

「室内设计应用」  
案例精选

专卖  
展示

正声 编



随书赠送施工图光盘



中国电力出版社  
www.cepp.com.cn



室内设计应用案例精选

**专卖展示**

正声 编



中国电力出版社  
[www.cepp.com.cn](http://www.cepp.com.cn)

## 内容提要

本书由众多正在一线进行设计的优秀设计师自身实践作品组成,区别于知名设计师作品展示的写法,以项目为出发点,着重设计的实践应用,直接可以成为读者学习和借鉴的手册。本书的所有项目简介清晰,资料齐全。随书附赠案例文件的平面图、立面详图的施工图电子文件,对于室内设计专业的学生及初级、中级设计人员具有很强的指导意义。

## 图书在版编目(CIP)数据

室内设计应用案例精选. 专卖展示 / 正声编. —北京:  
中国电力出版社, 2010.12  
ISBN 978-7-5123-1210-4

I. ①室… II. ①正… III. ①商业—服务建筑—室内  
设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第250338号

中国电力出版社出版发行  
北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>  
责任编辑: 曹巍 责任印制: 郭华清  
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售  
2011年1月第1版·第1次印刷  
889mm×1194mm 1/16·6印张·200千字  
定价: 45.00元(1CD)

### 敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失  
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话(010-88386685)



## 编者序



随着中国装饰装修行业的蓬勃发展,从事室内设计的人员越来越多,据权威协会统计,目前在国内从事室内设计的人员多达100万。

我国目前城市中新开工的建筑项目、装饰工程量远远超过国外,我国的设计师也在面临着难得的机遇,如何在设计行业的快速发展中做一些及时的回顾与总结,同时给行业从业人员和业主方提供当下主流设计项目案例作为自己设计和策划的参考,是我们策划此套书的出发点。

本套书精选了业界近60位设计师的优秀项目作品,并进行逐个剖析展示,这些设计师都是目前全国各地城市一线设计的优秀代表,他们的设计作品就真实地发生在我们的身边。

我们在精心编辑整理后,呈现给大家的是每个项目设计的构思、分析,并将平面图和立面图展示出来以供辅助。册展示了家庭住宅 法展示清楚设计详图的说明文字,读者可在本套书附赠的光盘中查找设计。其余三册分别

本套书按照室内设型商业空间和售楼 分为四册,分别为《个性家装》、《办公商业》、《餐饮娱乐》和《专卖 以及休闲空间的项目在目前的市场上需求量大,项目规模为中小型,为众多的私人投资业主 以及休闲空间的项目睐。

其中:《个性家装》册展示了家庭住宅空间比较特殊的一些户型的设计案例,包括跃层、复式楼以及Loft户型的设计。其余三册分别展示了公共空间不同类型的项目:《办公商业》册展示了办公空间以及小型商业空间和售楼处项目的设计;《餐饮娱乐》册展示了餐饮空间、KTV及酒吧等娱乐空间以及休闲空间的项目设计;《专卖展示》册展示了零售业空间、商场专柜以及展览展示空间的项目设计。

在此要特别感谢正声文化([www.epculture.com](http://www.epculture.com))的一些设计师会员,中国设计的前进发展要靠我们联合起来推动,希望这套书能成为即将跨入设计师行列的学生的入行指导,也能成为在职设计师进行这些类型项目设计的参考,并成为众多投资业主选择设计师、设计方案的指导依据。

本套书的顺利推出得到了中国电力出版社曹巍编辑的大力支持,并且得到了几位设计师朋友的鼎力相助,他们是:蔡齐各先生,陈俊男先生,马治群先生,在此特别表示感谢。另外,由于编者水平所限,书中难免有疏漏之处,请广大读者不吝指正。



## 目录

### 编者序

### ● 专卖店

- 5 广天藏品形象店
- 8 长福珠宝店
- 12 ANICA珠宝店
- 14 厚街LD专卖店
- 18 因为时装店
- 22 CM时装店
- 28 吸引力服饰店
- 30 FZL形象店
- 32 雁归来壁纸展厅
- 34 曼联瓷砖上海旗舰店
- 40 福美软瓷深圳概念店
- 42 金港湾地板专卖店
- 44 爱格地板展厅
- 46 丽堂玻璃总店
- 49 科派展厅
- 52 瑞展布艺专卖店
- 54 水井坊烟酒专卖店
- 56 穿越手机专卖店
- 58 眉山佳梦布艺店

