

News

Reporting and Writing



教育部
国家精品课

国际前沿新闻课程模板



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教育、
科学及文化组织

中国教育部国家精品课教材
联合国教科文组织教席教材

新闻采访写作教程

李希光 孙静惟 王晶◎著

清华大学出版社



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教育、
科学及文化组织

中国教育部国家精品课教材
联合国教科文组织教席教材

News Reporting and Writing

新闻采访写作教程

李希光 孙静惟 王晶 © 著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

这部教材的编写工作和教学实践历时 12 年,是教育部国家精品课配套教材和联合国教科文组织教席教材。作者对中国新闻教育进行了开拓性改革,倡导“动手教学”,“以学生为中心”。教材结构系统严谨,内容新颖生动,方法易懂易学,是一部不可多得优秀新闻采访写作教材及教学指南。

联合国教科文组织 2011

本出版物中所用名称及其材料的编制方式并不意味着联合国教科文组织对任何国家、领土、城市或地区,或其政府的法律地位,或对其边界或界线的划分表示任何意见。本书内容的选择、表述和发表的意见均由本书作者负责,不代表联合国教科文组织的观点,与联合国教科文组织无关。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作教程/李希光,孙静惟,王晶著.--北京:清华大学出版社,2011.7

ISBN 978-7-302-26151-3

I. ①新… II. ①李… ②孙… ③王… III. ①新闻采访—高等学校—教材 ②新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 136037 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:53.75 字 数:1282 千字

版 次:2011 年 7 月第 1 版 印 次:2011 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~10000

定 价:88.00 元

产品编号:043520-01

序

辛格

联合国教科文组织驻华代表

当前的问题和趋势,包括多媒体平台和新闻业新形式的出现,正在重新定义新闻实践工作。新闻工作的质量日益面临更大的考验:新闻工作已经从验证性转变为主张性工作。在这样的情况下,新闻教育不仅应该教学生如何写作,也应该教学生如何思考、验证、赞同和批评,并在此基础上教会学生如何将这些综合起来。为应对这一趋势,联合国教科文组织与清华大学国际传播研究中心合作,共同推动中国新闻教育的改革。

《新闻采访写作教程》由李希光教授撰写。李希光教授是中国最杰出的新闻教育工作者之一,并开创清华大学具有全球视野的新闻专业。此教材的编写受到“联合国教科文组织新闻学院课程模板”的鼓舞,并将其修改以适应中国的媒体情况和新闻教育的需求。

这本教材针对中国新闻教育的特殊需求,涵盖了广泛的主题,如新闻写作和报道的原则、新闻写作技巧、报道的不同类型、成功采访的要素,以及职业道德和标准等。教材的设计旨在培育一种鼓励学生提问、求证批评、独立思考 and 探寻真理的文化。

我鼓励所有的新闻教育者和学生学习这本教材,并继续在中国的新闻教育和实践领域追求卓越。

乔迪·多伦特

联合国文明联盟媒介教育项目主任

我是2008年在奥地利全球媒介素养学院遇见李希光的。从那以后，我们频繁交往。我们后来又在土耳其伊斯坦布尔举行的第二届联合国文明联盟大会上和在中国重庆举行的媒体与全球议程国际研讨会上多次深入交流。

2011年6月，联合国教科文组织、联合国文明联盟与清华大学等全球8所大学签署了协议，设立“联合国教科文组织媒体、信息素养与跨文化对话教席”。这是一个旨在提高传播教育水平的全球大学网络。李希光教授多年前创建的清华大学国际传播研究中心成为了这个教席的创始成员。

在国外很多人的印象中，中国似乎不是生产新闻学好教材的地方。而且，多年来，中国也一直受到外国媒体的诟病：没有新闻自由。但是，在过去的十多年里，李希光教授一直雄心勃勃地在中国最高学府——清华大学，开展他的新闻采访与写作课堂的教学实验，推动中国新闻教育的改革。这本教材是李希光教授对推进中国发展一个更专业的、更道德的新闻事业的另一个贡献。

李希光教授本人作为国际著名的职业新闻工作者有着丰富的从业经验。同时，他的“新闻采访写作教程”也受到了“联合国教科文组织新闻学院课程模板”的启发和激励。李教授看到了把联合国教科文组织的新闻教育模板在中国本土化以适合中国本地的实际情况的重要性。为实践这些理念和想法，李教授带领清华大学国际传播研究中心在北京、重庆、云南、新疆四地陆续与联合国教科文组织合作召开了新闻教育改革研讨会，邀请了国内大量的新闻教育专家、新闻教育工作者、受教育者以及新闻媒体专家对“模板”提出意见，集思广益。尔后，中心对研讨会的内容进行了整理，出版了《新闻教育未来之路》。2010年，中心又得到联合国教科文组织的支持，于2010年底出版了《新闻教育未来之路》第二版。

