



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Second Edition

第二版

NEW HORIZON
COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

2

总主编：郑树棠



Reading and Writing

读写教程

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材 ★ 普通高等教育精品教材

NEW HORIZON
COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

2

总主编：郑树棠

主 编：周国强

编 者：周国强

赵蔚群

徐 蔚

郑树棠

林美棣

孙 君

郭鸿杰

朱务诚

陆 楠

张金娣

钱晓玲

邵 璞

朱妙南

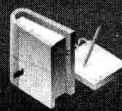
高 敏

吴 颀

周 颖

李龙帅

张合珍



Reading and Writing

读写教程

图书在版编目(CIP)数据

新视野大学英语读写教程. 2/ 郑树棠主编; 周国强分册主编; 周国强等编. — 2 版. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2011. 2 (2011. 4 重印)

ISBN 978-7-5600-7297-5

I. 新… II. ①郑… ②周… ③周… III. ①英语—阅读教学—高等学校—教材②英语—写作—高等学校—教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023405 号

出版人: 于春迟

项目负责: 秦学信

责任编辑: 秦学信 高颖

封面设计: 王薇

版式设计: 付玉梅

Logo设计: 林力

出版发行: 外语教学与研究出版社

社址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网址: <http://www.fltrp.com>

印刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 18

版次: 2011 年 3 月第 2 版 2011 年 4 月第 9 次印刷

书号: ISBN 978-7-5600-7297-5

定价: 35.90 元 (含 CD-ROM 一张)

* * *

购书咨询: (010)88819929 电子邮箱: club@fltrp.com

如有印刷、装订质量问题, 请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 172970101

《新视野大学英语》系列教材

编委会

顾问：胡文仲 王守仁

Dr. Joyce A. Wilkinson (加拿大)

Dr. Frank Borchardt (美国)

总主编：郑树棠 (上海交通大学)

编委：(以姓氏笔画为序)

王大伟 (上海海事大学)

陈永捷 (上海交通大学)

王亚平 (华东理工大学)

周国强 (上海交通大学)

王基鹏 (石油大学)

周俊英 (北京工业大学)

王焱华 (北京师范大学)

罗立胜 (清华大学)

叶兴国 (上海对外贸易学院)

金启军 (东北大学)

申娜娜 (郑州大学)

胡开宝 (上海交通大学)

乔梦铎 (哈尔滨工业大学)

胡全生 (上海交通大学)

许建平 (清华大学)

赵雪爱 (西北工业大学)

吴 江 (上海交通大学)

徐 玲 (同济大学)

吴树敬 (北京理工大学)

徐 钟 (上海大学)

李思国 (东北大学)

顾大僖 (上海师范大学)

汪家树 (同济大学)

屠国元 (中南大学)

辛 丁 (北京交通大学)

黄跃华 (南开大学)

陆伟忠 (华东理工大学)

嵇纬武 (天津大学)

前言

《新视野大学英语》是一套与现代信息技术相结合的立体化大学英语教材,由教材、光盘、网络等多种载体构成,体现了新的教学理念与教学模式,旨在培养学习者的英语综合应用能力。这套教材自2001年出版以来,系统地、创造性地将计算机网络技术引入大学英语教学,取得了很好的教学效果,也广受使用者好评。从这一意义上讲,《新视野大学英语》倡导了新的教学理念,开拓了教学视野,扩展了学习空间,对我国大学英语教学的发展起到了推动作用。

随着我国大学英语教学的发展、现代教育技术的进步以及国家大学英语教学方针的确立,《新视野大学英语》又以崭新的面貌走进大学英语课堂。《新视野大学英语》的编者遵循教育部的指导,依据新的课程教学要求,结合实际使用中的反馈意见,经过近三年认真细致的调研与策划,对第一版教材进行了修订与完善,推出《新视野大学英语》(第二版),以满足新形势下大学英语教学的需求。

