

大陸台商的區域推移 與海洋式儒商文化

「以休閒農業為例」

麥瑞台 博士◎編著

大陸台商的區域推移 與 海洋式儒商文化

—— 以休閒農業為例 ——

編著 © 麥瑞台

科技圖書

國家圖書館出版品預行編目資料

大陸台商的區域推移與海洋式儒商文化——以休閒農業為例 / 麥瑞台編著. —初版 — 臺北市：科技圖書，2007【民 96】

416 面：17×23 公分

參考書目

ISBN 957-655-438-4 (平裝)

1. 企業經營 2. 經營分析 3. 文化 4. 中國
494 96023542

版權所有·翻印必究

大陸台商的區域推移與海洋式儒商文化

——以休閒農業為例——

編 著 / 麥瑞台

出 版 者 / 科技圖書股份有限公司

地 址 / 台北市忠孝西路一段 50 號 17 樓之 35 室

電話：(02)23707080 · 傳真：(02)23706160

網址：<http://www.techbook.com.tw/>

電子郵件：books@techbook.com.tw

郵撥帳號：0015697-3

發 行 所 / 展智文化事業股份有限公司

電話：(02)2251-8345 傳真：(02)2251-8350

印 刷 / 海王印刷事業股份有限公司

地址：台北縣中和市中正路 800 號 11 樓之 2

初 版 / 2007 年 12 月

定 價 / 新台幣 400 元

本書如有破損、裝訂錯誤，請寄回調換



科技圖書—Since 1969

自序

兩岸分隔已逾半世紀，台商穿梭兩岸二十多年，對兩岸的當前與未來皆功不搪捐，然迄今仍處于名實不符、權責不相當的情境，為深切瞭解台商產業集群的區域推移現象，乃于師大三民主義研究所博士班畢業後五年，2002報考廣州暨南大學產業經濟所博士班研讀。

從三百餘年之歷史遭遇來探析台商企業的海洋式儒商文化之特質，以及近百年受美日兩國與過去海洋文化的影響，形成在企業經營上的「美日台混血」企業文化，其對台商深耕大陸所具有的優勢，特從台商社會資本與企業文化對其產業集群、區域推移進行研究，驗證其「蜂群分封」與「工業輪耕」可實現台商企業的升級轉型與研發創新，是台商企業的競爭優勢與獲利基礎，也可以協助大陸的「國土規劃」及「兩個大局」之實現。

本研究以個案訪談分析法與文獻研究法進行探析台商經營模式，所以于四年的寒暑假拜訪各地台商訪談四十餘位，謹以廣州為中心點：(1)西向從西安經洛陽、合肥、上海、南京，瞭解中西部與長三角台商；(2)南向四度走訪湛江與茂名周邊縣市台商，深入訪談二十位中小型台商企業主。(3)更抵海南三亞拜訪從事休閒、農業台商；西南地區則曾赴雲南、四川瞭解台商在下一波段的發展驅勢。(4)亦曾全程參與2004年3月隨鄧偉根市委書記參訪高明市民企。(5)2004年7月6~8日的「粵台經濟技術貿易交流會」，充分與二十餘位大中型台商企業主交談、溝通；隔周訪西安、鄭州、合肥之台商與市況。(6)2006年2.5.8月三度以專訪、台商座談會來訪問粵西茂名市台商。(7)2007.8.28~31參與「第五屆贛台經貿交流會」訪問台商與南昌、饒平市經濟建設。(8)2007.10.26~11.1汕頭《南澳論壇》及「2007粵台經貿交流會」。

文獻研究則于兩岸分別參與十餘次兩岸經貿為主題之學術研討會與中外的學術期刊，也借助于《投資中國》與《2005台商千大》等媒體刊物。另有近十位的長期觀察的台商老友他們的經歷成為我研究的基本動力，而非內容；這些使本研究從儒商特質與「美日台混血」企業文化切入，對台商的區域布局與產

