

从基础到**应用** · 从新手到**高手**

HZ BOOKS  
华章科技

# 完全掌握 Photoshop CS5商业广告设计 超级手册

王红蕾 王海鹏 黄艳兰 等编著

**多媒体范例教学**

47个教学视频 | 276个素材文件 | 50个实例源文件

- 由一线平面设计师专门为新手量身定做
- 涵盖常见平面设计应用与商业广告设计
- 实战范例教学，每一步都有详尽解说
- 大型多媒体语音教学，让你轻松掌握



机械工业出版社  
China Machine Press



DVD

432分钟

超大容量  
视频教学

完全掌握

# Photoshop

+++++

## CS5商业广告设计 超级手册

王红蕾 王海鹏 黄艳兰 等编著

多媒体范例教学



机械工业出版社  
China Machine Press

本书是一本Photoshop综合应用的实例教程,它以通俗易懂的讲解、精美的实例制作来介绍Photoshop在各种领域的应用方法和技巧。全书以Photoshop的各种实际应用进行分类,共分为14章,包括平面设计的基础知识、照片处理、完美质感设计、字体设计、广告合成、三维视觉、VI设计、海报招贴设计、杂志广告设计、DM广告设计、包装设计、书籍装帧设计、网页设计以及动画制作。通过本书的学习,帮助读者开拓设计思维,提高设计水平。

附赠的DVD光盘中提供了丰富的练习素材、源文件,并为书中所有实例录有多媒体教学视频,为读者使用本书提供方便。

本书适用于平面设计制作的初中级用户、有一定Photoshop操作基础的读者,也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

#### 图书在版编目(CIP)数据

完全掌握Photoshop CS5商业广告设计超级手册 / 王红蕾, 王海鹏, 黄艳兰等编著. —北京: 机械工业出版社, 2011.8

ISBN 978-7-111-35316-4

I. ①完… II. ①王… ②王… ③黄… III. ①商业广告—图像处理软件, Photoshop CS5—手册  
IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第136185号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

中国电影出版社印刷厂印刷

2011年8月第1版第1次印刷

188mm×260mm·28印张(含0.5印张彩插)

标准书号: ISBN 978-7-111-35316-4

ISBN 978-7-89433-048-2(光盘)

定价: 59.00元(附1DVD)



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991; 82728184

购书热线: (010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线: (010) 82728184; 88379603

