

永远的励志经典
Inspirational Classics of All Times

THE LAW OF SUCCESS VOL. III

THE PRINCIPLES OF SELF-CREATION



成功法则③

自我创造

[美] 拿破仑·希尔◎著

刘宁◎译

希尔基金会
独家授权

励志大师拿破仑·希尔开山之作！

如何打造个人魅力？

做你本该做而未做的事情，永远都不迟。



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

永远的励志经典
Inspirational Classics of All Times

THE LAW OF SUCCESS VOL. III

THE PRINCIPLES OF SELF-CREATION

成功法则③ 自我创造

[美] 拿破仑·希尔◎著

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

成功法则3: 自我创造 / (美) 希尔著; 刘宁译. —北京: 中信出版社, 2011.7

书名原文: The Law of Success volume III: The Principles of Self-Creation

ISBN 978-7-5086-2811-0

I. 成… II. ①希… ②刘… III. 成功心理—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 092195 号

Law of Success (4 volumes revised edition) by Napoleon Hill

Copyright © 2001 by Napoleon Hill Foundation

Simplified Chinese translation copyright © 2011 by China CITIC Press

All Rights Reserved.

本书仅限于中国大陆地区发行销售

成功法则3: 自我创造

CHENGGONG FAZE 3

著 者: [美] 拿破仑·希尔

译 者: 刘 宁

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印 张: 8 字 数: 140 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2010-3071

书 号: ISBN 978-7-5086-2811-0/F · 2335

定 价: 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

谨以此书献给

安德鲁·卡内基

正是在他的建议下，我才把这些内容集结成册的。

亨利·福特

他惊人的成就为本书的17条成功法则提供了完美的案例。

埃德温·C·巴恩斯

他是托马斯·A·爱迪生的商业伙伴，我们是非常亲密的朋友，在15年多的时间里编写此书时，我遇到了各种各样的困难，并遭遇了短暂的失败，多亏他的帮助，我才得以坚持下来。

美国精英人士对本书的献辞

出版商认为，让读者首先阅读一下来自美国金融界、科学界和政治界的几名精英人士对本书的献辞，将有助于读者更深入地意识到本系列书籍的巨大价值。

尊敬的希尔先生：我有幸拜读了您的《成功法则》全书，在此，我对您这部不朽之作表示崇高的敬意。如果我国的政界人士都能够吸纳《成功法则》中所提到的法则并将它们应用于实际生活中，那必将是我国之幸事。各行各业的领导者都会从本系列书中找到于他们有益的内容。

——威廉·H·塔夫脱

美国前总统与前首席法官

尊敬的希尔先生：您将《成功法则》全书的原始手稿寄给我，这于我是莫大的荣幸，在此请允许我向您表达真挚的谢意。看得出，您为本系列书倾注了大量的时间和心血。您的思想系统而完善，您多年来笔耕不辍，实乃我国我民之幸事。您的读者们也将会因为他们的付出而受益匪浅。

——托马斯·A·爱迪生

尊敬的希尔先生：感谢您的《成功法则》全书，它的确是一部传世巨著，我一定要通读全书。对于《公众记录报》商务栏的那篇《如果有了100万美元我会做什么》，我希望能够再版。