### ● 专柜展示

- 60 百贵祯家具展厅
- 64 惠州华丽贸易展厅
- 68 一诺礼品展厅
- 74 广东现代农博会—  
广州展区
- 76 广东现代农博会—  
深圳展区
- 78 多多岛展厅
- 82 Aide Solar展场
- 84 移动传媒展位
- 86 品莱德酒业专柜
- 88 美瑞德珠宝专柜
- 90 骆驼品牌专柜
- 92 Pierre Cardin专柜
- 94 瑞和珠宝专柜



广天藏品形象店

主设计师：李子墨

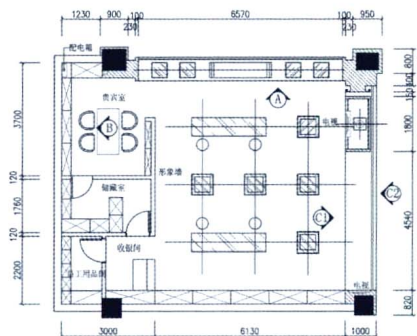
项目类型：专卖店

所在城市：福建厦门

项目面积：78平方米

项目造价：12万元

本专卖店展示的是一些带有中国文化底蕴的收藏品，主要针对高端消费客户群。空间设计既要带有中国的典型元素，又要体现出高贵典雅。因此，设计师从瓷文化的意念出发，以中国的青花瓷作为基础设计元素进行演变和延伸，藏品展台采用钢化玻璃材质饰以点阵形式组成的图案，带有节奏的律动美感。形象墙上大面积的中国红和祥云元素诠释了中国文化。专卖店的LOGO非常醒目，让前来光顾的客人都能感受到该店的氛围。面与面的交织，材料之间的相互碰撞，意境中的青瓷文化，意向中的东方思想，构筑出带有中国文化底蕴的商业空间。



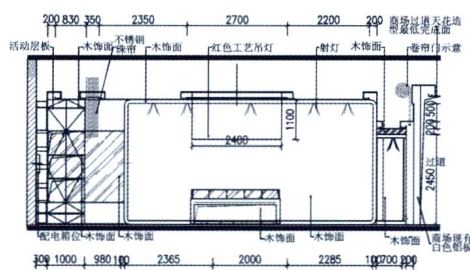
### 平面布置图



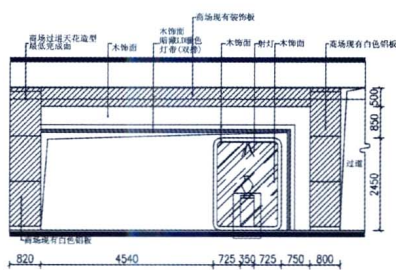








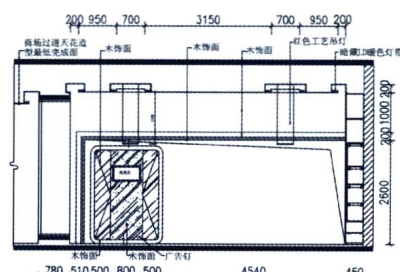
橱窗A立面图



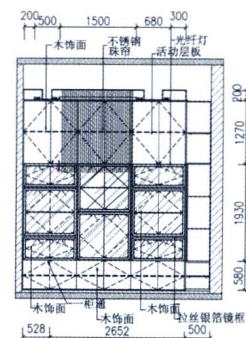
门头外C2立面图

李子墨 广州

自由设计师



门头内C1立面图



贵宾室B立面图



## 长福珠宝店

主设计师：向阳

项目类型：专卖店

所在城市：湖南长沙

项目面积：100平方米

项目造价：25万元

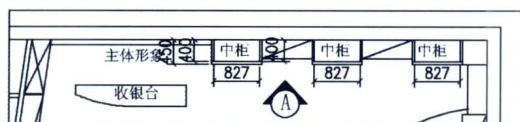
本案位于长沙市解放路，为珠宝展示空间。通过与客户长时间的沟通，了解到客户希望树立一个尊贵高雅的品牌诉求，并且面向中高端消费群体。

