



财经易文

发现机会

逆境中的投资金律

Discover the Upside of Down

Investment Strategies for Volatile Times

【美】罗恩·科比 (Ron Coby) [著]
伍健仁 [译] 金季 [译校]



中国财政出版社

发现机会

罗恩·科比 著

伍健仁 译

金季 译校



DISCOVER

THE UPSIDE OF
DOWN

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

发现机会:逆境中的投资金率/(美)科比(Coby, R.)著;伍健仁译,金季译校.
—北京:中国财政经济出版社,2010.6

书名原文:Discover the Upside of Down

ISBN 978-7-5095-2207-3

I. 发… II. ①科… ②伍… ③金… III. 投资—基本知识 IV. F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第074059号

著作权合同登记号:图字01-2009-4037号

责任编辑:孙伟生 责任校对:孙志敏

封面设计:华乐功 版式设计:孙志云

Ronald J. Coby

Discover the upside of down: investment strategies for volatile times

ISBN 978-0-470-41972-4

Copyright © 2009 by Ronald J. Coby. All rights reserved.

Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

No part of this publication may be reproduced in any form without the written permission of John Wiley & Sons, Inc.

This translation published under license.

本书中文简体字翻译版由美国 John Wiley & Sons 公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲28号 邮政编码:100142

发行电话:010-88191017

三河市祥达印装厂印刷 各地新华书店经销

787×1092毫米 16开 16.25印张 220千字

2010年7月第1版 2010年7月北京第1次印刷

定价:39.80元

ISBN 978-7-5095-2207-3/F·1753

(图书出现印装问题,本社负责调换)

译者序

本书作者罗恩·科比是华尔街的著名投资经理人，根据自己在美国证券市场征战 20 多年的实践经验和教训，提出了市场波动时期的投资策略，即空头方策略。通观全书，具有以下鲜明特点：

第一，几乎没有深奥的投资理论，基本上以自己的亲身经历，用通俗易懂的语言，介绍作者在证券市场成长的过程，投资的经验教训，以及作者本人总结的 10 条投资铁律。

本书的一个最大特点是，通过讲作者本人的投资经历，向读者展现了最新的投资理念。尤其是介绍作者本人如何在逆境中坚持，从这个意义上说，这又是一本励志的书。在以美国次贷危机演变为一场新世纪全球经济大危机的面前，投资者阅读本书，将了解如何驾驭金融的未来，勇于面对人生的“过山车”的秘诀，有利于针对新情况，采用新的投资理念，坚持投资。

第二，观察市场的思路和视野非常开阔。作者不仅分析美国的房地产市场，而且分析国际石油等主要商品市场；不仅分析股票市场，而且分析汇市、衍生品市场。更重要的是，不仅分析美国经济问题，更注重国际重大政治事件，如美国反恐战争的军事打击，以色列对伊朗可能发起的突袭等，这些重要国际事件都可能导致金融市场的大幅波动。

作者在讲述自身投资创业经历的过程中，实际上，还揭露了美国证券市场存在的一些弊端，如利用内幕消息操纵市场，尔虞我诈等。从中可以看出，即使是世界上最发达的金融市场，并非尽善尽美，也存在最传统、最常见的问题。金融危机以来，美国不断爆出在华丽包装下的金

融诈骗案，就是最好的佐证。

第三，力主“空头方策略”。作者提出的空头方策略与传统的空方策略有所不同。传统的空方策略就是卖空或沽空。作者提出的空头方策略是：根据市场行情，涨势时低买高卖股票，跌势时高卖低买股票期权；不同的金融市场、同一市场中的不同板块，都要持有投资头寸；既要有多头，又要有空头；在跌势中，必须采取“赢利和保护”的投资策略，即及时了结获利，增加现金头寸，及时补仓，抓住市场反弹的机遇，从中获得盈利。

作者认为，在这市场剧烈波动的新时代，必须在执行严格的风险管理纪律的前提下，实施更加随机应变的投资策略。作者的投资策略和时机选择指标，有助于投资者识别市场的顶部和底部，确定卖出股票以保护投资的时机，确定进行反攻以寻求资本收益的时机。此外，作者提出了“10条投资铁律”，这是其从20多年来在投资业“攻城掠地”的经验中总结出来的智慧结晶。

