

普通高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材

Art Design 建筑 室内



# 公共空间室内设计

PUBLIC INTERIOR DESIGN

董君 主编

中国林业出版社

普通高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材



# 公共空间室内设计

董君 主编

仲欣 蔡春艳 王宇 副主编

中国林业出版社

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

公共空间室内设计 / 董君主编. —北京: 中国林业出版社, 2011.5  
普通高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5038-6167-3

I. ①公… II. ①董… III. ①公共空间-室内装饰设计-教材  
IV. ①TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 081351 号

---

策划编辑: 杜娟

责任编辑: 杜娟 丰帆

中国林业出版社·教材出版中心

电话: 83221489 83220109 传真: 83220109

E-mail: jiaocaipublic@163.com

---

出版发行 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

电 话 (010) 83224477

经 销 新华书店

印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版 次 2011 年 7 月第 1 版

印 次 2011 年 7 月第 1 次

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 9.5

字 数 312 千字

定 价 49.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

**版权所有 侵权必究**

# 序

公共空间作为环境艺术设计系统的重要组成部分，是社会化的行为场所，有别于个体化的私人场所或空间，因此公共空间的设计必须最大限度地满足不同人的不同需求。这种设计理念与目标上的区别，使公共空间室内设计成为一个专门的领域，这本书恰到好处地对这个领域进行了阐释，将对这一领域的发展起到良好的辅助与推动作用。

作为一名青年教师，董君老师不仅在一线从事有关室内设计的教学与研究，并参与中国建筑学会室内设计分会会刊《室内设计与装修》杂志的编纂工作，还主持或合作设计了多项有代表性的室内工程设计项目，积累了丰富的资料，并参与本教材编写的其他院校教师按照高等院校教学改革与教材建设的最新精神，从“采用先进的教育理念，选择现代化的教学手段，结合开放互动的教学方法，辅以社会化的实践平台”四个方面积极开展教学改革实践，在日锻月炼的基础上，写出了这本教材。教材理论阐述与应用分析相结合，体系完整与内容创新相结合，个案研讨与综合提高相结合，形成了本书的主要特色。特别是在内容上，绿色低碳、历史建筑保护与更新、弱势群体、地域文化与国际化、专业合作与社会责任等章节，都是“十二五”转型发展中室内设计教学与实践所面临的热点课题。相信，这本教材的出版一定会为我国室内设计界催生、储备更多的新型室内设计人才做出应有的贡献。

周浩明

清华大学美术学院环境艺术设计系 教授 博士生导师

2011年5月



# 前言

《公共空间室内设计》是一本关于公共建筑空间室内设计的教学指导性书籍。本书从纵向和横向两个方面对公共空间室内设计进行了全面的介绍，纵向内容涵盖了现代公共建筑室内设计的基本理念、内涵与认识以及现代公共空间设计发展趋势等方面。横向内容方面以教育部培养“卓越工程师教育培养计划”为目标，将公共空间设计的基本理论与教学实践和工程实例相结合，着重分析和演绎当前经济发展的热点室内环境问题，以空间的设计类型、方法和手段为框架，从商业空间、办公空间、餐饮空间、娱乐休闲空间、酒店空间、观演空间、医护空间等七大类型空间作为主要授课内容。由于受到授课和本书容量的限制，本教材关于文化空间、教育空间、体育空间、交通运输空间以及历史文化建筑室内空间保护、改造与更新等内容只作简要介绍，不展开说明和分析，望以后有时间和精力继续探讨。

本书的适用领域较为广泛，不仅对于高等院校本科以及高职高专院校学生均有参考价值，同时对室内设计师、广大艺术设计爱好者同样大有裨益。本书共分为九个章节，由北京农学院园林学院董君，城乡发展学院仲欣，南宁职业技术学院蔡春艳，北京联合大学师范学院王宇，北京工业大学艺术学院林蜜蜜，厦门大学嘉庚学院艺术设计系王健，北京服装学院蒋同亚等共同参与编写，并由董君负责最终的统稿和校对。本书是各位教师在环境艺术设计一线教学领域近十年的教学成果的汇编和总结，在编写过程中得到了众多学者和同行的支持，特别是上海中心大厦建设发展有限公司室内设计总监胡剑虹总工程师，中央美术学院建筑学院刘云博士，中川国际建筑装饰设计院魏可董事长，上进建筑顾问合伙有限公司于辉总设计师，广东东松三雄电器有限公司的黄永富照明设计师，CIID室内设计学会农丽媚女士等都给予了大力支持和帮助，在此表示衷心感谢。另外，北京农学院的张岩、张鸥等学生创新团队成员，HK设计事务所，都在本书的编写工作中付出了劳动，还要感谢中国林业出版社的杜娟编辑和纪亮编辑，在本书的出版过程中付出了诸多心血，在此一并表示感谢。

