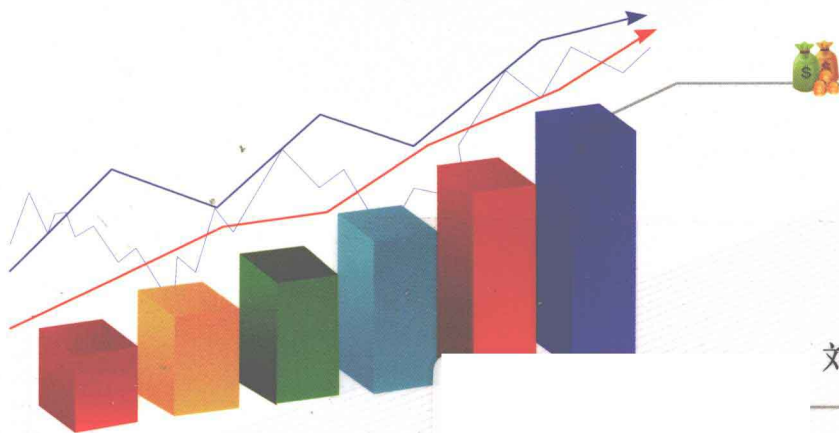


每天进步一点点



MEI TIAN
SAN FEN ZHONG
DU DONG JING JI XUE

每天3分钟 读懂经济学



刘小玲 著

E c o n o m i c s

每天3分钟，看透经济现象
每天3分钟，看懂经济规律
每天3分钟，摸清商战诡计
每天3分钟，预测政策动向

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



NEI JIAO
SAN BEN ZHONG
DI DONG HONG DI JUE

每天3分钟 读懂经济学

E c o n o m i c s

刘小玲 著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

每天 3 分钟, 读懂经济学 / 刘小玲著. —北京: 中国法制出版社, 2011. 5
(开心读)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 2745 - 6

I. ①每… II. ①刘… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 047662 号

策划编辑: 刘 峰 (52jm.cn@163.com)

责任编辑: 郑文阳

封面设计: 杨泽江

每天 3 分钟, 读懂经济学

MEITIAN SAN FENZHONG, DUDONG JINGJI XUE

著者/刘小玲

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/710 × 1000 毫米

版次/2011 年 6 月第 1 版

印张/13 字数/208 千

2011 年 6 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 2745 - 6

定价: 29.80 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 66017726

传真: 66031119

编辑部电话: 66034985

邮购部电话: 66033288

前言

经济学是研究如何合理配置有限资源的学问。对于我们来说，抽出时间来掌握一些经济学知识，是很有必要的。经济学的显微镜可以帮助我们洞察错综复杂、千变万化的经济现象，加深我们对自己行为的认识，从而让我们作出正确的选择，采取高效的行动。

攀登经济学这座高峰，不妨从我们最熟悉的地方开始。经济现象无所不在，而那些让你熟悉到视而不见的现象里，就蕴藏着经济学的奥秘。经常逛商场的人一定会发现这样一个现象，在商场的一层总是珠宝首饰和高档化妆品的柜台，这是巧合吗？还是经济学的诡计？去过旧货市场的人也会发现，那里的东西便宜的让人咂舌，从经济学的角度，这又该如何解释呢？

迈出了第一步之后，我们再来看看那些趣味无穷的经济现象，其中的经济学知识会让你大开眼界。你能用一个经济学术语来诠释“鱼和熊掌不能兼得”的现象吗？当失业率上升、人们的收入下降的时候，为什么口红的销量会大幅度上升呢？对于一个饥饿的人来说，吃第三个馒头的幸福感总不如第一个馒头，这在经济学上又做何解释？

学习经济学当然不止是为了好玩、有趣儿。在经济学的世界里，我们能学到的知识很多，也很实用。书中为读者阐释了金融危机、泡沫经济、恩格尔系数、基尼系数、隐性失业、价格联盟这些经济学术语。从美国政府的减税政策和国内的拉动农村消费，从冰岛的国家破产到德国怪相丛生的高福利，经济学让我们站得更高，看得更远。