李希光教授新出版的《新闻采访写作教程》更多地来自他个人的新闻采访写作实践与经验。这本教材是联合国教科文组织的新闻教育模板与中国当前的媒介景观和新闻实践最好的结合。

李希光教授撰写的这本教材还来自他 12 年来从事新闻教育的实践与经验。李希光主讲新闻采访写作课是最早被中国教育部评选为国家精品课的新闻学课程,他的课被新闻界和新闻教育界公认为全国 900 所大学新闻院系的模范课程。

我特别要强调的是,这本教材对新闻界的职业道德和记者的职业化的深刻阐述。特别是今天,我们目睹了中国媒体进入了爆炸性的膨胀发展时期,媒体在中国的力量是早几年无法想象的。目前中国拥有 2 000 余种报纸,9 000 多家杂志,近 5 亿互联网用户、2.5 亿微博用户和 8 亿手机用户。这是全球最大的新闻教育市场,但同时对保守的新闻学课堂也是一个大的挑战。

中国媒体和新闻界的飞跃发展也表现在中国拥有的新闻学院数量上。今天,中国有大约 900 所大学开设了新闻学专业。而在 1989 年这个数字只有 50。在这种新的媒介环境中,新闻学院更重要的工作是为未来的媒体从业者提供一个知情的、清晰的新闻学教材。好的新闻学教材必须回答这样几个问题:新闻教育是什么?好的新闻学者等同于优秀的新闻教师吗?新闻教育应该培养怎样的人才?有道德的新闻报道面临的挑战是什么?

读了这本教材,你会发现李教授已经回答了这些问题。好的新闻教育应该是:教学永远为新技术和新知识敞开大门;通过师生间的交流传播知识;课堂教学是教师和学生最好的关系状态;学生和教师共同探讨问题;教师激励学生提出问题,引导他们理解和认识新闻报道的复杂性和观点的多样性;教师帮助学生发现宣传、意见、事实三者是有区别的。

我相信,新一代的中国记者们从李希光教授的《新闻采访写作教程》中将学到很多东西。记住:李教授的人才培养目标就是唤醒学生的能力。正如古人苏格拉底说的,他是“知识的助产婆”。

西默·托平

哥伦比亚大学教授、普利策奖评委会前主席

随着中国逐渐成长为世界一流强国,承担越来越多的国际责任,中国的大学正面临着调整评估标准和更新课程设置的挑战。而在中国大学的各类院系中,新闻学院对这些变化的反应尤为重要。因为,新闻媒体不仅可以让中国人民了解自己的国家,也能让世人知道中国社会的方方面面以及为什么是这样。

事实上,为适应全球化、实现现代化,中国的新闻学院早在十多年前就已经开始进行改革。本书的作者李希光教授在中国最高学府——清华大学创建全球新闻教育和开创新型新闻学院标志着这场改革的转折点。今天,清华大学的新闻专业教育被誉为中国新闻教育全面改革的领路人。李教授曾担任清华大学新闻与传播学院的常务副院长。他目前是清华大学国际传播研究中心主任、西南政法大学全球新闻传播学院名誉院长。他还是教育部新闻学科教学指导委员会副主任和教育部新闻顾问。他同时在清华大学和西南政法大学讲授“新闻采访写作”课。

在这本具有里程碑意义的《新闻采访写作教程》里,李希光教授与中国下一代的新闻专业学生分享了他丰富的实践经验。这一代的学生一毕业就会被要求报道和描述这个愈来愈复杂的世界。当他们在学习和阅读这本共有32讲的教材时,会发现这其实是一本可以教会他们新闻有效报道技巧和编辑技巧的“秘籍”。而同时,李教授在教材中也讲明了道德准则的重要性。他要求那些有志向的记者在报道时坚持事实,避免夸大,避免加入个人观点。他在教学中,把观点性的社论专栏写作与事实性的新闻写作分开。

李希光极力鼓励学生们向全世界范围内的记者学习,但同时也会要求他们“认清中国的媒体环境、认识中国的主要特点、辨清中国的突出问题”。换句话说,他希望中国学生明白这样一个道理:不仅要借鉴国外的道德标准,还要把这些标准与中国社会的历史、文化和特殊情况结合起来。

中国的记者,不论平面媒体、广播电视,还是网络记者,都会受到各种各样的宣传权力部门的监督和限制。尽管如此,中国媒体自由地通过各种新闻调查,揭发了地方官员经济腐败和效率低下,起到很积极的作用。诸如此