業集群的現象進行研究，將所得到的觀點與兩岸的學界與政界的友人于會議內外多有研討。

台商以FDI域外投資的游牧性優于大陸民企，以同文同種而進入門坎低也優于其他外商的FDI，更以中小企業深入鄉鎮可協助完成「西部大開發」與「建設新農村」，故值得兩岸官方持續給予優惠鼓勵他們「覓水與草」來利己利人，對台商大型企業則藉以鼓勵其研發創新來升級轉型或帶動集群發展。不論從長遠計議或近程規劃來看，本研究對兩岸的政治與經貿的發展之建議，皆須從加強教育與文化的功能來入手，將可鞏固民族文化與國家發展之餘，會有足夠的人才在知識經濟中能勝出于未來。

醒吾學院 麥瑞台 書

2007.12

目次

自序.....	i
第一章 緒論	
1.1 問題的提出.....	1
1.2 研究思路與方法.....	5
1.3 論文分析框架與研究內容.....	7
1.4 研究流程.....	10
1.5 研究理論與架構.....	11
1.6 本研究的限制與創新.....	14
1.7 論文章節介紹.....	15
1.8 研究之期待.....	18
第二章 文獻綜述——產業集群與社會資本	
2.1 產業集群研究概況.....	19
2.1.1 大陸學者對集群的譯名.....	19
2.1.2 產業聚集理論的簡史.....	19
2.1.3 產業集群與區域推移理論.....	20
2.1.4 產業集群與區域推移理論.....	25
2.2 新產業區理論與新制度經濟學.....	31
2.2.1 新產業區理論的主要內容.....	31
2.2.2 產業集群的結構與新制度經濟學.....	32
2.2.3 社會網絡的意義.....	34
2.3 新制度經濟學與交易成本理論.....	35
2.3.1 企業集群網絡與制度經濟學.....	35
2.3.2 新產業區組織與柔性專業化.....	37

2.4 儒商文化與社會資本.....	38
2.4.1 儒商文化的形成.....	38
2.4.2 社會資本與網絡的沿革、定義.....	42
2.5 台商（協會）網絡與社會文化.....	44
2.5.1 台商協會的社會網絡與核心競爭力.....	44
2.5.2 社會文化是集群產業區發展成功的重要因素.....	48
2.6 台商西進的籌供與 FDI 域外直接投資**.....	48
2.6.1 籌供的概念.....	49
2.6.2 關於 FDI 研究的現狀和發展趨勢.....	50
2.6.3 域外直接投資.....	56
2.6.4 FDI 的進入行為與台商西進.....	58
2.7 台商企業與大陸民企之 CEO.....	59
2.8 大陸的現代化與農民、農村與農業問題之改善.....	60
2.9 質性研究及其方法.....	63

第三章 台商產業集群區域推移與其企業競爭力

3.1 台商產業集群從珠三角出發的區域推移之走向.....	65
3.1.1 區域經濟整合與台商推移.....	65
3.1.2 綠色產業與台商下階段西進推移.....	74
3.2 台商產業集群的企業文化及其競爭力.....	81
3.2.1 台商產業的集群文化與核心競爭力.....	81
3.2.2 台商企業經營文化及其特色.....	87
3.3 廣東台商的「工業輪耕」與區域推移.....	101
3.3.1 西部大開發的歷史性與台商持續發展.....	101
3.3.2 台商休閒農業與文化再西進的趨勢.....	109
3.3.3 台商文化與新產業區.....	117
3.4 結論.....	125
3.4.1 從台商的企業經營文化來看制度成本與交易成本.....	125
3.4.2 從台商企業的區域推移與產業集群來析論台商競爭優勢.....	125
3.4.3 從台商的兩岸經貿與文化之雙軸互動看兩岸未來發展.....	126

