

包装造型创意设计

刘春雷 编著

奇思妙想，完美创意……

有了这本书，你会更加与众不同。

轻松的包装设计马上开始！

包装造型设计是根据包装商品的特征、所处环境及客户要求等，选择一定的材料，采用一定的技术方法，科学地设计出内外结构合理的包装容器或制品。包装造型设计是包装整体设计的载体。优美的造型设计为包装的视觉传达奠定了良好的基础，是优秀包装设计的关键所在，包装设计师首先要向商业、贸易部门了解商品消费地区的风俗、气候、环境、消费者层次及其爱好等情况。同时，向制造部门了解产品的材料、性能、工艺流程、生产设备等，必要时可以参加实习，尽可能多地了解所设计产品的发展历史，收集古今中外资料，分析趋势，特别注意多多采集其他国家同类产品的资料，以弄清国内外水平差异，总结和把握包装造型设计的流行趋势。

包装造型设计的方法有：线型法、雕塑法、肌理镶嵌法、光影法……

纸盒包装的外观造型设计方法有：改变三维尺寸，改变包装容器放置的形式，包装展示面的加减，切角增面法，包装容器主体线形曲直对比的设计，盒盖造型设计，折叠纸盒盒底的设计，组合串联的包装造型设计……



印刷工业出版社

包装造型创意设计

刘春雷 编著



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装造型创意设计/刘春雷编著. —北京: 印刷工业出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5142-0388-2

I. 包… II. 刘… III. 包装—设计 IV. J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第262080号

包装造型创意设计

编 著: 刘春雷

责任编辑: 陈媛媛

责任校对: 郭 平

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//pprint.taobao.com](http://pprint.taobao.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京佳艺恒彩印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 119千字

印 张: 9.5

印 次: 2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

定 价: 55.00元

I S B N: 978-7-5142-0388-2

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275602

前言

包装造型设计是根据被包装商品的特征、所处环境及客户要求等，选择一定的材料、采用一定的技术方法，科学地设计出内外结构合理的包装容器或制品。造型设计是包装设计中不可缺少的前提与重要组成部分，富于创意的包装造型设计有利于强化包装的实用与方便功能，从而达到美化商品、吸引消费者以及促进销售的目的。包装造型设计是包装整体设计的载体，优美的造型设计为包装的视觉传达奠定了良好的基础，是优秀包装设计的关键所在。

在包装造型创意设计中，由于对包装功能要求的不同和包装材料与生产工艺不同等因素制约，要求现代包装设计师对包装造型与结构设计有清晰而准确的认知，并且对先进的包装造型创意设计理念、新型材料特点及应用、消费者的消费动机等有全新的定位和理解。《包装造型创意设计》从包装的材料种类、造型特点、结构分析等不同角度，详尽介绍了包装造型设计材料分类、基本流程、创意思路和操作方法。同时，本书将理论与实际紧密结合，通过列举、分析大量国外优秀包装实例，生动形象地进行创意引导，为包装设计师和各类院校师生提供了包装造型设计的参考依据。

本书包括“包装造型设计总论”、“纸包装造型设计”、“塑料包装造型设计”、“其他材料包装容器造型设计”四部分章节内容。另外，附录中也列举了一些纸包装展开结构图供读者参考。

本书在编写过程中引用了许多优秀的包装设计案例，由于条件所限，有些无法将设计者的姓名列出，在此，向这些优秀的包装设计的设计者以及商品生产厂家表示诚挚的歉意以及衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有疏漏，敬请广大读者提出宝贵意见和建议。

刘春雷

2011年12月于沈阳东亚国际城



编著者简介

刘春雷，沈阳航空航天大学设计艺术学院视觉传达与广告系主任、副教授、硕士研究生导师。现为辽宁省美术家协会会员、中国包装联合会文化艺术委员及教育委员会会员、中国宇航协会会员、沈阳市青年美术家协会理事。近年来编著出版专著、教程二十余部，设计作品、漫画作品分别获得第十届、十一届全国美展以及省级展览各类奖项四十余件，公开发表学术论文数十篇。

