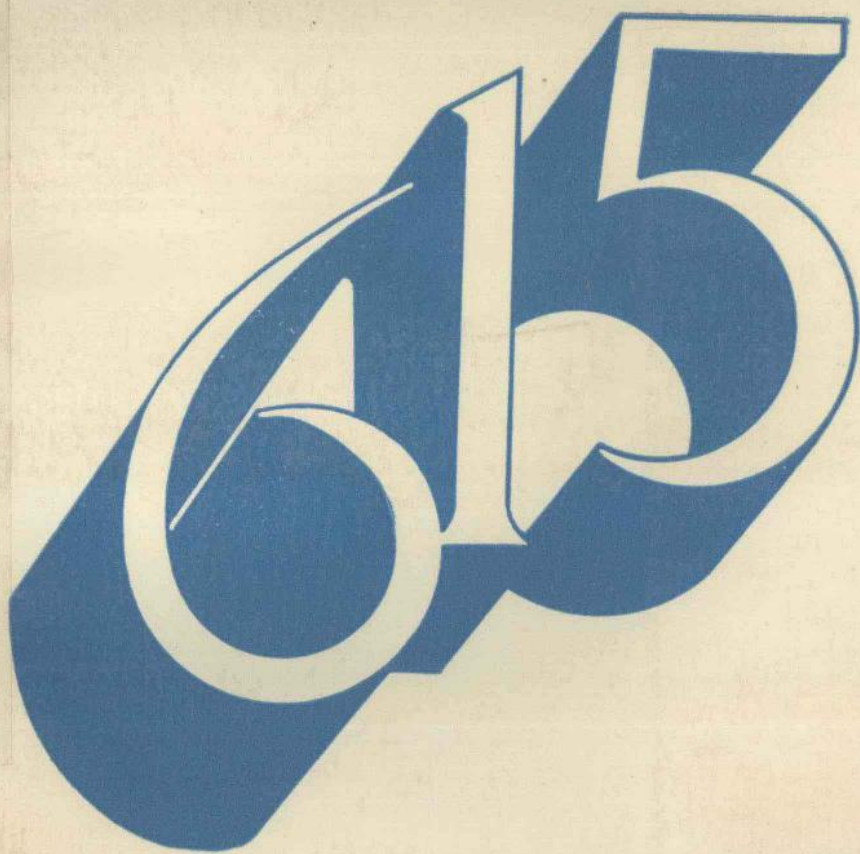


实用经贸知识

SHIYONG JINGMAO
ZHISHI

主编 侯胜利



中国物价出版社

实用经贸知识

主编 侯胜利

中国物价出版社

(京)新登字第 098 号

实用经贸知识

主编 侯胜利

*

中国物价出版社出版发行

新华书店 经销

兴隆县印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开 17.3125 印张 460 千字

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

ISBN7—80070—479—3/F·365 .

定价:20.00 元

友情是美酒，愈陈香愈浓

主 编：侯胜利

编委会：(按姓氏笔划为序)

丁文一	叶 昌	李 凯	张长林
孟繁华	罗则中	侯胜利	奚卫华
董 波	梁钦华	郭凤喜	赵月新
蔡召义	魏国军		

作 者：(按姓氏笔划为序)

马国有	王志强	付铁江	刘大纯
刘 强	刘澜涛	朱江涛	吕 冬
李 霞	李 君	李有胜	李 凯
李瑾满	李 炜	李万明	沈小凤
吴思或	宋国峰	孟繁华	周凌洁
陈 冰	陈 林	杨继红	金 玮
张长林	张 旻	张广昊	张凌云
张霖涛	侯胜利	奚卫华	徐昕第
董 波	秦志胜	高丽华	屠 勇
符 亮	黄河平	黄英丽	郭凤喜
蒋 剑	赵月新	蔡召义	戴 塔
魏国军			

