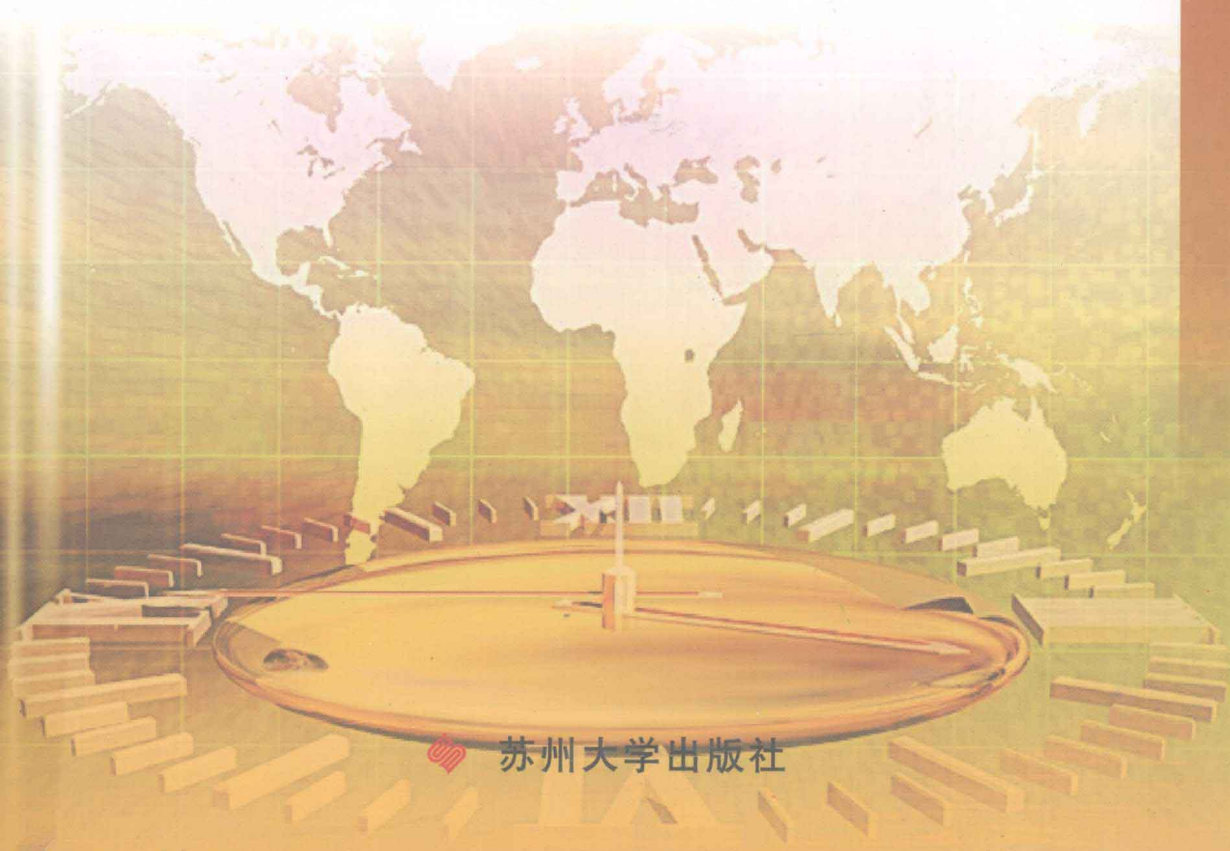


· 高职高专财经系列规划教材 ·



国际贸易概论

主 编 郭世静 邵运川



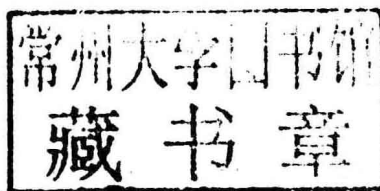
苏州大学出版社

· 高职高专财经系列规划教



国际贸易概论

主 编 郭世静 邵运川



 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/郭世静,邵运川主编. —苏州:
苏州大学出版社, 2011. 2
高职高专财经系列规划教材
ISBN 978-7-81137-664-7