设计之初，设计师从商业角度进行了平面布局分析，入口处是橱窗展示，进入店内，一条弧形的通道将整个展示空间分为两大主要区域，向左主要为休息区，向右主要为洽谈展示区和体验区，珠帘隔断将这些区域有机划分的同时保证了空间的通透性。装修主材以雕花玻璃、壁纸为主。整个专卖展示空间的色彩除了黑色和红色的这一经典搭配外，还加入了与企业形象一致的金色，不仅提高了空间整体效果，保持一致性，又突出了内在气质。

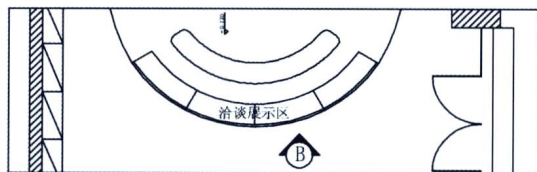
### 向阳 北京

现任北京逸鸿美业装饰设计师

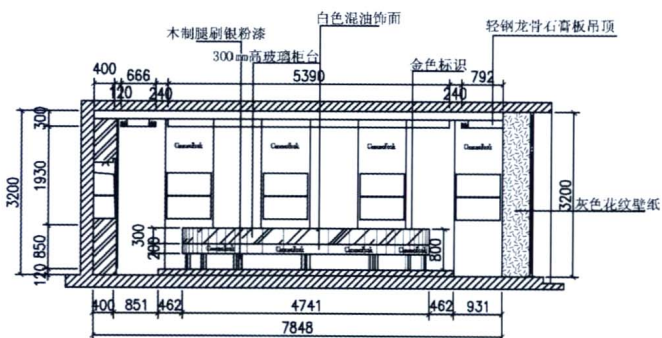
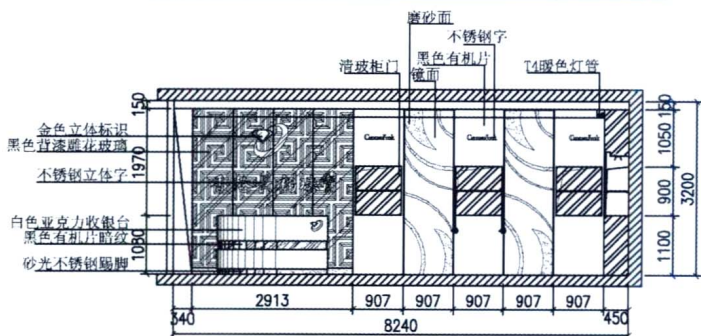
中级室内建筑师



