

全球化背景下

高职教育核心竞争力研究

○ 贾新民 谢一风 著



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

浙商职院文库

全球化背景下

高职教育核心竞争力研究

○ 贾新民 谢一凤 著

国家社科基金重点课题“职业教育有效发展”(AJA060010—2)系列成果之一
本书出版受到浙江商业职业技术学院出版资金资助



YZLI0890108754

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

全球化背景下高职教育核心竞争力研究/贾新民,谢一风著.
武汉:湖北人民出版社,2010.11

ISBN 978 - 7 - 216 - 06612 - 9

I. 全…

II. ①贾…②谢…

III. 高等教育:职业教育—研究—中国

IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 218474 号

全球化背景下高职教育核心竞争力研究

贾新民 谢一风 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市科利德印务有限公司

印张:8.5

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

插页:1

版次:2010 年 11 月第 1 版

印次:2010 年 11 月第 1 次印刷

字数:204 千字

定价:22.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06612 - 9

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

内 容 提 要

“全球化”指的是19世纪中后期以来随着经济贸易的持续扩张而在世界范围内引起的一系列跨国经济、政治、社会、文化及教育的交融趋势。20世纪80年代以来,全球化带来的挑战和机遇成为所有国家尤其是发展中国家面临的重要课题。作为世界贸易组织以及其他主要的世界和区域性组织的成员,我国已经成为世界共同体的重要组成部分。作为职业教育问题研究者,笔者无疑会关注全球化背景下高职教育本土化问题,即我国高职教育向何处去的问题。本文通过对职业教育变革的全球背景进行分析,认为全球化推动信息社会化是职业教育变革的深刻原因。继而对19世纪以来美国和日本职业教育在工业化进程中变革的历史(尤其是高职教育变革的历史)进行回顾,并从理念和方法论的角度加以反思。在对美国和日本等国的高职教育变革进行比较的基础上,从理论到实践两方面讨论我国高职教育核心竞争力培育问题。

全球化是一个全方位的立体的过程,全球化在理论上创造着一个单一的世界,全球化是统一和多样并存的过程,现在的全球化是一个充满冲突的过程,也是一个观念更新和范式转变的过程。全球化是社会生产力发展达到高水平的产物,是以经济全球化为核心带动的社会整体变革与多元发展,其中主要包括人才、资源、信息的全球流动与配置等。全球化,特别是科技全球化、信息全球化、经济全球化,也使人类社会从工业社

会向后工业社会转变(也有人将之称为社会转型)。全球化最普遍的理解是经济全球化,它也促进了各国的思想和文化的传播,各种孤立和分散的区域性要素正在向一种整体互动的宏观系统聚合,并渗透到人类生活的各个方面。全球范围内超越国界、超越意识形态的文化和价值观念的冲突和整合也随之而来,但这并不意味着相互吞并与同质化,相反,地域化、民族化、个性化的趋势更加明显。

在全球化进程中,美国和日本职业教育发展经验最具特色。他们的(高等)职业教育发展呈现不同特征,这给我国高等职业教育的改革提供了广阔的思路:高等职业教育从封闭走向开放,加强与世界范围内的交流与合作;我国开始逐步重视对职业教育层次的提升。越来越多的国家,尤其是发达国家,在重视中等职业教育的同时也逐步地将职业教育的层次上移。我国高等职业教育积极整合国外职业教育应对全球化的经验,确立以需求为导向的职教观念构建多元开放的职业教育运行体系开展创新驱动的实用性职教教育基础理论的研究建设互动的国际化合作职教网络。建设高水平的职教研究机构在各国受到了极大重视;构建开放的、灵活的、多元化的职教体系。办学模式多元化;管理方式多元化;投资渠道多元化(多渠道筹措经费,发挥政府、企业、团体、私人四方面对职业教育投资的积极性);职业教育研究的问题意识加强。职业教育培养目标明确:加强职业综合能力培养。这已为各国职教工作者所接受。培养途径上:过程导向。培养媒介上:构建职业综合能力培养相应的课程。中国高等职业教育所面临的挑战。中国人自古以来主张立国之道在于礼仪而不在于技艺。中国传统文化中的“农为本,商为末”的观念造成人们对技术、技能缺乏认同,职业教育的发展历来受到外界乃至教育系统内部的阻力。经济