I. ①国… II. ①郭… ②邵… III. ①国际贸易—高
等学校: 技术学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 023324 号

国际贸易概论

郭世静 邵运川 主编

责任编辑 施 放

苏州大学出版社出版发行
(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)
丹阳市兴华印刷厂印装
(地址: 丹阳市胡桥镇 邮编: 212313)

开本 787mm×960mm 1/16 印张 22.5 字数 447 千
2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-81137-664-7 定价: 32.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020
苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

高职高专财经系列规划教材

编 委 会

主 编 乔桂明

副主编 张建华 张 炜 浦文倜 朱雪松

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁 勇	王立法	田 青	丛培栋	冯燕芳
朱雪松	乔桂明	刘笑诵	孙 洁	李 岚
杨 频	时奎敬	辛 歆	沈 健	张 炜
张建华	邵运川	周 萍	赵 江	钮立新
咎 超	高春津	郭世静	浦文倜	崔晓峰
章艳华	葛宗强			

总 序

21 世纪是我国全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的新时期。在这一新的历史发展阶段,教育作为发展科学技术和培养人才的基础,在经济建设和社会发展中具有重要的地位,中央和地方各级政府都把教育摆在了优先发展的位置,“以教兴国”、“以教兴市”已成为社会的共识。当然,随着我国教育的改革与发展,我国的教育体系和教育观念正在发生根本性的转变,精英化教育模式正在被大众化教育模式所替代,经院派教育正在向素质教育 and 应用性、复合型教育发展。新的世纪、新的目标,我们的教育事业确实面临着更艰巨的任务:提高全民族的素质,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。

职业教育是我国教育体系的重要组成部分,是国民经济和社会发展的基础,推进职业教育的改革与发展是实施科教兴国战略、促进经济和社会可持续发展、提高国际竞争力的重要途径,是调整经济结构、提高劳动者素质、加快人力资源开发的必然要求,是拓宽就业渠道、促进劳动就业和再就业的重要举措。上世纪末兴起与发展的我国高等职业教育,既是我国高等教育大众化进程的产物,更是职业教育层次提升的必然要求。随着我国高等职业教育从无到有,从试点到大规模发展,高等职业教育的办学理念与培养目标定位已日渐清晰,作为一种新的教育类型,其人才培养的特色已越来越被社会所认可与接受。

高等职业教育的特色在于实践性与应用性。这是传统的普通高等教育所缺乏的,也是学校教育在面向社会过程中最难突破的,但这恰恰是高等职业教育的生命力所在。也许自高等职业教育在我国兴起的那一刻起,高职教育的决策者、高职院校的管理者与从教者,就注定被赋予了教育改革的重

任。高等职业教育的每一次探索,每一次创新,必定是一个改革的过程。

体现高职教育特色的教材建设是高职院校实现人才培养目标和保证人才培养质量的重要环节,拥有一套能满足高等职业教育特点的特色教材,是许多高职院校在开展教学改革与人才培养模式创新时所急切希望解决的问题。由高等职业教育的办学特色所决定,适合于高职教育的教材也应当具有鲜明的实践性与应用性。高职院校在这几年的教育实践中,积累了丰富的符合高职教育发展规律的教学经验,较深入地开展了课程教学改革与创新,并把这些经验与教改成果应用于教材建设。在此基础上,我们编撰了“高职高专财经系列规划教材”,整套丛书涉及经济学科与管理学科的各专业基础课程和管理、财会、贸易、物流、营销、电子商务等各专业的专业教材。

