

大明星了没?

电视圈的维基解密!

李方儒 著

天王天后 的第一次

蔡依林

罗志祥 王力宏

《TV搜查线》的赤裸大公开

天王 & 周杰伦 刘德华
电视名嘴的OOXX乱象 张惠妹

S.H.E | 非诚勿扰谁逃??

吴宗宪

林心如 数十·张·天·王·天·后·萌·照·大·陆·首·次·公·开

两岸情

HOLD住姐

他是曾经制作过

周杰伦 蔡依林 S.H.E 罗志祥 孙燕姿
林志玲 刘谦 欧弟 陈建州 曾宝仪
林依晨 何炅 陶晶莹 侯佩岑 杨澜
李静 吴宗宪 胡瓜 张菲 曾国城
张小燕 黄子佼 柳岩 谢楠 等

多位知名艺人的电视节目的
金牌制作人

娱乐圈! 愚乐圈?

最光怪陆离的电视人生

两岸金牌制作人

李方儒

他是明星推手，见证过数百位明星艺人的成功

大陆与台湾
同步发行



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP



大明星★了没？！

电视圈的维基解密

李方儒 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大明星了没?! 电视圈的维基解密 / 李方儒著. —北京:
北京师范大学出版社, 2012.1
ISBN 978-7-303-09183-6

I. ①电… II. ①李… III. ①电视节目制作 IV. ①G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第258735号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com
DA MING XING LE MEI

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 240 mm
印 张: 16.25
字 数: 265 千字
版 次: 2012年1月第1版
印 次: 2012年1月第1次印刷
定 价: 38.00元

策划编辑: 孙祥君 谢雯萍 责任编辑: 谢雯萍
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 锋尚设计
责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

好友的推荐

当我收到书稿的一刹那，不禁回想起多年前初见方儒时的情景。带着腼腆的脸庞，眼神却显露着坚定；斯文的外表下，却隐藏着一颗炽热的心。多年后，欣喜他对工作的热情不减，对理想依然执著。

在电视圈耕耘多年，深感才气与运气缺一不可，而方儒就是圈内这么一个不可或缺的幸福儿。他的才华有目共睹、创意无限；节目作品创造经典、引发潮流；从业16年的历程，总能在关键时刻掌握机会，进而化险为夷、绝处逢生。这就是我认识的李方儒，永不向命运低头的年轻人、小老弟。

展读这本二十余万字的电视书，字里行间尽是轻松快意；生动活泼的笔触，反淡化了电视行业竞争下的现实与残酷。无论你我是否曾进入他的人生，成为书中故事的主角或配角，均可自一个个鲜活的事件中，体味隐含于其中的哲理。岁月的记忆刻痕是无法靠时间磨灭的，然自成败与得失间汲取的经验和总结的教训，却可因记忆的内化而丰富了岁月。我想这就是方儒想要带给读者的正能量——认真生活、努力工作，就会看见无穷的希望。

近几年两岸文创产业人才交流频繁，方儒亦不落人后，早在2004年就转赴大陆发展，并且赢得对岸诸多电视台、制作单位的赞赏与肯定。难能可贵的是，方儒在傲人的成绩下有颗无私的心，他将各地不同的节目制作观念融会贯通、取长补短，在这本书中毫无保留地说明各类型综艺节目的制作方法与操作技巧，并有系统地整理前制、录制、后制等阶段的实务重点，对圈内人来说极具参考价值，更让电视新兵省下了许多彷徨摸索的时间，是入行前最佳的教战手册。

“良言本无价，其贵值千金”，本书是反映电视生活的一面镜子，看得到衷心的体悟与良心的建议，却不见八卦扒糞、私密绯闻；诚如方儒所言：“这是一本真真实实、完完整整的电视书。”在此我要诚挚地向方儒说声：“小老弟，恭喜你，你真的做到了！”

