



中国
传统
公
关
文
化
系
列

*Public Relations Thought of
the Analects*

《论语》的公关思想

— | 白 巍 / 著 | —

善待孔子，善待《论语》，也就是善待我们自己。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

Public Relations & the

《论语》的公关思想

| 白 巍 / 著 |

图书在版编目 (CIP) 数据

《论语》的公关思想/白巍著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 2

ISBN 978-7-5017-7876-8

I. ①孔… II. ①白… III. ①孔丘 (前 551 ~ 前 479) —公共关系学—思想评论
IV. ①C912. 3②B222. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 141204 号

责任编辑 乔卫兵 李亚婷

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 17.75

字 数 220 千字

版 次 2012 年 2 月第 1 版

印 次 2012 年 2 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5017-7876-8/F·6879

定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前言

将中国古代文化经典《论语》，与西方的现代公共关系学进行嫁接，作交叉性研究，朋友和同事们都说挺新鲜。

我想，这不仅新，还很有益：既有可能拓展和深化对《论语》思想内容和价值的发现、认知，又有益于公共关系学，特别是中国式公共关系学和中国公关新文化的建设。

但我总怕这样做被人认为是生拉硬扯，还怕梦到毛主席，被他老人家斥为“无实事求是之意，有哗众取宠之心”（《改造我们的学习》）。

所以这本书“求新”、“求益”，但首要的是“求是”。

第一，《论语》与公共关系学的嫁接，真有所依据的客观实在的共通共同之处吗？《论语》是否真有什么公关思想？我必须严肃地、实事求是地予以分析和证明。

第二，如果《论语》确有公关思想，坚持“求是”，就应对其“本真”作出一个尽可能真实、准确的认知和阐释。古为今用，“六经注我”，可以，但应先弄清和说明“经”的原本意思是什么。本书也许不能完全做到这一点，但会努力去做。我想应该处理好以下两个问题：

一是，尽管《论语》的公关思想具有超越历史时空恒久的生命力，但说到底，它毕竟是春秋时代、社会的产物，是孔子及其弟子的个体人生实践和智慧结晶。所以解读原文，首先，应当尽可能联系当时具体的事件、情境、关系，甚至个性心理，窥视和感悟其中具体的公关思想；其次，才是发掘、彰显其所蕴藏的普遍意义和价值；最后，才能谈及后儒的变化发展，或是阐发《论语》公关思想的现实意义、现代价值及推陈出新问题。而不应是倒过来，或把这几方面混在一块说。

二是，认真研究解读《论语》原文，虽然不会像研究《论语》的专家学者那样训诂考据，但对每章、每段文字的真实意义，坚持整体把握理解，不囿于或钟情于其中一两句，即使是警句格言，更尽力避免断章取义。

但这本书,毕竟是要集中展现和阐释《论语》公关思想的,所以对《论语》原来的内容结构进行了必要的解构重组,以公关专题为纲,将类同、相似或相关的语录、叙述分别组合,集中研究,以求对《论语》某一个或某方面的公关思想观点,有更全面、深入的认识和阐述。这样一来,同一语录可能会在不同部分重复出现,那或是因为这条语录涉及了不同问题或内容,或是因为它可以从不同角度予以理解阐述。

第三,坚持“求是”,我想还应力求科学分析和恰当评价《论语》公关思想的现实意义和作用。

近年来,中国传统文化“热”,《论语》等古代经典更“热”。但这“热”的构成和成因颇复杂,所以不能仅凭“热”,就简单判定和肯定《论语》公关思想的现代意义和作用。

关于《论语》公关思想在当代中国社会生活及其发展中的意义和作用,在“解读与随感”和“结语”中有些议论。但没有展开专门阐述,想等到有了更充分、深入、成熟和慎重的思考后,尤其等有了较切实、充分的社会实践成果可供研究时,再谈。

能把“求是”与“求新”、“求益”都做好,而且统一起来,绝非易事。

想得好,也未必能做得好。但我会尽力而为。

还想说的是,这本书只是谈《论语》的公关思想,并非阐释其全部内容。而且,我不是研究《论语》的学者,国学修养也不深厚,我的主要研究方向还是公共关系学。只不过,我可能比时下搞公共关系学的人多读了几遍《论语》,比研究《论语》的专家和学者多知道点公关。

