

中国钧瓷

文化创意产业 发展研究



Zhongguo Junci
Wenhua Chuangyi ChanYe
Fazhan Yanjiu

郑永彪 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国钧瓷

文化创意产业

郑永彪 著

发展研究



图书在版编目 (CIP) 数据

中国钧瓷文化创意产业发展研究/郑永彪著. —北京:
经济管理出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5096-1122-7

I. ①中… II. ①郑… III. ①钧窑—陶瓷—文化—
产业—研究—禹州市 IV. ①K876.3 ②TQ174

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 194940 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京银祥印刷厂 经销：新华书店

组稿编辑：申桂萍 责任编辑：刘 宏

技术编辑：黄 铄 责任校对：蒋 方

720mm×1000mm/16 11.25 印张 192 千字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

定价：29.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-1122-7

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

序

禹州地处中原腹地，是华夏民族之根，中华民族发祥地之一。早在原始社会末期，这里就是黄帝部落活动的中心区域之一。尧舜时期，禹州称夏，大禹因治水成功被封于夏。约公元前 2208 年，舜崩，天下诸侯拥禹在夏邑（今禹州市）即天子位，建立夏朝。这是中国历史上第一个从原始社会进入奴隶制社会的朝代，大禹则是中国历史上第一位帝王，后人称之为伯禹、夏禹、神禹。禹州就是因为大禹初封于此，故称“大禹之州”。周襄王十六年（公元前 636 年），北方翟人（亦称狄人）入踞标地，因其地在嵩山之阳，改称阳翟（音 di）。周威烈王十八年（公元前 408 年），韩景侯将韩国国都自平阳迁至阳翟。此后历秦、汉、三国、两晋、南北朝、隋、唐、宋、元等两千余年，禹州称阳翟不变。明洪武年间，因禹州有“钧台”故，改阳翟为钧州。明万历三年（公元 1575 年），为避讳神宗朱翊钧的“钧”，改名为禹州。1913 年 4 月，改为禹县。1988 年 6 月，经国务院批准撤县设禹州市。

禹州历史悠久，物华天宝，人杰地灵，孕育了丰富灿烂的黄帝文化、大禹文化、中医药文化、钧瓷文化等地域文化，古有夏邑、华夏第一都之称，今有“中国钧瓷之都”、“中国陶瓷文化之乡”美誉。禹州是河南省发现古瓷窑遗址最多的县市，时间自唐至清，品种丰富，尤以钧瓷最为独特，以“入窑一色，出窑万彩”的神奇“窑变”闻名于世。“釉具五色，艳丽绝伦”的钧瓷艺术改写了我国陶瓷以单色釉装饰的历史，对中国陶瓷业的发展产生了深远影响，在世界陶瓷发展史上占有重要地位，不愧是陶瓷众窑中的一颗明珠，世界陶瓷里的一朵奇葩。



“国之瑰宝”钧瓷是禹州劳动人民在陶瓷烧造方面的伟大创举，更是中国陶瓷文化的珍贵遗产。如今，千年钧瓷四海扬名，万众瞩目，以其美轮美奂、神奇隽永的艺术魅力出现在国际交往的舞台上。

党和国家领导人对钧瓷产业发展非常重视。新中国成立后，1955年根据党中央、国务院和河南省政府指示，特别是1957年，周恩来总理在全国轻工业会议上提出要恢复中国历史五大名窑的指示之后，在周恩来总理的亲切关怀下，神垕重新恢复了钧窑生产，钧瓷喜获新生。进入21世纪以来，河南省委、省政府确立了“由文化大省向文化强省跨越”的重大战略部署，原河南省委书记、省人大常委会主任徐光春对钧瓷产业发展十分重视，刚到河南没多久就指示许昌市主要领导，要关注、研究钧瓷在新时期的发展。2007年7月，他又专门批示：钧瓷作为国宝级的传统产业，大有发展的必要。只有发展，才会求生存。而要发展一定要有新的思路，要与市场和群众需求相适应，才会有效地发展。2008年12月，禹州市被确定为河南省首批10个文化改革发展试验区之一。郭庚茂省长在2009年的政府工作报告里，特别要求加快禹州等10个文化改革发展试验区建设，鼓励其在推进文化体制改革、完善公共文化服务体系、发展文化产业等方面积极探索，逐步形成全省文化产业的聚集地、文化创新的示范区、文化强省建设的排头兵。省委常委、常务副省长李克专程赶到神垕镇调研考察，要求钧瓷产业要在继承传统文化神、韵、魂、根的基础上结合现代文明不断创新，古镇开发要在严格保护的前提下进行科学开发，使之真正成为具有鲜明中原文化特色的文化旅游品牌。许昌市委、市政府紧紧抓住禹州市被省委、省政府确定为钧瓷文化旅游试验区的机遇，按照省委多次批示和要求，坚持按照“大文化、大产业、大开放”的理念建设试验区，把钧瓷产业和神垕古镇的开发作为全市文化产业发展的“龙头”来看待，将神垕钧瓷文化定为许昌市三大文化旅游品牌之一，提出了神垕“北方古镇”的文化定位和“钧瓷文化产业园”的产业