第四章 台商經營文化與亞洲區域合作

4.1 大亞洲主義的儒家文化與區域合作	127
4.1.1 《大亞洲主義》的時代意義	127
4.1.2 當代的全球化與國際經濟合作	133
4.1.3 兩岸互動整合與亞洲 FTA 區域經貿	138
4.1.4 知識經濟與亞洲的區域整合	145
4.2 台商 FDI 西進與產業集群之發展	153
4.2.1 歷史際遇與台商的區位選擇	153
4.2.2 珠三角台商集群的變遷	162
4.2.3 台商 FDI 西進投資的過去與未來	172
4.3 台商之轉型升級與再西進：行銷網絡與版圖拓建的布局	181
4.3.1 台商再西進與台商企業轉型	181
4.3.2 政策變遷與兩岸現代化	187
4.3.3 中共十七大與台商休閒農業之西進	197
4.4 結論	207
4.4.1 從台商的企業經營文化來看制度成本與交易成本	207
4.4.2 從台商企業的區域推移與產業集群來析論台商的競爭優勢	208
4.4.3 從台商的兩岸經貿與文化之雙軸互動看兩岸未來發展	209

第五章 海洋式儒商文化與台商社會資本

5.1 台商休閒農業的區域推移與海峽兩岸經濟發展	211
5.1.1 海峽西岸經濟區與台商海洋文化	211
5.1.2 台商休閒農業與城鄉現代化	225
5.2 旅遊業人力資源與台商海洋文化之西進	235
5.2.1 兩岸人文資源與旅遊產業	235
5.2.2 「城鄉一體化」及台商再西進	244
5.3 華僑的區域推移與儒商式海洋文明	252
5.3.1 不知而行的區域推移與儒商文化	252
5.3.2 兩岸間未來的區域推移與台商的角色功能	261
5.4 結論	272

5.4.1 從台商的企業經營文化來看制度成本與交易成本	272
5.4.2 從台商企業的區域推移與產業集群來析論台商的競爭優勢	273
5.4.3 從台商的兩岸經貿與文化之雙軸互動看兩岸未來發展	274

第六章 台商的機遇與區域經貿整合

6.1 台商產業創新與知識經濟	275
6.1.1 台商再西進的規劃與域外直接投資	275
6.1.2 台商產業集群的活化與知識經濟	285
6.1.3 台商企業文化與兩岸統合	291
6.2 台商的機遇、角色與兩岸前景	293
6.2.1 台商集群的優勢與產業環境	293
6.2.2 台商集群之作為與未來兩岸區域經濟	306
6.3 結論	322
6.3.1 從台商的企業經營文化來看知識經濟與社會資本	322
6.3.2 從台商企業的區域推移與產業集群來析論台商的利己利群	322
6.3.3 從台商的兩岸經貿與文化之雙軸互動看兩岸未來發展	323

第七章 總結

7.1 台商休閒產業與城鄉一體化	323
7.2 台商 CEO 因應產業集群未來發展之積極作為	327
7.3 建議與期待	334

致 謝	339
-----------	-----

附錄

附錄一 訪談名單內容摘要	341
附錄二 傑出台商特質專訪	353
附錄三 對「中共黨十七大」的文化戰略與台商再西進之淺析	367

參考文獻	385
------------	-----

表目錄

表 2-1	集群系統要素分析表.....	33
表 2-2	集群網絡之構成角色及其功能.....	35
表 2-3	社會資本的定義.....	43
表 2-4	台商西進投資額件兩岸對照表（1999~2004）.....	58
表 2-5	大陸民企與台商 CEO 文化素質與企業資金風險性.....	60
表 3-1	Peter Knorriga 和 Jorg Meyer Stamer 的產業集群分類法.....	67
表 3-2	迄 2003 年止大陸台商累積資金的區域分布表.....	70
表 3-3	大陸經濟區的基本資源與 FDI 投資分布表.....	71
表 3-4	1998~2004 年臺灣出口貿易地區的比例一覽表.....	75
表 3-5	台商 1991~2003 年在大陸各省區的比重%表.....	83
表 4-1	IMD 對亞洲各國或地區的全球競爭力（2005）名次排行.....	141
表 4-2	融合程度不同的國際性經濟組織.....	143
表 4-3	CEPA、泛珠三角與東協的區域經濟合作之對比表（含東協）....	144
表 4-4	2004 年臺灣十大貿易國一覽表.....	147
表 4-5	大陸國民經濟結構關係（社會就業人口比重）.....	152
表 4-6	亞洲四小龍人均 GDP.....	153
表 4-7	珠三角企業用工數量分布表 2004.12 月.....	159
表 4-8	兩岸經貿相關修法與重大政策演變一覽表.....	188
表 4-9	兩岸商品貿易及其增長情況一覽表.....	189
表 4-10	台商歷年對大陸 FDI 與增長情況一覽表金.....	189
表 4-11	2001~2003 年台商電電公會十大城市總體競爭力一覽表.....	193
表 4-12	大陸現代化之里程碑表.....	195
表 5-1	休閒農業對環境之影響.....	232
表 6-1	各國投資中國金額統計表.....	276
表 7-1	西進台商企業轉型分類表.....	328
表 7-2	企業未來十年的核心能力表.....	330