竞争的冲击,随着经济全球化趋势的加强,国际竞争的日益加剧,世界各国开始努力谋求新的发展战略。20世纪90年代以来,中国经济增长方式开始由粗放型向集约型转变,在这种形势下,社会的发展更需要高等职业教育培养出高质量人才来适应当今经济发展的需要。在信息社会,技术发展速度不断加快,技术发展不断综合,使得新旧岗位的交替和转换变得频繁,在中国高等职业教育改革和发展的过程中,我们逐步发现,岗位能力的变化,转岗的需求是原来针对性的职业教育很难完成的。在后工业社会,我国高等职业教育的目标如果依然受泰罗时代的思维方式限制,所培养的将是机械的、被动的、刚性的技术型劳动者,这显然不符合行业、企业的实际需要。因为现代工作内容正在发生着深刻变化,工作中更需要综合能力比较强的劳动者。

提高核心竞争力是无数企业追求的战略目标。核心竞争力又称核心能力或核心专长,核心竞争力理论是最早源于企业管理的一个新理论,是20世纪90年代西方最热门的企业战略理论。20世纪90年代末,国内也开始了对核心竞争力的研究,并造就了一批拥有核心竞争力的企业。与此同时,核心竞争力理论在经济学界和管理学界广为传播,并在一定程度上达成了共识,即核心竞争力的强弱是决定一个企业(组织)能否在竞争氛围中取得胜利的最重要、最具特色、最强有力的因素。核心竞争力理论被引入高等教育领域,笔者以为有如下三个方面原因:一是因为高等院校和企业的目标在本质上是相同的,即追求自身的生存和发展以及经济利益和社会效益的最大化;二是高等院校和企业一样同样面临外部的竞争;三是作为高等教育的一部分,国内的高职教育起步晚,情况复杂,既缺乏成熟的高职教育理论作为指导,也没有成功的经验可资借鉴,在发

展过程中出现了一些误区和挫折,在资源有限的情况下,面临重新洗牌和调整的压力。要想在全球化背景下凸显我国高等职业教育竞争力,形成自身的绝对优势或相对优势,并保持持续发展的潜力和活力,打造高职教育的品牌,借助企业管理的理论和实践对高职教育自身核心竞争力进行系统研究具有一定的理论价值和实践意义。高职教育的全球化已成为教育发展的必然,高职教育的本土化是彰显我国职业教育核心竞争力的中心。在我国,培育高职教育核心竞争力主要从三个方面:首先,高职教育理念竞争力,即高职教育要树立以人为本理念、可持续发展理念、面向世界理念和服务经济社会理念;第二,培育高职教育品牌竞争力,高职教育品牌是一种理想,一种追求,一种态度。高职教育品牌就是追求卓越,不管是发达国家,还是发展中国家,高职教育办学者都应该有一种强烈的品牌意识,打造品牌,经营品牌,维护品牌,用品牌的尺度考量高职教育的一切工作,只要我们有理想,有追求,有行动,任何一种类型的教育都可以实现其品牌梦想。第三,培育高职教师素质理念竞争力。高素质的教师是培养高素质学生的直接因素。

