

教育部人文社科重点研究基地现代商贸研究中心资助

浙江省2002年哲学社会科学规划重点课题资助

浙江省“151人才工程”基金赞助

现代流通企业物流管理模式研究

据春华 鲍观明 著



科学出版社

www.sciencep.com

教育部人文社科重点研究基地现代商贸研究中心资助
浙江省 2002 年哲学社会科学规划重点课题资助
浙江省“151 人才工程”基金资助

现代流通企业物流 管理模式研究

琚春华 鲍观明 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书结合我国流通企业物流发展的现状,从现代流通企业对物流管理的实际需求出发,力求系统全面地阐述流通企业物流的基本理论和知识,针对我国流通企业物流的基本功能:采购、销售、库存、配送、分销等,从全局上思考我国流通企业的物流模式,提出了适合我国流通企业的物流运营模式、发展战略以及企业物流的组织业务方式。在国内外研究基础上,本书收集了大量的国内外流通企业的物流基础数据,从流通企业物流发展环境及企业内部的物流保障系统各个环节入手,分析了国外流通企业以及国内流通企业物流信息化的影响因素。通过对比、总结,并根据我国流通企业的特点,深入发掘我国流通企业物流信息阻滞的内因,提出了适合我国流通企业的、基于信息化的物流模式,并在此基础上提出了流通企业的物流信息平台架构。

图书在版编目(CIP)数据

现代流通企业物流管理模式研究/琚春华,鲍观明著.—北京:科学出版社,2004

ISBN 7-03-011916-9

I. 现… II. ①琚…②鲍… III. 商业企业—企业管理 IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 061230 号

策划编辑:李振格/责任编辑:王日臣

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004 年 12 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2004 年 12 月第一次印刷 印张: 17 3/4

印数: 1—1 000 字数: 400 000

定价: 27.00 元

前 言

物流是随着商品的出现而产生的，随着市场经济的完善而发展的。物流活动受到物流技术、市场范围和管理方式等诸多因素的影响。传统物流的范围、功能、技术、方法是比较简单和原始的，现代物流则是在现代技术和更广阔市场范围下进行的。从国际角度看，现代物流作为一门独立的学科从 20 世纪初期算起至今不过百年的历史，20 世纪 70 年代初步形成了比较成熟的物流体系和物流方法，20 世纪 80 年代以后，由于信息技术进步和企业管理理念变革的影响，现代物流的发展进入了新的时期。

物流概念从欧美和日本引入我国虽然只有 20 多年的时间，但物流作为“第三方利润源”，对我国市场经济体制的建立和完善起着积极的保证和促进作用。改革开放以来，尤其是进入 21 世纪，我国的物流业有了迅速发展。发展物流产业，建立稳定、合理而高效的物流系统，已成为我国经济的一大热点。政府部门、企业界和学术界，对物流领域理论研究、学科发展、经营与管理实践等都高度重视。

物流及其供应链管理方面的研究，近年来探讨者甚多，较为热门，但有关流通企业的物流模式研究领域，目前我国流通企业的物流信息化进程还基本停留在宏观战略研究的阶段，企业内部物流信息流程及影响因素还未被深入研究，流通企业还未找到一条实际可行的基于信息化的物流模式的发展道路。

本书系浙江省 2002 年哲学社会科学规划重点课题（项目编号：202GL9）“现代流通企业物流模式研究”的最终成果，获得了教育部人文社科重点研究基地现代商贸研究中心和浙江省“151 人才工程”基金资助，也是 2003 年出版的“现代流通企业信息化管理与实践”的姊妹篇。

