

城区经济 与城区文化

宁波市海曙区城区工作课题组 编著

JINGJI WENHUA
Chengqu Chengqu

中国广播电视出版社

城区经济与城区文化

宁波市海曙区城区工作课题组 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

城区经济与城区文化/宁波市海曙区城区工作课题组编著
北京:中国广播电视出版社,1999.12

ISBN 7-5043-3468-5

I.城… II.宁… III.城市-文化-研究-浙江-宁波市 IV.G127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 73934 号

城区经济与城区文化

编 著 者:	宁波市海曙区城区工作课题组
责任编辑:	王 平
装帧设计:	张 鹏
责任校对:	陈西明
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583 68013201
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	浙江财政印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	138(千)字
印 张:	6.5
版 次:	1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷
印 数:	1 000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3468-5/C·46
定 价:	16.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

编纂委员会成员

顾问：张金康	施孝国	
主任：陈寿灿	许义平	
编委：柴一岳	李 平	许山三

前 言

城区是一个区域性概念，城区经济与城区文化属于区域经济与城区文化的一种类型。

城区作为大中型城市的辖区，是城市的有机组成部分，具有十分明显的区域特殊性。城区经济、城市文化是一种特殊的区域经济和区域文化。以此为对象进行专题研究在我国区域研究理论界尚属首创。

海曙区城区工作课题组以科学的理论为方法论指导、以城区工作的实践活动为实证性材料，在分析城区一般特征的基础上，论述了城区经济、城区文化的意蕴及两者之间的相互关系，并以海曙区为例提出了城区经济与城区文化建设的构想和措施。研究得出了以下阶段性成果：

1、经济文化一体化的发展趋势，同样表现于城区经济与城区文化的一体化发展。在发展城区经济中发展城区文化及在城区文化的建设中推进城区经济的发展，是城区工作的中心主题。

2、发展城区经济的关键是最大限度地发挥其集聚效应和辐射效应，为此必须辩证地看待区域与区属的关系、正确处理好市与区的关系，在与区域的紧密结合中，与市属的有机渗透中使城区经济得到量的扩张和质的提高。

3、建设城区文化的重点是建设城区形象，尤其是城区人的素质的提高和现代化新人的造就。城区的现代化首先是人的

现代化。为此要充分挖掘城区文化的历史积淀，弘扬各种类型的现代城区文化，促进文化建设中传统与现代的耦合连接，城区形象确立中硬件和软件的互动发展。

4、城区政府作为本行政区的管理机构，面临着经济和社会发展以及城市管理等各项工作任务，然其一切工作均要服务于城区经济建设和城区文化建设，即推进城区的物质文明和精神文明，推进城区环境的现代化和人的现代化。

5、具体到海曙区：发展目标是要建设成为现代化国际港口城市相适应的“经济强区”和“文化大区”。为此确立城区的基本定位是“立足宁波、依托宁波”，采取的基本工作策略是“市区一体、上下联动”，选择的工作着力点是“内增实力，外树形象”。

书后所附部分《海曙区实施“商贸兴区”战略，发展第三产业的对策研究》是一个独立的课题报告，其中对城区发展第三产业展开了实证性研究，这对于城区经济的发展，特别是以“三产”为主的城区经济发展提供了若干可借鉴的选择。

城区经济与城区文化的研究是一个新领域，在理论和材料均感不足的情况下，我们只是做了初步的探索性的工作。不足之处，敬请批评指正。

课题组

目 录

前言	(1)
1. 城区特征一般性认识	(1)
1.1 城区及特征	(1)
1.2 城区的地位及功能	(3)
1.3 城区的可持续发展	(5)
1.4 转型期城区建设价值导向的转变	(8)
1.5 转型期城区政府行为的转轨	(11)
2. 城区经济	(16)
2.1 我国城区经济的发展阶段及特点	(16)
2.2 城区经济的性质及在其城市经济中的地位	(19)
2.3 城区经济运行机制	(21)
2.4 我国城区经济发展面临的主要问题	(23)
2.5 知识经济时代城区经济发展的对策	(26)
2.6 21 世纪我国城区经济发展的新趋势	(34)
2.7 城区经济工作中的若干关系	(36)