01

包装造型设计总论 01

- 01 包装材料选用及其原则 3
- 02 包装造型设计的步骤和方法 10
- 03 包装造型设计的基本原则 19
- 04 包装造型设计通则及尺寸标注 23

02

纸包装造型设计 37

- 01 纸包装造型设计依据与要求 39
- 02 纸包装造型设计特点及纸材料分类 51
- 03 纸包装造型设计的基本方法 69

03

塑料包装造型设计 81

- 01 塑料的一般性能及分类 82
- 02 塑料包装容器应用特点 89
- 03 塑料容器包装造型设计程序与方法 96

04

其他材料包装容器造型设计 109

- 01 玻璃材料包装造型设计 110
- 02 金属材料包装造型设计 123
- 03 木质材料包装造型设计 131
- 04 复合包装材料的特点及分类 136

附录 139

- 纸包装展开结构图 139

01

BAOZHUANG ZAOXING SHEJI ZONGLUN

包装造型设计总论

总 论

现代包装设计经过一个多世纪的发展，已经成为现代设计的重要组成部分。作为一种商业信息传达媒体，包装设计已经深植于我们的日常生活之中。国家标准GB/T 4122.1-1996中对包装材料的定义是“用于制造包装容器和构成产品包装的材料的总称”，包括纸、塑料、金属、玻璃、陶瓷等原材料以及黏合剂、涂覆材料等各种辅助材料。为运输、仓储或销售而使用的盛装内装物的容器称为包装容器，它起到盛装、保护内装物的作用。现代包装设计的第一功能是保护商品，同时具有传达商品的信息、进行广告宣传、促销等其他的功能。包装造型设计的艺术形式、文化性直接影响到消费者对商品的选择和购买，是人类物质文明和精神文明的重要组成部分之一。包装设计本身是产品的组成部分，它直接与商品的使用方式相关，有的商品直接接触人体有关的部位，产品的造型在生理、心理上给人以很大的影响。包装造型设计还与生产工艺、价格成本、销售方式、运输方式等许多方面相关联，所以包装造型的原理和法则不是单一的形式美原理，它是集形式美与实用美为一体的容器造型。包装造型设计的原理是在考虑到形态与功能、形态与工艺、形态与经济、形态与文化、形态与消费者的一种思维创造的结晶。因此，包装设计涵盖的范围很大，包括了对商品包装物的内外结构、外部造型与装潢以及相关的包装附属物的设计。包装设计同时还涉及材料、工程、艺术、商业等多学科知识。其中对于不同种类包装材料分类、特点的掌握，对于包装造型结构设计创新性的要求等都显得十分重要。

一、包装材料及性能

材料应用知识是包装设计的设计技能与经验的重要组成部分。掌握包装材料的性能,对于选择包装用材、合理包装和实现包装的科学防护,都有很重要的意义;在设计包装容器时也需要对所选包装材料的性能有比较深入的了解。因此可以说,包装材料是包装技术发展的基础。

原始农业社会中,许多自然原生材料完全可以完成包装的功能,到了现代工业化社会,人造加工材料种类非常丰富,可供选择余地较大。常用包装材料主要是纸制品、塑料、金属、木材、玻璃、陶瓷等几大类,用它们可以做成各种形态的制品和容器。在自然个人护理产品设计中,设计师Pearlfisher设计创意独特而新颖,包装外观结构设计采取柔软的有机曲线,包装材料使用可循环使用的聚丙烯材料,环保意识非常强烈。如图1-1所示。