本书结合我国流通企业物流发展的现状，从现代流通企业对物流管理的实际需求出发，力求系统全面地阐述流通企业物流的基本理论和知识，针对我国流通企业物流的基本功能：采购、销售、库存、配送、分销等，从全局上思考我国流通企业的物流模式，提出了适合我国流通企业的物流运营模式、发展战略以及企业物流的组织业务方式。在国内外研究基础上，本书收集了大量的国内外流通企业的物流基础数据，从流通企业物流发展环境及企业内部的物流保障系统各个环节入手，分析了国外流通企业以及国内流通企业物流信息化的影响因素。通过对比、总结，并根据我国流通企业的特点，深入发掘我国流通企业物流信息阻滞的

内因,提出了适合我国流通企业的、基于信息化的物流模式,并在此基础上提出了流通企业的物流信息平台架构。

在对流通企业物流模式的研究中,重点剖析了在流通企业中占主导地位的、物流流程较复杂的连锁超市,然后在此分析基础上提出了流通企业(包括百货商业、专业市场)的物流模式。对于物流信息平台的构建,本书提出了总的构架方案,并实现了系统的主要功能模块。

本书呈现的特点是:反映了当前我国流通企业物流管理研究的最新成果,突出理论与案例分析相结合,具有较强的可操作性,且立足我国具体国情,注重对方法与对策的研究和探讨。

需要指出的是,由于现代流通企业物流管理在国内外的的发展还不成熟,还处于不断研究和探索之中,而物流业务管理所具有的复杂性也远远超过一般传统运输业务的知识层面,是集采购销售、仓储运输、网络信息、产品配送、系统设计、战略管理、营销策划等多种业务技术门类于一体的多学科、多门类、多领域交叉的综合管理科学。本书不可能涵盖上述所有内容,这一切尚需物流专家和学者同仁们的共同努力,使流通企业物流管理学科的理论 and 体系更趋完善。

在写作本书过程中,参考、吸收、引用了国内外众多学者的研究成果,并以注释或参考文献的形式列于书中或书后,特致谢意!本书的写作和出版得到了科学出版社、兄弟院校及工商实业界的大力支持和帮助,在此一并表示衷心感谢!

琚春华 鲍观明

2004年7月

目 录

第 1 章 现代物流的起源及其演绎	1
1.1 物流含义的界定	1
1.1.1 物流含义的界定	1
1.1.2 物流范畴的划分	3
1.1.3 物流观念的特点	5
1.2 现代物流以及组织创新	7
1.2.1 现代物流特征	7
1.2.2 现代物流模式	12
1.2.3 现代物流组织创新	13
1.3 现代物流的起源及其演绎	17
1.3.1 现代物流的起源	17
1.3.2 现代物流的发展	18
1.3.3 现代物流的演绎——UK 公司的商业物流模式	27
第 2 章 流通企业物流研究的理论回顾	30
2.1 有关物流理论代表性观点	30
2.2 国内流通企业的物流现状	32
2.2.1 我国流通企业物流发展现状	32
2.2.2 我国流通企业物流的特点	33
2.3 流通企业物流的理论回顾	39
2.3.1 我国流通企业业态的主要类型	39
2.3.2 流通企业物流含义与范围	40
2.3.3 流通企业物流分类与功能	42
2.3.4 流通企业的物流系统	43
2.3.5 流通企业物流的发展趋势	46
2.4 流通企业物流研究的不足	47
2.5 不同流通主体物流活动的创新	49
2.5.1 生产企业的物流创新	49
2.5.2 批发企业的物流创新	51
2.5.3 零售企业的物流创新	54
第 3 章 流通企业的物流战略与物流规划	57

