



在商品经济中 发挥 共产党员的 先锋模范作用

思想政治教育丛书

主编 邓礼让 张庆祝

辽宁人民出版社

在商品经济中发挥共产党员的 先锋模范作用

邓礼让
张庆祝 主编

辽宁人民出版社

1989年·沈阳

在商品经济中发挥共产党员的 先锋模范作用

邓礼让 张庆祝 主编

Zai Shangpinjingji Zhong Fahui Gongchandangyun
de Xianfengmofan Zuoyong

辽宁人民出版社出版、发行（沈阳市南京街6段1里2号）

沈阳兴军印刷厂印刷

字数：169,000 开本：787×1092 1/32 印张：8 1/4

印数：1—6,000

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

责任编辑：于 虹 版式设计：赵耀今
封面设计：吴晓云 责任校对：唐惠凡

ISBN 7-205-01192-2/D·222(ZF)

定价：3.10元

前　　言

我们党正处在伟大的历史转变时期，新事物不断涌现，新问题层出不穷，因此，可以肯定，这一历史时期，对于党的建设是一个严峻的考验。

党的十一届三中全会以来，特别是党的十三大以来，党的建设的实践丰富多彩，业已开创了新局面，踏上新台阶；党的建设理论在实践中有了许多新的突破，为马克思主义建党学说充实了许多新内容；无论从理论上看，还是从实践上看，这十多年来都是党的建设最光辉的篇章之一。

令人欣慰的是，许多党的实际工作者，许多党的理论工作者，都为党建这篇大文章倾注了自己的心血，不断书写光辉的文章。

邓礼让和张庆祝同志组织部分理论工作者和实际工作者编写了三本书，一本是《社会主义初级阶段党的建设》，一本是《在商品经济中发挥共产党员的先锋模范作用》，一本是《社会主义初级阶段职工教育读本》。

《社会主义初级阶段党的建设》主要是写社会主义初级阶段为党的建设带来些什么新问题，党的建设如何适应社会主义初级阶段的要求，怎样在社会主义初级阶段走出一条不靠政治运动，而靠改革和制度建设的新路子，这本书比较系统地回答了党建的一些基本理论问题。从理论和实践的结合探讨了一些问题。它既可以作为省市县各级党校党建教材，又可以作为对党员进行党的基本理论教育的宣讲读本。

《在商品经济中发挥共产党员的先锋模范作用》主要阐述发展商品经济对党员队伍建设提出的一系列新课题。在新课题面前，共产党员如何加强党性修养，发挥先锋模范作用，这对每一名党员都是一个严峻的考验。本书对这些问题都做了正面回答。

《社会主义初级阶段职工教育读本》主要是阐述社会主义初级阶段职工应具备的政治理论、思想观点、情操、品德修养等方面的知识，培养职工的爱国主义、集体主义思想和主人翁精神，使广大职工正确认识自己在社会主义初级阶段的政治地位、社会责任、人生价值和历史使命。

这三本书，有几个特点值得指出：一是，文章由党的实际工作者和理论工作者一起研讨构思，分头执笔撰写，再共同研究定稿的，因而在理论与实际相结合上更加具体化了。二是，以党的十三大理论统帅全书，其宗旨在于以通俗易懂的形式，生动活泼的语言，宣传和阐述十三大的理论，使党的十三大理论更加深入人心。三是，作者们不追赶所谓“新观点”，而是实事求是，解放思想，认真负责，把握方向，理直气壮地阐发党的十一届三中全会的建党思想，在各种观点眼花缭乱之时，这种傲然挺立的气势也是难能可贵的。

我们讲党的建设面临严峻的考验，同时，我们也相信党的建设必然要有一个大的发展。全党同志，都应该为党的建设大发展做出自己的贡献。在实践方面，我们要不断开创新局面；在理论方面，我们要努力有所新突破。总之，要在理论和实践的结合上，不断攀登新台阶。

编 者

目 录

前 言

第一讲 商品经济条件下党员队伍建设

| | | |
|---------------------------------|-------|--------|
| 面临的新课题 | | (1) |
| 一、发展商品经济是社会主义初级阶段 的根本任务 | | (1) |
| 二、发展商品经济对党的建设提出了 新课题 | | (7) |
| 三、发展商品经济对共产党员提出了 更加严峻的考验 | | (13) |
| 四、发展商品经济对共产党员先锋模范 作用提出了更高的要求 | | (19) |

