

数\码\生\活\108\招\系\列\畅\销\书\超\值\版

- 实例精美：全程**108**个精彩商业实例，蕴含**108**招创意思路，招招见功夫
- 内容丰富：**108**个实例涉及广告、海报、招贴、包装、VI等常用设计领域
- 经典传承：延续**3**年畅销品牌图书经典之作，奉献最潮的设计创意

新知互动 编著

Illustrator CS5

平面广告创意

第二版



NLIC 2970795012



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

数\码\生\活\108\招\系\列\畅\销\书\超\值\版

新知互动 编著

Illustrator CS5

平面广告创意

第二版



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书针对 Illustrator CS5 的功能直接将基础要点融入到制作当中,从实际的商业广告成品案例出发,分类讲解了海报招贴与公益广告设计、平面媒体广告设计、房地产与户外广告设计、优惠券与卡片设计、VI 与网页设计、POP 广告与促销宣传设计、包装设计七个门类的 108 个典型案例,逐一详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书案例精彩、实战性强,作者匠心独具地将 Illustrator CS5 的精要知识与商业广告案例完美结合,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维。在深入剖析案例制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也适合从事平面广告设计的专业人士作为创意思路、实战技法和设计经验的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS5 平面广告创意 108 招/新知互动编

著. --2 版. --北京:中国铁道出版社,2011.7

ISBN 978-7-113-12589-9

I. ①I… II. ①新… III. ①广告—计算机辅助设计
—图形软件, Illustrator CS5 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 052058 号

书 名:Illustrator CS5 平面广告创意 108 招(第二版)

作 者:新知互动 编著

策划编辑:张雁芳

责任编辑:张雁芳

编辑助理:王 宏

封面设计:李小娇

读者热线电话:400-668-0820

责任印制:李 佳

封面制作:郑少云

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码:100054)

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

开 本:850mm×1092mm 1/16

印张:22.75 插页:4 字数:634 千

版 次:2009 年 2 月第 1 版

2011 年 7 月第 2 版

2011 年 7 月第 2 次印刷

书 号:ISBN 978-7-113-12589-9

定 价:75.00 元(附赠 1DVD)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

Preface

平面广告设计行业的发展壮大需要一种前沿的设计创意来引领。如何开拓创意思维,加入设计行列,《Illustrator CS5 平面广告创意 108 招(第二版)》将带领读者通往平面广告设计领域的捷径。

本书主要介绍了 Illustrator CS5 平面设计的方法和技巧。全书共分七章,讲解了 108 个商业平面设计作品的制作过程。

Chapter 01 为海报招贴与公益广告设计,主要包括喷溅效果的视觉效应、几何与色彩的搭配、文字人的特效制作等。

Chapter 02 为平面媒体广告设计,主要包括混合效果制作立体图像、渐变与蒙版的制作艺术、特效光晕与发光体等。

Chapter 03 为房地产与户外广告设计,主要包括别样的透视画面效果、视觉感超强的多层次画面、魔幻飞轮的特效制作等。

Chapter 04 为优惠券与卡片设计,主要包括专属儿童的梦幻世界、图案编辑效果制作、制作虚线的便捷通道。

Chapter 05 为 VI 与网页设计,主要包括星际网络特效制作、制作炫彩花纹图形、制作网格文字效果等。

Chapter 06 为 POP 广告与促销宣传设计,主要包括制作特写镜头效果、层叠纱帐特效、张扬个性的宣传创作等。

Chapter 07 为包装设计,主要包括线条创建的别致世界、画笔与效果的综合应用、简约庄重的图形效果等。

书中安排的案例涉及广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作、VI 等方面的设计应用。在制作过程中包括工具、蒙版、滤镜、效果、调整、面板等功能模块,基本涵盖了 Illustrator CS5 的命令。

本书完全从实际应用的角度出发,内容丰富、结构清晰,技术点突出,将实例与技术知识完美结合,解析多种类型广告案例的制作过程,让读者体会平面广告的创意以及设计制作方法,进而从更宽泛的角度来引导想加入设计行业的读者如何进行广告创意,提高设计水平,成为有创意、有风格、有经验的优秀设计师。如果您是一位正在从事平面广告设计的读者,本书也可以成为您的设计参考书,开拓您的广告创意。