当前，世界各国依然携手应对国际金融危机。尤其是美国，一方面，为了防止经济衰退，美联储采取“定量宽松”的货币政策，对市场大量注入流动性；另一方面，美元流动性泛滥，导致美元不断贬值。因此，可以说，美国遇到了通胀和通缩的两面夹击。现在，美联储再次面临类似于20世纪30年代大萧条的困境，各类资产价格都在缩水。严重的“滞涨”——在房地产价格急剧下降的同时，出现通货膨胀和经济停滞——已经引起大多数投资价值下降，同时生活必需品价格上升。我们正处于经济剧烈动荡的时代，本书将成为理想的投资指南，有利于投资者驾驭美国和全球经济今后出现的巨大的市场波动局面。这场经济风暴终将过去，无论是在当前的经济环境下，还是准备充分利用全球经济再次繁荣时的新牛市，本书介绍的保护和赢利策略，将有助于投资者继续生存与投资。

需要说明的是，美国的证券市场是全球规模最大、流动性最强、产品最多、开放程度最高的市场，作者完全是从美国金融市场体系出发，

提出交易策略，投资者可以充分地、灵活地利用现货市场与期货市场、商品市场与金融市场、国内与国际市场，进行对冲式投资。中国金融市场的深度和广度都处在发展、完善阶段，与最发达的市场相比，品种缺得比较多，尤其是金融衍生产品，因此，运用策略时需要考虑中国市场的实际情况，有些策略暂时还无法运用。但是，作者关于投资策略的思想、思路，是完全可以借鉴的。

全书共 12 章，各章翻译和校对人员如下：封面、封口和封底由李思民翻译，第 1 章和第 10 章由文斌翻译，第 2 章由易化翻译，第 3 章和第 9 章由孙刚翻译，第 4 章和第 11 章由王甄翻译，第 5 章和第 8 章由西北林翻译，第 7 章和第 12 章由华文翻译。结束语、专业词汇、索引、第 6 章由金季翻译。李思民对 10、11、12 章进行了初校，全书由金季校对。由于译、校者水平有限，难免会有瑕疵，敬请赐教。