3.1	物流战略的含义及其应用	57
3.1.1	物流战略的含义	57
3.1.2	制定物流战略的必要性	59
3.1.3	物流战略的应用——沃尔玛的全球物流战略	60
3.2	物流企业的战略管理	62
3.2.1	物流战略管理的含义	62
3.2.2	物流战略管理的影响因素	63
3.2.3	物流战略标准的确定	64
3.2.4	物流战略的层次结构	66
3.3	企业物流规划的原则与方法	67
3.3.1	物流规划的重要性	68
3.3.2	企业物流规划的层次	69
3.3.3	企业物流规划的基本方法	70
3.3.4	企业物流规划的基本原则	71
3.3.5	企业物流规划的基本内容	73
3.3.6	西尔斯公司的物流规划	74
第4章	流通企业采购物流与供应商管理	79
4.1	企业采购的含义与类型	79
4.1.1	采购的含义	79
4.1.2	采购的类型	80
4.2	采购原则与采购流程	87
4.2.1	采购原则	87
4.2.2	采购流程	87
4.3	采购物流的含义及其发展趋势	89
4.3.1	采购物流的含义	89
4.3.2	采购物流的发展趋势	90
4.4	采购物流模式及其合理化	93
4.4.1	采购物流模式	93
4.4.2	现代采购物流服务	96
4.4.3	采购物流的合理化	97
4.5	流通企业供应商管理	98
4.5.1	供应商的分类	98
4.5.2	供应商的选择	99
4.5.3	供应商的管理	100
第5章	流通企业销售物流及其订单处理	103
5.1	销售物流与销售物流服务	103

5.1.1	销售物流的含义.....	103
5.1.2	销售物流的组织与服务.....	104
5.2	销售物流对整个物流系统的影响.....	106
5.2.1	顾客服务对物流的影响.....	106
5.2.2	销售通道对物流的影响.....	107
5.2.3	产品线对物流的影响.....	108
5.2.4	销售策略对物流的影响.....	108
5.3	销售物流管理的原则和方法.....	109
5.3.1	销售物流管理的观念转变.....	109
5.3.2	销售物流管理遵循的原则.....	110
5.3.3	销售物流管理的方法.....	111
5.4	销售物流的合理化.....	111
5.4.1	销售物流合理化的实现.....	111
5.4.2	销售物流合理化的形式.....	114
5.5	销售预测的模式和程序.....	115
5.5.1	销售预测的含义及其影响因素.....	115
5.5.2	销售预测的过程及模式.....	116
5.5.3	销售预测程序.....	117
5.6	订单处理的流程与模式.....	117
5.6.1	订单处理流程.....	117
5.6.2	订单处理的模式.....	125
5.6.3	订单的估价和报价.....	125
5.6.3	订单的内部管理.....	126
5.6.4	订单的产销协调.....	126
5.6.5	订单与整个物流系统的协调.....	127
第 6 章	流通企业库存控制及其工作流程.....	128
6.1	库存理论的形成与发展.....	128
6.2	库存的含义和种类.....	129
6.2.1	库存的含义.....	129
6.2.2	库存的种类.....	129
6.3	库存控制的含义及其作用.....	130
6.3.1	库存控制的含义.....	130
6.3.2	库存控制的作用.....	131
6.4	库存控制方法.....	133
6.4.1	库存的水平控制.....	133
6.4.2	ABC 库存分类管理法.....	143

6.4.3 零库存系统	145
6.5 库存控制技术	149
6.5.1 库存控制系统及其制约因素	149
6.5.2 企业库存系统设计	150
第7章 流通企业配送中心设置及其运营	154
7.1 配送中心的形成与发展	154
7.1.1 配送的含义与特点	154
7.1.2 “配送中心”的不同说法	155
7.1.3 配送中心的形成与发展	156
7.2 配送中心发展的国际比较	158
7.2.1 配送中心产生原因	159
7.2.2 配送中心的特色功能	159
7.2.3 网点布局和设施设备	160
7.2.4 配送中心的管理特点	160
7.2.5 各国配送中心的发展趋势	161
7.3 配送中心的设计与规划	161
7.3.1 配送中心的选址及合理布局	162
7.3.2 配送中心的内部结构与规划	164
7.4 配送中心的作业流程	166
7.4.1 配送中心的一般作业流程	166
7.4.2 配送中心的特殊作业流程	168
7.5 电子商务下的配送中心	169
7.5.1 电子商务下配送的特点	169
7.5.2 电子商务下新型配送中心应具备的条件	171
7.5.3 电子商务下配送中心的配送流程	173
第8章 价值链管理与分销渠道的设计	180
8.1 从“供应链管理”到“价值链管理”	180
8.2 动态价值链模型的设计步骤	183
8.2.1 价值链组态	183
8.2.2 价值链规划	184
8.2.3 价值链执行	184
8.3 企业价值链与分销渠道价值链的关系	185
8.4 分销渠道的设计及其影响因素	187
8.4.1 分销渠道的含义与成因	187
8.4.2 分销渠道的设计及其影响因素	188
8.5 流通业的挑战与协同作业	189