关键词: 全球化; 高职教育; 核心竞争力; 理念; 实践

目 录

导论 全球化进程中我国高职教育向何处去·····	(1)
一、全球化的兴起·····	(1)
二、作为服务业的高职教育的发展机遇·····	(11)
三、全球化与我国高职教育改革·····	(19)
第一编 背景与历史: 全球化视野下的职业教育现代化 ·····	(29)
第一章 方兴未艾的全球化研究·····	(31)
一、“全球化”涵义的多维视角 ·····	(31)
二、经济全球化的动因·····	(36)
三、经济全球化的特征·····	(41)
第二章 工业化进程中的职业教育变革·····	(67)
一、19 世纪末 20 世纪初西方社会工业化与职业教育 变革·····	(72)
二、19 世纪末 20 世纪初我国工业化与职业教育变革 ·····	(83)
第三章 后工业化时代的职业教育变革·····	(108)
一、二战后西方职业教育变革·····	(109)
二、世纪之交西方职业教育变革与重建·····	(114)
三、20 世纪 90 年代以来我国高职教育的变革 ·····	(126)
第二编 比较与启示: 国外高职教育本土化的模式及	

经验·····	(149)
第四章 欧洲职业教育在美国本土化及启示·····	(151)
一、欧洲职业教育在美国本土化的过程·····	(152)
二、欧洲职业教育在美国本土化的深层原因·····	(163)
第五章 欧美职业教育在日本本土化的实践·····	(172)
一、欧美职业教育的日本本土化过程·····	(172)
二、欧美职业教育在日本本土化的深层原因·····	(180)
第六章 外来职业教育思想本土化与中国高职教育核心 竞争力·····	(187)
一、本土化过程中的全球视野·····	(187)
二、本土化过程中的文化心态和消除机制·····	(189)
三、中国高职教育本土化过程中的核心竞争力·····	(195)
第三编 变革与重建：我国高职教育本土化的路向·····	(203)
第七章 高职教育理念核心竞争力及其培育·····	(205)
一、“以人为本”理念的实践·····	(206)
二、可持续发展理念·····	(214)
三、面向世界的理念·····	(220)
四、服务经济社会理念·····	(222)
第八章 高职教育品牌竞争力及其培育·····	(234)
一、品牌概念·····	(235)
二、高职教育品牌·····	(238)
三、高职教育品牌竞争力的创建·····	(241)
结 语·····	(246)
参考文献·····	(250)
后 记·····	(263)

导论 全球化进程中我国 高职教育向何处去

20 世纪 80 年代以来,人们纷纷用“全球化”这一概念来指称 19 世纪中后期以来随着经济贸易的持续扩张而在世界范围内引起的一系列跨国经济、政治、社会、文化及教育的交融趋势。全球化带来的挑战和机遇已经成为所有国家尤其是发展中国家研究的重要课题。作为世界贸易组织以及其他主要的世界和区域性组织的成员,中国已经成为世界共同体中重要的组成部分。身处于急剧全球化中的中国公民,将更加关注我国高职教育向何处去的问题。

一、全球化的兴起

(一) 全球化的挑战

20 世纪 90 年代以来,全球化进程不断加速。全球化在学界形成的共识:全球化是一个全方位的立体的过程,全球化在理论上创造着一个单一的世界,全球化是统一和多样并存的过程,现在的全球化是一个充满冲突的过程,也是一个观念更新和范式转变的过程^①。全球化是社会生产力发展达到高水平的产物,是以经济全球化为核心带动的社会整体变革与多元发

^① 杨雪冬著:《全球化:西方理论前沿》,北京:社会科学文献出版社 2003 年版,第 14 页。

展,其中主要包括人才、资源、信息的全球流动与配置等。在全球化的进程中,科技全球化、信息全球化对经济全球化起到了重要的助推和引领作用,使经济全球化不断向广度和深度发展。

1. 科技全球化

科技全球化是指科技活动的问题、目的和范围在全球范围内得到广泛认同,科技活动要素在全球范围内的自由流动与合理配置,科技活动的成果全球共享,科技活动的规则与制度在全球范围内渐趋一致的发展过程^①。20世纪90年代以来,世界性市场经济和信息技术的飞速进步,引发了科技开发资源的全球配置,从而加速了科技全球化的步伐,在科技问题、科技活动以及科研资源配置等方面对世界科技、经济和社会发展产生了深远影响。

