

• 王雲五主編 •

人人文庫

特

號

電視與傳播

董 彭 年 著

臺灣商務印書館印行



電視與傳播

著者 董彭年

民國六十八年八月初版

版權所有 • 翻印必究

臺灣商務印書館股份有限公司

臺灣商務印書館股份有限公司

重慶南路一段三十七號

業證局版臺業字第〇八三六號

新台幣參拾陸元整

新學社
PDG

董彭年著

電視與傳播

臺灣商務印書館發行

新學社

PDG

復刊人人文庫序

人人文庫自民國五十五年始刊，迄六十二年終刊成者計達一千五百餘種。中分單號雙號及特號三種。單號每冊八元，雙號十二元，特號二十元。其種數之多，定價之廉，冠於全國。及六十二年秋後，紙張價格奇漲，且不易得，其他工料莫不稱是。人人文庫原以廉價爲主，隨成本而增價，殊違本旨，不得已於六十三年元月始暫停新書之印行，卽原已出版各書亦以售罄爲止，暫不重版。今歲三四月以來紙價工價雖平均較前增長百分之一百五十，然已漸趨穩定，籌謀再四，決從五月起，仍予復刊，每月新刊暫定爲十種，其原出各書，銷數較廣者，仍予重版，以應讀者需求。書價姑定爲單號每冊十二元，雙號十八元，特號三十元，所增雖僅百分之五十，而以視工料之增長百分之一百五十者，仍稍虧損在所不惜。

復刊以後，選材益加審慎，範圍亦日廣，除與英國之人人文庫比擬，且後來居上。關於新知識之介紹仍略仿英國家庭大學叢書。又復刊新書之編著悉與原刊蟬聯

，設印刷工料不再增長，則由原刊之千五百餘種，不難與時並進，遞增至數千種，乃至萬種，使青年學子得以廉價盡讀有用之書，此則所殷望也。

又除單號雙號每種仍維持一冊外，特號因多載名著，爲存其真，必要時得分訂爲二冊以上，如十九世紀歐洲思想史卽其一例也。

中華民國六十三年五月一日王雲五識

代序

十年耕耘

——一位青年觀眾的來信

每望著中視巍巍大廈，我就想到這幢樓裏的人，我會想到正在排戲的演員，趕新聞不辭勞苦的記者，但每次，我都會想到五年前，您初次見我的時候，那時我只是個高的小毛頭，僅憑著那份追逐理想的偏執，我一次又一次地，讓您在事務控總之際，又得分神來照顧我這個愛挑剔的傢伙。您知道嗎？當我得知您把我的意見在中視集會宣告後，是多麼的興奮，看著那白紙上打的墨字，竟是各部門對我意見的答覆，我又是多麼欣喜，而那時，我只是一個普通的觀眾！

十年來的中視，由初生而茁壯，由虧損而盈餘；，但這些僅是您有形的成果，在我認為，您更大的貢獻，並不是一般人所能在外觀和數字上看得出來的，那就是：樹立了中視獨特的風格，中視演藝人員之間無暗盤；而中視節目更能不計廣告為觀眾提供服務，為國家傳導政策，這是其他兩家始終未能做到的。

開拓文化輸出的先聲，中視首先把節目輸出視為公司責任，目前成績斐然。但中視從未視節

目輸出的目的爲謀利。

提高本國電視界的地位，中視早參加「亞洲廣播協會」，因不滿協會媚匪，毅然組織「亞洲電視協調組織」嗣改爲「亞太電視協會」不但提高本國電視界地位，更促進亞洲電視繁榮與進步，此外，中視更默默攝製高水準影片參加國際競賽，爭取國家電視榮譽。

總之，您十年來筆路藍縷的經營，已經爲中視打好深厚的基礎，而今天，您雖然卸下總經理一職，這除了表示國家將更重用您的長才之外，却也不表示您從此離開中視，因爲您所做的已成了實質，您的心血已化爲不朽：

程宜中 敬誌

六七、六、二六

電視與傳播目錄

代序·····	一
中華文化與現代傳播·····	一
大眾傳播與國際宣傳·····	二〇
—在外交部外交領事人員訓練班所講	
中華民國電視事業的現況與展望·····	七一
—對「中美電視研討會第一屆會議」專題演講	
廣播事業應以大衆利益爲依歸·····	七九
—爲世界廣播事業會議第廿六屆年會而作	
透過人造衛星建立亞太地區資訊中心·····	八五
—於第三屆亞太電視會議發表	
電視播映暴行對兒童之影響·····	九九
傳播幫助開發·····	一〇七
—印度的一個典型例子	