主立面 A



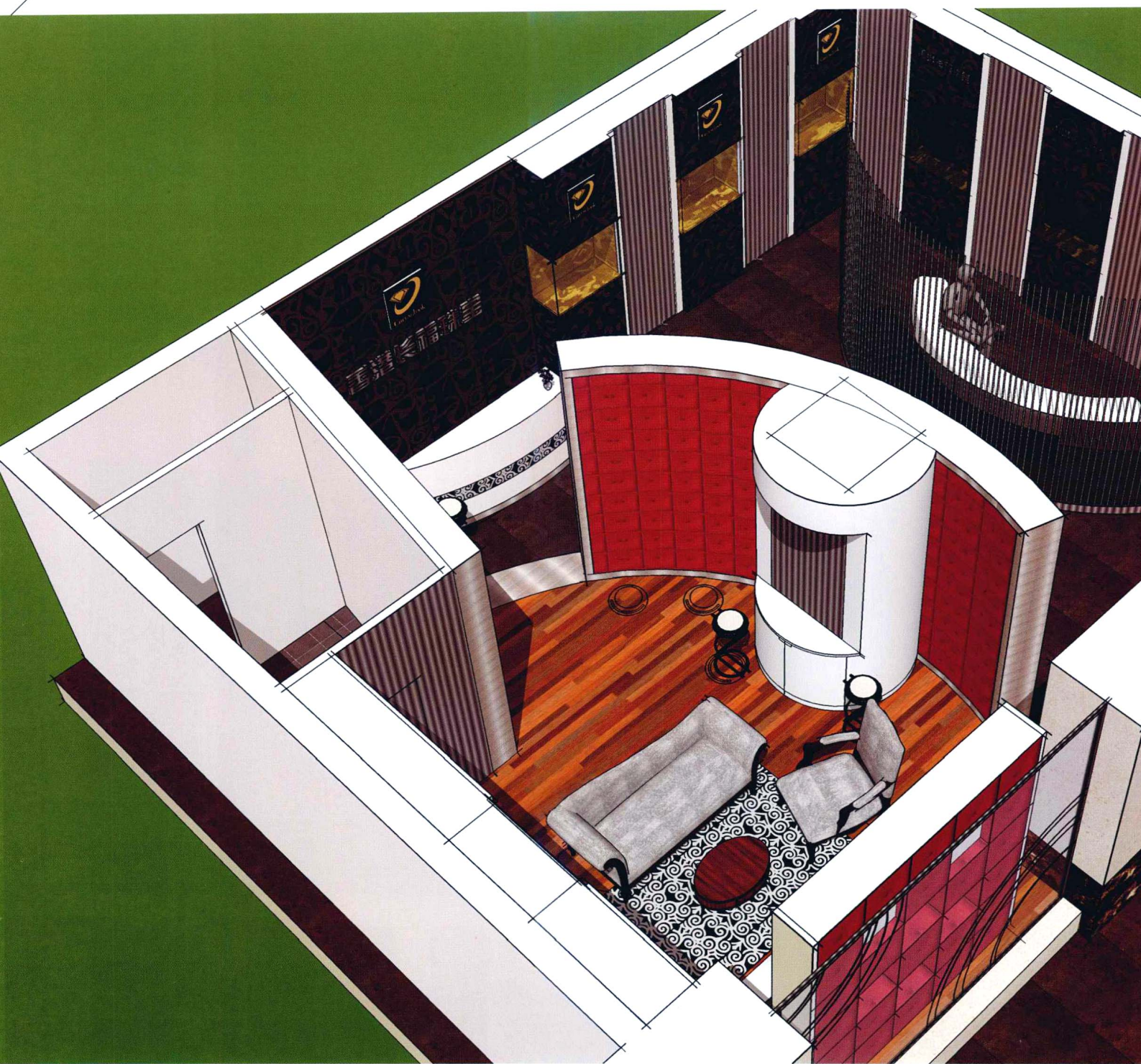
主立面 B



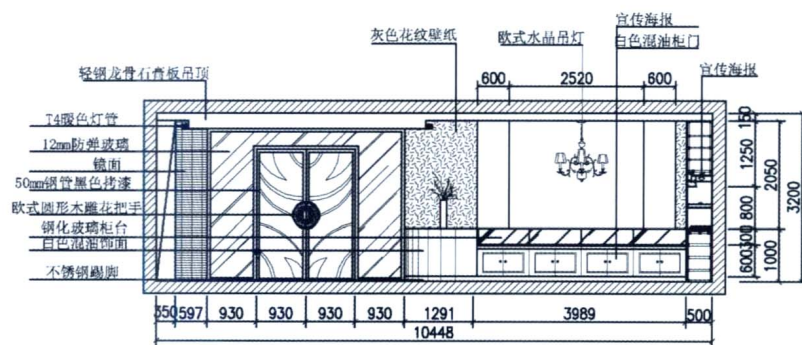
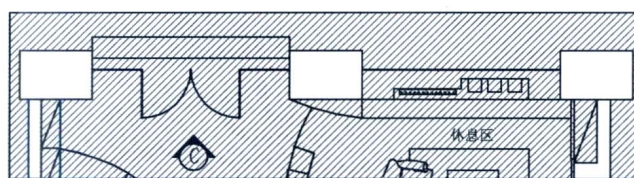