编者

2011 年 3 月

目录

Chapter 01 海报招贴与公益广告设计



- | | | |
|--------------|-------------|----|
| 001 招 | 喷溅效果的视觉效应 | 2 |
| 002 招 | 分割文字制作斑马纹路 | 5 |
| 003 招 | 心与心相连宣扬情感意念 | 7 |
| 004 招 | 几何与色彩的搭配 | 10 |
| 005 招 | 图形与画面的完美结合 | 14 |
| 006 招 | 利用古韵宣扬主题 | 16 |
| 007 招 | 蒙版与图像的堆叠艺术 | 19 |
| 008 招 | 精致彩色文字的运用 | 22 |
| 009 招 | 圆环与星形的色彩递进 | 25 |
| 010 招 | 影像合成的制作工艺 | 28 |
| 011 招 | 火红热情中的自然情感 | 31 |
| 012 招 | 惊叹绝妙的 3D 特效 | 34 |
| 013 招 | 文字人的特效制作 | 38 |
| 014 招 | 网格工具打造仙境 | 42 |
| 015 招 | 脸谱幕后的戏曲文化 | 45 |
| 016 招 | 红色生命与绿色期望 | 48 |
| 017 招 | 漫天的神秘星光 | 52 |

Chapter 02 平面媒体广告设计



- | | | |
|--------------|------------|----|
| 018 招 | 混合效果制作立体图像 | 56 |
| 019 招 | 渐变与蒙版的制作艺术 | 61 |
| 020 招 | 混合模式下的意境 | 64 |
| 021 招 | 特殊效果编排画面 | 66 |



022 招	添加图案调整画面	70
023 招	特效光晕与发光体	72
024 招	商业中的渐变质感	75
025 招	生动画面突出真视彩	77
026 招	静态中的和谐美	80
027 招	韵律动感画面效果	82
028 招	多图像画面的制作	86
029 招	彩色光晕中的音乐世界	90
030 招	绿色完美动感视界	95
031 招	光芒四射的视觉效果	100
032 招	人物图形与自然的融合	105
033 招	透明质感与立体效果制作	108

Chapter 03 房地产与户外广告设计



034 招	色彩鲜明的文字	112
035 招	搜索条的细致刻画	115
036 招	渐变色彩的完美应用	117
037 招	文字特效画面制作	119
038 招	星光与丝带的点缀	123
039 招	精致典雅的彩带	127
040 招	别样的透视画面效果	129
041 招	视觉感超强的多层次画面	132
042 招	设计元素修饰文字	136
043 招	呼应主题的泡泡画面	140
044 招	动感人物与劲爆场景	143
045 招	色彩与图像的互配	145

目录



046 招	应用古典文化于现代信息	147
047 招	魔幻飞轮的特效制作	150
048 招	彩虹边际的乐章	153
049 招	混合效果舞动画面旋律	156
050 招	激情画面与活力按钮	159

Chapter 04 优惠券与卡片设计



051 招	金属特效制作	164
052 招	封套扭曲与画面涂抹	167
053 招	专属儿童的梦幻世界	170
054 招	添加植物烘托主题寓意	173
055 招	图案编辑效果制作	176
056 招	悠悠曲线效果	179
057 招	制作虚线的便捷通道	182
058 招	别致的画面装饰	185
059 招	制作圣诞外景书签	190
060 招	编辑制作画笔效果	193
061 招	制作新年贺卡	196
062 招	邀请函制作设计	200
063 招	折页画面的文字绕排效果	205
064 招	划向天际的彩色星光	208

Chapter 05 VI 与网页设计

065 招	星际网络特效制作	212
066 招	外观与网格制作	216



067 招	重复制作图像效果	218
068 招	图形样式的巧妙应用	222
069 招	巧用色板制作背景	226
070 招	神奇的图形组合	229
071 招	制作名片	233
072 招	制作网格文字效果	235
073 招	制作皮革效果	238
074 招	制作炫彩花纹图形	242
075 招	制作标志	247
076 招	制作互动的纹理按钮	250
077 招	制作漩涡效果	253
078 招	钢笔工具的辅助功能	256
079 招	指示性的画面符号	260

