



台灣地理百科

taiwan 87

國立清華大學生命科學院院長 潘榮隆◎推薦
楊秋霖◎著

台灣的生態旅遊

生態旅遊不只在於體驗自然的知性與感性而已
還包括更多對社區
對環境的責任



台灣的生態旅遊 / 楊秋霖著。

-- 第一版。-- 台北縣新店市：遠足文化，民96
面：公分。-- (台灣地理百科：87)

參考書目：面

ISBN 978-986-7630-95-7(精裝)

1. 生態旅遊 - 台灣
2. 台灣 - 描述與遊記

992.9232

96003593

台灣地理百科87

台灣的生態旅遊

推薦
作者
攝影
插畫
總編輯
本書執筆
特約美編

社長
發行人兼
出版總監
創業夥伴
顧問
出版者
地址
電話
傳真
E-mail
郵撥帳號
客服專線
網址
法律顧問
印製

潘榮隆
楊秋霖
楊秋霖 黃丁盛 戴昌鳳 葉建成 台灣名人影像圖庫提供
吳淑惠
陳雨嵐
吳麗雯
楊忠霖

郭重興

曾大福

楊基陸 黃樹錚 楊宗河
黃德強 陳振楠
遠足文化事業股份有限公司
231台北縣新店市中正路506號4樓
(02)22181417
(02)22188057
service@sinobooks.com.tw
19504465
0800221029
http://www.sinobooks.com.tw
華洋國際專利商標事務所 蘇文生律師
成陽印刷股份有限公司 電話：(02) 22651491

定價 400元

第一版第一刷 中華民國96年4月

第一版第三刷 中華民國97年2月

ISBN 978-986-7630-95-7

©2007 Walkers Cultural Print in Taiwan

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換



87

台灣地理百科

台灣的生態旅遊

Taiwan



楊秋霖◎著



推薦序

生態旅遊之奧義

晚近以來，全球觀光發展逐步由大眾旅遊，走向充分體驗自然之生態旅遊。一方面是人類對環境破壞速度太快之反思，另一方面則是現代化社會競爭激烈，人們唯有透過變換生活體驗，如培養多方面之興趣或追求精神層面之滿足等作為調適。更多的普羅大眾紛紛走向自然，逃避壓力並鬆弛身心；然經常浸淫於大自然懷抱中的人不只獲得身心健康之滿足而已，大自然存在之價值，諸如空氣清新、水質潔淨、環境幽雅、生物多樣性豐富、景觀優美、具象徵與陶冶性靈、激發靈感與創意之價值俯拾皆是。

吾友楊秋霖在《台灣的生態旅遊》一書中，便利用諸多篇幅敘述生態旅遊的意境、內涵與精神，並針對具發展生態旅遊之台灣著名的遊憩景點、潛力景點與優質社區為例，分析每一景點之核心價值與差異性，舉出各點在生態旅遊發展之優勢、劣勢與機會。不僅與我國生態旅遊白皮書核對，並與全球之生態旅遊發展比較印證；同時追溯生態保育哲人之土地倫理、生態美學觀，一再強調向自然學習之重要性。全文引經據典、條理分明，文筆雋永，而所舉事例多數是大家耳熟能詳生態旅遊景點，讀來更有一份貼近鄉土之親切感，值得推介給國內生態旅遊愛好者同享。

生態旅遊是基於自然與文化之旅遊方式，重視保育與環境教育，同時必須照顧地方之福祉，意義宏大。然保育與自然美學如無法根基於地方，從社區對文化之認同與對土地之熱愛出發並激發共識，推動當阻礙重重。幸而台灣社區此時正推動社區總體營造，從挖掘共同的記憶中逐漸凝聚社區意識，並學習分工合作與基本民主之

操作，其中相伴而生之環境教育之推展也相當迅速，除了學者專家提供專業之技術指導、社區之精英奉獻精神與力量外，尚有許多愛好大自然、重視自然保育的志工默默的在推動社造或參與服務，讓我們看到台灣生態旅遊發展美好之遠景。可是文中也明確點出台灣發展生態旅遊面臨之困境，諸如地理環境因素、過度開發與設計、國民之習性、美學之素養等等，基本上均是整體人文涵養之問題，所以深層之生態旅遊在我國尚有漫長的路要走。基此，本書明確提出應發展生態旅遊策略聯盟價值鏈，訂定發展方向、策略，放慢腳步，邊做邊學。同時應訂定生態旅遊標章，確立生態旅遊守則並遵行，以及落實環境監測制度與環境教育之深層化等等，均是發人深省之寶貴建議。

