

**Z** HONGGUO LAODONGLI SHICHANG

**中国劳动力市场**

**结构  
解析**

**JIEGOU JIEXI**

孙妍 著

# 中国劳动力市场结构解析

孙 妍 著

中国劳动社会保障出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国劳动力市场结构解析/孙研著. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2011

ISBN 978-7-5045-9095-4

I. ①中… II. ①孙… III. ①劳动力市场-市场结构-研究-中国  
IV. ①F249.212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 106179 号

**中国劳动社会保障出版社出版发行**

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

煤炭工业出版社印刷厂印刷装订 新华书店经销

880 毫米×1230 毫米 32 开本 7 印张 183 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定价: 21.00 元

读者服务部电话: 010-64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

**版权专有 侵权必究**

**举报电话: 010-64954652**

如有印装差错, 请与本社联系调换: 010-80497374

## 摘 要

劳动力市场是关键的要害配置市场，连接生产和消费两个领域，对国民经济和社会发展至关重要。目前我国经济发展中的诸多不良现象体现在劳动力市场上，如失业、收入分配差距拉大、农民工问题以及大学生就业难等。许多学者从劳动力总量过剩以及城乡分治的就业制度等宏观角度对这些现象进行了解释。这一研究思路基于制度分析，通过总量描述经济现象，提出的政策建议多有雷同。本书基于产业组织理论，着力于劳动力市场结构的分析，从结构的角度解释当前劳动力市场绩效低下以及种种不良市场行为的成因，进而通过结构、行为以及绩效之间的相互影响提出劳动力市场的绩效改进建议。

基于以上研究目的，本书首先分析了从行业角度进行劳动力市场结构研究的可行性，并提出“基于内生优势的双边垄断”这一理想的劳动力市场结构。而后选取行业数据，分别对我国行业劳动力市场的买方势力与卖方势力进行了测量，并通过双方市场势力的对比，发现行业间劳动力市场结构的重大差异。

研究发现，劳动力卖方市场势力主要取决于劳动者的人力资本状况及其所在行业的属性，处在政策性垄断行业中的劳动力，基于对行业垄断利润的分享以及“内部人”的管理体制，加之人力资本价值可以得到更充分的体现使其市场势力明显。相反，竞争越激烈的行业，劳动者市场势力越薄弱，并且户籍因素依然弱化着劳动者的市场力

量。对于劳动力买方，其垄断力量来源于国有就业作为大买方所形成的市场势力以及劳动供求关系失衡所赋予雇主的买方势力。经过对劳动力供求双方市场势力的对比，发现以上两种形式的买方垄断分别涵盖了国民经济不同行业，因此提出我国为“双重买方垄断”的劳动力市场结构。

最后，本书对我国目前劳动力市场结构的行为和绩效结果进行了简单分析。结论是国有就业对劳动力市场的垄断形成了国有单位的内部劳动力市场以及垄断性的劳动力供给，相当于对劳动力实施了后向一体化，其直接后果是国有就业劳动力市场的封闭和狭窄，以及挤出效应所导致的非国有就业劳动力市场的拥挤。这不仅形成劳动力市场的所有制分割，使社会公平以及就业扩张受到影响，并且强化了非国有就业领域的买方垄断势力，使我国劳动力市场体现出明显的“强资本、弱劳工”格局。与此同时，供求失衡型买方垄断则造成了劳动力市场的过度竞争，使劳动力价格低水平徘徊、人力资本投资受阻，消费需求受到抑制、收入分配差距拉大，劳动参与率居高不下，最终使经济增长受到影响。对比理想的劳动力市场结构，本书提出弱化劳动者外生市场势力、打破国有就业的封闭性、激活工会职能、加强人力资本投资以及发展劳动力市场的中间层组织，形成信息—技术—保障三层次的市场运作机制等手段是平衡市场势力，营造健康有效的劳动力市场的重要途径。

本书的创新之处体现在：第一，运用微观及中观分析方法，基于产业组织理论，从市场结构角度解释了我 国劳动力市场存在的种种不良现象及其绩效影响，进而提出差异化的政策建议；第二，基于我国大规模、大范围劳动力流动以及劳动力市场分割的现状，尝试从行业角度对劳动力市场的结构进行测量，并基于测量结果提出了“双重买