圖目錄

圖 1-1	本書研究流程示意圖.....	9
圖 1-2	分析架構：群己網絡架構.....	13
圖 3-1	城市區域競爭力圖.....	73
圖 4-1	企業之社會網絡圖.....	147
圖 4-2	產業生成與產業集聚區域對比.....	164
圖 5-1	兩岸休閒農業規劃之協商機制.....	233
圖 5-2	社會資本于集群中之鏈組配置.....	234
圖 5-3	旅遊產業價值鏈圖.....	240
圖 6-1	台商文化經濟雙軸之群己網絡架構.....	290
圖 6-2	政治、經濟與文化統合示意圖.....	291
圖 6-3	三類創新之累進關係圖.....	297
圖 6-4	台商獲利層級圖.....	308

第一章

● 緒 論 ●

1.1 問題的提出

一) 產業集群是經濟發展的主流

網絡 (Network) 的初始觀念來自社會學，用以描述人與人之間的互動關係，而且在社會學家立場看來，經濟行為本身就根植于社會交換關係中即網絡關係中 (Granovetter, 1985)。隨後網絡概念被引入經濟學的分析架構中並用來分析產業內部企業間的組織關係，產業網絡及其對網絡內成員行為的影響，越來越成為經濟學者關注的焦點。資訊世界的知識時代中，所有經濟活動的全球布局就得調整思維，至少兩岸產業合作于全球布局的機遇，必須把握、發揮產業集群與資訊網絡的效力，大陸台商的產業集群更能塑造出其特有之企業家能力。即以台商文化為媒介的產業集群：

產業集群 = 企業群體 + 網絡 [←皆涵育于台商文化之中↓]

企業文化 = 企業家能力 + 企業特質 (宗旨、規範、價值觀)

企業家能力 = 企業家精神 + CEO五力

在廣東的台商集群因地理區域的分布上比「集聚」鬆散些，是依賴集群網絡或社會資本為中心所構成的集合體，特別是臺灣的聚落式墾殖文化發展于現代工業文明中，因歷史、環境所形成的企業經營文化是台商網絡的核心，形成效率的生產系統改善企業的外部環境。所以經濟活動的全球布局就得調整思維，至少兩岸產業合作于全球布局的機遇，必須把握住產業集群與資訊網絡的效力，大陸的台商尤其需以同質文化為其能量使分布鬆散之產業集群，依網絡加以維繫之。

大陸的台商集群在地理區域的分布上比「集聚」鬆散些，而是依賴集群網絡或社會資本為中心所構成的集合體，特別是臺灣的聚落式墾殖文化發展于現代工業文明中，因歷史、環境所形成的企業經營文化是台商網絡的核心，形成效率的生產系統改善企業的外部環境。故特稱為台商產業集群，產業集群（cluster）的意義即：產業按一定比例布局在具優勢的區域內，使區域整個系統功能大于各企業之總和，亦即將相關產業存有相互依賴、合作與競爭的企業在地理上的集中。

