

中國大陸研究叢書

變遷中的 中國大陸報業制度圖像

張裕亮◎著



新华通讯

100003

新華大
BEIJING NEWS PL

人民日報

北京青年報

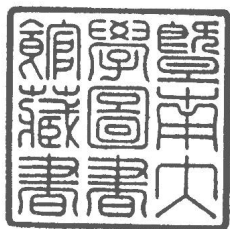


晶典文化事業出版社

G219.20
20071

變遷中的中國大陸報業制度圖像

張裕亮 著



晶典文化事業出版社

國家圖書館出版品預行編目資料

變遷中的中國大陸報業制度圖像 / 張裕亮著. -- 初
版. -- 臺北縣蘆洲市：晶典文化 2005 [民
94] 面；公分. --
參考書目：面
ISBN 986-81147-3-X (平裝)
1. 報業 — 中國大陸

898

94021278

變遷中的中國大陸報業制度圖像

作 者：張裕亮
出 版：晶典文化事業出版社
地 址：台北縣蘆洲市成功路 109 號 2 樓
負 責 人：葉郭素鑾
登 記 證：北縣商聯甲字第 09208342 號
電 話：(02) 8283-8440
傳 真：(02) 2282-0167
初 版：2006 年 1 月
定 價：新臺幣 280 元
ISBN：986-81147-3-X

版權所有 翻印必究

自序

近年來，有機會實地走訪北京、上海、廣州、深圳等地報社參觀者，相信都會對這些發達城市報社高聳的大樓外觀、寬敞舒適的辦公空間、先進的編採印刷設備觀感一新，甚至讚嘆。實情確實如此。在二〇〇四年全大陸報業廣告額高達二百六十五億元人民幣，同時大陸報業仍然不得吸收業外資本、境外資本，亦即處於限制性、壟斷性行業的情況下，現存擁有刊號、經營有道的報社，無異取得一張「特許狀」，廣告不假外求，財源滾滾而來。

同時，在北京、上海、廣州、深圳等城市的報攤上隨手拾起一份報章瀏覽，報章裡大量刊載的市民導向的實用性、生活性、服務性報導可說不足為奇，而傳統不思改進的黨報則未見蹤影。就此點而言，大陸報業可說已擺脫改革前八股說教的黨報面孔。然而，這個號稱擁有二千多家報紙，十三多億人口的大國裡，卻不易從報紙中找到批評黨國施政的報導題材，不得不令人感慨中國共產黨掌控言論的滲透力。

這也是何以大陸報業在二十多年的變革過程裡，一些深諳市場趨勢與國家言論底線的報社，自發地在經營制度、編採制度、報導內容與所有制上，嘗試多項新的變革措施，扮演報業「創新集團」的角色。作為報業所有者的國家，則在評估對言論自由的衝擊底線後，對這些變革措施，同意、追認、鼓勵、默許，或者禁止。而個別報社的創新措施，在取得國家的背書後，也從而推而廣之，被其他報社仿效。

簡言之，經歷了二十多年的制度變革，大陸報業已從過去作為事業單位，單純扮演黨政機關的宣傳喉舌、

傳達行業政策訊息以及動員灌輸群眾的輿論工具，轉型成為提供市民消費的新聞紙、表達地方利益聲音的媒體，以及多元化經營的傳媒集團。未來，隨著中國入世後逐步開放媒介和通信市場，外資可能投注於媒介廣告、發行的管理，但是中國當局無論如何不會放棄編輯主導權。同時，報業的一切變革仍將在官方設定的軌道下進行，大陸報業並未卸下喉舌的任務。

大陸報業這些快速發展的嶄新現象，吸引了作者一窺堂奧的動機。而本書就是作者三年來研究的成果，主要文章原稿都曾在國內學術期刊—中國大陸研究、東亞研究發表過。作者審度時空變化，再加以修改增併而成。事實上，在這三年投稿期刊的過程，此間甘苦可說是「寒天飲冰水，點滴在心頭」。有時為了答覆評審者提出的尖銳修改意見，絞盡腦汁修正補強；當然也有一投即中的愉快經驗。這些苦樂酸甜就交織成三年來忙碌的學術勞動生涯畫面。

本書的完成，要感謝的人不可勝數。他們或者提供實質的幫助，例如，本所研究生楊琇晶、黃俊豪、黃子軒、蘇倍慶、陳奕任，任職彰化教育電台的顧秦雯，工商時報大陸組記者連雋偉等人協助蒐集相關資料，以及展望與探索雜誌的郭瑞華科長惠賜資料。本所研究生呂淑真、顏瑋霖協助校對，極大地減少錯誤。本所畢業生、目前就讀政大新聞所博士班的鄧宗聖協助電腦統計，本系畢業生吳明青製作相關圖表，都對本書寫作助益極大。