定位，坚持规划引领、产业集聚、培育精品“三个课题”一起解，坚定不移地走钧瓷产业化、市场化、艺术化之路，推动越来越多的钧瓷“进博物馆、进市场、进家庭”。同时还全面启动了神垕镇保护开发工程，着力促进钧瓷产业与文化旅游的融合发展、一体发展、互动发展，为建设文化强省、加快中原崛起作出新的更大贡献。

郑永彪博士生于河南许昌，是目前国内外专门研究钧瓷文化创意产业发展的第一位博士，他的专著《中国钧瓷文化创意产业发展研究》是在其博士论文的基础上撰成的。本书从理论上阐述了禹州市钧瓷文化产业的形成原因和演化机理，分析了钧瓷文化产业发展面临的内外部环境，运用现代产业集群理论、创意产业理论、战略管理理论、市场营销理论等，系统地构建了禹州市钧瓷文化创意产业发展的层级战略框架。首次提出了钧瓷产业既是制造业，更是创意产业，既要遵循一般的产业发展规律，又要符合创意产业规律，既要体现产品的质量水准，又要表现艺术品位和个性特色的新观点，对钧瓷文化创意产业健康发展具有重大现实意义和借鉴价值。

值郑永彪博士《中国钧瓷文化创意产业发展研究》付梓之际，谨以此为贺，是为序。

许昌市副市长 王洪彬

2010年10月8日

前 言

钧瓷是国礼，是河南省、许昌市、禹州市对外交流的一张重要文化名片，可谓名冠九州、誉满海外，但我第一次知道和见到钧瓷，还是20世纪90年代的事情。须知钧瓷是“旧时王谢堂前燕”，怎能“飞入寻常百姓家”，让我等凡夫俗子赏玩？1994年5月，我得到北京大学国际政治系（现改名为国际关系学院）的研究生复试通知。为了给素未谋面的导师送件见面礼，在一个亲戚的带领下，我第一次来到宋钧官窑遗址博物馆和禹州市钧瓷研究所。听说是给北大教授送礼物，钧研所的人就从库房挑了两件观音瓶。所长说，县里出个北大研究生，忒不容易，为咱许昌争了光，支持你一把，就500元吧。我暗吃一惊，什么玩意儿这么金贵，两个瓶子就花费我两个多月的工资？所长说，就这东西，拿到广州市面上要卖上万呢。淳美、忒贵，这是我对钧瓷的第一印象。

1999年，我从中国人民大学硕士研究生毕业，被分配到北京市政府天安门地区管理委员会工作。许昌的亲朋好友来京办事、游览，总会捎带上一两件钧瓷。听得多了、见得广了，对钧瓷的历史、文化、艺术、工艺等有了比较系统的了解。“闲抚温润玉，卧听天籁声”，耳濡目染，我成了钧友。

钧瓷，始于唐盛于宋，产于河南禹州市，居我国宋代五大名瓷“钧、汝、官、哥、定”之首，历经千年而不衰，是我国传统民族文化中的宝贵遗产。它以古朴、端庄、粗犷、雄奇，再现了炎黄子孙的豪爽。以其“神奇诡秘”、“窑变无双”的唯一性，昭示了“唯吾独尊”的王者风范，以其独特的窑变艺术而著称于世，素有“黄金有价钧无价”、“纵有家财万贯，不如钧瓷一片”的美誉。

