

# 文化资源 文化产业

## 文化软实力



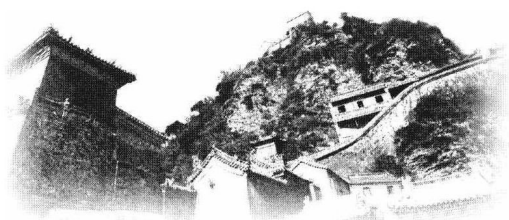
李发平 傅才武◎主编

WENHUAZIYUAN WENHUACHANYE  
WENHUARUANSHILI

中国社会科学出版社

# 文化资源 文化产业

## 文化软实力



李发平 傅才武◎主编

WENHUAZIYUAN WENHUACHANYE  
WENHUARUANSHILI

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文化资源·文化产业·文化软实力/李发平、傅才武主编  
—北京：中国社会科学出版社，2011.6

ISBN 978 - 7 - 5004 - 9837 - 7

I. ①文… II. ①李…②傅… III. ①文化事业—建设—  
中国—文集 IV. ①G12 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 098655 号

责任编辑 王 曦  
特邀编辑 雷家琼  
责任校对 石春梅  
封面设计 李尘工作室  
技术编辑 戴 宽

---

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 26.25

字 数 444 千字

定 价 58.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

## 王文章副部长贺信(序一)

在“2010年·中国文化创新高峰论坛”开幕之际，谨向论坛的开幕致以热烈的祝贺，并向各位专家学者和同志们致以诚挚的问候！

不久前刚刚闭幕的党的十七届五次会议提出，要推进文化创新，增强文化发展活力，繁荣发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求。中国文化创新高峰论坛，围绕“文化遗产在文化产业发展和文化创新过程中的价值与作用”展开讨论。这一命题对于推动我国新的发展时期的文化创新很有意义。我国五千年不曾断裂的丰富文化遗产体系承载着中华民族的精神和灵魂，国家文化产业的发展和国家文化创新体系的形成，无不需要我们对其进行认真的探索和研究，从而将其转化为国家发展和民族振兴的强大力量。

先进文化的重要性不仅在于它是思想、道德、知识、智慧的集萃，而且更在于它是以创新为引领的精神的旗帜和思想的导向。正因为如此，它才能为经济发展和社会进步提供强大的精神动力与智力支持，才能为提高民族素质和增强综合国力发挥不可替代的重大而特殊的作用。而文化要具有这样的先进性品格和功能，就必须适应时代的需要，不断地在内容和形式上进行创新。文化创新是文化的生命之源，是先进文化的特质。文化创新也是实现文化与时俱进，增强文化的吸引力和感召力的根本途径。党的十六大系统地提出了理论创新、体制创新、文化创新、科技创新的战略构想，胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确地提出了“推进文化创新，增强文化发展活力”的战略部署，并提出了“完善鼓励文化创新政策”的明确要求。

今天，在世界文化遗产地——武当山举办2010年中国文化创新高峰论坛，有着双重含义：一是武当山作为我国重要的世界遗产地，在“保

护第一”的原则下，如何进行文化创新、发展文化产业，为区域社会发展提供文化支撑，已经和正在进行探索，并取得了一些很好的经验。二是借助于“论坛”这种“智慧模式”，广泛动员政府、社会、学界的力量，齐聚武当“论剑”，以期为进一步推动国家文化创新体系的建立和完善建言献策。

本次论坛作为一种交流和互动平台，架构了全国文化领域的管理者、专家学者以及媒体之间相互沟通的桥梁。通过论坛的举办，形成一种政府主导下的调动社会力量参与文化创新的环境，形成一种全社会关注文化创新、参与文化创造的共识和自觉。期望本次论坛取得丰硕的成果，为提升中华文化软实力、推动中华文化走向世界作出贡献！

