

当代中国经济理论创新文库

Zhongguo Guanlixue Fazhan Jincheng

中国管理学 发展进程 (1978—2008)

苏 勇 等 著



 复旦大学出版社

本书为国家社科基金重点项目《提升我国文化软实力研究》(08AZX010)成果之一
本研究成果及其出版得到“复旦管理学奖励基金会”和“上海汽车工业教育基金会”资助

中国管理学 发展进程 (1978—2008)

苏 勇 等 著

参与编写者： 顾倩妮 李 茜 崔晓明 纪文龙



YZLI0890145209

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国管理学发展进程/苏勇等著. —上海:复旦大学出版社, 2011. 12
(当代中国经济理论创新文库)
ISBN 978-7-309-08509-9

I. 中… II. 苏… III. 管理学-研究-中国 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 203760 号

中国管理学发展进程

苏 勇 等著

责任编辑/刘子馨 张咏梅

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

江苏省句容市排印厂

开本 787×960 1/16 印张 22.25 字数 391 千

2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-08509-9/C · 215

定价: 48.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

本书对1978—2008年30年中国管理学学科发展历史进行了全景式分析和系统研究,分别对中国管理学理论研究、管理学教育与学科发展、管理学实践进展三个方面加以系统梳理和分析。

本书共七章。第一章介绍了管理学的研究范式、属性等的基本问题;第二章对我国管理学学科发展和现状加以评估;第三章对管理学期刊文献进行计量分析,包括工商管理领域、管理科学领域、行政管理领域;第四章回顾了改革开放30年管理教育的发展;第五章总结分析中国管理实践30年进程;第六章为管理创新分析;第七章为中国管理实践创新,包括10家代表性企业案例。

本书适合高等院校管理学、经济学、社会学等领域的师生作为辅助教材使用,也可作为管理学发展史等相关研究人员的参考用书。

序言——回眸与展望

改革开放 30 多年来,中国经济社会发展波澜壮阔,汹涌澎湃。而管理学作为一门与社会经济发展息息相关的学科,也经历了前所未有的成长,并为中国改革开放做出了巨大贡献。

也许是因为曾经受过历史学专业训练,所以尽管在偏重于现实的管理学领域从事教学科研已 20 余年,我似乎还是旧习难改,依然对从学科史发展视角来研究管理学有着浓厚的兴趣,经常会在研究当今管理学理论和实践进展之余,保持着一份对中外管理学发展历史演变的学术兴趣。

正因为如此,当复旦管理学奖励基金会招标“中国管理学发展进程”这一课题时,我便组织团队进行申报并获得批准。在此之前,我曾经做过一个该基金会委托的类似课题,那是复旦管理学奖励基金会创立之后的第一个研究课题。在进行系统研究之后,当时我们除了向基金会提供约 40 000 字的研究报告之外,相关成果还在学术期刊上公开发表,并获得了学术界的关注。而当第二次承接招标课题时,我自己设定了一个更高的目标,那便是要在前一个课题的基础之上,做出更加规范化、更具说服力,融合管理学、文献计量学、学术史等不同领域中多种研究方法,更系统、更广泛、更全面地为改革开放以来中国管理学理论研究、管理学教育与学科发展、管理学实践进程三个方面进行系统梳理和分析,对我国改革开放以来 1978—2008 这 30 年的中国管理学学科发展历史,做一个全景扫描和系统研究,阐幽发微,描述踪迹,审时度势,展望前景。理清发展脉络,探寻学科规律,展望未来趋势,为中国管理学研究、教育和实践做出既有历史性、又具资料性、更有学术性、兼备前瞻性的一项学术史和文化史研究成果,为中国管理学学术积累和中国文化发展做出我们的贡献。

展现在读者面前的这本书,是此项课题研究的一个最终成果。虽然我们十分用心地爬梳资料,整理汇集,分析研判,讨论取舍,力图对中国管理学发展史上这极为重要的 30 年进行系统的分析和总结。但孔子曰:“取乎其上,得乎其中”。儒家先师尚且如此谦逊,我辈自然更应怀敬畏之心。所以本书是否达到了我们当初设定的目标,是否能满足学者们的研究需要,是否能满足其他对中国管理学学术发展史感兴趣的人士需要,是否能满足管理学科学生们学习的需要,有待于读者们的检验。