编撰特色化的高职教材,是一项艰难的工作。对于高职教育教学中的—些难点问题,如基础理论的适度性问题,知识点、能力点及岗位针对性的把握问题,理论教学模块与实践教学模块的处理问题,案例教学与课程系统性关系问题,主修课程与辅修课程在教材内容上的取舍问题,等等,虽然我们尽所能对其作了较为妥善的处理,但这些问题本身还在探索之中,不完善的方面在所难免。我们真诚地希望与从事高等职业教育的各位同仁一起,不断研究经济社会发展的新变化,不断探索高职教育教材建设的新特点,不断开创高职教育办学的新路子。

本系列教材的编撰与出版,得到了苏州大学出版社的大力支持,在此我们表示衷心的感谢。

乔桂明

前 言

中国加入世贸组织后,我国的外贸事业得到了空前发展,国际贸易专业人才的需求量日益增加,对人才综合素质的要求也不断提高。为了满足不断发展的外贸需求,也为了适应高职高专国际经济与贸易专业教学改革的要求,我们特编写本教材——《国际贸易概论》。

《国际贸易概论》是国际经济与贸易专业必修的一门专业基础课程,也是外经贸从业人员进修、提高专业技能所必修的课程,是为培养学生掌握和理解国际贸易基础知识、基本理论、基本政策等而开设的一门课程。

在本教材的编写过程中,考虑到高等职业教育的特点,力求做到实用性与简明性并存。我们在系统介绍国际贸易的基本知识、基本理论、基本政策的同时,尽可能地吸收该领域的最新成果。同时,该教材更加注重理论联系实际,突出应用型人才培养的特点,强化实践动手能力。为此,教材每章都配有篇前案例导入课程,中间穿插了各种思考题或是拓展性材料,篇后还附有与内容联系紧密的小材料和复习思考题,以增强教材的启发性和思辨性,有利于学生加深对相关问题的理解,开阔视野,培养独立思考及分析和解决实际问题的能力。

本书难易程度适中,主要供高职高专院校经济类专业的学生使用,也可作为成人高等学历教育的教材,还可作为涉外经济工作者研究国际贸易问题的参考用书。

本书共十二章,由江苏食品职业技术学院经济贸易系的郭世静和邵运川老师任主编,江苏食品职业技术学院经济贸易系徐波老师、江苏财经职业技术学院经济贸易系的胡佳佳老师任副主编。编写本书的人员安排是:郭世静编写第一、二、三、四、十章,邵运川编写第五、六、十一、十二章,徐波编写第七、八、九章。本教材由江苏食品职业技术学院的刘笑涌老师和江苏宏大胶业有限公司业务经理马飞审定。

在本书的编写过程中,我们参考了大量国内外优秀教材,对此,在本书的参考文献中已经一一列出,并对其作者表示由衷的感谢。同时,由于江苏宏大胶业有限公司等企业的支持,我们在编书的过程中得到了外贸业务中第一手的资料和实践中的最新信息,采纳了中肯的编写意见,体现了我们校企合作的初衷,这也成为本教材的特别亮点,在此一并致谢。

本教材是各高职高专院校有关老师集体智慧的结晶。尽管我们在该教材的编写过程中已经付出了很大的努力,但由于水平有限、时间仓促,难免有不足之处,恳请各位读者谅解,并希望您将宝贵意见和建议及时反馈给我们,以便再版时修正。

编 者

2010 年 11 月

Contents 目录

第一章 导 论

- 第一节 国际贸易概述 (2)
- 第二节 国际贸易的主要分类 (13)
- 第三节 国际贸易的基本统计概念 (16)

第二章 国际分工与世界市场

- 第一节 国际分工 (27)
- 第二节 世界市场 (44)
- 第三节 国际价值与国际价格 (52)

第三章 自由贸易理论

- 第一节 古典贸易理论 (63)
- 第二节 现代自由贸易理论 (74)
- 第三节 二战后自由贸易理论的新发展 (85)

第四章 保护贸易理论

- 第一节 重商主义 (97)
- 第二节 主要的保护贸易理论学说 (104)