一、编写依据

为适应我国高等教育发展的新形势,深化教学改革,提高教学质量,满足新时期国家和社会对人才培养的需要,教育部2007年7月以教高厅[2007]3号文件颁发了《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》),作为高等学校组织非英语专业本科生英语教学的主要依据。

《课程要求》进一步界定了大学英语的教学性质:“大学英语是以外语教学理论为指导,以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容,并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”;同时明确了大学英语的教学目标是“培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要”。

《新视野大学英语》(第二版)作为“教育部普通高等教育‘十一·五’国家级规划教材”,在设计、编写和制作上贯彻《课程要求》对大学英语教学性质、教学目标、教学模式、教学评估、教学管理及大学英语参考词汇表等各方面所做的界定和描述,并在此基础上,结合外语教学理论与实际教学需要,进行教学理念和教学模式的探索与创新,开拓大学英语教与学的新视野。

二、创新理念

教学理念创新

《课程要求》指出:“教学模式的改变不仅是教学方法和教学手段的变化,而且是教学理念的转变,是实现从以教师为中心、单纯传授语言知识和技能的教学思想和实践,向以学生为中心、既传授语言知识与技能,更注重培养语言实际应用能力和自主学习能力的教学思想

和实践的转变,也是向以培养学生终身学习能力为导向的终身教育的转变。”《新视野大学英语》(第二版)所构建的立体化教学系统有利于促进教学理念的转变。教师不再仅仅是知识传授者,而成为教学过程的组织者、自主学习的指导者、教学活动的督促者。学生则可以选择适合自己的材料和方法,成为学习的主体,从而提高独立思考和自主学习的能力。

教学模式创新

《课程要求》指出:“各高等学校应充分利用现代信息技术,采用基于计算机和课堂的英语教学模式,改进以教师讲授为主的单一教学模式。”

《新视野大学英语》(第二版)系列教材的建设着重于教学模式的创新,形成课本、光盘与网络课程之间相互补充和支持的有机体系。多媒体学习资源和教学管理平台与教材配合,构成立体化网络课程,打破了教学时空的界限,拓宽了教学内容。在网络的支持下,教师可以对校内外不同地点的多个教室进行实时同步教学,学生也可以在教学计划指导下进行非实时的个性化、自主式学习。

教学内容创新

《课程要求》指出,课程设置要“充分体现个性化,考虑不同起点的学生,既要照顾起点较低的学生,又要为基础较好的学生创造发展的空间;既能帮助学生打下扎实的语言基础,又能培养他们较强的实际应用能力尤其是听说能力;既要保证学生在整个大学期间的英语语言水平稳步提高,又要有利于学生个性化的学习,以满足他们各自不同专业的发展需要。”

《新视野大学英语》(第二版)教学内容经过进一步完善,更具时代感、趣味性和实用性;同时系列教材中包含不同分册,主干教材与配套教材相辅相成,体现了内容的系统性和延展性。丰富的教学内容和多样的练习形式为实现分类要求和因材施教提供了可能,教师可以根据实际需要选择教学内容,制定个性化的教学方案。

《新视野大学英语》(第二版)网络课程也为教师和学生提供了更丰富的资源。学生可以根据个人情况,设定学习目标和进程,选择相应练习,加强语言技能的训练;教师可以下载更新教学资料,调整和丰富教学内容,也可以与同行共享资源、探讨教学、交流经验。《新视野大学英语》(第二版)从课本开始,通过互联网的延伸,连接到多元化的信息空间,把学生引向世界,把世界带进课堂,为创新教学提供了条件。

三、编写原则和特点

《新视野大学英语》(第二版)全面贯彻《课程要求》的精神,充分利用现代信息技术,培养学生的英语综合应用能力,尤其是听说能力,同时重视外语教学理论对实践的指导作用,为教学评估和教学科研提供条件。