钧瓷烧制工艺复杂，是世界上唯一经1300度高温窑变瓷，历来就有“十窑九不成”之说。自唐宋起历代帝王皆钦定为御用贡瓷，专用于宫廷而严禁于民间，亦“君无双”之意。五大名瓷以钧瓷为首，谓瓷之君也。其他瓷上可供于贵宦高堂，下可置于布衣陋室，唯钧瓷自帝室之下，民间罕见。



诰封为“神钧宝瓷”、“奇珍异宝”，每年只准烧制 36 件，遴选入宫，唐玄宗令“钧不随葬”，所以墓葬出土的文物中也甚为稀少。世界各大著名博物馆虽有收藏，但为数亦寥寥无几。从诞生的那天起，就有“雅堂无钧瓷，不可自夸富”之说。钧瓷自古就成为身份地位象征，当今仍是国家领导人馈赠各国政要的首选珍贵国礼。

钧瓷以窑变为神，千变万化的窑变效果，形成了色彩变幻无穷的神奇。红中透紫，紫中藏青，青中寓白，白中泛红，青者若蓝天，白者胜美玉，五彩渗化，相映生辉，在不同光线角度下观赏各有情趣，耐人寻味。“千钧万变，意境无穷”、“钧瓷无对，窑变无双”，每一件钧瓷都是世间独一无二的传世之珍品。

钧瓷以开片为奇，奇在纹路奥妙优雅。“闲观窑变神韵色，静听钧瓷开片声。”开片先音，视如碎裂而指感光滑，在釉裂开片中出现人力不可为之奇迹，如珍珠点，鱼子纹，蟹爪痕，菟丝缕，蛛丝张网，蚯蚓走泥，即成瑰宝珍品。

钧瓷妙在意境变换：曾识如新，无论是艺术价值，还是文化内涵，都开创了陶瓷美学的先河，独树一帜。且釉透釉活，胎质精纯，坚实细腻。叩之声润悦耳、清脆动听，观之形端优美、古朴典雅，釉色千变万化，五彩缤纷，璀璨夺目，浑然天成，构成了一幅幅梦幻般的图画。古人曾用“出窑一幅元人画，落叶寒林返暮鸦”，“雨过天晴泛红霞，夕阳紫翠忽成岚，峡谷飞瀑菟丝缕，窑变奇景天外天”等来形容钧瓷意境之妙。

钧瓷以出现景观为绝，形品在窑变中出现，如暮沉霞飞、紫翠生烟、夕阳残照、伯牙抚琴、熊猫葱翠、寒鸦归林、星辰满天、仙山琼阁、杏雨江南、高山云雾、峡谷飞瀑、节日礼花、浪迹飞舟、沉积釉色。“千古绝唱，鬼斧神工”，梦幻天成，呈现景观画幅的钧瓷，列为空前绝后的极品。

钧瓷的发展与历史上宋代其他四大名窑汝、哥、官、定相比，其传承延续、保护和开发最好，其艺术影响也最大。但是，与景德镇、德化、佛山、潮州、醴陵等瓷区相比，禹州市钧瓷的发展还是步伐迟缓，与钧瓷的国际影响力相比，钧瓷文化创意产业在禹州市国民经济中还没有占到应有的份额。

2006 年，中共河南省委作出了“由经济大省、文化大省向经济强省、文化强省跨越”的战略决策，这为继承、保护和发展好钧瓷这一优秀历史文化遗产带来了前所未有的大好机遇。在钧瓷声誉日隆的大好形势下，抢抓机遇，顺势而为，是摆在我们面前必须认真思考和解决的重要课题。



2005年9月,我考入中国地质大学(北京)攻读资源产业经济学博士。博士论文选题时,我的导师肖荣阁先生指出:中国钧瓷,恰如其分地体现了资源(矿产资源)—产业(陶瓷产业)—经济(创意经济)这个学科的研究要求。截至目前,对钧瓷的研究,大都是从历史、考古、文化、艺术、美学、造型、工艺、烧造、窑炉等角度,还没有人从文化产业、创意经济、产业集群、价值链的角度去研究中国钧瓷产业的发展。作为一个来自钧瓷原产地的人,先生希望我从新的角度对中国钧瓷产业进行全面、系统、认真的研究。