预祝本次论坛圆满成功！

中华人民共和国文化部副部长

王文章

2010年10月29日

# 中国文化遗产在国家发展战略中的 独特地位和重要作用(序二)

国家文物局副局长 顾玉才

我国是世界文明古国，在漫长的历史岁月中，我们的祖先创造了灿若群星而又独具特色的文化遗产。文化遗产既是不可再生的物质资源，更是博大精深、绵延不断的文化资源和精神资源，具有重要的历史、艺术、科学和经济价值。

目前文化遗产事业的现状可以概括为政府重视（“十五”期间中央财政投入 14.6 亿元，“十一五” 176 亿元）、公众关注（如曹操墓、“申遗热”及其反思）、社会支持、效益明显。

文化遗产资源以其“稀有性”和“不可再生性”，在国家发展战略中凸显出越来越重要的地位和作用。

保护好、传承好、利用好、发展好这些文化遗产，对于继承和发扬中华民族优秀传统文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，维护国家统一和民族团结，推动社会主义文化大发展大繁荣，促进国际文化交流和人类共同发展都具有十分重要的意义。

## 一 我国文化遗产事业的基本情况

文化遗产包括物质文化遗产和非物质文化遗产，其中物质文化遗产是由不可移动文物和可移动文物组成。

不可移动文物是指古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹和代表性建筑等。目前已经登录的不可移动文物

40 余万处，有各级文物保护单位 7 万余处，其中全国重点文物保护单位 2352 处，省级文物保护单位近 7000 处，市、县级文物保护单位 6 万余处。随着第三次全国文物普查工作的开展，预计各类不可移动文物将达到 90 万处。我国拥有世界遗产 40 处，位居世界第三，其中世界文化遗产 28 处，自然和文化混合遗产 4 处，自然遗产 8 处。我国先后公布国家历史文化名城 110 座，历史文化名镇名村 350 座。

可移动文物是指历史上各时代珍贵的艺术品、工艺美术品；重要的文献资料及手稿、图书资料；各时代各民族社会制度及生产、生活的代表性实物等。可移动文物分为珍贵文物和一般文物，珍贵文物分为一、二、三级。全国 2900 余座博物馆共收藏文物 2000 多万件，还有大量珍贵文物收藏于民间。初步形成了门类齐全的博物馆体系。免费开放成效显著。

## 二 文化遗产在国家发展战略中的地位、作用及实现途径

这些年来，我国文化遗产事业发展日益与国家安全战略需要、民族文化建设、公民基本文化权益实现、区域经济社会发展模式转型，以及国家文化软实力的构建紧密联系在一起，构成了文化遗产事业新的发展环境、目标任务和发展模式。

### （一）文化遗产保护事关国家统一大业和领土完整

以文物和文献作为悠久历史和灿烂文化载体的物质文化遗产，无可辩驳地说明中华民族自古以来就是一个疆域广阔、资源丰富、历史绵延不断的统一的多民族国家。

“十一五”以来，我们设立了边疆文物保护专项，并即将设立以东南沿海和南海海域为中心的水下文物保护专项等，这既是维护国家主权和领土完整的实际行动，也是促进国家和平统一大业的重大工程。

