

◎中国化马克思主义研究书系◎

中国化马克思主义 创新论

ZHONGGUOHUA MAKESIZHUYI CHUANGXINLUN

◎丛书主编 / 阳国亮 余瑾 李继兵

◎分册主编 / 甘自恒



中国化马克思主义 创新论

ZHONGGUOHUA MAKESIZHUYI CHUANGXINLUN

◎丛书主编 / 阳国亮 余瑾 李继兵

◎分册主编 / 甘自恒



图书在版编目(CIP)数据

中国化马克思主义创新论 / 甘自恒主编. —桂林: 广西师范大学出版社, 2009.1

(中国化马克思主义研究书系 / 阳国亮, 余瑾, 李继兵主编)

ISBN 978-7-5633-8189-0

I. 中… II. 甘… III. 马克思主义—发展—研究—中国
IV. D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 000004 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001
网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

广西金考印刷有限公司印刷

(广西南宁市友爱南路 22 号 邮政编码: 530001)

开本: 720 mm × 960 mm 1/16

印张: 18 字数: 377 千字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



党的十七大报告指出：“事实雄辩地证明，改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路；只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义。”我们处于改革开放的伟大时代，要贯彻落实上述党的十七大报告的精神，要纪念改革开放30周年，就是要大力弘扬以改革创新为核心的时代精神。笔者主编《中国化马克思主义创新论》一书的主旨，就是要从一个新的角度——以改革创新为核心的时代精神的角度概括改革开放进程中我们对毛泽东思想的创造观、邓小平理论的创造观、“三个代表”重要思想的创造观、科学发展观的创造观的研究成果。

本书自觉贯彻党的十七大精神：“大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。”根据这一精神，本书将力求准确而通俗地阐述中国化马克思主义的创新理论和创新实践。

首先需要说明两个关键概念：

创新概念。创新分为狭义创新和广义创新两类：狭义创新是指作为经济学概念的企业技术创新；广义创新是哲学概念或广义创造学概念，是包括理论创新、制度创新、科技创新（科学发现、技术发明、技术创新）、文化创新和其他创新在内的所有创新活动，也就是指所有创造活动。本书所讲的创新是指广义创新；本书将广义创新与创造理解为同等概念。

创新理论概念。“创新理论”这一概念在我国学术界主要有两种理解：第一种理解，是把近30年来我们党通过理论创新所获得的所有成果，包括邓小平理论、“三个代

表”重要思想和科学发展观的全部理论、观点都称为党的创新理论；第二种理解，是把直接研究和论述创新问题的理论观点和方法称为创新理论，包括马克思列宁主义的创造观、毛泽东思想的创造观、邓小平理论的创造观、“三个代表”重要思想的创造观和科学发展观的创造观。

改革开放是中国历史和人类历史上一场伟大的思想解放运动；是一场制度变革的伟大实践，是一场亿万人民参加的伟大创造活动。正如党的十七大报告指出的：“新时期最突出的标志是与时俱进。”我党在改革开放伟大实践的基础上，不断解放思想，不断推进理论创新，创立了邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想，形成了中国特色社会主义理论体系这一马克思主义中国化最新成果。笔者作为一位理论工作者，30年来在改革开放伟大实践中学习和成长，特别是近25年来在思想解放运动和党的理论创新活动的推动下，开辟了马克思主义创新观研究的新领域，取得了独具特色的系列成果。