本书通过对禹州市中国钧瓷文化创意产业发展历史的梳理和现状的深入调查研究,在分析影响中国钧瓷文化创意产业发展的外部和内部因素的基础上,运用现代产业集群理论、创意经济理论、企业管理理论等,系统地构建了禹州市中国钧瓷文化创意产业发展的层级战略框架。

本书首次将创意产业经济理论应用于中国钧瓷文化创意产业研究,首次提出了钧瓷产业的创意经济定位、发展思路,明确指出了钧瓷产业既是制造业,更是文化创意产业,既要遵循一般的产业发展规律,又要符合文化创意产业规律,既要体现产品的质量水准,又要表现艺术品位和个性特色的新观点,为禹州市发展中国钧瓷文化创意产业指明了方向和道路。

本书还提出了政府、市场、企业三位一体的中国钧瓷文化创意产业发展战略,对禹州市钧瓷产业发展提出了一系列具有建设性、实用性和可操作性的对策建议:以科学发展观为指导,按照创意产业集群发展规律的要求,坚持以市场为导向,政府规划引导,企业主体运作,大力发展中国钧瓷产业;坚持“传承、创新、提升”的原则,在继承和尊重传承的基础上,以工艺、科技、艺术、文化“四位一体”的创新思维,应用先进科技,融合时代审美,适应市场需求,优化产品结构,实施精品战略和品牌战略,打造艺术精品,开发实用产品,提高中国钧瓷产业的核心竞争力;以钧瓷产业园为载体,以核心企业为龙头,以高附加值产品为主体,形成国际化程度高、企业规模大、技术创新能力强、专业化分工水平高、功能配套完善、生产模式及管理先进的钧瓷产业集群区;以自然风光、钧窑遗址、神垕古镇风貌、古玩市场、历史人文遗址为依托,发展中国钧瓷文化特色旅游,打造中国钧瓷这张闪亮的禹州市名片;力争将禹州市建设成为中国钧瓷艺术创意设计的中心,建设成为最适宜创新创业创造的文化名城,推动禹州市经济、社会、文化的协调发展和可持续发展。



2008年12月,禹州市入选“河南省文化改革发展试验区”,成为河南省首批入选的地市之一。2009年7月28日,禹州市神垕镇钧瓷文化创意产业园项目通过评审开始建设。禹州市抓住被列入河南省文化改革发展实验区这一契机,按照省委、省政府“以钧瓷文化为主线,将神垕古镇保护开发和钧瓷产业发展相结合,建设钧瓷文化旅游试验区”的目标定位,以建设神垕古镇钧瓷文化旅游产业示范园区为抓手,高水平规划、高标准建设钧瓷文化改革发展试验区,以尽快把神垕建设成为特色鲜明、优势突出、极具活力的文化产业聚集地和文化创新示范区,成为全省文化产业发展的排头兵。以上事实有力地佐证了我2006年年初最早提出的“钧瓷产业从本质上是文化创意产业,要按照文化创意产业的规律大力发展钧瓷产业”的新观点。

禹州市中国钧瓷文化创意产业的发展是我国中西部经济欠发达地区非常有代表性的依托资源优势,密切产业内部联系,走“资源技术创新导向型”产业集群发展道路的典范,对艺术瓷产业的发展和很多类似地区经济发展都具有十分重要的借鉴和参考意义。希望本书的出版能够对中国钧瓷文化创意产业的健康发展有所裨益。

本人学识浅陋,成书过程虽尽最大努力,但难免挂一漏万,敬请广大学者、专家和读者宽容,并恳切希望大家不吝批评和指正。

搁笔在即,“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,以此与各位同仁共勉。

郑永彪

2010年8月8日

写于北京邮电大学明光楼

目 录

第一章 引言	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	4
第三节 研究方法	5
一、相关理论借鉴和引申的方法	5
二、理论研究与实证研究相结合的方法	5
三、比较分析法	6
第四节 主要创新成果与认识	6
第二章 相关理论综述	7
第一节 钧瓷的基本概念	7
第二节 产业集群理论综述	11
一、产业集群研究的代表性观点	13
二、产业集群与中国的地方产业分工	21
三、产业集群治理	23
第三节 产业集群竞争力理论综述	27
一、产业集群竞争力理论	27
二、产业集群对产业竞争力的影响	34
三、小结	38
第四节 创意产业理论	38
一、创意产业的内涵与分类	39
二、创意产业勃兴的市场基础	42
三、创意产业的经济学意义	42
第五节 企业战略管理理论	45