涉台文物是联系海峡两岸同胞民族感情的重要纽带，受到两岸同胞以至海内外华人的普遍关注，印证自古以来台湾就与祖国大陆地理相连，血缘相亲，语言相通，习俗相同。

南海水下文化遗产保护与研究，是贯彻国家安全战略的迫切需要，是关系到国家主权和利益的政治任务。成立了国家水下文化遗产保护中心，开展了水下文化遗产保护工程。

### （二）文化遗产保护是维护社会稳定和民族团结的重要举措

考古发现的大量实物遗存,是中华民族发展的历史见证,是中华文化一脉相承的实物载体,印证和巩固中国各民族的血肉联系和情感纽带。

“十一五”期间,开展了“丝绸之路新疆段文物保护工程”,根据中央统一部署,“十二五”期间将设立新疆文物保护工程专项,重点指导做好新疆的文化遗产保护工作。

“十五”和“十一五”期间,我们分别重点实施了西藏三大工程、十大文物保护工程,对于保护和传承藏民族优秀文化遗产,加强民族团结,维护社会稳定具有重要意义。

开展了《长城保护工程》,对明清长城资源进行调查。尤其是20世纪80年代开展的“爱我中华,修我长城”活动,极大地激发了全国人民的爱国主义热情。

“5·12”汶川特大地震发生后,文物部门迅速启动应急预案,组织了对羌族文化遗产的抢救保护工作。用于灾后文化遗产保护的资金达到52亿元。

### (三) 文化遗产保护是经济社会发展的重要内容和有力支撑

文化遗产作为文化产业和旅游产业的重要资源,在培育国民经济新的增长点、带动现代服务业发展等方面发挥着不可替代的作用,对促进经济增长、加快经济发展方式转变的贡献越来越大。

据国务院发展研究中心的研究报告显示,“十五”期间,全国文物系统财政拨款占同期GDP的0.018%,而同期全国文物系统对国民经济贡献占GDP的0.143%,文物系统对国民经济贡献是同期财政投入的8.1倍,即文物系统财政投入1元给国民经济所带来的产出为8.1元。

以世界文化遗产武当山为例,2008年,武当山旅游经济特区完成固定资产投资3.1亿元,实现经济效益15.5亿元,放大倍数为1:5。其中,近三年来,国家在武当山文化遗产保护项目上共投入9250万元,实现经济效益46250万元,放大倍数为1:5。

### (四) 文化遗产保护落实“以人为本”,实现公民基本文化权益的具体体现

人民群众是文化遗产的所有者、鉴赏者和传承者,文化遗产保护成果必须惠及全体人民,这是实现文化遗产价值的现实需要,也是保护、发展文化遗产的根本目的。

2008年全国博物馆实施免费开放,截至2009年年底,全国1743个



公共博物馆、纪念馆和爱国主义教育示范基地如期全面实现免费开放，两年来博物馆免费接待游客 8.2 亿人次，极大地调动了广大人民群众参观博物馆的热情，受到了全社会的广泛赞誉。

通过建设国家考古遗址公园、文化生态保护区等模式，既实现了对文化遗产的整体性保护，又为当地群众创造了良好的生活环境。无锡鸿山遗址以文化遗产为依托，为文化、旅游、生态、农业结构调整等多方面提供契机，有效促进了地方和谐社会的建设。

（五）文化遗产保护是体现国家软实力，扩大国际影响力的重要标志

积极参与国际文化遗产保护领域的对话与交流，有利于把中华文明推向世界，提高我国的国际地位和作用。

改革开放以来，我国先后加入了国际博物馆协会（ICOM）、国际古迹遗址理事会（ICOMOS）和国际文化财产保护与修复研究中心（ICCROM）等国际组织及国际公约，扩大了在国际文化遗产领域的话语权。承办了一系列重要的国际会议（28 届世界遗产大会，ICOMOS 第 15 届大会和 ICCOM 第 22 届大会），树立了负责任大国的形象。

改革开放以来，我国共有 1000 余项文物展览走向世界，观众逾亿。特别是在中法文化年、中意文化年、中俄国家年等重大外事活动中，文物展览成为重要的“外交使者”、“国家名片”。

### 三 就进一步加强文化遗产保护的几点思考

（一）文化遗产事业进入“十年关键期”

2010—2020 年的十年，我国正在快速进入到一个由计划体制向市场体制、由农耕文明向工业文明、由现代化向后现代化“三重叠加”的社会转型期，文化遗产事业从总体上也进入到一个“十年关键期”。一方面，由于现代化进程的“不可逆性”和文化遗产的“不可再生”，一些没有得到国家和社会强力保护的文化遗产将在经济工业化和生活方式城市化的进程中“被遗忘”消失。另一方面，到 2020 年，我国“第一次现代化”将基本完成，社会生活方式、文化生活方式正以“10 倍速度比”快速变迁。在一切都快速变化的环境下，文化遗产事业将不允许“冗长决策”，不存在“试错”的时间。为此，未来十年我国政府和社会对于文化遗产的认识水平、主观努力程度和制度效率等，将基本划定中华文化遗产