类的调查类报道技巧,李教授在这本教材中也进行了阐述。

李希光教授相信,一家写作水平高和质量高的报社对社会很重要。他在教材和他的课堂上再三强调培养新闻采写技巧和技能是非常非常重要的。李教授的教学理念、教学方案和教学方法得到了教育部的鼎力支持。他的“新闻采访写作”课因其被认定为中国新闻学科最好的培养模式,被中国教育部评为“国家精品课”。

李希光教授为什么要求新闻学院学生多向全世界的记者学习呢?这样做的好处是学生们可以得到技术方面的培训,尤其是在新数字技术方面得到培训并且能够拓展各种交流平台。现在,中国许多的大学正在把这些培训融入到大学课程中。值得一提的是,清华大学在李希光教授的开拓和领导下,十多年来一直在开展新闻学科的国际项目。清华新闻学科的教员们已经设立了这样一个五年目标:为50%的本科学生和70%的研究生提供出国学习的机会。李希光教授一手创建了清华大学全球财经新闻硕士项目,这是目前为止中国大陆唯一的一个全英语教学的新闻学研究生项目。美国的彭博社为推进此项目,特地在清华大学建立了世界上最先进的全球财经新闻教学实验室,并派专门的编辑人员进行维护。李教授还与美国的新闻界同行保持密切的联系,经常邀请国际新闻界和新闻教育界的知名人士去清华大学或者西南政法大学演讲和交流。

李希光教授积极地推进教学方式的改革。他认为,师生间的互动,应该比正常的学术交流更加紧密。我在听李教授的课时会有一种如沐春风的感觉,他循循善诱,和蔼可亲。我很欣赏他的教学方式,他能把学生带入到对话中,引导他们表达自己的观点,挑战那些陈词滥调。李教授不仅是一名教师还是一名记者,一名采访者。他脚踏实地的工作经验在书中成百上千的案例中得到了充分的体现。学生们在阅读这本书的时候,就会发现这不仅是一本教科书,更是一本人生笔记。

一、采访写作课的教学理念

自1999年创建清华大学国际传播研究中心以来,本教材主要作者李希光教授在清华大学讲“新闻采访写作”课已经连续12年。李希光教授对上好这门课的认识是,新闻学是一门实践教育和职业教育的学科,新闻学需要的是实战,而不是象牙塔里的学术。

什么是学术?古希腊哲学家说,学术是实践的智慧。新闻学的学术与实践的结合点在哪里?科学研究和实践教学的结合点在哪里?课堂上的学术探讨与课堂外的实践教学不是对立的。科学研究的特点是实证的、系统的、客观的、可测量的、可积累的、可预测的(根据现实可以预测未来)。实践教学中的学术元素是什么?新闻报道与科学研究一样,都需要探索和发现事实。

在“新闻采访写作”课堂上,学生跟老师学习的是一门手艺,那是师傅手把手地教徒弟生产新闻产品的车间。师傅给徒弟带来写作的欲望、灵感和自由的空间。师傅通过带徒弟到新闻现场或模拟情景教学中,从而把课堂变成新闻编辑部。在课堂上,教师扮演编辑的角色,学生扮演记者的角色,教师和学生都像专业新闻工作者那样工作。教师指导学生做各种练习,动手学习新闻采访写作的原理、方法和技能。

新闻界的元老们常批评,今天大学里传授的新闻传播理论教条和思维方法,使学生失去了作为记者最基本的素质——好奇心。新闻学院系学生在毕业那天却再也提不出“故事在哪里?”或“新闻在哪里?”这样貌似简单的问题了。

1. “故事在哪里?”这是作为人类最古老的职业之一的记者,几千年一直在问的核心问题。人类虽然经过了石器时代、青铜时代、铁器时代,经过了口头传播、甲骨文、铭文、帛书、竹简、纸张、刻板印刷、活字印刷时代,经历了报纸、广播、电视、计算机的诞生和发展,进入了媒体一体化的网络时代,但是,“故事在哪里?”这个古老的问题还将永远地问下去。

这个听似极其简单的问题,却是“新闻采访写作”课上不断要从新的视角去解决的老问题:发生了什么事情?谁对这件事负责?他为什么做这件事?是什么促使他做这件事?记者的提问是否被自己的偏见所引导?记者

最后还有什么问题需要提出?