作为学科群中一个重要的学科领域,管理学有着极其丰富的内涵,伴随着社会飞速发展的节拍,管理学彰显出其多姿多彩的巨大作用。管理学的发展从其本质而言,是在社会活动的科学理性、制度理性、道德理性三者之间寻求一种“最优解”。或许对每一个企业来说,这种寻求“最优解”的实践活动,永远是一个过程,是一项没有终极的实践活动,但这丝毫不会降低有效管理活动的意义。而对于学者而言,对管理真谛的寻觅和探究,则更是一项永远需要孜孜不倦进行研究的宏大课题。在中国经济已傲立于世界潮头之时,如何面对各类组织高速成长所带来的不确定性和巨大挑战性,如何解决中国企业国际化经营中面临的一系列新问题,如何促使企业从单纯做到持续做强,都需要管理学者进行艰苦卓绝的探索,随时研究和分析中国经济发展中出现的新问题,并和企业管理者进行良好互动,使中国企业绕过一个个急流险滩,胜利到达彼岸。

本书得以在 2011 年问世,还有一个特殊意义——今年是管理学创建 100 周年。1911 年,管理学发展史上的里程碑著作《科学管理原理》出版发行,标志着管理学作为一门学科的诞生,它使得管理从一种简单的实务行为上升为一门科学的理论。该书作者泰罗也因此被尊称为“科学管理之父”。在此书诞生之前,企业的管理行为仅仅是一种凭着感觉而行的简单行为,管理者是凭着自己的感觉和经验,来评判工人行为表现的好坏,并通过自己的个人管理行为,去促使工人提高劳动效率。而在《科学管理原理》一书中,泰罗明确提出了:“管理要解决的最根本问题是劳动生产效率”。泰罗通过他自己长期积累的管理经验和对管理行为的理论性思考,使管理成为一门科学,并且他反复强调,在各行各业,即使在那些微不足道的细节上,用科学的方法代替单凭经验形式的方法,也将带来巨大的收益。而且泰罗还明确指出,同样的原理能运用到所有社会活动中,这些活动包括家庭管理、农场管理、大小商人的企业管理、教堂管理、慈善机构管理、大学管理,以及政府各部门的管理等等。事实也正是如此,在社会各类组织的成长发展中,在经济社会的宏观管理中,随处可察觉管理学的巨大作用和突出贡献。由此可见,管理学的发展既来源于社会发展的要求,同时又密切渗透在社会组织具体管理的各个方面。管理学的发展与社会发展、文明进步相依相随,密不可分。而管理学自身的学术文化,也有一个积累和传承的过程。唯有如此才能彰显其深度和厚度。而本书既是我们对百年管理学的一个纪念,也是为管理学的传承和发展尽一点绵薄之力。

本书是团队合作的成果。我带领复旦管理学院 2010 级企业管理专业博士研究生顾倩妮、李茜、崔晓明和 2011 级东方管理专业博士研究生纪文龙组成了高效的研究团队。我们一起拟定研究思路、工作计划和写作纲要,然后各自负责相应部分,多次分析讨论,时常于“山穷水尽”的困难之中觅得柳暗花明之境。在他们



几位中,顾倩妮起了重要作用,她除了负责管理教育和管理实践进程部分的研究和撰写之外,还联络和协调其他几位的研究进展,随时解决工作进程中的具体问题。李茜和崔晓明分别负责研究和撰写了学科、管理创新理论和文献计量、管理创新企业案例部分。纪文龙在参考我和刘国华博士以前研究成果的基础上,又增添了新的内容,编写了《大事记》初稿。全书最后由我通篇审定并最终定稿。

