

啟發創作靈感的第一本書

陳中著

電影中的 故事賣點

電影就是人生

分析電影中的故事賣點

不難可以看出人生的奧妙之處

本書包括歷年來各賣座西片的票房統計及票房精闢分析

國家圖書館出版品預行編目資料

電影中的故事賣點

陳中 編著

初版 台北縣三芝鄉：新觀念

2006 [民95] 面：公分

ISBN 986-80983-8-6 (平裝)

1. 電影片一評論

987.83

95011815

電影中的故事賣點

企劃統籌／作者：陳中

美術設計：喬英

出版者：新觀念出版社

地址：台北縣三芝鄉樂全街36號2樓

電話：(02)26365849

出版日期：2006年8月初版一刷

定價：180元

版權所有・翻印必究

印刷：普林特斯資訊有限公司

總經銷：朝日文化事業有限公司

地址：台北縣中和市橋安街15巷1號7樓

電話：(02)22497714

傳真：(02)22498715

啟發創作靈感的第一本書

陳中著

電影中的 故事賣點



電影就是人生

分析電影中的故事賣點

不難可以看出人生的奧妙之處

本書包括歷年來各賣座西片的票房統計及票房精闢分析

電

影
中的故事賣點

目錄

>>> 愛情06

電子情書	二見鐘情
六天七夜	落跑新娘
新娘不是我	麥迪遜之橋
美國情緣	紐約的秋天
瓶中信	我的希臘婚禮
BJ單身日記	觸電之旅
億萬未婚夫	當真愛來敲門
絕配冤家	美麗蹺家人
女佣變鳳凰	愛上新郎
愛情趴趴走	心花怒放
驚婚記	愛在黎明破曉時
茉莉蝶兒	伊森霍克
我的失憶女友	40處男
婆家就是你家	春心蕩漾
全民情聖	

>>> 如果我變...65

男人百分百	情人眼中出西施
扭轉奇蹟	小姐好辣
辣媽辣妹	虛擬偶像

>>> 喜劇79

老大靠邊閃	門當父不對
家有傑克	天生一對
金法尤物	呆呆向前衝
我的野蠻網友	大製騙家

>>> 偷和騙99

天羅地網	鬼計神偷
火柴人	快閃殺手

電

影

中的故事賣點

>>> 真人真事.....110

神鬼交鋒
美麗境界永不妥協
心靈點滴

>>> 人生困境.....122

征服情海
海灘
命運交錯美國心玫瑰情
大老婆俱樂部
大公司小老闆

>>> 懸疑片.....137

超完美謀殺案
致命遊戲
神鬼莫測疑雲密佈
絕命鈴聲

>>> 時空片.....150

穿越時空愛上你
扭轉未來蝴蝶效應
魔法電波

>>> 法庭.....161

魔鬼代言人
真情假愛

驚悚

>>> 情慾.....170

出軌

大開眼戒

>>> 其它類型的劇情片.....176

浩劫重生
航站情緣
赤眼玄機心靈捕手
落日殺神

序言

國外電影對於「電影故事」發展的概念早已行之有年，電影是一種回收最快的投資事業，可以在最短期之內達到所需要的吸金效果，而所謂的故事賣點即是在商業電影中所著重的地方，在好萊塢的電影中，我們可以發現，高票房不一定是特效電影，而本書即是分析這些不靠特效電影一樣能達到票房賣座的故事賣點。

故事賣點即是一種新的商機所在，試想，為什麼一個精湛的故事創意就能創造極佳的票房成績？而它的故事的賣點在那裡？國內的觀眾又是喜歡什麼樣的故事？本書即是透過每部賣座影片的票房數據來做一精闢的分析。

事實上，我們可以發現，台灣的觀眾是非常喜歡看電影的，每年電影票房的營利總產值竟可以高達近數百億元之多，台灣愛看電影的觀眾就是有那麼多，所以國片發展商業電影只要把握住正確的方向和格局還是大有前景可言，而在本書中你也可以了解到發展商業電影也並非一定要注入龐大資金成本的特效片，因為一種讓人眼睛一亮的低成本故事賣點的賣座甚至可以強過集資數億元之作的特效片。

由於目前國內的票房統計是以台北市的票房為主，並非是全國性的票房統計，故在本書中所標明的票房數據是台北市的票房而非全國性的票房，這是在本書中特別要提醒讀者的地方。在本書中針對票房在一千萬以上的電影並附有「票房分析」在票房分析中也就是經由該片的實際票房數據來分析國內觀眾對於該片故事題材的偏好以及分析該片故事風格在國內的賣座的趨勢和前景。另在「故事發想」中，可經由該片再去引導讀者發想或激盪出其它類似觀點的故事賣點，作為創作上的參考，在其中本人也是竭盡所能、無私的奉獻許多概念供讀者在啟發創意上的參考。