读者信箱: booksaga@126.com





47个教学视频  
276个素材文件  
50个实例源文件  
432分钟超长视频讲解

# 多媒体教学光盘 使用说明

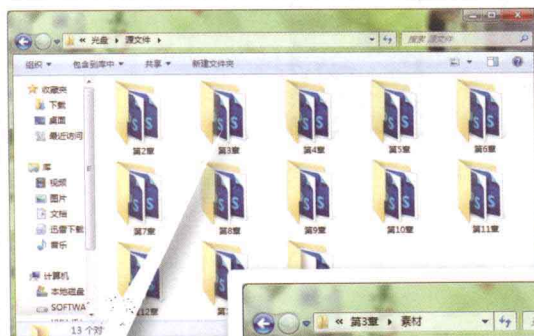
# 商业广告设计 Photoshop CS5

打开光盘，可以看到三个文件夹：附赠文件、视频和源文件。双击视频文件夹，打开如图所示的窗口，可双击其中任一文件夹，打开自己想要查看的视频。



视频文件为 .SWF 格式，也可以使用 IE 浏览器打开进行播放。

双击源文件文件夹，打开如图所示的窗口。双击某一章，进入下一个窗口，其中除了源文件（.PSD）外，还包括素材文件夹。



双击素材文件夹，即可查看该章所有素材。

双击附赠文件夹，可打开如图所示的窗口，其中包括与本书案例所需相同的视频、素材和源文件。





# 实战教学画面

化妆品杂志广告



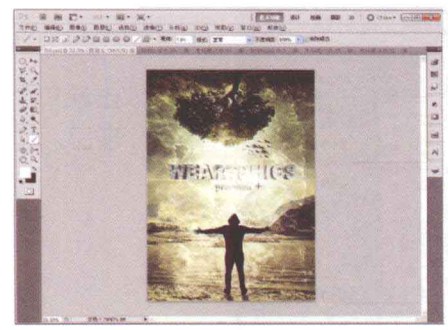
