

赢

竞赢智库

金川

国内第一部解『赢』说道全书，
详尽破解做人做事、竞赢市场
的方略与路径

人生是这样炼成的

指点迷津，不可或缺的创富指南
激活赢商，独一无二的创赢方略

金川◎著

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

B848.4
912

赢：

人生是这样炼成的

金川◎著



GD 01523453

凤凰出版传媒集团



江苏文艺出版社

JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

赢：人生是这样炼成的 / 金川著 —南京：江苏
文艺出版社，2010.5
ISBN 978-7-5399-3703-8

I. ①赢… II. ①金… III. ①成功心理学—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 064359 号

书 名 赢：人生是这样炼成的
著 者 金 川
责任编辑 黄孝阳
责任校对 黄 煜
责任监制 卞宁坚 江伟明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社 <http://www.jswenyi.com>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
开 本 718×1000 毫米 1/16
字 数 320 千
印 张 18.25
版 次 2010 年 5 月第 1 版，2010 年 5 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5399-3703-8
定 价 28.00 元
(江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

序——新序

序

本书作者金川先生，原名金建钢，是一位媒体资深记者、企业经营顾问、咨询师、中青年营销专家。我与他相识已多年，那时他是市一级营销协会副会长兼秘书长，而我是江苏省市场营销学会会长，故在工作上有联系。他还是我主编的《中国旗舰企业领袖》一书的编撰者之一。

据我所知，本书作者既是一个市场营销的实战高手，曾担任过多家企业的高管，主持企业营销工作，积累了相当多的实战经验；同时他又是一位营销理论的探索者，擅长理性思维，发表了诸多论文和著作。三年前，曾推出《竞赢学》的小册子，受到了许多企业经营人士的广泛关注。后经他进一步悉心钻研，而今完成了这部实用性强的《金川竞赢智库》系列著述。可喜可贺。

《金川竞赢智库》系列著述，以赢为纲、为主线，从竞赢的道与术，阐述闯与创的方略与路径，精辟独到，不无阳谋与诡道。“赢篇”：赢者为王，以“赢”之五字讲述竞赢之道，让你两手抓、两手硬，一手抓赢，一手抓富，从而打造财富人生；“闯篇”：胆识是金，有胆有识就有为，创业就是“闯业”，勇于竞，敢于闯，赢就成为可能；“创篇”：营销至上，赢销制胜，十八般武艺、十八种招式，让营销成为赢销，从而竞赢市场。

可以这样说，本书是国内首部解“赢”说道全书，并以独特的视角、理性的思考、新锐的主张、翔实的案例，给你创赢、创富以主意、以力量、以勇气、以智慧。不只是给你充电，更多的是给你的头脑“洗澡”，思想“镀金”。

将相无种，善学者成。两手空空，完全能够跻身富豪行列！重在激活闯的胆与识，全在拥有赢的方法和门道。这里有创赢的道与术，有创富的智与能，更有成功者的经验。生活中的你，想赢的你，盼赢的你，不妨有的放矢地读上几页，也许能一下顿开你的思路，点亮你的心灯！

论道、讲术，内容和形式上的创新，是其尝试。本书不只是“竞赢学”的诠释和深化，而是采用一种全新的表达方式；既不是经院派枯燥乏味的理论学术著作，也不同于案例汇编与集锦，而是从生活中来，到生活中去，从古今中外的上千则实战案例中吸收养分，糅进作者亲身实践经验，熔理性思维与实战技能于一炉，集思想性、务实性、实战性和可操作性于一体。有理念、有技法、有点子，可学、可仿、可用、可借鉴。一册在手，那些全新的理念与经典案例，使你不费功夫，信手得来。