薪火相传,学术方兴。

是为序。

苏 勇

博士 教授 博导

复旦大学管理学院企业管理系主任

复旦大学东方管理研究院(筹)负责人

2011 年国庆前夕于复旦大学

目 录

第一章 改革开放三十年我国管理学发展的基本问题	1
第一节 管理学的基本概念和定义	1
第二节 我国管理学发展的重要特性	7
第三节 管理学科研究成果的评定	10
第二章 我国管理学学科发展和现状评估	15
第一节 学科发展总论	15
第二节 文献计量分析的数据来源及研究方法	16
第三节 我国战略管理的三十年发展	17
第四节 人力资源管理研究现状	27
第五节 我国管理科学与工程三十年发展	33
第六节 我国公共管理学科的三十年发展	41
第三章 管理学期刊文献计量分析	50
第一节 引言	50
第二节 数据来源与研究方法	57
第三节 工商管理学科领域的文献计量分析	61
第四节 管理科学学科领域的文献计量分析	76
第五节 行政管理学科领域的文献计量分析	90
第六节 结论	102
第四章 改革开放三十年管理教育的发展	107
第一节 管理教育发展的历史进程	107
第二节 管理教育发展的原因	109
第三节 管理教育发展的表现	116
第五章 改革开放三十年中国管理实践进程研究	139
第一节 改革开放三十年中国管理进程概况	139
第二节 改革开放三十年中国国有企业改革的实践进程	145
第三节 中国民营企业发展历程	156
第四节 外资企业进入中国的实践进程	169

第六章 改革开放三十年管理创新分析	183
第一节 改革开放三十年,我国企业管理创新的总体状况	183
第二节 全国企业管理现代化创新奖	186
第三节 历届国家级企业管理创新成果	188
第四节 近三年国家级企业管理创新成果	191
第五节 我国企业管理创新的总体评价及现有问题分析	194
第六节 我国企业管理创新的环境分析	196
第七节 我国国家级企业管理创新未来趋势判断	199
第七章 中国管理实践创新——代表性企业分析	204
第一节 绪论	204
第二节 管理实践创新做法——企业管理创新案例	210
第三节 管理实践做法总结	261
参考文献	269
附录 改革开放三十年管理学大事记(1978—2008)	277

第一章

改革开放三十年我国管理学发展的基本问题

第一节 管理学的基本概念和定义

一、管理学的研究范式和边界

根据美国著名科学哲学家库恩(Thomas Kuhn)的观点,学科的基本研究范式(paradigm)是“某些实际科学实践的公认范例——他们包括定律、理论、应用和仪器在一起——为特定的连贯的科学研究的传统提供模型”(库恩,2003),也就是说,库恩将形成某种学科的基本观点,称为这门学科的模式。在自然科学史上,牛顿力学、爱因斯坦的相对论、达尔文的进化论和哥白尼的太阳中心说等都是自然科学的模式。社会科学家已经发展了很多解释社会行为的模式。但是,和社会科学家认为一个模式取代另一个模式代表了从错误观念到正确观念的转变不同,社会科学的理论模式只有是否在某个时期更受到关注、更受欢迎,却很少有完全被摒弃的(巴比,2000)。

那么,管理学到底是自然科学还是社会科学?

管理学是研究人类经营和管理活动客观规律的综合交叉科学,学科体系十分庞杂,学科分类标准不一。有些学科偏重于人文社会科学,有些倾向于自然科学,有些侧重于工程技术科学,关于管理学究竟属于自然科学还是社会科学,并没有一个统一的答案。有些学者认为,管理学虽然借用了自然科学的一些研究方法,但它是研究人类社会管理活动的学科,本质上更贴近于社会科学。但也有观点认为管理学应该归于自然科学,持这种观点的代表是中国科学院和中国国家自然科学基金委员会。中国科学院研究生院1978年成立了管理学部,2001年又率先成立了管理学院。中国工程院成立后,也建立了工程管理学部。相反,中国社

会科学院至今没有正式开展工商管理、公共管理等学科的学术规划和研究工作。国家自然科学基金委员会则承担着对管理学研究的规划,长期支持管理学的发展和科研人才培养。

然而,这些争论并不妨碍管理学成为一门独立的学科。“科学管理之父”泰罗给管理下过这样的定义:管理就是“确切地知道你要别人去干什么,并使他用最好的方法去干”(泰罗,1980)。诺贝尔经济学奖获得者西蒙教授则认为“管理即制定决策”(西蒙,1982)。而法约尔定义管理是所有的人类组织(不论是家庭、企业或政府)都有的一种活动,这种活动由五项要素组成:计划、组织、指挥、协调和控制(法约尔,1980)。现代管理之父彼得·德鲁克对“管理是一门学科”有着精辟的论断,他在1954年出版的《管理实践》中认为“管理人员付诸实践的是管理学而不是经济学,不是计量方法,不是行为科学。无论是经济学、计量方法还是行为科学都只是管理人员的工具。但是,管理人员付诸实践的并不是经济学,正好像一个医生付诸实践的并不是验血那样。管理人员付诸实践的并不是行为科学,正好像一位生物学家付诸实践的并不是显微镜那样。管理人员付诸实践的并不是计量方法,正好像一位律师付诸实践的并不是判例那样。管理人员付诸实践的是管理学。”这就表明,虽然运用了经济学、行为科学等研究方法,但管理学却是一门完全独立的学科,有着其特殊的研究范式。

