



随着中国经济的迅速发展，越来越多的普通老百姓开始关注经济学，渴望了解经济学知识。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

超值白金版

29.80

内容更全面 方法更实用 语言更通俗 讲解更生动 剖析更深刻

写给中国人的 经济学

大全集

白岛◎编著



让经济学成为每一个中国人都能懂、每一个中国人都会用的学问

中国华侨出版社

内容更全面 方法更实用 讲解更生动 剖析更深刻

写给中国人的 经济学 大全集

白岛 编著



中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

写给中国人的经济学大全集 / 白岛编著. —北京: 中国华侨出版社,
2011.10

ISBN 978-7-5113-1723-0

I. ①写… II. ①白… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 183751 号

写给中国人的经济学大全集

编 著: 白 岛

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 寿长华

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

图文制作: 北京东方视点数据技术有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 1020mm×1200mm 1/10 印张: 48 字数: 830 千字

印 刷: 北京中印联印务有限公司

版 次: 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-1723-0

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010)64443056 64443979

发行部: (010)58815875 传真: (010)58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com



改革开放三十多年来，中国社会实现了大转型，中国成长为世界第二大经济体。随着市场经济的发展，经济主导了整个国家和社会生活，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关。于是，经济学在神州大地上迅速流行了起来，经济学家在中国受关注的程度不亚于影视明星。与此同时，经济学术语如“CPI”、“货币政策”、“市场失灵”、“博弈论”等挂在街头巷尾的每个人嘴边。

一门学问之所以流行，大抵和商品畅销一样，皆因需求太大。在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能多得点好处。有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块儿算计是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要以利益来衡量，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

经济学家加里·贝克尔认为：“经济学是研究人们如何进行各种具体活动以及他们如何合理安排更宏观的事务，比如国家大事乃至全球经济。它的理想是帮助人们做决定，让人们生活更理性。当人们每作一个决定，先盘算一下这个决定是否会让获得更多的收益，当然这个收益不仅仅是指物质方面，还包括情感、道德、传统、文化等方面……经济学有解决一切问题的潜质。”经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户柴米油盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地作出决策，过上更理性的生活。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”

事实上，经济学并不是一门艰涩难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。萨缪尔逊则开玩笑说，如果能教



会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。我国著名经济学家梁小民也曾表示：“学经济学不累，用经济学颇爽。”由此看来，经济学并不像我们想象中的那么艰深晦涩。经济学研究的是我们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让世界真实地呈现在自己面前。

随着经济全球化和市场经济的发展，经济学的魅力正与日俱增，人们也越来越强烈意识到学习经济学的紧迫性。为了帮助广大中国读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们特编写了这本经济学普及读物。本书以当前最权威、最专业的经济学著作作为蓝本，以中国的文化和经济为背景，用中国人熟悉的故事案例、文化元素、叙述方式，生动准确地讲述了经济学的原理，勾勒出经济学的概貌。本书没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例作为血肉，全面系统地介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。



目录

第一篇 经济学是什么

第 1 章 经济学的前世今生	2
经济学与中国人的渊源	2
中国古代的经济思想	3
经济学发展的四个阶段	5
经济学离我们并不遥远	7
没有假设，就没有经济学	9
小心，经济学也会撒谎	11
第 2 章 时代呼唤经济学大师	13
亚当·斯密——经济学鼻祖	13
大卫·李嘉图——为自由主义加冕	14
阿尔弗雷德·马歇尔——他将政治从经济学中抹除	16
萨缪尔森——一本教材影响整整一代人	17
艾伦·格林斯潘——他一打喷嚏，全球投资人都要伤风	18
格雷戈里·曼昆——他让经济学由高深走向通俗	18
保罗·克鲁格曼——“他总是超前别人两步”	20
第 3 章 不可不知的经济学原理	22
鱼和熊掌之间的权衡取舍：选择	22
两堆稻草间饿死的驴子：机会成本	23
我们只看最后新增的一个：边际	25
朝三暮四与朝四暮三的区别：效用	27
猎狗追兔子的启示：激励	29
生活中的黄金搭档：帕累托最优	30
开放比封闭更美好：贸易	31
第 4 章 走进经济学，经济学并不玄妙	33
理性开道	33
利己不损人是经济学的规则	35
推动经济发展的神奇力量	37
天下没有免费的午餐	38
稀缺是时代永恒的主题	39
比鹦鹉聪明，你就可以学好经济学	40



