

傳播叢書④

西德大眾傳播

韋光正 著



中華民國大眾傳播教育協會

219.518
851

漫台書室

501032

傳播叢書④

西德大眾傳播

韋光正 著



90095434



中華民國大眾傳播教育協會印行

——西德大眾傳播——

作者：韋光正

發行人：馬星野

總編輯：鄭貞銘

出版：中華民國大眾傳播教育協會

會址：臺北市環河南街二段159巷6號

電話：308—6397

印刷：中興印刷廠

地址：臺北市雅江街26號

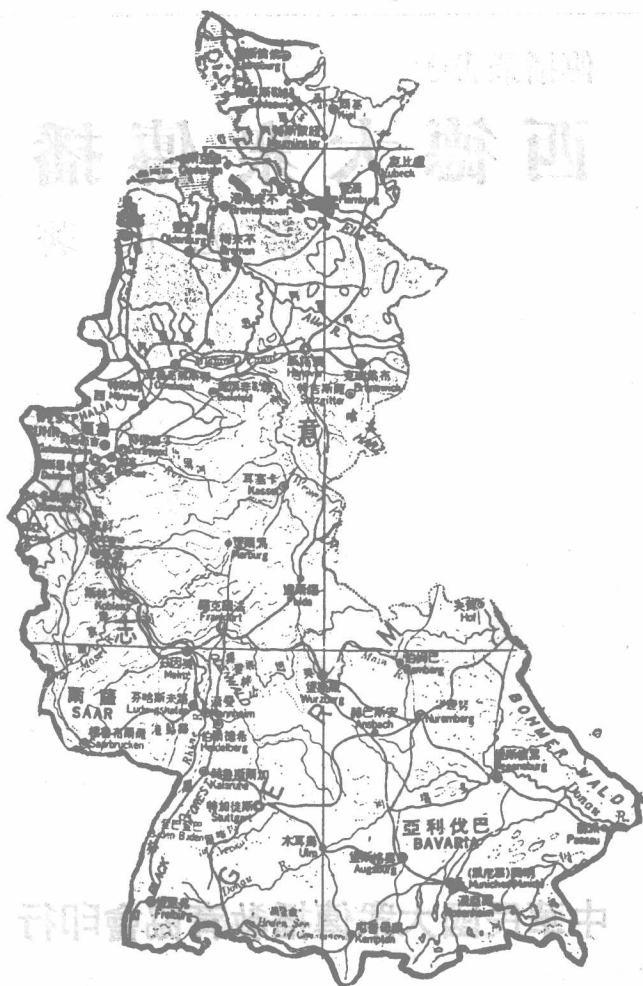
電話：988—9034

訂價：新臺幣四十元

新聞局登記證局版臺誌第2553號

中華民國七十二年元月出版

——西德大眾傳播——



西德地圖

傳播叢書緣起

中華民國大眾傳播教育協會的成立，不但希望從事大眾傳播教育與大眾傳播事業的人士，透過此一組織，坦誠合作，更希望使我國大眾傳播教育邁進新的境界，使新聞學府為新聞事業培養更多傑出的新起人才。

因此，中華民國大眾傳播教育協會出版叢書，其目的在：

- 推動大眾傳播教育與實務配合；
- 加強大眾傳播教育與三民主義相結合；
- 促進大眾傳播工作人員的專業知識與道德；
- 促進大眾傳播事業配合國家及大眾利益；

——普及大眾傳播學有關知識；

——推廣有關大眾傳播教育與大眾傳播理論的研究。

我們希望我們的努力能獲得大眾傳播教育界與新聞事業界的共鳴與支持。

中華民國大眾傳播教育協會 謹識

（以下文字模糊，難以辨識）

（以下文字模糊，難以辨識）

（以下文字模糊，難以辨識）

（以下文字模糊，難以辨識）

（以下文字模糊，難以辨識）

自序

西德雖然亦正飽受失業及其他經濟問題的困擾，在歐洲，甚至在全球諸國中，仍然可以算是各方面都極上軌道，堪爲他國楷模的國家。德意志是民族意識濃厚，堅強勤奮，講理守法的民族，戰後的西德便是依憑這些特點迅速復興並成爲舉足輕重的強國。西德大眾傳播界在強調獨立自主之餘，猶能數十年如一日地維持客觀的原則與守法的精神，實非偶然。

