

本套丛书汇集了国内众多研究者对物流领域的前沿理论及技术的探讨和研究，旨在推广学术科研成果，促进我国物流产业的振兴和发展。

中国物流前沿理论学术著作丛书

ZHONGGUOWULIU

QIANYANLILUNXUESHU

ZHUZUOCONGSHU

虚拟物流企业联盟的 构建与管理

戴勇 © 著

中国物资出版社



ZHONGGUOWULIU
QIANYANLILUNXUESHUZHUZUOCONGSHU
中国物流前沿理论学术著作丛书

虚拟物流企业联盟的 构建与管理

本书从我国第三方物流企业的实际出发,研究了我国第三方物流企业在我国物流产业环境下的竞争策略,得出我国第三方物流企业联合发展,采用联盟合作这种中间组织形式的必然性,随后在物流企业联盟的基础上,提出了基于虚拟物流企业联盟的解决思路,剖析了虚拟物流企业联盟的概念,研究了虚拟物流企业联盟的成因、性质等问题,并从将第三方物流企业定位于虚拟物流整合商的角度出发,对虚拟物流企业联盟从构建到管理运作等一系列相关问题进行了全面深入的研究,为第三方物流企业的发展经营提供有益的借鉴。本书共分三大内容,第一部分是虚拟物流企业联盟的提出,第二部分是虚拟物流企业联盟的构建,第三部分是虚拟物流企业联盟的管理。本书可作为物流研究者的借鉴、参考用书。

ISBN 978-7-5047-3580-5



9 787504 735805 >

定价: 26.00元

中国物流前沿理论学术著作丛书

虚拟物流企业联盟的 构建与管理

戴 勇 著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

虚拟物流企业联盟的构建与管理/戴勇著. —北京: 中国物资出版社, 2010. 10
(中国物流前沿理论学术著作丛书)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3580 - 5

I. ①虚… II. ①戴… III. ①物资企业—企业管理 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 195519 号

策划编辑 郑欣怡

责任编辑 郑欣怡

责任印制 何崇杭

责任校对 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 12.75 字数: 209 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3580 - 5/F · 1422

定价: 26.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前言



随着第三方物流的兴起，我国的传统物流企业逐步转型，国内物流产业的竞争逐步加剧，面对国内外的竞争对手，我国的第三方物流企业纷纷提出相互合作，加强竞争实力的发展思路。在第三方物流企业合作的实践中，近来出现了许多相似又熟悉的概念，如“虚拟物流企业”、“动态物流联盟”、“敏捷物流”，那么到底什么概念适合于第三方物流企业，常常令许多物流企业的实践者感到困惑。在这样的背景下，本书将以第三方物流企业合作的相关问题为研究对象，剖析虚拟物流企业联盟的概念，理清思路，为第三方物流企业的实践提供理论指导。

本书内容共分三大部分：

第一部分，虚拟物流企业联盟的提出。本书从我国物流产业的竞争环境分析入手，详细分析了我国目前物流产业的竞争格局。书中指出了在目前的产业环境下第三方物流企业必须走合作的道路，建立在各自核心竞争力基础上的价值链合作是物流企业的发展思路。紧接着讨论合作的形式问题，指出第三方物流企业间组建中间组织性质的企业联盟符合我国的物流产业现状，然后开始研究这种企业联盟在网络经济条件下的虚拟化倾向，首次提出了虚拟物流企业联盟的概念，指出虚拟物流企业联盟是基于任务导向性的虚拟企业和基于资源依赖性的物流企业网络组织的有机结合，同时还对虚拟企业联盟的契约特点和相关性质进行了研究。

第二部分，虚拟物流企业联盟的构建。本书详细探讨了虚拟物流企业联盟的组建问题。构建了虚拟物流企业联盟的组建过程、组建模式；结合RFID技术搭建了组建运行虚拟物流企业联盟所必须的信息平台的结构和框



架；提出了虚拟物流企业联盟整合商的概念，指出了其作为联盟核心企业的定位和功能；并从联盟整合商的角度出发重点研究了成员企业的选择问题，建立了一个融合 AHP、DEA、(0-1) 整数规划为一体的伙伴选择模型，有效地解决了物流成员企业选择中的定性和定量问题、局部选优和全局优化问题。