食品塑料包装



房地产广告



电影宣传海报



三维立体方块



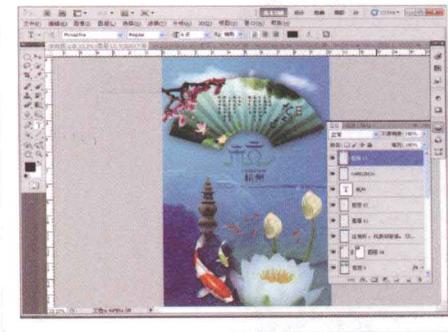
杂志封面设计



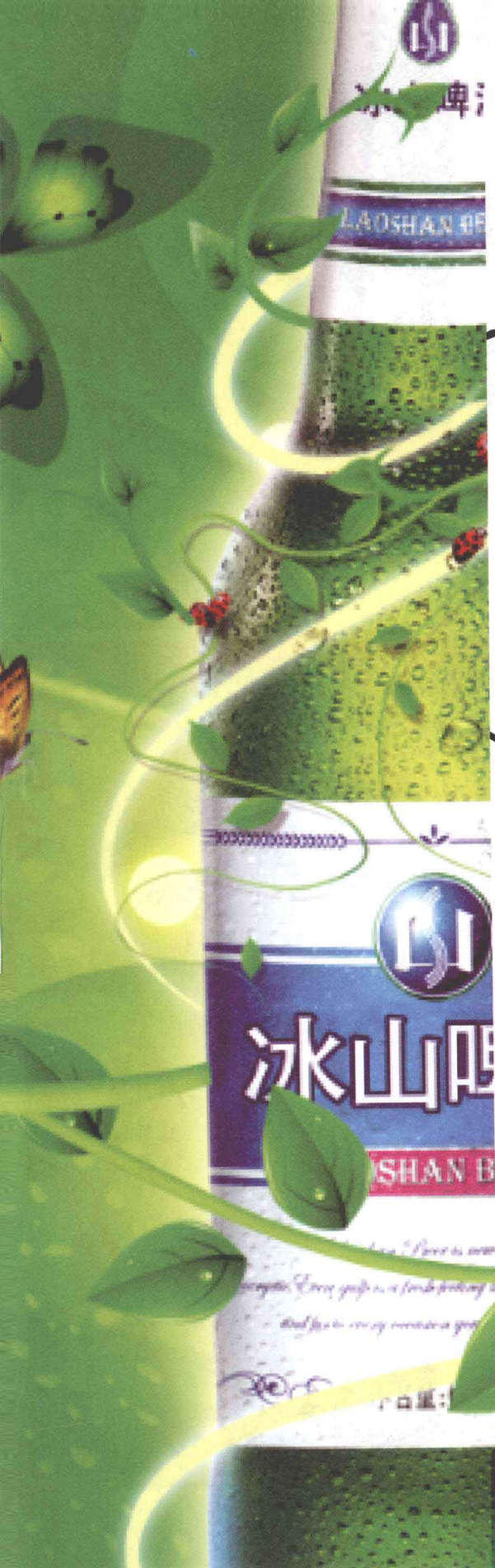
电脑宣传海报



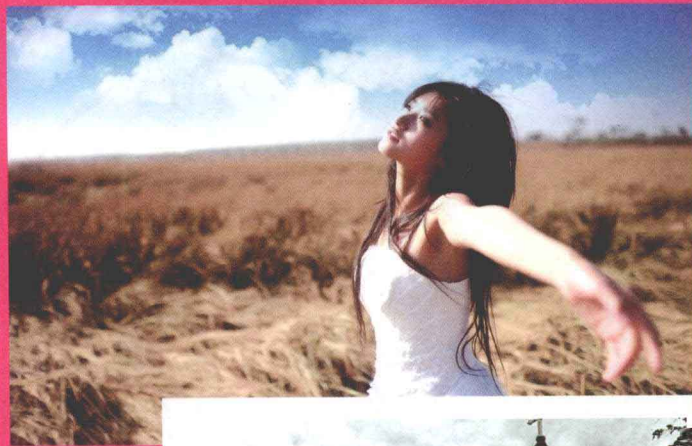
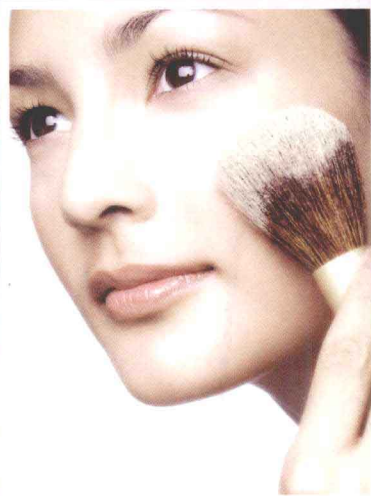
城市宣传广告















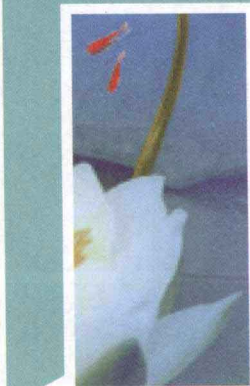
GREEN CITY O

# 相思湖

现代化生态新城

西部财富中心

WESTERN RICHES CENTER

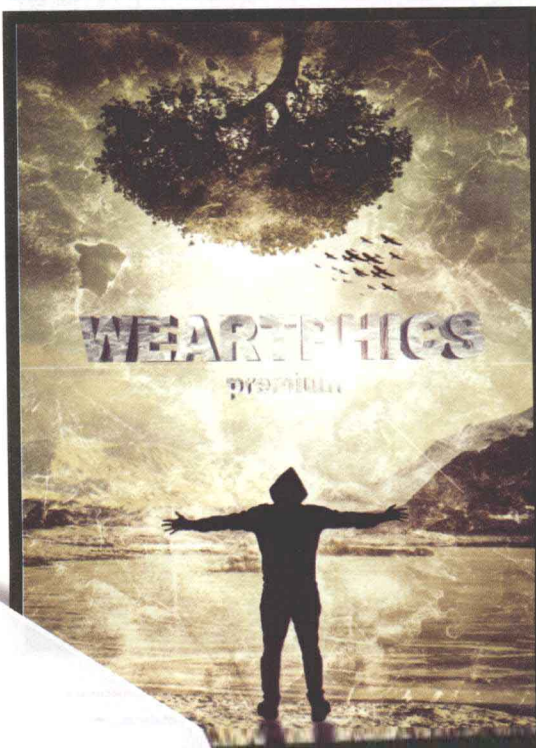
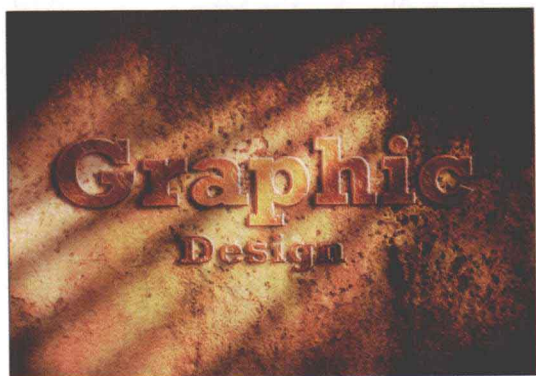