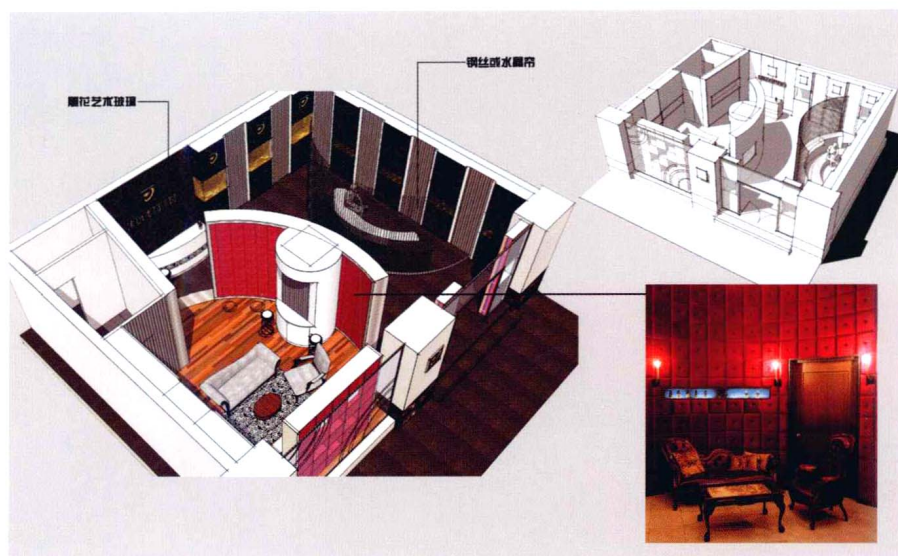
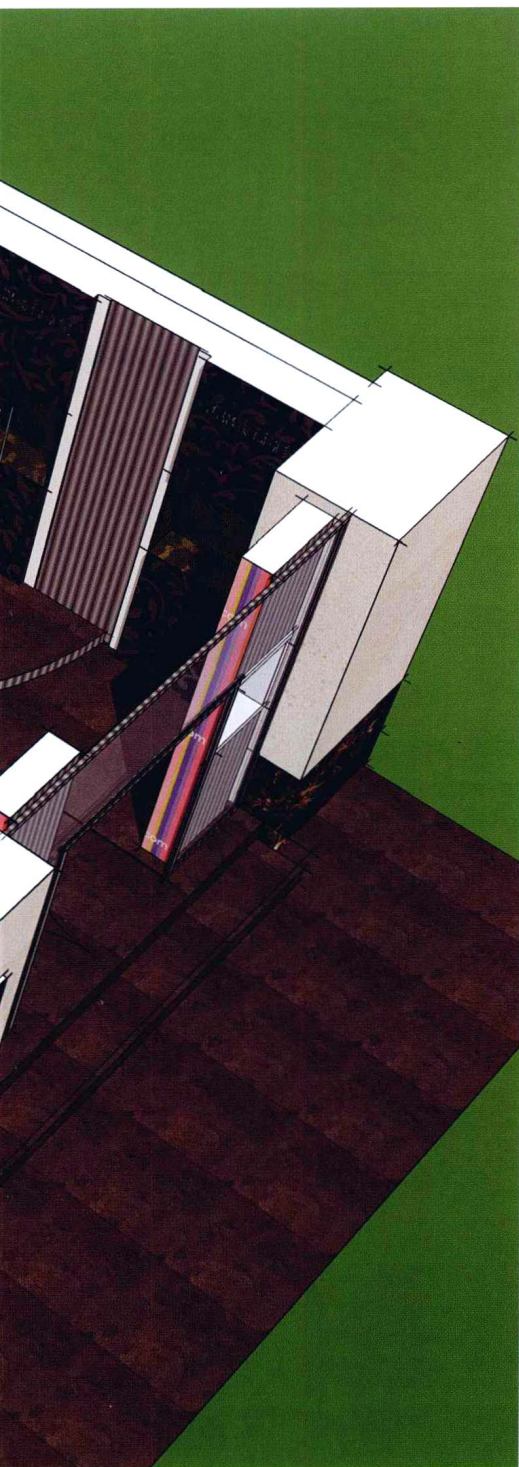




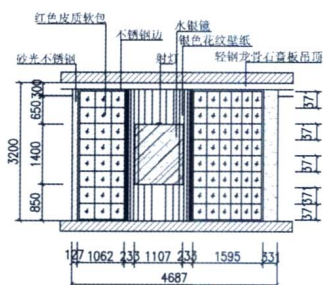
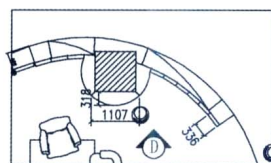