——塞勒斯·H·K·柯蒂斯

《星期六晚邮报》和《妇女家庭杂志》出版人

我们按照《成功法则》中的法则去做，获得了巨大的成功，建立了一个覆盖面极广的连锁店网络。我想，将伍尔沃斯大厦比做见证《成功法则》正确性的纪念碑，一点也不为过。

——F·W·伍尔沃斯

掌握了《成功法则》的思想，便为自己的失败上了一份保险。

——塞缪尔·冈帕斯

美国工会领袖

对您的孜孜以求的精神，我表示衷心的感谢。您自己大量的时间与心血，为别人找到了发现伟大价值的道路。您对“智囊团”法则的翔实解读，让我颇受启迪。

——前总统伍德罗·威尔逊

30多年来，对于您在书中所阐述的成功法则，我一直在身体力行。我用我的亲身体验证明了您的成功法则的正确性。

——约翰·沃纳梅克

百货公司创始人

我看到，您在用您的《成功法则》造福于全世界。对于这部书，我无法估量它的金钱价值，因为它带给读者们的是无法只用金钱去衡量的品格与素质。

——乔治·伊斯特曼

柯达公司创始人

无论我在事业上取得什么成就，我都会将其归功于对您
在《成功法则》一书中所阐述的法则的践行。我愿意成为您
的第一个学生。

——小威廉·里格利

糖果业领袖

除了上述来自于美国各界精英们的赞誉，《成功法则》的
成功，也源自于书中的那些法则。

17条成功法则

组建智囊团

树立明确的目标

培植自信心

养成节省的习惯

进取心和领导力

想象力

充满激情

自制力

多做分外事

打造人格魅力

正确思考

专注

团队合作

从失败中学习

宽容

运用黄金法则

宇宙惯力

THE LAW OF SUCCESS VOL. III

THE PRINCIPLES
OF SELF-CREATION

编者序

《成功法则》全书阐述了构成拿破仑·希尔个人成功哲学基础的关键法则。本次修订首次收纳了全部17条法则，分4卷单独出版，每一卷都对某些法则进行了详细论述。

第一版的《成功法则》阐述了15条法则。后来的版本扩充到了16条法则，因为希尔认为，在第一版中出现在引言部分中的智囊团实际上应自成一体。后来，希尔发现，还有一条关键法则扮演了统领其他法则的角色，他将这一新发现的法则称为宇宙惯力。希尔与W·克莱门特·斯通开始合作时，宇宙惯力也被称为普遍规律。

在第三卷中所阐述的4种法则以及《成功法则》全书中的其他法则，都始于1908年的一天，当时拿破仑·希尔受人之托为某杂志写一篇关于钢铁大亨和慈善家安德鲁·卡内基

的评论。在采访中，卡内基被这位年轻的作家深深打动，以至于原计划简短的一次采访成为了一场历时3天的“马拉松”。最终，卡内基提议将拿破仑·希尔介绍给当时最具影响力的人物，以便希尔能够从他们那里学到成功的秘密。卡内基认为，这样做能够帮助希尔形成一套理论体系，这套体系能够使应用它的任何人都获得成功，实现梦想。

在拿破仑·希尔完成使命的过程中，他所收集的资料以及他所学到的经验已真正成为其生命的主要目标。他写了数千篇文章与评论，创办了自己的杂志，开发了家庭学习课程，建立了几处培训中心，并设立了一所商学院，所有这些都源自他逐渐成型的理论体系的激励。同时，他的一系列讲座使得他得到广泛的认可，并被尊崇为成功与个人成就方面的鼓舞人心的公共演讲家。自始至终，拿破仑·希尔不断地实践和探索，致力于完善自己的理论，直到使这些理论升华为成套的有针对性的法则。这些法则也促进了安德鲁·卡内基哲学的形成。

1928年，通过对此前20年所作的采访、研究和写作材料的整理，拿破仑·希尔最终写成了一部手稿，这便是后来《成功法则》第一版的前身。然后，他的出版人决定不将手稿全部一次出版，而是分为8卷，这后来被证明为是一个辉煌的市场营销理念。整套书出版后，立刻取得了令世人瞩目的成功。

后来出版的单卷本也一样取得了成功。多年以来，本书已至少授权出版过5次，不断进行修订和完善，其各种出版形式累计重印次数已超过了50次。

在本版《成功法则》的修订与完善的过程中，编辑们旨在将希尔看做一名仍生活在现世的当代作家，并将他的文字作了相应处理。当我们遇到在现代语法学家看来句式复杂、标点过时或其他不适的情况时，我们便选择将其改成适用于现代语法的形式。如果因为作者另类或过时的语言引起语意不清或误导，或者因为作者的语言与现代思想格格不入，我们会对其作一些细微的改动。

更具挑战性的事情在于，如何对本书的内容进行更新。在认真阅读原版本的过程中，我们清楚地发现，答案并不是将希尔所引用的例子替换为类似的现代例子那么简单。希尔所引用的事例与他所阐述的观点和法则是如此贴切，以至于仅仅因为使本书看上去更具有现代意义而将这些例子替换掉变得不再可行。编辑们最终决定，最好的做法是在原文中另外附上事例，从而更好地证明《成功法则》是一套活生生的理论体系。增加的例证是为了说明，1928年《成功法则》所基于的法则，在今天仍然适用，并且它们毫无疑问地将在至少今后的75年里继续适用。

除了加入现代例证以便吸引读者兴趣之外，编辑们还

在需要的地方加上了一些评注，向读者说明背景信息和历史背景等，并在一些地方向读者推荐了一些能够补充说明拿破仑·希尔理论的书籍。

在本书修订与完善再版的过程中，编辑们得到了来自于拿破仑·希尔基金会和拿破仑·希尔世界学习中心的大力合作。在他们的帮助之下，我们得以使用本书此前版本以及拿破仑·希尔此前撰写过的其他资料，从而将他的理论最终集结出版，将一套最完整的《成功法则》呈现于世人面前。

THE LAW OF SUCCESS VOL. III
THE PRINCIPLES
OF SELF-CREATION

作者自序
(1928年版)