译者

2009 年 11 月



书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29.80
BM002	《绩效! 绩效!》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39.80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39.80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20.00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20.00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18.00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45.00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49.80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38.00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39.80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49.80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35.00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42.00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49.80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15.00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80.00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49.80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16.00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32.00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29.80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work - Out)	Ulrich 等	39.80
BM022	《顶峰》(Million Dollar Consulting)	Weiss	48.00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48.00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49.80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39.80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32.00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65.00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39.80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50.00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39.80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18.00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39.80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49.80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29.80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35.00
BM037	《绩效导向的领导》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49.80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39.80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20.00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39.80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39.80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49.80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80.00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39.80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49.80
BM046	《质量无泪》(修订版)	Crosby	39.80
BM047	《绩效改进 19 讲》(201 Ways to Turn any Employee Into a Star Performer)	霍利	29.80
BM048	《人性管理》(The Uncertain Art of Management)	奥斯曼	39.80
BM049	《透明管理》(The Transparency Edge)	佩格诺	29.80
BM050	《成本改进 181 法》(A Manager's Guide to Creative Cost Cutting)	大卫·杨	29.80
BM051	《直觉》(The Art of What Works)	杜根	39.80
BM052	《劣势者的优势》(The Underdog Advantage)	莫里	39.80
BM053	《精益六西格玛服务》(Lean Six Sigma for Service)	乔治	55.00
BM054	《活学活用博弈论》(Game Theory At Work)	米勒	39.80
BM055	《巅峰绩效》(Peak Performance)	卡岑巴赫	39.80
BM056	《丰田汽车:精益模式的实践》(The Toyota Way Fieldbook)	莱克 等	65.00
BM057	《什么是公司治理》(What is Corporate Governance)	科利 等	18.00
BM058	《MBA 名校的 10 堂课》(What the Best MBAs Know)	纳瓦洛	49.80
BM059	《现代企业管理教程》(Understanding Business)	尼科尔斯 等	50.00
BM060	《领导艺术》(The Art of Leadership)	曼宁 等	50.00
BM061	《产品生命周期管理》(Product Lifecycle Management)	格里夫斯	49.80
BM062	《创新从头开始》(What customers want)	伍维克	29.80
BM063	《创新引擎》(Fast Innovation)	George	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM064	《苹果电脑案例》(The Apple Way)	Cruikshank	39.80
BM065	《企业外包实务》(The Manager's Step-by-Step Guide to Outsourcing)	Dominguez	29.80
BM066	《重塑创业精神》(Lead Like an Entrepreneur)	桑伯里	45.00
BM067	《顾客导向》(The Outside-In Corporation)	邦德	39.80
BM068	《定价与收益优化》(Pricing and Revenue Optimization)	菲利普斯	60.00
BM069	《笑梁山》	陈实	35.00
BM070	《价值流管理:面向全局供应链的精益方法》	多尔斯基麦思卡罗	43.00
BM071	《新企业所得税法与会计准则比较分析》	张炜	68.00
BM072	《丰田产品开发体系》	摩根,莱克	60.00
BM073	《联想:中国IT企业国际化品牌营销之道》	周锡冰	39.80
BM074	《每秒千桶》(A Thousand Barrels a Second)	特扎基安	39.80
BM075	《活学活用丰田生产方式》	田鹏	26.00
BM076	《什么是精益》(Lean Production Simplified)	丹尼斯	35.00
BM077	《纳税会计》	张炜	46.00
BM078	《精益办公价值流》(The Complete Lean Enterprise)	凯特,劳克尔	35.00
BM079	《超越平衡计分卡》(Beyond the Balanced Scorecard)	布朗	39.80
BM080	《超越约束理论》(Beyond the Theory of Constraints)	莱文森	35.00
BM081	《精益企业文化》(Creating a Lean Culture)	曼恩	39.80
经济学			
E-001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉,林毅夫	39.80
E-002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60.00
E-003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79.00
E-004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	65.00
E-005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	50.00
E-006	《财富的诞生》(The Birth of Plenty)	Bernstein	49.80
E-007	《ArcView GIS® 与 ArcGIS® 地理信息统计分析》(Statistical Analysis of Geographic Information with ArcView GIS® and ArcGIS®)	David Wong 等	58.00
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49.80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40.00
MT005	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT007	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58.00
MT008	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇-利维 等	40.00

书系代码	书 名	作 者	定 价
MT009	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48.00
MT010	《定价》(Pricing)	门罗	65.00
MT011	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	39.80
MT012	《战略采购管理》(Harnessing Value in the Supply Chain)	班菲尔德	39.80
MT013	《逆向管理》(Don't Oil the Squeaky Wheel)	Rinke	39.80
MT014	《跨国管理》(Transnational Management)	Bartlett 等	79.80
MT015	《运营管理》(Matching Supply with Demand)	Cachon 等	50.00
MT016	《供应链与价值网创新企业案例》	任建标	35.00
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39.80
MM002	《营销战》(修订版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	39.80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39.80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39.80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让一马贺·杜瑞	40.00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39.80
MM007	《广告文案名人堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29.80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39.80
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39.80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298.00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48.00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60.00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65.00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39.80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特,麦卡锡	60.00
MM016	《文案发烧》("Hey, Whipple, Squeeze This.": A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39.80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45.00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29.80
MM019	《整合营销传播:创造企业价值的五大关键步骤》(IMC: the Next Generation)	唐·舒尔茨 等	39.80
MM020	《促销管理的第一本书》	Schultz	39.80
MM021	《广告箴言》(And Now a Few Words From Me)	加菲尔德	29.80
MM022	《营销计划手册》(The Successful Marketing Plan)	赫宾 等	68.00
MM023	《渠道管理的第一本书》(The Manager's Guide to Distribution Channels)	哥乔斯 等	35.00
MM024	《项目管理的第一本书》(The McGraw-Hill 36 - Hour Project Management)	库克,塔特	