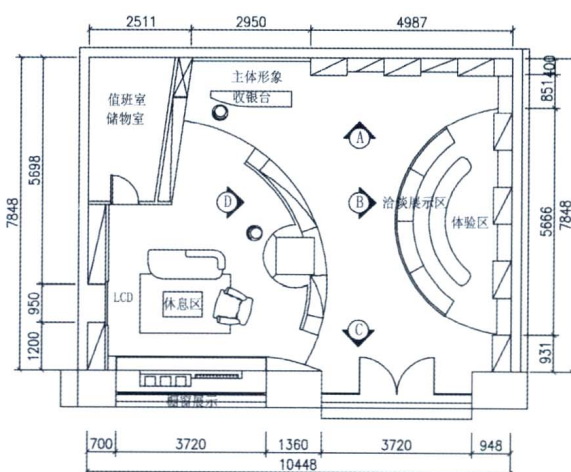




主立面 C

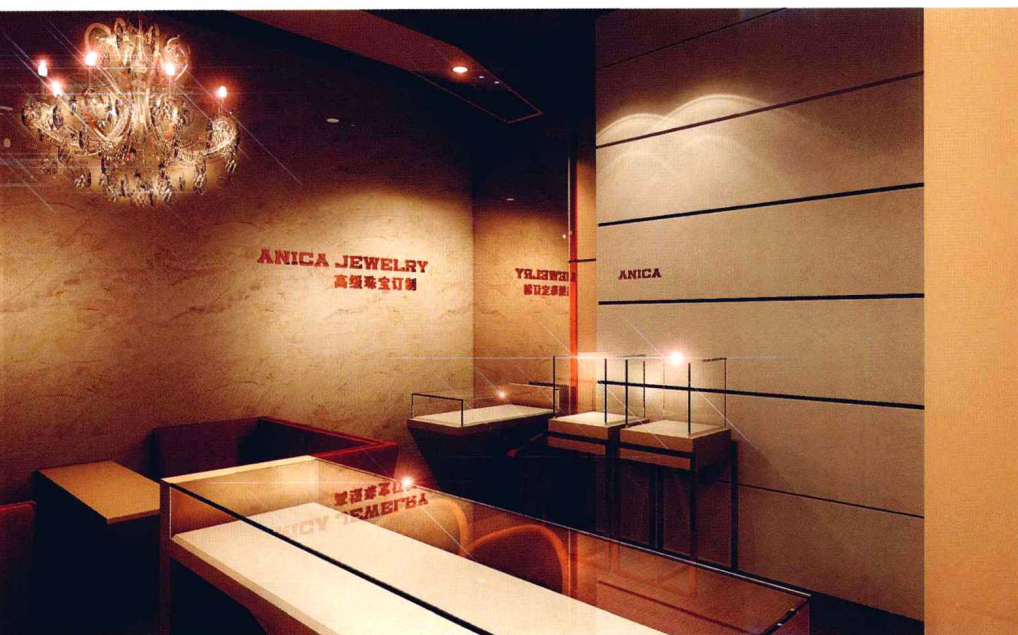


休息区 B



平面布置图





## ANICA珠宝店

主设计师：薛斌

项目类型：专卖店