科技问题的全球化。随着人类社会的不断进步,国际交往的不断深入,人们日益认识到可持续发展是人类社会发展价值取向的必然选择,它关系着人类长远的发展利益。尤其是在环境、生态、资源、航天、人类基因组、贩毒、垃圾处理、恐怖主义等涉及多国利益的领域,人们逐步认识到,仅仅依靠某一个或几个国家根本不能解决问题。因为这些全球性的问题与全球发展密切相关。海洋、大气、资源、航天、人类基因组等,都是跨地区、国际性的大问题。解决这些问题需要积累全面的数据,在全球范围内进行比较研究,需要各国科学家与研究人员共同参与。也就是说,人类面临的问题越来越具有全球性。比如印度洋大海啸、“卡特里娜”飓风袭击美国、禽流感肆虐全球、石油价格屡创新高,等等。在全球联系日益密切的今

^① 中国科技发展研究报告研究组:《中国科技发展研究报告——科技全球化及中国面临的挑战》(2000),北京:社会科学文献出版社2000年版,第191页。

天,要想解决气候、能源、环境等决定未来人类可持续发展的重大问题,各国必须联起手来。2005年6月,欧盟、美国、俄罗斯、日本、韩国和中国等参与国际热核实验反应堆计划的六方达成一致意见,决定将这一耗资高达100亿美元的项目选址确定在法国。这在探索未来安全、高效和洁净能源的道路上迈出了重要一步。2005年,高致病性禽流感成为众多国际和地区性会议的一个重要议题。在日内瓦举行的高致病性禽流感问题国际会议,成功地通过了预算达10亿美元的全球行动计划^①。问题的全球化决定了问题的全球解决方案。

科技活动的全球化。由于科技问题的全球化,使得涉及全球性和区域性的科技课题,需要在全世界范围内全面积累数据,并在大范围内进行研究和探索,寻求解决的途径和办法。由此世界各国科技研究人员和机构的科研活动越来越超出自己的国界,他们或者开展合作研究,或者进行学术交流,促进了科技活动的全球化。如,日本政府在1987年启动“提高科技能力特别合作基金”,鼓励其科技人员参与国际科学研究。

科技资源配置的全球化。科技资源配置的全球化主要表现为人员、知识、财政、信息等方面全球范围的自由流动。海外留学和科技移民是科技人力资源全球流动的重要形式。这种科技人力资源的全球性流动,带来了科技人力资源在全球范围内的再配置。在这样的流动中,发达国家往往成为主要受益国。美国、日本、英国、德国、澳大利亚、新西兰、加拿大等国近年来也通过吸引海外技术移民来改善本国科技人力资源,特别是高层次科技人力资源的供应状况。

^① 毛磊:《科技合作全球化趋向深入》, <http://www.cngm.org/wzlist.asp.news26269&-type name=%BF%C6%BC%BC%D4%B0%B5%D8>.

科技问题的全球化、科技活动的全球化、科技资源配置的全球化导致了科技人员的全球流动与合作,进而促进了人才培养和人才成长的全球化与国际化。这种人才使用和流动的全球化、国际化引发了教育资源的全球流动和配置,促进了教育的改革与开放,在不断的发展过程中引发了教育的全球化思考和行动。人才是教育的核心要素,也是科技的核心要素,没有教育的改革与开放,就没有人才的流动与合作;没有人才的流动与合作,也就没有科技的合作与全球化。同时,教育开放、教育的全球化与国际化的发展又不断推动着科技的全球化与国际化。科技的全球化与教育的全球化紧密相连。科技的全球化必然带来教育开放和教育的全球化。

2. 信息全球化

所谓信息全球化,就是借助于现代信息技术,特别是依凭国际互联网,将世界各国在经济、政治、文化诸方面的交流数字化,使得物质的、精神的资源通过数字化平台实现全球共享^①。也有人把信息全球化看作是信息化在全球的推广和扩展过程^②。20世纪80年代以来,特别是进入90年代后,以微电子、计算机和网络技术为代表的信息技术迅猛发展,不断掀起新技术革命的浪潮。信息技术不仅已成为新技术革命的带头者和当代最先进最活跃的生产力,而且极大地推动着全球信息化的进程,很多发达国家已先后步入信息时代,即信息产业全球化、信息传播全球化和信息社会全球化的时代。