第二讲 在发展商品经济中发挥共产党员的

| | | |
|---------------------------------|-------|--------|
| 先锋模范作用 | | (25) |
| 一、商品经济条件下党员先锋模范作用 的时代特征 | | (25) |
| 二、发挥党员先锋模范作用应具备的 基本条件 | | (33) |
| 三、解放思想，更新观念是发挥党员 先锋模范作用的思想基础 | | (38) |

第三讲 在发展商品经济中坚定共产主义理想

| | | |
|-----------------------------|--------|--------|
| | (49) | |
| 一、共产主义理想是共产党人的精神支柱 | | (49) |
| 二、发展商品经济中坚定共产主义理想 面临的新课题 | | (54) |
| 三、正确认识和处理坚定共产主义理想 | | |

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 与模范执行现行政策的关系 | (58) |
| 四、发展商品经济中实现共产主义理想的途径 | (64) |
| 第四讲 在发展商品经济中做贯彻执行党的基本路线的模范 | (72) |
| 一、党的基本路线是指导党员行动的指南 | (72) |
| 二、在发展商品经济中模范地执行党的基本路线 | (79) |
| 三、在建立商品经济新秩序中作出表率 | (85) |
| 第五讲 在发展商品经济中坚持全心全意为人民服务的宗旨 | (90) |
| 一、全心全意为人民服务是党性的最高原则 | (90) |
| 二、商品经济条件下全心全意为人民服务的新要求 | (94) |
| 三、正确处理全局与局部、整体与个人的利益关系 | (105) |
| 第六讲 在发展商品经济中发扬党的优良传统和作风 | (112) |
| 一、执政党的党风问题是有关党的生死存亡的问题 | (112) |
| 二、发展商品经济与建设优良党风 | (116) |
| 三、共产党员要发扬党的优良传统和作风 | (122) |
| 四、共产党员要勇于做同不正之风斗争 | |

| | |
|-----------------------------|-------|
| 的模范 | (132) |
| 第七讲 在发展商品经济中遵守党纪国法 | (137) |
| 一、新形势下严格党纪约束的重要性 | (137) |
| 二、在商品经济条件下加强纪律修养 | (142) |
| 三、做遵守宪法和国家法律的模范 | (150) |
| 第八讲 在社会主义精神文明建设中做表率 | (155) |
| 一、商品经济与精神文明建设 | (155) |
| 二、在精神文明建设中培养商品经济的新观念、新道德 | (160) |
| 三、在商品经济中提高科学文化素质 | (167) |
| 四、带头做好党的思想政治工作 | (169) |
| 第九讲 增强民主意识 做民主建设的表率 | (175) |
| 一、建设社会主义民主与发展社会主义商品经济 | (175) |
| 二、共产党员增进民主意识的途径 | (180) |
| 三、共产党员怎样做民主建设的表率 | (188) |
| 第十讲 在发展商品经济中增强反腐蚀能力 | (193) |
| 一、商品经济条件下党内反腐蚀斗争的必要性和迫切性 | (193) |
| 二、为政清廉是当前党的建设的最重大课题 | (199) |
| 三、党内反腐蚀斗争的根本在于增强党员的免疫力 | (203) |
| 四、保持廉洁，反对腐败，全心全意为人民服务 | (208) |
| 第十一讲 加强党性修养，做合格的共产党员 | (212) |

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 一、提高党性修养是发挥党员先锋模范 作用的根本途径..... | (212) |
| 二、商品经济条件下党性修养的基本 内容..... | (217) |
| 三、商品经济条件下党性修养的 方法和途径..... | (227) |

第十二讲 在发展商品经济中加强党员的教育

| | |
|----------------------------------|---------|
| 和管理..... | (235) |
| 一、新形势下加强党员教育、管理的 重要性和紧迫性..... | (235) |
| 二、发展商品经济中党员教育的内容 和要求..... | (240) |
| 三、不断改进党员教育、管理的形式与方法 | (246) |
| 四、加强对党员的管理和监督..... | (250) |
| 后记..... | (254) |