Chapter 06 POP 广告与促销宣传设计



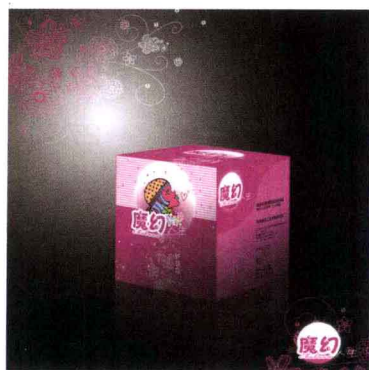
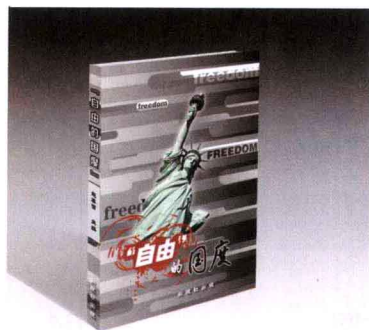
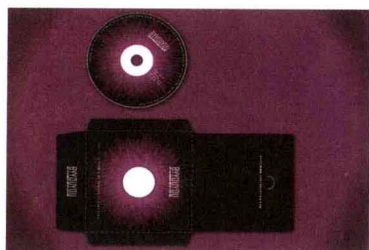
080 招	装饰画面的文字效果	264
081 招	代表性的宠物画面	267
082 招	醒目的别致创意	270
083 招	多组图片的巧妙结合	275
084 招	有机的图形组合	278
085 招	制作特写镜头效果	281
086 招	层叠纱帐特效	284
087 招	缤纷淡雅的场景制作	287
088 招	制作醒目的爆炸效果	291
089 招	绘制舞动的浪漫夜色	294

目录



- | | | |
|--------------|-----------|-----|
| 090 招 | 张扬个性的宣传创作 | 297 |
| 091 招 | 渐隐的城市动态 | 300 |
| 092 招 | 错落有致的线性组合 | 303 |

Chapter 07 包装设计



- | | | |
|--------------|------------|-----|
| 093 招 | 漫天流星下的驼队 | 306 |
| 094 招 | 线条创建的别致世界 | 310 |
| 095 招 | 轻柔舒适的淡雅画面 | 314 |
| 096 招 | 重复的花纹铺饰画面 | 318 |
| 097 招 | 画笔与效果的综合应用 | 320 |
| 098 招 | 极具寓意的太极图 | 323 |
| 099 招 | 制作花形图案 | 326 |
| 100 招 | 制作外包装 | 328 |
| 101 招 | 典雅的中国风情 | 331 |
| 102 招 | 矢量图美化画面 | 334 |
| 103 招 | 封套扭曲的神奇面纱 | 338 |
| 104 招 | 简约庄重的图形效果 | 342 |
| 105 招 | 层叠感超强画面 | 345 |
| 106 招 | 制作书籍包装 | 347 |
| 107 招 | 制作红色印章 | 350 |
| 108 招 | 橡皮擦的特效应用 | 353 |

Chapter 01

Illustrator CS5 平面广告创意 108 招 (第二版)

海报招贴与公益广告设计

001

招 喷溅效果的视觉效应

招式解析

此设计为宣传海报设计, 它的整体画面内容能直接抓住人们的视觉神经, 并引起注意力, 对字体部分的处理能让观众对其内容一目了然。

技术知识点

本招使用了矩形工具、文字工具、椭圆工具、钢笔工具, 还使用了“扩展”命令等。



处理后的图像效果

招式分解

1. 新建文件。选择“文件”/“新建”命令, 在弹出的“新建文档”对话框中设置“名称”为“福兴巷”, 设置大小为“210mmx297mm”, 然后单击“确定”按钮, 如图 1-1 所示。