设计师Pearlfisher为自然个人护理产品设计了全新的包装造型。全新的包装造型外观营造了一种独特的视觉语言——有机的曲线瓶型柔软而富有神秘感,淡雅的色彩搭配给我们带来亲近自然的乐趣,包装材料使用的是可循环利用的聚丙烯材料。Pearlfisher强调说:“设计任务在于创建一个舒适、天然的品牌形象以挑战已往个人护理产品品牌在消费者心中形成的思维定式。设计经营范围在于设计战略,品牌识别,结构设计和视觉语言的把握。”



图1-1 自然个人护理产品

设计\Pearlfisher 创意指导\Mark Christou



图1-2 100%果汁系列包装设计

包装材料学是在造纸、高分子材料、玻璃与陶瓷材料、金属材料等工程材料学科基础上发展形成的新学科。目前,新型包装材料如可食性、耐蒸煮、纳米技术等研究正是当前包装材料研究的热点。同时,对包装材料的性能研究、新型包装材料的开发已成为包装科学领域最活跃的领域之一。包装材料的选择应用,将影响包装物的功能,影响包装设计的效果体现。随着材料科学的进步,商品包装所用的材料制品的品种繁多,新型材料层出不穷。作为现代包装设计师,必须懂得常用包装材料的主要性能,了解这些材料的加工工艺性能。在饮品包装设计中,设计师采用了完全逆向思维创意的方式,将饮料包装材料造型设计与日常生活中最常见的灯泡材料造型巧妙地结合到了一起。看似两个性质完全不同的物体的嫁接形成了非常独特的包装造型特点。如图1-2所示。

100%果肉榨汁——一个全新的健康营养成分,充分体现了其品牌美味、营养和健康食品的品牌特点。不寻常的灯泡形状的瓶子外包装造型,展示的是一个很好的能源给予性能的饮料。

1. 包装材料的选择

- (1) 内装产品的物理形态与化学属性。
- (2) 流通销售中对内装产品功能质量的保护要求。
- (3) 材料的加工工艺性能与使用性能。
- (4) 材料的卫生品质、材料与产品相容性。
- (5) 包装外部的装潢与印刷要求。
- (6) 包装材料的环保性与经济性等。

2. 包装材料的物理性能、化学性能和机械性能

(1) 物理性能包括:耐热性或耐寒性、透气性或阻气性,对香气或其他气味的阻隔性、透光性或遮光性,对电磁辐射的稳定性或对电磁辐射的屏蔽性等。

(2) 化学性能包括:耐化学药品性、耐腐蚀性以及特殊环境中的稳定性等。

(3) 机械性能和机械加工性能包括:拉伸强度、抗压强度,耐撕裂和耐戳穿强度、硬度等。

(4) 包装要求的其他特殊性能如封合性、印刷适性等。

二、包装材料的基本分类

包装材料可以从不同需要的角度进行分类。按照包装材料的作用,可分为主要包装材料和辅助包装材料两大类。

主要包装材料是指用来制造包装容器的本体或包装物结构主体的材料。由于直接包装材料直接接触商品,因此对于直接包装材料的物理性能、化学性能和机械性能要求非常严格,有些特殊商品还要使用特殊的包装材料;辅助包装材料是指装潢材料、黏合剂、封闭物和包装辅助物、封缄材料和捆扎材料等。相对主要包装材料而言,辅助包装材料在材料使用上更加追求成本低廉、造型轻巧独特,以吸引消费者达到促进销售的目的。例如在“Take Away”啤酒包装设计中,主要包装材料设计和辅助包装材料设计相得益彰,十分具有现代感。如图1-3所示。





图1-3 啤酒包装设计

设计 Ivan Maximov

“‘Take Away’啤酒，营造独特的气氛！”伊凡·马克斯莫夫(Ivan Maximov)，这位来自俄罗斯的设计专业学生，为“Mug pub”（莫斯科连锁足球酒吧、酒馆自己酿造啤酒）重新设计了啤酒包装设计。“我们非常喜欢这一全新的包装设计概念，把啤酒装入纸杯，纸杯盖的标签是啤酒口味以及酿造日期。特别是几个单件啤酒包装放在一个非常时尚的提篮外包装中，非常迎合青年人的欣赏品位”。