第一讲 商品经济条件下党员队伍 建设面临的新课题

社会主义初级阶段的最根本任务是发展生产力，要发展社会生产力，只有依靠大力发展社会主义商品经济才能实现。从这个意义上讲，商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。随着商品经济的发展，必然会引起整个社会的变化，同时也给党的建设带来一系列新课题。认真研究商品经济条件下党员队伍建设面临的新问题，是当前党的建设的一项突出重要的任务。

一、发展商品经济是社会主义 初级阶段的根本任务

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。”按照社会经济发展的一般规律，人类社会经济需经历自然经济、商品经济和产品经济三个发展阶段。在这三个发展阶段之间客观上存在着一个不依人的主观意志为转移的发展时序性。这一经济发展的规律和时序性，是由社会生产力的发展状况和水平决定的。自然经济往往与低下、落后的生产力水平相适应，商品经济则与较高的生产力水平相适应，产品经济一般说来必须在生产力高度发展的基础上才能实现。

在19世纪中叶，马克思、恩格斯在领导国际工人运动的过程中，曾经设想未来的社会主义是不应存在商品货币关系的。然而，这一设想是建立在生产力高度发达的资本主义国家基础之上的，而且要求社会主义革命在资本主义工业发达国家普遍取得胜利，这是必要的前提条件。长期以来，由于对马克思、恩格斯的这一设想加以教条化、简单化的理解，由于照搬苏联模式，我们党曾一度在这个问题上出现了认识混乱，习惯于把商品经济同资本主义联系起来，认为商品经济与社会主义根本不相容，企图在自然经济和半自然经济的基础上，越过商品经济发展阶段，直接进入产品计划调拨的“高级阶段”。基于这种认识，我们在经济建设中长期忽视了商品经济的发展，甚至对商品经济加以限制和排斥，其结果是严重束缚了生产力发展，给我国经济建设造成了重大的损失。建国以来社会主义建设的实践已经证明，在社会主义初级阶段，必须大力发展战略性新兴产业，商品经济的充分发展是社会主义经济发展不可逾越的阶段，是实现社会主义现代化的前提条件。

（一）社会主义初级阶段发展商品经济的客观依据

社会主义初级阶段必须大力发展战略性新兴产业，并不是某个人主观臆造的结果。商品经济的存在和发展有着充分的客观依据。这种客观依据主要表现在两个方面：

一是社会主义经济本身就具有着商品经济的属性。商品经济与社会分工存在着内在联系。有了社会分工必然出现产品交换。产品交换是商品经济存在和发展的一般前提。在社会主义条件下，仍然存在着广泛的社会分工，而且，随着生产

力的发展，社会分工会越来越细密。生产专业化和社会化的程度越来越高。在这种情况下，不论多种私有制形式之间需要通过商品交换来建立彼此的经济联系，而且在全民所有制内部，人与人之间，企业与企业之间，都需要交换劳动产品才能够得以生存和发展。在各个社会阶层，各个经济集团之间也还存在着根本利益一致前提下的经济利益差别和矛盾，需要按照等价交换的商品经济原则来调节。因此，在存在社会分工，存在利益差别的情况下，进行商品交换是社会主义经济发展的必要形式。

二是社会主义初级阶段的生产力状况，决定了必须大力发展战略商品经济。当前，我国仍然处于社会主义初级阶段。在社会主义初级阶段，社会生产力的突出特点就是总体水平太低。这里所说的总体水平太低，并不是指生产力的所有方面都落后，而是指存在着落差很大的许多层次，以及发展的不平衡状态。正如党的十三大报告所指出的那样，存在着“一部分经济比较发达的地区，同广大不发达地区和贫困地区，同时存在”的突出景象。在我国工业体系中，只有少数企业具有现代化的先进设备，绝大多数企业的设备和技术都属中等水平，还有不少是落后的手工工具。在农业生产中，基本上仍然依靠着简单工具和畜力。与此同时，不同地区、不同部门和不同行业之间在生产方式、技术水平、生产规模和活动范围上也都存在着相当大的差异。这种生产力总体落后和多层次、不平衡结构，要求我们必须实行以社会主义公有制为主体，以其它多种经济成份为补充的主辅结构，在坚持以公有制为主导的前提下，发展个体经济、私有经济、中外合资、外商独资等经济成份，以此来作为社会主义公有制经济