第五章 主要国家及欧盟的对外贸易措施

- 第一节 对外贸易政策概述 (125)
- 第二节 主要发达国家及欧盟对外贸易政策 (133)

第三节 发展中国家对外贸易政策	(143)
-----------------------	-------

第六章 关税措施

第一节 关税概述	(162)
第二节 关税的主要种类	(167)
第三节 关税制度	(176)
第四节 关税对国际贸易的影响	(182)

第七章 非关税措施

第一节 非关税壁垒概述	(187)
第二节 非关税壁垒的种类	(188)
第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响	(201)

第八章 鼓励出口与出口管制的措施

第一节 鼓励出口措施	(206)
第二节 经济特区	(215)
第三节 出口管制措施	(222)

第九章 国际贸易条约、协定与世界贸易组织

第一节 国际贸易条约与协定	(229)
第二节 关税及贸易总协定	(236)
第三节 世界贸易组织	(245)
第四节 世界贸易组织与中国	(255)

第十章 区域经济一体化

第一节 区域经济一体化概述	(267)
第二节 区域经济一体化的理论	(273)
第三节 区域经济一体化组织	(279)

第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	(296)
---------------------------	-------

第十一章 跨国公司与国际贸易

第一节 跨国公司概述	(303)
第二节 跨国公司的基本理论	(307)
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	(315)

第十二章 国际服务贸易

第一节 服务贸易概述	(325)
第二节 服务贸易总协定	(332)
第三节 国际知识产权贸易	(338)

参考文献	(348)
------------	-------



第一章

导 论



学习目标

知识目标:掌握国际贸易的概念、基本分类和有关统计指标,了解国际贸易的产生和发展,熟悉国际贸易的研究对象和研究方法。

技能目标:通过本章的学习,能够运用国际贸易的基本概念看懂各种数据公报,分析国际贸易的具体案例。

篇前案例



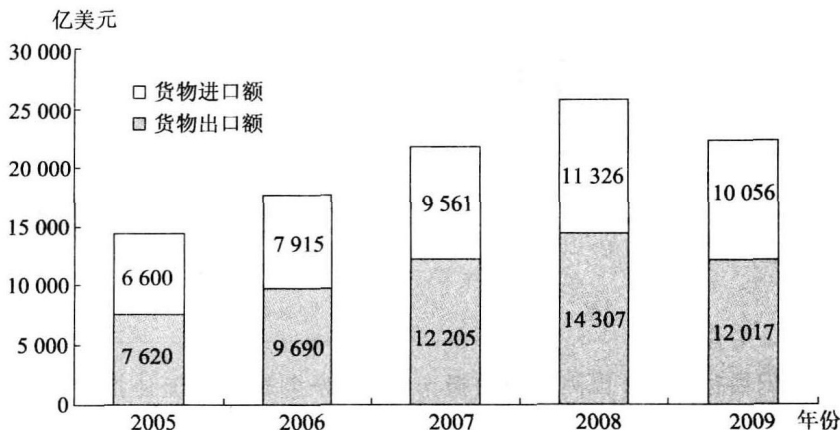
2009年,由于经济危机的持续影响,我国全年货物进出口总额22 073亿美元,比上年下降13.9%。其中,货物出口12 017亿美元,下降16.0%;货物进口10 056亿美元,下降11.2%。进出口差额(出口减进口)1 961亿美元,比上年减少1 020亿美元。

全年非金融领域新批外商直接投资企业23 435家,比上年减少14.8%。实际使用外商直接投资金额900亿美元,下降2.6%。其中,制造业占52.0%,房地产业占18.7%,租赁和商务服务业占6.8%,批发和零售业占6.0%,交通运输、仓储和邮政业占2.8%。