关注平凡人、平凡事，服务中小企业，是其追求。作者关注的是：生活中普通的芸芸众生及广大中小企业的创业者、经营者。所以，本书以平常人、小企业为靶心，以感性的东西为主，且不只是给成功者锦上添花，更多的是为想用、急用的人雪中送炭。所选案例不唯名牌、名企，更多的是用小企业、小人物名不见经传之事，为的是让你能在同一交流平台、同一语境下对话；为的是让你能感同身受，产生共鸣！

给你赢加油，为你闯鼓劲，为你赢喝彩，是其愿望。我和作者由衷地愿为生活中的你，经营中的你，市场拓展中的你，添一点“识”，送一份“赢”。我们更愿看到一个普通的你，一个生活中追富求赢的平凡人、经营者，能从阅读本书中汲取养分，得到启发。因为该书虽以指导创赢、创富为主旨，但不乏做人做事、经世谋生的道理与思索。总之，我们期盼激活你的财智赢商，为你打开一道财富之门、一条美满之路。

（李炳炎先生系中国当代著名马克思主义经济学家、中国亲民经济学家新锐十杰之一，经济学博士、教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴的专家，江苏省有突出贡献中青年专家。曾任南京理工大学经济管理学院院长、江苏省市场营销学会会长，现为中央财经大学博士研究生导师、中共江苏省委党校特聘教授。）

进与出：说在前面的话

你想炼就财富人生吗？你想赢得事业成功吗？你想从平凡走向卓越吗？就从改变自己开始吧！改变现状并不难，难的是找不到门道。成功的路径千万条，条条通罗马，不妨先从赢的进出开始。

有人说，人的一生都在忙一件事，即忙进忙出。

生是进，死是出；睡梦进，梦醒出；买则进，销则出；赢是进，输是出。而工作就业、创业致富、炒股理财、上网交友、休闲游戏，也无时不在进与出。还有更多的：进门出门，进场出场，进城出城，进庙出庙（也泛指进出单位），上台下台，上岗下岗，数不尽的进出，道不完的得失，酸甜苦辣尽在其中。

人啊，打小就要考进考出，从一个校门奔进另一个校门，上了大学（指国内）才是“严进宽出”；到了职场像是进了大围场，有人今天进明天出，有人碰得头破血流始出场；官场更是大舞台，有人欣喜荣耀进身，暗淡落寞出门，更有贪心腐败者，泪流满面进“局”去，数着星星盼出来；而婚姻呢，围城内外，进进出出忙煞人，对夫妻生活更有精彩的箴言一句：“忙进忙出的活！”

人生宛如刷牙，一手握杯具，一手握洗具，进进出出，悲喜交加。“财聚（进）失人心，财散（出）得人心。”前者是招祸，后者乃得福，又有多少人知晓这道理呢？进钱无数者，也会招进烦恼无数；进钱不多者，倒也平平常常，一生平安。

出门看天色，进门看脸色；抬头看风景，低头看路径。进出说来简单，有时却很很简单。会进出者，懂进出者，就简简单单，反之则难。民间有句骂人的话：“不知进出的东西。”是啊，说话要知进出，做人要懂进出，做事要会进出，做强做大企业，更要拥有一种能进能出的智慧。人生重在进，进要有方，进时多想一点，谋划一下，出时方少一点遗憾，多一点盈和赢；人生也要会出，出则有法，有时出比进更难，更要用心、用谋略。

大凡一个人进进出出多了，也就懂得多，会得多，悟出的道儿也多，其方法、谋略更是多。本人没有做过什么大官，也不是商家巨贾，却也进进出出得十分“牛”：呆过机关，干过记者，做过编辑，跑过广告，搞过营销，当过老总，也做过多年职业经理人。况且，在营销与企划上，我可谓“大虾”，“身经百战”不一般。

这进进出出的实践，有付出的艰辛，有成功的喜悦，亦有失意的惆怅。正是这些得与失，才深深地刺激着脑细胞的活跃，令人思想起来。今天，写将下来，为的是与诸位分享市场竞赢的五味杂陈，分享财富人生的体验与心境。