第5章 你未曾体验的经济学世界	42
牛奶要装在方盒子里卖，可乐却要装在圆瓶子里卖	42
为什么美国人爱租房	43
AA制在中国很受伤	43

第二篇 博弈论

第6章 博弈论：经济学的新方法	46
认识博弈论	46
不可不知的“纳什均衡”	47
理性，总是有限的	49
人人理性，世界将陷入混乱	50
别人知道的，自己必须要知道	52
让威胁发挥效力	53
理性人的困境	54
第7章 负和与正和：寻求共赢的博弈之路	56
负和博弈让人们两败俱伤	56
正和博弈让人们互惠共赢	57
竞争还是合作	58
博弈次数越多，越不能产生赢家	60
从海盗分金看动态博弈	61
第8章 博弈策略：寻找最佳策略的智慧对抗	63
先发优势还是后发优势	63
让他三尺又何妨	64
善于运用策略博弈	65
谈判时的博弈选择	66
混沌系统中的策略	67
第9章 制度与规范：缔造秩序之美	69
从拍卖机制看博弈	69
制度比策略更重要	70
避免集体行动的“偷懒”逻辑	72
制度和纪律是不可触摸的热炉	73
少数服从多数并不一定合理	74
好的制度应顺应人的本性	75
法律与规则的力量	77

第三篇 价格现象

第10章 市场：看不见的手	80
分工与交换催生了市场	80
不是所有的物品都是商品	81
市场的神奇作用	82



分工合作带来效率革命	83
经济学有只“看不见的手”	84
从商品经济到市场经济	85
人无信不立，商无信不兴	86
第 11 章 价值迷思：物以稀为贵	88
有用的物品，为什么不值钱	88
越稀缺，越珍贵	89
钻石为什么比水更有价值	91
有了你我之别，商品才有价值	92
你认为它贵重，它就是无价之宝	93
饭是最后一口才吃饱的	94
第 12 章 价格：买卖双方的妥协	96
在讨价还价中走向均衡	96
价格是如何制定出来的	97
价格不能太离谱	99
在售价之外，你注意到了什么	99
第 13 章 供需：推动价格变化的神奇力量	102
生产多少，市场说了算	102
价格越高，需求越少	103
薄利多销也会出现例外	104
能源供给紧张的背后	105
躲不开的刚性需求	106
丰产不丰收，其实并不奇怪	108
真的过剩了吗	109
第四篇 消费	
第 14 章 消费品：享受有差别的生活	112
认识消费品	112
即使涨价，也必须购买	113
无处不在的替代效应	114
买得起车，却用不起油	115
不求最好，只求最贵	117
第 15 章 消费心理：花钱买满意	119
面子很值钱	119
价格低于预期的购买喜悦	120
满意是可以衡量的	121
花钱如流水，都是冲动的错	123
不做出头鸟，永远不吃亏	124
你对价格敏感吗	126
商品必须符合你的档次	127



由俭入奢易，由奢入俭难 129

第 16 章 消费行为：消费者在为谁买单 131

拿瓶矿泉水去麦当劳吃汉堡 131
 你注意到自己的消费惯性了吗 132
 物价涨跌中的消费决策 133
 你被价格歧视了吗 134
 怎样搭配才能花钱最少 135
 超前消费，悠着点 136
 免费的诱惑实在太大 137
 小心身边的消费陷阱 138

第五篇 企业

第 17 章 企业行为：把财富的蛋糕做大 140

从业主制到公司制 140
 承担无限风险的合伙制 142
 让企业获益的生产者剩余 143
 一条围裙能创造效益吗 144
 是生产饼干，还是方便面 145
 企业追求大规模的内在原因 147
 土地、劳动和资本的重要作用 148
 巧妙搭配，不让资源闲置 149

第 18 章 生产成本：利润背后的一笔账 151

如何才能实现利润最大化 151
 价格高低取决于边际成本 152
 投入高，收益不一定高 153
 在亏损中继续经营的理由 155
 投出去的成本，泼出去的水 156
 如何确定一笔投资的成本 157

第 19 章 经营战略：选对方向赚大钱 160

抓住美丽的“长尾” 160
 产品该怎样定位 161
 不可忽视的关键少数 162
 女性消费顶起半边天 163
 为什么建材城总爱扎堆 165
 把工作外包出去 166
 品牌效应带动无限商机 167
 合理库存其实很重要 169

第 20 章 营销：经营的是智慧不是生意 170

市场营销观念要与时俱进 170
 开发消费者的潜在需求 171



做引领时尚的弄潮儿	172
吸引消费者的眼球	174
花多少钱做广告最合适	175
在经营细节上下工夫	176

第 21 章 企业制度：优秀的管理就是生产力	178
为什么要建立企业制度	178
各国企业管理特色	179
产权明晰激发企业活力	180
员工为自己干活才有干劲	182
企业管理从人治走向法治	183