信息产业全球化。信息产业的全球化即信息产品与服务的

① 吕耀怀:《论全球时代的信息伦理》,《现代国际关系》,2002(12)。

② 仪名海著:《信息全球化与国际关系》,北京:中国传媒大学出版社2006年版,第12页。

跨国界生产与生产组织在全球范围内分布。内容主要体现在信息产品生产的全球化和信息产业价值实现的国际化两个方面^①。现代通信与电脑技术的发展使经济与技术的结合变得越来越紧密,使经济与技术的结合越来越走出国家与地区范围,具有全球一体化特征。比如一台电脑的生产,可能是先由美国厂商接到订单并根据顾客订单需要给出新产品的设计图纸,然后在世界其他国家组装。其中 CPU 产自美国英特尔公司,硅芯片来自日本,主板来自中国台湾省,显示器产自韩国,软件编制于印度,再汇集到中国大陆来组装,最后在中国香港组织行销。全球化的信息产品大生产,使得组成信息产品的各部件在全球的流动必然是自由、无关税的流动。当今世界基本上没有哪个国家是关起门来组织信息产品生产的。处在技术水平相对较低层次上的国家,要参与世界大跨国公司的全球化生产,通常得从成为其中的一个链条、一个生产环节做起。因此,为了本国不至于成为世界信息产业发展的“孤岛”,世界各国都在积极努力降低关税,减少国与国之间的贸易障碍与摩擦。

信息传播的全球化。由于互联网的快速发展,信息传播的速度十分迅速,范围空前广泛,能够使信息快速渗透到世界各个角落。1993 年 9 月美国政府率先提出建设国家信息基础设施(NII),即信息高速公路。这是美国面对 21 世纪全球经济发展而提出的战略计划,其目的是重振美国经济,改变信息传输上“车多路窄”的瓶颈问题,增强美国国际竞争力。该计划内容是:不迟于 2015 年,投资 4000 亿美元,建立起一个连结全美几乎所有家庭和社会机构的光纤通信网络,以传送声音、数

^① 郑英隆:《信息产业的全球化态势与中国区域竞争力》, <http://www.chinatech.com.cn/TechForum/TechForumHtml/techindustry/20010314.05006.htm>.

据、图像或文字等信息,服务范围包括教育、卫生、娱乐、商业、金融和科研等,并将采取双向交流的形式,使信息消费者同时成为信息的积极提供者。

信息社会全球化。信息全球化意味着信息的社会化和社会的信息化,社会生活的每一方面都为信息浪潮所冲击。信息技术的革命,促进了媒介以更快速、更便捷的方式大量传播包含更多信息量的信息,它不但促进了社会经济生活的信息化,也促进了国家行政管理、军事决策等社会生活各方面的信息化。世界范围内形成了由信息社会为基本构成单位的全球化发展状态。世界各国都在积极推动社会向信息化的方向发展。

信息全球化将极大地改变人们的生产和生活方式,人们的交流与沟通更为及时和方便,人们对信息和资源的享用更为平等和公平。信息全球化也必然给教育发展带来新的变化和新的契机,新的人才培养模式将会不断涌现,比如国际合作异地办学、网络办学,教育教学方式、方法将会不断更新,比如在远程教育中,教育内容也会提出新的要求,比如双语教学,等等,国际教育的交流与沟通将更为方便。可以说,信息全球化的出现必然更大程度地促进教育开放和教育的全球化与国际化,同时,高等教育也必将从精英教育向大众教育转化。

3. 经济全球化

经济全球化是指在生产力高度发展的推动下,在国际分工空前深化的基础上,经济活动在跨国化,商品和生产要素以及跨国公司的资产、产品和雇员在全球自由流动,资源在全球范围内流动。经济全球化意味着跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。从现阶段看,经济全球化是一场以发达国家为主导,跨国公司为主要动力的世界范围内的产业结构