《竞赢诡道·赢篇》，给你赢力，为你赢加油！本书从人生的做人做事角度切入，探索干事业、搞经营的道与术，介于励志创业、做人处世、经营赢销三大类著述之间，既大力倡导人生的奋发向上，为你扬起创富的豪气；又致力于指点经营迷津，与你共享创赢的快感。

“竞赢”，与“经营”谐音，既是商海搏击的赢胜金道，又是市场竞夺的比拼诡术。竞赢与竞争的不同在于：竞争关注的是争，一般追求过程；而竞赢则注重赢，十分强调结果。不赢的竞争，只是一种盲目的比拼，是“杀敌一千，自伤八百”的消耗战。因此干事业、搞经营，不仅要勇于竞争，更要善于竞赢。赢者大进，输则出局。

做事有无诀窍，成事有无捷径，干事业有无路径？答案当然是肯定的。赢者有道，赢更有术。本书以赢为纲、为主线、为核心思想，通过“赢”字拆分的“亡、口、月、贝、凡”给你讲述生活处世、人生事业、企业经营等方面创赢、创富的方略与门道，让你在市场大熔炉里，淬砺、锻造，从而打造财富人生。

人生无处不讲赢，企业无时不竞赢。竞赢、创赢是人生的主旋律，赢在闯与创，闯是进，创为出。以赢的五字，道五重含义，阐述十六种赢略，为的是让大家时时赢、事事赢！让你玩转金钥匙，搞掂财神爷，驾起“赢”字号方舟，驶上财富高速路。

赢在居安思危的敢为秀出；
赢在出类拔萃的交流沟通；
赢在处变不惊的机会把握；
赢在登高远望的财富愿景；
赢在细而不凡的体系构建。

孙子曰：“兵者，诡道也。”人们对“诡”的理解似乎贬多褒少：欺诈、狡诈、诡形、诡异、阴谋诡计也。此乃理解有误，“诡”，不只是讲诡计多端，也指变化，即变幻莫测，出其不意。因此我们说阴谋用诡，阳谋更要讲诡，用之于办事、经营，即是变，是新，是奇，是特，是与众不同，是灵活多样，是智慧和创造。

学是进，行也可为出。知行合一，进出有为也。人非“生而知之”，那么，只有“学而知之”、“思而知之”、“行而知之”，方能激活赢商。学有同感便能思相近，产生共识，思相近便能言相和，产生共鸣。假如本书的一点探索，一点智慧，能使你产生联想，打开思路，有所共识，那么，是我们欣慰之至的事。

一两智慧胜过十吨辛苦。读书、学习、求知，贵在学以致用。我们不求立竿见影，只求学有所知，学有所用。通过学，有所行动，有所作为，哪怕带着问题找方法、找答案，活学活用，也不失为一种聪明。财富是学来的，找到答案就能使你成为富人。

当你白手起家图谋发展时，当你勇闯市场博弈对手时，当你职场努力施展拳脚时，当你遭遇挫折一筹莫展时，读一读别人的鲜活故事，品一品他人的成败得

失，也许能给你启迪、给你鞭策，从而提醒自己，昂扬奋发，拼搏每一天。

学重在选择。不迷信洋教条，坚持本土化实践，是本书最大的特点。水土有别，适合才是最好的。洋教条远看似乎是“PLMM”，近一瞧则是个“恐龙”，看不懂、不实用、不好“玩”，空洞乏味，不切实际。正如流行语所言，不要迷恋哥，哥只是个传说。鉴于此，我们坚持中国化的、本土化的、贴近你我大众化的浅显明了的道理，以切实有用的实际知识和容易上手的实战案例，讲理念、给技能、指路径，为的是让你眼睛一亮，让你心领神会，让你跃跃欲试，欲罢不能。