8.5.1	流通业的挑战.....	190
8.5.2	基于价值链的流通业供应链模型.....	190
8.5.3	CPFR 的基本理念与具体应用.....	192
第 9 章	国际贸易的发展与国际物流管理.....	201
9.1	国际贸易与国际物流的关系.....	201
9.1.1	国际物流的基本概念.....	201
9.1.2	国际贸易与国际物流的关系.....	202
9.1.3	国际物流与国内物流的比较.....	204
9.2	国际物流的产生与发展.....	205
9.2.1	国际物流的产生.....	205
9.2.2	国际物流的发展阶段.....	205
9.2.3	国际物流的发展趋势.....	207
9.3	国际物流主体及管理.....	210
9.3.1	国际物流的主体.....	210
9.3.2	国际物流所涉及的基本单据.....	211
9.3.3	国际物流管理.....	212
9.4	国际物流的运输方式.....	215
9.4.1	海上运输.....	215
9.4.2	国际航空运输.....	217
9.4.3	国际铁路运输.....	217
9.4.4	国际多式联运.....	218
第 10 章	国内外流通企业物流模式比较.....	221
10.1	流通企业的物流发展环境比较.....	221
10.1.1	流通业态的发展.....	221
10.1.2	组织结构的集中度.....	222
10.1.3	流通功能的主导化.....	223
10.1.4	信息技术的应用.....	223
10.1.5	第三方物流的应用.....	224
10.2	物流系统组织管理的比较.....	225
10.2.1	流通企业的组织结构.....	225
10.2.2	流通企业的经营方式.....	226
10.2.3	流通企业与供应商的关系.....	227
10.3	物流作业流程的比较.....	228
10.3.1	商品采购作业流程.....	228
10.3.2	商品的销售流程.....	229
10.3.3	商品的进货流程.....	230

10.3.4	商品的配送流程.....	231
10.3.5	商品的退货、换货流程.....	232
10.3.6	存货管理流程.....	233
10.4	物流信息系统的比较.....	235
10.4.1	国外流通企业物流信息系统.....	235
10.4.2	国内流通企业的物流系统.....	237
10.5	国内外物流分析对比.....	238
第 11 章	不同流通业态物流发展模式的思考.....	239
11.1	我国流通企业物流发展战略.....	239
11.2	流通企业物流运营模式.....	241
11.2.1	物流系统组织管理.....	242
11.2.2	物流作业流程.....	243
11.2.3	物流信息系统.....	245
11.3	不同业态下物流业务组织方式.....	245
11.3.1	百货物流业务组织方式.....	245
11.3.2	连锁超市物流业务组织方式.....	247
11.3.3	专业市场物流业务组织方式.....	249
11.4	基于物流信息平台的物流业务运作.....	250
11.4.1	物流信息平台的定位.....	250
11.4.2	物流信息平台下的物流业务运作.....	250
第 12 章	流通企业物流信息平台构建与设计.....	257
12.1	物流信息平台总体架构.....	257
12.1.1	建设物流信息平台的总体目标.....	257
12.1.2	物流信息平台的体系结构.....	258
12.1.3	网络设计.....	260
12.2	平台核心系统功能模块设计.....	262
12.2.1	系统功能分析.....	262
12.2.2	核心系统模块设计.....	262
12.3	物流门户设计.....	266
12.3.1	网站结构设计.....	266
12.3.2	设计原则.....	267
主要参考文献		269