——资深媒体人、现任“中视”总经理 李泰临

前一阵子某位资深且当红的制作人发表了一篇对台湾当前综艺节目制作环境相当忧心的文章，引发了许多讨论。这位制作人手上的节目不但多而且大多叫好又叫座。如果连他都觉得台湾的制作环境不好，那问题肯定不小！事实上他说的没有错，台湾现在的综艺节目的确面临制作经费一年不如一年，逐渐萎缩的窘境。跟大陆的逐年蓬勃发展比起来，更像是个寒酸的破败户。可是台湾现在之所以变成这样，原因却值得好好探讨。把责任都归咎于电视台，其实不尽公平。

以最近刚换主持人的台湾大型综艺节目《综艺大哥大》来说，全盛时期的制作经费一集近两百万台币，近两年来被砍到八十万台币，足足打了四折，但是节目的收视率相较于全盛时期，则仅剩不到三分之一。所以如果以投资报酬率来说，电视台打了这个节目制作费四折，其实还算合理。

因此重点其实是，为何这些大型综艺节目的收视每况愈下？

答案其实很简单，因为大环境改变了，消费者改变了，观众改变了，而我们的综艺大哥、制作人大哥们没有变！

现在的电视节目所面临的竞争，早就不是“友台”或同类型的电视节目，而是无数的视频网站、在线游戏，还有各种不同的数字媒体、机顶盒，等等。这些内容不仅攻占了消费者的电视，更利用PC、NB，甚至手机占据了消费者的眼球。这些新媒体不但改变了观众的口味，也打破了所谓的“收视习惯”。

新的观众要的，不一定是大成本大制作的豪华节目，随便一个辣妹自拍一段仆街影片，在网络上的点阅率不见得输给大明星大制作的短片。不是制作的专业问题，而是观众的需要不同了。

台湾的综艺节目，不是预算或专业的问题，而是创意的问题。我们必须承认，未来的新媒体，不会再有所谓的“大哥”，不论幕前或幕后都一样。只要有创意，人人都是大哥大姐。我们身为影视从业人员，只能谦卑地聆听消费者的声音，找出消费者的需要。

我的好友李方儒，就是一个谦卑的制作人。不论在台湾或在大陆，他所制作的节目总能切合观众的需要。他所写的这本书，把他进入这个过程，用非常轻松幽默的方式介绍给大家，更把他入行多年的专业知识作了系统地整理。非常有心！现在

他虽然在内地发展多年，对于台湾的现状依然有很深刻的体认。这本书不仅是他的自传，更是一部活生生的台湾综艺节目史。值得一读！

——年代电视集团总监 常立欣

在综艺节目制作领域，方儒是一位全方位的制作人才。许多节目制作人要不创造力强但执行力差，要不就刚好相反，方儒点子多，曾原创很多脍炙人口的精彩点子，而在执行录像方面更是手法独到，扎实严谨，其能纵横两岸、屡创佳绩实为必然。

跟方儒的互动是从竞争对手开始，当年我在台湾电视公司（台视）负责制作由罗志祥、欧汉声、贾静雯及何妤玟主持的《少年兵团》，方儒在“中国电视公司”（“中视”）负责制作由吴宗宪、康康及NONO主持的《周日八点党》，两档节目于周日晚间八点的黄金时段同时对打，从互探军情到惺惺相惜结为好友，期间经常分享制作节目的心得，深感方儒是一位对演艺娱乐拥有深度及广度想法的制作人。尤其他到内地发展以后不仅能迅速适应环境，还能在各地电视台制作出叫好又叫座的综艺节目，令人由衷佩服。

身为一位声名显赫、经验丰富的综艺制作人，方儒所执笔的这本书记录了台湾综艺节目最璀璨光辉的岁月，那段时间大家创意勃发、热情洋溢，虽然竞争激烈、工作辛苦但生活有理想、有成就感，如今物换星移、人事全非，唯独方儒能坚守岗位、贡献所长，好友们均予以深切的祝福。本书理论与实例兼容并蓄、秘辛与现象互为表里，不论看热闹或是看门道均有收获，相信读者们一定会喜欢。

——台湾知名艺人、电视制作人 沈玉琳

李方儒突然来找我，真是无事不登三宝殿！原来他写了一本新书，想要找我替他写一篇新书的序。说真的，认识李方儒这么久，除了知道他在节目中“无恶不作”之外，我还真的不知道他会写书！