加强对英语综合应用能力,尤其是听说能力的培养

《新视野大学英语》(第二版)在教材体系的设计上,重视不同语言技能间的联系和综合应用能力的培养,各分册之间密切配合,听、说、读、写、译的练习相辅相成。

在提高综合能力的前提下,第二版特别加强了对听说能力的培养和训练:提供丰富多样的听说素材与活动形式;在练习设计上注重师生互动和学生间的互动;为课堂授课与课外学

生自主学习提供条件,鼓励自主学习与合作学习相结合;循序渐进提高听力和口语表达能力,引导学生从语音模仿、话语训练到针对某个话题表达自己的观点,逐步提高实际交流能力。

体现接受技能和产出技能的衔接和互补

语言学家 Harmer 指出:“如果我们希望学生学到的语言是在真实生活中能够使用的语言,那么在教材编写中接受技能和产出技能的培养也应该像在生活中那样有机地结合在一起。”《新视野大学英语》(第二版)遵循了这一原则,精心设计教学内容,将接受技能和产出技能的训练有机结合,注意输入与输出的关系,注意语言知识与语言交际能力的关系。同时分册之间相互配合,全面培养学生运用语言的能力,避免孤立地发展某项技能。

注重核心词汇的掌握和运用

对积极词汇的掌握和运用有助于提高学生的英语应用能力。《课程要求》在一般要求、较高要求和更高要求三个层次上都提出了对积极词汇掌握的要求。《新视野大学英语》(第二版)在中学已学词汇 2228 个(含积极词汇 1087 个)的基础上,基本覆盖了《课程要求》所规定的一般要求层次的全部词汇,并在练习中侧重对积极词汇的训练,充分体现了对积极词汇的关注和重视。

重视教学评价,提供多种测试手段

教学评价是大学英语教学实现课程目标的一个重要环节。《新视野大学英语》(第二版)同步提供试题库,为形成性评估和终结性评估提供了工具与途径。

《新视野大学英语》(第二版)试题库以学业成就测试为主,提供听、读、写、译等不同形式的测试题目。教师可根据需要从试题库中选择题目,组织一个单元、几个单元或某一教学阶段后的测试,或组织期末课程测试,还可以组题进行水平测试。就考试形式而言,教师可以在局域网组织多个教室同步测试,也可以在不联网的情况下在计算机上实现无纸化测试,或从试题库选择和整合试卷,提取录音、打印试卷之后,组织现场测试。

《新视野大学英语》(第二版)网络平台中的教学管理模块也为组织教学评估提供了方便。详细的学习进程记录和作业/成绩记录使教师能够随时了解学生的自主学习情况。在网上可以实施学生自我评估、学生间的评估、教师对学生的评估等。通过教学、管理与测试相结合,形成性评估和终结性评估相结合,教师能够全面、客观、准确地获取反馈信息,改进教学管理,学生也能及时调整学习策略,提高学习效率。

建设教材语料库,辅助教学与科研

《新视野大学英语》(第二版)同时构建了全套教材的专用语料库,其最终规模达到 200 万词左右,相当于国外学术界最近推出的 Cobuild TEFL 语料库的规模。语料库为教学提供了丰富的实例,为从事与教学相关的研究提供了便利,同时也为有识之士对本套教材进行评估提供了依据。

四、教材构成

《新视野大学英语》(第二版)针对大学英语一般要求层次教学而设计,包含 1—4 级,供两个学年使用。每一级别由以下分册构成:《读写教程》(配教师用书)、《听说教程》(配

教师用书)、《泛读教程》、《快速阅读》和《综合训练》。与教材配套的还有音带、学习光盘、电子课件、网络课程、试题库和语料库,各学校可根据需要选择不同组合方式使用。

《新视野大学英语》(第二版)全方位修订《读写教程》与《快速阅读》,重新编写《听说教程》与《综合训练》,增编《泛读教程》。经过在构思和编写中的全盘考虑、统一设计,各分册之间主题呼应,既分工明确、各司其职,又互为补充、相辅相成。《读写教程》通过提供内容丰富、时代感强的素材和多样的训练形式培养读、写、译三方面的能力;《听说教程》配合《读写教程》的中心话题展开多种形式的听说训练;《泛读教程》和《快速阅读》则以不同的方式通过文体多样的选篇和针对性强的练习帮助学生拓展视野,积累词汇,提高阅读技能;《综合训练》针对所学词汇、语法、翻译和阅读技能等方面提供更多的操练内容。