台灣是一個生物多樣性十分豐厚之國家，大自然可供探索、研究之題材非常的豐盛，諸如植物生態之演替、野生動物之行為、生活史、生物界中物質之循環等，許多大自然的奧秘均需要更多的人參與才能解開謎團，而台灣的森林與鄉野間仍然充滿獨特或代表性之美學韻律，任何大自然之愛好者均可以參與。有幸生活在福爾摩沙之寶島台灣，走一趟自然之旅，伴隨知性、感性、靈性的體驗，可激發創意，重新啟動斯土斯民對環境之關懷與熱愛。期待本書之付梓能促成一些迴響是盼！

國立清華大學生命科學院院長

潘榮隆 謹識

作者序

台灣生態旅遊之我見

參與戶外旅遊是多數國人共同的興趣，但走向大自然或鄉野後，多數遊客仍以生活於城市的方式從事休閒活動，許多旅遊的經營單位也以城市的意象或活動歡迎訪客，造成鄉野機器遊樂園、休閒度假村的風行。這些標榜園林造景、主題遊樂、電子遊樂、娛樂購物、養生SPA、度假會議之休閒度假園區儼然成為戶外休閒之主流，掌握國人走向大眾旅遊之趨勢。

話雖如此，還是有許多遊者喜歡登山、健行，或是從事溪釣、賞鳥、賞蝶、賞螢、賞鯨、觀星相、認識植物、攝影、欣賞自然、體驗社區文化、參與環境教育等活動。

其實參與戶外休閒活動，每人性向不同，各取所需，本無優劣之分。然則前者重視遊憩設施與細心貼切的服務，如能營造專屬的特色當然可占有一席之地，可怕的是目前台灣休閒度假園區普遍的複製別人的經驗與設備，造出全台幾乎一致的遊憩設施。由於國人喜新厭舊，無法經常更新設施與維持服務品質之度假園區，隨即迅速面臨淘汰的命運。

而後者因借助大自然與鄉野提供獨特的生態與人文特質為旅遊重點，除了交通、安全、衛生設施外，並無豪華的建設，反而吸引了許多對當地自然與人文環境有興趣的遊客造訪。這些人通常有基本的環境倫理觀，並能維持遊憩地點的環境品質。更因為參與之階層穩定，除了旺季外，也少有遊客暴起暴落之情形發生。只是從事這些活動需要適度的學習才能入門的，且浸淫在其中的深度，將決定個人受到啟發及發展創意之機會，這就是生態旅遊。

生態旅遊之真正發展是近十餘年的盛事，但在不同的國家也會因文化差異而有不同之發展方式，面臨不同的問題。此外，各人對生態旅遊的定義有別，在意見上也相當分歧，不過生態旅遊強調之五大精神如基於自然與文化、重視環境教育、喚起保育意識、支持地方永續發展、利益回饋社區等則是共識。雖然如此，不管是先進或後進國家卻都難以達成這五大精神同時

兼顧，僅能以低度、中度、深度生態旅遊區分。

為了防止生態旅遊掛羊頭賣狗肉，墜入大眾旅遊之淵藪，環境教育之深層化是一條應走之路，而社區能凝聚共識，重視環境保育，有願景、有行動力則是保障資源不致折損，社區不致沈淪之關鍵。生態旅遊之長遠推動應建置策略聯盟價值鏈，內涵包括自然人文資源之導入、服務系統之建制、行銷推廣、生態遊客之培養管理等，其配套尚包括訂定生態旅遊標章與生態旅遊守則，並確實輔導、遵行，以及建立公共接駁運輸系統等等。