再如，中國時報大陸新聞中心主任記者白德華，前中國時報駐香港特派記者譚志強，以及香港資深媒體人陳新發，前電子時報駐北京特派員倪國緯，在協助安排訪談大陸新聞從業員上擘畫周詳，使訪談成果收穫豐

碩。新新聞周刊董事長特助杜聖聰協助統計表格，本系
進學班教師趙莒玲調度協助人選，則是老友間的情義相
挺。聯合報資深編譯蔡繼光協助審閱論文英文摘要，確
是行家出手。而這緊張的學術勞動三年間，恰好擔任系
所主管，系助理簡婉惠分憂解勞、功不可沒。

同時，我也要感謝南華大學提供優質的研究環境，
讓我在新聞界闖盪飄泊多年後，在僻靜安謐的嘉義大林
鎮上，覓得一方安身立命的天地。有時，秋夜從研究室
閉門信步走回宿舍，抬頭一輪皎潔明月，在寧靜的夜空
中散發出迷濛光芒。此時心中追憶過往，不免興起「江
湖夜雨十年燈」的感懷。或者，初春雨季，從研究室
光潔窗戶望出，只見遠山青翠、天空潔淨，而校園裡點
點移動的繽紛雨傘，在霏霏細雨下譜出青春的謳歌，又
讓人感受到生命的喜悅。

當然，家人提供的精神鼓舞，則更彌足珍貴。母親
張陳雲娥女士、兄長張裕年醫師，以及兩位姐姐張麗君、
張麗珍的時時詢問，都讓我感激在心。與內人朱培英結
縭，轉眼十多年彈指間逝。從初識到了解，從陌生到習
慣，從「三十而立」到後中年期，婚姻的可貴或許就在
於分享。因此，這本書的完成對我們來說，最大的意義
也在於分享。分享過去三年點點滴滴。

張裕亮

於南華大學學海堂

2005年11月

目 錄

自序	壹
第一章 緒論	3
一、研究動機與目的 3	
二、研究途徑與文獻回顧 9	
三、研究架構 32	
第二章 大陸報業總體結構變革.....	41
一、前言 41	
二、相關文獻回顧 42	
三、大陸報業結構的建立：黨國化的報業結構 46	
四、大陸報業結構變革現象 51	
五、小結 87	
第三章 大陸報業經營制度變革	93
一、前言 93	
二、研究方法 94	
三、報業經營制度變遷邏輯—自下而上、邊際調整 95	
四、大陸報業經營的最後堡壘—報業資本經營 118	
五、小結 127	
第四章 大陸報業報導內容變革	
一以中共對台報導為例.....	135
一、前言 135	
二、研究方法 138	
三、開放來台駐點前後對台報導的異同 148	
四、結論與研究建議 181	

第五章 大陸報業報導內容變革

一以「兩會」報導為例..... 191

- 一、前言 191
- 二、研究方法 193
- 三、全國人大、全國政協角色與功能 201
- 四、人民日報與京華時報報導方式異同 206
- 五、小結 226

第六章 大陸報業制度變革—廣州日報個案篇..... 235

- 一、前言 235
- 二、研究方法 236
- 三、廣州日報制度變革進程 242
- 四、小結 265

第七章 結論：國家與媒介關係的重構..... 273

參考書目..... 283

- 中文書目 283
- 英文書目 288
- 報章、網絡 290

壹、圖目錄

圖 1.1	大陸報業制度建構	34
圖 1.2	大陸報業制度變革進程	36
圖 2.1	大陸報業結構變革	46
圖 3.1	壟斷下的大陸報業經營制度變遷	95
圖 6.1	廣州日報制度變革進程	242