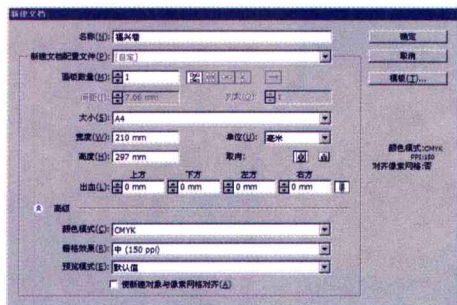


图 1-1

2. 选择工具箱中的“矩形工具”, 在图中绘制一个矩形, 绘制的矩形要占满整个画面, 然后填充 30% 的灰, 利用“椭圆工具”, 在图中绘制一个正圆形, 然后打开“透明度”面板, 对其创建不透明度蒙版, 如图 1-2 所示。
3. 复制已经建立了不透明度蒙版的圆, 调整蒙版后, 对复制的圆进行大小和位置的改变, 然后适当降低它们的透明度, 如图 1-3 所示。

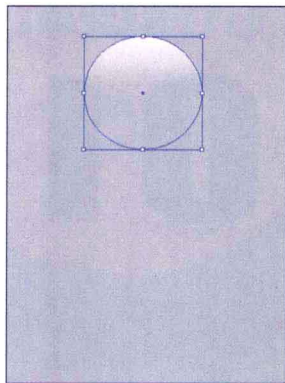


图 1-2

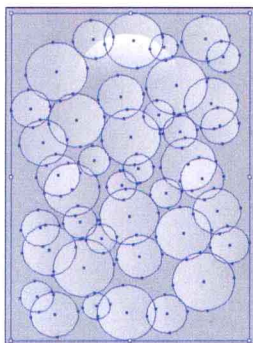


图 1-3

4. 选择工具箱中的“文字工具”**T**，在图中输入文字“福兴巷”，字体暂时设置为“方正黄草简体”，利用“文字工具”，选择“兴巷”两字，然后把字体设置为“方正综艺简体”，大小可以随意调整，如图 1-4 所示。



图 1-4

5. 激活文字，选择“对象”/“扩展”命令，把文字转换成可编辑的路径，然后右击文字，在弹出的快捷菜单中选择“取消编组”命令，如图 1-5 所示。

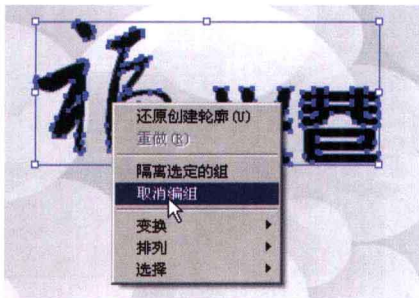


图 1-5

6. 应用“选择工具”**V**，激活“福”字的偏旁，然后成比例放大到一定尺寸，选择工具箱中的“剪刀工具”**X**，对“福”字的下面部分进行裁剪，然后删除裁剪后的部分，如图 1-6 所示。



图 1-6

7. 利用“钢笔工具”**P**，绘制曲线回涡图形，对节点进行调整，使其自然平滑过渡，选择“窗口”/“画笔”命令，打开“画笔”面板，然后选中图中所示的艺术效果，这样路径就转换成了书法图形，如图 1-7 所示。



图 1-7

8. 选中变形后的文字，然后分别给文字和路径图形填充不同的颜色，色值为 (C:38、M:100、Y:100、K:3)、(C:27、M:40、Y:91、K:0)，如图 1-8 所示。



图 1-8

9. 选择“文字工具”**T**，在图中输入英文字母，然后应用“直线工具”给文字绘制边框，如图 1-9 所示。



图 1-9

10. 整体调整文字图形的各个组成部分, 适当地进行加宽和拉长处理, 如图 1-10 所示。



图 1-10

11. 导入光盘中“Chapter01 海报招贴与公益广告设计\01 招: 喷溅效果的视觉效应\墨迹”文件, 在图中进行大小调整, 复制素材并对复制的素材进行垂直翻转, 然后调整到合适的位置, 如图 1-11 所示。