不管如何，保存自然與人文之特色永遠是生態旅遊的核心價值，書中列舉之生態旅遊地均優先以此為出發點做選擇，且或多或少兼顧生態旅遊其他四大精神之展現，而遊客人數之維持低檔，則是另一相當客觀之指標選擇因子。之所以如此，全是務實面之考量，因為遊客多，通常服務品質不好，遊憩體驗也差。而台灣發展旅遊一味走向大眾觀光，帶來社區之所謂繁榮假象與實質鬥爭已成常態，令人遺憾的事例太多了。筆者極不希望因本書之推介，促使選中之生態旅遊地引入更多的人潮與更多政府建設資金的投入。台灣已經太繁華了，總希望有寧靜、優美的空間讓真正喜歡大自然、重視人文思維的人享受孤獨，並激發創意的空間。另一方面台灣之開發也早已超過環境之負荷了，水泥建物與垃圾汙染等老是出現在你我之周遭，確實令人厭惡。所以發展生態旅遊之內涵，其實另有美學與保育之思維，是斯土斯民亟需學習、並獲致精神與心靈層面提升之最佳園地，唯有從自然萬物中培養之觀察力與鑑賞力，所產生深根蒂固的鄉土情懷才是保育基礎！

楊秋霖

目錄

推薦序/生態旅遊之奧義	2
作者序/台灣生態旅遊之我見	4
壹、生態旅遊為何崛起	
觀光是無煙囪的工業嗎？	10
觀光帶來地方經濟的繁榮嗎？	14
人回歸自然的呼喚	16
貳、生態旅遊如何崛起	
生態旅遊發展的歷史	24
生態旅遊的意義與內涵	38
低度至深度生態旅遊	44
參、台灣發展生態旅遊的機會	
福爾摩沙的自然資源	54
福爾摩沙的人文資源	68
肆、台灣發展生態旅遊的限制與障礙	
台灣發展生態旅遊之問題	74
淪為大眾旅遊的遊憩景點	84





伍、相對理想的生態旅遊地

生態旅遊地遴選指標	106
自然保留（護）區	114
國家公園	132
國家森林遊樂區	142
離島	148
歷史古道	156
相對優質社區	166

陸、台灣生態旅遊推展模式與展望

台灣生態旅遊的推展模式	180
創新思維與策略聯盟	182
環境倫理教育之推廣與規範	186
台灣生態旅遊之展望	188

參考文獻/圖片來源	190
-----------	-----

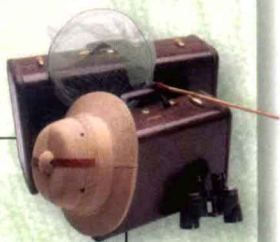




壹

生態旅遊為何崛起





觀光是無煙囪的工業嗎？

全球觀光業的產值年年提升，世界各國在經濟發展的過程中均十分重視觀光事業發展之重要性。以歐洲為例，藉由自然與文化資源吸引國際觀光人口賺取外匯，甚至外國觀光客超過本國人口者比比皆是。後進國家有樣學樣，期望快速發展，因此紛紛引進財團投資觀光事業，以促進國家的興盛與繁榮。例如阿拉伯聯合大公國在杜拜海上建設號稱「六星級」的觀光旅館，成為全球的矚目焦點。中國更排除萬難完成青藏鐵路，除了政治考量之外，另一個重要的目的，則是他們認為西藏美麗的景致與宗教文化，可以為偏遠的邊疆帶來觀光事業的發展。

由於國民所得日益提高，現代人無疑有更多的餘裕從事休閒活動。然近年來全球化的風潮席捲寰宇，職場競爭日益激烈，個人擁有工作不再受到終身的保障，人們的工作壓力日益沈重。許多人在工作之餘亦尋求充分的休閒娛樂以忘卻煩惱或者補充體力，但無目的無規劃的休閒活動往往帶來更多的疲累。