通过提供不同内容和不同载体的教学资源,《新视野大学英语》(第二版)为大学英语教学提供了全方位、多渠道的支持,也为实现《课程要求》提出的深化教学改革、提高教学质量、实现不同层次的教学要求和目标提供了选择和保障。

五、使用建议

《新视野大学英语》(第二版)切实贯彻《课程要求》提出的“新教学模式应能使学生选择适合自己需要的材料和方法进行学习,获得学习策略的指导,逐步提高其自主学习的能力”这一指导方针。

《新视野大学英语》(第二版)针对不同学校的实际情况和使用需要,提供了不同的选择和组合的可能。使用第二版的学校和教师可以根据本校情况,建立适合本校学生的“集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”。这一教学体系应有利于贯彻分类指导、因材施教的原则,有利于推进教学模式、教学手段和方法的创新,同时有利于推动学生进行自主式、个性化的学习,选择适合自己需要的材料和方法,逐步提高自主学习能力和英语综合应用能力,进而满足各自不同专业的发展需要。

六、编写队伍

《新视野大学英语》(第二版)项目总负责人、教材总主编为上海交通大学郑树棠教授。

《新视野大学英语》系列教材顾问为胡文仲教授、王守仁教授、Joyce Wilkinson(加拿大)与 Frank Borhardt(美国)。参与编写和制作《新视野大学英语》的有全国二十余所高校的几十名资深教授和中青年骨干教师。

《新视野大学英语》(第二版)国外合作单位有 Duke University, Middle Tennessee State University 等,同时有数十位外籍专家参与审定全稿。

编者

2008年2月

《读写教程》编写及使用说明

《读写教程》是《新视野大学英语》(第二版)系列教材中的主干教材。本教程在第一版基础上,全面贯彻《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》)的精神,结合使用院校的反馈意见,在整体结构、选材和练习等方面均有不同程度的完善和提高。

一、修订原则

《读写教程》的设计、编写和制作全面贯彻《课程要求》的精神,在语言技能、语言应用、语言文化等方面体现了语言基础课的要求,兼顾语言的工具性和人文性。

《读写教程》继承了第一版的特色,强化了对学生语言综合应用能力的培养。选材注重趣味性、信息性、实用性和时代性,题材广泛,体裁多样,内容丰富,涉及语言、文化、习俗、伦理、信息、科学、社会焦点等方面。考虑到高校英语教学的实际情况,《读写教程》将每单元三篇课文改为两篇课文。每单元讨论某一话题,两篇课文的角度和体裁有所不同,课后练习也各有侧重。根据《课程要求》中提出的“培养学生的英语综合应用能力”的要求,《读写教程》增加和强化了能力型练习,新增的练习有课堂讨论题和篇章层次词汇理解题(Banked Cloze),强化的练习有完型填空、语篇分析、翻译和写作等。

根据《课程要求》关于形成性评估和终结性评估相结合的要求,《读写教程》进一步扩充和完善了配套试题库。

二、主要内容

《读写教程 2》新课文的比例为 30%。与第一版相比,总修订量(含练习)达 50% 以上。

《读写教程 2》全书 10 个单元,供一个学期使用。

每单元以一段 100 词左右的 Preview 开始,言简意赅地点出本单元主题。Preview 既可以用于预习,也可以在写本单元 summary 时作参考。

在 Preview 之后,单元内容分为两个部分:Section A 和 Section B。每部分各包含一篇课文和相关的练习。

Section A 的练习形式包括:Pre-reading Activities(一项),Comprehension of the Text(两项),Vocabulary(三项,含 Banked Cloze),Word Building(两项),Sentence Structure(两项),Translation(汉译英、英译汉各一项),Cloze(一项),Text Structure Analysis(一项)和 Structured Writing(一项)。