一、总体发展战略选择	46
二、竞争战略选择	47
三、模态型战略选择	48
第六节 市场营销理论	48
一、市场细分战略	50
二、目标市场选择战略	51
三、市场定位战略	53
四、市场营销组合战略	54
五、小结	55
第三章 中国钧瓷文化创意产业现状及发展分析	57
第一节 禹州市中国钧瓷发展概述	57
一、地理概况和钧瓷资源	57
二、钧瓷历史沿革	70
三、钧瓷工艺	73
四、钧瓷生产的基本工序	75
五、钧瓷艺术	76
第二节 禹州市钧瓷文化创意产业的发展现状、成因及特点	82
一、禹州市钧瓷文化创意产业集群的形成原因	83
二、禹州市钧瓷文化创意产业集群的演化机理	84
三、禹州市钧瓷文化创意产业集群的特点	86
第四章 禹州市钧瓷文化创意产业发展的外部环境分析	91
第一节 外部环境之一：国内瓷业群雄竞起	91
第二节 外部环境之二：艺术瓷市场升温，前景看好	95
一、国家的总体经济形势对艺术瓷的影响	95
二、影响艺术瓷市场的因素	97
三、艺术瓷未来价格走势预测	100
第三节 外部环境之三：国家对文化创意产业的高度重视	101
第四节 其他外部影响因素分析	103



第五章 禹州市钧瓷文化创意产业发展的内部环境分析	105
第一节 地方政府对钧瓷文化创意产业高度重视	105
第二节 禹州市钧瓷文化创意产业目前存在的问题	107
第三节 发展产业集群要有一定的基础	109
第六章 禹州市钧瓷文化创意产业发展战略	113
第一节 产业定位与发展理念	113
第二节 产业发展战略：宏观层面的分析	115
一、强化政策创新，为钧瓷文化创意产业发展提供 强有力的制度保障	115
二、大力实施产业集群发展战略	119
三、创建中国钧瓷文化创意产业区域品牌	121
四、加强钧瓷文化的保护和弘扬，发展钧瓷文化旅游， 打造地方名片	125
五、建设区域创新体系，发展创新型中国钧瓷文化 创意产业集群	127
第三节 产业发展战略：中观层面的分析	129
一、建设中国钧瓷文化创意产业市场体系	129
二、健全以钧瓷行业协会为主体的协调机制	132
三、加强社会中介服务体系建设，助力钧瓷文化 创意产业集群快速发展	133
第四节 产业发展战略：微观层面的分析	133
一、钧瓷企业总体战略分析	133
二、钧瓷企业竞争战略分析	134
三、钧瓷企业市场营销分析	136
四、钧瓷企业品牌战略分析	151
五、钧瓷企业管理创新战略	159
参考文献	165
后 记	171

第一章 引言

第一节 研究背景

河南省禹州市神垕镇素有“中国钧都”之称，禹州神垕的钧瓷是我国五大名瓷之一，是我国陶瓷中的珍奇瑰宝，以其“入窑一色，出窑万彩”的神奇变幻而著称，在我国陶瓷史上占有极其重要的地位。

钧瓷之名，得之于禹州历史上曾经是我国第一个奴隶制王朝——夏朝的都城，大禹之子启曾在这里的钧台宴会天下诸侯，举行盛大的开国典礼。由此而得名的钧瓷，它始于唐，盛于宋，又经历了元、明、清直到今天，在这1000多年的历史长河中，它始终闪耀着绚丽夺目的光彩，为世人所青睐，特别是宋代以来，钧瓷一直被皇家定为御用珍品。宋徽宗在位25年间，是钧瓷生产的鼎盛时期，宋钧官窑成为钧瓷发展史上的一个顶峰，代表了钧瓷艺术的最高成就。南宋时，有人把钧窑列入宋代五大名窑之首，并与汝（河南宝丰）、官（河南开封）、哥（浙江龙泉）、定（河北曲阳）并驾齐驱，闻名于世，享有“黄金有价钧无价”之美誉，“纵有家财万贯，不如钧瓷一片”、“雅堂无钧瓷，不可自夸富”，“钧与玉比，钧比玉美，似玉非玉胜似玉”，钧瓷观赏价值之高，艺术魅力之大，征服了一代又一代华夏子孙。