愿和读者一起探讨。

本书中的译注、译文,主要取自杨伯峻先生的《论语译注》,也参考吸收了其他学者的说法,并加进了一些自己的理解。

白 巍

2010年10月于中央财经大学

前 言 / 1

第一章 概说 / 1

- 一、《论语》公关思想的发现 / 2
- 二、《论语》公关思想的体系和特点 / 6
 - (一)《论语》公关思想体系的核心及构成 / 7
 - (二)《论语》公关思想的特点 / 9
- 三、《论语》公关思想产生的条件和原因 / 10
 - (一)在承继与批判中构建理想 / 11
 - (二)在博学与广识中探求永恒 / 19

第二章 《论语》公关思想的核心内容 / 31

- 一、核心理念:和、礼、仁 / 32
 - (一)和 / 32
 - (二)礼 / 44
 - (三)仁 / 54
- 二、准则与智慧:中庸之道 / 66
- 三、理想实现之路:修己以安人 / 76

第三章 普世性公关之道 / 81

- 一、基本公关原则、规范 / 82
 - (一)和而不同 / 82
 - (二)中正公允 / 83
 - (三)以仁为本 / 86

(四)诚信立身 / 91

(五)慎重择交 / 94

(六)求己以严 / 100

(七)待人以善 / 104

(八)交往适度 / 114

二、知人之道 / 119

(一)听言知人 / 120

(二)观行知人 / 121

(三)以人知人 / 125

三、传播之道 / 126

(一)言语谨慎 / 126

(二)因人而言 / 128

(三)恰宜得体 / 132

(四)端正中肯 / 134

(五)形貌庄重 / 138

第四章 治国执政公关之道 / 147

一、以明君贤臣为楷模 / 148

二、执政公关 / 152

(一)总思路:道之以德,齐之以礼,兼以刑罚 / 152

(二)以正帅政 / 163

(三)选贤任能 / 168

(四)富民教民,取信于民 / 174

(五)策略权术 / 180

第五章 入世从政公关之道 / 185

一、积极入世,灵活进退 / 186

二、从政以道,慎敏周全 / 197

(一)持道从政,以道事君 / 197

(二)谨慎尽职,聪敏应对 / 206

第六章 全面加强素质修养 / 217

一、确立和追求人及人生的崇高价值理想 / 218

(一)价值理想 / 218

(二)修德立身 / 223

(三)执着追求 / 227

二、全面加强素质修养 / 229

(一)“君子不器” / 229

(二)求实务本 / 232

(三)博学勤思 / 234

(四)富贵有道 / 249

(五)贫贱不移 / 253

(六)刚勇持义 / 257

(七)谦自改过 / 258

(八)理智坚忍 / 260

(九)孝敬父母,以立仁德之基 / 262

(十)涵养性情,以成君子之美 / 264

结语:善待孔子,善待《论语》 / 271

后记 / 275

第

一

章

概 说

- 一、《论语》公关思想的发现
- 二、《论语》公关思想的体系和特点
- 三、《论语》公关思想产生的条件和原因

一、《论语》公关思想的发现

18年前,我在学校同时开讲《公共关系学》和《中国传统文化》。

准备《中国传统文化》课的过程中,我看了不少参考书,发现许多学者专家都认为,中国传统文化是典型的道德伦理型文化。什么是“道德伦理型”文化?我理解,说白了、说俗点,就是“关系”文化!核心内容就是处理人与人关系的规矩和智慧。而在实际社会生活和事务中,古往今来,中国人也的确特别重视“关系”。儒家思想在两千年的封建社会是居统治地位的意识形态,儒家经典《论语》与中国人的“关系”意识,自然有着深刻联系。