在新闻媒体产业剧烈变革的网络时代,重新提出“故事在哪里?”这个问题,对新闻教育工作者的教学和学术研究是有帮助的。无论在新媒体还是旧媒体时代,这都应该是新闻传播学植入学生大脑的基本问题,是用于指导和建构新闻作品、拍摄新闻照片和制作电视片最贴近人本性的深层问题。

无论新闻事件大或是小、沉重或是轻松,记者通过回答“故事在哪里?”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身就是一个高超的智力活动。

新闻是历史的第一章,而不是第一稿。在日新月异的网络时代,回答好“故事在哪里?”应是精确真实地记录历史的过程。回答好这个问题,不能仅依靠编辑部里的老总和资深记者们开一场“头脑风暴”会;也不能依靠象牙塔里的学究们生搬硬套传播学理论的条条框框。回答和解决好这个问题,需要通过“新闻采访写作”这门课的扎实教学,培养下一代记者对社会发展的敏锐观察力,能够掌握新闻采访写作的专业知识和技能,充分调动自己的大脑,不停地探寻、思考、纠正、组织。通过这门课,确保记者们能够在十分紧张的截稿时间内,完成一项深度的报道任务——判断真正的故事(新闻)在哪里,并通过精确鲜活的文字、画面和声音讲述出来。

2. 学生是采访写作课的中心。长期以来,中国新闻院系的学生反映,“新闻采访写作”课堂面临的共同问题是,教条式的照本宣科。老师讲,学生记,灌输式教学;很少布置作业,即使布置,老师按照传统的新闻宣传模式“斧正”或“枪毙”学生的稿件,把新闻写作变成了单调、压抑、缺乏乐趣的模式。

在清华大学国际传播研究中心的课堂上,给初学新闻采访写作的人上课不是一件简单的事情。写作应是生命中无价的技能,也是生存的需要和竞争的需要。首先要告诉学生,记者是干什么的。记者不同于一般意义上的作者和学者。记者需要时刻观察、记录细节和声色。在课堂上,每个人都有故事;走出教室,到处都是新闻,都有故事。新闻写作,课堂无限。学生走出教室,可以把课堂延伸到生活的各个角落。在寝室、食堂、图书馆,他们沉浸在寻找新闻和故事的乐趣中,甚至呼吸和做梦都是新闻写作的内容。在“新闻采访写作”的课堂上,训练的不仅仅是学生的大脑,还要训练学生寻找故事的嗅觉、观察细节的眼睛、聆听语言和声音的耳朵。通过这种训练,学生学习的写作不是玩文字游戏,不能使用华而不实的辞藻。

“新闻采访写作”课要求学生具备一种开放的态度,时刻准备被改变;有学习的欲望并投入;学习目标清晰;对新事物、新思想充满了疑问、好奇;具备倾听老师和其他同学发言的能力;学以致用,勇于实践,不怕犯错误,不怕同学笑话。在课堂上,学生要乐于引起老师的注意,总是期待老师能讨论他的选题、指导他的作品,就算得到更多的批评。

3. 采访写作课对教员的要求。课堂上有无数种学习方法,老师与学生应共同探讨问题,老师不断地启发学生提问,对问题的回答是开放的,没有唯一的答案。老师提问是为了引导学生自己解决问题,最终达到肯定学生和欣赏学生的目的。大学课堂培育的是一种质疑、开放的学习精神,培育的是一种智慧、一种聪明劲儿。在新闻学课堂上老师可以被质疑和挑战。例如,在讲解“新闻学要素”时,要求学生给“新闻”下定义。教师对这道题的唯一要求:不能引用老师和教科书上的定义,要用自己的理解和语言给新闻下定义。之后,请学生结合自己给新闻的定义,当堂编写一条新闻。从这条新闻的效果,老师与同学们一起讨论新

闻价值判断和写作规律。

老师应该具有勇于教学改革的热情,具有诚实、坚强、可以信赖的人格;在教学中有高度的责任心;能够赢得学生的尊重和喜欢;有良好的口头表达能力和倾听别人讲话的能力。

“新闻采访写作”课对老师的要求包括:能向学生提出好问题,激发学生讲出自己的想法,认真倾听学生的谈话。老师是在提问、倾听、交谈中向学生传达新闻写作原理、新闻价值判断的。在听取学生采访和写作汇报的整个过程中,老师像挤牛奶那样,不停地向学生提问,寻找有力的用词、挤出好细节、发掘好引语,加以鼓励。让学生在一种对话式的教学中,明白什么是老师认为最重要的新闻要素和写作关键。这样,老师的问题、点评、价值观就会在学生采写下一篇报道时,变成一种声音,在他们的头脑里回响。

总之,在“新闻采访写作”课堂上,老师培育的是一种独立精神,而非依赖,是一种在采访和写作上的自信,同时对老师的信任。

4. **采访写作课堂的建设目标。**激发学生学习的热情,培养学生对新闻的敏感,使他们成为新闻写作的高手;同时把课堂变成新闻教育改革和新闻改革的实验室。这门课结束后,学生可以自信地回答下面这些看似简单的问题:我怎样才能成为一名好记者?我怎样才能提高新闻采访写作水平?我怎样才能报道中保持公正、平衡?我怎样寻找和确定新闻选题?