必要和有益的补充。这种生产力总体落后和多种经济成份并存的现象，也要求我们大力发展商品经济。近年来的改革实践已经证明，发展商品经济，同我国当前的生产力状况是完全适应的，只有大力发展商品经济，才能有效地促进和推动生产力的发展。

（二）社会主义初级阶段发展商品经济的现实意义

1. 发展商品经济是我国社会主义经济实现现代化的基本条件。实现社会生产的商品化、社会化和现代化，是我国社会主义初级阶段的历史任务。实现生产的社会化，必须以生产的商品化为前提条件。这是因为社会分工是商品经济存在和发展的一般基础条件，而商品经济的不断发展，又会促进和推动社会分工向更深层次发展。因此，生产社会化和专业化的形成和发展需要通过商品经济来实现。商品经济在自身运动中不断地为社会化生产开辟道路，它的触角发展、延伸到哪里，就会使哪里变成社会生产的有机组成部分。生产的社会化不仅表现为分工，而且表现为竞争。商品经济是推动竞争的最有效动力。在商品经济条件下，对于每一个商品生产者来说，都必须讲求效益，都必须参与经济上的角逐和竞争。缺乏效益观念，没有竞争意识，那么，在竞争激烈的商品舞台上，必然要受到淘汰。因此，商品经济的发展必然要求每一个商品生产者和经营者树立竞争观念，积极开展竞争。这无疑地也是推动生产社会化的直接动力。

实现生产的社会化需要发展商品经济，同样，实现生产的现代化也离不开发展商品经济。大力发展商品经济，有利于调动方方面面的积极性，增强社会主义经济的活力；有利

于对外开放，吸引外资，扩大同各国之间的经济技术交流；有利于沟通经济的横向联合，促进资金、设备、技术与人才的合理流动和使用；有利于充分和合理地利用社会资源，使社会生产和消费紧密联系起来，建立合理的生产和消费结构；有利于打破自然经济的束缚，提高农业生产科学化和社会化的程度。与此同时，价值规律的作用还可以有力地推动技术进步和经营管理水平的提高。总之，大力发展商品经济，直接推动着生产力的发展，推动着科学技术的进步，促进着人的素质的提高，对于实现社会主义现代化具有非常重要的现实意义。

2. 发展商品经济是推动社会主义精神文明建设的巨大动力。商品经济的发展，不仅给我国的物质文明建设带来前所未有的盎然生机和活力，而且对于社会主义精神文明建设，具有直接的推动作用。大力发展商品经济，对于社会主义精神文明建设是一个巨大的动力。

第一，商品经济的发展对于社会主义民主建设具有直接的推动的作用。任何民主都必须以权利平等为条件。列宁指出：“民主意味着平等。……民主意味着在形式上承认公民一体平等，承认大家都有决定国家制度和管理国家的平等权利。”^①商品经济的发展有助于平等观念的形成，有助于民主习惯的养成。马克思说过：“商品是天生的平等派。”^②商品经济实行等价交换原则，它要求商品生产者和经营者在整个商品生产和交换过程中，都处于平等地位。在等量劳动相交换的频繁社会活动中，会逐步缩小自然经济和

① 《列宁选集》第3卷，第256—257页。

② 《资本论》第1卷，第103页。

僵化模式形成的家长制作风和专制主义的阵地，克服家长制、一言堂、特权思想的影响，促进人们进一步增强民主观念、平等观念，推动社会主义民主建设的发展。

第二，商品经济的发展对于提高全民族的科学文化素质具有重要的意义。商品生产中竞争的成败，关键在于科学技术的开发和利用，在于劳动生产率的高低。因此，商品经济的发展，客观上需要有知识、有文化的生产者和经营者，需要提高劳动者的科学技术文化水平和劳动熟练程度。这种客观需要，无疑地是我国教育科学技术文化事业发动的动力，也带来了我国教育科学技术文化事业的空前繁荣。近年来，在商品经济大发展的过程中，各种类型的高等教育、成人教育、职业教育、岗位培训等教育形式，如同雨后春笋，在全国各地蓬勃兴起。教育事业的迅速发展，是促进全民族科学文化素质提高的直接原因。