另一方面,在准备《公共关系学》课时,我又强烈感到,绝不能把西方的《公共关系学》简单拿来,必须密切联系中国社会的现实,进行本土化改造。而在中国社会现实的背后、深处,则是中国文化,包括仍在顽强活动并发生着深刻作用的中国传统文化。何况,西方《公共关系学》尚不完善,尤其在关于“关系”、“公共关系”的基础和核心理论的研究和建设方面,是可以从中国文化中获得颇有益的思想资源的。

就这样,由“关系”入门,发现“中国传统关系文化”是个很有意思,也很有意义的研究课题。进一步,又以“关系”为桥,将公共关系学与中国传统文化作交叉性研究,产生了“中国传统公关文化”研究项目。其实这是个可以包含许许多多子项的大型系统研究项目。儒家,尤其是《论语》在中国文化中的重要地位,使“《论语》的公关思想”成为这个系统研究的第一子项目。当然还在于《论语》本身就特别具有的丰富深刻的公关思想内容,而并不是说凡是中国古代文化经典都有或充分含有这方面的思想内容。

但至此,“《论语》的公关思想”一题,还是推演出来的,还是个创意萌芽,有待于进行科学分析、证明,并展开具体、深入、充分的研究和阐释。

《论语》是否真有公关思想,这首先要看《论语》与公共关系学的嫁接,是否有客观实在的共通之处,并能作为依据。

运用传播处理、调整人们在社会公共事务和公共生活中的相互关系,正

是二者客观实在的共通之处,而更深层的相通与联系,则是在处理公共关系的某些原则、规范及策略方法等方面。

只不过,现代公共关系学更侧重于研究如何运用大众传播处理、调整公共关系,而且重点研究产业化、职业化公关。《论语》则重视人际传播的公关作用(春秋时期也没有广播电视报刊),所论及的,除了君臣、君民、臣民、同僚、师生、邻里、朋友等公共关系,还涉及了与之有内在统一性和深刻精神联系的宗族家庭关系。尤其是“以人为本”,论及了公关中一些为人处事具有普世性的道理,而这恰是具有技术化倾向的现代公共关系学所缺失,而又应该有的基本内容。

当然,要真正发现、理解和把握《论语》的公关思想,说到底,还得细致深入地钻研《论语》的文本。

《论语》表述或表现公关思想,大体有两大类型。

一种类型是,直接阐述或论及现在人们所认识的一些公关问题,其内容与现在的公关、公共关系学有直接或明显的关系。

这种类型中大致又有三种情况。

第一种,对公关基本精神、原则和规范的确立和阐明。例如:

樊迟问仁。子曰:“爱人。”(《颜渊》22)

子贡曰:“如有博施于民而能济众,何如?可谓仁乎?”子曰:“何事于仁!必也圣乎!尧舜其犹病诸!夫仁者,己欲立而立人,己欲达而达人。能近取譬,可谓仁之方也已。”(《雍也》30)

子贡问曰:“有一言而可以终身行之者乎?”子曰:“其恕乎!己所不欲,勿施于人。”(《卫灵公》24)

子曰:“君子和而不同,小人同而不和。”(《子路》23)

或曰:“以德报怨,如何?”子曰:“何以报德?以直报怨,以德报德。”(《宪问》34)

子张问仁于孔子。孔子曰:“能行五者于天下为仁矣。”“请问之。”曰:“恭,宽,信,敏,惠。恭则不侮,宽则得众,信则人任焉,敏则有功,惠则足以使人。”(《阳货》6)

子曰:“可与言而不与之言,失人;不可与言而与之言,失言。知者不失

人,亦不失言。”(《卫灵公》8)

子曰:“中人以上,可以语上也;中人以下,不可以语上也。”(《雍也》21)

子曰:“夫人不言,言必有中”。(《先进》14)

第二种,对处理某些具体公关事务和问题的准则、规范和方法的说明或强调。例如:

子曰:“邦有道,危言危行;邦无道,危行言孙。”(《宪问》3)

定公问:“君使臣,臣事君,如之何?”孔子对曰:“君使臣以礼,臣事君以忠。”(《八佾》19)

子曰:“不在其位,不谋其政。”曾子曰:“君子思不出其位。”(《宪问》26)