《前 言》

近年来,社会主义市场经济的大潮奔涌而来,冲击着人们的头脑。各领域、各阶层的人们普遍深刻地感到,过去熟悉的东西,现在已经不适用或不完全适用了;而对层出不穷的社会主义市场经济的有关新概念、新知识、新政策、新法规、新措施等,许多人还知之不多,有的甚至还很不清楚。对此,江泽民同志指出:“我们必须下大力气从普及社会主义市场经济的基本知识抓起。……这个问题如不引起足够的重视,我们在实行社会主义市场经济的过程中就可能走弯路,事倍而功半。”

今日之中国,正在和世界成为水乳交融不可分割的整体。国外的先进技术设备、管理经验和金融资本迅速涌入国内市场;同样,中国的许多行业部门也已开始进军国际市场。但是,许多经济工作者对时刻与之联系交往的世界市场仍很陌生,他们缺乏必要的知识和实践经验。越来越多的人迫切需要学习市场经济和国际经贸知识,希望掌握有关基本理论和规律,熟悉有关政策、法律和法规,把握时代脉搏,结合本部门或本企业实际制订适宜的经济发展战略和策略,把我国的改革开放事业和现代化建设推向深入。

为此,我们编写了这本《实用经贸知识》,从国内、国际等 23 个方面总结提出了 615 个关于市场经济及贸易方面的实际问题予以解答,希望以此有针对性地帮助读者掌握新时期经济工作的主动权,减少盲目性和增强自觉性。本书特点是突出实用性和新颖性,利于实务操作,语言力求深入浅出、精炼准确。

本书还可作为大专院校贸易经济等专业的教学参考书。

限于水平,且时间仓促,书中若有疏漏不妥之处,请读者批评指正。

编 者

1995 年 5 月

目 录

一、改革开放

1. 什么是社会主义市场经济? (1)
2. 我国怎样建立社会主义市场经济? (2)
3. 什么是现代企业制度? 它的基本特征是什么? (3)
4. 现代企业有哪些基本类型? (4)
5. 建立现代企业制度需要哪些配套改革? (5)
6. 什么是有限责任公司? (6)
7. 什么是股份有限公司? 它与有限责任公司有哪些
异同点? (6)
8. 什么是定向募集和社会募集? (7)
9. 什么是国家独资有限公司? (7)
10. 什么是企业集团? 怎样建立跨地区、跨行业的企
业集团? (9)
11. 什么是股份合作制? 它与股份制有什么异同? (9)
12. 我国国有大中型企业转换经营机制的主要形式
为什么是公司制? (10)
13. 怎样把国有企业改组成股份公司? (11)
14. 国有企业改组成股份有限公司, 申请时需要提交
哪些文件? (12)

15. 股东大会有哪些职权? (13)
16. 董事会有哪些职权? (13)
17. 监事会有哪些职权? (14)
18. 什么是控股公司? (14)
19. 什么是对外开放政策? 我国实施对外开放
政策经历过哪些历程? (15)
20. 什么是外向型经济? 它有哪些类型与模式? (16)
21. 什么是国际经济合作? 有哪些主要方式? (17)
22. 我国企业开拓国际市场可选择哪些模式? (18)
23. 什么是经济特区? (19)
24. 什么是自由港或自由贸易区? (20)
25. 什么是保税区? 我国设立的保税区有哪些功能和
特征? (21)
26. 什么是出口加工区? (22)

二、财务会计

27. 什么是会计? (23)
28. 什么是会计准则? 其内容及作用是什么? (24)
29. 什么是会计假设? (25)
30. 什么是会计主体假设? (25)
31. 什么是持续经营假设? (25)
32. 什么是会计期间假设? (26)
33. 什么是货币计量假设? (26)
34. 会计核算的一般原则包括哪些内容? (27)
35. 什么是权责发生制? (27)
36. 什么是收付实现制原则? (28)
37. 什么是会计要素及会计等式? (28)
38. 资产是怎样分类的? 有哪些特征? (29)
39. 负债是怎样分类的? 有哪些特征? (29)
40. 什么是收入? (30)