想活动活动脑筋吗，那就来看看 GNP 与 GDP 这对双胞胎吧！要想把它们分清楚，未必是件容易的事儿。而要准确地统计 GDP，连经济学家都没辙呢！还有错综复杂的金融活动、风诡云谲的货币战争，摸清了其中的门道，保管周围的人对你刮目相看。

亲爱的读者朋友，每天抽出3分钟时间，来读一下经济学吧，你会发现，经济学既有趣又有用，没有想得那么难。



目 录

第一章 我们身边的经济学

经济学高深莫测吗？是不是只有专家学者才能洞悉它的奥秘，我们则只能敬而远之呢？其实，经济学就在我们的身边，你随时都有机会一睹它的芳容。当你步入琳琅满目的商场时，为何最先看到的都是昂贵的珠宝首饰、高档化妆品？肯德基为什么从来不打折？沃尔玛又为什么“天天平价”？经济学的奥秘就在其中。

珠宝为何摆在商场的一楼？ / 010

物价为什么会上涨？ / 012

你真的买到便宜货了吗？ / 015

肯德基为什么不打折？ / 017

沃尔玛何以“天天平价”？ / 019

箭牌口香糖为什么能畅销？ / 021

普通螃蟹为什么能卖出天价？ / 024

为何商家钟情捆绑销售？ / 025

什么是“情感营销”？ / 027

漫游费从何而来而来？ / 028

购物卡有哪些玄机？ / 031

你知道电视猜谜的陷阱吗？ / 033



为什么二手货特便宜？ / 036

便利店为何 24 小时营业？ / 039

两元店咋就这么火？ / 041

你了解“彩票”的历史吗？ / 043

第二章 妙趣横生的经济学

经济学并不是枯燥无味的，而是非常有趣的。“洛阳纸贵”的成语想必你一定知道，其中又蕴藏着怎样的经济学法则呢？还有“鱼和熊掌不能兼得”，从经济学的角度又该如何解释呢？为何经济萧条的时候，口红的销量会大幅上升呢？为何吃第三个汉堡包的幸福感没有第一个强烈呢？

“洛阳纸贵”为哪般？ / 048

鱼和熊掌为什么不能兼得？ / 050

为什么东西越贵越有人买？ / 053

节俭是一种美德吗？ / 055

我们为什么离不开微软？ / 056

“二八定律”有什么妙用？ / 059

你了解“锚定效应”吗？ / 062

你了解“禀赋效应”吗？ / 064

什么是“替代效应”？ / 066

什么是“口红效应”？ / 068

什么是“蝴蝶效应”？ / 070

什么是“鲶鱼效应”？ / 072

什么是“马太效应”？ / 073

什么是“羊群效应”？ / 075

什么是“木桶效应”？ / 077

什么是“棘轮效应”？ / 079

什么是“戈森定律”？ / 081

第三章 开阔视野的经济学

学习经济学的目的不单单是为了好玩，还是为了开阔视野、增长见识。在这一章里，你将接触到金融危机、泡沫经济、恩格尔系数、基尼系数、隐性失业、价格联盟等经济现象和术语。从美国政府的减税政策和国内的拉动农村消费，从冰岛的国家破产到德国怪相丛生的高福利，经济学帮助你看清这个光怪陆离的世界。

次贷危机是怎么回事？ / 084

为什么会爆发金融危机？ / 086

国家也会破产吗？ / 088

美元的地位能否被替代？ / 090

社会福利水平越高越好吗？ / 092

谁吹出了房地产泡沫？ / 095

什么是“恩格尔系数”？ / 097

什么是“基尼系数”？ / 099

收入差距是如何拉大的？ / 101

什么是“隐性失业”？ / 104

“价格联盟”是怎么回事？ / 105

倾销是怎么回事？ / 107

美国政府为何减税？ / 109

为何要刺激农村消费？ / 111

第四章 转动脑筋的经济学

想活动一下脑筋的话，不妨关注以下这些经济学知识：越有用的东西为什么越不值钱？产权在经济王国里的地位为何如此神圣？怎么区分 GNP 与 GDP？GDP 又是怎么算出来的？