说赢，道赢，让你多一些得，少一些失；多一点成，少一点败，让你叩开创赢路上一扇又一扇大门，秀得财富人生。我们为你赢加油！为你赢喝彩！

——作者

2010.3.28

目 录

○竞赢说——赢者为王 / 1

○赢之纲——竞赢“三讲” / 6

●讲：讲观察——不妨先读懂人性、读懂社会 / 6

（一）瞧左右，国人群体特性有优也有劣 / 7

1. 保全面子，中国人最爱“面子” / 7
2. 关系至上，中国人处处讲关系 / 8
3. 好吃好吹，中国人好吃，又喜欢“吹牛” / 9
4. 中庸之道，中国人处世的最佳选择 / 9
5. 阴阳八卦，中国人迷信、讲风水、信天命 / 10
6. 从众心理，中国人喜欢随大流，盲目崇拜 / 11
7. 言不由衷，中国人会做戏，两副面孔待人 / 12
8. 时间淡漠，中国人不守时、缺乏时间观念 / 13
9. 诚信缺失，中国人时常不讲信用 / 13
10. 猜忌自私，中国人有时不讲合作、窝里斗 / 14
11. 勤劳节俭，中国人勤劳勇敢，节俭刻苦 / 15
12. 有情有礼，中国人重感情、讲人情、和为贵 / 15
13. 重家讲孝，中国人家庭观念天下第一 / 15
14. 能忍且韧，中国人耐得住性子 / 16
15. 知足常乐，中国人喜欢随遇而安 / 16
16. 虚伪过谦，中国人有时过分谦让 / 16
17. 长官意志，中国人重等级、讲裙带、官本位 / 17
18. 世故务实，中国人圆滑世故者多、现实主义者多 / 17
19. 含糊模糊，中国人常常奉行马虎哲学 / 18
20. 潜流蔓延，中国人拍马、投机者多，且好赌成性 / 18
21. 人人相轻，中国人不琢磨事，爱琢磨人 / 19

（二）品一品，男人和女人其实大不同 / 20

1. 看看男人女人的不同点 / 20
2. 想想男女认知有多“茶具” / 20
3. 品品女性优势也多多 / 22

（三）看背景，“诸后时代”已到来 / 24

1. 后工业时代 / 24
2. 后乡村时代 / 25
3. 后婚姻时代 / 25
4. 后学历时代 / 25
5. 后青春时代 / 26
6. 后服务时代 / 26
7. 后媒介时代 / 26
8. 后现代主义 / 26

（四）望江湖，风景处处不一般 / 27

1. 首先，了解中国人、中国消费者 / 27
2. 熟悉各地风土人情 / 27
3. 注重本土文化的影响 / 28
4. 掌握广大民众的心理 / 28

● 讲：讲思考——要像将军一样思考 / 29

像将军一样思考，在于上兵伐谋，兵不血刃 / 30

像将军一样思考，在于知己知彼，百战百胜 / 30

像将军一样思考，在于随机应变，随时制宜 / 31

像将军一样思考，在于因势而行，运势而动 / 31

像将军一样思考，在于心战为上，兵战为下 / 32

像将军一样思考，在于出乎其类，拔乎其萃 / 32

● 讲：讲行径——“竞赢 12 定律”让你智多多、意满满 / 33

定律一：“三 Q”决胜成败——做事在智商，成事看情商 / 33

定律二：“五心”赢来财富——“五心”牵引你昂扬奋发每一天 / 35

定律三：胆识决战未来——有胆就敢闯，有识就能创 / 37

定律四：心态左右一生——只有心灵精彩，生活才会精彩 / 38

定律五：习惯改变人生——让习惯成就优秀，让优秀成就习惯 / 40

定律六：性格铸就事业——拥有好个性胜过一座金矿 / 41

定律七：行动高于一切——没有行动就没有收获 / 43

- 定律八：创新点石成金——提出一个问题比解决问题更重要 / 44
- 定律九：选择决定命运——人生要删繁就简，做到简单最不易 / 44
- 定律十：磨难激发潜能——挫折是一大财富，磨难是一种历练 / 46
- 定律十一：机会抓住能赢——人生错失机会是最大的错 / 47
- 定律十二：钝感赢得生存——迟钝亦力量，淡泊才是真 / 47