事业的“版图”，而建立高效的国家文化遗产保护体系则成为“十二五”时期首要的战略任务。

(二) 提高文化遗产事业的自主创新能力，是繁荣发展中国文化遗产事业的必由之路

多年实践使我们认识到，文化遗产的概念不是在时间和空间上凝固不变的对象，文化遗产保护体系是一个不断发展和开放的体系。随着文物概念的内涵和外延发生重要变化，文化遗产工作的领域得到拓展，文化遗产保护的要素、类型、空间尺度、时间尺度、性质和形态等呈现新的发展趋势。这些理论上的创新带来文化遗产保护对象、保护措施的创新，而实践创新的成果又为理论创新提供了基础。这些年来，我们相继制定了“长城保护工程”总体方案，开展大遗址保护，探索工业遗产、乡土建筑、文化景观、文化线路等新类型文化遗产保护利用的新思路。

“十一五”以来，以科技创新为动力，实施一批文化遗产保护科技创新工程，着力解决制约文化遗产保护的关键技术和“瓶颈”问题。重点运用数字技术、网络技术、虚拟技术等，大力实施数字博物馆建设，全面提升博物馆陈列展示水平和文化传播能力。通过“指南针计划”、“中华文明探源工程”，以及多项国家科技支撑计划课题的实施，引导跨学科、跨领域、跨部门、跨行业的联合攻关，大大提升了我国文化遗产保护的科技水平和能力。

(三) 坚持保护为主，着力推动文物保护由“抢救性保护”向“抢救与预防性保护并举”转变

文物保护已由过去资金缺乏、保护技术落后、重点对濒危文物进行“抢救性保护”的时代，逐步进入具有充足财力、先进科学技术，对文物实施全面保护、预防性保护的新时代。

(四) 推动具有市场前景的文化遗产资源与产业和市场的结合中实现传承和可持续发展

保护文化遗产的目的在于传承利用，在于不断发展。文化遗产的资源属性决定了文化遗产具有广阔的市场开发前景和产业发展前景。与国外相比，我国的文物市场还处于初步发展时期，尤其是依托文物的文化产业、文物旅游业、文物复制业、文物信息服务业、文物数字化产品与传播业等等，还有着巨大的开发空间和市场空间，亟待在与产业和市场的结合中实现传承和可持续发展。

# 目 录

王文章副部长贺信（序一） .....	（1）
中国文化遗产在国家发展战略中的独特地位和重要作用（序二） ..... 顾玉才	（1）

## 文化发展与文化软实力建设

努力打造全国旅游流行风向标 .....	李发平	（3）
“水晶宫”与现代文化的分裂 .....	单世联	（15）
教科文组织的文化多样性立场 .....	章建刚	（41）
文化理论创新报告 .....	冯黎明	（55）
文化学理论与中国文化史研究年度报告 .....	杨华 李志刚	（73）
文化创新的基层实践 ——摩哈苴彝族村、周城白族村、捞车土家族村的 研究报告 .....	朱炳祥	（97）
当前文学批评的状况和批评家的角色 .....	陈国恩	（115）
改革开放以来乡村女性参与社会文化生活的创新实践 ——以湖北恩施土家族双龙村为例 .....	崔应令	（128）
国家文化创新战略确立的历史逻辑与价值意义论纲 .....	陈庚	（147）

## 文化产业与发展方式转型

湖北特色资源禀赋与区域文化产业发展模式建构 .....	傅才武	（161）
基于价值链模型的文化创新双极效应与耦合效应 ——以鄂西生态文化旅游圈为例 .....	徐新桥	（176）

- 改革开放以来中国文化产业及其政策的演进路径述论 ..... 江凌 (190)
- 乡间艺人机会损失的形成与补偿研究  
——基于农村公共文化服务体系建设的视角 ..... 陈波 (207)
- 博览会与文化产业发展 ..... 洪振强 (223)
- 文化产业法律制度建设若干问题的研究 ..... 张军 (237)