价值是如何产生的？ / 114

什么是“价值悖论”？ / 116

产权为何如此神圣？ / 118

你知道“科斯定理”吗？ / 120

“剪刀差”剪掉了什么？ / 122

GDP 和 GNP 有什么区别？ / 124

GDP 是怎么算出来的？ / 126

第五章 离不开钱的经济学

金融是经济活动的命脉，在经济学的世界里，金钱就像无所不在的空气一样。在这一章里，我们将带你走进一个神话般的金融世界。金钱的本来面目是怎样的？耳熟能详的存款准备金又是怎么回事儿？为什么说复利是宇宙中最强大的力量？“洗钱”这个词又是从何而来？

什么是货币？ / 130

钞票为什么不能随便印？ / 132

通货膨胀是怎么回事？ / 134

什么是国际游资？ / 136

什么是利率？ / 139

什么是负利率？ / 141

什么是存款准备金？ / 144

什么是宇宙中最强大的力量? / 146

金融系统是如何运行的? / 148

银行是怎么出现的? / 151

银行卡知多少? / 154

信用卡是如何诞生的? / 156

什么是国债? / 157

购买国库券真的保险吗? / 159

保险是如何诞生的? / 162

什么是基金? / 164

什么是期货? / 167

什么是信托? / 170

证券交易所是如何产生的? / 172

什么是金融衍生品? / 175

美联储是干什么的? / 178

“洗钱”是怎么回事? / 180

如何识别假币? / 182

第六章 拿钱换钱的经济学

不同国家之间货币的兑换是门大学问。沸沸扬扬的人民币升值话题究竟蕴藏着怎样的乾坤? 到底什么样的汇率体制才是合理的? 一个国家为什么要有外汇储备? 读了这一章,或许你就能明白货币战争究竟因何而起。

什么是外汇? / 186

什么是外汇储备? / 188

你了解汇率吗? / 190

人民币升值是好事吗？ / 192

汇率之争为哪般？ / 194

汇率是由什么决定的？ / 196

汇率受哪些因素的影响？ / 199

什么是浮动汇率制？ / 202

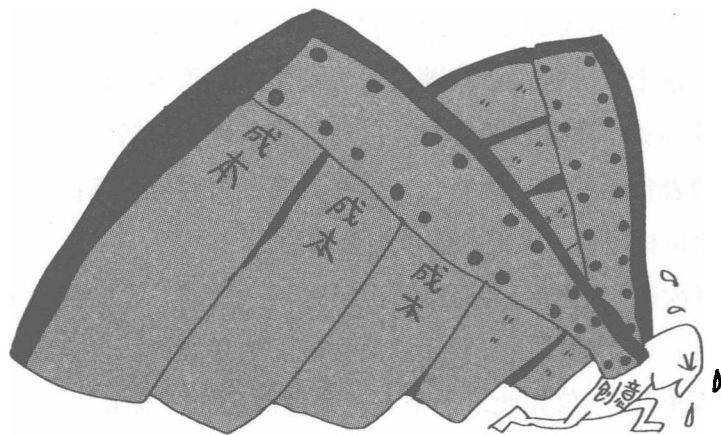
你知道如何赚外汇吗？ / 204



第一章

我们身边的经济学

经济学高深莫测吗？是不是只有专家学者才能洞悉它的奥秘，我们则只能敬而远之呢？其实，经济学就在我们的身边，你随时都有机会一睹它的芳容。当你步入琳琅满目的商场时，为何最先看到的都是昂贵的珠宝首饰、高档化妆品？肯德基为什么从来不打折？沃尔玛又为什么“天天平价”？经济学的奥秘就在其中。



珠宝为何摆在商场的一楼？

在一条小河边，一个白发苍苍的老渔翁正在河边钓鱼。老渔翁面带笑容，看上去十分悠闲。此时，钓鱼的人和散步的人开始多了起来。不一会儿，老渔翁的身边就围起了很多散步的人。