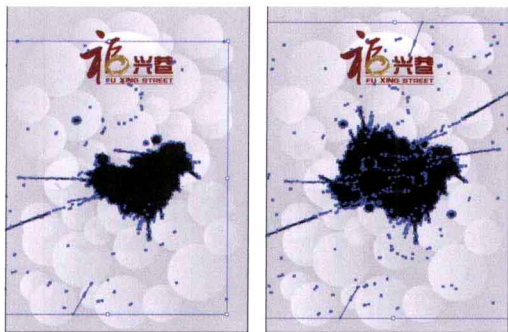


图 1-11

12. 对“墨迹”填充与标志相同的颜色后, 选择“文字工具”T, 在图中输入日期, 尝试不同的字体效果, 然后选择“扩展”命令, 进行位置和大小调整, 如图 1-12 所示。

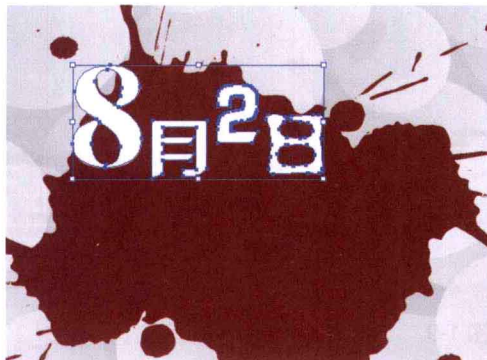


图 1-12

13. 输入文字“三楼美食广场, 即将开幕”, 分别设置字体为“方正黑黑简体”、“方正细珊瑚简体”, 如图 1-13 所示。

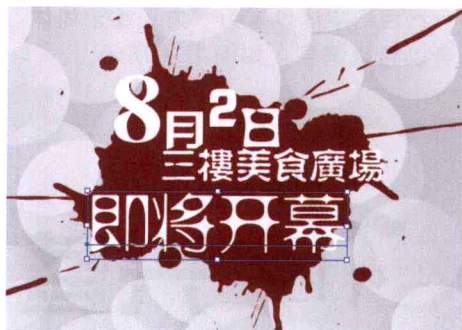


图 1-13

14. 激活墨迹和文字, 打开“路径查找器”面板, 然后单击“分割”按钮, 删除文字中间部分, 如图 1-14 所示。

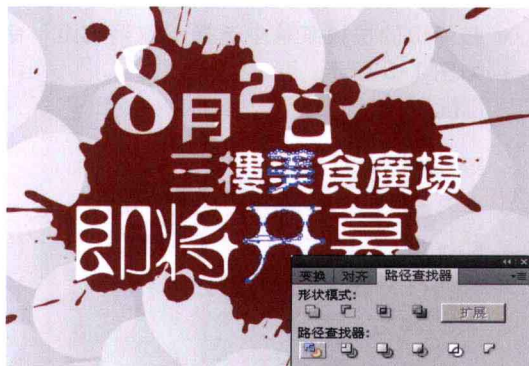


图 1-14

15. 选择“文字工具”T, 在图中继续输入英文字体, 然后给字体添加图形样式, 如图 1-15 所示。



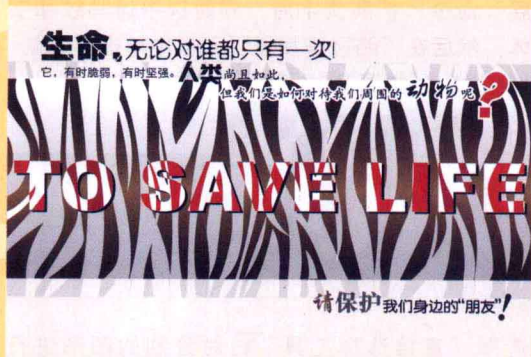
图 1-15

招式解析

公益海报是唤醒和倡导人们健康生活的一种积极的宣传方式，它要求有一定的思想教育意义和警示性。公益海报通常简洁、明快、一目了然，具有很好的宣传效果。

技术知识点

本招使用了矩形工具、文字工具、直接选择工具，还使用了“扩展”命令。



处理后的图像效果

招式分解

1. 新建文件。选择“文件 / 新建”命令，在弹出的“新建文档”对话框中设置“名称”为“公益海报”，“大小”设置为“A4”，“取向”选择为横排，然后单击“确定”按钮，如图 2-1 所示。