全年非金融类对外直接投资额433亿美元,比上年增长6.5%。

全年对外承包工程业务完成营业额777亿美元,比上年增长37.3%;对外劳务合作完成营业额89亿美元,增长10.6%。

附:中国2005—2009年货物进出口总额。



摘自：2009 年国民经济和社会发展统计公报

思考：

1. 中国近年来货物进出口总额的变动成什么趋势？说明了哪些问题？
2. 我国的外经贸内容和结构发生了什么变化？
3. 我国外贸的发展对国民经济的发展有什么作用？

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易的概念

国际贸易(international trade)是指世界各国(地区)之间商品和劳务的交换活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依靠。

这种世界各国在经济上相互依存体现在:货物贸易(鞋帽纺织品、瑞士的手表、手机、DV 等电子产品、农产品贸易如热带水果、石油贸易等)、服务贸易(国际餐饮如肯德基、销售如沃尔玛超市、金融如美国花旗银行、旅游、教育如中国的客座教授、文化如影音产品哈利波特系列等服务)、资本和劳动力的国际间流动(迅速发展的跨国公司如可口可乐、IBM)、货币和资本市场的开放(欧盟欧元流通)等。

国际贸易亦称“世界贸易”,反映了世界各国贸易的总和。如果从一个国家(或地区)范围来看,就被称为对外贸易或国外贸易;而在一些海岛国家,比如日本,这种交换活动又常被称为“海外贸易”。

二、国际贸易研究的主要内容

国际贸易是经济学的一个分支,是专门研究国际间交换关系和商品运动规律的一

门学科。这门学科从研究商品、服务包括生产要素在国际间流动的原因、动向及其流动结果入手,揭示国际贸易在产生、发展和贸易利益分配过程中的特点与一般规律。

具体地讲,国际贸易研究的内容主要有以下几个方面:

(一) 国际商品运动规律

各个历史发展阶段,特别是资本主义阶段国际商品流通的一般规律性。如研究国际价格形成和变动的的基本规律、国际市场价值规律、国际供求关系等。

(二) 国际贸易格局

主要分析国际分工形成的原因、条件、内容与特点,世界各国以及各贸易集团在国际分工中的地位、作用和特点,研究以国际分工为基础和社会生产力发展下所形成的当代国际贸易格局及其未来发展趋势。

(三) 国际贸易的理论与学说

概括地说,国际贸易理论与学说可以划分为自由贸易理论与保护贸易理论两大派系。自由贸易理论包括:古典学派代表亚当·斯密的绝对成本学说和大卫·李嘉图的比较成本学说,约翰·穆勒对比较成本学说进行补充和完善而提出的相互需求学说,现代学派赫克歇尔和俄林创立的较为完整的要素禀赋理论,以及当代自由贸易理论。保护贸易理论主要包括:晚期重商主义学派代表托马斯·孟创立的贸易差额论,汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说,凯恩斯学派的对外贸易乘数理论,普雷维什的“中心—外围”论,以及当代新保护贸易理论。除此之外,在新的历史条件下,还在上述两种理论的基础上衍生出了关于区域发展和跨国公司的理论。这些国际贸易理论与学说对不同历史时期的贸易形态、贸易原因、贸易条件、贸易利益、贸易政策及其效果和贸易与经济发展的关系等问题进行了研究、分析和论证,其中不乏科学的成分和有价值的理论,是有借鉴意义的。

(四) 国际贸易的政策与措施

不同的国际贸易理论指导下的对外贸易实践,会产生各种各样具体的贸易政策和措施。自由贸易理论认为,应当尽量消除妨碍贸易发展的各种措施,如削减关税和非关税壁垒;而保护贸易理论则认为,应当根据本国产业发展的需要,采取关税和其他非关税措施,限制某些产品的进口,鼓励某些产品的出口。各种政策措施对进口和出口的影响程度是各不相同的,究竟采用哪种措施,或者是几种措施结合起来使用,达到某方面的目标,就需要进行专门的研究分析。现代国际贸易的实践表明,国际贸易市场上既存在竞争,又存在不同国家之间的合作。于是不同国家又会通过签订各种协定、条约或参加某些国际经济组织来对自己的行为进行约束和规范。这些协定、条约和国际经济组织究竟会给成员国带来多少具体的经济利益或损失,通常需要研究人员进行专门的分析研究。事实告诉我们,国际经济贸易关系涉及各国的长远利益,因此各国采取的贸易政策措施通常贯穿着政治和军事上的考虑,因此在研究国际贸易政策与措施时,不能单