这是为什么呢？原来，这个老渔翁不像别人那样把所有的鱼都放在鱼篓里，而是只把小鱼留下，把大鱼全都放了。如此奇怪的举动让所有围观的人都异常诧异。很多人都喃喃自语道：“好不容易钓上来的大鱼，怎么都给放了，这不是浪费时间吗？”

一个小女孩走到老渔翁身边，问道：“老爷爷，您为什么要把大鱼都放掉了呢？”老渔翁微微一笑，回答说：“我家里只有一口小锅，煮不下大鱼，所以只钓小鱼啊！”

这个小故事形象地表达了经济学上的一个概念，即需求弹性。“需求弹性”这个概念是由近代著名的经济学家、英国剑桥学派的创始人阿尔弗雷德·马歇尔提出的。它是指需求会对价格有不同程度的反应，随着价格的变化而变化。价格升高，人们对该商品的需要会减少，而价格降低，人们的需求则会增加。

消费欲望与消费行为通常情况下是不一致的。人的消费欲望是无止境的，但人的欲望是要受到消费能力的限制的。这被经济学家称为“需求”。不仅如此，一个人对某种商品的“需求”，也并非是一成不变的，因为人的需求本身也是有“弹性”的。

不同商品的“弹性”是不一样的，也就是受价格的影响程度是不一样的。大多数商品价格越高，需要量越少。其中，有些商品受

价格变化影响大，被称作“弹性大”的商品，它们多半是一些在生活中可有可无的奢侈品。

还有些商品不管价格如何变化，需要的变化很小，它们多为生活中必不可少的必需品，被称为“弹性低”或者“刚性需求”。

如果我们去各个商场逛上一圈，我们会发现几乎每一个商场的第一层都是各种化妆品、珠宝首饰专柜，二楼往上才是女装、男装、家居用品、食品等等。这是商场有意为之的吗？答案是肯定的，商场这样安排是有它的目的的，这跟上面谈到的“需求弹性”有很大关系。

通常来说，商场一层的商品例如昂贵的化妆品和珠宝首饰，都是需求弹性很大的商品。这样的商品对于广大消费者来说是可买可不买的。很多消费者看到这些商品时，都是喜欢就买，不喜欢就不买。所以对于这些需求弹性大的商品，商家一定都会放在商场最显眼、方便购买的地方。

而且你会发现，如果二楼是女装，那么三楼才是男装。这是为什么呢？因为女士喜欢买衣服，她们买时装的需求弹性很大。往往是碰到喜欢的就会买，而且还会买很多，而男士在这方面就差很多，所以男装的需求弹性和女装比起来要小得多。

而对于电视机、电冰箱等家电专柜来说，一般都会被安排在很高的楼层。这是因为电器类的商品都是属于需求弹性很小的商品。对于这样的商品，消费者是不会经常买的，所以当然没必要把这样的商品放在顾客方便的地方。

还有，你知道为什么在超市门口会放口香糖吗？这也是因为口香糖的需求弹性很大。顾客在结账时往往可以随手拿上两包，这样一来，就会在无形中增大口香糖的销售量。而如果不放在这个

位置，顾客就会因为不方便而放弃购买，这当然会缩小口香糖的销售量。

试想下，如果超市门口摆的都是酱油盐的话，它的销量一定不会比摆在货架上高出多少。买的人始终会买，不买的人始终不买。所以，商场一楼最好的位置都要留给需求弹性大、利润高的商品。

物价为什么会上涨？

老王是一个下了岗的失业工人。因为没有收入，老王一家的日子过得十分清贫。老王觉得这不是办法，必须想点办法挣点钱才行。

于是，老王就从亲戚那里借了点钱，开了一家小餐馆。到现在，老王的餐馆已经整整开了八年。由于餐馆饭菜的口味好，价格又便宜，所以餐馆的生意一直都很好，每天都会有大量的客人前来光顾，其中很大一部分都是回头客。