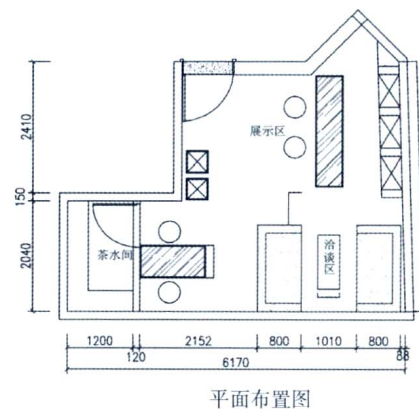
所在城市：福建厦门

项目面积：35平方米

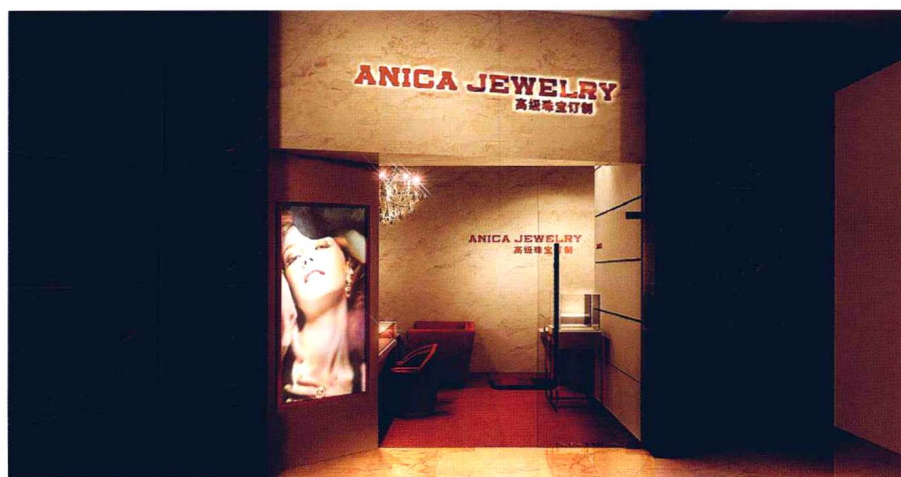
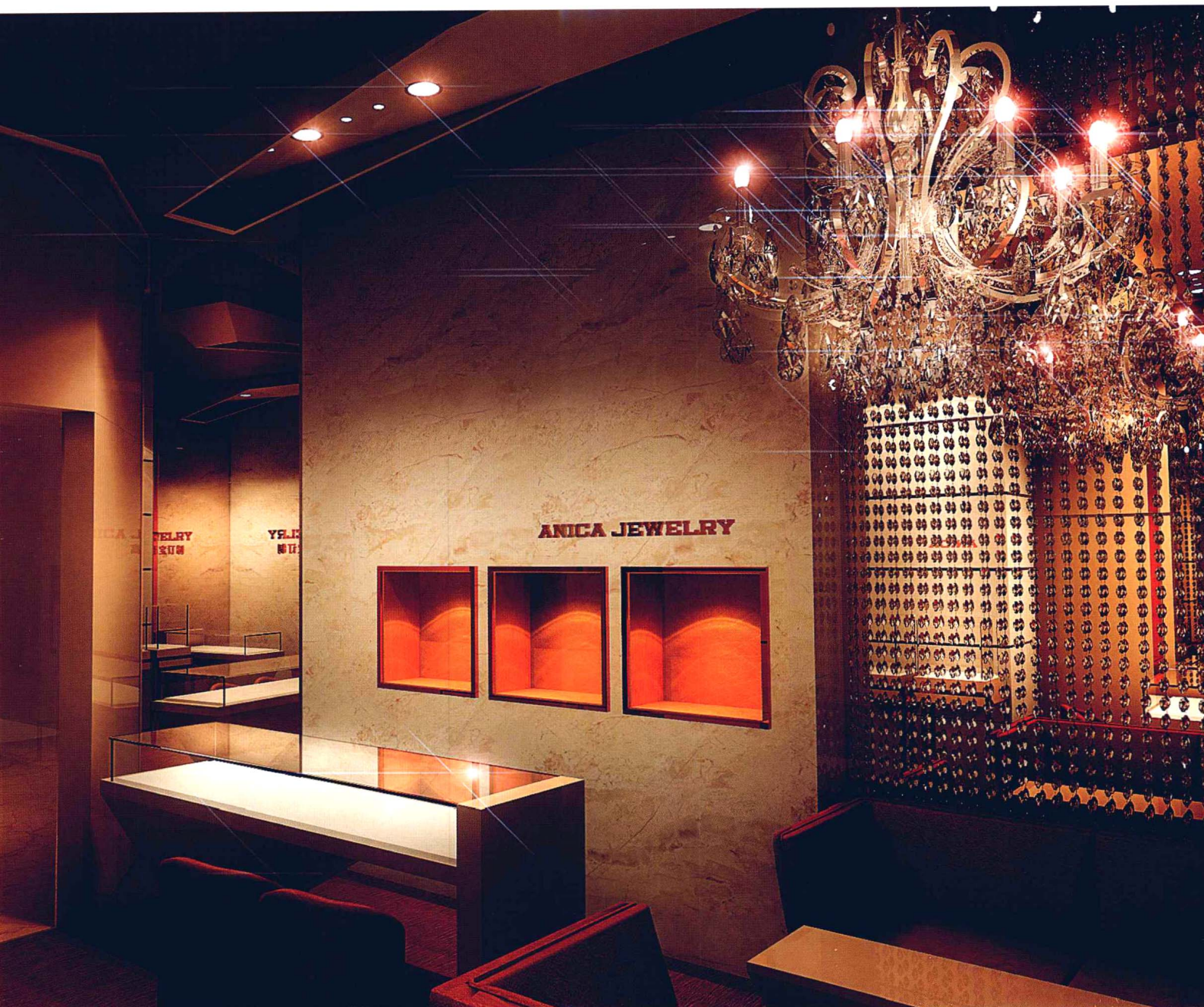
项目造价：28万元