第一 “亡”：赢的前提（为起步、奋进加油） / 50

如果你想人生不差钱，如果你想干番大事业，就要懂得生存之道，掌握人生进取、历练之策。不畏难、不怕死、不怕失败、不怕牺牲，勇往直前，奋发有为。有人对古今中外的超级富豪作过研究，发现90%以上是白手起家的。白手打天下，零资本创业，以小搏大，敢闯敢秀，四两也能拨千斤。可能一个创意，一个妙招，就会改变你的处境，改变你的一生，掌握了赢的技巧，妙加运用，创富变得简简单单。

不放弃、不退缩、不气馁，挺得住、会毅行，坚持不懈，持之以恒，就能笑到最后。同时居安时要思危、思患，常将有时思无时，有备，才能不怕万一。

●●：物竞天择，适者生存——赢在敢秀 / 50

一、竞之初，秀一把 / 51

1. 物竞天择，秀在把握生存之道 / 51
2. 不抱怨、敢面对，适者就能白手打天下 / 52
3. 不好高、不骛远，用心打好手中一副牌 / 54
4. 尽心尽力、凡事较劲就会感动上帝 / 55
5. 壮士断臂、绝地奋起，置之死地而后生 / 56

二、想优秀，得发愤 / 58

1. 奋发进取，人是要有点精神的 / 58
2. 两手空空，完全能跻身富豪行列 / 60
3. 不怨天，不尤人，做人上人得吃苦中苦 / 61

三、学动物，好榜样 / 63

1. 懂鼠道：能适应、会应变、强生存、躲猫猫 / 63
2. 知狼性：敢斗、狡猾、敏锐、协作、耐性 / 65
3. 学鸟语：学小鸟、练得狠，像大雁、排成队、飞得棒 / 66

●●：坚持不懈，坚忍不拔——赢在坚挺 / 67

四、不抛弃，不放弃 / 68

1. “坚持就是胜利”不是“OUT” / 68
2. 绽放奇迹在坚忍不拔的高山上 / 69
3. 坚持路径依赖，曙光在韧性中显现 / 70
4. 不抛不弃就能笑到最后 / 71

五、要坚强,要坚挺 / 73

1. 不屈不挠够坚强;软磨硬泡叫功夫 / 73
2. 失败有时也很美,勇者敢于上下求索 / 74
3. 挫折压不垮,挺得住赢是迟早的事 / 75

●●：生于忧患,死于安乐——赢在解危 / 77

六、居安时,要思危 / 77

1. 不懈怠,忧患意识不可少 / 77
2. 转思维,风险观念不可无 / 78
3. 防万一,未雨绸缪方可行 / 80
4. 储人情,行得春风有化雨 / 81

七、遇不测,巧化解 / 82

1. 临危不乱,才能化险为夷 / 82
2. 以患为利,方可转危为机 / 85
3. 化解危机,试试六种方法 / 86

八、来危机,不可怕 / 87

1. 过冬有方有法有策略,逆势高飞是达人 / 87
2. 危机来时,做好“+、-、×、÷”就不怕 / 90

第二 “口”:赢的关键(为加挡、提速加油) / 92

心理学家告诉我们,一个人使用的能力只有所具备能力的15%—20%,许多人远远没有发现蕴藏在自己体内的财富(能力)。贫穷并不可怕,可怕的是不知道为啥贫穷。人生在世,除了劳力、劳心外,很大程度上在于“口”。一个人智商高还不行,更在于能说会道,有唱功,情商高,要懂沟通、会交流,就能赢口碑、树品牌。