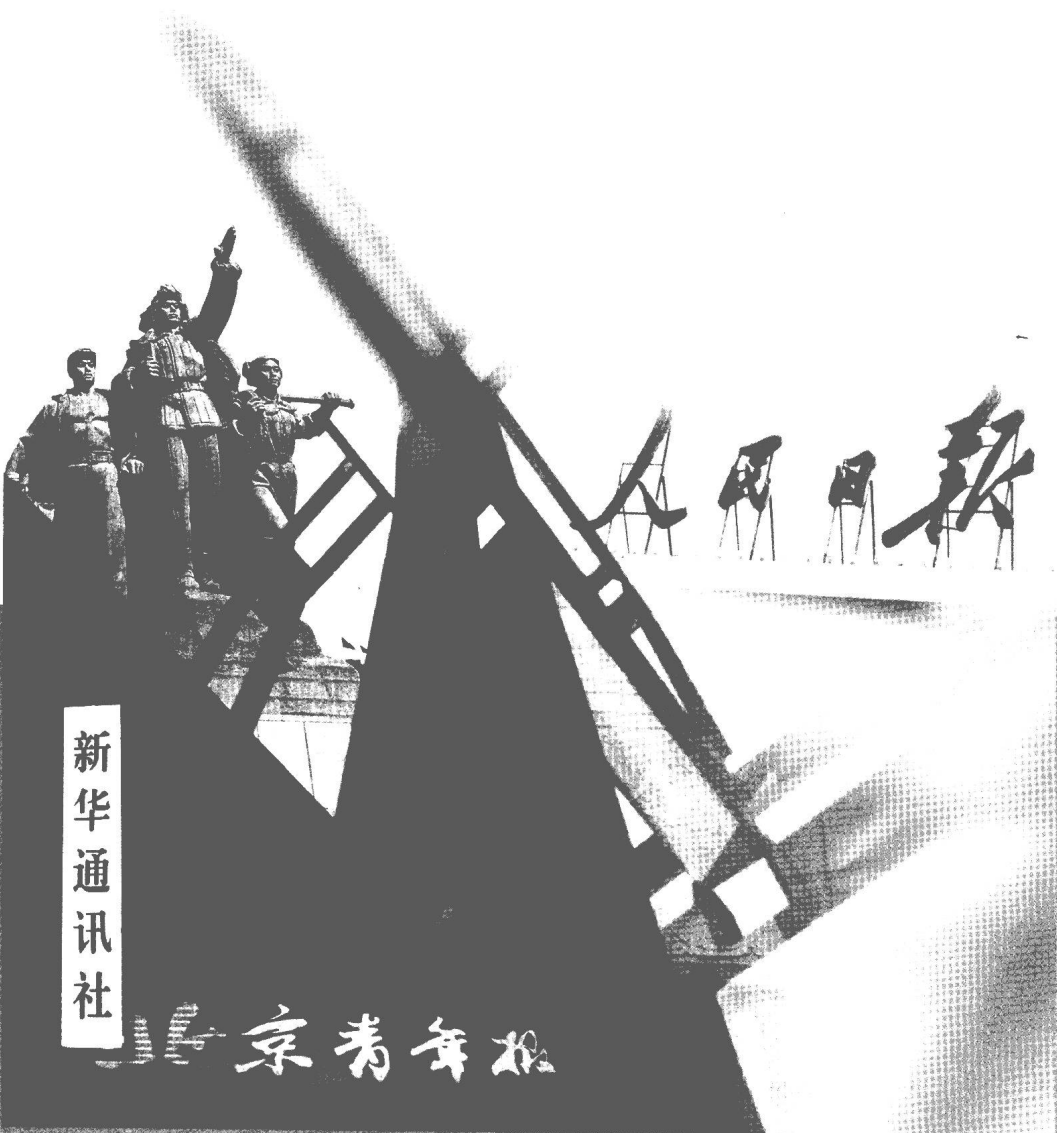
貳、表目錄

表 2.1	大陸報紙家數 (1953 年—1982 年)	47
表 2.2	大陸各類報紙情況一覽表 (1950 年以前—1985 年 3 月 1 日)	49
表 2.3	大陸報紙廣告營業額	52
表 2.4	大陸報紙家數 (1983 年—2004 年)	56
表 2.5	大陸各類報紙情況一覽表 (1985 年—1998 年)	57
表 2.6	大陸報業廣告經營十強	66
表 2.7	大陸中央級與地方級報紙對比	73
表 2.8	大陸報業集團分佈地區	76
表 3.1	全大陸省 (直轄市、自治區) 創辦晚報、生活、服務報一覽表	107
表 3.2	大陸報業集團簡介	113
表 4.1	開放來台駐點前後報導框架次數分配表	149
表 4.2	開放來台駐點前後消息來源次數分配表	174
表 4.3	開放來台駐點前消息來源與報導框架交叉分析表	175
表 4.4	開放來台駐點後消息來源與報導框架交叉分析表	176
表 5.1	人民日報、京華時報報導框架次數分配表	207
表 5.2	人民日報、京華時報報導方式次數分配表	216
表 5.3	人民日報、京華時報消息來源次數分配表	222
表 5.4	人民日報、京華時報消息來源與報導框架交叉分析表	225