由于公共空间设计是个动态发展的过程，本教材编写的内容难免存在不足之处，希望各界同仁和学者予以批评指正赐教！

董君

2011年4月

# 目录

## 第1章 概论

1.1 室内设计概论	2
1.1.1 概述	2
1.1.2 公共建筑与住宅室内设计的区别	3
1.1.3 室内设计师的责任	3
1.2 公共空间的内涵与认识	4
1.2.1 公共空间室内设计内涵	4
1.2.2 对公共空间的认识	6
1.2.3 公共空间室内设计内容	7
1.3 公共空间的分类	9
1.3.1 商业空间	9
1.3.2 办公空间	10
1.3.3 餐饮空间	10
1.3.4 休闲娱乐空间	10
1.3.5 酒店空间	12
1.3.6 观演空间	12
1.3.7 医护空间	13
1.3.8 文化空间	14
1.3.9 教育空间	14
1.3.10 体育空间	15
1.3.11 交通运输空间	16
1.3.12 历史文化建筑室内空间保护、改造与更新	16
1.4 现代公共空间设计发展趋势	17

## 第2章 商业空间

2.1 概述	20
2.2 商业空间的构成	20
2.2.1 商业空间的基本要素	20
2.2.2 商业空间的分类	21
2.3 消费行为与商业空间的基本特性	22
2.3.1 消费者商业行为分析	22

2.3.2 商业空间的基本特性	25
2.4 商业空间的室内设计	28
2.4.1 商业空间的设计原则	28
2.4.2 商场空间的室内设计	30
2.5 采光与照明	37
2.5.1 自然采光	37
2.5.2 人工照明	37

## 第3章 办公空间

3.1 办公空间发展概述	42
3.2 办公空间基本特征	43
3.2.1 交流性	43
3.2.2 社会性	43
3.2.3 能动性	44
3.2.4 信息化	44
3.2.5 生态化	44
3.2.6 智能化	45
3.2.7 多元化	45
3.3 办公空间室内设计基础	45
3.3.1 办公空间的分类	45
3.3.2 办公空间的功能分析	46
3.3.3 办公空间的室内设计空间类型	48
3.4 办公空间室内设计	53
3.4.1 总体设计要求	53
3.4.2 办公室内环境设计的要点	54
3.5 办公环境存在的问题	58
3.5.1 噪声污染	58
3.5.2 光线环境	58
3.5.3 空气质量	58
3.5.4 电磁辐射	59
3.5.5 办公家具	59
设计案例：北方仓库	60

## 第4章 餐饮空间

4.1 餐饮空间的基本特性	64
4.2 餐饮空间的分类与功能区构成	64
4.2.1 餐饮空间的分类	64
4.2.2 餐饮空间各主要功能区的构成和设计要求	65
4.3 餐饮空间设计的理念	67
4.3.1 创建主题餐厅	68
4.3.2 突出地域及民族特色	68
4.3.3 强调文化内涵	68
4.3.4 创新科技手段	68
4.3.5 以个性、独特的手段突出风格	69
4.4 餐饮空间环境设计要素	69
4.4.1 视觉色彩 (Vision)	70
4.4.2 听觉 (Sound)	70
4.4.3 触觉 (Touch)	70
4.4.4 嗅觉 (Smell)	71
4.4.5 味觉 (Taste)	71
4.4.6 温度 (Temperature)	71
4.4.7 动线 (Motion)	71
4.4.8 陈设、绿化、室内景观	71
设计案例: 苏浙汇杭州店	72

## 第5章 休闲娱乐空间

5.1 休闲娱乐空间概述	76
5.1.1 休闲娱乐空间的类型	76
5.1.2 休闲娱乐空间发展趋势	77
5.2 文娱型娱乐空间室内设计	78
5.2.1 夜总会	78
5.2.2 KTV	79

5.2.3 酒吧	79
5.3 会所型室内空间设计	80
5.3.1 会所的基本类型	80
5.3.2 健身馆室内空间设计	81
5.3.3 洗浴中心空间室内设计	82
5.3.4 棋牌室空间室内设计	83
5.3.5 网吧空间室内设计	83
5.4 休闲娱乐空间照明	84

## 第6章 酒店空间

6.1 概述	86
6.1.1 酒店的产生与发展	86
6.1.2 旅客消费的心理分析	86
6.2 酒店的分类、等级与规模	87
6.2.1 酒店类型	87
6.2.2 酒店的等级	91
6.3 酒店不同区域的空间设计	91
6.3.1 酒店功能分析	92
6.3.2 公共空间	94
6.3.3 酒店私密空间设计	97
6.4 酒店照明和色彩设计	100
6.4.1 酒店照明设计	100
6.4.2 酒店色彩设计	101
6.5 酒店空间室内设计的发展趋势	101

## 第7章 医疗空间

7.1 现代医疗空间基本特征	106
7.1.1 医院规模对象化	106
7.1.2 医院功能综合化、布局合理化	106
7.1.3 医院空间环境人性化	106



7.1.4	医院空间艺术化、园林化	107
7.1.5	医院空间无障碍设计	107
7.1.6	医疗空间设计中的可持续发展模式	108
7.1.7	医学模式与医院建筑发展关联性	109
<b>7.2</b>	<b>医疗空间室内设计要素</b>	<b>109</b>
7.2.1	总体设计要求	109
7.2.2	医疗空间的设计流线分析	110
7.2.3	医院空间环境色彩设计	110
7.2.4	医院空间环境照明设计	111
<b>7.3</b>	<b>医疗空间室内设计</b>	<b>112</b>
7.3.1	门诊空间	112
7.3.2	候诊室	113
7.3.3	护理单元空间	113
7.3.4	手术室	115
7.3.5	CT、X光室	115
7.3.6	公共卫生间	115
7.3.7	共享空间	116
7.3.8	行政办公与后勤服务空间	116