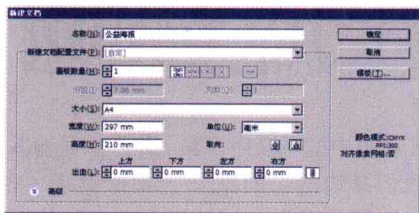


图 2-1

2. 打开光盘中“Chapter01 海报招贴与公益广告设计\002 招：分割文字制作斑马纹路\斑马纹”文件，作为背景。可以看到素材提供的是矢量的斑马纹，对突出海报主题有很大的作用，如图 2-2 所示。



图 2-2

3. 对矢量素材填充颜色。首先利用“选择工具”选中要编辑的斑马纹，对其填充色值为 (C:0、M:100、Y:100、K:0) 的颜色，然后对细节部分进行调整和处理，如图 2-3 所示。

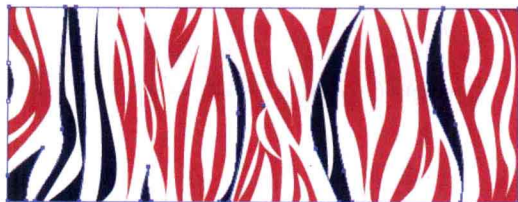


图 2-3

4. 输入文字。选择工具箱中的“文字工具”T，然后在图中输入“TO SAVE LIFE”文字，如图 2-4 所示。



图 2-4

5. 复制文字。选择工具箱中的“选择工具”，然后按住【Alt】键拖动字体进行复制，把复制的文字先拖到一边，后面的操作中 will 使用它做文字的阴影效果，如图 2-5 所示。



图 2-5

6. 选择“缩放工具” 对图片进行放大以便于绘制。选中文字，然后选择“对象”/“扩展”命令。扩展文字后，同时选中斑马纹和字体，然后在“路径查找器”面板中单击“分割”按钮，如图 2-6 所示。



图 2-6

7. 选择“直接选择工具” 对分割的图形进行颜色互换，注意文字和图形的穿插细节，然后对其进行编组，效果如图 2-7 所示。



图 2-7

8. 编辑好文字后，把步骤 5 中复制的文字拖入到画面中，然后选择“对象”/“排列”/“后移一层”命令，把文字移到编辑好的文字之后，完成文字阴影的制作，效果如图 2-8 所示。



图 2-8

9. 再选择“矩形工具”，在斑马纹周围绘制矩形，按【Ctrl+[】组合键多次直到移动至斑马纹后面，并填充白色到灰色的渐变，选择前面的斑马纹路，为其填充渐变颜色的效果，如图 2-9 所示。



图 2-9

10. 为矩形选框设置背景颜色。为文字和斑马纹填充渐变后，给大背景填充色值为 (C:23、M:27、Y:40、K:0) 的颜色，如图 2-10 所示。



图 2-10

11. 复制斑马纹图形。确保斑马纹处于选中状态，按【Alt】键拖动，调整到适当的大小，然后把“透明度”降低到 15%，如图 2-11 所示。



图 2-11

12. 选择“文字工具”**T**，然后在图中输入文字，再选择“对象”/“扩展”命令，将文字转化成可编辑的路径，对其进行艺术化处理，输入文字“但我们是怎样对待我们周围的动物呢”，扩展后，打开“外观”面板，对文体添加新描边，如图 2-12 所示。



图 2-12

13. 选择工具箱中的“文字工具”**T**，然后输入“请保护我们身边的‘朋友’”，然后选择“扩展”命令，对需要变形的字体进行单独的处理，然后对图形进行整体的调整，得到满意的效果，如图 2-13 所示。



图 2-13

招式解析

此设计直白地表达了宣传主题，通过对背景的处理，表现了使人震撼的宣传效果，表达了万众一心的宣传理念。

技术知识点

本招使用了矩形工具、钢笔工具、自由变换工具，还使用了“扩展”命令等。



处理后的图像效果

招式分解

1. 新建文件。选择“文件”/“新建”命令，在弹出的“新建文档”对话框中设置“名称”为“心连心”，设置大小为“210mmx297mm”，然后单击“确定”按钮，如图3-1所示。