十七年前，筆者初抵同爲德語系國家的奧地利求學，對於前述之獨立自主而又能客觀守法卽至感興趣。在當今強調個人主義，標榜自由民主的時代中，我很好奇，某些西方國家的政府與人民，如何同時有效維護社會秩序與共同利

益。在維護共同利益與秩序的努力中，傳播媒介無疑也扮演了一份相當重要的角色。傳播媒介如何正確地肩負起提供消息、教育、娛樂等三項責任，誠為非常嚴肅的問題。筆者有幸在結束學業之後，得以先後參與外國及我國的電視事業，理論以外，再作實務的比較。我國電視事業的歷史雖然不長，却已有相當可觀的成績，許多有理想，有原則人士的心血有目共睹，可是仍有一些始終難以克服的困難與問題，一直為大家所關心。這些問題，如果仍舊遵循美、日的經營方式，恐怕較難突破，所以拙著在廣播及電視的一章中，作一些說明與分析，希望能夠提供少許參考。

此外，因為筆者旅居西德多年，深感瞭解對方的民族特性、社會制度及其傳播事業的原則與結構的重要性。所以利用極其有限的公餘之暇，蒐集資料，提出與實際工作較有關係的報告與分析。有關報紙及雜誌的章節便是秉承此原則

寫成的。

拙著之出版，承蒙中華民國大衆傳播教育協會贊助，馬理事長星野先生提携之恩深重，令後輩至感。秘書長鄭貞銘教授爲我國傳播學界先進，十數年來，始終給予筆者慷慨鼓勵與協助，令筆者至感。此次又蒙惠允代爲出版，迢遠路，不克面謝，謹藉此序，敬致由衷謝忱。中央文工會副主任魏萼教授亦不吝撥冗代洽諸多事宜，情誼感人，一併致謝。拙著謬誤之處，並祈先進賜正爲禱。