恪遵 蔣公對新聞工作的訓示·····	一一二
確切做為政府與民衆間的忠實橋樑·····	一一七
我對「改進台灣地區大衆傳播之國家發展功能研究」之「主要發現」讀後感·····	一二五
談：世界電視新趨勢·····	一三〇
董彭年談電視·····	一三五
廣播電視法施行細則·····	一三九
中華民國電視道德規範·····	一四七
中國電視公司節目規範·····	一五三
中國電視公司節目製作作業處理須知·····	一六二
電視節目內容及電視劇本審查規定·····	一六八
中國電視公司節目製作注意事項·····	一七四
中國電視公司外製節目管理辦法·····	一七六
中國電視公司新聞節目作業處理須知·····	一八三
中國電視公司廣告審議處理辦法·····	一八六
電視節目廣告播映要點·····	一八九
中國電視公司工程作業處理須知·····	一九三

中視十年·····	一九七
集本公司劇名惜別諸同仁·····	二一七

中華文化與現代傳播

一、當前世界的危機與大眾傳播的課題

近三十年來，世界文化與大眾傳播事業都發生了很大的變化。物質文明的進步，已經使大眾傳播媒介普及世界每一個角落；一個訊息經由通訊衛星轉播之後，數以億計的人立即可以耳聞目睹。如就大眾傳播應有的功能而言，此際人類的觀念應較以往任何時候更為溝通，世界的和平應較以往任何時候更為鞏固。但是事實竟恰恰的相反！何以故？這是因為大眾傳播不但沒有盡到溝通觀念的責任，反而更形成思想的紛歧錯雜而人類精神文化的修養，又未能配合物質文明的進步，太多的人盲目地追求物慾的滿足，甚且沉溺於物質文明，喪失了靈明的理智，因此受到了種種不良的影響。大眾傳播事業受惠於物質文明，又為文化的傳播與宣揚者，如何挽救此一歷史性的危機，使人類文化的總成績不致倒退，是關心此一事業的人所值得共同研究的重要課題。

當第二次大戰結束之際，邪惡的共產主義者乘機擴張，并以抗戰最久，受害最深的我中華民國為首要目標。其手段為先以詭論邪說，蠱惑一部份認識不清的文化人士，利用大眾傳播媒介進

行挑撥離間與煽動，使「天下大亂」，民心消沉，士氣癱瘓。然後一方面實行殘酷恐怖的迫害，一方面利用共產主義的國際串連特性，誘騙外國的大眾傳播工作者，作顛倒是非的述評，造成友邦的誤會，陷我政府於孤立。迨大陸赤化，毛共的真面目暴露，自由世界才恍如噩夢初醒。故一九四九年韓戰爆發，當時的聯合國尚能洞察其奸，迅即通過決議，制裁侵略，美軍參戰，多國響應，終使共產匪黨未能得逞。但曾幾何時，在中南半島一戰中，共黨又重施故技，利用自由世界重視人道，民主，自由等的習性，製造諸如和尚當街自焚等慘不忍睹的鏡頭，經由美國的大眾傳播媒介報導，造成國內厭戰與反戰的輿論，使在越南戰場對抗共黨作戰的美軍，受盡束縛與牽掣，終於退却。最近國際共黨又在非洲安哥拉發動叛亂了，一向見義勇為的美國，懍於中南半島的失敗，竟不敢派一兵一卒前往救援，坐規國際共黨勢力的擴張。

三十年來，國際道義之衰退竟一至於此，社會現象又如何呢？共黨世界之悖逆人性，違反倫常，爭鬥不息，永無寧日，其悲慘荒謬固不待言；而歐美一般實施自由民主制度的工商業社會，亦由於過份偏重於物質文明，忽略了精神文化的力量，以致一般青年人儘管在食衣住行育樂各方面都享受着空前未有的高水準，而精神生活則反空虛，因而吸毒，搶劫、嬉皮、和裸奔等怪現象層出不窮。一般商營大眾傳播媒介，不知其本身影響力量之倍增於往昔，仍本以往「有聞必錄」的陳舊觀念，甚且基於商業觀點，特別側重於反常的、具有刺激性的、以及犯罪等黑暗面之報導與渲染，只求其能驚世駭俗，引人注意，置社會責任於不顧，其為害之烈，無異於火上加油。