笑口常开,就会有好的心态,拥有一种积极的心态,胜过拥有一座金矿。口为心声,“钱眼”跟着心眼走。不断提炼赚钱的“心法”,开启创富的灵感,玩转金钥匙,搞掂财神爷,打通创赢的路径,驶上财富高速路,人生也就变得和和美美。

●●四：妙语如珠,妙不可言——赢在沟通 / 92

一、会交流,讲艺术 / 93

1. 赞美的艺术:话中加糖,赞美是畅行全球的通行证 / 93
2. 表达的艺术:不在于你说什么,更在于你怎么说 / 94
3. 倾听的艺术:用眼睛去观察,用心灵去体会 / 95
4. 感化的艺术:捧出火样热情,自己便拥有一份温暖 / 96
5. 幽默的艺术:轻松一笑,免去尴尬无数 / 97
6. 双赢的艺术:不要只想自己,也要为对方设身处地 / 98

7. 探测的艺术:以其之矛,攻其之盾 / 98
8. 沉默的艺术:沉默是金,此时无声胜有声 / 99

二、能沟通,才会赢 / 100

1. 善用微笑:它能给你带来赢的奇迹 / 101
2. 切莫犹豫:你敬人一尺,人敬你一丈 / 101
3. 投其所好:从对方喜好入手最能打动其心 / 102
4. 心态积极:心态积极者像太阳,照到哪里哪里亮 / 102
5. 善解人意:信任是融化万物的一束阳光 / 103
6. 借用他法:使些小手腕,效果不一般 / 103
7. 拉近距离:套近乎! 将“有形”化为“无形” / 104
8. 听话听音:听出话里的弦外之音 / 104
9. 管好嘴巴:管好自己嘴巴,才能管好自己 / 104
10. 注意小节:小节不小,失礼为大 / 105

三、用技巧,作互动 / 105

1. 管理就是沟通,统一语境方可行 / 105
2. 不当“马屁精”,要学“马屁经” / 107
3. 让人爱上你,营销便成为“赢销” / 107
4. 学学“望、闻、问、切”,成功推销自我 / 108

●赢赢五:有口皆碑,有目共睹——赢在口碑 / 109

四、得口碑,可载道 / 109

1. 金杯,银杯,不如人们的口碑 / 109
2. 造个理由,让口碑去传播 / 110
3. 传口碑,不妨让人议论你 / 111

●赢赢六:超群出众,超类绝伦——赢在品牌 / 112

五、做品牌,“潮”播去 / 112

1. 好棒耶! 品牌就是财富 / 112
2. 恰似“MM”,让你心动、让你联想 / 113
3. 靓美眉、俏媳妇,也要巧装扮 / 114
4. 独一无二,让“闺女”不愁嫁 / 115
5. 得人心,成名成腕早晚的事 / 116
6. 美名,是“潮”播出来的 / 118
7. 好名儿,叫响你的品牌(品牌命名四法) / 120

六、重品牌,赢市场 / 122

1. 靓妞“炫”出彩,那快感不要太爽 / 122

2. “美人”有价，含金量不可少 / 123
3. 搞掂认知，便惹人喜欢惹人爱 / 125
4. 以“爱情”的名义，拴住“兄弟姐妹”爱心 / 126

第三 “月”：赢的亮点（为抢道、超越加油） / 128

一个人不管有多聪明，多能干，背景资源有多好，如果不懂得如何去做人做事，那么最终的结果不会太理想。做人是一项艺术，做事是一门学问，人生路上谁不想赢、不竞赢，谁不想钱多多、喜羊羊，关键要懂做人的技巧，内智不妨外愚，内方而要外圆，不断进行中国式的五项修炼，这样你的人生便圆满满满。

机遇总是留给真正敢于不败的人，一个拿不住、拿不准的人，最后结果就是被人“拿住”，被市场抛弃。关键在把握自己，把握势态，把握商机。赢的意义，也就在于化被动为主动，从失落到成功。要有“财富舞台，舍我其谁”的豪气，时刻把握赢的胜券。