第六篇 商品市场

第 22 章 竞争：生存压力下的商业交锋	186
“没有竞争对手的生活是一种幸福”	186
竞争是进步之源	187
降价是唯一的出路吗	188
创新是发展的法宝	189
在“红海”中寻找新的出路	190
突出产品的差别性	192

第 23 章 垄断：唯一的卖主，独占鳌头的诱惑	194
不用过分痛恨垄断	194
几个人说了算的市场	195
企业扩张的快捷方式	196
价格协议为什么会成为一纸空文	198
垄断竞争市场的竞争与垄断	198
与对手竞争不如结盟	200

第 24 章 新经济现象：培育财富增长点	202
体育的经济效益	202
喧嚣的“十一黄金周”背后	202
千军万马过独木桥	203
会展经济离我们并不遥远	204
日新月异的网络经济	205

第七篇 市场失灵

第 25 章 信息不对称：没有准确信息，注定是盲人摸象	208
真实总是隐藏在我们背后	208
知己更要知彼	209
从西京到东京，买的没有卖的精	210
从哈雷彗星到哈雷彗星将军	211
同样的信息，不同的结果	212



甄别信息的大智慧	213
提取最有效的信息	214

第 26 章 决策：如何才能作出最优决策

低概率也能改变统计学家的决定	216
信息不对称引起逆向选择	217
马屁股与火箭助推器	217
不要被假选择所迷惑	219

第 27 章 市场失灵：信息不对称下的副作用

一不留神，市场失灵了	221
劣币驱逐良币的背后	222
保险的道理：委托代理的风险	224
身边的正外部性与负外部性	225
市场并不能解决所有问题	226
科斯定理的引入	227

第八篇 宏观经济学

第 28 章 总需求：节俭是美德吗

为什么越节俭反而越萧条	230
宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义	231
为什么要鼓励富裕者消费	233
家庭—企业—政府—国外：四部门经济	234
衡量经济活动的有效尺度	235
国家经济的体温计	236

第 29 章 经济周期：逃不了的经济波动

经济发展有高潮也有低谷	237
西方国家的“黑色 1929”	238
经济过热与经济衰退	239
经济停滞与通货膨胀并存	241
青山绿水与生活改善同步	242
人口红利见证大国崛起	244

第 30 章 收入分配：你是否已达到了小康

做大蛋糕与均分蛋糕有矛盾吗	246
从农村走向城市	247
把精力放在提高居民收入上	247
从柴米油盐看生活水准	248
尽力减少贫富差距	249
老百姓的幸福是可以衡量的	250

第 31 章 经济指数：衡量国民经济的晴雨表

街头巷尾的热点话题——消费者物价指数	252
我们怎样面对 4 亿老年人——负担系数	253

经济主体的活力指数——企业景气指数	254
家电下乡为什么可以拉动经济——零售指数	255
信心比黄金更重要——消费者信心指数	256
经济运行的晴雨表——道琼斯指数	257

第九篇 政府干预

第 32 章 守夜人：管得少就是管得好吗	260
“大政府”还是“小政府”	260
警惕权力“寻租”	262
神奇的“挖坑”理论	264
公共物品为什么只能由政府来提供	264
公地悲剧是怎样发生的	265
什么样的政府才是最好的政府	266
第 33 章 宏观调控：从“守夜人”到“干预者”	267
“看得见的手”在行动	267
砸玻璃带来乘数效应	268
为经济发展指明方向	269
稳定物价是政府的头等大事之一	271
谁能解决中国人的粮食问题	273
政府不是万能的	273
政府要成为好医生	275
第 34 章 就业：政府面临的头等大事	277
就业是民生之本	277
大学生就业问题	279
人力资本的巨大作用	280
工作与休闲的关系	282
物价上涨与失业的关系	283

第十篇 财政与税收

第 35 章 公共财政：国家的钱要怎么花	286
认识政府的钱袋子	286
政府的钱应该怎么花	287
每年一度的财务规划	288
政府也会入不敷出	289
财政补贴的双重作用	291
以国家信用为担保发行的债券	291
政府购买有什么好处	292
财政资金的无偿转移	293
第 36 章 税收：最正当的“劫富济贫”	295
人人都是纳税人	295
费与税的区别何在	297
好的税收政策有利于促进经济发展	298

越富的人交税越多	299
里根一年只拍四部电影的背后秘密	301
财富分割的利器	303
我国第一大税种	304
经济发展不能以牺牲环境为代价	305

第 37 章 社会福利：从摇篮到摇椅的幸福护照	307
高福利养懒汉	307
如何让社会福利最大化	308
谁来关心弱势群体	309
带薪休假去旅游	310
每个人都将会老有所养	311
安得广厦千万间	312
被税收伤害的社会福利	313