对于管理学各种理论流派的归纳,最经典的文献则是孔茨教授在1961年发表的《管理理论的丛林》,以及在1980年发表的《再论管理理论的丛林》。在第一篇文章中,孔茨教授将各种有影响、有体系的管理理论概括为六大学派。到第二篇文章,则概括为十一个学派,包括经验学派、人际关系学派、群体行为学派、社会协作系统学派、社会技术系统学派、决策理论学派、系统学派、数学学派、权变理论学派、经理角色学派、管理过程学派。这些学派的差异主要是由于其理论背景的不同,有些来源于自然科学理论,有些来源于社会科学理论,导致它们对管理活动关注的角度不同,研究的重点也不同。但是这些理论都同管理学的核心概念和原理相结合,所以孔茨教授认为,管理学理论的丛林最终是有可能走向统一的。

二、我国学者对管理学的学科界定

(一) 我国管理学学科界定

在中国改革开放以来,管理学经历了萌芽期(1978年—1986年)、重视期(1987年—1996年)、发展期(1997年—2008年)三个时期(苏勇、刘国华,2009)。1992年我国发布的《中华人民共和国学科分类与代码国家标准》(GB/T13745-92)将管理学列为工程技术科学门类下的一级学科(代码630),下设有管理思想史、管理理论、管理心理学、管理计量学、部门经济管理、科学学与科技管理、企业管理、行政管理、管

理工程、人力资源开发与管理、管理学其他学科共 11 个二级学科和 48 个三级学科。在国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》(以下简称《目录》)中,单列了一个“管理学”学科门类,下设 5 个一级学科:管理科学与工程、工商管理、农林经济管理、公共管理和图书馆、情报与档案管理。其中,管理科学与工程一级学科是由原目录中的管理科学和管理工程、系统工程,以及科学学与科学管理等学科归并而成的。

另一种学者的观点,是把管理学理解为与自然科学、社会科学并列又相互交叉的科学部门,并认为管理学是研究人们组织、控制和协调人类社会其各个领域的管理活动规律与方法的综合性科学。它不是一门学科,而是交叉学科中的一个学科群,是各类管理学科的总称谓(张媛媛, 2008)。学者认为人类的知识可以划分为自然科学、社会科学和人文科学这三类互相独立、自成体系的单一学科,由于多学科交叉的跨学科方法几乎贯穿了整个管理学的历程,管理学的发展就是不断吸收、借鉴其他学科的研究方法,使得管理学成为一个多学科组合的交叉学科(见图 1-1)。

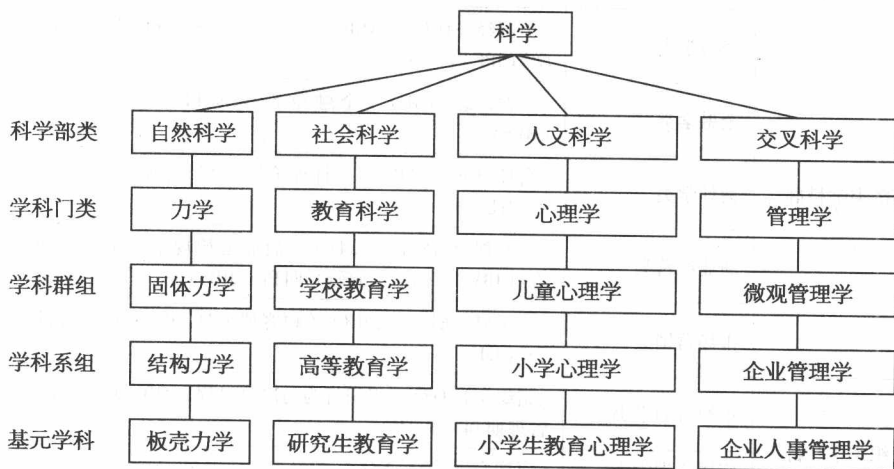


图 1-1 管理学在科学知识体系层级结构中的定位

资料来源:张媛媛,“管理学学科属性的定义——基于交叉学科的视角”,《社会科学管理与评论》,2008 年。

(二) 三个学科概念和界定

1. 工商管理学的概念

在我国 1997 年颁布的《目录》中,工商管理专业下设四个二级学科:会计学、企业管理学(含财务管理学、市场营销学、人力资源管理学)、旅游管理学和技术经济及管理。事实上,管理学最初的成就主要来源于工商管理领域。严格地说,工商管理(学)不应被看做是单一的学科,它是所有涉及工商管理活动的各门学科