方垄断”的劳动力市场格局；第三，鉴于对市场结构的研究多是对卖方所进行的单边研究，本书尝试对劳动力买方市场势力进行测量，实现了对劳动力供求双方市场势力的量化分析与对比；第四，构建了理想的劳动力市场结构——“基于内生优势的双边垄断”，从而为劳动力市场绩效的改进提供了思路。

**关键词：**劳动力市场结构 市场势力 买方垄断

## Abstract

The labor market, as the key factor market which links the areas of production and consumption, is essential to the national economy and social development. At present, many problems in China's economic development such as unemployment, widening of distribution gap, the issue of migrant rural workers and university students' employment are reflected in the labor market. Many scholars attempted to explain these problems from a macro-perspective, which involves such things as the difference of urban and rural employment systems and surplus labor force. These researches are based on institutional analysis and describe economic phenomena aggregately; as a result, many of them came up with identical suggestions. Based on the theory of industrial organization, this dissertation analyzes the interrelationship between structure, conduct and performance, and investigates various factors that cause the poor performance and all sorts of undesirable practice in the labor market from a structural point of view. In conclusion, some recommendations are provided towards the improvement of the performance in labor market.

In the first part, the book analyzes the feasibility of industrial research of the labor market structure and advances "a bilateral mo-

monopoly labor market based on endogenous advantages”, an ideal labor market structure. Then it evaluates the seller’s and the buyers’ market power of China’s labor market respectively and make a comparison between them according to the industrial data collected. As a result, significant structural differences are found between the industrial labor markets.

In the second part, the study reveals that the power of labor market supplier is mainly determined by the workers’ human capital and the nature of the industry in which they were employed. The workers in the monopoly industries have significant market power because of the profit-sharing and the “insiders” management system together with the influence of their human capital value can be fully measured. On the contrary, those in the industries that undergo heated competition have weaker market power than their counterpart, at the same time, the Household Registration System further weakens the labor’s market power. As for the buyers’ side, the buyers’ monopoly power rooted in the major market share of the state-owned employment and the imbalance of labor supply and demand, which endowed employers with monopsony force. The comparison between the employees’ and employers’ market power reveals that the two kinds of monopsony dominate different sectors of the national economy. Therefore, the writer draws the conclusion that China’s labor market structure is a “Dual Monopsony” pattern.

In the last part, the conduct and performance of China’s current labor market structure is analyzed. On one hand, the state-owned

monopsony formed the state-owned enterprises' internal labor market and the labor supply monopoly, which put the labor into backward integration. As a consequence, the state-owned employment in the labor market comes into a self-closed and narrow state, while the non-state-owned employment is in congestion. This not only amounts to the ownership segmentation of labor market, but also does harm to social equity and the expansion of employment. As a result, the labor market is in an obvious "Advantaged Capital and Disadvantaged Labor" situation. On the other hand, the monopsony caused by excessive supply brought about the excessive competition of the labor and made the wage fluctuating around the low level, human capital investment blocked, the consumer demand restrained, income distribution gap widened and the labor participation rate remaining high, which eventually affects the economic growth. After making a comparison between the ideal labor market structure and our current situation, the writer suggests that we should balance the market power and create an effective mechanism for the labor market by weakening the exogenous market power, breaking the closure of state-owned labor market, activating the functions of trade union, strengthening human capital investment, developing the intermediate organizations of the labor market, and forming a three-component labor market mechanism which includes information, technology and security.

The main innovations of the book can be summarized as follow:

Firstly, the structural description based on industrial organiza-

tion theory are applied in the research; the negative phenomena and performance effects in China's labor market are analyzed from both micro-perspective and meso-perspective; some recommendations are provided for the formulation of policy concerning labor market. Secondly, considering the large-scale, large geographic mobility and labor market segmentation in our country, the labor market structure is measured from the industry perspective, and based on this measure, a "Dual Monospony" labor market situation is presented. Thirdly, rather than a unilateral study which only focuses on the sellers' side of labor market as many former researches did before, this research attempts to measure the buyer's market power and compares the buyers' market power with the sellers' market power. Fourthly, this dissertation advances an ideal labor market structure—— "a bilateral monopoly labor market based on endogenous advantages", thus further light is thrown on the improvement of the labor market performance.