## 第8章 观演空间

<b>8.1</b>	<b>概述</b>	<b>118</b>
<b>8.2</b>	<b>观演空间主要内容和设计基本要求</b>	<b>118</b>
8.2.1	前厅、休息厅	118
8.2.2	舞台部分	118
8.2.3	观众厅部分	119
8.2.4	后台部分	121
<b>8.3</b>	<b>观演空间设计原则</b>	<b>122</b>
8.3.1	具有良好的视听条件	122
8.3.2	创造高雅的艺术氛围	122
8.3.3	建立舒适安全的空间环境	122
8.3.4	选择适宜的室内装饰材料	122
8.3.5	避免来自内外部的噪声背景	122

8.3.6	剧场、电影院的座位布置	122
<b>8.4</b>	<b>观演空间照明设计</b>	<b>123</b>
8.4.1	舞台照明	123
8.4.2	观众厅的照明	124

## 第9章 公共空间室内设计过程详解

<b>9.1</b>	<b>前期方案阶段</b>	<b>126</b>
9.1.1	信息来源	126
9.1.2	现场踏勘	126
9.1.3	前期交流	126
9.1.4	初步方案	127
9.1.5	反馈调整	128
9.1.6	确定方案	128
<b>9.2</b>	<b>后期施工阶段</b>	<b>128</b>
9.2.1	施工招标	128
9.2.2	设计变更	129
9.2.3	现场服务	129
9.2.4	配饰设计	130
9.2.5	展示设计	130
9.2.6	综合评价	130
<b>9.3</b>	<b>设计案例详解：新江湾文化中心</b>	<b>130</b>
9.3.1	项目概述	130
9.3.2	设计构思	131
9.3.3	前期方案	131
9.3.4	设计风格	131
9.3.5	根据各主要功能空间设计及要求，确定方案	134
9.3.6	施工进度计划	139
9.3.7	综合评价	139

<b>参考文献</b>	<b>141</b>
-------------	------------



# 第1章 概论

- 1.1 室内设计概论
- 1.2 公共空间的内涵与认识
- 1.3 公共空间的分类
- 1.4 现代公共空间设计发展趋势



## 1.1 室内设计概论

### 1.1.1 概述

室内设计是依靠科学的方法，通过合理运用美学要素和空间功能要素，把表面上看来彼此相对独立的多个学科统一起来。

——国际室内设计协会

纵观历史，人类始终在改造和美化环境，使其符合自身生理和心理的需求。在这个过程中不仅开发和改进了各种工具和产品，同时家具、纺织品和装饰手法都在更新，从而使房间的布局、家具陈设、设备和电器配置都在根据审美和功能需要不断发展与变化。今天，室内设计行业正在为更多的客户提供更加多样化的服务。



室内设计这一行业多年来经历了许多变化，行业的经营范围在拓展，就业机会在增加，而且行业标准也在不断提高。这一专业的发展和成熟体现在室内设计师定义的形成。中国建筑学会室内设计分会在明确了室内设计职业范畴的基础上，提出了室内设计师的定义：

室内设计师主要指从事室内环境设计、装修、装饰、陈设的设计、科研和教学等工作的专业技术人员（含车、船、飞机等交通工具室内设计的技术人员）。各级室内建筑师要对其承担的工程负责，其职责主要是根据建筑物内部空间的建筑结构、布局、功能和使用要求，在保障建筑物的主体安全、设备运转正常、符合消防环保的条件下，运用技术和艺术的手段创造出满足人们生活 and 活动的空间环境。

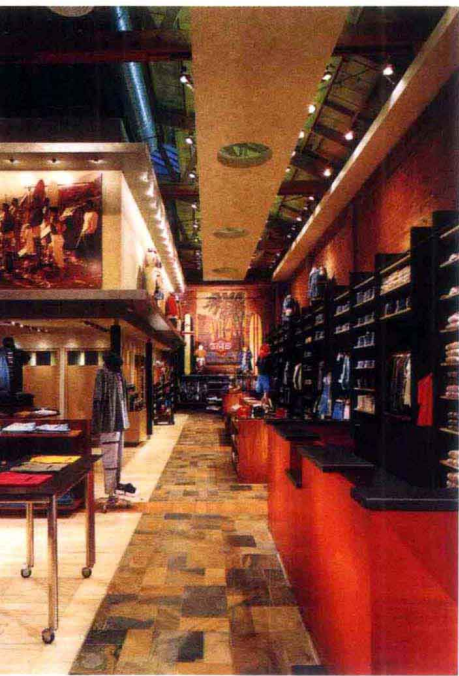
职业的室内设计师必须做到以下几点：

- 分析客户的需求、目标，包括生活、工作和安全方面的基本要求；
- 把调查分析结果和室内设计专业知识相结合；
- 提出初步的、与客户需求相适应的、符合功能和美学要求的设计概念；
- 通过适当的项目策划和设计深化，形成最终的设计方案；
- 绘制施工图，并对室内非承重结构的构造、空间规划、装饰材料、家具陈设、纺织品和固定设备设施作出明确的说明；
- 在设备、电气和承重结构设计等技术领域，与提供专业服务的、有相应资质的从业者或机构合作；
- 作为客户的代理方，准备有关合同文件；
- 在施工过程中进行修改和评估设计方案等现场服务，直至工程竣工。