世界各國均全力發展觀光，以促進經濟發展。



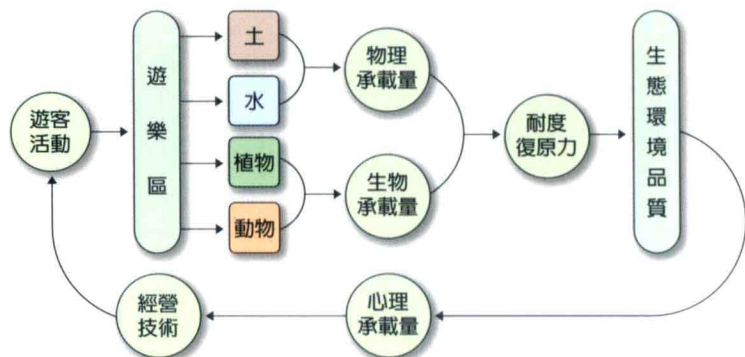
但什麼是有品質的休閒？其實是因人之異，有人認為與親朋好友酒敘、唱卡拉OK就是享受；有人則偏好奕棋、欣賞電影、音樂等較靜態的活動；也有人選擇喜愛的運動。更多的人則走向戶外，登山、健行、釣魚、賞鳥，利用不同於城市的情境紓解壓力。但假日交通壅塞、人聲吵雜，趕集式的遊覽又帶給大家不愉快的遊憩體驗，假期過後回到工作崗位疲倦感又生。週而復始，對身體的健康，心靈的健全實在無益。工作需要靠技能，難道休閒育樂就不需要嗎？



假日遊憩地點人滿為患，帶來不愉快之遊憩體驗。

台灣地小人稠，假日搭乘遊覽車一窩風的趕集，遊憩地點經常人滿為患，遊客又喜新厭舊，重遊意願低。這種無規劃、無特定目的的旅遊方式其實是複製城市情境的遊憩體驗，這可能跟華人喜歡熱鬧，不堪忍受寧靜氛圍的習性有關。國人度假總偏愛類似嘉年華一般熱鬧的活動，在標榜以設施為導向的休閒農園、主題遊樂園是如此，而以自然與文化為主的生態旅遊地亦不例外。

遊憩活動與生態環境的關係





阿里山之紅檜為防止被遊客
揭樹皮，只好以草編保護。

成千上萬的遊客短時間湧入遊憩地點，造成的髒亂與吵雜，也是台灣發展觀光所面臨最大的問題。一般來說，旅遊的品質包括環境與服務，遊憩活動如無法節制或管理，所帶來對自然環境的干擾、汙染、破壞層面相當深遠。其影響包括土壤、水、植物、野生動物、景觀等，土壤與水均有物理的承載量，動植物則有生物的承載量，如果使用過度，使環境承載超過耐度復原力，則生態環境的品質將受影響。例如桃園縣上巴陵的拉拉山巨木群因引入過多的遊客，踐踏紅檜巨木樹根與周邊的土壤，使生長在陡坡的檜木樹根裸露，導致三棵巨木傾倒；還有阿里山國家森林遊樂區設木棧道讓遊客親近紅檜巨木群，卻因遊客喜歡紅檜樹皮的氣味，人手可及之處，樹木紛紛被揭下一層皮，還有人在樹皮上刻字，造成無法挽回的遺憾。

除此之外，遊客不循著闢建的步道前行，任意穿越森林或灌木、草叢，妨礙植群的更新，減少覆蓋率。或是砍除、摘花、刻字等對植物造成傷害，尤以露營區及野餐區危害最烈。還有遊客在森林中任意升火取暖或丟棄煙蒂，也常招致森林火災，植群往往毀於一旦。遊憩活動對水的影響通常是提高水體養分的濃度，產生優氧化，並改變水體生態；溪邊戲水帶來病原菌，尤以大腸菌及鏈球菌居多；其他的汙染尚有油汙、固體廢棄物及過多的泥沙等。以台灣的西部溪流為例，多數下游的河域因垃圾、



工業、家庭廢水排入溪床，均已受到中度到重度的汙染，為免再繼續汙染水源，在中上游僅存稍清澈河域遊憩時，遠離溪流烤肉，避免汙染水質才是上策。

除了夜行性動物外，多數的野生動物均會辨識顏色，因此穿著大紅、大黃的衣服走入自然，或者帶著寵物穿越森林，大聲喧嘩均會干擾野生動物的生息，此為步道兩旁的野生動物較少的主因；遊客任意餵食則改變野生動物的行為，如高雄柴山的台灣獼猴、溪頭的戴鳥均因遊客的餵食或丟棄垃圾，牠們減少自然的攝食行為，改吃殘渣或向遊客乞食甚至爭食，變成垃圾動物。