的总和,应属管理学类或广义管理科学之下的一个学科群组。陈悦和刘则渊(2007)则认为工商管理学即管理学研究中对象是营利性组织的那部分,反之则为公共管理学。这种看法比《目录》中对工商管理的定义要广泛,不仅包括狭义的工商管理学,还包括了同样是研究企业活动的管理科学的范围。

陈悦和刘则渊(2007)将美国40份工商管理类的顶级期刊做了分类,见表1-1。将广义的工商管理学分为经济类、组织类、决策类和综合管理类四个学科群,是狭义工商管理的学科构成。

2. 管理科学的概念

《目录》中有一级学科管理科学与工程,下面并没有设立二级学科。管理科学是改革开放后较早引入到国内的管理学分支学科。钱学森、许国志、王寿云于1978年9月27日在《文汇报》上发表了中国第一篇全面深刻地阐释系统工程的文章《组织管理的技术——系统工程》,引起了社会各界对管理科学的重视。

表 1-1 工商管理类期刊的分类

一级类目	二级类目	代表性期刊
经济类学科群	经济学类	《美国经济评论》(AER)、《经济计量学》(ECON)、《政治经济学》(JPE)
	金融学类	《金融杂志》(JF)、《金融经济学》(JFE)、《金融研究评论》(RFS)
	会计学类	《会计研究》(JAR)、《会计评论》、《会计与经济学》、《会计、组织和社会》
	商业经营类	《创业理论与实践》(ETP)、《商业道德规范》(JBE)、《商业风险》(JBV)、《国际工商研究期刊》(JIBS)
	市场营销类	《市场研究期刊》(JMR)、《顾客研究期刊》(JCR)、《营销系期刊》(JM)
组织类学科群	组织行为学类	《组织学》(OS)、《组织行为与决策过程》(OBHDP)、《小型企业管理期刊》(JSBM)
	应用心理学类	《应用心理学》(JAP)
	人力资源类	《人力资源管理》(HRM)、《国际人力资源管理》(IJHRM)
决策类学科	战略管理类	《战略管理期刊》(SMJ)、《长期规划》(LRP)
综合类	理论综合类	《美国管理学会期刊》(AMJ)、《美国管理学会评论》(AMR)、《行政管理季刊》(ASQ)、《管理国际评论》(MIR)
	实践综合类	《管理执行学报》(AME)、《哈佛商业评论》(HBR)、《加州商业评论》(CMR)、《斯隆商业评论》(SMR)

资料来源:陈悦、刘则渊,“管理学的基本概念与学科地位——一种基于科学计量学的再认识,”《管理学报》,2007年。

管理科学一般被认为是一门应用科学,它是利用各种在某种程度上已经成形

的定量方法(数学模型等),来解决管理问题的领域之一,是研究工商企业和军政部门中决策问题的科学(Peter C. Bell, 2000)。管理科学运用的方法属于技术科学的性质,是系统工程与运筹学的融合。

在过去,如果说系统工程学代表了对复杂管理问题进行严格定量分析的需要,而运筹学针对的只是运作问题;前者倾向于注重战略和长期特性,后者倾向于处理战术和短期中的问题。那么,由于现代社会经济的多元化和多目标性、高性能计算机处理数字的高速度,使系统工程学与运筹学的界限变得十分模糊。因此,可以将系统工程学与运筹学作为管理科学的两个专业领域,或者不加区分统称为管理科学(梅世强等, 2006)。