第 1 章 现代物流的起源及其演绎

物流活动作为物质资料流通活动的有机组成部分，是伴随着商品生产和商品流通而产生的。传统物流的范围、功能、技术和方法是比较简单和原始的，现代物流则是在现代技术和更广阔市场范围下进行的。现代物流作为国民经济的一个重要领域，与社会生产和人们生活密切相关。一个国家或一个地区可能没有汽车工业，没有石油工业或化学工业等，但是不可能没有物流业。可以说，物流是现代覆盖最广泛的产业之一，在国民经济中发挥着极为重要的作用。

1.1 物流含义的界定

1.1.1 物流含义的界定

物流曾有多种表达方法：商业物流、渠道管理、配送、工业物流、物流管理、物料管理、实物配送、快速响应系统、供应链管理、供应管理等，说法不一，如何界定与理解？

1921 年，阿奇·萧在《Some Problem in Market Distribution》一书中认为，“物资经过时间或空间的转移会产生附加价值”。这里，Market Distribution 指的就是销售物流。1935 年，美国销售协会最早对物流进行了定义：“实物配送（Physical Distribution）是包含于销售之中的物资和服务，以及从产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”在第二次世界大战期间，美国在军用物资战时供应中首先采用了“后勤管理（Logistics Management）”一词。后勤管理的方法后来被引入到商业部门，称之为“商业后勤（Business Logistics）”并且定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”^[1]。

1985 年，美国物流管理协会把物流定义为：“以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品及其相关信息，从供应到消费的运动和存储，进行计划、执行和控制的过程。”1986 年，美国物流管理协会的英文名称从“National Council of Physical Distribution Management”改为“The Council Of Logistics Management”，并把物流重新定义为：“以适合于客户的要求为目的，对

^[1] Edward W.Smykay,Donald J.Bowersox,and Frank H.Mossman. Physical Distribution Management:Logistics Problems of the Firm.New York:Macmillan. 1961

原材料、在制品、制成品及其相关的信息,从生产地点到消费地点之间的流通与仓储,并有效地对费用进行计划、执行和控制。” Logistics 与 Physical Distribution 的不同在于 Logistics 已经突破了传统商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流不仅从产品出厂开始,还包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性流通过程。1991年,美国物流管理协会将1985年定义中的“原料、在制品、制成品”修改为“产品、服务”。1998年,美国物流管理协会又在1991年定义的开头加上“物流是供应链过程的一部分”,即“物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务及其相关信息,从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。”^[1]

2002年1月,美国物流管理协会推出的最新物流定义是:“物流是供应链运作的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间,实现高效且经济地正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。”这一定义紧贴时代的特征,反映了新世纪企业竞争力的理念:美国物流进入了供应链管理的时代;企业管理中心的变化,由以质量为中心转向以市场为中心,再转向以客户为中心;对客户提供的不仅是货物(产品),而且包括服务及其相关信息。^[2]

欧洲物流联合会(ELA)作为欧洲最知名的35家物流协会的联合组织,对物流的定义是,“规划、控制和执行从设计、采购,经过生产、销售,直到最终用户的商品流,目标在于以最小的成本和最小的资金运用来满足市场的需求。”^[3]

1956年,日本“流通技术专门考察团”一行7人去美国考察,弄清了日本以往叫做“流通技术”的内容相当于美国的“实物配送”的内容,1964年以后称为“物的流通”。1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》对物流的定义是:“物质资料从供给者向需要者的物理性移动是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、仓储、库存管理、流通加工、运输和配送等各种活动。”

1979年6月,中国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语^[4]。国家经贸委提出的《关于加快中国现代物流发展的若干建议》中对现代物流的定义是:“现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送和信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功