韋光正 謹序

一九八二年十二月於西德

作者簡介

章正光

學歷

- 民國廿九年生
- 政大新聞系畢業
- 奧地利莎茲堡大學大眾傳播學博士
- 西德慕尼黑大學國際政治高級研究班研究

經歷

- 華視新聞部製作人
- 中央海工總幹事
- 行政院新聞局國際宣傳處代處長

現任

- 行政院新聞局駐西德慕尼黑遠東新聞處主任

一九八二年十二月於西德
華安五號刊

「西德大眾傳播」目錄

傳播叢書緣起

自序

第一章 西德傳播媒介與政府的關係

第二章 西德近代報業的發展與結構

第一節 戰後初期盟軍佔領區的報業

第二節 近代報業

一、概況

二、地方報·····	九
------------	---

三、特殊性地方報·····	一〇
---------------	----

四、超越地區性的報紙·····	一二
-----------------	----

五、週報·····	一六
-----------	----

六、黨報·····	一七
-----------	----

七、西德報紙的經濟新聞·····	二〇
------------------	----

八、主要報紙人事資料·····	二三
-----------------	----

第三節 雜誌·····	二九
-------------	----

一、綜合性與娛樂性雜誌·····	三〇
------------------	----

二、知識性雜誌·····	三二
--------------	----

三、社團雜誌·····	三六
-------------	----

四、顧客服務雜誌·····	三六
---------------	----

五、廣播及電視週刊·····	三六
----------------	----

第三章 廣播與電視……………三九

第一節 廣播與電視公司的成立……………四〇

一、西德公營廣播事業協會……………四〇

二、西德第二電視臺……………四四

第二節 廣播與電視公司的組織……………四五

第三節 廣播與電視節目……………四八

一、廣播與電視節目的使命……………四八

二、廣播節目……………五〇

三、電視節目……………五四

A、西德公營廣播事業協會的電視節目內容……………五四

B、第二電視臺的節目內容……………六〇

C、第三電視網的節目內容……………六二

第四節 廣播與電視公司的經費……………六五

一、廣播與電視公司的支出	六五
--------------	----

二、廣播與電視公司的收入	六九
--------------	----

A、牌照稅	六九
-------	----

B、廣告	七二
------	----

第四章 綜合與檢討	七九
-----------	----

第一節 傳播媒介的競爭	七九
-------------	----

第二節 傳播媒介與廣播界的關係	八二
-----------------	----

第三節 結論	八四
--------	----

重要參考資料	八八
--------	----

第一章 西德傳播媒介與政府的關係

戰後三十餘年來，西德一直實行國會民主政體（*Parlamentarisch-Demokratisches Regierungssystem*），國會及政府共同爲國事決策中心。欲持久有效維持這種政治體制，必須有一先決條件，即政府、國會、黨派、不同利益團體及傳播媒介間彼此意見溝通而不惟我獨尊。因此，報紙、電臺、電視與電影業的行政自由非常重要。

大眾傳播媒介所能產生的效果，與國會能否充份發揮功能有密切關係。依據西德憲法規定，其國會享有下列主要權能：

- (一) 向政府提出質詢。
- (二) 迫使內閣改變已作成之決議。
- (三) 成立調查委員會，調查臨時事件。

因爲法律明文規定，同時也因組織之獨立性，西德大眾傳播媒介對各種事件必能表達其獨立的評析，所產生的輿論，因此確有牽制政府的力量，所以也能助使國會發揮其功能。是故，西德傳播媒介與政府、國會間雖然鼎足而立，卻實有相輔相成之效。

西德傳播學者達倫道夫 (Ralf Dahrendorf) 認爲，民主國家的傳播媒介至少應具備下列三項功能：

- (一) 提供正確消息。
 - (二) 形成公正客觀的輿論。
 - (三) 對主政者產生有益大眾的批評與牽制力量。
- 換句話說，傳播媒介必須自完全客觀的角度出發，並作正確而易於瞭解的報導，使讀者能藉報導，以正確的批判態度追蹤事件的發展。達倫道夫認爲，因此，傳播媒介的自律非常重要。(註二)

一九五六年，西德傳播界爲了加強推動其應有的功能，成立了西德報業協會，並由記者協會推派十名記者，報業協會選出三名代表，與十名報業發行人代表共同

組成一審查委員會。此委員會之主要工作爲：

(一) 審查報紙內容，控訴其違法不當之處。

(二) 預防報紙的轉變或發展妨碍國民大眾對新聞之充份與自由獲得，以及正確與論之形成。

(三) 對立法者、政府機構及讀者大眾提出有關報紙的建議與構想。(註二)

對各方面而言，此一委員會均是受歡迎而且樂觀其成的組織，它無疑也表現了西德民主政體的優點以及西德傳播界主動、客觀的精神，堪爲其他國家所效法。唯該組織不久即因財務困難，難以爲繼，迫使報業協會向許多經濟機構請求捐助。一九七六年，西德政府遂立法維護審查委員會的獨立性，每年撥款八萬馬克，給予支助。

雖然報業協會的立意甚佳，且依據規定，所有議案均須經過會員三分之二以上多數同意，事實上，該協會亦往往僅能貫徹一般性的道德或法律立場。若有涉及較複雜的政治問題或實際利益時，各會員間常發生激烈爭執，無法順利解決，難以產生果斷的決策。所以大體言之，各報仍只能各自自律，來取信讀者，發揮應有或希