学生们能否学好这门“手艺”?学生们能否上好这门课?教师在开课之初就应建立学生的自信:如果你学不好,谁能学好?如果你在这个课堂上学不好,何处能学好?如果你现在学不好,何时能学好?教师应该像传教士那样,想尽办法激发学生的兴趣,使之狂热地投入到采访写作中。

二、采访写作课的六种实战教学法

“新闻采访写作”课的战场既在课堂上,也在课堂外。学生在教师的指导下,无论是在教室里,还是在教室外,每时每刻都应在实践教学中学习。新闻的实践教学和练习模式有:对话式练习、作坊式教学、大篷车课堂、案例教学、情景模拟练习、新闻现场教学。

1. **对话式练习。**为什么要和学生对话?通过对话可以引导学生把在采访中所见所闻的最动人的场面和对话挤出来,而这样的一些内容如果没有老师的提问引导,学生往往会忽略。每堂课都要让学生明白写新闻就是写故事,是写人的故事。不断去寻找新闻中人的声音和画面,即使是艰难抽象的科学研究,也要设法找到人性的角度(如生动的引语、展现人物性格的描写、趣闻逸事)加以报道。

2. **作坊式教学。**在灌输式课堂上,教师传授的内容是指令性的,师生好像是对立的,最终目标是老师考学生,一切为了最后的考试成绩。但是,在新闻学课堂上,师生应共同完成一篇作品,这个课堂好像一个制作新闻精品的工作室或作坊。教师要培养学生的是一种快速、清晰、有力的写作能力,学生跟老师学习的是一门艺术。因此,要把课堂变成新闻作品的生产车间。

在作坊里,师生的关系是编辑与记者、师傅与徒弟。这是医学院解剖室里的师生关系、车间里的工作关系、编辑部里的合作关系。作坊里的课业是这样完成的:学生跟老师一起分析、解剖作品、作业。一条一分钟的电视新闻报道,可以分成十几段讨论,解剖它的报道框

架、角度、语境。还可以通过下面这样的练习,帮助学生理解新闻价值、新闻框架、新闻视角等基本原理:把《红楼梦》的故事改写成某晚报的当日新闻,不超过300字;把《人民日报》几千字的长篇报道、领导讲话、会议新闻改写成一句话新闻,等等。

3. **大篷车课堂**。这是一种真实情景的体验。如果学生在学校课堂上对知识记得很熟,但不能用它来解决现实生活中的具体问题,则是一种无效学习。新闻采访写作的课堂是无限的。我所提出“学在路上”的教学理念,即“大篷车课堂”,让学生在真实的世界里接触真实的人物、采访真实的故事、学习真实的本领。行走在路上,教师要与学生一起采访,手把手地教学生如何观察、提问、思考。一天的采访结束后,学生要向老师汇报新闻选题、报道思路、精彩引语,共同讨论。

4. **案例教学**。案例教学又称为抛锚式教学。所谓的“锚”是指一个与实际情境相关的问题,这个问题一旦确定,这节课的教学内容和教学进程也就被确定了。例如,针对新闻报道中的平衡性原理,老师选择“伊拉克战争”为锚,分析中外媒体的报道。案例教学法的特点是,学生不是死记硬背新闻采访写作教科书上的条条框框,而是通过个案解剖和练习掌握新闻采访写作的精神和原理。正如孔子所言的,“不愤不启,不悱不发,举一隅不以三隅反,则不复也”。例如,为了激发学生初学新闻采访写作的兴趣,师生共同就自己的童年相互采访、写作、点评。

5. **情景模拟练习**。情景模拟训练,可以活跃课堂气氛,调动学生的积极性,增加他们采访实战的经验。通常采用的情景教学方式有:新闻发布会模拟、采访片段模拟、疑难问题模拟、突发事件模拟等各类采访与被采访角色的模拟。具体做法可以分别由教师模拟、学生模拟、师生共同模拟。