从1983年6月参与筹备和主持召开全国第一届创造学学术讨论会以来，笔者一直在提倡研究改革开放伟大实践中产生的中国化马克思主义的创造观。笔者代表大会领导小组所致的《全国第一届创造学学术讨论会开幕词》中就阐明：“还必须强调指出的是，我们处在一个社会改革的伟大时代，有战略眼光的创造者还要善于把创造学的原理，尤其是首创精神运用于当前经济体制、教育体制、科技和文艺管理体制以及国家领导机构的改革之中。如果通过创造学的普及，有更多的创造者以改革的精神和大无畏的勇气冲破传统观念和习惯势力的束缚，经过试点，大胆而又务实地进行改革，对我们的体制按照来自长期实践正反面经验的理想目标进行负反馈调节，我们的国家将会更加兴旺发达、充满生机！”当年笔者主编的《马克思主义创造观》（收集了马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平直接论述创造问题的言论10万字）和《马克思主义创造观初探》（6万字论文）打印稿在此次学术讨论会上交流。从1984年以来笔者发表研究中国化马克思主义创造观的系列论文30多篇。其中的代表作是：（1）《马克思主义是富有创造性的学科（上、下）》（13000字），《创造与人才》1986年第4、5、6期连载，1988年获广西哲学学会优秀成果奖。该文不仅第一次提出并论证了创造性是马克思主义的基本特征和不可战胜的源泉，而且提出创造性是人的最高本性的新论点。（2）《邓小平的创造哲学初探》（14000字），《新华文摘》1988年第1期转载，1990年获广西省级社科优秀成果三等奖。该文概括和阐述了邓小平创造哲学无所畏惧的创造勇气、高瞻远瞩的创造战略和行之有效的创造原理。（3）《初级阶段理论与现代创造性思维方法》（4400字），《创造与人才》1988年第6期发表，认为社会主义初级阶段理论体现了现代创造性思维方法：“两面神创新方法”、系统综合创新方法、最佳选择创新方法。（4）《论解放思想，实事求是的创造性》（12000字），《广西大学学报》1995年第4期发表。该文研究和概括了解放思想，实事求是的四个创新含义和五个创新特征。（5）

《邓小平创造哲学理论体系初探》(10000字),载《中国创造学会第三届创造学学术讨论会论文集》,社会科学文献出版社1995年10月版。该文初步构建了由8个方面组成的邓小平创造哲学理论体系。(6)《邓小平创造哲学的协调发展论》(5000字),《广西社会科学》1997年第3期发表,2001年6月获中国管理科学研究院颁发的“全国人文社科优秀成果”二等奖。该文阐述了邓小平创造哲学的协调发展论产生的新条件、协调发展论的新论点和新方法。(7)《论知识经济的十大特征与创造力开发》(8000字),1998年10月获中国创造学会颁发的优秀论文一等奖,载《中国创造学论文集》,上海科学技术文献出版社1999年4月版。该文运用中国化马克思主义的观点,综合概括了知识经济时代不同于农业经济时代、工业经济时代、信息时代的10个基本特征以及它怎样促进创造力开发。(8)《论杰出创造型人才的特征》(10000字),1998年11月获广西社科院等单位颁发的优秀论文一等奖,《广西高教研究》1999年第3期发表。该文在研究古今中外100多位杰出创造型人才传记材料的基础上,概括了杰出创造型人才的五大特征:创造成果质量的高层次性、声誉的广泛性、效益的巨大性、影响的持久性、价值的高价性。

进入21世纪以来,笔者对中国化马克思主义创造观的研究又取得了新的进展:(1)主编《〈邓小平理论概论〉教学问题研究》(22万字),广西人民出版社2000年2月版。该书特别阐述了邓小平的系统创新论。(2)主编《邓小平理论的创造性》(23万字),广西民族出版社2000年12月版。该书阐述了邓小平创造性的改革开放观、创造性的民主法制观、创造性的统一战线论、创造性的文艺观,以及十五大报告的创新智慧。(3)独著普通高等教育国家级规划教材《创造学原理和方法——广义创造学》(53万字),科学出版社2003年2月版。该书运用中国化马克思主义观点阐述了理论创新活动、制度创新活动、科技创新活动、名牌产品创造活动、创造性教育活动以及创造性审美活动。该书于2004年获广西高校优秀教材一等奖,同年获中国管理科学研究院颁发的“全国人文社会科学优秀学术文献”一等奖。(4)主编广西高校通用教材《邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》(35万字),广西师范大学出版社2003年8月版,2004年出修订版。该教材突出强调了党的理论创新成果和与时俱进的创新精神。该教材的研究和实践于2005年1月获广西壮族自治区省级教学成果一等奖。(5)《创新主义哲学导论(大纲)》(9500字),载《中国创造学论文集》,上海科技文献出版社2001年10月版,2002年获中国管理科学研究院颁发的“全国理论创新优秀成果”一等奖。该文提出以知识经济时代的时代精神——创新命名,以创造性主体、创造性活动发展的一般规律为研究对象,建立马克思主义哲学在知识经济时代新的分支学科。(6)《简论江泽民的创造性战略思维》(4800字),《发明与革新》2001年第11期发表。该文从创造哲学的高度阐述了江泽民同志的创造性战略思维,包括整体性思维、全球性思维、多样性思维,认为江泽民同志的创造性战略思维具有鲜明的创造性、整体性、全球性、