1988年美國社會學家柯爾曼（Coleman）指出：網絡關係的結構具有封閉性。即以這網絡結構為基礎所建立起來的社會資本是對內部成員才有效的，他認為網絡結構的封閉性促進了各種行為規範的出現，提高各個成員的可信度，也豐厚了社會資本的內涵。另外如普特南（Putnam, 1993）也強調網絡關係結構具有封閉性之功能，他更指出會有利于發揮民主制度的作用。因而可知台商集群是內聚力極強與高分享性的網絡群體。本研究將台商集群的「社會資本」定義為：

台商網絡及其企業經營文化（含儒商文化、人際關係、社會責任與規範）。

因為資訊網絡的發達帶動了世界巨大的變遷，1992年聯合國宣布人類已進入全球（一體）化的時代與1996年是知識經濟時代之始，2003年經濟諾貝爾的得主恩格爾（Robert. F. Engle）指出是「全球扁平化」的時代，因為網絡發達影響訊息技術與知識，生活上的一切皆縮短落差而只有極小差異，所以因為網絡而使世界變成一體化、扁平化、平等化、自由化。

目前經濟全球化與跨國公司競爭日益激烈之際，地理區位與比較利益已是公司營運和保持競爭力的關鍵，也因產業集聚顯然是世界產業組織的基本特徵與經濟發展的主流，成為各地區或國家運用其區位與優勢來致力發展經濟的重點政策。台商的「人脈經營」與社會網絡構成其集群推移的充分且必要之條件，這是發芽于臺灣的歷史遭遇與文化淵源之內，茁壯于台商西進的歷史機遇與風險性創業投資之際，成就于對大陸的域外直接投資FDI與區域推移之上，期待于未來能助益兩岸雙贏于政經發展與文明衝突之中。

在本論文中的「西進」是相對於1993~1997年臺灣領導人所提倡的「南進政策」，它的「西」是狹義的指台商的跨海西向赴大陸投資而言；至于「再西

進」則指廣義的「西」，主要是指「西部大開發」所指涉的地區，當然也包括大陸沿海地區只要合符台商需求而成本低廉的地區，甚至新進入大陸的通路服務業也是第n梯隊的初次西進台商亦屬之，因其進入後必須布建其通路，建立的是銷售「面」而不只是「點」，必須多次西向拓建版圖故也算「再西進」。

西進的台商借著臺灣企業經營文化與具有「先行者」的優勢，即始于1660年後臺灣的全面漢化，復因大量涌入的閩商文化或儒家文化為主體，再輔以因歷史偶然與適應自然環境時，所融鑄而成的台商文化與企業經營經驗。此經驗特指臺灣近百年「美日台混血」的企業文化，以及所建構的社會網絡與產業集聚之經驗。正如同香港科大的邊燕杰（2000）所說的「社會資本」，亦即他主張社會資本是行動主體與社會的聯繫，以及通過這種聯繫能攝取稀缺資源的作用之總和，主要表現是企業的縱向聯繫、橫向聯繫、社會聯繫所組成的社會網絡；也有部分學者更將社會資本簡單定義為一種能帶來利益收穫的社會網絡（陳勁，2002）。

產業集群經濟區是當代世界經濟活動的三個主要現象之一，且成為世人注目焦點者為：世界上絕大部分的產品均出自數量有限與高度集中的區域內，關聯的產業趨向于投資在特定區域以產生群聚效應，此現象愈趨明顯的以跨國公司形式在大陸東部沿海投資。這種現象亦即是「經濟集聚」的現象，若從經濟的整體看則較貼切；另從企業或產業的個體而言，本論文則因台商具有較強自主性與散布性而稱之為集群，尤以台商協會成員包括不同產品的企業，又因其分布區域較為廣闊而稱之為「台商集群」。

台商文化與閩商文化關聯最緊密，兩者與粵商文化、浙商文化、滬商文化皆為長江以南的、面對海洋挑戰的儒商文化，甚至環渤海區的齊魯文化亦與上五者同為儒商海洋文化；只是台商文化因歷史因素與地理區位而有較濃厚的海洋性，其間因各省的當地文化與其歷史傳統混融，再形成大同小異的「跨文化」現象。這些與內陸的晉商文化等的儒商文化，存有較大的差異。