第三部分，虚拟物流企业联盟的管理。本书分析了虚拟物流企业联盟的管理问题。从合同管理、激励机制、信任关系、风险管理、绩效评估等几个方面展开，研究虚拟物流企业联盟的管理，提出了通过设立成员企业物流作业指标的动态检查机制实现对成员企业的合同管理，同时重点探讨了联盟的信息协调的委托代理问题。书中提出通过让成员企业参与联盟剩余利润的分配来实现对于联盟成员信息协调努力激励的方案从而解决委托代理问题。对于虚拟物流企业联盟的管理，本书还研究了培养信任关系的作用和控制物流完成时间风险的方法及绩效评估。

此外，本书利用虚拟物流企业联盟理论，结合产业实践，探讨了在电子商务物流运营以及售后服务备件库存规划等方面的应用，深化了虚拟物流企业联盟的思想，提出了新的研究方向与发展思路。

本书着眼于第三方物流企业的发展战略，系统地分析了第三方物流企业的合作问题，提出了虚拟物流企业联盟的解决思路，对虚拟物流企业联盟的组建和管理作出了全面深入的研究，对第三方物流企业的发展经营提供了有益的借鉴。

本书的特点在于：

第一，在国内首次提出了虚拟物流企业联盟作为我国第三方物流企业合作方式的观点。

第二，深入分析了虚拟物流企业联盟的定义和特征，研究了虚拟物流企业联盟的组建模式，提出了以虚拟物流整合商的概念来探索物流企业的发展方向。

第三，设计了虚拟物流企业联盟的信息平台，将物流企业的信息化运作和虚拟市场的模型相结合并在实践中得到了应用，同时还提出了以虚拟物流部门提供商的概念来指导物流网站的发展。

第四，在物流企业联盟的伙伴选择方面，提出了运用 AHP 的改进型的

DEA 分析方法,并结合全局角度考虑的(0-1)整数规划的方法,较全面地反映了物流伙伴选择的相关问题。

第五,在讨论虚拟物流企业联盟的成员关系管理的时候,提出了监督、激励和信任三者并重的管理模式。对于物流作业和物流信息协调行为分别给出了解决的模型与方法,即考虑到伙伴企业物流作业行为的可约定性,采用动态合同的检查监督机制,运用合同指标来约束伙伴企业的物流作业行为;对于伙伴企业信息协调共享行为的问题,设立了参与利润分配方案的 CIM 模型,通过对分配系数的引入以及引入相关业绩比较法和评价乘数对分配系数进行完善和调整,提高了激励的准确度,有效地保证了分配的准确性,成功地降低了代理成本;除采用合同管理外,还分析了信任关系在成员企业管理中的重要性。

限于作者的能力和知识水平,书中不足之处恳请各位专家和读者批评指正。

戴 勇

2010 年 7 月 18 日



1 绪 论	(1)
1.1 研究背景与目的	(1)
1.2 国内外研究综述	(4)
1.3 结构思路与技术路线	(18)
2 虚拟物流企业联盟的成因	(20)
2.1 引言	(20)
2.2 产业环境驱动下的我国第三方物流企业的合作动因	(20)
2.3 基于核心竞争力基础上的物流企业价值链联合	(27)
2.4 第三方物流企业合作方式研究	(30)
2.5 小结	(35)
3 虚拟物流企业联盟的定义解释与性质探讨	(36)
3.1 引言	(36)
3.2 物流企业联盟的虚拟化倾向	(37)
3.3 虚拟物流企业联盟的定义解释	(38)
3.4 虚拟物流企业联盟的契约特征	(41)
3.5 虚拟物流企业联盟的性质	(44)
3.6 小结	(47)
4 虚拟物流企业联盟的组建过程与运行环境	(48)
4.1 引言	(48)
4.2 虚拟物流企业联盟的建立过程	(48)
4.3 虚拟物流企业联盟的组建运作案例	(51)
4.4 虚拟物流企业联盟的组织模式	(54)