图 1-1

来自爱尔兰的 Fitzwilliam 酒店大堂设计。充满暖意而又引人入胜，色彩强烈的对比，爽朗而清新，给客人宾至如归的舒适感，设计师从酒店经营者和客人双重角度进行设计，从而获得了雅致和舒适的感觉。





### 1.1.2 公共建筑与住宅室内设计的区别

住宅设计是指私人居住空间的设计,包括独立住宅、公寓、可移动的住宅,以及租赁的房屋。具体设计类型有:厨房设计、浴室设计、灯光布置、房屋的修复改建,甚至包括为特殊人群,如老人、儿童或残疾人使用的住房提供设计。住宅设计师通常与他们的客户——空间的最终使用者密切合作,共同创造个性化的居住环境。

公共建筑室内设计是指非住宅项目设计,包括所有非住宅类的各种室内设计,主要有办公建筑、商业建筑、医疗护理建筑,以及监禁场所建筑。这一类型设计最初称为合约设计,主要原因是公共建筑室内装修所有部件等是通过合同采购的,而不像住宅装修采用的材料部件是通过零售的方式购买的,而且这一类建筑设计要符合有关法律法规的要求,如必须严格遵守防火和安全规范,表面材料、织物、家具与陈设等必须不危及公众的健康、安全和利益等。公共建筑室内设计的机会很多,所以公共建筑室内设计要为各种各

样的客户工作,有些客户有可能不是最终的使用者。例如,从事饭店设计的设计师可能会和投资方、开发商和管理方会谈,来了解各方对环境的需求。而餐饮空间,设计师最终却是为客户的客户——将在餐厅用餐的顾客做设计。另外要说明的是,工业、交通、信息技术、娱乐、政府机构等领域,都是具有挑战性的设计项目。

### 1.1.3 室内设计师的责任

室内设计的内容变得越来越复杂和具有技术性,对安全、健康和公众福利方面的考虑逐渐引起人们的重视,使得室内设计师在掌握技术知识和创造技能之外,还要转向对人的需求、生态问题和文化发展的关注,对现代室内环境生活质量的提高给予更加全面综合的考虑。

#### (1) 为弱势群体的环境而设计

根据 Anita Rui Olds 《儿童关怀设计指导》的研究表明,5岁以下的孩子每三个孩子中就有一个需要部分时间照管或全日制照管。相反,到2030年,年龄超过65岁的人将约占人口总

图 1-2

这个服装店地面是中国风格的石材和染白的松木地板,通过交通路线上的地面材料来划分空间。

图 1-3

本餐厅设计是对巴斯克风格的现代诠释。这一理念是应客户的要求,并从原有西班牙式办公区延伸并成功发展起来的。项目开始于三角网状模块的基础,从这里开始,几何样和装饰性的内部风格逐渐发展起来。这是设计理念的出发点,选择自然材料、桃花心木木头、铁和充满异国情调的大理石,令人重新想起了巴斯克建筑风格的温暖气氛。





图 1-4  
FIDER 公司的平面布置图是室内设计中强调概念、功能和美学完美融合的例证。倾斜的轴线，引导来访者进入空间。室内设计师通过平面布置图的二维展示，使空间视觉化。平面布置图说明了室内各空间的功能、家具摆放和交通流线组织。

平面图

- A. 资料室
- B. 私人办公室
- C. 厨房、咖啡间
- D. 入口
- E. 开放式办公室
- F. 私人办公室
- G. 个人工作单元
- H. 项目工作室

数的 26%，而且他们中的大多数更愿意在家养老，所谓“在适当的地方变老”。当前，室内设计师越来越关注为改善所有年龄和行为能力的人的生活环境而设计，设计师必须更多地了解包括老人、孩子和残疾人，甚至那些暂时需要帮助的弱势群体的各种各样的复杂需求。当然，与此紧密相连的就是设计的通用性，即室内设计师必须在一个单位空间内考虑不同人的多样化需求，这种需求往往是通过空间组织和家具与陈设布局来完成的，对于人的年龄和能力往往不做深入考虑。

#### (2) 为可持续发展的环境而设计

对资源的有限性以及我们生存环境脆弱性的认识进一步改变了室内设计观念。越来越多的室内设计师在设计过程中开始使用可再生的资源，努力保护环境。甚至在进行设计方案时就考虑到环境因素，利用可以再循环和可以回收的产品，这就是“可持续发展设计”或“绿色设计”。

#### (3) 为多元文化的环境而设计

因为不同的文化对室内设计中的空间、色彩等视觉要素方面有着不同的理解，所以，设计师需要协调社会多元文化对室内环境的需求。特别是随着知识全球化和互联网的发展，设计师经常会涉及海外客户的工程项目，设计更加社会化，这样需要设计师对不同文化背景的客户的品位和喜好具有良好的敏感性，以便做出相适应的设计方案。