3. 城区文化·····	(44)
3.1 城区文化的概念·····	(44)
3.2 城区文化的构成要素·····	(45)
3.3 城区文化的特征和功能·····	(48)
3.4 城区文化发展的原则·····	(51)
3.5 城区文化与城区形象建设·····	(52)
3.6 城区文化工作中的若干关系·····	(60)
4. 城区经济与城区文化的相互作用机制·····	(64)
4.1 经济与文化的内在性与外在性·····	(64)
4.2 城区经济与城区文化的关系·····	(66)
4.3 经济规律与文化发展规律的关系·····	(67)
4.4 经济的文化化与文化的经济化·····	(69)
4.5 企业文化与文化产业·····	(70)
4.6 城区政府在经济文化一体化中的作用·····	(71)
5. 海曙区情及跨世纪奋斗目标的特征分析·····	(74)
5.1 海曙区情、海曙特色·····	(74)
5.2 跨世纪奋斗目标内涵、特征分析·····	(77)
6. 海曙“经济强区”的实施步骤和分析措施·····	(80)
6.1 海曙经济发展的现状·····	(80)
6.2 海曙“经济强区”的目标定位·····	(82)
6.3 海曙经济的发展模式选择·····	(85)
6.4 大力发展大商贸, 实施“商贸兴区”战略·····	(87)
6.5 加速高新技术产业化, 实施科教兴区战略·····	(93)

6.7 全力发展民营经济, 加速实现经济区域化·····	(106)
6.8 树立速度与效益相统一的理念, 大力培植创利税 大户·····	(114)
7. 海曙“文化大区”的实施步骤和分阶段措施·····	(117)
7.1 海曙区文化发展现状·····	(117)
7.2 海曙区文化发展的规划构想和目标·····	(118)
7.3 “文化大区”建设的主要内容·····	(121)
7.4 建设“文化大区”的战略措施·····	(133)
7.5 “文化大区”建设的保证措施·····	(136)
附录: 海曙区实施“商贸兴区”战略发展第三产业的 对策研究·····	(139)
后记·····	(187)
主要参考书目·····	(189)

Contents

Preface

1. General Cognition of Characteristics of CD

1.1 CD and its Characteristics

1.2 Status and Function of CD

1.3 Sustained Development of CD

1.4 Transformation of Value – trend of CD's Construction during Transitting Period

2. Economy of CD

2.1 China's Developing Stages and Characteristics of CD's Economy

2.2 Nature of CD's Economy and its Role in a City's Economy

2.3 Economic Operating Mechanism of CD

2.4 Main Problems the CD faced in Economic Development

2.5 Countermeasures of CD's Economic Development Knowledge – economy Times

2.6 21th Century's New Trend of Economic Development of China's CD

2.7 Several Relationship's of Work CD's Economy

3. CDS Culture

3.1 Concept of CDS Culture

3.2 Factors of CD's Cultere

- 3.3 **Characteristics and Functions of CD's Culture**
- 3.4 **Principles of Development of CD's Culture**
- 3.5 **CD's Culture and CD's Image Building**
- 3.6 **Several Relationships between Economy and Culture of CD**
- 4. **Interacting Mechanism between Economy and Culture of CD**
 - 4.1 **Internalism and Externalism of Economy and Culture**
 - 4.2 **The Relationship between Economy and Culture of CD**
 - 4.3 **The Relationship between Economy law and That of Culture Development**
- 4.4 **The Culturalization of Economy and Economicrization of Culture**
- 4.5 **Enterprise's Culture and Cultural Industry**
- 4.6 **Role of CD's Government in Integration of Economy and Culture**
- 5. **Survey of Haishu District and Characteristic Analysis of Struggling Objective in New Century**
 - 5.1 **Survey and Distinctive Features of Haishu**
 - 5.2 **Connotation and Characteristics of Struggling Objective in New Century**
- 6. **Stages and Measures to become a Strong Economic District**
 - 6.1 **Haishu's Current Situation of Economic Development**
 - 6.2 **Explanation of the Strong Economic District**
 - 6.3 **Haishu's Choice of Economic Developing Model**
 - 6.4 **Developing Commerce and Trade Energetically and Implementing the Strategy Which Strengthen the District through Commerce and Trade**