Section B 的练习形式包括:Reading Skills(一项),Comprehension of the Text(一项),Vocabulary(两项)。

三、关于 Text Structure Analysis, Reading Skills, Banked Cloze 等项目的说明

《读写教程》所有练习栏目的编写都体现了接受性技能和产出性技能相结合的原则。课文理解侧重于接受性技能的培养,各种练习侧重于产出性技能的培养。练习如篇章层次词汇理解、完型填空、语篇分析、写作等均紧扣课文进行,有利于接受性技能和产出性技能的同步培养。

结构分析(Text Structure Analysis)和写作(Structured Writing)两者互为依托,相辅相成。结构分析部分对课文中某一个或几个段落进行分析,指出篇章结构的特点,再从课文中选出结构相仿的段落,让学生进行分析。在写作部分,根据已分析的篇章结构特点,在提纲的提示下,先写一个样段供学生参考,在此基础上让学生依据提纲进行段落写作。

阅读技能(Reading Skills)的介绍和操练也是基于阅读材料,先结合课文 A 介绍阅读技能,之后通过课文 B 的练习有针对性地进行阅读技能训练。

篇章层次词汇理解(Banked Cloze)和完型填空(Cloze)的语言素材内容与课文 A 相关,从而使这两项练习同已学内容紧密相联。

四、词汇控制

《课程要求》指出:“大学英语是以外语教学理论为指导”。Nation, McCarthy, Laufer, Cunningsworth 等语言学家经过多年反复研究和测试,一致认为课文的生词量并不是越多越好,文章的长度和生词量之间应该有一定的比例关系。

课文的长度与生词的比例关系也是广大师生十分关注的问题。文章过长,会造成教学操作上的困难;文章过短,会使生词过于集中,造成学生理解上的困难,使学生丧失阅读兴趣。《读写教程》对课文的长度有适当的控制,第 1 级的课文一般在 700w 左右,第 2 级的课文在 800w 左右,第 3、4 级的课文则控制在 900w 左右。1-4 级课文生词与课文总词量平均比例为 4.60% 左右。

《读写教程 2》全书的生词总数为 731 个,其中积极词汇 300 个。在 731 个生词中,一般要求词汇 673 个(内含积极词汇 299 个,非积极词汇 364 个),较高要求词汇 33 个(内含积极词汇 1 个,非积极词汇 32 个),更高要求词汇 8 个,超纲词汇 17 个。另外全书有派生词 117 个。《读写教程 2》每篇课文控制在 800w 左右,课文生词量与课文长度平均比例为 4.67% 左右,生词分布比较均匀,符合外语习得的相关理论。

五、课本、光盘与网络课程

《读写教程》同步提供课本、光盘、网络三种载体,内容互为巩固和补充。课本是核心,光盘与网络课程围绕课本进行,是课本的扩展和延伸。

光盘:读写光盘内容侧重对课文的理解与学习,以及读、写、译三项技能的训练。为方便学生有针对性地自主学习,光盘对书中部分板块的内容进行了重组。各单元不但增强了对课文结构的分析,提供了更详尽的词汇讲解与例句,而且补充了更多背景知识。两篇文章还有配乐赏析版,供学生体会与欣赏。

网络课程：配套网络课程除课文学习外，更侧重多样的练习以及对练习的管理和记录。学生既可以在线完成书上的所有习题，也可以选择网上补充的各类语言练习和学习工具，如快速阅读和写作训练等，进一步提高语言应用能力。此外，网上还提供了相关的测试与评估功能，便捷的管理记录和互动交流功能，方便学生安排个性化的自主学习进程，多方位巩固和活用所学知识。