**Key words:** labor market structure   market power   monospony

# 目 录

## 第一章 绪论 /1

- 1.1 选题背景及研究意义 /1
  - 1.1.1 选题背景 /1
  - 1.1.2 研究意义 /2
- 1.2 研究思路与研究内容 /6
  - 1.2.1 研究思路 /6
  - 1.2.2 研究内容与框架 /6
- 1.3 研究方法 /8
  - 1.3.1 静态实证主义分析方法 /8
  - 1.3.2 规范分析方法 /9
  - 1.3.3 结构主义分析方法 /10
  - 1.3.4 比较分析方法 /10
- 1.4 可能的创新之处 /11
- 1.5 相关概念及主要统计指标解释 /12

## 第二章 劳动力市场结构文献综述 /15

- 2.1 劳动力市场结构内涵的界定 /15
  - 2.1.1 从产业组织理论角度研究劳动力市场的竞争结构 /15
  - 2.1.2 从交易成本理论角度研究劳动力市场的治理结构 /17

- 2.1.3 从制度经济学角度研究劳动力市场的层次结构 /18
- 2.2 劳动力市场结构的类型 /19
  - 2.2.1 劳动力市场结构的基本类型 /19
  - 2.2.2 劳动力市场垄断的内涵 /21
  - 2.2.3 产品市场与劳动力市场之间的关系 /23
- 2.3 劳动力市场结构的测度研究 /24
  - 2.3.1 基于传统产业组织理论的测量方法 /25
  - 2.3.2 基于劳动供给弹性的测量方法 /26
  - 2.3.3 基于市场流动性的测量方法 /27
  - 2.3.4 基于市场结果的测量方法 /28
  - 2.3.5 基于市场供求关系的测量方法 /29
- 2.4 劳动力市场结构与行为以及绩效关系的研究 /30
  - 2.4.1 买方垄断对劳动力市场以及企业的影响 /30
  - 2.4.2 劳动力市场买方垄断对经济增长的影响 /32
  - 2.4.3 针对劳动力市场买方垄断的政策建议 /33
- 2.5 简要评价 /35
- 2.6 本章小结 /37

### 第三章 劳动力市场结构研究的基本框架 /38

- 3.1 劳动力市场结构研究的角度选择 /38
  - 3.1.1 劳动力市场划分的原则 /39
  - 3.1.2 现有劳动力市场划分方法的研究缺陷 /39
  - 3.1.3 从行业角度研究劳动力市场结构的可行性 /43
- 3.2 劳动力市场结构测度的模型构建 /45
  - 3.2.1 劳动力市场卖方势力的测度 /46
  - 3.2.2 劳动力市场买方势力的测度 /47

- 3.2.3 供求双方市场势力的对比研究 /50
- 3.3 基于内生优势的双边垄断——理想劳动力市场结构描述 /51
  - 3.3.1 市场力量源自内生优势 /51
  - 3.3.2 内生优势形成劳动力市场的分离均衡 /52
  - 3.3.3 垄断势力的竞争性传递是市场有效的保证与体现 /54
- 3.4 本章小结 /55

## 第四章 劳动力市场卖方势力解析 /56

- 4.1 劳动力市场卖方势力的体现 /56
- 4.2 影响劳动者市场势力的变量选择及描述统计 /61
  - 4.2.1 劳动供给的集中度 /62
  - 4.2.2 劳动力差异化程度 /65
  - 4.2.3 劳动力市场进出壁垒 /69
- 4.3 城镇行业劳动力市场卖方势力测量 /74
  - 4.3.1 行业劳动力市场卖方势力的多元回归分析 /74
  - 4.3.2 模型解析 /78
- 4.4 本章小结 /89

## 第五章 国有就业买方垄断势力解析 /90

- 5.1 国有就业买方垄断势力的测量 /90
  - 5.1.1 变量选择及描述统计 /91
  - 5.1.2 国有就业买方垄断势力的因子分析 /99
- 5.2 行业聚类及结果分析 /105
- 5.3 国有就业买方垄断的体现与解释 /110
  - 5.3.1 买方垄断在公共部门的体现 /110