第十一篇 银行与货币

第 38 章 货币：金钱如粪土吗	316
货币是怎么来的	316
令人爱恨交织的金钱	317
为什么货币可以买到商品	318
纸币究竟是什么	320
信息时代的新货币	321
货币的“规矩”	322
“钱”也能惹出大祸	324

第 39 章 银行：不可忽视的“身边的钱柜”	327
金融家族的“老大哥”	327
商业银行的“本钱”	328
银行靠什么赢利	330
贷款存在信用风险	331
减少风险的重要手段	332
银行最致命的软肋	333
挤兑风潮带来的噩梦	335

第 40 章 利率：神奇的魔棒	337
利率牵动市场神经	337
存钱=贬值?	338
千万不要小看复利	339
利息税，到底是该去还是该留	341
利率风险影响了谁	342
预期通货膨胀率与利率的关系	343

第 41 章 理财：用今天的钱打理明天的生活	345
你不理财，财不理你	345
储蓄也有门道	347

个人理财，理性第一	348
如何才能惬意地生活	350
不把鸡蛋放在一个篮子里	351
合理避税也是一种理财方式	352
丰足不奢华，惬意不张扬	354
选择最合适的理财计划	355

第十二篇 货币政策

第 42 章 通货膨胀：钱是如何不值钱的	358
装钱的筐比钱更值钱	358
钞票增加，财富缩水	359
通货膨胀也有可爱的一面	361
通货紧缩比通货膨胀更可怕	361
第 43 章 货币政策：中央银行的“独门利器”	364
最后的放贷者	364
认识宏观经济中的货币——M0、M1、M2	366
调整货币，盘活经济	367
银行放出贷款对经济的影响	368
雪中送炭的温暖助力	370
是什么吹大了经济泡沫	371
加强管制，预防金融风险	372
货币政策是如何发挥作用的	373

第十三篇 特殊市场

第 44 章 劳动力市场：供给方是劳动者，需求方是企业	376
21 世纪最珍贵的是人才	376
劳动力市场是经济发展的幕后推手	377
同样打工，差别为何那么大	378
效率工资的妙处	380
学历是一个优先信号	381
白领下岗，保姆天价	382
你为什么原地踏步	383
换工作之前先算一笔账	384
补齐个人能力的短板	385
第 45 章 证券市场：创造价值的虚拟经济	387
虚拟经济是空中楼阁吗	387
上帝欲使人灭亡，必先使其疯狂	388
风云变幻的“大舞台”	389
成也投资银行，败也投资银行	391
认识资本市场的分量	392
认识证券经纪人	393
不可不知的股票市场	394
证券市场的发展新趋势	396

第 46 章 证券投资：在风险中淘金	398
谁才是更大的笨蛋	398
股票，最热门的投资主题	399
基金，最省心的投资方式	400
期货，创造价值的“买空卖空”	401
黄金，保值增值的宝贝	403
债券，稳中求“利”	404
套汇，真正以钱赚钱的投资	406
风险与风险社会下的明智选择	407

第十四篇 国际贸易

第 47 章 自由贸易：我们该抵制外国货吗	410
贸易因国家而复杂	410
世界越来越小	411
贸易让各国人民生活得越来越好	413
渐行渐远的贫富距离	414
买进与卖出之间的差额	415
第 48 章 贸易保护：开放与保护并存	417
中国为什么极力争取“市场经济国家”地位	417
向国外商品征收重税	418
中国遭遇贸易壁垒	419
美国农民的生活为什么那么滋润	421
倾销究竟是怎样的经济行为	422
怎样才能减少进口量	423
WTO：贸易争端的解决者	424
第 49 章 产业升级：世界离不开“中国制造”	426
提升“中国制造”的国际形象	426
新形势下加工贸易的新方向	427
利用合法途径争取自己的权益	429
为什么美国也出口很多劳动密集型产品	430
将工厂建到外国去	431
合法的垄断权，无形的贸易障碍	433
我国企业的“钱学森之问”	434

第十五篇 国际金融

第 50 章 汇率：究竟谁说了算	438
购买力平价理论	438
免费啤酒背后	439
不得不说的国际货币体系	441
中央银行如何左右汇率升降	442
固定与浮动的两难选择	443
高顺差孕育“中国神话”	445

第 51 章 人民币升值：一场看不见硝烟的战争	447
汇率就是一场国际博弈	447
货币贬值：钱不值钱了	448
人民币升值让你更富裕了吗	450
升值，看上去很美	451
对外升值和对内贬值	452
超强破坏力的“金融核弹”	453
第 52 章 金融危机：都是贪婪惹的祸	455
从次贷说起	455
从次贷到次债	456
金融危机是如何爆发的	458
国家破产：只是一个传说	460

 第一篇

经济学是什么