41. 什么是所有者权益？包括哪些内容？	(30)
42. 费用包括哪些内容？	(30)
43. 利润包括哪些内容？	(31)
44. 什么是会计科目？它是怎样进行分类的？	(31)
45. 什么是帐户？其基本格式是怎样的？它与会计科目有什么不同？	(32)
46. 什么是复式记帐法？	(32)
47. 什么是借贷记帐法？它有哪些特点？	(33)
48. 什么是会计凭证？它是怎样分类的？	(34)
49. 什么是会计帐簿？它是怎样分类的？	(35)
50. 什么是会计核算？它的内容、方法和程序是什么？	(35)
51. 什么是会计报表？它是怎样进行分类的？	(36)
52. 什么是资产负债表？它的基本结构是怎样的？ ..	(37)
53. 什么是损益表？它的基本结构是怎样的？	(37)
54. 什么是财务状况变动表？它的基本结构是怎样的？	(39)

三、税收管理

55. 什么是税收？税收是如何分类的？	(40)
56. 什么是税制及税制要素？	(41)
57. 我国 1994 年税制改革的主要内容是什么？	(41)
58. 什么是增值税？它有几类型？	(42)
59. 增值税的计算方法有哪些？	(43)
60. 增值税的征收范围是怎样规定的？	(43)
61. 对混合销售行为、兼营应税与非应税行为的税务处理情况怎样？	(44)
62. 增值税的纳税人有哪些？怎样划分一般纳税人和小规模纳税人？	(45)
63. 增值税的税率是怎样规定的？	(46)

64. 怎样计算增值税一般纳税人应纳税额? (46)
65. 特殊情况下,如何确定增值税的销售额? (47)
66. 不准抵扣进项税额的情形有哪些? (48)
67. 特殊情况下,对于进项税额应怎样处理? (49)
68. 怎样计算进口货物的应纳增值税税款? 怎样办理
出口货物的退税? (49)
69. 怎样计算小规模纳税人的应纳税额? (50)
70. 增值税的减免规定有哪些? (50)
71. 什么是增值税专用发票? (51)
72. 在什么情形下,一般纳税人不得开具增值税
专用发票? (52)
73. 开具增值税专用发票有哪些要求? (52)
74. 开具增值税专用发票后,如果发生退货或
销售折让应怎样处理? (53)
75. 消费税的征收范围和纳税人是怎样规定的? (53)
76. 消费税的税目税率是怎样规定的? (54)
77. 纳税人生产的应税消费品用于销售的,应怎样计
算、缴纳消费税? (56)
78. 对应税消费品包装物的税务处理情况怎样? (56)
79. 特殊情况下,纳税人销售应税消费品的税务处理
情况怎样? (57)
80. 纳税人自产自用的应税消费品应怎样计算、缴纳
消费税? (57)
81. 委托加工的应税消费品应怎样计算、缴纳消费
税? (58)
82. 进口的应税消费品应怎样计算、缴纳消费税? (59)
83. 哪些应税消费品可以销售额扣除外购已税消费品
买价后的余额作为计税价格计算消费税? (59)
84. 哪些应税消费品准予从应纳消费税额中扣除原

109. 使用注册商标应注意哪些问题?	(75)
110. 使用未注册商标应注意哪些问题?	(75)
111. 注册商标专用权怎样得到保护?	(76)
112. 《保护工业产权巴黎公约》的内容有哪些?	(77)
113. 《商标国际注册马德里协定》的主要内容有哪些?	(78)
114. 《广告法》对广告内容有哪些具体规定?	(79)
115. 在广告宣传活动中应注意哪些问题?	(80)
116. 什么是公司? 它有哪些特征?	(81)
117. 我国《公司法》的主要内容有哪些?	(81)
118. 我国《产品质量法》规定了哪些主要内容?	(82)
119. 订立经济合同的程序是怎样的?	(83)
120. 经济合同的担保形式有哪些?	(84)
121. 导致经济合同无效的原因有哪些?	(85)
122. 怎样正确履行经济合同?	(86)
123. 在什么条件下可变更、解除经济合同? 怎样变更、 解除经济合同?	(87)
124. 违反经济合同应承担怎样的责任?	(88)