4.5 虚拟物流联盟整合商的概念和实例	(56)
4.6 虚拟物流企业联盟的运行环境——信息平台	(61)
4.7 小结	(78)
5 基于 AHP 的 DEA 分析基础上的虚拟物流企业联盟伙伴选择	(79)
5.1 引言	(79)
5.2 基于 AHP 的 DEA 分析基础上的整数规划模型	(81)
5.3 算例设计	(90)
5.4 小结	(93)
6 虚拟物流企业联盟的成员关系管理	(94)
6.1 引言	(94)
6.2 虚拟物流企业联盟的成员企业合同监督	(95)
6.3 虚拟物流企业联盟成员企业信息协调行为的激励机制	(100)
6.4 成员关系的信任管理	(114)
6.5 小结	(121)
7 虚拟物流企业联盟的风险与绩效	(123)
7.1 引言	(123)
7.2 虚拟物流企业联盟的风险分析	(123)
7.3 虚拟物流企业联盟绩效评估的评价指标设计	(129)
7.4 小结	(133)
8 虚拟物流企业联盟的应用与发展	(134)
8.1 引言	(134)
8.2 案例分析：邯鄹交通运输集团资源整合方案研究	(134)
8.3 基于虚拟物流的电子商务物流运营模式	(144)
8.4 基于虚拟物流的服务备件库存共享	(155)
8.5 小结	(171)
9 结 论	(172)
参考文献	(174)
附 录：AHP 评分表	(188)
后 记	(193)

1 绪 论

1.1 研究背景与目的

1.1.1 研究背景

1. 我国第三方物流发展的现实需要

随着我国进入买方市场阶段,企业开始纷纷将竞争的焦点转入到第三利润源泉的争夺,因此我国物流产业的发展空间十分巨大。据有关资料统计,2009年,中国物流业增加值占GDP的比重为6.7%,占服务业增加值的比重为16.1%,中国物流业年均保持了20%的高速增长,因此对于物流领域的关注,就成为了目前的研究重点,专业化的第三方物流企业开始出现。大量的传统仓储运输企业提出了向现代物流企业转变的战略,同时,国外大型物流企业也虎视眈眈准备抢占我国的物流市场,因此对于物流市场的争夺十分激烈。在这样的竞争背景下,我们开始考察物流市场中的第三方物流企业。我国绝大多数第三方物流企业是由原来的传统的仓储企业及区域性的、运输功能单一的运输公司或者许许多多货物运输代理类企业转型而来,由于先天功能的不足,在现代物流的要求下,他们在国外物流企业及国内大型的具备综合物流能力的企业的双重竞争面前处于竞争劣势,因此我国的物流企业开始了对发展方向的思考。虽然许多物流企业已经通过信息技术对传统的物流企业运作形式进行了优化改进,拓展了获取价值的能力与范围,但大多数物流企业仅仅依靠自身的管理水平、资金规模以及技术能力难以满足物流市场的需求,尚不足以面对综合实力较强的物流企业的挑战,因此兼并重组收购及合作联盟成为物流企业间谈论的焦点。在我国目前的物流体制下,由于物流企业属于不同的部门主管,跨行业的合并的制度障碍凸显,所以企业联盟成为一个有效的解决方法,尤其是不涉及资产合并的基于物流业务基础上的柔性的松散联盟体即虚拟物流

企业联盟。如果能够采取虚拟运作模式，在注重培养物流企业各自的核心物流能力的同时充分利用外部资源，实行优势互补，将是增强企业竞争力的有效途径。

2. 物流发展新阶段的要求

现代物流进入到供应链管理阶段，根据美国麻省理工学院（MIT）的研究，物流未来的发展趋势是重组供应网络和促进协同，将伴随更多的供应商整合、产品客户化增值，更具组合性的业务以及个性化的客户关系。供应链上的成员需要进行协作，对社会整体资源进行高效利用，以最合理的资源来最大化、最快速地满足整体市场的需求，实现业务过程间的高度协作和资源的高效利用，实现社会资源优化配置和供应链上物流业务的优势互补以及更快地对市场需求作出响应。新的技术与制度规则的出现，对物流整合的范围和内涵都有很大的促进作用。随着物流活动范围的扩展与物流企业服务能力的日益增强，现代物流的发展对物流企业在更大范围内迅速实现物流资源整合与优化提出更高的要求。

物流呈现虚拟化是现代物流发展的新方向。虚拟物流的概念最初是由美国的 Stuart 等人于 1996 年提出的。Stuart 认为虚拟物流是利用日益完善的通信网络技术及手段，将分布于全球的企业仓库虚拟整合为一个大型物流支持系统，以完成快速、精确、稳定的物资保障任务，满足物流市场的多频度、小批量订货需求。电子商务的普及、信息技术和网络技术的飞速发展是现代物流的虚拟化发展提供了良好的基础，推动了物流企业虚拟化运营的进程。以 IT 技术为核心，实现物流资源的有效配置和优化整合是当今物流研究的重要方向，在这种情况下，对虚拟物流组织进行深入的理论研究与应用探索以促进物流企业间更加有效的协同，提升物流运作效率，推动物流业进一步发展。