子游曰:“事君数,斯辱矣;朋友数,斯疏矣。”(《里仁》26)

子贡问友。子曰:“忠告而善道之,不可则止,毋自辱焉。”(《颜渊》23)

齐景公问政于孔子。孔子对曰:“君君,臣臣,父父,子子。”公曰:“善哉!信如君不君,臣不臣,父不父,子不子,虽有粟,吾得而食诸?”(《颜渊》11)

孔子曰:“侍于君子有三愆:言未及之而言谓之躁,言及之而不言谓之隐,未见颜色而言谓之瞽。”(《季氏》6)

子曰:“辞达而已矣。”(《卫灵公》41)

子曰:“君子喻于义,小人喻于利。”(《里仁》16)

孔子于乡党,恂恂如也,似不能言者。其在宗庙朝廷,便便言,唯谨尔。(《乡党》1)

朝,与下大夫言,侃侃如也;与上大夫言,诃诃如也。君在,踧踖如也,与与如也。(《乡党》2)

第三种,通过对具体现象、事件或人物行为的议论评价,表达某些公关思想及主张。例如:

子曰:“巧言、令色、足恭,左丘明耻之,丘亦耻之。匿怨而友其人,左丘明耻之,丘亦耻之。”(《公冶长》25)

孔子谓季氏,“八佾舞于庭,是可忍也,孰不可忍也?”(《八佾》1)

子曰:“巍巍乎,舜禹之有天下也而不与焉!”(《泰伯》18)

子曰:“泰伯,其可谓至德也已矣。三以天下让,民无得而称焉。”(《泰伯》1)

子路曰：“桓公杀公子纠，召忽死之，管仲不死。”曰：“未仁乎？”子曰：“桓公九合诸侯，不以兵车，管仲之力也。如其仁，如其仁。”（《宪问》16）

子曰：“直哉史鱼！邦有道，如矢；邦无道，如矢。君子哉蘧伯玉！邦有道，则仕；邦无道，则可卷而怀之。”（《卫灵公》7）

子曰：“宁武子，邦有道，则知；邦无道，则愚。其知可及也，其愚不可及也。”（《公冶长》21）

微子去之，箕子为之奴，比干谏而死。孔子曰：“殷有三仁焉。”（《微子》1）

子谓子产：“有君子之道四焉：其行己也恭，其事上也敬，其养民也惠，其使民也义。”（《公冶长》16）

子曰：“伯夷、叔齐不念旧恶，怨是用希。”（《公冶长》23）

子曰：“孟之反不伐，奔而殿，将入门，策其马，曰：‘非敢后也，马不进也。’”（《雍也》15）

再如，《先进》篇中对诸弟子的评议。

另一种类型，表述或论及了一些与时下人们眼中的公关看似无关，但实际上有深层和隐匿关联的问题，间接表达了一些公关思想。实际上这表现出一种“大公关”意识，对狭隘的公关眼界和理念来说，具有突破和超越意义，有助于公关研究的拓展和深化。

其中，又有如下两种情况：

第一种，通过论述政治和社会管理中重大问题的处理，表达某些公共关系思想。处理问题的方式和手段虽然不是传播，但又往往与传播相配伍，或是有效运用传播手段处理公共关系的不可缺少的条件或基础。同时，这些论述还显示了对政治公关特别重视和用心的中国传统公关文化的特点。如：

谨权量，审法度，修废官，四方之政行焉。（《尧曰》1）

子适卫，冉有仆。子曰：“庶矣哉！”冉有曰：“既庶矣，又何加焉？”曰：“富之。”曰：“既富矣，又何加焉？”曰：“教之。”（《子路》9）

子贡问政。子曰：“足食，足兵，民信之矣。”子贡曰：“必不得已而去，于斯三者何先？”曰：“去兵。”子贡曰：“必不得已而去，于斯二者何先？”曰：“去食。自古皆有死，民无信不立。”（《颜渊》7）