可近两年来，老王的生意却大不如前了，原因是物价在这两年上涨得非常厉害。由于物价上涨，导致餐馆的成本也开始上涨，这使得老王不得不提高价格。虽然老王提价是情理之中的事，但是在顾客看来却是无法接受的。所以，自从老王提价以来，遭到了很多顾客的反反对，有的顾客干脆就不再来了。

对此，老王抱怨说：“唉，今年的生意真是难做，现在物价上涨得这么快，普通老百姓谁还有余钱来下馆子啊！真不知道这物价啥时候才能落下来啊，再这样涨下去我可真要关门了。”

如今，“物价上涨”已经成为了老百姓议论最多的话题，人们的

生活一直笼罩在物价不断上涨的阴影里。2011年1月份,居民消费价格总水平同比上涨4.9%。其中,城市上涨4.8%,农村上涨5.2%;食品价格上涨10.3%,非食品价格上涨2.6%;消费品价格上涨5.0%,服务项目价格上涨4.6%。居民消费价格总水平环比上涨1.0%。其中,食品价格上涨2.8%,食品中鲜菜价格上涨14.4%、鲜蛋价格上涨2.3%。这使得广大消费者叫苦不迭。

正因为如此,物价问题已经成为了社会各界最为关注的热点问题。很多消费者在感叹物价暴涨的同时也产生了疑问,为什么物价会涨得如此厉害呢?

谈到物价上涨的原因,有以下几点:

第一,由于受粮食价格恢复性上涨并带动肉禽蛋等主要副食品价格上涨的影响,导致物价出现上涨。

第二,由于固定资产投资的规模的不断扩大,从而促使生产资料的价格大幅上涨,进而导致居住类价格也随之上涨。

第三,国际市场价格的上涨对我国市场物价的上涨起到了推波助澜的作用。近年来,美国等国家由于受石油价格持续上涨的影响,扩大了对生物能源的开发,这使得玉米、大豆等粮食的需求量大幅增加,从而使国际市场上的粮价大幅上涨。由于受国际市场价格上涨的影响,我国的粮食价格也日渐上升,这就使得以粮食为原料的食用油、肉、禽、蛋、奶等主要副食品的价格也随之上升。

第四,成本的上涨也是物价上涨的原因所在。近几年来,我国主要农产品的价格一直走低,稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜籽、生猪等主要农产品的价格基本上都低于十年前的水平。而种植养殖的成本随着生产资料价格和农村劳动力价格的上涨而大幅上升,由

此导致农产品的价格上涨。

那么，物价水平持续上涨会给老百姓的生活带来哪些不利的影响呢？

第一，在一直以来不断扩大的负利率的压力下，老百姓存在银行里的钱贬值了。我国一直以来都是世界上储蓄率最高的国家之一。很多老百姓由于受传统观念的影响，不热衷于消费，而是习惯于把钱存进了银行。在这些老百姓看来，只有把钱存进银行，才是最安全的选择。然而，现实却并非如他们所愿。随着居民消费价格的持续上涨，目前银行存款已经进入了负收益时代。也就是说，老百姓存入银行的钱已经在不停缩水了。

以一年期存款为例，假设银行一年期定期的存款利率为 3%，扣除 20% 的利息税，实际利率只有 2.4，假设物价上涨率为 5%，一年期定期存款收益率实际上为负 2.6%。也就是说，如果你将 1 万元存入银行一年的话，一年后这 1 万元不但没有增值，而且还贬值了 260 元。也就是说，负利率使得老百姓的实际购买力下降了。

第二，物价高使得低收入阶层居民的生活水平降低了。有关调查表明，2010 年，老百姓对物价指数的满意度已经降低到了自 1999 年以来的最低点。由于食品价格一直是价格上涨的核心，这就使得城市低收入家庭的生活水平和质量严重降低了。

第三，农村物价涨幅高于城市，使得农民的消费压力增加了。2011 年 1 月，居民消费价格总水平城市上涨 4.8%，农村上涨 5.2%。和城市相比，农村高出了 0.4 个百分点。对于经济条件有限的广大农民家庭来说，物价水平的大幅上涨在相当程度上抑制了他们消费的增长。