3. 公共管理的概念

公共管理包含行政管理学、社会医学及卫生事业管理学、教育经济与管理学、社会保障学、土地资源管理学等二级学科。但是中外管理学家对公共管理的内涵看法并不一致。OECD 公共管理委员会对“公共管理”的看法是:它更倾向于从效率、有效性和服务质量等方面来关注结果;高度集权的科层结构已为分权式的管理环境所取代,在分权体制下,不仅关于资源配置和服务供给的决策更强调后者,而且也为民众和利益集团的反馈限定了范围;它能灵活地获得替代直接管制的可行方案,这些方案可能带来以低成本为基础的更有效的政策结果;它极大地关注由公共部门所直接提供的服务效率,包括在公共部门内部和公共部门之间营造竞争性环境;它强化了公共核心部门的战略能力,以指导政府的变革,并允许政府自动地、有弹性地、以最低成本对外部变化和各種利益需求作出反应(陈庆云, 2000)。

国内学者则认为公共管理包括只限于政府工作的狭义公共管理(即狭义的行政管理),而不限于指政府工作的广义公共管理(即广义的行政管理),如公共事业和所有其他非政府部门、单位的公共事务的管理(夏书章, 2000)。这就意味着公共管理主要是一门研究公共组织,主要是指政府为了促进社会整体协调发展,采用各种方式更有效地提供公共物品的学科。所以,就公共管理的研究对象而言,是包括政府在内的一切非营利性组织,这一点是区分公共管理与广义的工商管理学科的主要标志。

在中国,公共管理学科在 1997 年编订的《目录》中,被增加到管理学学科目录中,这对公共管理学的发展起到重要作用。1999 年 5 月,国务院学位委员会第十七次会议审议通过《公共管理硕士专业学位设置方案》,正式批准在中国设立公共管理专业硕士学位(Master of Public Administration, MPA),培养目标是政府部门及非政府公共机构的高层次、应用型专门人才。

(三) 我国部分高校系科设置

改革开放以来,中国管理学的发展与管理学的教育和研究是分不开的。1984年,教育部批准部分院校成立或恢复管理学院,这对中国管理学的发展起到至关重要的作用。中国管理学的发展和传播在很大程度上依赖于管理学教育工作者和学者对管理学的研究。自此,中国的管理学研究和管理学人才的培养开始出现勃勃生机。1984年4月,教育部首先批准清华大学、武汉大学、上海交通大学、天津大学等四所高校成立管理学院或经济管理学院,而后又在同年批准复旦大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、同济大学等学校成立或恢复管理学院。

经过近30年的发展,我国高校的管理学院形成了完整全面的系科设置和学术研究方向,为我国管理学研究提供了坚实的基础。表1-2列出了部分高校管理学院的系科设置情况。可以发现,大部分管理学院的系科涵盖了企业管理系(包括战略管理和组织管理)、市场营销系、财务金融系、会计系、管理科学以及信息系统管理系。也有部分高校具有某些特色专业,例如北京大学光华管理学院的卫生经济与管理研究院,天津大学则比较强调工业工程管理,哈尔滨工业大学、上海财经大学等开设了旅游管理系等等。

表1-2 各高校管理学系科设置情况

学 校	系科设置
北京大学光华管理学院	市场营销系;战略管理系;组织管理系;金融系;会计系;商务统计与经济计量系;管理科学与信息系统系;卫生经济与管理研究院;应用经济学系
清华大学经管学院	会计系;企业战略与政策系;经济系;金融系;人力资源与组织行为系;技术经济与管理系;管理科学与工程系;市场营销系
中国人民大学商学院	财务金融系;管理科学与工程系;会计系;贸易经济系;企业管理系;市场营销系;组织与人力资源系
天津大学管理与经济学部	工业工程系;工程管理学系;信息管理与管理科学系;工商管理系;会计与财务管理系;物流工程系
南开大学商学院	企业管理系;会计系;旅游管理系;市场营销系;财务管理系;人力资源系;管理科学与工程系;信息资源管理系
哈尔滨工业大学管理学院	管理科学与工程系;应用经济系;营造与房地产系;工商管理系;会计系;公共管理系
复旦大学管理学院	财务金融系;产业经济系;管理科学系;会计学系;企业管理系;市场营销系;统计学系;信息管理与信息系

续表

学 校	系科设置
上海财经大学国际工商管理学院	产业经济系;企业管理系;国际贸易系;世界经济系;市场营销系;旅游管理系;人力资源管理系;物流管理系
厦门大学管理学院	会计系;企业管理系;旅游与酒店管理系;管理科学系;财务学系
西安交通大学管理学院	会计与财务系;工业工程系;信息管理与电子商务系;管理科学系;市场营销系;组织管理系;技术经济与管理系