THIMULUSSCOLMELVMASK

Just let your smile, and dry your eyes.  
I will bring back the moon  
into your day and every you  
will remember the day "I" will be there just for you

冰山啤酒





# 水恋康居

**Company**  
关于我们

**Product**  
服务产品

**Cust**  
客户中心

公司历史 经营理念 组织活动

圆您居住梦想，就在21世纪房产

## Digital Dream

WATERLOO HAS BEEN RUNNING ONE OF THE TIGHTEST BUDGETS AND WITH THE WWW.ASADAI.COM SITE, IT HAS A CLEAR FUTURE, WITH THE ADVERTISING AND MARKETING BUDGETS BEING A MAJOR PART OF THE BUDGET.

水恋康居 唯美生活

What's New

- 合生世界公馆业主西方玫瑰... 12/30
- 推业主必看：合同签约须知... 12/29
- 房地产调控发作时的三种选择... 12/28
- 房价涨后八种翻身之所... 12/27

示范样板房开馆中（销售订单）

个人信息 | 保护政策 | 公司介绍 | 协作咨询 | 顾客中心

2005 ASADAI  
地址：北京市



# 高雅

的生活享受来源于

36楼名人汇西餐厅

*Enjoy your good Life, At the ming's Restaurant*

Recruit

人员招聘

Community

网站社区

HOME | SITEMAP | CUSTOMER

topia!

100-00000000

100-00000000

uct

技术

同时建设

固定链接

研究/开发

固定链接

新开发

固定链接

Quick Menu

设施向导 人材采用 发展方向



GO >>



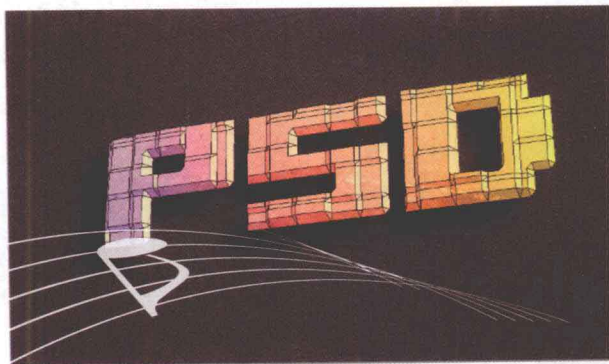
GO >>



GO >>

All rights reserved.  
龙观冠龙大厦D座 联系电话: 010-00000000

水恋居



WEST CAPITAL

— 西都城 —





# 休闲假日游

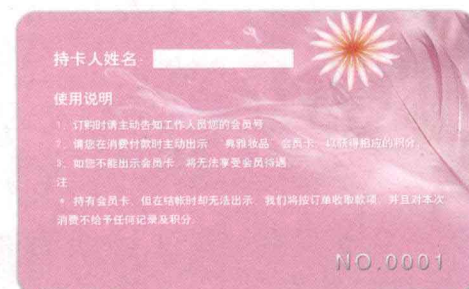
## HONGKONG

### 游遍全香港

香港是一个年轻的城市，是一个充满奇迹和神话的城市，是一个令人无比激动的城市。世界级的建筑、快节奏的生活、时尚摩登的娱乐享受，无不凸现出这座城市的惊艳魅力。

|           |           |            |
|-----------|-----------|------------|
| 1日游       | 2日游       | 3日游        |
| \$400, 00 | \$600, 00 | \$1000, 00 |

联系电话：1) 010-404-303 2) 010-606-505



# 前言

在创意产业快速发展的今天,掌握软件应用技能和设计应用技能、提高艺术设计修养是每一个准备从事设计工作的读者应该关注的重要方面。熟练的软件技能是实现创意的保证,平面设计应用知识的掌握是快速制作符合行业规范作品的前提,好的设计修养是产生创意和灵感的基础。