變遷中的中國大陸報業制度圖像

表 6.1	廣州日報報紙版數、定價、發行量比較	243
表 6.2	廣州日報歷年發行量	247
表 6.3	廣州日報廣告內容分析	248
表 6.4	廣州日報廣告營業額	250
表 6.5	廣州日報報業集團簡介	256
表 6.6	廣州日報新聞報導次數分配表	261
表 6.7	廣州日報新聞報導與寫作方式交叉分析表	262

第一章 緒論



新华通讯社

北京青年报

變遷中的中國大陸報業制度圖像

第一章 緒論

一、研究動機與目的

中國共產黨繼承了國際共產主義運動的傳統，十分重視創辦黨報黨刊，利用報紙作為無產階級的宣傳者、煽動者和組織者。中國共產黨賦予報刊功能的經典論述，可從毛澤東的相關言論得知。一九四八年，毛澤東指出：「報紙的作用和力量，就在它能使黨的綱領路線、方針政策、工作任務和工作方法，最迅速最廣泛地同群眾見面。」¹毛澤東關於報刊功能的經典論述，說明共產主義領導人何以必需抓緊「筆桿子」，也闡明中國共產黨何以牢牢掌控報刊，並且親自創辦報刊的緣由。

一九四九年中華人民共和國成立後，中國共產黨實現了從新民主主義到社會主義的轉變，並參照世界上第一個社會主義國家蘇聯的經濟模式，建立起單一的、高度集中的計劃經濟體制。大陸的黨報也就在這一新的經濟體制上進行了重組和建構。為了動員全民投入革命建設，中國官方除了建立包括中央、省委（直轄市、自治區）、地（市）委、縣委的四級黨報制，作為黨的喉舌與宣傳機器外，同時針對各行業、

¹ 陳懷林，「論中國報業市場化的非均衡發展」，何舟、陳懷林主編，中國傳媒新論（香港：太平洋世紀出版社，1998年），頁197。

黨派、群體，成立了各種類型報紙，例如行業報、對象報等²。

中國共產黨的目的是試圖藉此建立條塊並存，足以重複動員群眾的報業結構：四級黨報扮演「條」的喉舌系統，行業報、對象報則發揮「塊」的宣傳功能，並牢牢掌握社會各黨派、群體與行業的輿論宣傳。大體上，從一九四九年至一九七八年大陸改革開放前，大陸報業結構呈現出黨報為主導的態勢，以市民為導向的晚報只是聊備一格。簡言之，改革前的大陸報業同時兼負了黨政機關的宣傳喉舌，傳達行業政策訊息以及動員灌輸群眾的輿論工具。

在當時計劃經濟體制下，報社是純粹的事業單位，辦報經費由國家財政全額撥款，所需的生產資料由國家計劃調配，報社的資金來源、人員配備、報紙發行、物資供應，都由國家包下來，固定資產的添置由政府專門提供，報社因而無需參與任何經濟活動，事業單位的屬性為報社履行黨的宣傳職責提供了物質保障³。

然而從一九八〇年代初開始，隨著大陸經濟由嚴格的計劃經濟體制逐步向商品經濟轉軌。報紙運作所需的原料（如

² 大陸黨報在計劃經濟體制下重組和建構的報業制度，有些學者稱之為「指令型媒介體制」(communist media system)，參見 Chin-Chuan Lee, "Mass media: of China and about China," in Chin-Chuan Lee (eds.), *Voices of China: the interplay of politics and journalism* (New York: Guilford Press, 1990), pp. 3-32; Guoguang Wu, "Command communication: The politics of editorial formulation in the People's Daily," *China Quarterly*, summer (1994), pp. 194-211.

³ 唐緒軍，*報業經濟與報業經營*（北京：新華出版社，1999年），頁253-254；連福寅，「正在崛起的中國報業產業」，萬力主編，*媒介經營與產業化操作實務*（北京：新華出版社，1999年），頁84。

紙價）、設備、服務的價格都放開由市場決定，營運所需經費逐年飆升。另外，郵局發行費用、報社員工工資、獎金和各類津貼的提高，以及報社家數與從業員的迅速成長，使得大陸各家報社普遍出現嚴重虧損，中央財政更是不勝重負。在此種情形下，大陸報業被迫走上市場化成了擺脫財政困境的唯一選擇⁴。

爲此，人民日報與北京數家新聞單位，在一九七八年聯合向財政部上呈報告，要求試行「事業單位、企業化管理」的經營方針，希望通過適度的自主經營獲得一些經濟收入，以彌補政府財政補貼不足⁵。無力爲報業增加撥款的中國財政部隨即在一九七八年批准人民日報等北京數家報紙試行企業化管理的報告，之後「事業單位、企業化管理」被視爲一種取得權威機構認可的正式提法⁶。