6. **新闻现场教学**。在真实的新闻现场上课,比任何模拟课堂更有效。教师可安排学生参加当地政府、非政府组织或企业的新闻发布会。

总之,在新闻采访写作教学中,主角不是老师,而是学生。不是老师问自己“我今天要做什么?”而是问:“我的学生今天该做什么?”通过作坊式教学、大篷车课堂等,建立一种学生敢于与老师交谈的氛围。在蒙古包里、藏式木屋里、楼兰帐篷里、胡同茶馆里,墙上挂着蒙古刀、马鞭、老枪、鹿角,师生在草原、雪山、沙漠合影。这样的经历将给予学生一生的精神财富。大学培养的是一代社会精英,他们是战略家,不是心胸狭窄的人。他们能够鼓舞他人,带给人们明天的希望,而不是昨天的问题。他们能够在混乱、矛盾、不确定中,做出突破性、创新性的、有远见的行动。在温暖的“新闻采访写作”课堂上,同学们团结协作,在相互欣赏和鼓励中充分地沟通,学习之后他们更加阳光和自信。

三、本教材的使用方法

1. 教材的结构

本教材共32讲,可概括地分为5个单元:

单 元	章/讲
第1单元 新闻的基础知识 教学建议: 1~2讲为重点内容,第3讲可作为课外自学。	1. 什么是新闻
	2. 新闻价值
	3. 你准备好当记者了吗?

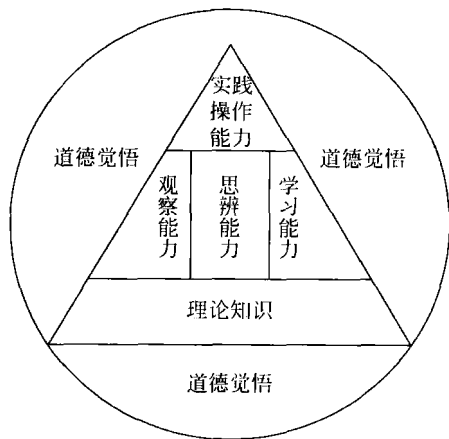
续表

单 元	章/讲	
第2单元 新闻写作方法与技巧 从新闻报道整体结构过渡到导语、引语等细节，再以语言为线索，逐步从微观到宏观。 教学建议： 此单元为本教材的重点单元。	4. 新闻写作基本要领	
	5. 新闻稿件的结构	
	6. 新闻的导语	
	7. 直接引语	
	8. 新闻的语言	
	9. 新闻视觉化与描写	
	10. 新闻故事化的技巧	
	11. 让你的报道流畅起来	
	12. 新闻敏感与新闻点	
	13. 信源与采访	
	14. 采访方法与技巧	
第3单元 新闻的挖掘与采访 12讲为新闻挖掘与观察；13~16讲为采访的方法和技巧；17~18讲为文献研究。 教学建议： 此单元为本教材的重点单元。	15. 记者的提问与倾听	
	16. 采访的类型	
	17. 文献研究	
	18. 数字的运用	
	第4单元 行业报道 教学建议： 此单元中各讲基本按照人物、政治、经济、法律、社会、科学等排序。任课教师可根据教学需要进行调整或选择。	19. 人物报道
		20. 会议报道
		21. 政治与公共事务报道
		22. 人权与战争报道
		23. 财经新闻报道
		24. 法制与犯罪报道
		25. 社会新闻报道
26. 科学新闻报道		
27. 健康与医学报道		
28. 灾难新闻报道		
29. 调查性报道		
第5单元 新闻采访与写作知识与技能拓展 教学建议： 任课教师可根据教学需要进行调整或选择。	30. 专栏与评论写作	
	31. 网络与社交媒体报道	
	32. 新闻职业道德与伦理	

2. 教材的特点

记者从业的知识、能力和素质包括：

- **新闻与新闻采访写作理论知识：**什么是新闻、什么是新闻价值、如何采访、如何写作等；
- **观察能力：**发现、挖掘新闻的能力；
- **思辨能力：**独立思考、批判性思维的能力；
- **学习能力：**从他人和自己的写作、报道经历中吸取经验教训的能力；学习新知识的能力；
- **实际操作、执行能力：**在压力下工作的能力；
- **道德觉悟：**面对职业道德困惑时做出选择的能力。



理论知识固然重要,但从某种意义上说,观察能力、思辨能力、学习能力、实际操作执行能力和道德觉悟也许比理论知识更为重要。显然,一本教材想要帮助学生掌握以上所有的知识、能力和素质是不可能的。但在教材撰写过程中,我们尽可能地通过各种案例、练习帮助学生认识到这些能力的重要性,并培养和训练这些能力。

总的来说,在撰写教材过程中,我们尽可能突出以下特点:

- (1) 循序渐进地组织知识结构。
- (2) 使用大量真实案例、模拟情景,为学生课上、课下提供各种实践和思考的机会,并增强练习的可操作性。
- (3) 增加一些传统教材中没有的内容,如统计知识、逻辑思考等。
- (4) 安排足够的阅读量。
- (5) 新闻的写作和采访练习贯穿始终。
- (6) 对道德伦理的探讨贯穿始终。
- (7) 鼓励“集体学习”的方式,即与他人互动学习、思考和实践。这主要体现在设计的练习中。一种练习要求每个学生为自己安排一个学习伙伴,在课下与学习伙伴互扮老师和学生。另一种练习是小组练习,既有课堂练习,也有课外练习,练习题的难度通常也更高一些。集体学习一方面有助于学生培养团队合作能力;另一方面也能够促进同学之间相互学习和进步。

同时,我们还尽可能保持:

- 正文中知识部分与案例的平衡;
- 理论和实践的平衡;
- 新案例与老案例的平衡;
- 国内案例与国外案例的平衡;
- 个人练习与集体练习的平衡。

3. 每章的结构

本教材每一讲遵循固定的结构模式。除正文外,其他的板块包括:

要点提示: 每一讲的开头有一个简单的要点提示目录,帮助读者一目了然地把握整讲的结构。要点提示只显示该讲的二级标题。

学习目标: 此部分提炼了这一讲的重点内容。

重要知识点：此部分梳理本讲中出现的新名词。正文中有相应的内容，边框再次解释这些新名词的含义。

课前热身：课前热身是对本讲内容的展望，包括2~3个思考题、讨论题或练习题。这一部分的用意是让学生在正式进入正文内容之前，先对该讲的要点进行独立思考或练习，而不是填鸭式地接受书本中的知识。进行课前热身后再学习正文内容，有助于学生深入领会该讲的知识点。即使在练习后，学生有不同的观点，我们也认为这是值得鼓励的，因为它体现了学生进行了独立思考。一些课前热身练习题还可以帮助学生思考由于篇幅限制，该讲无法涉及的内容。任课教师可以根据需要，把课前热身中的习题作为课堂讨论或课外作业。

本讲小结：这一部分概况总结整讲的基本内容，帮助读者在阅读后进行回顾。

课堂练习与课外作业：本教材前5讲的课堂练习与课外作业分为四部分：(1)课堂讨论与练习；(2)鉴赏练习；(3)写作练习；(4)课外作业。自第6讲开始，这一部分简化为课堂练习与课外作业。这样安排的用意是先让学生大致熟悉练习的思路，而随着内容的深入，大量习题综合了鉴赏、采访、调研、写作等多方面技能。本教材中的练习题没有标准答案，绝大部分习题都是开放式练习，旨在促进学生思考、讨论和实践。

我们鼓励任课教师尽可能多地安排课堂讨论和练习。根据我们的教学经验，这有助于活跃课堂气氛，促进学生学习的积极性。我们也希望任课教师结合时事，设计适合教学计划的新练习。

课外阅读：这一部分收纳了与该讲相关的文章，可作为扩充读物或深入学习的资料。课外阅读包括了新闻业务文章、记者手记、新闻报道和少量理论文章。

4. 教学安排(给教师的建议)

教材为两学期教学设计，但也可以压缩为一学期内容。

如果用于两学期教学，任课教师可以：

(1) 把第1~16讲作为第一学期内容，第17~32讲作为第二学期内容，或者

(2) 把第1~3单元(1~18讲)作为第一学期内容；第4~5单元(19~32讲)作为第二学期内容。由于第一学期包含18讲，而第二学期包含14讲，我们建议任课教师在第二学期中安排更多的课堂讨论和实践活动。

如果用于第一学期教学，我们建议：

课	讲
第1课 新闻基础知识	1~3讲，其中第3讲可作为课外阅读
第2课 新闻写作基础1——写作基础	4~5讲
第3课 新闻写作基础2——新闻导语	6讲
第4课 新闻写作基础3——直接引语	7讲
第5课 新闻写作基础4——新闻的语言	8讲
第6课 新闻写作基础5——讲故事	9~11讲
第7课 新闻挖掘与采访1	12~13、16讲
第8课 新闻挖掘与采访2	14讲
第9课 新闻挖掘与采访3	15讲
第10课 文献研究	17~18讲
第10课后，任课教师可根据教学计划从19~32讲中选取合适章节或内容安排课程，或设计专门的练习课。	重点推荐19、20、31、32讲。

5. 学习方法(给学生的建议)

“新闻采访写作”是一门实践课,学习成果最终由撰写或制作新闻作品的水平决定。这就要求学生:

不断思考+不断实践

“不断”的含义是要保持开放的头脑,不被已有的知识或观点束缚思维。

本教材中提供了大量的新闻采访写作的方法和技巧。学习这部分内容时,建议学生:

- 尝试在实践中使用这些方法、技巧。
- 每一种方法或技巧都有各自适用的时间、地点或情景。使用后请总结经验。特别是采访中,应找到适合自己的、同时也能有效采访的方法和技巧。

教材中还有大量的新闻报道实例。学习这部分内容时,建议学生问自己:

- 报道的优点是什么,或报道的不足是什么?为什么?
- 报道中运用了什么技巧?这些技巧达到了什么效果?怎样用在自己的报道中?
- 是否有什么问题是自己需要在新闻报道中避免的?