5.3.2 买方垄断在政策性垄断行业的体现 /110

5.4 本章小结 /112

## 第六章 供求失衡型买方垄断势力解析 /113

6.1 行业劳动力市场容量测量 /114

6.1.1 分行业城镇就业人员的推算 /114

6.1.2 分行业城镇失业人员的估计 /118

6.1.3 市场容量的测算 /121

6.2 行业劳动力市场容量解析 /122

6.3 职业搜寻次数对买方垄断势力的影响 /123

6.4 本章小结 /127

## 第七章 基于双边分析的劳动力市场结构推演 /128

7.1 劳动力供求双方市场势力赋值 /128

7.1.1 劳动力卖方市场势力赋值 /129

7.1.2 劳动力买方市场势力赋值 /129

7.2 劳动力供求双方市场势力的对比 /130

7.2.1 劳动力卖方市场势力与国有就业买方市场势力的  
对比 /130

7.2.2 劳动力卖方市场势力与供求失衡型买方市场势力的  
对比 /133

7.3 双重买方垄断劳动力市场结构解析 /135

7.3.1 双重买方垄断劳动力市场结构的提出 /135

7.3.2 行业劳动力市场结构分类 /135

7.4 本章小结 /138

## 第八章 双重买方垄断劳动力市场结构的行为与绩效 浅析 /139

- 8.1 国有就业买方垄断的纵向市场行为 /139
  - 8.1.1 后向一体化——国有企业的内部劳动力市场 /140
  - 8.1.2 纵向约束——垄断的劳动力供给 /143
- 8.2 供求失衡与劳动供给过度竞争 /147
  - 8.2.1 劳动力市场过度竞争的标准 /149
  - 8.2.2 劳动力市场过度竞争的后果 /150
- 8.3 本章小结 /157

## 第九章 双重买方垄断劳动力市场结构绩效改进的对策与 建议 /159

- 9.1 提供公平统一的就业环境，弱化劳动者外生市场  
势力 /159
  - 9.1.1 进一步提高社会保障的社会化程度 /160
  - 9.1.2 消除各项政策性就业壁垒 /162
- 9.2 提高劳动力市场化程度，打破国有就业的封闭性 /163
  - 9.2.1 开放政策性垄断行业，扩容一级劳动力市场 /164
  - 9.2.2 遏制工资外收入，降低垄断行业就业的比较优势 /165
  - 9.2.3 改善就业条件，提高非国有就业的竞争力 /165
- 9.3 发展中间层组织，形成信息—技术—保障三层次的市场  
运作机制 /166
  - 9.3.1 发展中介组织，提高信息效率 /167
  - 9.3.2 提供劳动力市场交易的技术支持，释放潜在劳动力  
需求 /168
  - 9.3.3 发展非政府组织，弥补市场与政府之间的空白 /169

9.4 激活工会职能，平衡劳动力市场的灵活性与安全性 /170

9.5 加强人力资本投资，提升劳动者市场力量 /172

9.5.1 增强人力资本专用性，提升一级劳动力市场卖方  
势力 /173

9.5.2 加强公共教育及技能培训，提升二级劳动力市场卖方  
势力 /173

9.6 本章小结 /174

结论及需要进一步研究的问题 /176

附录 /180

参考文献 /184

后记 /199

作者简介 /201

# 第一章

## 绪 论

### 1.1 选题背景及研究意义

#### 1.1.1 选题背景

劳动力市场是重要的要素配置市场，连接生产和消费两个领域，对国民经济和社会发展至关重要。近年来，我国经济发展中出现的各种问题越来越多地体现在劳动力市场上。如失业，学者们关注的无就业的增长，已表现出经济增长与充分就业的偏离；大学生就业难与民工荒的并行出现，显示了劳动力供给与需求的结构性失衡；劳动力市场分割、日益严重的歧视现象使社会公平受到严重的挑战；工资的地区差距、行业差距、城乡差距正造成日益拉大的收入分配差距；过度教育与人才高消费弱化了人力资本投资对经济增长的带动作用；农民工的候鸟式迁移使城市化进程缓慢。种种现象表明，我们需要将对产品市场的关注转向对劳动力市场以及对两个市场的联合关注上来。党和国家已经注意到劳动力市场问题的重要性，从中共十七大报告中的“就业是民生之本”到2010年政府工作报告提出“要千方百计扩大就业，创造更多的就业机会，让广大劳动者各尽所能，各得其所”，“加快完善覆盖城乡居民的社会保障体系，提高劳动报酬在初次分配中的比重，完善对垄断行业工资总额和工资水平的双重调控政策”等，无不体现对劳动力资源配置的关注。可见，从劳动力市场入手研究经济