多样性特征。(7)《中国科学家关注的问题》(3000字),《新华文摘》2003年第2期转载。该文通过研究我国“两院”院士的80多篇论文,概括了我国科学家关注的12类问题,并揭示了这些问题对人们的启示。(8)《试论企业技术创新的概念和举措》(15000字),《中国工程科学》2003年第8期发表,2004年获广西壮族自治区省级社科优秀成果三等奖。该文探讨和概括了企业技术创新活动的基本特征及定义,总结和概括了我国改革开放实践中部分有代表性的国内外名牌企业采取的技术创新举措。(9)《中国当代科学家的创造性人格》(15000字),《中国工程科学》2005年第5期发表。该文从数十位有代表性的中国当代科学家的传记和相关文献中概括出中国科学家创造性人格的10种基本素质。(10)《把握生物经济时代精神,实践进步的幸福观》(13000字),《中国工程科学》2007年第2期发表,2007年8月获中国管理科学研究院颁发的“首届中国科学发展与人文社会科学创新成果”二等奖。该文从创造哲学的高度概括了生物经济时代的基本特征和时代精神,论述了这一新时代进步的幸福观所包含的8种具体的幸福观。(11)《论新时代的创新人才》(17000字,第一作者),《中国工程科学》2007年第11期发表。该文揭示了新时代的综合内涵;把新时代的创新人才分为4类,即一般创新人才、拔尖创新人才、杰出创新人才、大师级创新人才,概括了各类人才的标准,特别是大师级创新人才的标志;概括了新时代创新人才的特征和定义;总结了创新人才的成才模式;阐述了研究新时代创新人才对高等教育创新的启示和建议。

《中国化马克思主义创新论》一书综合了笔者改革开放以来研究中国化马克思主义创造观的成果,具有以下显著特征:

(1)研究内容的自主创新性。本书从内容到形式都力争形成自主创新特色:以弘扬改革创新的时代精神为主旨,以研究马克思主义创新理论和创新实践为主要内容,综合概括了笔者30年来的相关研究成果。

(2)研究过程的长期性。从本书的研究过程看,不是心血来潮的浮躁之作,而是改革开放以来,笔者对中国化马克思主义创造观进行长期研究、出版4部相关著作、发表30多篇相关论文的基础上,选择精华、重构体系、通俗表达的综合创新之作。

(3)研究规范的严谨性。本书力求以学术大师们求实创新的治学精神和严谨的学术规范为榜样,凡是引用别人或自己发表过的观点和言论,一律在正文及脚注中注明原作者和出处;凡是对本书写作有启发作用的论文、著作都在书末参考文献中一一列出;凡是引用的案例和数据,都经过认真核对,有出处的则在正文或尾注中注明,有变动的,都采用新的事实、资料和数据;另外,特别注意校对文字,尽量避免错别字和漏字。

(4)研究表达方式的通俗性。笔者在本书写作中认真贯彻党的十七大报告关于“推进中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”的精神,在本书内容选择、体系构建、标题设计、语言表达、词句运用等方面,都力求做到

简明扼要、通俗易懂。

本书既贯彻以改革创新为核心的时代精神,又弘扬以爱国主义为核心的民族精神;既坚持普及中国化马克思主义创新观,又体现笔者自主创新的研究成果;既具有严谨的学术规范和较高的理论水平,又具有重要的实践意义和应用价值。总之,它是一部具有研究内容的自主创新性、研究过程的长期性、研究规范的严谨性、表达方式的通俗性等特征的学术专著。