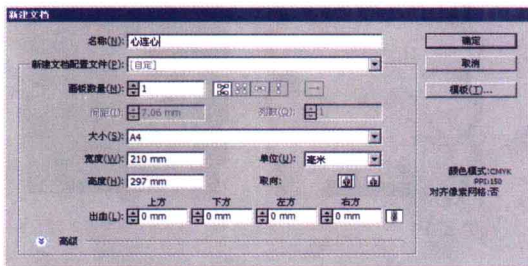


图 3-1

2. 选择工具箱中的“椭圆工具”，在图中绘制一个正圆，然后利用“钢笔工具”给路径添加节点，按【Alt】键，把钢笔工具转化为角工具，调整后得到心形图形，如图3-2所示。
3. 复制绘制好的心形图形，然后把它按比例缩小，调整到适当的大小后完成操作，如图3-3所示。

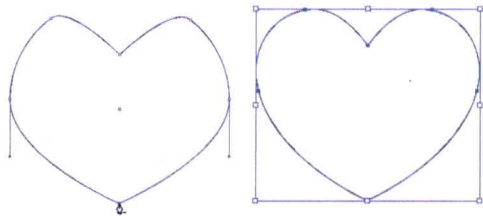


图 3-2

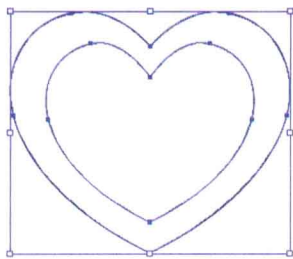


图 3-3

4. 把绘制好的心形图形不规则地排满整个画面，然后填充不同的颜色加以区分，如图3-4所示。
5. 一次选中两个心形图形进行分割，删除多余部分后，选中剩余部分进行再次合并，依次对心形图形进行编辑，绘制出交错的效果，如图3-5所示。



图 3-4



图 3-5

6. 对所有图形绘制完成后，进行细致的调整，观察整体效果，如图 3-6 所示。
7. 选择“窗口”/“图形样式”命令，然后对图形进行艺术化处理，如图 3-7 所示。

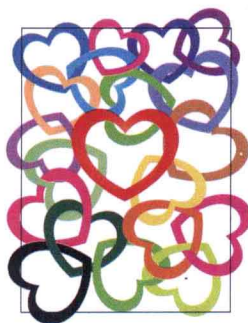


图 3-6



图 3-7

8. 依次选择心形图形，然后填充渐变颜色，分别设置颜色为 (C:40、M:65、Y:58、K:57)、(C:10、M:80、Y:96、K:1)、(C:2、M:63、Y:96、K:1)、(C:2、M:27、Y:88、K:0)，如图 3-8 所示。
9. 选择工具箱中的“矩形工具”，在画面中绘制一个矩形并填充为黑色，如图 3-9 所示。
10. 填充矩形为黑色后，把它排列到心形图形的底部，这样更能突出心形，如图 3-10 所示。

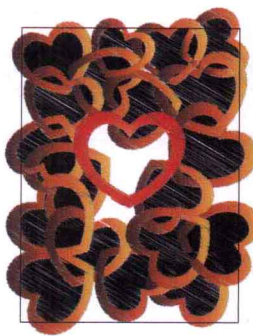


图 3-8

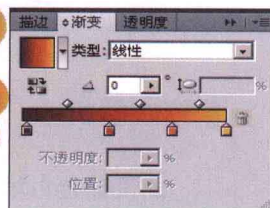


图 3-9



图 3-10

11. 利用“钢笔工具”，绘制不规则的边框图形，然后填充为白色，把填充为白色的不规则图形向后排列，观察图形的变化，如图 3-11 所示。

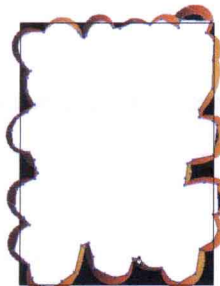


图 3-11



12. 复制心形图形，然后把它向后排列，对余下部分进行划痕处理，如图 3-12 所示。

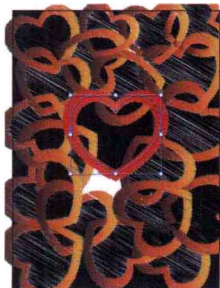


图 3-12