第三，商品经济的发展也引起了道德观念的深刻变化。社会主义商品经济实行等价交换原则，反映了劳动者之间以等量劳动相交换为基础的互助合作关系。贯彻等价交换的原则，无疑地可以增强广大群众勤劳致富的荣誉感，调动企业和职工的生产积极性，为国家和集体创造更多的财富。与此同时，商品经济的发展对于那些不劳而获，少劳多获，以权谋私，假公济私的腐朽道德观念是一个无情的否定，对于荡涤不正之风和腐败现象也具有重要的作用和意义。商品经济的发展，还能够带来社会公德的进步，使蕴藏在广大群众之中的爱国主义精神、集体主义精神、助人为乐的精神焕发出来，形成社会中积极向上的精神和力量，使民族精神得以振奋。

总而言之，商品经济的发展对于我国的现代化建设和精神文明建设都具有重要的现实意义。尽管我国商品经济的发展为时还不长，但它所产生的积极作用却是非常明显的、巨大的，不容置疑的。

当然，肯定商品经济发展在社会主义建设中的积极作用，并不是否定商品经济发展过程中必然会伴随的消极面。毋庸讳言，商品经济具有两重性。在大力发展商品经济过程中，它所固有的天然属性——盲目性、自发性和本位性，也无可避免地会伴随出现，商品经济中的一些腐朽观念和意识，也无可避免地会侵蚀一些人的头脑。近年来，在现实生活中出现的一些丑恶的社会现象，如走私贩私、行贿受贿、贪污腐化、营私舞弊等等，不能说与商品经济的消极面无联系。特别是“一切向钱看”等拜金主义思想的出现，更是同“商品拜物教”有着直接的思想渊源。正如《中共中央关于经济体制改革的决定》所指出的那样：“即使是社会主义的商品经济，它的广泛发展也难免产生某种盲目性。”这就说明，发展商品经济，绝不会是一帆风顺，它将面临着许多矛盾和问题。因此，一方面，必须大力发展战略性新兴产业，以商品经济来推动各方面工作的开展；另一方面，要注意消除商品经济所伴随的盲目性、自发性和本位性的影响，努力做到趋利避害，使社会主义建设事业得以健康发展。

二、发展商品经济对党的 建设提出了新课题

商品经济的发展，不仅带来了我国社会生活各个方面的

变化，引发了各种各样的新矛盾和新问题，而且直接影响着党的建设，对党的建设提出了一系列新课题。这些新课题具体表现在以下几个方面：

（一）转变思想，树立商品经济的新观念

社会主义商品经济的发展，给党的建设提出了一系列新课题。在这一系列新课题中，首先需要解决的是转变思想，更新观念的问题。长期以来，由于极“左”思潮的影响，在许多党员、干部的头脑中，都形成了一种僵化的模式，认为社会主义经济形式只能是公有制的计划经济，把商品经济视为资本主义的东西，视为产生私有制的根源。由于有着这样的认识，使得一些党员、干部对于十一届三中全会以来党中央提出的发展商品经济的方针，持着一种不信任、不理解，甚至怀疑、否定的态度。还有些同志虽然承认了商品经济存在的客观必然性，但由于对商品经济发展过程中伴随的盲目性、自发性估计不足，因而对这一过程中出现的一些不正之风难以接受，或者归咎于商品经济，在思想上产生了对商品经济的抵触情绪。

思想、意识、观念是主观的东西，它不能直接改变世界，改造社会。但是，思想、意识、观念可以改变人，而人是可以改变世界，改造社会的。要使党的建设适应社会主义商品经济发展的需要，要使党员、干部在商品经济中发挥先锋模范作用，这就首先要求我们必须有针对性、耐心细致地用商品经济理论不断地统一全党认识，转变思想，树立发展社会主义商品经济的新观念，即价值观念、货币观念、市场观念、效益观念、竞争观念、人才观念、信息观念、时间观