30年前，一个叫冈萨拉斯的年轻牧师在芝加哥的报纸上宣称自己将在下周日早晨作一次布道，主题是“如果我有100万美元，我会做什么”。

这份声明引起了加州工业大王菲利普·D·阿默的注意，他决定去听听这次布道。

冈萨拉斯在这次布道中设想了一所很棒的技术学校，学校会教导学生不要纸上谈兵，而是通过提高从实际出发思考问题的能力去获得成功。“如果我有100万美元，”年轻的牧师说，“我将创建这样一所学校。”

布道结束后，阿默走上前向牧师作了一番自我介绍后说：“年轻人，我相信你能实现你的想法。如果你明天早上来我办公室，我会为你提供你所需要的100万美元。”一个人若能制

订出切实可行的资本运作计划，总会有资金等着他的。

这就是阿默工程学院的由来。它是全美颇务实的学校之一，最初的诞生就源于一个年轻人的想象。如果没有他脑中的构想，如果没有菲利普·D·阿默的资金，这位年轻人的大名最多也只是在他曾经布道的街区流传。

每一条伟大的铁路、每一个出色的金融机构、每一个庞大的企业和每一项杰出的发明，最初都产生自某人的想象。

F·W·伍尔沃斯在脑海里有了创建廉价商店计划，随后计划成为现实，他也因此成为百万富翁。

留声机、发报机、白炽灯泡等发明变为现实之前，也是先由托马斯·爱迪生想象出来的。

在芝加哥大火中，许多商人的店铺化为灰烬。他们站在冒着黑烟的废墟前，为自己的损失痛心疾首。他们中很多人决定迁居到其他城市重新开始。马歇尔·菲尔德面对的也是自己店铺的残骸，但他眼中看到的却是世界上最棒的零售商店。这个想象中的商店最终变成了现实。

人们在年轻时学会运用想象力可以说是一种幸运。在这个充满机遇的年代，若能充分发挥想象力，就能得到命运之神更多的眷顾。

想象力可以通过实际的运用来培养、发展。否则，我们这门基于17条成功法则的课程就无从诞生，因为它们同样也

是先出现在我的想象里。这一灵感来自安德鲁·卡内基晚年的一句话。

不管你在什么地方，不管你是什么样的人，也不管你做什么样的工作，你都有能力来通过发挥和运用想象力来让自己产生更大的影响，取得更出色的成就。

这个世界上，成功总是要归为个人的努力。然而，如果你认为靠自己单打独斗无须与他人合作就能成功，那就是自欺欺人了。之所以说成功要归为个人的努力，是因为每个人要想成功，首先必须自己在心里想好自己想要什么，这必然包含了想象力的发挥。从这点来讲，要获得成功，关系到有技巧、有策略地引导他人与自己展开合作。

在你确保自己能够和他人合作并寻求与他们合作前，你必须首先表达出愿意与他们合作的意向。所以，你得认真思考“多做分外事”（第二卷）的内容了。“多做分外事”的基本法则本身就能在现实中保证那些能够一以贯之坚持运用它的人们获得成功。

接下来，你要观察一张个人分析表，表中分析了9个著名人物供你参考和比较。仔细观察这个表，注意里面的低分，分数低表示当事人忽视了这一方面。9个被分析的人物中，有7个人是公认的成功者，有两人被认为是失败者。好好想想，这两个人为什么会失败。

然后，分析一下自己。表中空白的两栏是留给你的，学习成功法则前给自己打一次分，学完以后再打一次分，看看自己有怎样的进步。

成功法则课程的目的是要让你学会怎样在自己选择的工作领域中变得更能干。所以，你要把自身作为分析对象，把个性中所有的特点、品质分门别类，然后进行组织和整合，以便更好地利用和发挥它们。

你也许不喜欢目前正从事的工作。

要摆脱这个工作，有两种方式。一种方式是只拿出部分兴趣和精力来工作，做个平庸之辈。很快你就能摆脱苦恼，因为人们很快就会忽视你，也不会去纠缠你。

另一种更好的方式是让自己变得更有用、更有效率。有权力提升你的人会因此注意到你，投你以赞许的目光，并把你更喜欢也愿意担起责任的工作交给你。

选择哪种方式？你自己决定吧。

成千上万的人都曾经路过卡柳梅特的铜矿却没有发现它。只有一个人发挥想象力，往地下挖了几英尺，最后发现了地球上最丰富的铜矿。

每个人都曾从自己的“卡柳梅特铜矿”上走过。要发现它就得发挥想象力，善于“勘探”。成功法则的课程也许会引导你发掘你自己的“卡柳梅特铜矿”，当你发现自己其实有种