^[1] J.J.Coyle,E.J.Bardi,and C.J.Langley. 企业物流管理(第4版). 1988

^[2] 张正义. 现代企业物流的理念和技术发展趋势. 中国物流网. 2003

^[3] 欧洲物流联合会(ELA). ELA是什么. 1991

^[4] 新伟. 物流的发展及其演变轨迹. <http://www.sportinggoods.com.cn>. 2003

能、一体化的综合服务。”也有人用“七个合适”来描述物流：“物流必须保证以合适的成本为合适的顾客，以合适的质量和合适的条件，在合适的地点、合适的时间，提供合适的产品。”

物流含义界定的演变过程如表 1.1 所示。

表 1.1 物流含义界定的演变过程

年 份	含义界定	权威机构
1935	包含于销售之中的物资和服务，以及从产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动	美国销售协会
1948	物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动	美国销售协会
1950	物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手中，并对该移动过程进行管理	美国销售协会
1960	把成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广范围的活动，有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动	美国物流管理协会
1963	有计划地对原材料、在制品和制成品由生产地到消费地的高效运动的过程所实施的一系列功能性活动，包括货物的运输、仓储、物料搬运、防护包装、存货控制、工厂和仓库选址、订单处理、市场预测等客户服务等	美国物流管理协会
1981	物质资料从供给者向需要者的物理性移动是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、仓储、库存管理、流通加工、运输和配送等各种活动	日本综合研究所
1985	以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品及其相关信息，从供应到消费的运动和存储，进行计划、执行和控制的过程	美国物流管理协会
1986	以适合于客户的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及其相关的信息，从生产地点到消费地点之间的流通与仓储，并有效地对费用进行计划、执行和控制	美国物流管理协会
1991	以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织产品、服务及其相关信息，从供应到消费的运动和存储，进行计划、执行和控制的过程	美国物流管理协会
1998	物流是供应链过程的一部分，是以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织产品、服务及其相关信息，从供应到消费的运动和存储，进行计划、执行和控制的过程	美国物流管理协会
2001	泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息，有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送和信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务	中国国家经贸委
2002	物流是供应链运作的一部分，是以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产地和消费地之间，实现高效且正向和反向经济的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程	美国物流管理协会 欧洲物流联合会

1.1.2 物流范畴的划分

供应链中的所有活动，包括物流在内，其目的都在于在起点（比如供应商或者机器）和终点（比如顾客、地区仓库或者工厂里的存储地）之间实现物品的移动，当然也包括这些点之间所有活动产生的相应信息流。有些信息流提前于实物流（比如订单传递），有些信息流与实物流同步（比如一个集装箱里的货物清单），

还有部分信息流落后于实物流（比如回收）。

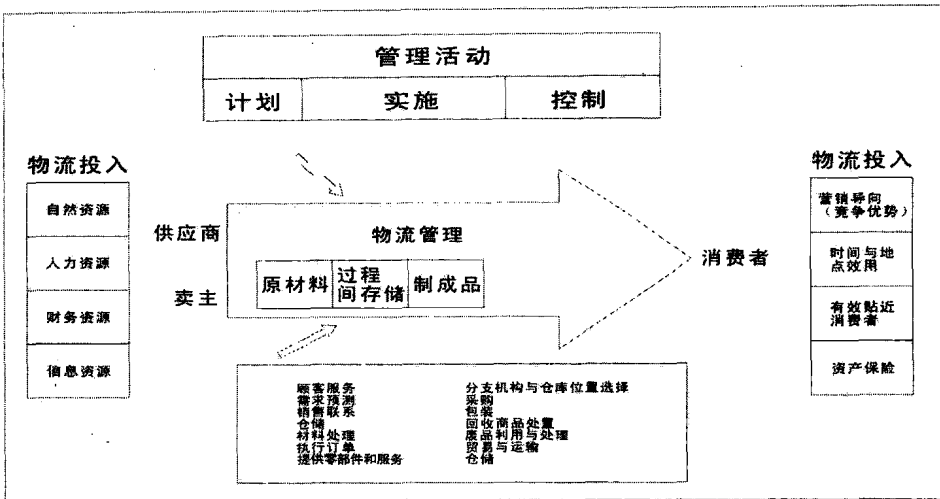


图 1.1 物流管理的组成^[1]