- 6.5 Quickening Industrialization of High and New Technology and Implementing the Strategy Which Strengthen the District through Science and Education**
- 6.6 Quickening the Steps of Opening up Omnibearingly and Implementing Foreign – driven Strategy**
- 6.7 Developing Private Economy to Quicken Economic Development**
- 6.8 Coordinating Speed and Efficiency and Trying to Foster Main Taxpayer**
- 7. Stages and Measures to Build Haishu a Developed Cultural District**
 - 7.1 Current situation of Haishu's Cultural Development**
 - 7.2 Plan and Goal of Haishu's Cultural Development**
 - 7.3 Main Contents of a Developed Cultural District**
 - 7.4 Strategic Measures to Build a Developed Cultural District**
 - 7.5 Ways Insuring Realization of Above Goal**
- Appendix: Countermeasures Research on How to Imptement the strategy that Strengthen the District through Commerce and Trade and Develop Tertiary Industry**

Postscript

1

城区特征的一般性认识

随着我国区域经济的发展，城区作为区域经济发展支撑点的作用日益突出起来，系统地研究城区的现状特征，揭示城区工作的一般规律，既是城区本身功能发挥的需要，也是促进城区文明水平提高和城区市场经济体系完善的需要。

1.1 城区及其特征

本书所谈的城区，是指城市辖区的城区，也是城市“两级（市、区）政府，三级（市、区、街）管理”体制中间层次的一级。

从地域划分上说，城区是城市的有机组成部分；从行政设置上看，城区是实现城市综合功能的重要层次。

城区可以分为不同的类型，这是由城市规模的大小和城市类型的不同决定的。大中城市的中心城区，一般是该城市政治、经济、文化、教育、信息的中心，区域面积较小，但人口密集；城郊相结合的综合性城区是目前我国比较普遍的一种城

区模式，它由城市中心和近郊农村的部分区域相结合，行政建制上以街道为主，兼有乡镇，既有相对集中的人口、城市公共设施，又有广阔的城乡结合区；各类开发区是改革开放以来出现的新型城区，它依托高新技术产业或依托各类专业优势及优惠政策，成为城市经济和社会发展的新增长点，高起点规划、高标准建设、高效能管理成为城市开发区的重要特征。

对城区的分类只是相对的，还可以从历史沿革、区位特征和功能承担的不同进行不同的分类考察。但是，城区作为一个区域性概念，它与县城（县级市）、城镇、乡镇相比较，具有明显的区别。

第一、区位的优越性

城区是城市经济、文化辐射的最近一环，同时具有人力、物力、财力、科技、信息、交通、市场等方面的优势，城区的经济和文化发展拥有极强的集聚性。

第二、城区管理的复杂性

在管理结构上，城区是介于宏观与微观之间的中观层次，但市、区、街道三级又处于同一管理空间，条块交叉，结构复杂；在管理内容上，涉及改革、发展和社会稳定的方方面面，既要承担城区经济和文化发展的功能，又要承担城市建设和管理的部分职能，还要作为城市社会化的主要依托，承担城市运行中教育、卫生、娱乐等各项社会事业。

第三、行政的不完整性和经济的不系统性。

城区不是一个完整的行政、经济单位。城区内有大量的中央、省、市各级企事业单位，把城区分割成若干小块，形成了区管不了“区地”。由于隶属关系不同的企业自成体系，无法整体发展本区域内的生产和流通，区内经济难以构成完整的系统。本书在论述中是以海曙区为例展开的。海曙区是国家计划

单列市、国家历史文化名城及沿海改革开放城市——宁波市的中心城区，同时也是市郊结合的综合城区，在我国各类城区中可作为较为典型的代表。

1.2 城区的地位及功能

关于城区的地位，我们认为：

(A) 城区是城市的有机组成部分，是构成城市的基础。城市是由城区构成的。如果说城市是个大系统，那么其所属的城区就是子系统。在城市多种功能的发挥中，城区处于十分重要的地位。可以说，城区是城市发挥其功能作用的立足点。