此珠宝店经营高档定制珠宝，业主要求店面设计要符合本品牌的价值观。由于此珠宝店消费人群面对的是城市中的名人及精英白领，所以室内的装饰要符合消费者的身份地位。

装修材料选用进口旧米黄大理石、玫瑰金、杏色镜子，打造了一个富有质感和品位的专卖展示空间。橘黄色的座椅与乳白色的展台构筑了精致的设计，座椅面料均采用进口皮料，为顾客提供了舒适的服务。水晶吊灯与珠帘隔断烘托着室内高雅的气氛，当采光经由玻璃珠帘透到室内时，折射出别致的光影脉络，为整体空间增加了一份朦胧美感。



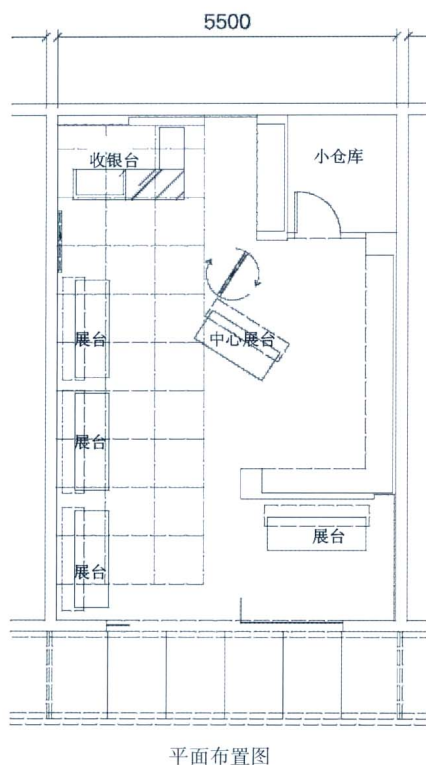




**薛斌 深圳**

现任深圳大声创智设计机构设计总监  
曾荣获2007第三届中国（深圳）国际室内  
设计文化节商场展示类铜奖  
设计理念——Stop thinking, Start  
doing





平面布置图

## 厚街LD专卖店

主设计师：庄仙程

项目类型：专卖店

所在城市：广东东莞

项目面积：65平方米

项目造价：8万元

主要材料：白色抛光砖、火烧面福建黑花岗石、米色大理石、麦哥梨木饰面

设计师同时作为本案例的经营者，把自己多年的商业空间设计理念融合在整个设计之中，凸显出商业空间的设计理念。同时，设计师也是在尝试自己的设计空间在实际生活中的运用。

在进行店面设计时，考虑到所有产品的定价都在1000~2500元之间，整个设计直接定位于简约高贵的设计方向。

为了营造出更大的空间感，设计师运用了大量的镜面材料。镜面的天花带给视觉以无限的空间感，墙面的镜面装

饰与招牌画的结合更是给客户无比的空间遐想。

墙面上运用大量的石材，给整个空间更多的高贵气氛。

在空间上使用了较为私密性的设计方法（门口一侧做橱窗的设计，店内形成独立的购物空间），让客户在消费时更加安心（避免了外界对店内的影响）。这样不但体现了对客户尊重，同时体现了客户的高贵身份。



### 庄仙程 广州

现任徐庄设计（广州）有限公司设计总监

高级室内建筑师

曾连续四年个人作品入选行业众多主流媒体刊物

设计理念——着力将本土文化与国际化理念结合，以设计师的思维方式，从使用者、区域、社会环境等角度去分析、感悟建筑（室内）项目，同时更注重提升现有或创造新的生活方式。



LD  
LODENDARZEN  
1886

LD  
LODENDARDEN  
1886