利用录像空当的时间，终于把他这本长达二十多万字的“康熙大字典”看完！说真的，我还不得不佩服这家伙的鬼才。套用我们电视圈常用的话来说：“这本书还真的没有冷场！”利用有趣而生动的综艺人笔触，将两岸的电视故事写得活灵活现，过去的一切电视画面，仿佛变成一幕幕影像浮现在我的眼前。

同样身为制作人出身的我，可以深深体会到当一个电视人的不容易。这本书道尽了幕前幕后的所有甘苦谈，让所有不知道这个圈子的观众朋友们，可以一窥演艺圈的全貌。这是一本值得推荐的好书！不管你是在上厕所、坐捷运，或是看完我的节目之后，它真的是一本可以好好让你打发时间的好书！祝福和我同梯制作人的好朋友方儒新书大卖！

——台湾知名艺人、电视制作人 梁赫群

谈起方儒，便觉得和他缘分颇深。20岁那段最轻狂的岁月和方儒同窗四载，度过了大学时光。随后在台湾各自打拼多年之后的今天，又和方儒同样在大陆这个更大的环境中发展自己的事业。同班的时候，就有很多人都说过方儒是一个才子，直到现在也有很多人称他为“小王伟忠”。在我的印象中，方儒的才华在我们一起奋笔疾书的时候就已经展现出来了。我曾经和他开玩笑，称他为风流才子一点也不为过，因为在他的身上，也确实有风流才子的很多特点，无关好坏。

在这本书中，记载了方儒退伍之后，第一次走上岗位的窘态，以及他在第一个制作公司初出茅庐慢慢积累的经历。可能很多人都已经知道，做电视，特别是做娱乐节目的人每天都生活在高压力和高强度的工作状态中。我很讶异，在打拼那么多年之后，方儒还是保持着一贯以来的潇洒和鬼才，再谈起那些年辛酸往事的时候，还是那么幽默。我想经过如此多的波折，从一个小场工到他现在的位置，多少会在他的心里留下回忆，是辛酸抑或是充实，这一点他最有体会。我想他写作的初衷，也是想通过这本书向大众诉说一个电视人光鲜形象背后的生活。

我曾经惋惜和怀疑过，方儒这样的才华在被埋没数年的时间里，会不会因此被磨平，直到他创作完短剧《董月花》我才相信，原来我多虑了。想起当时自己坐在电视机前一边看着《董月花》爆笑到腮帮子疼，一边臭骂着李方儒这个臭小子怎么能写出这么搞笑的短剧来的时候，也意味着他终有成为现在这样知名的制片人的一天。方儒伴随着综艺节目一路走来，他也把台湾的娱乐精神带到了大陆的各个电视台。但是我想说的却是：“李方儒，你最终还是坚持并且成功了！”想起他初到大陆将整个陌生的工作团队磨合到一起，到慢慢捋顺当年大陆的综艺节目制作流程，再到一个人制作多档娱乐节目，我想这不仅仅只是关于创意和制作了。

不管是电视圈还是娱乐圈，它的背后到底有多少秘密？很多娱乐记者都在八卦，

也有很多好奇的观众在不断猜测。那么电视究竟有没有秘密呢？毫无疑问，有。方儒说，大多数人想知道别人的秘密，可是谁又能知道，其实有太多的秘密都藏不住，都在被传说，究竟哪些是真的，哪些是假的，这个得靠自己去判断。

在这本书里，方儒记录了他跨入综艺节目这一行一直到现在，合作过的很多明星台前幕后的小事，虽然很多人如今已经大红大紫。方儒聊天时说，这些事情对于他来说是一种记忆，对于艺人来说是一种激励，而对于观众来说，这些或许就是他们觉得的秘密。对当年这个魔术痴人刘谦的感慨，谈起S.H.E时候的伤感和唏嘘，说到吴宗宪时候的开心和感激以及谈起圈内一些艺人时候的惋惜，这些都流露出他内心的真性情。这本书是方儒工作多年来的回忆，也是一个电视人对电视行业的各种看法，同样也是对于接触过的一部分明星的事件的回忆。