五、市场营销

125. 什么是需求? 影响需求的因素有哪些?	(89)
126. 什么是供给? 影响供给的因素有哪些?	(89)
127. 什么是市场调查?	(90)
128. 市场调查有哪些作用?	(91)
129. 什么是市场细分? 企业进行市场细分的目的是什 么?	(91)
130. 什么是市场营销组合?	(92)
131. 什么是市场营销环境?	(93)
132. 什么是目标市场?	(94)
133. 什么是促销策略? 企业制订促销策略应考虑哪些	

因素?	(94)
134. 什么是定价策略?	(95)
135. 什么是折扣定价策略?	(96)
136. 什么是组合定价策略?	(97)
137. 常见的产品包装策略有哪些?	(97)
138. 怎样选择国际销售渠道?	(98)
139. 国际营销中应如何选择中间商?	(98)
140. 什么是国际销售渠道策略?	(99)

六、市场预测

141. 市场预测的主要内容是什么?	(100)
142. 专家意见法和专家会议法有何区别?	(100)
143. 预测误差的估算方法有哪些?	(101)
144. 如何进行长期趋势预测?	(102)
145. 如何进行季节趋势预测?	(103)
146. 什么是前导指标预测?	(104)
147. 什么是指数平滑法预测?	(105)
148. 如何建立预测数学模型?	(105)
149. 如何确定相关系数?	(106)
150. 如何进行线性回归预测?	(107)
151. 多元线性回归预测的一般模型是什么?	(108)
152. 如何进行自回归预测?	(109)
153. 如何进行非线性回归预测?	(109)
154. 马尔科夫预测的基本做法是什么?	(110)
155. 如何进行投入产出预测?	(111)

七、涉外经济管理

156. 什么是对外贸易企业? 设立对外贸易企业应具备 哪些条件?	(113)
157. 我国对外贸易企业经营管理如何进行协调与服务? 务?	(113)

158. 外贸企业如何依法经营对外贸易业务? (114)
159. 对生产企业获得自营进出口权有哪些
管理规定? (114)
160. 对科研院所获得自营科技产品进出口权有哪些
管理规定? (116)
161. 商业、物资企业怎样获得自营进出口权? (116)
162. 我国出口商品配额许可证管理的依据是什么?
..... (117)
163. 1994 年以来,我国对出口配额许可证管理的改革
措施有哪些? (118)
164. 我国怎样管理出口配额招标工作? (118)
165. 进口机电产品的配额许可证管理办法是怎样规定
的? (120)
166. 进口一般商品配额管理办法是怎样规定的? ... (121)
167. 商品进口自动登记管理办法有哪些
具体规定? (122)
168. 海关对一般进出口货物怎样进行监管? (123)
169. 海关怎样监管对外加工装配业务和中小型补偿贸
易企业的进出口货物? (124)
170. 海关怎样对进料加工企业的进出口货物进行监
管? (125)
171. 海关怎样对保税仓库的货物进行监管? (126)
172. 海关怎样对保税工厂的货物进行监管? (127)
173. 海关怎样对中外合资与合作经营企业的
进出口货物进行监管? (127)
174. 我国怎样对进出口商品征收关税? (128)
175. 我国商检机构是如何设置的? 商品检验管理的
法律依据是什么? (129)
176. 商检机构的职责有哪些? (130)

177. 商检机构的检验依据和证明是什么?	(131)
178. 进出口商品怎样报验?	(132)
179. 我国对一般进出口商品怎样检验?	(133)
180. 我国对出口商品检验有哪些方式?	(134)
181. 对三资企业进出口商品如何进行商检?	(135)
182. 进出口动植物检疫的注意事项有哪些?	(135)
183. 我国目前怎样结汇?	(136)
184. 我国目前怎样售汇?	(137)
185. 我国目前怎样付汇?	(139)