第二节 我国管理学发展的重要特性

一、管理学的科学和人文双重属性

长期以来,人们论及管理学的学科属性这一话题时,许多人都认为管理学既是一门科学又是一门艺术。从科学的基本特征出发,我们可以发现管理学在某种程度上具有一定的科学特质。

首先,管理学的研究对象具有科学的特质,管理学研究的对象是企业、社会组织及其占有的资源,这些研究对象对研究者而言是客观的,因为研究者在研究这些对象时完全可以做到价值中立。例如,泰罗的《科学管理原理》通常被认为是管理学诞生的标志,泰罗的理论是建立在对组织中的管理进行研究的基础上,因而以泰罗为起点的管理学是以组织中的管理行为和管理活动为研究对象。研究企业和组织的行为与研究人体生物化学系统是一样的,虽然与人有关,但研究对象仍然是客观的。如著名的霍桑试验,则是研究“影响工人工作效率的因素有哪些”的问题,诸如此类的问题,丝毫没有掺杂研究者的主观价值判断,是对社会、企业等组织运行客观规律的总结和探索。

其次,管理学采用了科学的研究方法。在泰罗的研究过程中,“搬运生铁”、“铁铲试验”等实验为科学管理理论的创立提供了坚实的基础,这种追求规范化、量化、最优化的思想体现了近代科学研究方法向管理学的渗透。随着计算机和信息技术的发展,各种科学方法被引入管理学研究,以数学为基本手段的现代管理科学学派,则努力把管理学推向精确性科学。借助数学方法,管理科学学派从量的角度试图建构管理理论。通过数学模型、符号和公式,管理科学学派寻找管理问题的“最优解”。数学思维超越了经验管理者的直观思维,能够帮助管理者清晰和系统地思考各个变量之间的关系,具有可重复性和可测量性,从而使管理学呈现出科学的特征。

同时,管理学也呈现出一定的人文特征。首先,管理学很大程度上是一门关于人的学问。管理活动中主要是人的活动,因此管理最重要的就是对人的管理。而作为管理者和被管理者的双方都是具有思维、具有不同价值观和社会背景的人,因此在管理学研究中不能像自然科学那样,仅仅将人看作为是“生物”意义上的人,而更应该从人的价值和需求来考虑。所以很难用量化的、固定的和环境隔离的模式去研究管理活动中的人。正因如此,从梅奥教授的“霍桑试验”开始,管理学就开始了对人内心需求和情感的研究,管理学也具有社会科学乃至人文科学的某些属性。

由此看来,管理学应该综合科学和人文两类学科的特性,管理学中具有科学特质的部分应该将其归入科学的范畴,而管理学中具有社会人文特质的部分则属于社会和人文学科的范畴,这样管理学的学科属性应该位于社会科学和人文学科之间。

管理学的科学和人文双重属性,可以归结为以下几点(表 1-3):从哲学范畴来讲,管理的科学性要求管理学研究所总结的理论经验可以普遍适用,但管理的人文特性却决定了管理的成功经验不能被简单地照搬运用,而要因组织差别而异,因环境要求而变化。管理学的科学性要求管理学的研究建立在精密的理论模型或量化手段上,而管理的艺术性却决定了管理学应该放在特定的具体事件中。管理学的科学工具适用于不断重复的工作环境中,或程序化的管理活动中,所以更适合与面对大量同类工作的中、基层管理者,而组织的高层管理者经常遇到的是非程序化的工作,需要随机应变,所以更需要高超的管理艺术(周凌霄,2006)。

表 1-3 管理科学性与艺术性的比较

比较内容	管理科学性	管理艺术性
哲学性质	一般性	特殊性
假设前提	有	可以没有
指向对象	适合对事的管理	更适合对人的管理
适合对象	中、基层管理者	高层管理者
应用特点	程序化	非程序化
结果可预知性	结果相对可预知	结果相对不可预知
效果的评价	可以量化	很难量化
对组织结构影响	集权的等级制	分权的网络制
经验普适性	一般可以适用	经验一般不能移植

资料来源:周凌霄,“论管理的科学与艺术”,《中山大学学报论丛》,2006年第12期。

将管理学定位在科学与人文学科之间,其本质是“人”这一要素在管理学中起到重要的作用。管理学研究对象中的人——无论是管理者,还是被管理者,都是