教材还要求学生能够分析、评估新闻事件。练习这部分内容时,建议学生问自己:

- 新闻事件的基本事实是什么?时间、地点、涉及人物、发生了什么、发生过程?
- 新闻事件的背景是什么?相关性有多大?
- 对于新闻事件的解释或发生的原因是什么?为什么会这样解释?是否有足够的事实支持这种解释?是否有多种不同的解释?(学会容纳不同的解释)
- 新闻事件的新闻价值(第2讲)是什么?不同记者的报道分别突出了什么新闻价值?你认为记者是否抓住了新闻价值?你认为记者抓住的新闻价值是否有意义?为什么?
- 尝试根据新闻事件的各种事实写自己的新闻报道。

其他的学习方法包括:

- 每天选一篇高质量的经典新闻或专栏作品认真研读;
- 既能静下来读书写作,也能走出去采访和实践,从现在就把自己当作一名真正的记者;
- 在媒体界为自己找学习和效仿的新闻师傅,勇敢地把自己的作业投给他,请他帮助修改和发表;
- 永远在身边携带一个采访笔记本,记录有价值的直接引语、细节、场景、人物和新闻线索。

四、致谢与声明

这本书是李希光教授主持并主讲的国家精品课教材。迄今,李希光教授在清华大学主讲了12年“新闻采访写作”课,积累了浩如烟海的教案、课件、笔记、新闻作品、学生作业、录像、录音。本书在设计写作框架、课程设计、教学方法和教学理念上,长期以来还得到李希光教授的同事、清华大学国际传播研究中心副主任司久岳教授和西南政法大学全球新闻传播学院院长李珮教授的无私帮助。他们一直在他们的课堂上运用本教材的教学方法和理念。清华大学国际传播研究中心孙静惟研究员,协助李希光教授主讲或辅讲这门课近10年。在这10年的教学研讨与实践中,她为本教材的写作提出了极为宝贵的建议,并为本书的修改

投入大量时间和精力。清华国际传播研究中心王晶研究员在李希光教授数以几百万的文字和近百小时的影视资料中,花费长达一年时间,整理并编写了本书的初稿。王晶在本教材的编写中,还就书中涉及的很多话题,做了独立的研究,提出了有价值的见解。“新闻采访写作”课在清华大学得以顺利开课十多年,与长期负责安排这门课教学工作的李小萍老师、刘华老师密不可分。在过去12年的清华“新闻采访写作”课上,李希光教授每年都聘用他的研究生担任助教工作,协助他批改作业。这里本书作者要感谢清华“新闻采访写作”课的所有助教,他们是:周庆安、刘鉴强、包丽敏、陈虹、肖欣欣、田发伟、周敏、张璟、郭晓科、杜涛、陆娅楠、寇佳婵、班卓、苏婧、凌云、相德宝、肖黎黎、周桓宇、魏超、顾小琛、李雪、周燕、田嘉……本书在最后编辑过程中,离不开清华大学国际传播研究中心办公室的同事的全力帮助,他们是:关威、卢青天、彭璐……

本书最后得以出版,与联合国教科文组织北京办事处的支持密不可分。他们一直以来通过与我们合作召开新闻教育改革研讨会,鼓励我们完成本书的写作与出版。

长期以来,作者是在清华大学出版社马庆洲博士和纪海虹编辑的大力催促下,才得以完成本教材的写作。

本教材引用了很多实际新闻报道案例,均来自于出版物或互联网。我们衷心感谢这些作品的作者。本教材作者尽可能找到原始来源,并确保引用准确。绝大部分国外新闻报道案例由本书作者或作者的助教翻译,引用中没有注明翻译者;少数引自国内出版物,根据出版社或出版商提供的信息标注引用信息。如果您认为引用标注有误,或引用内容有误,欢迎来信指出:

- 具体的引用错误;
- 您使用的引用源;
- 相关的副本、电子资料、网络链接等(以供核实)。

本教材中使用的所有新闻报道案例、新闻事件案例和模拟案例均以教学为唯一目的,不针对任何个人或组织。练习题中的模拟案例均使用假名,请不要对号入座。

我们热忱地欢迎教师、学生或读者来信,指出教材有待改进的地方,提供宝贵的意见和建议。

联系方式:北京海淀区清华大学国际传播研究中心,邮编:100084。