1.1.2 研究目的

如何根据市场要求利用信息技术建立合适的虚拟物流组织，形成良好的合作关系，使物流企业能以较低的成本、较短的时间整合获取参与竞争所必需的资源，成为理论研究和企业运营关注的问题，对这些问题的研究对我国物流企业提高竞争力、迎接面临的机遇与挑战，在理论和实践

上都有十分重要的意义。正如我国著名物流学家王之泰指出的那样：“物流向国际化和远程化发展的结果是有些大的物流系统已经不可能由一个确定的企业去构建，而是以信息技术和网络技术为支撑的虚拟企业去运作。这种虚拟企业虽然不具备独立企业的名分，但是却可以像一个超大规模的独立企业一样，把整个系统运作得十分有效。这种虚拟的物流企业在物流领域的表现不仅在供应链的构筑之上，而且也表现在主要依靠信息而没有形成整套流通生产力硬件的第三方物流企业和虚拟仓库、网上的物流服务交易等方面。”

为了更好地指导物流企业的运作和实践，本书将研究的方向放在了我国物流企业的合作问题上，通过对虚拟物流企业联盟的可行性研究和实际组建以及运作管理中的相关问题的探讨，希望在既能加深对物流领域的理论研究深度的同时，又能对物流企业实践起到有益的帮助。

通过研究，在以下几个方面对第三方物流企业的实践提供帮助：

(1) 为第三方物流企业的合作发展问题提供理论支持。

本书的研究旨在为我国的第三方物流企业在当前物流的竞争环境下，确定合作发展战略、选择合作模式等物流企业间的合作发展问题提供理论支持。

(2) 为第三方物流企业提供构建、运行物流企业联盟的整体性的结构框架和支撑体系。

本书将系统研究构建、运行物流企业联盟的系列问题，形成第三方物流企业通过虚拟物流企业联盟相互合作的整体思路框架。

(3) 为第三方物流企业的虚拟物流企业联盟实际运营中的问题提供解决方法。

本书的研究重点是解决实际运行中的主要问题，如物流伙伴的选择、物流信息系统的提供、对物流联盟成员的监管等，增强研究的实践性和操作性。

(4) 为虚拟物流企业联盟技术的应用提供建议和方向。

本书的研究在虚拟物流理论的基础上，研究虚拟库存、虚拟配送等技术在电子商务、服务备件等行业的应用，拓宽虚拟物流思想的产业实践范围。

本书的研究内容主要针对我国的第三方物流企业，所以相关研究方法主要是结合物流学领域内对于第三方物流的研究和管理学领域内对于虚拟企业、企业联盟的研究，通过对第三方物流企业的竞争地位的探讨，引出虚拟物流企业联盟的解决方法。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 第三方物流研究综述

第三方物流作为新兴的产业，有着广阔的发展前景和较大利润空间，无论学术界还是实业界都兴起了“第三方物流”热。学术界涌现了大量关于第三方物流的文献，对第三方物流的定义、第三方物流产生的背景、国外第三方物流的发展规律和国内外第三方物流发展现状、现有运输仓储企业向第三方物流企业的转型等方面作了详细的阐述，为我国物流的快速发展提供了理论基础。

1.2.1.1 第三方物流理论分析

美国东本大学的 Robert Lieb 教授主要通过统计对比分析物流业的发展趋势，对美国和欧洲的第三方物流产业进行了研究和追踪（2000—2007年）。由中国仓储协会主持、《物流技术与应用》杂志主持了多次中国物流市场调查报告，对于我国的物流产业现状、产业结构特点作了详细的分析。

骆温平（2000）全面系统的研究了第三方物流问题，对包括第三方物流的定义、服务范围、发展过程、合同问题、设计方案及绩效评估等方面作出了系统的深入研究。

田宇（1999）对第三方物流的决策问题进行了研究，指出传统的决策依据是企业是否有能力自营物流，而没有考虑物流能力的竞争性；以 Ballow 的物流决策标准为依据，提出了进行第三方物流决策应从物流在企业的战略地位出发，在考虑企业物流能力的基础上，进行成本评价。

1.2.1.2 第三方物流企业的发展战略

林国龙（1999）在对第三方物流企业的研究中，将第三方物流企业划

分为资产基础的物流服务供应商和非资产基础的物流服务供应商两种类型，其中资产型的物流企业有自己的物流设施，实际掌握物流作业的操作，非资产型的物流企业是一种物流管理公司提供人力资源和系统专业管理顾客的各种物流功能。因此两类第三方物流企业有着不同的发展方向。