——林心如、贾静雯、陈柏霖前经纪人 吴翊凤（Amy）

人生有时候很怪异，常常你人身在国外反而会认识到原来近在咫尺的朋友。认识方儒也是这样，在一个异常冰寒的北京，走进一家位于王府井的高级会所，里面满室台湾朋友的聚会，原来他就是台湾《周日八点党》、《TV搜查线》、《快乐星期天》，还有安徽台《周日我最大》等高知名综艺栏目的娱乐领头羊。接下来就是看着他号召着室内众人一起玩着各式花招百出的游戏，一整晚欢声笑语不断，不禁暗自佩服他控制场面的搞笑功力……

随着与方儒的接触越来越频繁，发现在他搞笑的外表下（并不是指他长得搞笑），对各种事物都有他独特的见解和观点，而且对自己的主观有着很强的主导力，或许是当制作人养成的后天性格吧。如今他要出书了，我觉得这一切都是水到渠成，也是必然的事。

随着经济文化生态的发展，综艺栏目在台湾俨然是首屈一指的电视栏目类型，甚至各类型的栏目，不论科教或新闻都有着向综艺严重倾斜的趋势，或许是现代人生活压力过大，大家都需要借着娱乐把压力宣泄喷发出来。

书中叙述他16年来的电视从业生涯，光怪陆离的经验与反省，也是两岸电视综艺节目的生态剖析，希望读者朋友可以跟着这个娱乐大“笑姆菌”一起“发笑”，一起游历华语综艺电视生态发展与趋势。

——电影《杀手欧阳盆栽》导演 @pple



李金德

目录

好友的推荐	1
序	1

PART1 艺人的故事

周杰伦在哪里	周杰伦的第一次	5
陶“吉吉”怎么念	陶喆的第一次	11
3与86400秒	王力宏的第一次	16
见证奇迹的时刻	刘谦与春晚	21
一个老师、护士和会计的组合	我所认识的S.H.E	26
没有朱丽叶的罗密欧	罗志祥与欧汉声	37
我是天王我做主	天王的心声	45
人群恐慌症	倒霉的吴宗宪	53
丑小鸭变皇妃	认识20年的林心如	63
你hold住了吗	从“200块”到Miss Lin	69
不怕等的艺人	张惠妹的等待哲学	77

B咖的崛起 综艺B咖大反扑 80

艺人的维基颁奖典礼 84

PART2 进入电视的故事 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

别拦我 毛遂自荐的那一年 91

穿着西装的搬运工 第一次进摄影棚 97

儿子，家里不缺钱 进入电视的第一年 105

就等这一天 偷偷写企划案的那一晚 113

街头巷尾买报纸 第一次成名的滋味 121

名车与豪宅 自卑后的虚荣 127

大别山生死惊魂记 第一次到大陆 137

八千里路晕和录 16个卫视的制作人 147

天子脚下的猫腻 前进首都北京 154

PART3 电视栏目的故事

她从小镇来	一个选秀女孩的真实经历	162
一切都是真的吗	真人秀节目的告白	169
非诚勿扰何来勿扰	情感节目的真相	175
轮椅与宝马	公益节目的悲哀	182
地震后的排练	灾民的二度撒盐	188
没有拔牙的毒蛇	游戏节目的冒险	196
歪打正着的乾隆爷爷	《康熙来了》成功的故事	202
死人的再利用	收视率背后的残酷	207
看电视变成逛黑市	无孔不入的电视广告	213
现在开始倒数计时	电视直播的趣味插曲	219
满城尽是那专家	电视名嘴的乱象	225
没关系，我也不认识	电视艺人的泡沫化	230
两岸电视大不同	8年台湾、8年大陆的总结	235
	后记	245