每部賣座的電影故事都有其奧妙之處，而電影就是人生，從許多具有創意的電影中也不難可以看出人生的奧妙之處，深入去體會其中電影中的故事賣點不難可以發現電影人的精湛創意是多麼地讓人大呼過癮；似乎永遠都充滿了無限想像空間的一面，而一部西片主流賣座電影的故事創意又是需要經過多少人的腦力激盪及多少層商業機制評估所產生的結晶，仔細去探究其中賣座電影中故事賣點的奧秘，相信你也可以解開或創造這電影故事賣點的奧妙密碼。

愛情

浪漫愛情文藝片一向都是好萊塢電影擅用的故事題材，在這類型的電影中很少用到特效，當然成本也不用太高，純以故事賣點取勝，但愛情片卻是有不少電影票房可和特效片的票房相抗衡，在近幾年愛情片的故事題材中不斷地挖空心思推陳出新，似乎在愛情片的創意永無止盡，而愛情也是我們人生中的必經重要歷程，當然人們在追求愛情中也引發了不少愛情焦慮感，所以在愛情片中這些愛情焦慮感就成了故事創意的來源。

在這部分可以分幾個主題來說明如下：

- 1. 在婚禮前一刻的慌心：**婚姻是一項承諾，似乎一生一世就這樣蓋棺論定，當要步入婚姻時若沒有堅強的愛情意志做基礎，在你(妳)還不確定愛她(他)時；那種慌心是很容易感受到的，但這時又該如何面對自己人生的抉擇呢？
- 2. 花心或多情男人的探討：**多情的男人並不一定是花心，但許多女人又被花心男人所傷，很多女人在心中一定會想：男人究竟是什麼樣的動物？為什麼他們會那麼

多情或花心？為什麼他們又會那麼自私？藉由女性的觀點不斷地反思男人的HBO「慾望城市」影集會那麼受到歡迎也就在於此。

3.女權主義和男權主義的對抗：這一主題的愛情電影較少，但也是兩性議題的焦點，在傳統的父系社會中，女人的情感和自我是被壓抑的，有人說男女是永遠無法平等的，所以這就造就了幾項可以探討的議題，而這些議題的題材，自然也得到了不少男女知識份子觀眾的青睞。

4.愛情實驗法：不論是男人或是女人在愛情上似乎永遠有無法解答的疑惑，而電影的奇妙之處就是可以針對這些問題來做一設想情境中的實驗性解析，雖然答案是因人而異，但在這些實驗性的假設問題中，除了讓觀眾得到一些微妙的省思外，在電影中男女主角的角色魅力自然可以藉題儘情發揮至淋漓盡致。

5.對於婚姻的矛盾：有人說婚姻是一種賣身契，就算後悔退出也得付出一些慘痛的代價，當然如你找到此生唯一的最愛，應該就沒有這種困惑，但世人的婚姻等同於

真愛又有幾何？這就引出許多人身處在婚姻中的焦慮感，而這也是在愛情片中有關這類型的題材所吸引某些特定的觀眾族群的地方。

6.兩性新興服務業：不只電影中有故事賣點，在現在社會中的兩性新型態服務業中也有商機賣點，把電影的故事賣點再加上商機賣點，當然就成就了不錯票房成績。

7.女人三十拉警報：女人的青春有限，如過了三十歲還沒有對象，一般來說都有愛情焦慮感，但現在許多新世代獨立自主的女性，在追求自我的同時似乎不受婚姻所限制，但難免在生活中似乎透露著一些小小孤單的悲哀。

8.女人白馬王子的情結：女人對愛情一向有浪漫憧憬的情愫，而這也造就了許多源源不絕的女性浪漫愛情故事題材，也可以說為女人在一成不變的平淡生活中增添幾許逃避現實的想像空間。

一、一千萬以上的票房電影

電子情書

湯姆漢克斯 梅格萊恩

81.574.375

票房分析

當年網路熱正興起，而新奇又神秘的網路愛情電影「電子情書」即屬開路先鋒，在當時北市票房就創下八千一百多萬的成績，這部愛情小品電影竟更勝於許多特效片的票房，甚至高出許多，可見這種不須動用到任何特效的愛情故事，只要充分把握時下流行的趨勢，再加上故事本身的精彩創意，一樣可以創造出以小博大不可思議的票房成績。