哀公问曰：“何为则民服？”孔子对曰：“举直错诸枉，则民服；举枉错诸直，则民不服。”（《为政》19）

第二种，与公关有密切和深层关系的个人的全面修养问题。中国传统文化的核心思想之一，是“修身、齐家、治国、平天下”，是“修己以安人”、“内圣外王”，这也是中国传统公关文化特色鲜明的思想内容。如：

孔子曰：“君子有九思：视思明，听思聪，色思温，貌思恭，言思忠，事思敬，疑思问，忿思难，见得思义。”（《季氏》10）

子曰：“不患无位，患所以立。不患莫己知，求为可知也。”（《里仁》14）

子张问明。子曰：“浸润之谮，肤受之愬，不行焉，可谓明也已矣。浸润之谮，肤受之愬，不行焉，可谓远也已矣。”（《颜渊》6）

孔子曰：“君子有三戒：少之时，血气未定，戒之在色；及其壮也，血气方刚，戒之在斗；及其老也，血气既衰，戒之在得。”（《季氏》7）

子曰：“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”（《雍也》18）

子曰：“志于道，据于德，依于仁，游于艺。”（《述而》6）

《论语》中，用直接方式表述的公关思想，很多似乎明白易懂，其实还藏着深意。而间接表述的，是否真有公关之义，可能有人会疑惑，本书将对《论语》表述的公关思想内涵，展开具体深入的分析说明。

二、《论语》公关思想的体系和特点

逐篇、逐章、逐句研究之后，感到《论语》的公关思想并非随意偶发、零散无序，解构重组后进一步发现，《论语》不仅真有公关思想，而且自成独立完整、特点鲜明的体系。

《论语》将血缘宗亲关系与“公共关系”视为一个有机整体，探究“一以贯之”这个大系统的“道”与“理”，并以此为基础，建立起处理人与人相互关系，也包括处理公共关系的基本精神、原则和道德、行为规范，并总结提炼出了诸多策略和方法。

而正是其中许多思想观点和主张所具有的普世性和永恒性，铸就了《论

语》的经典性。

鉴于《论语》作为儒家第一经典,以及儒家思想在中国传统公关文化中的地位 and 作用,我们完全可以称《论语》为“中国公关第一书”。

(一)《论语》公关思想体系的核心及构成

《论语》公关思想体系的核心和灵魂是什么?

学术界普遍认为,孔子学说、《论语》的核心思想是“仁”。

《论语》讲“仁”达109次^①,在多种意义上使用和说明了“仁”。如:

“克己复礼为仁”(《颜渊》1)、“能行五者(恭、宽、信、敏、慧)于天下为仁”(《阳货》6)、“仁者先难而后获”(《雍也》22)、“刚、毅、木、讷近仁”(《子路》27)、“仁者乐山……仁者静”(《雍也》23)。

那么,“仁”也可以成为《论语》公关思想体系的核心和灵魂吗?

“仁”虽多义,但核心义和基本义是什么?

许多学者认为,能够表达“仁”的核心义和基本义的有这样两章:

樊迟问仁。子曰:“爱人。”(《颜渊》22)

子曰:“参乎!吾道一以贯之。”曾子曰:“唯。”子出,门人问曰:“何谓也?”曾子曰:“夫子之道,忠恕而已矣。”(《里仁》15)

这种认识是很有道理的。一是在语言表述上,十分直接、肯定、明确;二是“爱人”、“忠恕”,最能体现“仁”的思想精髓和基本精神,具有高度概括性、普适性,并且能够衍生出、渗透在“克己复礼”、“恭、宽、信、敏、慧”等种种对“仁”的具体阐发和应用中。

“爱人”,有学者解释为“把人当做人”,但其意义还是有些抽象、朦胧。那么“忠恕”就将“仁”的意义阐发表示得较为具体、明确了。“己欲立而立人,己欲达而达人”(《雍也》30),是“忠”,是积极建设进取的一面;“己所不欲,勿施于人”(《卫灵公》24),是“恕”,是消极防范固守的一面。这两面,既具有抽象原则性,也有一定具体可操作性,而且颇具弹性,有极大实行、实现的空间。

^① 杨伯峻. 论语译注[M]. 北京:中华书局,1980:16.