## 文化遗产的保护与开发

- 文化遗产与文化生产的创造性转化 ..... 李康化 (255)
- 非营利性组织参与我国文化遗产事业的问题与对策研究  
..... 张国超 (266)
- 论非物质文化遗产信息化建设的原则与方法 ..... 周耀林 戴旻 (275)
- 市场化对位与宗教文化价值的错位  
——对我国宗教文化产业发展问题的思考 ..... 高宏存 (296)
- 保护中的利用 传承中的创新  
——关于城市改造过程中文化遗产保护与发展的思考  
..... 方天宇 (305)
- 我国非物质文化遗产保护的回顾与展望 ..... 李姗姗 黄川川 (321)

## 武当文化遗产与旅游

- 低碳时代世界遗产地武当山旅游生态效率提升范式研究  
..... 张薇 张晓燕 (339)
- 道家的“天人合一”思想及其与旅游文化的融合 ..... 顾江 慈祥 (350)
- 武当“武”文化影视化创新研究 ..... 蔡尚伟 牟俊翰 (358)
- 宗教名山建设浅论——以武当山为例 ..... 吴承忠 (370)
- 问道武当探寻规律 ..... 闫贤良 胡晓群 (380)
- 非物质文化遗产视野下武当武术的保护与开发 ..... 彭雷霆 (387)
- 武当山道教功夫的文化产业发展研究  
——以武当山道教功夫学院为例 ..... 王伟杰 (399)

## 文化发展与文化软实力建设



# 努力打造全国旅游流行风向标



李发平，湖北十堰人，管理学硕士。曾任共青团十堰市委副书记，十堰市旅游局副局长、党组成员，十堰市文化局局长、党委书记，十堰市文化体育局局长、党委副书记，武当山旅游经济特区（武当山风景管理局、旅游局）区长（局长）、党委书记兼丹江口市委副书记，武当山旅游经济特区工委副书记、管委会（武当山风景管理局）主任（局长）兼丹江口市委副书记，现任武当山旅游经济特区工委书记、管委会主任（副厅级）。

如果说从 20 世纪 80 年代至今，我国旅游经历了观光旅游、休闲度假阶段，那么未来 3—5 年，必将是健康养生游时期。作为中国原始哲学道家思想公认的第一名山，武当山上千年的历史积淀，集中体现了中国智慧的基本哲学精神；作为我国武术和养生学说的标志性圣地，武当文化反映了中国人对健康、快乐、平安、和谐理想的追求，符合当前人们休闲养生价值需要，武当山必将成为全国新一轮旅游流行风向标。

## 一 深厚的文化底蕴，是打造全国旅游风向标的坚实基础

旅游优势在很大程度上取决于文化的魅力和吸引力。武当山是仙山、祖山、寿山、福山、灵山，文物古迹众多，文化底蕴深厚，资源品质卓越，自然景观与人文景观相得益彰，具有加快发展旅游文化产业、打造全国旅游流行风向标得天独厚的条件。

### （一）古建筑群举世罕见

武当山古建筑群始建于唐代，兴盛于明代，明永乐皇帝遣臣率军民工匠 30 多万人历时 12 年，在武当山长达 80 公里的建筑线上建成了 9 宫、8 观、36 庵堂、72 岩庙、39 桥梁、12 亭等古建筑群，建筑面积达 160 万平方米。现存较完好的古建筑 129 处，共有庙房 1182 间，建筑面积 43332 平方米。整个建筑群严格按照真武修仙的故事统一布局，并采用皇家建筑规格，形成了“五里一庵十里宫，丹墙翠瓦望玲珑，楼台隐映金银气，林岫回环画镜中”的仙山琼阁意境，堪称我国古代建筑设计的顶峰之作，是当今世界上最大的宗教建筑群，被誉为“中国古代建筑成就的博物馆”。世界建筑师学会副主席杨廷保称赞武当山古建筑是“人世上的天堂，驾于五岳之上。”世界遗产委员会认为，武当山古建筑中的宫阙庙宇集中体现了中国元、明、清三代世俗和宗教建筑的建筑学和艺术成就，代表了近千年的中国艺术和建筑之最高水平。