二、總統 蔣公發起中華文化復興運動

我總統 蔣公高瞻遠矚，凡事均能洞察機先，故於首倡反共之後，又於民國五十六年發起復興中華文化運動，期宏揚我悠久深厚之中華文化，一以消弭共匪妄圖消滅我固有文化之禍害，一以盡其對人類應有之責任，挽救當前日趨下落的世道人心。

什麼是中華文化？總統 蔣公曾經昭示我們：「我中華文化之基礎，一爲倫理；故曰『孝弟也者，其爲仁之本歟』。其始也，固在『人人親其親，長其長』；其終也；則『不獨親其親，不獨子其子』；且『使老有所終，壯有所用，幼有所長，鰥寡孤獨廢疾者皆有所養』矣。二爲民主；故曰『民爲貴』，又曰『民爲邦本，本固邦寧』。是以聖人之於內也，則選賢與能，講信修睦；於外則繼絕舉廢，治亂持危；且以爲『天下遠近，大小，若一』，乃曰『大道之行也，天下爲公』。三爲科學；此卽正德，利用，厚生之道。故孔子以爲政之急者，莫大於使民富且壽；而致富且壽之道，則均無貧，和無寡，安無傾耳。語其極致，斯惡其棄於地也，不必藏於己；力惡其不出於身也，不必爲己』。『衣食萬物，而不爲主』者也。國父發明三民主義，以繼承我中華民族之道統爲己任，乃使我五千年民族文化歷史久而彌新，蓋我中華文化之精華，盡顯於此也。」（註一）

倫理，民主，科學固爲中華文化之基礎，亦爲人類賴以生存，世界和平得以保障的三大要素

。今天我們要拯救世界，根本之圖，必須從建設此三者着手，茲試加申述：

就倫理來說，我中國素被尊稱為禮義之邦，此并非空洞的美譽，而是因其自古以來，就有一套以仁愛孝悌為中心的倫理規範，它不但使每個家庭沐浴在慈愛與孝悌的溫馨裏，同時也使整個社會融洽在和平互助的大同理想中。中國人所希望的明天，不是一個上下交征利，充滿着你爭我奪的社會，而是一個「其始也，固在『人人親其親，長其長』；其終也，則『不獨親其親，不獨子其子』，且『使致有所終，壯有所用，幼有所長，鰥寡孤獨廢疾者皆有所養』」的大同世界。

反觀今天的世界，在共黨奴役的一面，人民從小就受到「我不愛爸爸，我不愛媽媽」的反倫理教育，及其長也，乃視父母兄弟姐妹，長官師生，朋友僚屬均如同工具，一切以「利用價值」為標準，今日喻為「最親蜜的戰友」者，明日可貶為「無恥的叛徒」，人人互相監視，猜忌，勾心鬥角，不知禮義廉恥為何物。而在西方工商業社會的一面，則多忙於追求個人利益，對於倫理觀念也極為淡薄，即使對於奉養父母也毫無責任心。尤其是在號稱物質文明高度發達的今天，父母與子女的關係，幾與路人無異。在美國都市的公寓中，時常有老太婆老公公死了好幾天而無人發現的怪事。健在的老人，晚景淒涼，只好到公園裡晒太陽以消磨殘年。縱然有兒女成羣，或兒女身居要職，而被送入養老院的，亦屬平常之事。這種現象若在我國發生，做子女的必然受到社會輿論最嚴厲的制裁而無地自容，幾千年來的傳統習慣，不管子女的生活如何清苦，奉養父母的責任，乃是一件天經地義的事，比維持自己生命還重要的事，這些都是我國倫理精神的結晶。（註二）

就民主來說，一般人以為民主是西方的產物，殊不知中國很早就有民本思想。尚書即提出「民爲邦本」。孔子主張「因民之利而利之」（註三）「政之急者莫大於使民富且壽」（註四），孟子主張「民爲貴，社稷次之，君爲輕」（註五），國父上承我中華道統，創立三民主義，其中民權主義雖多規撫西方制度、思想之處，但就其根本精神及力求對於西方民主補偏救弊而言，實爲我國固有民主思想之發揚。總統 蔣公繼承 國父遺志，實現五權憲法，建立起世界上最完美的民主政治制度，這是對共產獨裁政治作戰最有力的武器。所以總統 蔣公在遺囑中特別叮嚀我們要「復興中華文化」，「堅守民主陣容」。