Key Point

網路戀情的對象竟然是自己的死對頭。

梅格萊恩是經營一家小書店的女老闆，已經有好幾十年的歷史，沒想到就在隔街，一家大型的連鎖書店開張，危及到小店生意，而湯姆漢克斯就是此一大書店的老闆，所以自然就成為梅格萊恩的眼中釘。

這時他們雙方都各有男女朋友，他們原以為已找到人生伴侶，雖然兩人白天平時鬥法，但卻是在夜深人靜時用電子郵件互通心事的筆友。

這對網路戀人在結束各自的戀情後，終於協議要見面了，但好奇的本性驅使湯姆漢克斯慫恿自己的好友先去約好的地點偷看一眼，結果發現心儀的網路情人，竟是自己的死對頭梅格萊恩，當然他也並無赴約。

但他也開始從一個全新的角度去認識梅格萊恩，只是，他要如何讓她知道，其實他就是那位神秘網友？而這對冤家真有辦法排除成見而在一起嗎？

故事賣點

網路是現代最貼近人們生活的必備條件，特別是以網路戀情來說，幾乎對每個不分國籍的單身男女都有一種莫名的神秘吸引力；當然網路戀情的普遍程度也自然不在話下，但是否曾有想過若未曾謀面的網路戀人如果是自己的死對頭；而人們所謂的真愛是否真能有辦法克服彼此原先抱持的心結來接納對方嗎？這就是本片故事最吸引人的要點。

故事發想

小說、電視、電影等網路戀情的故事題材；從剛開始的逐漸發酵到現在已逐漸式微，但實際上網路戀情的內容主題還可以有許多的創意，可以是愛也可以是性，神秘不可知的網友也可以多所發揮，但記得不要和以前別人拍過的內容有重覆性。

二見鐘情

珊卓布拉克 比爾普曼

65.141.460

票房分析

這部愛情浪漫喜劇的輕鬆小品在北市就賣了六千五百多萬，至今還令不少人津津樂道的回味，本片比起其它的愛情片來說為什麼會在國內的票房那麼成功，除了劇情輕鬆有趣；配樂動人之外，更重要的是還掌握到了一種再也平凡不過的女生期待浪漫愛情發光發亮的心理因素。

Key Point

一個每天過著一成不變生活的平凡女生，她每天生活的最大期待是什麼呢？

珊卓布拉克是一名地鐵售票員，她愛上一個天天坐地鐵很有風度的紳士帥哥，有天他意外失足落下地鐵軌道上，遠遠坐在售票亭裡的她，奮不顧身跳下去救他，還把他送到醫院，並謊稱是他的未婚妻。

在此同時她認識了她的暗戀者的哥哥比爾普曼，她想多認識她的暗戀者的過去，比爾普曼跟她聊久後日久生情，喜歡上了她，而她也發現好像也愛上了比爾普曼，就在這個時候，那個在昏睡中的帥哥醒了過來，理所當然，他不認得珊卓布拉克，但在家人認定她是他的未婚妻的情況下，帥哥跟她約會，也漸漸喜歡上她了，接下來，眼看他們的婚禮就要舉行了，珊卓布拉克和比爾普曼最後真能把握住他們的真愛嗎？

故事賣點

女人暗戀白馬王子浪漫情結的題材似乎永遠不會褪流行，試想，對一個平日須服務大眾的單身平凡女人而言，面對暗戀中的白馬王子又是會如何激起了她們潛在的情愫呢？而本片所設定女主角最後所愛的人不是原先她所暗戀的白馬王子，這也是屬於另一種曲折有趣的緣份和故事賣點。

故事發想

從一種角度來想，珊卓布拉克暗戀的帥哥受傷後得到了失憶症，而誤認珊卓布拉克就是他原來的女友，劇情又該會如何發展呢？

六天七夜

安海契 哈里遜福特

56.040.640**票房分析**

這部愛情冒險片在北市就賣了五千六百多萬，一男一女在小島過生活，電影故事本身就有很強烈浪漫因子，而本片更加進去了動作冒險的探險性，再加上哈里遜福特的大卡司及熱帶島嶼度假的風格，難怪票房會吸引台灣觀眾衝出如此佳績。

Key Point

如果能和心儀對象兩個人在無人島上過幾天的生活，那不就是每個男人的夢想嗎？

安海契是一名雜誌的編輯，忙裡偷閒地到大溪地渡假時，居然又被主管要求在當地工作，為了達成任務她雇用了貨機駕駛哈里遜福特，要他載她前往工作現場。

途中，飛機發生事故，只能迫降於一個孤島，他們兩人