调整。其基本特征是商品、技术、信息特别是资本在全球范围内的自由流动和配置。经济全球化具体表现在生产的全球化、投资的全球化、贸易的全球化和金融的全球化等方面。在全球化背景下,产品的直接生产过程不一定全在国内完成,可能有一部分甚至大部分在国外完成,这些产品可能是成品,就地销售,也可能是半成品,要送往他地组装。至于所需生产要素,更是取自全球各地。这种生产全球化的行为主体是跨国公司。在经济全球化迅猛发展的当今世界,跨国公司呈迅速膨胀和扩散之势。对我们发展中国家而言。有人认为,经济全球化是发展中国家后来居上的必由之路;有的认为,它是发达国家剥削和掠夺发展中国家的手段。在本文看来,经济全球化是一把双刃剑,它对世界各国经济的影响既有积极的一面,也有消极的一面。积极影响表现在:第一,可以推进我国经济体制改革向纵深发展。如,目前,我国的社会主义市场经济还处于起步阶段,市场经济体制还很不完善。在参与经济全球化的过程中,我国必须按照国际惯例和国际规则发展对外经贸合作,这有利于消除我国经济管理体制中的弊端,提高管理水平和技术水平,增强经济发展活力,加快完善社会主义市场经济体制。第二,有利于促进我国经济加快发展。虽然,我国地大物博,但人均资源相对短缺,而且资本、技术和人才相对不足。经济全球化为我国企业发挥地域和资源优势从事生产经营活动提供了更大空间,它带来的国际分工的大发展、产业的大转移和资本、技术等生产要素的大流动,对于弥补我国资金、技术等生产要素缺口,迅速实现产业演进、技术进步、制度创新和整个经济发展都非常有利。第三,有利于我国建立现代经济结构。国家经济发展不仅意味着经济总量的增长,更重要的是体现为现代经济结构的不断优化。而参与经济全球化,为我国调整经

济结构提供机遇,可以直接利用最新或较先进的科技成果来发展高新技术产业和改造传统产业,在较高的起点上发展经济,绕过传统工业化国家所走过的弯路,发挥“后发优势”,在建立现代经济结构中收到“事半功倍”的效果。第四,有利于我国实施科教兴国战略和知识创新战略。全球高新科技蓬勃发展、知识经济在西方发达国家悄然兴起,我国及时制定科教兴国的伟大战略,并在着手拟定知识创新战略。经济全球化为我国实现诸多战略提供了新的机遇,借助时代的机遇,我们可以依托和开发自身的人力资本,充分利用人类知识、技术、信息资源,冲破传统产业发展模式,在某些领域实现跨越式快速发展,在未来知识经济中占据一席之地。但是,也存在一些消极因素,如,第一,经济全球化可能导致国内经济波动性加剧。经济全球化使各国之间的经济联系更加紧密。我国参与经济全球化进程后,国内经济的稳定性不仅取决于国内因素,而且也要受到国际因素的巨大影响,如国际石油价格的大起大落,主要货币汇率的急剧变动,1997年发生的亚洲金融危机等,都曾对我国经济产生过负面影响。第二,经济全球化可能对国内一些产业和市场造成一定的冲击。经济全球化把我国的国内市场和国际市场联结为一体,已使过去那种通过封闭市场来保护国内产业的做法行不通。随着外国商品的大量进入,我国的国内产业将面临外国同行竞争的冲击。特别是加入世界贸易组织以后,随着国内市场开放程度的不断提高,国内某些产业受到的冲击将更大。第三,经济全球化可能诱发国内金融风险。在金融全球化的浪潮中,国际资本流动速度加快,尤其是国际“游资”,以很快的速度出入于各国的资本市场,在给各国带来巨大资本供给的同时,也给各国的金融市场带来很大冲击,甚至诱发金融风险。