就科學來說，我國是開始研究科學最早的國家；古代的科學家曾經有很多極其偉大的成就，衆所週知的指南針，造紙，火藥和印刷術，其對人類文明的貢獻固不待言。此外還有很多未爲外人所盡知的，就是我們自己國人對於祖先的偉大的發明，也有很多只是一知半解。例如：遠在西曆一三九年（東漢順帝永和四年）西鄂人張衡就發明了世界上第一座地震儀，他在當時已測出地震的數字程度以及地動的衡量。在英人倪德亨（Joseph Needham）所著「中國的科學與文化」（*Science & Civilization in China*）一書中，對他表示十分佩服。戰國時期秦人李冰父子的都江堰水利工程更了不起，到四川遊覽的人都會去參觀灌縣李冰父子的水利工程，以及當地人民爲紀念他們父子而建立的二郎廟。此外，還有建築方面的拱橋、吊橋，航海方面的隔艙、尾舵，冶金方面的風箱、鑄鐵術，醫學方面的針灸、麻醉術，藥學方面的「本草綱目」，以及水

車灌溉、鑿深技術馭畜技術等等，都是我國發明最早，而且流傳到歐洲，對西方文化發生過相當的影響。（註六）

三、中華文化復興及其對世界的責任

中華文化復興運動推行委員會自民國五十六年成立以來，在首任會長總統 蔣公親自指導之下，對於倫理，民主，與科學的發揚，從事多方面的努力，配以各級政府的賢明施政，已經收到初步的良好績效。其表現於倫理方面的是在這世局混亂之中，各自由國家對我國家庭制度的完美及社會的安和樂利，無不衷心羨慕。其表現於民主方面是地方自治與各種選舉之不斷進步；各級政府與基層幹部對推行民主政治信念的堅定，尤為舉世共見的事實。其表現於科學方面的則為經濟建設的大踏步前進與科技人才的在世界各地嶄露頭角。

但是今天的世界，由於大眾交通及大眾傳播事業的發達，空間的距離已相對的大為縮小，因此文化的相互傳播與相互影響，也日益擴大和加速。開發國家固無不挾其工業成就，利用大眾傳播媒介增加其對外影響力。共產國家更視大眾傳播為武器，對內則採取鐵幕政策，妄圖阻隔自由世界大眾傳播的訊息，使國內人民永遠被蒙在鼓裏；對外則隨時伺機利用民主自由社會的弱點，採取種種手段，透過各種途徑，傳播其荒謬理論與邪說謠辭，以圖毒化自由世界的人心，而達到其最後赤化全世界的陰謀。

我國是深受共產黨毒害而警悟最早的國家，對於共黨「文化戰線」的邪毒伎倆，瞭若指掌，政府與民間都能隨時保持警覺，故於復興基地的台灣，始終能保持安定與堅強，作為自由世界反共的前哨與燈塔。不幸自由友人往往「不見棺材不落淚」，凡事總存幾分「得過且過」的僥倖心理，以致共產邪惡勢力迄未稍戢，人類累積數千年的文化，仍在繼續遭受破壞。在這舉世迷惘中，我大眾傳播工作者，亟應大力向外傳播中華文化，以振聵發聵，使正義伸張，公理抬頭。

四、中華文化向外大傳播時代的來臨

我國版圖遼闊，但由於三面環山，一面臨海，自成一廣大而獨立之局面，在海空交通未開發之前，甚少與外界交往，故一向不太重視對外的大眾傳播。元朝征服了大部份亞洲和歐洲，歐亞交通打開，歐洲人馬可波羅來中國經商，並且做了官，回去以後，盛讚中國文物之盛，才為我國做了些義務的傳播工作。但當時歐洲各國竟如此缺乏認識，以致馬可波羅所說的句句實話，都被西歐人誤認為信口胡言。大約公元一三二四年，在他臨死的時候，天主教的神父，給他做送終禱告之前，居然認真地極力勸他懺悔，要他承認過去讚美中國的話是虛構的，以洗脫「說謊」之罪（他當然沒有做這樣的承認，因為他的確認沒有撒謊）。由此可見直到公元十四世紀，我們的文化雖然已發達到外國人難以置信的程度，（註七）但是因為對外的交通與大眾傳播事業不發達，以致未為外人所重視。