古往今来，钧瓷的神、奇、妙、绝，吸引着不胜枚举的中外名流学者、各界要人纷至沓来，观光玩赏。新西兰友人称它是“无论放置在哪里，顿时万物都增辉”，“窑工绝技，摄我诗魂”。书画家韩美林誉之为“中华之魂”。如今这旧时皇宫御用的钧瓷，已成为豪门巨贾和鉴赏收藏家们争相收购和馈赠贵宾的高档礼品。

金、元时期，钧瓷继续发展，但和北宋时期的精品相比，不论釉色和造



型都不可同日而语。明代和清代中期,钧瓷处于衰退时期,神垕镇沦为全国日用粗瓷主要产区之一。清代后期以迄民国,钧瓷进入了复苏时期。清光绪五年(1879年),神垕镇陶工卢振太、卢振中及振太之子天福、天增、天恩兄弟三人,立志恢复钧瓷。经过卢氏三代艺人的研究和试验,终于使失传已久的钧瓷于光绪年间恢复生产,但钧瓷产量极其有限。到1942年,河南遭大旱,钧瓷艺人无以为生,有的背井离乡,有的另谋生计,恢复数十年的钧瓷,又因战乱、灾荒而基本停顿。

新中国成立后,1955年根据党中央、国务院和省政府指示,在周恩来总理的亲切关怀下,禹州市神垕镇重新恢复了钧窑生产,钧瓷喜获新生。1979年以后,国家实行改革开放政策,国际国内对钧瓷需求量的显著增长,促进了钧瓷生产的发展,中外客商纷至沓来,产品不仅畅销国内各省,还远销亚、欧、美、澳等30多个国家和地区,钧瓷声誉大振,使历遭厄运的钧瓷这一艺术之花又回到了绚丽的春天。

钧瓷不是简单意义上的工艺品,它已成为参与重要的国际政治和社会交往的礼品。周恩来、邓小平、李鹏、胡锦涛、贾庆林等党和国家领导人常把钧瓷作为国礼赠送给外国元首和国际友人。香港回归,钧瓷“豫象送宝”作为河南礼品赠给香港特区政府。2003年9月,神垕镇被中国工艺美术协会授予“中国钧瓷之都”荣誉称号。博鳌亚洲论坛2003~2005年年会,荣昌钧瓷坊设计制作的“祥瑞瓶”、“乾坤瓶”、“华夏瓶”连续三年作为国礼,赠送给参会的各国政要,充分展示了钧瓷无可比拟的艺术魅力,钧瓷文化已成为中原文化的重要组成部分和杰出代表。2005年9月,神垕镇被原国家建设部、国家文物局命名为“中国历史文化名镇”。近年来,先后有日本、美国、新西兰、德国、澳大利亚等国家和地区的名人、专家、学者慕名到神垕镇参观考察钧瓷。启功、韩美林、姚雪垠、邓白、范曾、汪曾琪、冯先铭、李克寒、费新我等许多专家、学者,对钧瓷艺术给予了极高的评价,称之为“国之瑰宝”。

新时期的钧瓷生产技术不断创新进步。钧瓷造型在继承了我国陶瓷和青铜器造型艺术的基础上,目前已研制开发出各类品种造型1200多种;钧瓷釉色品种突破了单色釉的技术,在民窑天青釉和紫红斑釉的基础上,成功地创烧了蓝、红、紫、青诸色错综掩映的窑变釉色多种,促进了钧瓷工艺技术的变革;钧窑生产企业推广采用液化气、天然气、滑辊式生产。涌现出了一批像刘富安、晋佩章、孔相卿、杨志、苗锡锦、周有、张麦圈、刘建军等钧



瓷大师。钧瓷产品多次获全国工艺美术百花奖、金杯奖及河南省名优产品等称号。目前,以钧瓷为龙头的钧陶瓷行业迅速崛起,成为禹州市的六大产业之一,并跻身于全国九大瓷区行列。2006年年底,陶瓷工业总产值占全市工业总产值的15%左右。截至目前,全市有钧瓷厂家56家,产量121万件,产值2.28亿元。钧瓷行业从业人员5000多人,技术人员500多人,省级以上工艺美术大师和陶瓷艺术大师72人,国家级艺术大师4人(其中刘富安大师和晋佩章大师已经仙逝)。