甘自恒

2008.7.25

目 录

第一章 导 论……1

一、新时代需要创新理论和实践……1

(一)新时代具有多种内涵……1

(二)新时代需要创新理论与创新实践……2

(三)创新及其相关概念……4

二、马克思主义的批判精神就是创造精神……5

(一)应该如何理解马克思主义的批判概念……6

(二)为什么马克思主义的批判精神就是创造精神……6

三、马克思主义是在创造性活动中不断发展的科学……7

(一)只有作出理论性的创造,才叫做理论和实际相联系……7

(二)马克思主义是在不断创造中发展的……7

四、马克思主义认为创造性是人的较高层次的本性……8

(一)人性动态系统结构……8

(二)创造性是人的较高层次的本性……9

五、马克思主义关于从抽象上升到具体的方法是创造的基本方法……11

(一)知性分析方法与辩证综合方法的比较……12

(二)为什么从抽象上升到具体的方法是创造的基本方法……13

六、马克思主义积极倡导发挥人的创造力……13

(一)创造活力的伟大意义……14

(二)倡导发挥人的创造力……15

第二章 毛泽东思想的创造观……17

一、毛泽东思想关于创造的基本观点……17

(一)群众创造历史的观点……17

(二)人类有所发明的观点……19

(三)青年人勇于创造的观点……20

(四)逆境发愤创造的观点……21

(五)创造中国风格、中国学派的观点……22

二、毛泽东思想提倡的创造精神……23

(一)独立思考的精神……23

(二)破除迷信的大无畏创造精神……24

(三)勇于批判、提出问题的精神……25

三、毛泽东思想提倡的创造性方法……26

(一)调查研究创造法……26

(二)理论与实际相结合创造法……28

(三)群众路线创造法……30

(四)百花齐放、百家争鸣创造法……32

第三章 邓小平理论的创造观……34

一、邓小平创造哲学的理论体系……34

(一)邓小平创造哲学的出发点是什么……35

(二)邓小平创造哲学的逻辑起点是什么……35

- (三)邓小平创造哲学的参照系是什么……37
- (四)邓小平创造哲学的逻辑主线是什么……38
- (五)邓小平创造哲学的研究对象是什么……39
- (六)邓小平创造哲学的基本特征是什么……40
- (七)邓小平创造哲学的定义如何表述……42

二、邓小平提倡的解放思想、实事求是的创造性……43

- (一)解放思想,实事求是的创新含义……43
- (二)解放思想,实事求是的创新特征……48

三、邓小平创造哲学的协调发展论和创新精神……53

- (一)邓小平创造哲学的协调发展论……53
- (二)邓小平提倡的创新精神……55

四、邓小平的创造性战略和创造性意识……59

- (一)邓小平制定的创造性战略……59
- (二)邓小平崇尚的创造意识……63

五、邓小平揭示的创造性原理……67

- (一)研究新情况,解决新问题的创新原理……67
- (二)改革弊端,循序渐进的创新原理……67
- (三)自由讨论,经常交流的创新原理……69

六、邓小平提倡的创新方法……70

- (一)总结实践经验创新法……70
- (二)辩证综合创新法……71
- (三)依靠集体智慧创新法……71
- (四)从制度着手创新法……72
- (五)正确选择创新法……73
- (六)协调发展创新法……74

第四章 “三个代表”重要思想的创新观……76

一、系统论述创新的意义和分类……76

(一)多番阐述创新的意义……76

(二)不断深化创新分类……78

二、善于探讨新问题和新规律……78

(一)善于提出新问题……78

(二)提倡探讨和揭示新规律……81

三、“三个代表”重要思想的创新性……82

(一)它提出并解决了新的历史条件下的基本问题……83

(二)它综合了唯物史观的三个基本原理……83

(三)它提出了若干新论点……84

四、大力弘扬与时俱进的创新精神……85

(一)与时俱进的科学含义……85

(二)与时俱进是马克思主义最重要的理论品质……89

五、江泽民同志的创造性战略思维……

(一)整体性思维……93

(二)全球性思维……95

(三)多样性思维……96

第五章 科学发展观的创新观……98

一、新时代创新人才论……98

(一)研究新时代创新人才的重大意义……99

(二)新时代创新人才的分类……101

(三)新时代创新人才的特征和定义……104

(四)新时代创新人才的成才模式……105

(五)研究新时代创新人才对我国高等教育创新的启示和建议……106

二、和谐社会创造活力论……110

- (一)什么是创造活力……111
- (二)为什么要研究创造活力……113
- (三)怎样激发创造活力……114

三、建设创新型国家论……120

- (一)建设创新型国家的战略任务……120
- (二)坚持走中国特色自主创新道路……125

四、建设社会主义新农村创新模式论……130

- (一)建设社会主义新农村战略任务的提出……130
- (二)现阶段建设社会主义新农村的五类创新模式……131
- (三)对五类创新模式的理性分析……136
- (四)建设社会主义新农村创新模式应在推广中不断发展……144

第六章 经济领域的创新实践……146

一、建立社会主义市场经济体制的创新实践……146

- (一)建立社会主义市场经济的渐进过程……146
- (二)社会主义市场经济体制的共性和个性特征……148
- (三)发展社会主义市场经济体系的实践……150
- (四)建立现代企业制度的实践……152
- (五)健全宏观调控体系的实践……153

二、建立社会主义初级阶段基本经济制度的创新实践……154

- (一)以多样化的基本经济制度代替单一的所有制形式……155
- (二)探索公有制实现形式多样化的实践……155
- (三)鼓励发展非公有制经济的实践……157