根據當時的有關政策，所謂「事業單位、企業化管理」指的是報社屬於事業單位的性質不變，但可以從事一定的經營活動，經營所得的一部分可以作爲增加職工收入和提高職工的福利待遇，也可以用於改善報社的辦公條件和技術裝備。「事業單位、企業化管理」方針的實施，帶來的直接結

⁴ 唐緒軍，前引書，頁111—113。

⁵ 唐緒軍，前引書，頁125；253—254；Huailin Chen & Chin-Chuan Lee, "Press Finance and Economic Reform in China," *China Review* (1998), pp. 580；Yuezhi Zhao, *Media, Market, and Democracy in China—Between the Party and the Bottom Line* (Urbana and Chicago: University of Illinois, 1998), pp. 53.

⁶ 屠忠俊，「論報社經營管理體制發展趨勢」，新聞大學（上海），第48期（1996年），頁16。

果是報紙普遍恢復了廣告業務，個別報社開始嘗試發行方式的改革，走自辦發行的道路，並開始採行增張擴版、兼辦市民報、以迄於組建報業集團。一九九二年，中國法律條文正式將傳播媒介定位為「第三產業」，大大提升傳媒的經營自主權⁷。同時，伴隨著一九九二年初鄧小平南巡後，大陸報業開始加速商業化的進程⁸。

大陸報業獲得經營自主權後，中國官方過去藉由供給制辦報控制報紙營運的方式已日漸鬆綁，使得報業編採制度與報導內容開始出現變革的空間。同時，為了爭取市民讀者的閱讀，也迫使大陸報業在編採制度與報導內容上向西方報業看齊。例如，突破傳統的編採合一制，實施國際慣例的「大夜編中心」與「大採訪中心」，大幅提高稿件的時效性，以及刊載從市民角度出發的實用性、服務性新聞，降低傳統黨政會議報導。在此種情形下，大陸報業從改革前同時兼負的黨政機關宣傳喉舌，傳達行業政策訊息以及動員灌輸群眾的輿論工具，逐步轉型作為提供市民消費的新聞紙。

由於大陸經濟體制改革除了體現在從計畫經濟制度轉軌到市場經濟制度外，另外極其重要的特點就是中央對地方的權力下放，亦即分權化的過程⁹。地方政府擁有相對獨立的財

⁷ Yuezhi Zhao, op. cit., pp. 47.

⁸ Joseph Man Chan, "Commercialization without Independence: Trends and Tensions of Media Development in China," *China Review* (1993), pp. 25. 2; Joseph Man Chan, "Calling the tune without paying the piper: the reassertion of media controls in China," *China Review* (1995), pp. 5. 2.

⁹ 吳國光，「中央與地方分權的特點、趨勢與政治影響」，吳國光、鄭永年，論中央—地方關係—中國制度轉型中的一個軸心問題（香港：牛津大學出版社，

政權力後，也具備強烈的誘因推動經濟改革，使得地方政府與傳媒之間出現利益一體化的現象。個別報紙採行的恢復廣告、自辦發行、增張擴版、兼辦市民報、以迄於組建報業集團，事實上背後都存在地方政府積極為其所屬傳媒開創空間，或者為傳媒自發的創新行為追認同意。

在大陸報業市場化與分權化兩股力量相乘的作用下，許多省委（直轄市、自治區）以及各地（市）級黨委機關報在兼辦子報帶來豐厚的廣告營收後，在預期擴大報業規模可能帶來的龐大利潤，以及報紙刊號難求的情況下，自然具備強烈的擴張動機，開始兼併其他報紙。作為報業所有者的國家，則意圖藉由財厚勢大的地方黨報為龍頭，收購所屬地區經濟效益差和政治失誤多的報紙¹⁰，以改善報業規模效益與強化宣傳口徑，更親自主動推行報業集團組建。報業集團化可說是當前大陸報業制度變革最顯著的現象。

大陸報業集團化主要體現了以下特點：一、跨「條」、「塊」的報業兼併，打破了長期來「條」、「塊」分置的大陸報業體制；二、伴隨報業集團化的快速發展，報業集團開始出現跨行業、跨地區與跨媒體經營試點，進一步衝擊「條」「塊」分置、層級分明的大陸報業體制；三、基於對資金的激渴，報業集團開始探索股票上市，使得長期來不允許國家以外資本投入的報業結構出現鬆動。這也使得大陸報業制度變革推進到所有制變革階段。

1995年），頁165—168。

¹⁰ 杜耀明，「從政治機關到經濟企業—中國政治經濟變遷與傳媒商業化」，王耀宗編，神州五十年—香港的視野（香港：牛津大學出版社，2000年），頁71。