八、国际贸易

186. 什么是国际贸易? 它是怎样分类的?	(140)
187. 国际贸易与国内贸易相比有哪些特点? 国际贸易 经营者应具备什么条件?	(141)
188. 什么是国际服务贸易?	(141)
189. 什么是对销贸易?	(142)
190. 什么是易货贸易? 开展易货贸易应注意哪些问 题?	(143)
191. 什么是边境贸易? 开展边境贸易有什么 作用?	(144)
192. 什么是关税及关税壁垒?	(145)
193. 什么是非关税壁垒?	(146)
194. 什么是商品倾销? 各国对反倾销有哪些法律 规定?	(147)
195. 出口产品在国外发生反倾销案件, 我国政府对应 诉工作有哪些规定?	(148)
196. 什么是普遍优惠制?	(149)
197. 什么是原产地规则?	(150)
198. 什么是国际贸易条约和协定?	(151)
199. 什么是出口退税制度? 我国为什么要实行这一	

制度？	(152)
200. 我国对办理出口退税有哪些具体规定？	(152)
201. 哪些企业的货物出口可以特准退还或免征增值税和消费税？	(154)
202. 怎样计算出口货物的退税金额？	(154)
203. 以“来料加工”和“进料加工”方式出口的企业，怎样办理出口退税？	(156)
204. 企业违反国家出口退税有关规定，将会受到哪些处罚？	(157)

九、国际惯例

205. 什么是国际惯例？	(158)
206. 国际贸易中常用的国际惯例有哪些？	(158)
207. 运用国际惯例应遵循哪些原则？	(159)
208. 什么是国际贸易术语？	(159)
209. 有关贸易术语的国际惯例主要有哪些？	(160)
210. 《1990 年通则》的主要内容是什么？	(161)
211. FCA——货交承运人(……指定地点)的主要规定是什么？	(162)
212. FOB——装运港船上交货(……指定装运港)的主要规定是什么？	(163)
213. CFR——成本加运费(……指定目的港)的主要规定是什么？	(164)
214. CIF 与 CFR 术语有哪些异同点？	(165)
215. CPT——运费付至(……指定目的地)的主要规定是什么？	(166)
216. CIP——运费、保险费付至(……指定目的地)的主要规定是什么？	(166)
217. EXW、FAS、DAF、DES、DEQ、DDU、DDP 的简要规定各是什么？	(167)

218. 什么是《约克·安特卫普规则》？	(168)
----------------------------	-------

十、商品进出口业务

219. 合同中怎样确定商品的品名和品质条款？	(169)
220. 合同中怎样订立数量条款？	(170)
221. 进出口商品怎样包装？签订合同包装条款应注意哪 些问题？	(170)
222. 签订合同检验条款应包括哪些内容？	(171)
223. 签订合同的货物交付条款应包括哪些内容？ ...	(172)
224. 以 FOB、CIF、CFR 成交的合同，如何正确规定装运港和 目的港？	(173)
225. 以 FCA、CPT、CIP 成交的合同，如何确定交货 地点并完成交货义务？	(174)
226. 怎样正确签订合同价格条款？	(175)
227. 签订合同时如何正确选择计价货币？	(176)
228. 签订合同时怎样正确选择作价方法？	(177)
229. 什么是佣金与折扣？在合同中如何表示？	(178)
230. 以汇付和托收方式支付时，合同中应做哪些 规定？	(178)
231. 以信用证方式支付时，合同中应做哪些规定？	(179)
232. 如果以多种方式相结合支付，怎样签订有关合 同条款？	(180)
233. 什么是不可抗力？合同中如何正确订立不可抗力 条款？	(181)
234. 进出口业务中为什么会发生索赔？合同中应怎样 签订索赔条款？	(182)
235. 怎样办理索赔？	(183)
236. 什么是仲裁？它有哪些特点？	(184)
237. 怎样签订仲裁协议或仲裁条款？	(184)