书系代码	书 名	作 者	定 价
MM025	《细读杰克·韦尔奇》	Krame, Slater	39.80
MM026	《品牌资产管理》(Brand Asset Management)	戴维斯	39.80
MM027	《互愿营销》(Opt-In Marketing)	罗曼 等	39.80
MM028	《小技巧 大销售》(401 Killer Marketing Tactics)	费尔藤斯坦	39.80
MM029	《作业成本管理的第一本书》(Common Cents)	特尼	39.80
MM030	《产品经理手册》(The Product Manager's Handbook)	哥乔斯	55.00
MM031	《商战》(20周年纪念版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	68.00
MM032	《博客营销》(Blog Marketing)	Jeremy Wright	39.80
MM033	《品牌驱动力》(Building the Brand-Driven Business)	戴维斯, 邓恩	39.80
MM034	《定价的艺术》(The Art of Pricing)	Mohammed	29.80
MM035	《营销7堂课》(Mastering Marketing)	罗斯金-布朗	39.80
销售管理			
SM001	《成功销售管理的7大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39.80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39.80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39.80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39.80
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39.80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39.80
SM007	《增加销售的12种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39.80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49.00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39.80
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊, 洛伊德	39.80
SM011	《顶尖销售的25堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29.80
SM012	《引爆销售的10大黄金法则》	Desena	39.80
SM013	《再造销售奇迹》	Eades	39.80
SM014	《攻心式销售》	Bosworth	24.80
SM015	《百万销售师》	Gardner	24.50
SM016	《成交》	Victor	29.80
SM017	《直销经理的第一本书》(Making Millions in Direct Sales)	马拉汉 等	39.80
SM018	《直销37计》(The Ultimate Guide to Network Marketing)	乔·鲁比诺	39.80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25.00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25.00

书系代码	书 名	作 者	定 价
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29.80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24.80
CD005	《职业经理自修手册》(The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35.00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29.80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19.80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29.80
CD009	《商务人士日常书信写作》(Great Personal Letters for Busy People)	布赫	48.00
CD010	《销售信函》(Sales Letters Ready to Go)	贝塞尔 等	32.00
CD011	《商务信函》(Business Letters Ready to Go)	Bayse	39.80
CD012	《我爱笨老板》(How to Work for an Idiot)	胡佛	29.80
CD013	《实用英语动词短语》(Basic Phrasal Verbs)	斯皮尔斯	35.00
CD014	《赛马》(Horse Sense)	里斯,特劳特	29.80
CD015	《报刊装帧设计手册》(The Newspaper Designer's Handbook)	哈洛维	128.00
CD016	《君子善言》(Speak Like a CEO)	贝茨	32.00
CD017	《脱颖而出》(Shine)	汤普森	29.80
CD018	《量子飞跃》	谢尔顿,刘芊	29.80
CD019	《纳米说服力》	姚能笔	29.80
CD020	《你就是品牌》(U R a Brand!)	卡普塔	29.80
投资理财			
IF001	《赢得“输家的游戏”》(Winning the Loser's Game)	Ellis	29.80
IF002	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39.80
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A-Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解(第3版)》(Candlestick Charting Explained)	Morris	60.00
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
IF015	《华尔街投资银行史》	Geisst	49.80
IF016	《信用风险:度量与管理》	瑟维吉尼	65.00
IF017	《财务报表分析与证券定价》(第二版) (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF018	《信用评分模型技术与应用》	陈建	60.00
IF019	《现代信用卡管理》	陈建	80.00
IF020	《标准普尔教你做好个人理财》(The Standard & Poor's Guide to Personal Finance)	道尼	25.00
IF021	《标准普尔教你做好第一笔投资》(The Standard & Poor's Guide for the New Investor)	马蒂夫	25.00
IF022	《标准普尔教你做好长期投资》(The Standard & Poor's Guide to Long-Term Investing)	提格	20.00
IF023	《股市法则》(Stock Market Rules)	沙伊莫	29.80
IF024	《股指期货 100 问》	中国国际期货 武汉研究中心	25.00
IF025	《巴菲特选股魔法》	洪瑞泰	25.00

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010 - 88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦 中国财政经济出版社邮购部

邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010 - 88190406 88190488

邮 编: 100036

图书订购单

(可复印使用)

第一步：请您填写以下资料：

公司名称：

发货（邮寄）地址：

联系电话：

收书人：

邮编：

E-mail：

第二步：请您填写您所选购的图书及册数资料：

图书名称（请注明版次）	数量	单价（RMB）	合计（RMB）
合 计			

第三步：请您到邮局将款项汇至以下地址：

收 款 人：中国财政经济出版社邮购部

地 址：北京市海淀区阜成路甲 28 号新知大厦

邮 编：100036

电 话：010 -88190406 88190488

传 真：010 -88190414

邮购费用：书价加 15% 的邮费

第四步：请确认您是否需要增值税票，如果需要请在传真中注明您的增值税信息：

开具增值税发票

开具普通发票

第五步：如果您想了解其他详细情况，请垂询销售热线或发电子邮件：

TEL: 010 -8819 1017

E-mail: webmaster@ewinbook.com

第六步：请您在以下空白处签字确认：

客户：

日期：



财经易文 学习的伙伴
www.ewinbook.com

目 录

译者序	(1)
第 1 章 看涨者与看跌者,究竟谁是赢家?	(1)
崩溃? 还是繁荣?	(4)
如果这看来像一个泡沫.....	(13)
第 2 章 新兴都市变成了废弃之城	(19)
从纳斯达克得到的教训	(26)
美国的兴旺之城本德市	(28)
第 3 章 现美元不断贬值,今后美元可能一文不值	(38)
经济雪球	(39)
开始新的繁荣	(42)
美元币值界限	(46)
先是通货膨胀,紧接着是通货紧缩	(52)
第 4 章 黑金:石油股票在暴涨与暴跌中的获利机会	(62)
伊朗是一招险棋	(65)
回顾 1997 年 - 1999 年的石油股票	(70)
加拿大油砂	(73)
油砂简称	(75)
最终要以高价治高价	(76)
第 5 章 为什么选黄金? 纸币泛滥与通货膨胀	(80)
繁荣与暴跌的教训	(81)

	保护与获利	(85)
	所有各类资产在底部时都不受欢迎	(90)
第6章	股票、债券和房地产除了价格下跌以外就别无出路吗?	(99)
	积极和充分地增加债务导致房地产泡沫	(101)
	最重要的交易方:卖空方	(103)
	你的优势在空方	(106)
	做一点准备工作可以走得很远	(111)
	作为一名研究分析师,我限制自己	(114)
	如果看上去投资业绩好得令人难以置信,就可能有问题	(118)
第7章	空头方:熊市中唯一的赚钱方	(126)
	股市新泡沫:“中国网络股 com”(“China. com”)和“石油 网络股”(“Oil. com”)	(128)
	简短回顾一下过去,会提醒我们问个为什么	(132)
	为啥烦恼?所有的先跌后升都是吃进股票机会	(136)
	急于补仓:令人恐惧的空头受挤压	(143)
	令人恐惧的大笔买入	(144)
第8章	投资组合的多头方和所有股票运作的四个阶段	(147)
	在新世纪如何“打败华尔街”	(149)
	基本面分析和技术面分析是关键	(151)
	高度自信的股票头寸	(156)
	每只股票和市场运行的四个阶段	(159)
	必要的调整	(164)
	外国股票	(165)
第9章	冒险投资:私募的机会和风险	(170)
	冒险投资	(170)
	网络公司变成了网络炸弹	(176)

私募投资的真实价值	(180)
第 10 章 如何从市场顶部中识别出底部	(182)
顶部的预兆	(185)
底部的最佳预兆	(196)
危机投资	(203)
开始设想怎样才能进行自救甚至拯救世界	(209)
停止想象开始行动	(210)
第 11 章 我的狩猎牌老破车与 10 条投资铁律	(213)
第一次驾车横穿美国	(216)
我的股票知识第一课	(220)
我开始时来运转	(225)
开辟新的时代	(229)
第 12 章 寻找圣杯:需要补写的一章	(237)
历险	(237)
发现	(240)
未来几年的挑战	(242)
梦想成真	(243)
结束语	(245)
专业词汇	(249)