遊憩活動如前述對環境帶來或多或少的衝擊，甚至減損大自然的價值，觀光還是無煙囪的工業嗎？除非旅遊管理單位、旅遊業者、社區居民、遊客均有環境意識，瞭解大自然，並建立健全的環境倫理觀，否則觀光帶來的人潮、垃圾，製造的汙染量並不比工業汙染遜色。觀光發展是否永續的關鍵因素並非經濟收入的無限擴大，而在於遊憩品質維持一定水準。

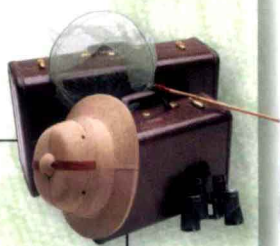


高雄柴山之台灣獼猴，因遊客餵食，已有乞食、搶食之行為。



為紓解工作壓力，許多人紛紛走向戶外，其中健行是最好的戶外活動之一。

觀光帶來地方經濟的繁榮嗎？



觀光大飯店進駐，使得景點附近消費步入高價格競爭。

觀光可以帶來地方經濟的局部發展，原因在於政府挹注公共建設後，外來投資者所帶來的商機。便捷的交通及舒適的

遊樂、住宿設施吸引大批的民眾到此一遊，短期之內製造出地方經濟繁榮的假象。但觀光發展帶來消費品通路的改變，促使物價上揚，遊客不僅覺得遊憩品質下降，東西也賣得太貴。部分地區因五星級大飯店進駐，相對比價效應更使觀光遊憩消費步入高價格競爭。在觀光發展的階段中經歷發現→普及→飽和→退潮→萎縮的例子在台灣俯拾皆是。而獲利者也常是外來的投資者，當地居民僅可溫飽，生活品質卻已遭受嚴重的影響。

觀光活動改變地方經濟的同時，也帶來生活文化及社會風氣的不良影響。日出而作、日落而息的淳樸農家生活原本單純，但商業行為進入後，除非改變生活方式以適應，否則只有賣地遷居一途。而商業活動競爭激烈，同業間往往互相競爭，互相攻訐，各種爾虞我詐紛紛出籠。相伴而生的尚有野雞車、攤販、鏢客橫行，自恃有民代撐腰，視公權力如無物，政府幾乎束手無策。觀光帶來的負面影響如過度商業化、失去原有的淳樸、壞分子增多、生活素質下降等等，遠多於經濟發展帶來的好處，例如阿里山鄉鄒族一部落大力發展觀光後，當地的民宿、餐廳如雨後春筍紛紛設立，不到兩三年，就因為互相競爭，朋友變成敵人，當地部落發展協會理



事長不禁長嘆：「以前部落生活較困難，大家守望相助，過得還愉快；今天經濟稍微好轉，但朋友不見了，居民不再互相幫忙，只剩下鬥爭。」整體而言，觀光帶來社區的墮落沉淪在台灣屢見不鮮。

地方觀光發展另一畸形現象，是引進過多城市或外國的意象與設施，如城市的燈紅酒綠、卡拉OK、電動玩具、水泥建築等等。試問我們在城市走了那麼多的水泥路面，至鄉間為何還要在水泥路面散步？何不踩在稍有坡度、落葉滿徑的泥土路面，聞聞泥土的芬芳也鍛鍊身體之韻律。人們因為工作壓力想暫時遠離塵囂，結果仍然投入城市的氣氛中，非但沒有補充體力，反而造成更多的倦怠。若是以貼近體驗鄉野的旅遊方式，靜下心來仔細的品味鄉野的幽靜與淳樸之美，反而能充分獲得精神上的滿足。

觀光發展從設施導向走入以自然、人文資源為導向；遊憩資源的開發利用從供給、需求導向，進入減少環境影響為導向、重視體驗，促進身心健康，並獲得學習與啟發，這是全球遊憩發展的重大趨勢。



觀光地區，攤販自恃有民代撐腰，橫行無阻。



感知是休閒活動中唯一真正具有創造性的部分，唯有靜下心體會自然的休閒活動，方能使身心得到安頓。