(B) 城区既是城市的行政区划概念，又是城市的经济地理概念。从行政区划和行政管理角度看，各个城区功能大体相同；但由于不同的城区处于城市不同的地理位置，以及长期形成的不同的产业结构，所以每个城区在实现城市综合功能中所处的地位与作用必有所不同。

(C) 城区为城市的工商企业提供场地、劳动力、部分资金和生产资料，同时又是生活资料和各种生产要素的集中交易地，是实现城市经济职能的载体，也是实现城市宏观调控的载体。

(D) 城区是城市管理体系中的一个重要层次。现代城市特别是大城市，人口密集，经济和社会生活日趋复杂，城市管理工作千头万绪，城市政府既不可能也不应该对纷繁复杂的城市事务包揽无遗。这就要求建立市统一领导下的条块结合，市、区、街分级管理的城市管理体系。在这个体系中，城区自然成为“结合部”，是介于宏观和微观之间的“中观层次”，起着承上启下的作用。

(E) 城区是城市社会化的主要依托，是搞好社会综合治理的重要基地。城市的各项社会事业，如教育、卫生、文化、娱乐等，以及城市的社会治安和社会稳定工作，都主要落实到城区一级。

关于城区的功能，人们的认识有个逐步深化的过程。长期以来，城区主要承担组织居民、教育居民的任务，着重抓民政、社会福利、街道治安等工作。十一届三中全会以后，全党的工作重点转移到经济建设上来，城区改变了以往偏重民政工作的倾向，扩大了经济功能，完善了社会功能，特别是在加快建设社会主义市场经济体制的今天，城区的功能更加扩大了。根据以上我们对城区的性质和地位的分析，城区的功能应当是：

——经济功能。根据中央、省、市既定方针、政策，制定适合本区区情的经济社会发展战略和计划。

——文化功能。发展文化、娱乐、体育、教育事业，提升城区形象，提高市民素质。

——行政司法。执行国家法律和省、市地方性法规，制定本城区规章。

——城市规划。在城市总体规则统一指导下，制定本城区有关详细规划和专业规划，遵循可持续发展原则，使区内人口、环境、资源、经济、社会协调发展。

——属地管理。对区内所有的企事业单位（包括中央、省、市、区四级）实行属地管理，这些单位的党的许多日常工作，工商、税务、统计、劳资等都要自觉接受区的管理和监督。

1.3 城区的可持续发展

①什么是可持续发展战略

1987年联合国世界环境与发展委员会（WECD）在《我们共同的未来》报告中，第一次对可持续发展作了全面、详细的阐述，并给出了人们普遍接受的定义。1992年联合国环境与发展大会通过了《里约宣言》、《21世纪议程》等纲领性文件，体现了当代人类社会可持续发展的新思路，树立了环境与经济、文化发展相协调的新观点，使可持续发展成为全球的共同行动战略。

依据可持续发展的定义和内容，城区可持续发展是指在一定的时空尺度上，以长期持续的城区增长及其结构深化，实现高度发展的现代化，从而既满足当代城区发展的现实需要，又满足未来城区的发展需求。就宏观而言，城区可持续发展是指一个地区的城区在数量上的持续增长，最终实现城乡一体化；就微观而言，城区可持续发展是指城区在规模（人口、用地、生产）、结构、等级、功能等方面持续变化与扩大，以实现城区结构的持续性转变。总而言之，城区可持续发展是城区的数量、规模和结构由小到大、由低级到高级、由不协调到协调、由非可持续到可持续的变化过程。

城区是一个由经济、文化、环境三个基本要素之间通过相互作用、相互依赖、相互制约而构成的紧密联系的复杂系统。其中经济子系统由经济组织、经济体制、经济结构、经济运行等因素构成，主要功能是保证物质产品的生产满足人的物质生活和精神生活需要；文化子系统由以提高人的素质和实现人口