竞赢七：机不可失，时不再来——赢在时机 / 128

一、抓时机，抢利好 / 129

1. 捕捉那点玄机，财富自然手到擒来 / 129
2. 机会人人都有，重在好好把握 / 131
3. 哪怕万分之一的机会也要尽力抓住 / 132

二、得机遇，在准备 / 134

1. 机遇等不来，偏爱有准备的人 / 134
2. 商机意识强，好事也就眷顾你 / 135
3. 抓住一次商机就够赚一辈子 / 137

三、莫等闲，抓良机 / 139

1. 主动出击，不让机会从身边溜走 / 139
2. 不失良机，悟性助你抓住“大鱼” / 140
3. 赶上新班车，你将成为“下一站天后” / 141
4. 除“心魔”、炼“心法”，启迪赚钱“心”灵感 / 143

竞赢八：方圆做人，圆满做事——赢在圆满 / 144

四、追圆满，求完美 / 145

1. 花好月圆，那才是美的意境 / 145
2. 不要太牛，有一种圆满叫百分百 / 145
3. 这智的圆满，让人羡、激人心、令人跃跃欲试 / 147
4. 做事讲求圆满，做人可不要太圆满 / 148
5. 方圆做人，构筑人生金字塔（金氏 36 条处世守则） / 149

五、欲圆满,苦修炼(中国式的五项修炼)/150

1. 第一项修炼:识心——做人做事知人性、识人心/151
2. 第二项修炼:察情——换个角度看世界、察世事/154
3. 第三项修炼:悟道——慢慢品、细细想,就悟得出、悟得好/156
4. 第四项修炼:凝神——三思而行,进三思退亦三思/159
5. 第五项修炼:聚气——关系也是财富,人脉就是“钱脉”/162

❶❷❸:精诚所至,金石为开——赢在服务/164

六、圆而美,看服务/164

1. 服务至上,热忱是一种感召力/164
2. 服务经济“驾到”,“偏房”扶正啦/166
3. 想个法儿赢得“上帝”的好感吧/168
4. 让你的真诚直到永远/169

七、贴人心,能赢心/170

1. 成本最小的一个创赢玩法/170
2. 附加一点儿能创出一许特别/172
3. 投怀送抱也得好好把准脉/173
4. 这世界有时距离产生美/174
5. 其实人们的要求并不多/175
6. 真情“五化”送上绵绵“五心”/179

八、暖人心,在“八”字/181

1. 温暖热情一个“亲”字:那是一种温馨到家的感觉/181
2. 真心关怀一个“爱”字:好心定有好回报/181
3. 细心备至一个“周”字:不只是一点点的感动/182
4. 满足需求一个“特”字:常常令你眼睛一亮/183
5. 尊重感动一个“敬”字:且把穷人当贵宾/184
6. 信誉至上一个“诚”字:诚恳诚心才能感召人/184
7. 完美服务一个“优”字:满意在一千个放心之中/185
8. 方便迅捷一个“便”字:省心省事才叫利民/186

第四 “贝”:赢的重心(为方向、愿景加油)/187

谁人不渴望成功,谁不企盼财源滚滚,有的人为了心中的梦想付出的很多,却得到的很少,这不得不令人深思。的确,理想很丰满,现实却很骨感。其实,没有钱不要紧,没有关系也无所谓。关键在于你有没有愿景,能不能理清“钱”景与目标,人生路上怎么做规划,企业经营如何搞战略,不因短视而阻挡了创赢的脚步。实现人生目标每一步都要规划,每实现一个目标,就离成功近了一步。

如今的时代，人脉即财富，而且“大鱼吃小鱼”已经变成了“群鱼吃单鱼”。干事业、搞经营要学会整合，通过整合，提升自己的优势，早早作好创赢的关系储备，打造财富生态圈，人生也就顺顺当当。