目前,钧瓷的发展与宋代其他四大名窑汝、哥、官、定相比,其传承延续、保护和开发最好,其艺术影响和产业效益也最大。但是,与景德镇、佛山、德化、潮州、醴陵等瓷区相比,禹州市瓷区发展步伐迟缓,差距日趋拉大,钧瓷文化创意产业在禹州市国民经济中还没有占到应有的份额。2000年之后,天南地北的陶瓷产区掀起了一场争“都”夺“城”的风潮。唐山挂起了“中国北方瓷都”的牌子,德化获得“中国瓷都——德化”的称号,潮州成为“南国瓷都”,夹江高喊“西部瓷都”,法库打造“北国瓷都”,佛山被誉为中国的“陶瓷城”,景德镇更是千年瓷都。

2006年,中共河南省委作出了“由经济大省、文化大省向经济强省、文化强省跨越”的战略决策,这为继承、保护和发展好钧瓷这一优秀历史文化遗产带来了前所未有的大好机遇。在钧瓷声誉日隆的大好形势下,抢抓机遇,顺势而为,是摆在我们面前的必须认真思考和解决的重要课题。由于受诸多因素的影响,素有“华夏第一都”之称的禹州市的钧瓷文化创意产业发展形势不容乐观。

在当前竞争激烈、群雄并起的形势下,“中国钧瓷之都”禹州市钧瓷文化创意产业该如何实现又好又快发展?我们需要反思:钧瓷到底是什么?钧瓷给我们带来的是什么?怎样做好钧瓷文化的整理和保护?钧瓷文化创意产业健康发展的规律是什么?怎样搞好钧瓷的创新?我们挖掘、整理、保护钧瓷这一中华瑰宝,弘扬钧瓷文化的立足点和归宿在哪里?在经济全球化的今天,我们应该让钧瓷文化创意产业在禹州市区域经济发展和进步中扮演什么角色,发挥什么作用?是创造直接的经济效益呢,还是经济效益、生态效益与社会效益并重,甚至重在社会效益呢?这都是本书亟需研究和探讨的。



第二节 研究意义

本书的研究课题是“禹州市钧瓷文化创意产业发展研究”。本课题通过对禹州市中国钧瓷文化创意产业现状的深入调查、认真研究,在深入分析影响中国钧瓷文化创意产业发展的外部和内部因素的基础上,从政府—产业—企业三个层面提出了中国钧瓷文化创意产业发展的战略:

政府战略:通过明确产业定位,创新发展思路;强化政策创新,为钧瓷文化创意产业发展提供强有力的制度保障;大力实施产业集群发展战略;创建中国钧瓷文化创意产业区域品牌;加强钧瓷文化的保护和弘扬,推进钧瓷文化旅游的发展,提高钧瓷文化创意产业集群的品牌知名度;建设区域创新体系,发展创新型中国钧瓷文化创意产业集群。

产业战略:建设中国钧瓷文化创意产业市场体系;健全以钧瓷行业协会为主体的协调机制;加强社会中介服务体系建设,助力钧瓷文化创意产业集群快速发展。

企业战略:包括企业总体战略、企业竞争战略、企业营销战略、企业品牌战略和企业管理创新战略。

禹州市中国钧瓷文化创意产业集群的发展是我国中部经济欠发达地区非常有代表性的依托资源优势,密切产业内部联系,走“资源技术导向型”产业集群发展道路的典范,如果搞得好,对艺术瓷产业的发展和很多类似地区经济发展都具有十分重要的借鉴和参考意义。因为区域发展从传统农业社会向现代工业社会跨越,需要足够的资本积累,包括原始资本积累、人力资本积累、社会文化资本积累、创业环境营造等。从禹州市当前的实践可以看到,对于中部地区来说,这种积累还是从自身的实质性优势做起见效比较快捷,起步成本比较低。而产业集群是促进相关因素集聚的有效载体,依托产业集群的集聚优势,能够有力地推动资金积累、人才积累、技术集聚,较快地培育出工业经济和创意经济并肩时代最需要的各类企业家和大师。在本土企业家群体的带领下,当地才能够比较协调地大步走向工业社会,有效地推进工业化进程,完成区域发展从传统农业社会向现代工业社会的历史性跨越。