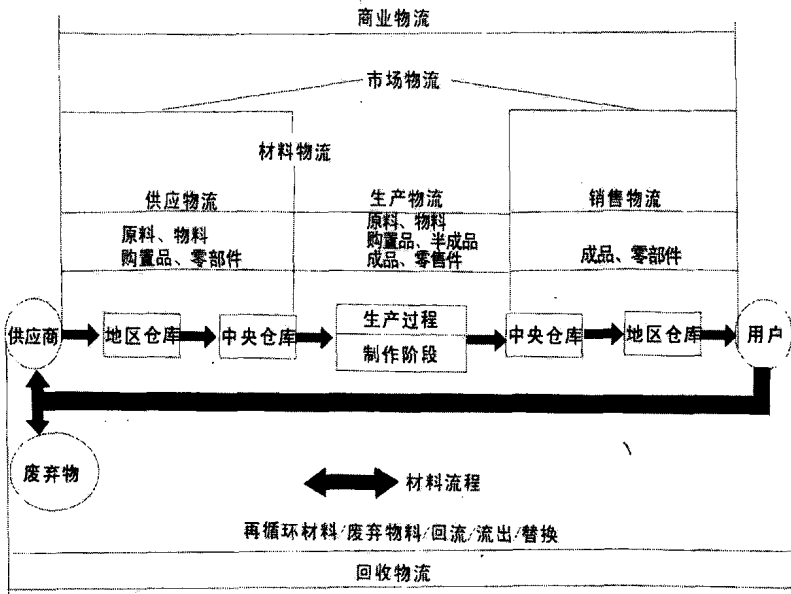


图 1.2 产生货物流的物流子集合^[1]

供应物流处理的是从供应商到销售商的实物流，生产物流包括实物流经过一个或者几个生产点的全部活动，销售物流（商品配送）涵盖了从销售公司到顾客

^[1] D.M.Lambert and J.R.Stock. 物流管理战略. 波士顿. 1992.

^[1] H.C.Pfohl. 回收物流形成机会. 在研究、发展、生产和物流中的及时服务（第2卷）. 柏林. 1991

货物流的所有活动。

作为商品配送的一个标志,一般使用“营销物流”这个术语来表明所有物流具有以下特征,即来自供应商或者向顾客提供的材料扩展到了企业之外。供应物流和生产物流同样属于材料物流的子集合。由于考虑到零配件运送的特殊问题(与售后服务,或者质量跟踪、维修保养密切相关),因此,还有另外一个物流活动的子集合——称之为“零配件”物流。物流活动的下一个子集合被称为“回收物流”,它关系到废旧产品或者包装材料的循环利用,以及不可回收物品的处理”。通常来说,这一流动与先前商品的流动正好方向相反,因而回收物品的流动经常被称为“逆向销售”。

“企业物流”指的是一个公司里物流的总和,这些活动对建立竞争优势具有不可替代的重要作用。也可以由称之为“物流服务商”或者“第三方物流”的专业公司来提供物流服务,比如提供运输服务、公开仓储、装卸或者物流信息的服务商”。

在微观层次,物流活动的管理受到企业法律边界的限制,这是组织内部物流的范围。如果物流活动的管理超越一个企业,物流范围就扩展到了企业之间的宏观层次”。比如企业间物流,是供应商和顾客的直接合作,以协调销售物流和供应物流,或者第三方物流服务公司用以协调业务外包。