Photoshop CS5是Adobe公司开发的一个跨平台的平面图像处理软件,是专业设计人员的首选。本书主要向读者介绍了Photoshop的各种应用类型,以实例的形式对Photoshop的设计与制作方法进行介绍,全书按应用类型共分为14章,每章都通过几个典型的案例进行制作讲解,并配以大量的图片进行说明,方便初学者对Photoshop CS5的学习和掌握。

## 本书内容

本书从实用的角度出发,突破传统的束缚,以从业人员对Photoshop CS5的各类需求作为考虑进行分章介绍,采用实例与知识点相结合的方式进行讲解,使实例和知识点达到完美的融合。本书共分为14章,各章的主要内容如下:

第1章 平面设计的基础知识。介绍了平面设计的相关基础知识,使读者对平面设计有更加深入的了解,包括平面设计的概念、平面广告的类型、平面设计的基本流程、广告创意的手法等。

第2章 照片处理。介绍了照片处理的相关基础知识,通过几个不同类型的照片处理实例,介绍了数码照片处理的方法和技巧。

第3章 完美质感设计。介绍了质感和材质的相关知识,通过几个不同材质的制作,并将其应用到平面设计作品中,介绍材质的制作方法。

第4章 字体设计。介绍了字体的分类以及字体设计的原则,并通过几个特效文字的实例制作,向读者介绍字体设计的方法和技巧。

第5章 广告合成。介绍了广告设计的分类以及广告的元素,通过几个不同类型的广告设计制作,向读者介绍广告合成的方法和技巧。

第6章 三维视觉。介绍了如何通过3D功能制作三维图形、立体字,带领读者了解3D并将3D图形应用到广告中。

第7章 VI设计。介绍了VI设计的基础知识和VI设计的分类,通过几个VI应用案例的设计制作,向读者介绍VI设计的方法。

第8章 海报招贴设计。介绍了海报招贴的相关知识以及海报设计的要求,通过几个不同类型的海报的设计制作,向读者介绍海报的设计方法和技巧。

第9章 杂志广告设计。介绍了杂志广告的制作方法和技巧,开拓读者思维,引领读者设计出更多富有价值的广告作品。

第10章 DM广告设计。介绍了DM广告的基础知识以及DM广告的设计要求,通过几个不同类型的DM广告设计制作,使读者掌握DM广告的制作方法。

第11章 包装设计。介绍了多种包装的设计方法和技术,使读者掌握包装设计的相关知识和设计方法。



第12章 书籍装帧设计。介绍了书籍装帧的设计方法和技巧，使读者掌握书籍装帧的相关知识，并设计出更多精美的书籍装帧作品。

第13章 网页设计。介绍了网页设计的相关基础知识，通过网站导航栏、网页弹出广告、网站页面等几个不同类型实例的设计制作，使读者掌握网页设计的方法和技巧。

第14章 动画制作。介绍了网站广告动画的基础以及Photoshop中动画的相关知识，并且讲解了在Photoshop CS5中制作GIF广告动画的方法和技巧。

## 本书特点

本书内容丰富、结构清晰、紧扣平面设计的日常工作，基本涵盖了从业人员的各类需求，由浅入深、循序渐进地介绍了Photoshop CS5的基本功能以及各类作品的制作方法和技巧。

本书主要有以下特点：

- 由具有多年平面设计经验的资深设计人员编写，全面、系统、精练地介绍了使用Photoshop的方法和技巧。按照范例中的操作步骤进行操作，就可以轻松制作完整的作品。
- 结构清晰、案例丰富，对Photoshop CS5的各项功能和设计技巧均有细致的描述，突出了Photoshop CS5的实用性和艺术性。在案例的制作过程中还穿插了大量的提示和技巧，使读者更容易理解和掌握，从而方便知识点的记忆。
- 对所有案例均录制了相关的视频教程，并进行全程语音讲解，方便读者完成本书的学习。