符向东（2001）提出了传统物流企业向现代第三方物流企业转化的主要障碍包括观念障碍、人力资源障碍、物流信息服务障碍、网络障碍、设施障碍等，并提出了转化的三种途径：一是内部自主式转化，二是外部带动式转化，三是结合式转化。

国建华（2001）探讨了铁路货运向第三方物流发展的可能性与必要性，并提出具体的实施步骤，以及货运企业合作发展第三方物流的思路。

宋华（2000）按照物流服务的范围和机能整合性对第三方物流企业进行了分类，将物流企业分为如图 1-1 所示的四类企业，并提出了先驱型物流企业采用综合物流战略，机能结合型物流企业采用系统化物流的竞争战略，对于运送代理型物流企业采用柔性化的物流战略，缝隙型物流企业可以发展差别化的低成本的物流战略的发展构想。

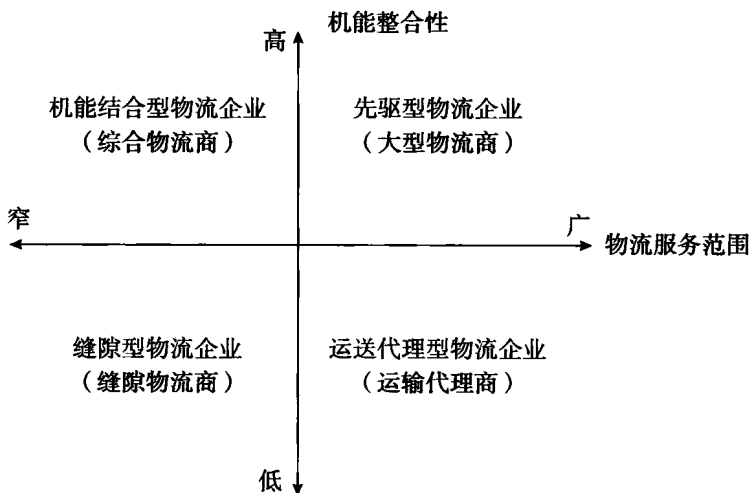


图 1-1 物流企业分类

王之泰(2000)提出了我国第三方物流企业的合作问题,指出我国的第三方物流企业应互相联合,走合作发展的道路,他更是从总体上指出了我国物流业的问题主要是制度问题,因此,我国第三方物流企业的价值链联盟是一个有效规避制度障碍的方法和途径。

王佐(2001)重点分析了第三方物流的整合战略,以及物流企业资源整合的意义和整合内容,他把物流整合分为战术层整合和战略层整合,并将物流企业资源整合的基本内容分为客户资源整合、能力资源整合和信息资源整合。

综上所述,我国第三方物流研究的现状表明,从第三方物流企业层面角度的研究来看还不够深入,目前对于第三方物流企业发展问题的研究层次仅停留在竞争战略的提出,没有深入探讨战略的可行性、竞争战略如何实施和管理,如对于第三方物流企业合作问题的深入和细化,由于企业是物流的主体,因此研究第三方物流企业十分重要。

1.2.2 虚拟企业的研究现状

对于虚拟企业的研究思路主要是从虚拟企业的成因、模式探讨入手,然后运用虚拟企业的核心思想研究管理运作联盟的系列问题。

1.2.2.1 虚拟企业的提出与定义

1. 虚拟企业的提出

第二次世界大战之后的日本曾以“精益生产”(Lean Production)的方式超越美国而在制造业方面居于领先地位。20世纪80年代后期,美国开始想方设法夺回制造业的优势以保持其国际竞争力的存在。1991年,美国国会和国防部委托里海(Lehigh)大学的艾科卡(Iacocca)研究所进行一项旨在建立较长期的制造技术规划基础结构的课题研究。该所的三位学者普瑞斯、戈德曼和内格尔提交了一份名为《21世纪制造企业研究:一个工业主导的观点》的报告。在这篇报告中,他们在总结当今世界成功企业经验的基础上提出了一种新的生产模式——以动态联盟为基础的敏捷制造(Agile Manufacturing)模式,并创造性地概括出一种称为“虚拟组织”(Virtual Organization)的新型企业。这种企业可以整合整个社会的制造资源,采用动态联盟的形式,在激烈的市场竞争中取得胜利。实际上,虚拟