### （二）道教文化源远流长

“中国文化的根柢在道教。”武当山作为我国道教文化产生、发展、壮大、延续的载体和舞台，自明代以后，以“四大名山皆拱揖，五方仙岳共朝宗”的五岳之冠标名于世，被誉为全国道教第一名山，成为全国最大的皇家道场和全国道教活动中心。武当道教是我国本土宗教的巅峰象征，武当山蕴涵着负阴抱阳、冲气以为和、保合太和的深奥哲理，承载着最高和谐之道。武当道教所倡导的道法自然、天人合一，上善若水、厚德载物，重人贵生、诚信向善的思想理念，既符合当前人们休闲养生的价值追求，又较全面直观地体现着我国古人的信仰、思维和行为方式、价值观念，是我国传统文化瑰宝和全世界宝贵的思想文化遗产。道教文化令海内外游客心驰神往，特别是对中国香港、中国台湾和东南亚地区等有着广泛而深远的影响。

### （三）武当武术神秘莫测

“天下太极出武当。”武当山是我国太极拳的发祥地，由明代高道张三丰集武当拳技之大成所创，素有“北崇少林，南尊武当”之说。武当武术是中华武术的瑰宝，是中国传统武术两大流派之一，深深根植于数千



年华夏文化的沃土之中，蕴涵着深刻的中国传统哲理。武当武术在继承古代武术攻防理论的基础上，运用《易》的某些原理，参以道教内丹功法经验，逐步形成了自己的理论体系和独特的套路风格。其理论核心是阴阳消长、八卦演变、五行生克。它以养生练功、防身保健为宗旨，以“厚德载物、道法自然”为精神，以动静结合、内外兼修为方法，具有尚意不尚力、四两拨千斤、以柔克刚、后发制人、延年益寿、祛病御疾等多种特点和功效。随着时代发展和社会进步，武当武术的养生价值越来越受到海内外游客的青睐，目前全世界习练太极拳的已逾5亿人。

#### （四）自然景观独一无二

武当山山水一体，珠联璧合，集我国泰山、普陀山、故宫、千岛湖、少林寺等著名景区优势资源于一体，是旅游资源高度复合的风景名胜区。境内既有“天造玄武”、“一柱擎天”的天柱峰，“七十二峰朝大顶，二十四涧水长流”的壮丽景观，又有烟波浩渺的南水北调水源地太极湖。山之厚重庄严，水之灵秀生动，人绕水转，山随人移，人如画中行，山似水上漂，山水间的大仁大智，似真似幻。名山秀水构成武当山独一无二的风景，对国内外游客具有巨大的吸引力。

## 二 强劲的发展态势，是打造全国旅游风向标的重要支撑

随着省委、省政府鄂西生态文化旅游圈战略和市委、市政府“三区一中心”发展目标的实施，武当山经历了“创世界知名风景区，建中国山水园林城”、“世界知名、中国一流”到“世界知名、国际一流”三个发展历程，发展思路不断拓展，发展理念不断升华，发展目标不断提高，发展业绩日益辉煌。经过七年的艰辛探索和不懈努力，武当山涅槃凤凰终于浴火重生，迎来了历史上发展的高峰，武当山旅游步入了全面提升、扩张发展的黄金机遇期。2009年，武当山接待旅游人数160万人次，实现旅游总收入6.6亿元，完成综合财政收入1.8亿元（参见图1、图2）。先后荣获“首批国家级重点风景名胜区”、“世界文化遗产”、“全国重点文物保护单位”、“国家地质公园”、“全国十大避暑名山”、“全国武术之乡”、“最受群众喜爱的中国十大风景名胜区”、“中国最美的十大宗教名山”、“欧洲人最喜爱的中国十大景区”、“中国优秀风景区”、“中国大学