## 本书读者对象

本书适用于平面设计制作的初中级用户、有一定Photoshop操作基础的读者，也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

本书由王红蕾、王海鹏、黄艳兰执笔，时延辉、刘绍捷、陆沁、赵頔、刘冬美、尚彤、王梓力、刘爱华、周莉、陆鑫、刘智梅、齐新、蒋岚、蒋玉、蒋立军、戴时影、王君赫、张杰、张猛、周荣、吕亚鹏、商红斐、苏丽荣、谭明宇、曹培强、吴春艳、陶伟峰、李岩、吴承国、孟琦、曹培军等也参与了本书的编写工作。鉴于水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正。

编者  
2011年6月

# 目 录

## 前言

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第 1 章 平面设计的基础知识 .....        | 1  |
| 1.1 平面设计的基本概念 .....          | 1  |
| 1.2 平面广告的类型 .....            | 3  |
| 1.3 平面设计的基本流程 .....          | 4  |
| 1.3.1 广告策划阶段 .....           | 5  |
| 1.3.2 设计制作阶段 .....           | 6  |
| 1.3.3 广告效果测试 .....           | 7  |
| 1.4 关于平面广告创意 .....           | 8  |
| 1.4.1 平面广告的基本要素 .....        | 8  |
| 1.4.2 平面广告的构思与表现要领 .....     | 10 |
| 1.4.3 平面广告的创意基础 .....        | 11 |
| 1.4.4 平面广告创意策略 .....         | 12 |
| 1.5 广告创意的常用手法 .....          | 13 |
| 1.6 平面广告中的色彩运用 .....         | 18 |
| 1.7 了解平面设计师 .....            | 24 |
| 1.7.1 对平面设计师的基本要求 .....      | 25 |
| 1.7.2 平面设计岗位的分类 .....        | 26 |
| 1.7.3 平面设计师的技能要求 .....       | 27 |
| 1.7.4 平面设计师的具体工作 .....       | 29 |
| 1.8 Photoshop 平面软件应用范围 ..... | 30 |
| 1.8.1 网页设计 .....             | 30 |
| 1.8.2 艺术文字 .....             | 30 |
| 1.8.3 创意广告 .....             | 30 |
| 1.8.4 数码照片与图像合成 .....        | 31 |
| 1.8.5 插画设计 .....             | 31 |
| 1.8.6 效果图后期制作 .....          | 32 |