序

2010年冬，深夜，北京。外面下着大雪，一个人独自呆坐在客厅里……

突然间惊觉：自己进入电视圈已经快16年了！16年，这一个足足可以让幼儿变成大学生的时间，却感觉像箭一样飞快！在这16年间，我从一个青年变到了中年，更从一个热血沸腾的男人变成了中年危机的大叔。回想过去16年，我制作了快100个节目，与海峡两岸及香港所有的大牌几乎全都合作过，前8年我见证了台湾综艺最蓬勃发展的那一段、后8年我更看到了大陆综艺迎头赶上的另一段。对一个电视人来说，我是幸运的！举凡海峡两岸及香港最有名的综艺节目或晚会，我都亲身参与并体会。套一句古语说：“这样的我应该是死有余辜了吧！”不！不！不！更正：“是死而无憾了吧！”但我总感觉人生好像还缺少了什么……这个问题让我苦思了好久，突然间我好像看到天上一道白光向我照下，让我突然顿悟！“对了！我应该把这些走过的记忆变成一本书，让所有的人都了解电视的背后到底长得是什么模样。”

于是二话不说，打开了桌上的电脑，写下了这本书。这一写，仿佛山中无甲子、寒尽不知年，当我写完后，我才发觉，时间已经从2010年变成了2011年，窗外的雪早已变成了一片绿草、我也不自觉地写下了快二十多万字的故事。因为写这本书，也创下了我第一次春节没有回家的纪录。

回想在做电视的这16年中，碰见人最常问的问题不外乎：“你们做电视到底是干什么的啊？”“电视里播的东西到底是真的还是假的啊？”“进入这一行到底需要哪些条件啊？”这样的问题我几乎回答了快一万遍，但不管我怎么回答，大家好像永远都听不明白。非常幸运的是，有了这本书后，我以后再也不用这么辛苦地回答了，这本书已经将大家所有的问题全部作了解答。这本书分成了四大部分，按照不同的主题分别是：艺人的故事，进入电视的故事，电视栏目的故事，以及如何制作节目的完全教战手则。看完这本书，我可以向你保证：你可能比一个电视人还要更了解电视，因为我已经把毕生的精力和内功全部释放出来了！现在的我感觉很虚、需要回山中静养

一阵子才能重回江湖。

这本书耗时一年，工程巨大。我要感谢的人太多了，包括一路带我入门及成长的王钧先生、郭建宏先生、黄义雄先生、葛福鸿小姐、谢孔忠先生、罗法平先生、徐嘉森先生等前辈们，帮我写序的重量级大腕，不怕赔钱帮我出版的出版社，策划并负责本书所有事宜的20年好友合伙人苏舜弘以及一直支持我的家人。这些话本来想留着金钟奖得奖时再讲的，但我看一辈子没机会了，不如现在就谢谢大家！也希望大家都能喜欢上这本书，尽管我知道那是一定的。

04

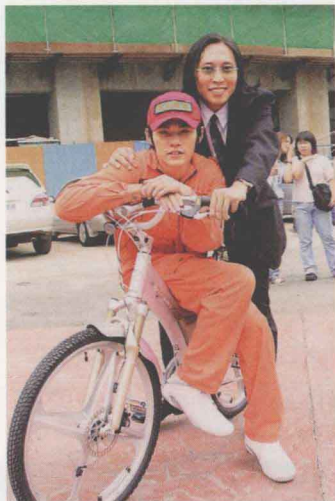
PART1
艺人的故事



还没出道时的周杰伦

周杰伦在哪里

——周杰伦的第一次



在我的促成下，周杰伦和钮承泽第一次合作拍偶像剧，现在两人都成了大导演

周杰伦活跃荧幕近十年，可谁又记得十年前，他第一次上电视通告的经历呢？

那年——2001……

吴宗宪在一次选秀节目后，每到深夜总是一个人鬼鬼祟祟地走进工作室，隔天一大早带着满足的笑容再出来，满足中透着丝丝诡异。

时间长了，猜疑便也多了：“宪哥是不是最近压力太大了？”“宪哥是不是对女孩子已经没感觉了？”“宪哥难道是恋童癖？”种种猜疑来源于可靠消息：一个小男生被宪哥窝藏在工作室。不，准确地说是绑架！天哪，绑架，如此自由的社会竟会有人被牢锁着，见不到其他任何人，三餐都是便当。听到这个消息的每个人都为这个小男生的安危捏了一把冷汗。

而他，这个小男生，就是周杰伦！

我和宪哥也是多年的好友了，一天在他的车上，从那个超级豪华八声道音响中竟