网络课程的使用方法详见书后“《新视野大学英语》在线教学系统使用指南”。

六、编写队伍

《新视野大学英语》（第二版）系列教材总主编为上海交通大学郑树棠。

《新视野大学英语》（第二版）读写教程 2 主编为上海交通大学周国强。

参加编写的主要人员有周国强、孙君、钱晓玲、吴颀、赵蔚群、郭鸿杰、邵瑛、周颖、徐蔚、朱务诚、朱妙南、李龙帅等。随着教学改革逐步深入和推广，为进一步配合大学英语教学改革的要求，本书在编写后期又进行了必要的改编和调整，参加后期编写工作的有郑树棠、陆韬、高敏、张合珍、林美棣、张金娣等。参与材料整理和编写修订工作的还有陈庆昌、左克文、杨小虎、赵勇、冯宗祥等。

曾参加过《新视野大学英语》（第一版）读写教程 2 的编者有童剑平、王亚平、陆伟忠等，谨向他们对本书的贡献表示衷心的感谢。

《新视野大学英语》（第二版）读写教程 2 由郑树棠、陆韬及外籍专家 Erick Peterson（美国）、Jeff Wendland（美国）审定全稿。

编者

2008年2月

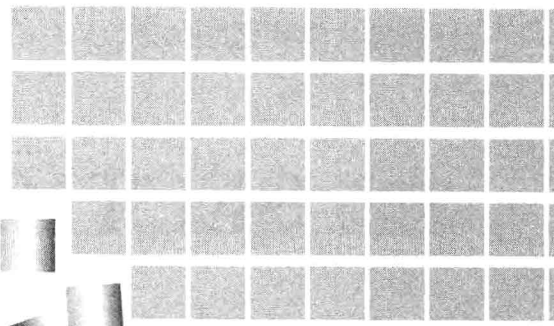
Contents

Unit 1		1
	Section A	2
	Text: Time-Conscious Americans	2
	Exercises	7
	Section B	17
	Reading Skills: Reading for the Main Idea in a Paragraph	17
	Text: Culture Shock	18
	Exercises	22
Unit 2		25
	Section A	26
	Text: Learning the Olympic Standard for Love	26
	Exercises	32
	Section B	41
	Reading Skills: Finding Out Word Meanings	41
	Text: The Standard for Olympic Excellence	42
	Exercises	47
Unit 3		51
	Section A	52
	Text: Marriage Across Nations	52
	Exercises	58
	Section B	68
	Reading Skills: Recognizing Differences Between Facts and Opinions	68
	Text: Rich Meeting His Future Mother-in-law	69
	Exercises	74
Unit 4		77
	Section A	78
	Text: A Test of True Love	78
	Exercises	82
	Section B	92
	Reading Skills: Reading for the Key Idea in a Sentence	92
	Text: Love Under the Nazis	93
	Exercises	98

Unit 5		101
	Section A	102
	Text: Weeping for My Smoking Daughter	102
	Exercises	108
	Section B	117
	Reading Skills: Understanding Figurative Language	117
	Text: Stop Spoiling Your Children	118
	Exercises	122
Unit 6		127
	Section A	128
	Text: As His Name Is, So Is He!	128
	Exercises	135
	Section B	144
	Reading Skills: Scanning	144
	Text: Judge by Appearances	145
	Exercises	151
Unit 7		153
	Section A	154
	Text: Lighten Your Load and Save Your Life	154
	Exercises	159
	Section B	169
	Reading Skills: Skimming	169
	Text: Are You a Workaholic?	170
	Exercises	175
Unit 8		177
	Section A	178
	Text: There's a Lot More to Life than a Job	178
	Exercises	184
	Section B	194
	Reading Skills: Identifying the Writer's Purpose	194
	Text: What Youngsters Expect in Life	195
	Exercises	200