三、建立社会主义初级阶段分配制度的创新实践……158

- (一)从平均分配到按劳分配与按生产要素分配相结合的实践……158
- (二)从普遍贫穷到先富带动后富的实践……160
- (三)从企事业单位的社会保障到城镇、乡村社会保障的实践……163

第七章 政治领域的创新实践……166

一、政治体制改革的几个基本问题……166

- (一)政治体制改革的基本概念……166
- (二)政治体制改革的必要性和紧迫性……167
- (三)政治体制改革的目标和标准……168

二、基本政治制度的创新实践……170

- (一)人民代表大会制的逐步完善……170
- (二)共产党领导下的多党合作制的逐步完善……172
- (三)民族区域自治制度的逐步完善……174

三、党和国家领导制度的创新实践……176

- (一)从中央高度集权的管理体制转向个人负责制……177
- (二)从家长制转向民主集中制……177
- (三)从干部领导职务终身制转向限任制……179

四、党和国家人事制度、法律制度的创新实践……180

- (一)党和国家人事制度的创新实践……180
- (二)完善民主法制的创新实践……182

第八章 科技领域的创新实践……185

一、科技战略和规划的创新……185

- (一)科技战略目标、重点的创新……185
- (二)实施科技创新的三大战略……186
- (三)科技战略举措的创新……189
- (四)科技发展模式的创新……190
- (五)科技规划的创新……191

二、科技体制的创新……192

- (一)科研组织机构的创新……192
- (二)科技投入体制的创新……193

(三) 技术市场机制的创新·····194

(四) 科技奖励体制的创新·····195

三、科技文化环境的创新·····196

(一) 形成激励创新的科技政策环境·····196

(二) 形成力争原创性成果的风气·····196

(三) 形成宽容科技失败的氛围·····198

(四) 形成尊崇创新的舆论环境·····199

(五) 形成崇尚创新的社会环境·····199

第九章 教育领域的创新实践·····201

一、教育体制的创新实践·····201

(一) 教育目标和方针的创新·····201

(二) 领导体制的创新·····203

(三) 教师职称评聘和岗位聘任制度的创新·····204

(四) 学生招生和就业体制的创新·····205

(五) 学校激励机制的创新·····208

(六) 教育投资体制的创新·····209

二、教育内容的创新实践·····210

(一) 实施全面的素质教育·····210

(二) 实施创新教育·····211

(三) 加强思想道德教育·····214

(四) 突出人文科学教育·····215

(五) 注重中华优秀传统文化教育·····216

三、教学手段的创新实践·····218

(一) 推进多媒体教学技术·····218

(二) 探索网络教育技术·····218

(三) 完善远程教育技术·····220

四、教学模式的创新实践·····220

(一) 推进课堂启发式教学模式·····221

(二)完善社团交往式教学模式……222

(三)推行创新实践教育模式……223

第十章 文化领域的创新实践……225

一、社会主义文化体制的创新实践……225

(一)改革开放以来文化体制创新的四个阶段……225

(二)公益性文化体制的创新……227

(三)经营性文化体制的创新……228

二、社会主义文化产业的创新实践……232

(一)出版企业的经营创新……232

(二)报业集团的经营创新……233

(三)广播影视业的经营创新……235

(四)文艺演出企业的经营创新……236

三、实施国家文化精品工程和建设文化市场的创新实践……237

(一)实施国家文化精品工程……237

(二)建设社会主义文化市场的创新实践……238

第十一章 对外交流的创新实践……241

一、不断扩大对外开放的实践过程……241

(一)逐步扩大地域开放的实践过程……242

(二)从“区域模式”向“产业模式”发展的过程……243

(三)从“单向开放”向“双向开放”转变的过程……245

二、对外经贸交往的创新实践……245

(一)从入超到出超的贸易发展进程……246

(二)从引进外资到对外投资的发展进程……247

(三)国际人才市场的发展进程……248

三、对外政治交往的创新实践……249

(一)国家和平外交的实践……249

(二)政党平等交往的实践……250

(三)军队互利交往的实践……252

四、对外科技交流的创新实践……255

(一)国际学术会议的交往……255

(二)国际科技合作项目的交往……256

(三)国际科技人才的互访交流……257

五、对外文化交流的创新实践……257

(一)文化团体互访式展演交流……258

(二)文化产品的引进和出口交流……260

(三)合办孔子学院的文化交流……261

参考文献……265

后 记……271