## 1.2 公共空间的内涵与认识

### 1.2.1 公共空间室内设计内涵

公共空间室内设计是公共建筑的主体和灵魂所在，是建筑的有机组成部分。在宏观上它与建筑设计概念的本质基本一致，建筑设计是创造总体综合的时空关系，而室内设计则是创造建筑内部的具体时空关系，二者关系十分密切。室内设计是建筑设计的室内部分设计。在历史上，每一幢建筑物，它的室内设计与建筑设计的过程是统一的、连贯的、一气呵成的，甚至连施工操作也是一次完成的。而这些都是由设计师来做的。所以在历史上，只把建筑物（建筑空间）称为建筑设计，不太强调室内设计的独立意义，而把它包含在建筑设计的概念之中。随着近现代科学技术的发展，新型建筑材料的出现和施工技术手段上的变化和使用者生活观念上的变革等。同时，由于社会经济不断的发展，人们消费观念的变化，从而推动了室内设计行业的发展。另外，因为现代人的生活内容日益丰富，对于建筑空间不仅要求多样化，还要求不断变化更新，所以使原来稳定不变的某一种室内空间格局已无法适应，这就从客观上出现了室内设计摆脱建筑设计的趋势，出现了既不脱离建筑设计而又独立于建筑设计的室内设计行业。它提供给使用者的建筑室内空间是完整的、不需要再加工的，安全的、健康的、使用方便、舒适的空间。

公共空间室内设计为建筑主要物质形式，它与人们生活密不可分，成为人们生活必需的物质产品。人们无论交往、工作、学习、旅游、购物、休闲等，都需要一个适合所需的功能环境，这些空间无论是满足最基本的物质需求，还是满足高层次的精神需求，都会直接作用于受用者对物质生活的体验和精神文化的感染。可见，公共空间室内设计与社会现代文明的重要关系。公共空间室内设计无论物质或精神需求都要受当代社会文化、经济发展、科技水平和思想观念等条件的制约，空间功能内容和文化现象的展现等内涵也在随需求的改变相应发生改变，构成人为空间的技术手段和人们对空间的心理需求以及室内空间形式越来越丰富多彩，不断地出现新的功能形式，彰显新的公共空间文化理念。作为设计师，必须熟悉各种功能空间所涉及的生活内容，了解人们在特定的环境中的行为特征及对环境的要求，以把握设计主动性。

公共空间室内设计含义——根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的公共空间室内环境。这一空间环境既具有使用价值，也满足相应的功能要求，同时还反映了历史文脉、建筑风格、环境艺术气氛等精神因素。

上述含义中，明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的公共空间室内环境”作为设计的目的，即以人为本，一切围绕着为人们创造美好的生产、生活室内环境的服务宗旨。

现代生活由于20世纪以来科学技术和工业生产的高度进展，形成了不同于过去的一种崭新而独特的生活方式。这种生活方式包含着群体组织、社会制度、人际关系、伦理道德的改变与革新等。

因此，在改善人们的社会生活，提高人们审美情趣的同时，从个人、家庭、社会、工作四个方面



图 1-5

中药医学联合会馆。建筑外围基调为抽象东方元素，室内空间与内部建筑环境着力体现淡定含蓄的东方之美。由于项目主题灌以中药医学主题，静以养生概念成为空间的设计元素。两局三进式空间，借经典古建之形还当代东方文艺之魂。



的错综而复杂的关系，公共空间室内设计主要考虑的设计因素为：

使用性质——按建筑功能要求的并与其功能相适应的室内空间；

所在场所——按室内空间功能环境的要求与建筑物和周围环境相协调；

经济投入——按相应工程项目的总投资和单方造价标准把握经济投入。

同时，在设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等等。还要遵循建筑美学原理，这是由室内设计的艺术性决定的。它除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则（如对称、均衡、比例、节奏等等）之外，更需要综合考虑使用功能、结构、施工、材料、设备、造价标准等多种因素。室内设计是强调科学与艺术相结合、强调整体性与系统性特征的设计，是人类社会的居住文化发展到千年文明高度的标志。它总是和实用、技术、经济等因素联接在一起的，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

实质上，“室内设计”是“科学、艺术和生活所结合而成的一个完美整体”。在现代工学、现代美学和现代生活的共同激励下，它已经发展成为最能显示现代文明生活的环境创造活动。对于个人和团体来说，它是体现了主人生活和处理环境的基本修养；对于职业性的专家来说，它是建设环境和创造文明的有效方法。换句话说，公共空间室内设计是一种透过空间塑造方式以提高大众生活境界和文明水准的智慧表现，它的最高理想在于增进人类生活的幸福和提高人类生命的价值。

### 1.2.2 对公共空间的认识

具有公共性质和社会性质的建筑称为公共建筑，其室内空间为公共建筑空间。公共建筑空间是城市建筑空间的重要组成部分，为人们提供社会活动的场地、环境和舞台，同时它们也是城市规划设计、环境设计、建筑设计等重点关注的对象。