|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 1.8.7 绘制和处理三维贴图 .....       | 32        |
| 1.9 本章小结 .....              | 32        |
| <b>第 2 章 照片处理 .....</b>     | <b>33</b> |
| 2.1 行业知识解析——照片处理的基础知识 ..... | 33        |
| 2.2 应用技能点拨——照片处理概述 .....    | 34        |
| 2.3 设计项目实战——梦幻彩妆 .....      | 35        |
| 2.3.1 制作分析 .....            | 35        |
| 2.3.2 常见效果 .....            | 35        |
| 2.3.3 制作步骤 .....            | 36        |
| 2.3.4 技术探秘 .....            | 39        |
| 2.4 设计项目实战——调出照片红外线效果 ..... | 39        |
| 2.4.1 制作分析 .....            | 39        |
| 2.4.2 常见效果 .....            | 40        |
| 2.4.3 制作步骤 .....            | 40        |
| 2.4.4 技术探秘 .....            | 45        |
| 2.5 设计项目实战——蝴蝶幽梦 .....      | 45        |
| 2.5.1 制作分析 .....            | 45        |
| 2.5.2 常见合成效果 .....          | 46        |
| 2.5.3 制作步骤 .....            | 47        |
| 2.5.4 技术探秘 .....            | 55        |
| 2.6 本章小结 .....              | 55        |
| <b>第 3 章 完美质感设计 .....</b>   | <b>56</b> |
| 3.1 行业知识解析——质感与材质基础 .....   | 56        |
| 3.2 应用技能点拨——材质常用表现手法 .....  | 56        |
| 3.3 设计项目实战——质感装饰品 .....     | 58        |
| 3.3.1 制作分析 .....            | 58        |
| 3.3.2 常见效果 .....            | 58        |
| 3.3.3 制作步骤 .....            | 59        |
| 3.3.4 技术探秘 .....            | 69        |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 3.4 设计项目实战——晶莹剔透的美玉材质 .....  | 69        |
| 3.4.1 制作分析 .....             | 69        |
| 3.4.2 常见效果 .....             | 70        |
| 3.4.3 制作步骤 .....             | 70        |
| 3.4.4 技术探秘 .....             | 75        |
| 3.5 设计项目实战——漂亮的婚纱材质 .....    | 76        |
| 3.5.1 制作分析 .....             | 76        |
| 3.5.2 常见效果 .....             | 76        |
| 3.5.3 制作步骤 .....             | 77        |
| 3.5.4 技术探秘 .....             | 80        |
| 3.6 本章小结 .....               | 80        |
| <b>第 4 章 字体设计 .....</b>      | <b>81</b> |
| 4.1 行业知识解析——常用字体的分类与特征 ..... | 81        |
| 4.1.1 基本字体 .....             | 81        |
| 4.1.2 字体特征元素 .....           | 82        |
| 4.1.3 字体的图形表述 .....          | 83        |
| 4.2 应用技能点拨——字体设计的原则 .....    | 84        |
| 4.3 设计项目实战——斑驳古铜文字 .....     | 84        |
| 4.3.1 制作分析 .....             | 85        |
| 4.3.2 常见效果 .....             | 85        |
| 4.3.3 制作步骤 .....             | 85        |
| 4.3.4 技术探秘 .....             | 95        |
| 4.4 设计项目实战——草地质感文字 .....     | 95        |
| 4.4.1 制作分析 .....             | 96        |
| 4.4.2 常见效果 .....             | 96        |
| 4.4.3 制作步骤 .....             | 97        |
| 4.4.4 技术探秘 .....             | 104       |
| 4.5 设计项目实战——影视光影文字 .....     | 105       |
| 4.5.1 制作分析 .....             | 105       |
| 4.5.2 常见效果 .....             | 105       |



|            |     |
|------------|-----|
| 4.5.3 制作步骤 | 105 |
| 4.5.4 技术探秘 | 113 |
| 4.6 本章小结   | 113 |

## 第 5 章 广告合成 114

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 5.1 行业知识解析——广告设计分类  | 114 |
| 5.2 应用技能点拨——广告的元素   | 115 |
| 5.3 设计项目实战——手机宣传广告  | 116 |
| 5.3.1 制作分析          | 116 |
| 5.3.2 常见效果          | 117 |
| 5.3.3 制作步骤          | 117 |
| 5.3.4 技术探秘          | 126 |
| 5.4 设计项目实战——旅游宣传广告  | 126 |
| 5.4.1 制作分析          | 126 |
| 5.4.2 常见效果          | 127 |
| 5.4.3 制作步骤          | 127 |
| 5.4.4 技术探秘          | 133 |
| 5.5 设计项目实战——房地产宣传广告 | 134 |
| 5.5.1 制作分析          | 134 |
| 5.5.2 常见效果          | 134 |
| 5.5.3 制作步骤          | 135 |
| 5.5.4 技术探秘          | 140 |
| 5.6 本章小结            | 140 |

## 第 6 章 三维视觉 141

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 6.1 行业知识解析——3D设计元素在平面设计中的应用 | 141 |
| 6.2 应用技能点拨——认识3D工具和3D面板     | 141 |
| 6.3 设计项目实战——三维立体文字效果        | 143 |
| 6.3.1 制作分析                  | 143 |
| 6.3.2 常见效果                  | 144 |
| 6.3.3 制作步骤                  | 144 |