企业概念的提出绝非偶然，市场经济发展新阶段的内在要求与技术手段的成熟为新型的企业组织形态的出现奠定了基础。

2. 关于虚拟企业的定义主要有：

伯恩（Byrne，1993）将虚拟企业描述成企业伙伴间的联盟关系，且虚拟企业没有明确的组织架构，而是由各独立公司所构成的暂时性网络，通过信息技术连接起来，共享技术、成本以及对方的市场。他同时指出虚拟企业的一项重要特征：暂时性。一旦原始机会（目标）达成，联盟自行解散。另外，伯恩针对虚拟企业的合作关系指出，虚拟企业的一个主要缺点是丧失了对某些作业活动的直接控制，因此合作伙伴间相互信任的建立是一个重要的问题。

另外，比较典型的虚拟企业定义有霍奇、安索尼和吉尔斯（1996）从核心能力的观点出发对虚拟企业的定义；Applegate、McFarlan、McKenney（1996）从生产活动外包的角度出发认为虚拟企业将外包模式发挥到了极致。

3. 网络组织下虚拟企业概念的发展

由于网络时代的出现及企业组织的网络化组织方式，网络与虚拟企业成为一种新型的联盟形态，Gulati、Jarillo（1988）对于网络联盟的概念进行了研究，但这种网络联盟的概念主要是理论意义上的，很少有内涵分析、成因解释及对企业行为绩效的影响。

William Davidow、Michael S. Malone（1992）研究得出了虚拟企业要体现组织全面网络化（内部网络化和外部网络化）经营的五点要求：①虚拟企业要构建顾客网络，因为它需要顾客加入生产决策之中；②虚拟企业要构建经销商网络，因为它要随时获得市场情报的反馈；③虚拟企业要让组织内部网络化，以增加生产的弹性；④虚拟企业要构建密切的供应商关系，以建立即时供货系统，并保障供货质量；⑤虚拟企业要构建稳定的外包网络，保证多样化生产中各式各样外购零部件能及时供应。

卢宁宁、吴冲锋（1997）等指出组织功能虚拟和跨地域虚拟的组织结构应由初级形态向高级联盟发展，并对具体的几类企业向虚拟形态转变提出了方法。

肖渡、沈群红（2000）指出了虚拟企业与网络组织概念之间的区别与



内涵,并探讨了网络时代企业联盟的新特点,认为在非股权联盟中,当联盟合作者大量增加,且每个人盟者都不能在联盟中起垄断作用,且这些合作者之间的关系呈网络状时,非股权联盟就演变成虚拟企业联盟,因此虚拟企业联盟是模拟企业与企业合作功能的一种特殊的非股权式战略联盟。

王冰(2000)从虚拟企业的内部虚拟和外部虚拟的角度出发,提出了内网络型结构和外网络型结构正在成为虚拟企业的发展方向,从而对虚拟企业的问题加以阐述。

1.2.2.2 虚拟企业的组织问题探讨

1. 组织合作理论的研究

合作包括正式和非正式两种,合作理论从合作战略的选择、合作策略的分析、合作方式的选择及合作对象的确定和合作关系的维护等方面研究企业的合作行为。Smith、Croll Ashford(1995)曾经对46篇有关专门论述合作的理论文献进行了统计,目前的研究现状是:

- (1) 大多数(62%)研究文献关注组织之间的合作;
- (2) 大多数(57%)研究文献注重非正式合作,信任(Trust)是研究的核心;
- (3) 研究的理论背景很分散,没有一个理论占主导地位。

对组织合作的理论研究尽管从多个方面展开,但没有一个系统的可普遍接受的理论框架,同时,研究成果还没有成熟到可直接运用到企业联盟的层次(李新春,2000),但合作理论为企业联盟提供了很多有启发意义的观点,如关于合作的虚拟化倾向对于企业间的联盟方式提供了有益的思路。

2. 企业联盟的成因研究

钱德勒(1962)在《战略与结构》中提出的战略追随结构的观点;Porter(1986)的跨国经营是战略联盟形成的主要原因的观点;Dunning(1995)提出的联盟资本主义,论述从层级资本主义向联盟资本主义的转变,核心就是企业之间的战略联盟;世界将进入新的资本主义路径,新路径即联盟、关联、合作,生产的组织和交易活动是通过主体之间的合作来实现的(Best, 1992)。

今井贤一(1988)提出联盟作为一种介于市场与科层组织之间的中间性组织。中间组织者认为可以用两组行为特征把市场与组织严格区分开