「台商」是指以資金、技術、人才等投入于大陸任一地區從事三大次產業之經營者，不論它是間接或直接的來自臺灣。故曾以台商集群的區域推移現象作為博士論文研究之主題，就須從域外直接投資（FDI Foreign Directive Invest）的角度來看待台資，視其根植或固著性為較弱于大陸民企，因此定位台商為藉此FDI的優勢可「覓水草」而在各區進行「蜂群分封」，配合大陸優惠

的政策導引以「工業輪耕」完成「兩個大局」之實現，協助大陸解決部分「三農問題」完成「三大差距」之消彌；所謂「水（或花）」是區位與企業經營文化的優勢，「草（或蜜）」則是大陸的優惠政策與比較利益所降低之成本。

二) 台商集群西進：區域推移的趨向

產業的經濟活動會在哪種空間進行集聚是區域經濟學和經濟地理學研究的核心內容之一。再從直觀論，產業會在已具有區域優勢的地方形成集聚，區域優勢：是由系列狀的許多因素所構成的函數，包括了自然因素、經濟因素、區位因素與人文因素的空間聯繫。至于人力資源因素、經濟優化能力、區域競爭力、政策因素等，也會被視為獨立因子來探討；本研究亦就此方向，對台商產業集群的區域推移現象，以及未來趨向加以探討。

根據企業戰略學者波特（M.Porter）搜集英、美、日、德等國與亞洲四小龍的資訊，所歸納出產業集聚的重大功能而論，故曾主張台商應以「臺灣優勢」取代「臺灣優先」：即不能依賴他人對自己的禮讓，必須臺灣須具有領先的優勢才能支持台商在競爭中勝出，因為在WTO架構下台商在大陸：沒有優勢就沒有優先之權。臺灣當局與台商皆須明白兩岸經貿中的優惠政策，于2010年以前會因「入世」而消彌，唯有接受挑戰才會增強自己的競爭優勢。

臺灣「主體性」或自主遭逢大陸的經濟改革開放與繁榮，真正的且不受意識型態之操控，就須是「自利」的與大陸合作利用其資源，須先擺脫2007的困境：臺灣輸出產品之30%售往大陸，卻只占有其進口之10%，如何才能進入波特的國家經濟推展的最高階段呢？即進入「創新推導階段」便擁有經濟升級發展的力道，大陸也可蓄積能量以利其進入投資推導階段，這是易明的雙贏與比較利益的運用，也是唯一的圖強致富之道。

兩岸間沒有優勢是無法贏得優先權，在似如离心力的政治對立下，經濟互惠的向心力與文明衝突的壓力之中，政治上的輸或贏將會成為次要問題，反倒是華夏文化的衍續與沒落，或者台商能否成為大陸的「猶太商人」，以文化優勢、依循社會網絡來影響經濟成長、發展其企業，才是兩岸雙贏政策該全力促成的關鍵。本研究期待台商或臺灣當局有此認識，莫讓政治的對立與膠著成為經濟成長的剋星，畢竟民生問題的解決才是首要的關鍵問題。

相對於大陸的其他外商，台商有同文化與先行者經驗、技能之優勢，更加

上兩岸經貿與文化的「協和共生」會促進統合之進程；臺灣相對於海峽西岸地區則具備地理區位及儒商式海洋文化的優勢而更勝出；所以本研究的宗旨即：嘗試以質性論證來支持台商西進大陸是「永續」兩岸雙贏的最佳策略。

1.2 研究思路與方法

一) 基本思路

大陸的民營企業其根植性或固著性是大于台商，台商的域外直接投資（FDI, Foreign Directive Invest）又比其它外商企業「跨文化」阻力減少許多，而且人際網絡更強，只是信息不對稱與制度上的交易成本高過民企，至于國際性經貿保護與無重複課稅則不如其它外商，故有賴于大陸的優惠讓台商獲利機會足夠而吸引台商西進。