现代社会以工业化大生产为特征，强调的是现代工业制度下人与人之间的关系，强调以大众消费

和生产为纽带的关系。现代经济制度决定了人与人之间可以不必相互熟悉，而更强调相互间的协作关系。特别是在现代城市当中，经济制度和城市制度决定了人的职业构成和分工，也导致了人与人之间的陌生化。陌生化一方面有力地保证了私人空间的私密性，但也强烈要求具备交流、参与功能的公共空间出现。这类公共空间应该具备游行、集会、演说、交易、观赏等功能，而空间也由于这些活动而具有了公共性特征。

公共空间中的“公共”二字，在我们的日常汉语中，应该包含两层意思，一是“公众的、公共的”，也就是“大家的”、“共有的”；二是“公开的”，也就是“当众的”、“发表的”。“公共”在一定意义上包含了一种平等、参与、互动、共享、共有、共同等内涵。“空间”可以是公共的，也可以是私人的，它既可以是主导性的，也可以是服务性的。“公共空间”即是大众的公有场所。这种具有开放、公开、公众参与和认同的特质空间称为公共空间。公共空间室内设计，是围绕建筑既定的空间形式，以“人”为中心，依据人的社会功能需求、审美需求，设立空间主题创意、运用现代手段进行再度创造，赋予空间个性、灵性，并通过视觉艺术传达方式表达出来的物化的创作活动。这项含有创意与技巧，赋有美学价值的创作活动，也是建筑空间设计重要的延续和深化的内容。室内空间设计的宗旨，是满足适应当代社会经济文化、科学技术高度发展所折射出的人们对生活理念的更新，满足现代生活理念所转换出的物质文明、精神文明多元文化空间的需求。作为设计师，需尽全力创造与现代新生活相适应的活动场所。创造形形色色具有延续城市空间、汇入城市历史文化的公共活动空间。

因此，设计水平高低、施工水平的优劣及设计者专业素养、文化底蕴、表现手法和现场调控能力的高低等因素，都对空间功能文化的表现具有决定性意义。

公共空间室内设计是为了给人们提供进行各种社会活动所需要的、理想的、理想的活动空间。如娱乐、办公、购物、观赏、旅游、餐饮等室内活动空间。它具有





满足相宜的生活行为需求和精神需求的功能，与此同时，也能间接满足个人、家庭生活方面的需求。因此，在设计过程中，要求在保证满足使用的合理性、科学性和综合管理的标准性等使用功能的条件下，尽可能地满足现代人的审美需求和文化取向。

公共室内空间与人们的社会活动、社会生活行为最为接近，公共建筑空间室内设计的基本任务和宗旨是为人们提供各种科学合理、高效便捷、舒适清新的公共空间环境，提供满足人们生理和心理的需求，创造符合人们进行各种社会生活行为所需的室内环境，并保障人们的安全、无障碍，有利于人们身心健康。

### 1.2.3 公共空间室内设计内容

从室内设计的内涵和定义，我们把公共空间室内设计的内容归纳起来，有四个方面：

#### (1) 室内功能空间的设计

根据建筑的性质和所提供室内空间的使用要求，在保障人们安全健康和使用功能的前提下，对空间的诸要素进行合理的处理，确定空间的形态和序列，安排各个空间的衔接、过渡和分隔等问题。同时，对室内空间进行多种手法的艺术处理，创造出能够满足人们物质功能和精神功能要求的、充满

文化生活气息的、美观实用的室内环境。

#### (2) 室内装饰及陈设艺术设计

对室内地面、墙面、顶棚等界面的处理及装饰材料的运用；对室内的色彩设计、照明设计和室内庭院绿化的设计；及对室内家具、设备、装饰品、织物、陈设艺术品等方面其他物品的选用、设计和处理。

#### (3) 室内空间界面设计

室内空间界面设计主要是根据空间设计的要求，对室内空间的围护界面，即对墙面、地面、顶棚等进行处理，包括对分隔空间的实体、半实体的处理，对建筑局部、建筑构件造型、纹样、色彩、肌理和质感的处理。