按照原材料种类不同，包装材料分为以下几种：①纸制材料包括纸、纸板、瓦楞纸板、蜂窝纸板和纸浆模塑制品等；②合成高分子材料包括塑料、橡胶、黏合剂和涂料等；③玻璃与陶瓷材料；④金属材料包括钢铁、铝、锡和铅等；⑤复合材料；⑥木材；⑦纤维材料包括天然纤维、合成纤维、纺织品等；⑧其他材料。

按照原材料种类的不同进行分类是目前普遍采用的方法。纸、塑料、玻璃、金属常被称为四大常用包装材料。如图1-4～图1-7所示。



图1-4 纸材料包装设计——“Eight Energy”品牌时装配饰包装设计
设计\Estudio Rumba

“Eight Energy”——爱、快乐、健康、成功、美、力量、直觉和灵感。这八种能量为设计师Estudio Rumba提供了包装设计的灵感来源。Estudio Rumba说：“我们为德国一家时装配饰生产厂家设计包装，厂家要求设计一件非常特殊的为项链或手镯等配饰提供的包装以适合他们的‘Eight Energy’（八能）品牌。”包装设计最终强调了这个品牌唤起八种能量传送到佩戴的宝石等配饰，以传递“每件‘Eight Energy’都创造了爱和激情，陪伴在你的左右”的设计理念。



图1-5 塑料材料包装设计——儿童洗浴产品包装设计
设计来自旧金山艺术设计学院 (Academy of Art University, San Francisco) 四年级学生



图1-6 玻璃材料包装设计——威士忌酒包装设计
设计\LINEA设计机构



图1-7 金属材料包装设计——涂料包装设计
设计\Atolón de Mororoa设计工作室(乌拉圭)

02 包装造型设计的步骤和方法

包装造型设计同时也是一种空间立体设计，它离不开工业设计一般原理和形式美的表现法则。包装造型设计也还需要结合容器的材料、加工工艺性、形态特征、功能要求等因素做综合处理。

一、包装造型设计的步骤

1. 调查研究

包装设计师首先要向商业、贸易部门了解商品消费地区的风俗、气候、环境、消费者层次及其爱好等情况。向制造部门了解产品的材料、性能、工艺流程、生产设备等，必要时可参加实习。向市场和用户了解该产品原来的使用情况，以及对产品功能的反映。

尽可能多了解所设计产品的发展历史，收集古今中外资料，分析趋势。特别注意多多采集其他国家的同类产品资料，以弄清国内外水平差异，总结和把握包装造型设计的流行趋势。如图1-8所示。

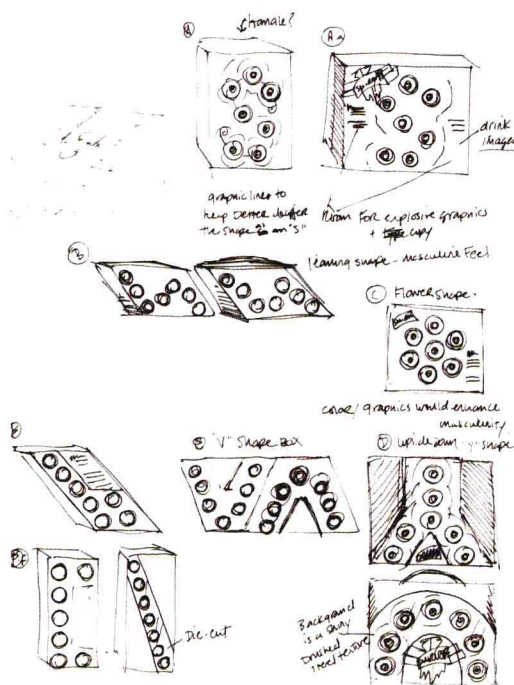


图1-8 包装结构设计草图