Unit 9		203
	Section A	204
	Text: Never Be a Quitter in Face of Life	204
	Exercises	210
	Section B	220
	Reading Skills: Predicting the Writer's Ideas	220
	Text: From Hardship Comes Success	221
	Exercises	228
Unit 10		231
	Section A	232
	Text: Reports on Britain Under the Bombs	232
	Exercises	238
	Section B	248
	Reading Skills: Denotation and Connotation	248
	Text: Forty-Three Seconds over Hiroshima	250
	Exercises	254
Appendix		257
	Glossary	257
	《新视野大学英语》在线教学系统使用指南	269

Unit 1



Preview ▶

Communicating successfully with people from different cultures can be a real challenge. Cultural differences may lead to tensions, arguments, and even wars between peoples and nations. We bear equal responsibility for teaching people of different cultures about our culture and in turn learning about theirs. We cannot expect people from other cultures to understand ours automatically. Probably the best strategy for coping with the various impacts of culture shock is to make a conscious effort to adjust to the new culture, though it may require personal awareness, patience, and perseverance.

SECTION A

Pre-reading Activities

First Listening

Listen to a passage about people's attitude toward time in the US.

Second Listening

Listen to the passage again and answer the following questions according to what you hear. The last question is open-ended and may have different answers.

1. What precious resource do Americans value?
2. What is considered to be a waste of time in the US?
3. What do you think of time-conscious Americans?

TEXT

Time-Conscious Americans

Para 1

Americans believe no one stands still. If you are not moving ahead, you are falling behind. This attitude results in a nation of people committed to researching, experimenting and exploring. Time is one of the two elements that Americans save carefully, the other being labor.

Para 2

“We are slaves to nothing but the clock,” it has been said. Time is treated as if it were something almost real. We **budget** it, save it, waste it, steal it, kill it, cut it, account for it; we also **charge** for it. It is a precious resource. Many people have a rather **acute** sense of the shortness of each lifetime. Once the sands

※ 课文中的生词以黑体标注。

have run out of a person's **hourglass**, they cannot be replaced. We want every minute to count.

10

Para 3 A foreigner's first impression of the US is likely to be that everyone is in a rush—often under pressure. City people always appear to be hurrying to get where they are going, **restlessly** seeking attention in a store, or **elbowing** others as they try to complete their shopping. Racing through daytime meals is part of the pace of life in this country. Working time is considered precious. Others in public eating-places are waiting for you to finish so they, too, can be served and get back to work within the time allowed. You also find drivers will be **abrupt** and people will push past you. You will miss smiles, brief conversations, and small exchanges with strangers. Don't take it personally. This is because people value time highly, and they resent someone else "wasting" it beyond a certain appropriate point.

15

20

Para 4 Many new arrivals in the States will miss the **opening** exchanges of a business call, for example. They will miss the **ritual interaction** that goes with a welcoming cup of tea or coffee that may be a **convention** in their own country. They may miss **leisurely** business chats in a restaurant or coffee house. Normally, Americans do not **assess** their visitors in such relaxed **surroundings** over extended small talk; much less do they take them out for dinner, or around on the golf course while they develop a sense of trust. Since we generally assess and **probe** professionally rather than **socially**, we start talking business very quickly. Time is, therefore, always **ticking** in our inner ear.

25

30

Para 5 **Consequently**, we work hard at the task of saving time. We produce a steady flow of labor-saving **devices**; we communicate rapidly through **faxes**, phone calls or **emails** rather than through personal contacts, which though pleasant, take longer—especially **given** our traffic-filled streets. We, therefore, save most personal visiting for after-work hours or for social weekend **gatherings**.

35

Para 6 To us the **impersonality** of **electronic** communication has little or no relation to the **significance** of the matter at hand. In some countries no major business is **conducted** without eye contact, requiring face-to-face conversation. In America, too, a final agreement will normally be signed in person. However, people are meeting **increasingly** on television screens, conducting **teleconferences** to settle problems not only in this country but also—by satellite—internationally.

40

Para 7 The US is definitely a telephone country. Almost everyone uses the telephone