❶❷❸：想方设法，精打细算——赢在理财 / 187

一、会理财，钱生钱 / 187

1. 你不理财财不亲你 / 188
2. 理清财势，敢叫利润最大化 / 189

二、看“钱”景，再投资 / 190

1. 炒股玩的是心跳，“杯具”多来“洗具”少 / 191
2. 傍上房产不赚都很难 / 192
3. 手握艺术品便能牵手财富 / 193
4. 别不接受你看不懂的投资方法 / 195

三、精算计，不差钱 / 196

1. 过日子，不会算计一世穷 / 196
2. 精计算，省下来就是赚到的 / 197
3. 低价格，让总成本领先对手 / 197
4. 有绝招，降本不要太容易 / 199

❹❺❻：出乎其类，拔乎其萃——赢在整合 / 200

四、不忽视，莫轻视 / 200

1. 不可忽视的要素——资源 / 201
2. 不能不懂的学问——关系 / 201
3. 不可或缺的资金——人脉 / 203

五、巧整合，出优势 / 204

1. 拥有人缘就有财源 / 204
2. 整合好资源你就最“in” / 205
3. 借力、借势，往往事半功倍 / 206

❿❻❼：深思远虑，高识远度——赢在愿景 / 208

六、定目标，明方向 / 208

1. 当好自己的机长，我的“钱”程我作主 / 209
2. 做个梦的预言家，有梦想就有翻身机会 / 210
3. 要“做对的事情”，而非“把事情做对” / 211

❿❻❽：高屋建瓴，高瞻远瞩——赢在战略 / 212

七、以战略，做导向 / 212

1. 有战略牵引，你的未来不是梦 / 213

2. 向前,唤起兄弟们对远方的憧憬 / 214

3. 未经瞄准的“射”有何意义? / 215

4. 没有战略,企业只会“歇菜” / 216

八、干大事,赢大局 / 217

1. 抓大事、干大活,事业才会大发 / 217

2. 站得高、看得远,你就是雷锋的传人 / 218

3. 不在乎一时占有,要的是长久长远 / 219

九、竞市场,有方略 / 221

1. 市场营销战略:“倚天剑”攻城又略地 / 221

2. 顾客满意战略:“屠龙刀”整出新地盘 / 223

3. 中小企业战略:“红缨枪”四两拨千斤 / 223

十、定位准,稳当当 / 226

1. 找准“生态位”,一山也能容二虎 / 226

2. 不怕起点低,只需定位准 / 228

3. 有好“个性”就不愁没活路 / 229

4. 定好位,做“大道”的“粉丝” / 231

5. 道亦无道,失败在所难免 / 232

第五 “凡”:赢的要素(为畅通、奔驰加油) / 234

不怕钱少,就怕手段少、方法少。有道是:做大事多有捷径,赢也一定有方法,但有时也无需太多方法,可能一个好点子,一个妙主意,就能让一个一无所有的人,摇身一变成为巨额财富的主人。研究表明,世上超级富豪并没什么超人的天赋智慧,他们致富的显著特点是:掌握了关键时刻赢取财富的独特技巧。将相无种,善学者成。只要你处处留心,事事留意,从平凡做起,从细节做起,就不愁没有成功的那一天。细微处有洞天,微小可以宏大,平凡变得非凡。

成大事的方法多种多样,别不接受你看不懂的方法。弄个系统,建个体系,加上文化的力量,事业也就通畅顺畅。

赢赢①④:涓涓细流,汇成江海——赢在细节 / 234

一、天下事,必做细 / 235

1. 魔鬼在细节,细节造就天使 / 235

2. 细节,也能打开成功之门 / 236

3. 成大业若烹小鲜,做大事必重细节 / 237

二、于细节,显神奇 / 238

1. 细微之处有洞天,小事也能改变你的命运 / 238

2. 细微之处见精神,大处着眼更要小处着手 / 240