最后,在国民经济中,宏观物流安排组织内部和组织间的物流活动框架,比如,欧洲的物流结构。这涉及到区域内可以利用的公路、铁路、水路、海运和空运,由于这不同于国家或大陆之间的框架,国际物流对于全球采购、全球生产和全球销售将会发挥越来越重要的作用。

回顾物流管理自从20世纪50年代中期以来的发展历程,其特征就是不断提高的重要性和日益娴熟地协调供应链上的活动。在商品配送领域首先尝试对活动进行全面分析,经过多年发展逐步涵盖了全部物流渠道,从20世纪90年代开始,战略重要性和绿色物流(或环保物流)又越来越引起人们的关注^[1]。

1.1.3 物流观念的特点

物流观念的特点是分析和归纳系统、流程和交叉职能,这是一种整体的、综合的思想。当前,这种将整体和综合的思想加诸于物流的观念似乎已非常流行。为此,物流观念的核心也许有待于再探索或者最后才能被理解。

根据系统的观念,所有物流活动都来自于元素或者变量相互作用的一个连贯系统,“系统观念的总体思路在于,不是仅仅关注个别变量,而是关注其作为一个整体怎样相互作用”。因此,物流系统中部分的次优决策(比如运输决策或者存储

^[1] H.C.Pfohl. 物流管理.职能与工具(第1册). 柏林. 1994

决策)被系统整体最优决策取代,例如,必须作出与系统的所有其他部分相和谐的运输决策。系统观念还包括如何保持子系统之间的平衡,总成本概念是系统概念的一个组成部分,比如,如果有可能大幅度地降低库存成本,那么也可以接受该决策的运输成本稍微上升。

总成本观念与物流系统的投入(资源)相对应,服务观念属于一个特定的操作范畴。物流系统的产出是采购服务和顾客服务,这些服务的主要内容有产品的可利用性、订货周期、及时供货和系统弹性。这里常常存在着成本和服务的矛盾。因此,物流决策必须解决成本最小化与服务最优化之间的冲突。

流程观念从属于供应链单个部分的设计,比如,采购商品的仓储问题,对设计从起点到消费点的整个货物流和信息流来说,就是一种从属关系,因此它不可能单独实现每一种资源的最大利用目标。与此同时,利用仓库缓解链条上的连续性,仓储缓冲允许决策者不必考虑其相互依赖关系,在链条上彼此连接而互不制约。相反,必须将尽可能少的中断作为设计商品流的目标,并沿着所有通道共享信息,用协调成本来取代独立成本。例如,除了运用大量技术以外,缓冲管理也必须接受一定的储备。另一方面,从流程管理的角度来看,首先认为库存是商品流动中一个令人生厌的中断,且延长了时间进程。可以用价值分析法来分析库存的功能。在这里就可以揭示库存功能的本质(能力问题的本质,比如不和谐、供货商不可靠以及质量有缺陷等等)。供应链上保持必要的储备,对总成本而言是有效的。

根据交叉职能概念,一个组织里个别单元的次优决策,例如采购部门、生产部门和销售部门,它们之间就存在至少部分冲突的目标,必须用“跨越边界”的物流决策来代替。垂直划分的组织单元的自行其事,通常受到相应激励机制和任务、能力界定的支持,一贯外向的目标——其包容了所有职能——的水平职能代替了职责,一个不信任组织中的垂直对抗被一个信任组织的水平合作所代替,并接受了这种相互依赖的关系。

一个独立机构的组织间结构和一个组织内部的结构是同样有效的。商品流和信息流构造了一个实物所有权独立变动的系统,因此供应链上组织间的接口引起大家的特别兴趣。物流核算必须分别考虑彼此间的联系,例如采购、生产和销售,以及组织间的连接任务,供应商的销售物流和顾客的供应物流,或者也许是托运人的物流系统和物流服务公司的物流系统的对接。