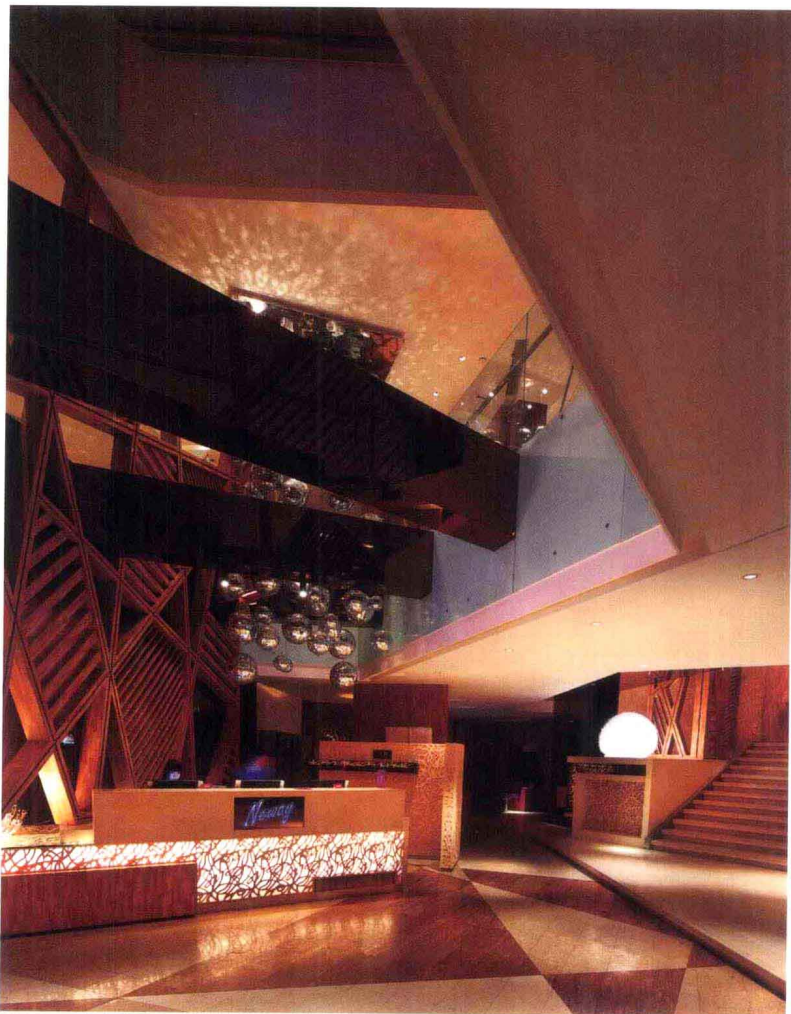
① 底界面设计：通常指室内空间的地面设计，这是与人接触最多的界面，因此，不但要从使用功能入手，还要从使用者的舒适度着眼于材料的耐久性和安全性等问题。一般来说底界面要求耐磨、防滑、易清洁、防静电。

② 顶界面设计：一般指室内空间的顶部，这是室内外空间区别最主要的方面之一。顶界面处理一般有两种做法。一是在楼板下面直接用喷、涂等方法进行装饰的顶面称为平顶。二是在楼板之下新做顶面的称为吊顶。顶界面首先要考虑到功能要求，

图 1-6

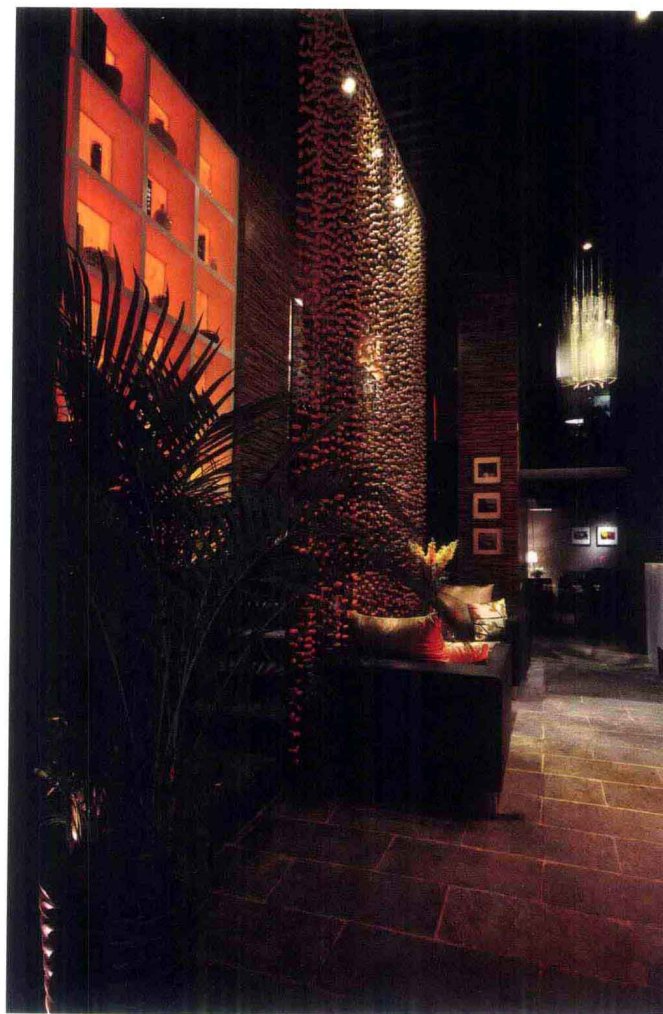
广东南湖旅游中心酒店的环境与环保（人与自然的“合”）设计。秉承对环境的绝对尊重，无论基于对令人惊叹的基地的考量，还是为节省成本以及求得与环境统一，各种技术工艺的使用都是为可持续发展而设计。





**图 1-7**  
广州花都 KTV。“建筑是凝固的音乐”，在设计上借用了音乐的“高与低”、“起与落”、“急与缓”、“重与轻”。灯光和材料反映出的色彩关系，辅助表达空间的氛围；空间的关系和人行动线的转变将带出视觉的互动，产生娱乐空间的“虚”的精致。