请注意,“爱人”和“忠恕”,都是针对人与人相互关系的处理,以及相应需要主体所具备的观念、道德和情感,尤其“忠恕”明显是针对公共关系而言的。而进一步考察,“仁”的其他众多意义,也都是直接、间接地针对人与人相互关系,尤其是公共关系的处理,而延伸、扩展、生发出来的。甚至像“孝”、“悌”这样的看起来很私人化的道德,《论语》之所以突出强调,恐怕更看重的是它在培育养成“仁”的“泛爱”精神中的作用,在公共关系中的价值。

请看:

子曰:“弟子,入则孝,出则悌,谨而信,泛爱众,而亲仁……”(《学而》6)

有子曰:“其为人也孝弟,而好犯上者,鲜矣;不好犯上,而好作乱者,未之有也。君子务本,本立而道生。孝弟也者,其为仁之本与!”(《学而》2)

总之,“仁”渗透和活跃在《论语》所有关于公共关系或直接或间接的论述中,无处不在,无时不在闪烁其精神!

因此,“仁”的确是《论语》公关思想体系的核心和灵魂。或者可以这样描述:《论语》的公关思想体系,是一个以“爱人”、“忠恕”为灵魂,以“仁”的其他扩展延伸意义为经络血脉构建起来的独特的体系。

《论语》公关思想体系的构成,大致包括以下几个层面:

1. 核心理念:和、仁、礼。
2. 智慧与准则:中庸之道。
3. 价值理想:和谐稳定,自律互敬,集中统一,等级分明,秩序井然。

实现途径:(1)为仁由己,道德立身。

(2)修己安人,内圣外王。

(3)以正执政,以德治国。

4. 普世性公关之道:(1)基本原则、规范。

(2)识人之道。

(3)传播之道。

5. 治国执政公关之道。
6. 从政处事公关之道。
7. 全面加强素质修养。

关于《论语》公关思想各层面内容的具体阐释及分析,将在本书以下各

章依次展开。

(二)《论语》公关思想的特点

《论语》公关思想体系的独特性,突出表现在两个显著特点上。

特点一,虽然论及了公关中许多具体原则、规范,甚至一些极细腻的操作问题,但时时处处考虑和强调的,是公关主体素质能力的全面修养,而且不仅仅涉及公关素质能力,还谈及不少看似与公关无关,实则与之有深刻内在联系的修养问题。也就是说,《论语》真正“以人为本”,力求将人性,主要是道德人性的培育和提升,作为建设良好的人与人关系的关键和基础。而且在道德人性的修炼养成中,又特别强调“君子求诸己”、“为仁由己”的主体意识和作用。

但有意思的是,一方面,主张通过“为己”、“成己”,达到“成人”、“修己以安人”、“内圣外王”,另一方面,“修己”、“内圣”的修身内容和标准,实际上又是根据和确定于“安人”、“外王”、“治国”、“平天下”的需要和要求。这种“由己”与“不由己”、“自主”与“不自主”的矛盾统一,格外明显,也很特别。

特点二,《论语》中作用最广泛、最具生命力和永恒价值的,是关于“基本公关之道”的论述,意在使全体社会成员普遍加强公关素质能力的修养,以促进整个社会良好的公共关系状态的建设。

但尤其明显的是,《论语》特别重视和强调统治集团,尤其是执政者本人以道德为核心的公关素质能力修养的特殊重要地位和作用。不管实际实现的情况如何,其中一些表述还是极精辟、精彩的,如:“苟正其身矣,于从政乎何有?不能正其身,如正人何?”(《子路》13)与“政者,正也”(《颜渊》17)是“德治”思想的集中表现,后来孟子将“德治”发展为“仁政”思想。儒家“德治”、“仁政”思想与法家思想一起,对中国传统公关文化的重视并长于政治与社会管理公关,产生了直接而重大的影响。

同时,《论语》还较多而且较充分地论述了“臣”、“士”、“君子”的公关及全面素质能力的修养问题。这些人是社会的中坚或精英,所以重视和强调是有道理和必要的。这部分论述,对后来中国的政务公关产生了重要影响。