「推移」是台商藉FDI的靈活性機動性來對利潤「謀定而動」，因受較多的人為因素影響，故特從台商文化與企業家精神來闡釋之；「轉移」是有較多的「試探性」而隨著自然稟賦因素而定的，因有較多如區位等自然因素考量而採用區域轉移（Regional movement）。大陸若能以優惠政策吸引與照顧台商，協助台商的「推移」乃可在有限資源的條件下集中資源，以利台商形成「局部」的優勢，積極推動各區各省「增長極」的建立，落後或開發中的大陸中西部，甚至如粵西高雷地區也極需有外資直接投資FDI，機動性高的台資挾其台商經營文化的優勢，助大陸地方政府實現經濟增長與文化重建而鞏固華夏經貿體系。

本研究的目的是：從區域經濟學與新制度經濟學的角度，借著經濟政策與文化戰略布局之思考，來分析大陸台商經營模式與企業文化對其西進趨勢之影響，透過台商集群的區域推移現象，針對台商（經營）文化與區域推移來擴張其投資與拓建通路、布建企業版圖。他日台商也許會像美國的猶太商人般，擁有大陸的經貿之脈絡要衝而有顯著的影響力，以之持續兩岸榮景。

台商行為如蜂群集聚于女王蜂（產業、集群的龍頭企業）而蜂群分封（ramifying swarm），即隨之逐水草（區位、台商經營文化優勢與優惠政策、比較利益）而進行區域推移，本文採取此「區域推移（region movement）」架構的極化、溢出、回流三效應，用以對台商往昔的西進與未來的再西進，依據之作為其理論架構並進行研究與論證，其它與此核心主題相關的假設、預期

者，如下列四項：

- 一、未來的全球化以經濟為主體及以文化為依歸，將政治淡化與多元主權的角色及功能重新定位，人類將棄兵戰而經由商戰進入文明的競爭，亞洲與兩岸的整合亦同以經貿、文化為關鍵。
- 二、台商在大陸如同蜂蝶般「傳播花粉」，運用其企業文化的優異謀取自身利益，也借著「先行者」的文化優勢為將來的「文明衝突」增強抗體，為中國傳統文化增強體能與培養抵抗力。
- 三、針對台商在廣袤的大陸上「尋水草」而大陸官方以「工業輪耕（industry rotation）」的政策引導沿海城市區帶的成形，並逐漸「西進」來深化大陸「世界工廠」的技術密集程度，使符合「兩個大局」路線的國土規劃得以推動。
- 四、至于台商集群的內部，本研究採取「社會資本促進技術創新能力」的觀點為依據，即以技術創新的知識管理角度來看待台商集群的社會資本，認為墾殖型聚落式集群的網絡文化在知識經濟時代亦可發展成功，倡導台商CEO之培訓作為台商集群持續繁榮的根本。

經濟全球化趨勢下，兩岸經濟之區域整合正在進行中，全球性的政治或主權之對立將會淡化；台商以文化優勢避開跨國大企業的鋒銳與正面衝撞，向中西部城市擇優進駐，來擴大企業版圖與建立產銷通路，以所獲得之較高利潤來投入研發創新厚植實力而迎向「商戰」，再藉經濟與文化皆健全的華夏體系面對「文明衝突」來求生存發展。因此台商經營文化與集群網絡所組成的「台商社會資本」，就因此格外重要而規範成如下兩個「示性式」來呈現之：

台商社會資本=台商（經營）文化+台商集群網絡

台商文化=台商企業家精神（拼搏創業）+美日台混血企業文化
（新儒商文化）

本研究經由這「四+2」的六大基礎，建構模型來分析台商集群的區域推移，探討其所扮演的角色與潛在的功能對兩岸之影響，嘗試的主軸是：經濟與文化的區域推移或統合，是促成台商扮演華夏體系內的「猶太商人」之拉力與推力。雖然歷史常常隨著時勢潮流演變而不盡如人意的變遷，仍有所期勉的是：兩岸政府與全體人民要善待台商，以利其企業之成長來完成其「不知而