**图 1-8**  
广州怡园沙龙。定位有品位的高端客户。黑色是整个空间主色调，带有神秘色彩。作品在空间布局上讲究安静舒适及私密性。作品在设计选材上利用葡萄酒的瓶塞串成的帘，给人以神秘的感觉。



如照明和声学要求，在观演空间和展示空间里十分重要。

③ 侧界面设计：一般指墙面和隔断，或者一些可以充当竖向分隔的虚实体都可以称之为侧界面。侧界面一般从是否具有遮挡视线的要求，要有较高的隔声、吸声、保暖、隔热等方面都有要求。

#### (4) 室内环境设计

室内环境设计主要是对室内的温度、采暖、通风、干湿调节等方面的设计处理，对声、光、热等物理环境，对氛围、意境等心理环境，对文化内涵（民族特征和区域特征）等文化环境方面的处理与设计。

这四个方面是室内设计的主要组成因素，在设计上缺一不可，每一个因素都彼此相关；在设计上的思考上必须每个因素逐一思考，并进行综合协调，才能达到室内设计的完美境界。具体的设计内容为：

① 室内风格设计：运用历史文脉、地域文化、

自然等设计元素完成个性化设计。

② 室内空间设计：室内的界面、空间流线、室内构件的设计。

③ 室内照明设计：室内电光源、灯具、照明组合方式的设计。

④ 室内色彩设计：室内界面色彩、室内家具色彩、环境色彩的设计。

⑤ 室内家具设计：家具在室内空间中的作用和分类，家具的风格与流派等。

⑥ 室内陈设设计：室内陈设的作用，陈设品的选择与布置，研究陈设品与所在空间的风格主题、空间尺度、观赏效果要相匹配的问题等。

⑦ 室内物理环境设计：一般是指人工环境的营造，包括采暖通风空调 HVAC 系统的设计，特别是能提升人体生理和心理舒适度的因素需要加以考虑和设计。

⑧ 室内标识设计：对设计各个部门、特殊功能



位置进行标识设计,包括警示标识和图示标识。

⑨ 室内绿化设计:包括室内绿化设计的原则,室内绿化植物的选择,公共室内空间中的绿化布置,绿化小品的制作和管理等。

室内设计需要考虑的方面,随着社会的发展和科技的进步,还会有许多新的内容。对于从事室内设计的人员来说,虽然不可能对所有涉及的内容全部掌握,但是根据不同功能的室内空间,也应尽可能熟悉相应有关的基本内容,了解与该室内设计项目关系密切、影响比较大的环境因素,在设计时能主动和自觉地考虑诸方面因素,并与有关工种专业人员相互协调、密切配合,有效地提高室内空间环境设计的内在质量。

### 1.3 公共空间的分类

公共空间的涵盖面很广,内涵丰富,要想把它们分得很细致、很明确并不容易,一般从空间的基本功能与内容的角度主要分为以下几项:

#### 1.3.1 商业空间

商业空间:包括各种类型的百货商店、综合超市、购物中心、产品专业店、专卖店、售楼处等空间场所(图1-9)。

商业空间究竟应该是怎样一个概念?在回答这个问题之前,先要清楚何为商业。商业空间是人类活动空间中最复杂最多元的空间类别之一,而从广义上可以定义为:所有与商业活动有关的空间形态设计。狭义上则可以理解为:当前社会商业活动中所需的空间设计,即实现商品交换、满足消费者需求、实现商品流通的空间环境设计。狭义的概念理解商业空间设计也包含了诸多的内容和设计对象。如各类商业用的空间设计,博物馆、展览馆、商场、步行街、写字楼、宾馆、餐饮店、专卖店、美容美发店等空间均可以包含在内。然而随着时代的发展,现代意义上的商业空间设计必然会呈现多样化、复杂化、科技化和人性化的特征。其概念也会产生更多的不同解释和外延。

商业空间,基本上可以说是由人、物及空间三者之间的相对关系所构成。人与空间的关系,在于空间取代了人的活动所需机能,包括物质的获得、精神感受与知性的需求;人与物的关系,则是物与人的交流机能;而空间提供了物的放置机能,多数的“物”的组合构成了空间,而多数大小不同的空间更构成了机能不同的更大空间。人是流动的、空间是固定的,因此,以“人”为中心所审视的“物”与“空间”,因需求性与诉求性的不同,产生了商业空间环境的多元性。

如果仅指固定化的商业空间,必然要求固定的商业设施,以便利来往客人的出入。商人的行为目的在于通过交换获取差价的利润。于是能够有效地销售商品便是商业设施的基本功能所在。然而随着商业活动的繁荣和发展,仅仅通过最简单的交换模式早已无法满足顾客的需求。所以商业空间的环境因素,附属的休闲娱乐设施,以及当代科技迅猛发展所带来的“知性的满足”亦越发重要。新的建筑方法和材料也不断应用于商业空间设计。科技感与时尚结合的商业空间使消费者对购买的商品产生信任感并催生购买欲。商业活动在整体消费王朝的影响下也在向更高的层次发展,除了更新产品加强销

图 1-9

唐山百货大楼超级商场。是唐山市的标志性建筑之一。设计重点分析了卖场照明,照明与形的关系引出了吊顶渐变的重复藻井,泛光照明使得光线柔和,藻井中央的射灯可以针对不同商品陈列调整方向。设计语言借助了图形学,以几个简单的图形覆盖各个空间,使整个室内空间有其连续性。