纯从经济的角度,还应该从政治、经济的角度去看问题。

三、国际贸易的产生与发展

(一) 国际贸易的产生

国际贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的。国际贸易的产生必须具备以下条件:一是有剩余的产品可以作为商品进行交换;二是商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。因此,社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力水平很低,人们在共同劳动的基础上获取有限的生活资料,仅能维持本身生存的需要。因此,没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,也就没有国际贸易。

国际贸易的产生是与人类历史上三次社会大分工密切相关的:第一次社会大分工是畜牧部落从其他部落中分离出来,牲畜的驯养和繁殖使生产力得到了发展,产品开始有了少量剩余。于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换,这是最早发生的交换。这种交换是极其原始的偶然的物物交换。随着生产力的继续发展,手工业从农业中分离出来,出现了人类社会第二次大分工。手工业的出现,便产生了直接以交换为目的的商品生产。商品生产和商品交换的不断扩大产生了货币,商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展,产生了专门从事贸易的商人,于是出现了第三次社会大分工。生产力的发展,交换关系的扩大,加速了私有制的产生,从而使原始社会日趋瓦解,这就为过渡到奴隶社会打下了基础。在奴隶社会初期,由于阶级矛盾形成了国家。国家出现后,商品交换超出国界,由此便产生了国际贸易。

(二) 国际贸易的发展

不同历史时期的国际贸易的发展水平,主要取决于各个历史时期的社会经济发展水平。经济发展水平决定着各国国际贸易的发展规模,制约着国际贸易的商品结构。

1. 古代的国际贸易

早在公元前 3500 年前后,人类文明就开始在中东产生。当时,世界其他地方还比较落后,处于亚欧非三大洲之间的中东就已经比较发达。除了基督教、犹太教和伊斯兰教三大宗教发源于中东以外,农业、城市、贸易也最早从中东开始。

到公元 100 年左右,古典时代进入鼎盛时期,地中海的罗马帝国、中东的帕提亚帝国、印度的贵霜帝国以及中国的汉王朝分别发展成为各地区强大的政治经济实体。最初的“国际贸易”,更确切地说是“地区间贸易”也由此产生。当时各地区之间交换的物品主要有罗马的亚麻布、金银铜锡、玻璃,印度的香料宝石和中国的丝绸。其中主要的产品是丝绸,主要的通道是欧亚大陆之间的“丝绸之路”。然而,从公元 2 世纪末开始,世界各文明古国均程度不同地出现了动荡。汉王朝和罗马帝国相继灭亡,东西方的贸易也随之断断续续,时盛时衰。

在13—14世纪,东西方之间通过陆路和海路进一步发展了贸易。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海,经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶,印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯以及东南亚的香料。这些商品在欧洲人的消费中占据了越来越重要的地位。但欧洲能向东方出口的产品却不多,除了出口羊毛、呢绒和金属制品外,不得不支付大量的黄金与白银。

在15世纪前,整个国际贸易建立在自然经济的基础上,按自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要,只是人们经济生活中的一个补充。因此,当时各国之间、各洲之间的贸易还处于不连续不稳定的状态。

2. “地理大发现”时期的国际贸易

如果说,15世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间的话,那么,15世纪的“地理大发现”及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而开始了真正意义上的“世界贸易”。

“地理大发现”产生于15世纪末。欧洲人最早的远洋探险大约是在1431年。当时有一个葡萄牙航海家成功地到达了大西洋东北部的亚速尔群岛,1492年回到了葡萄牙。此后,通过一系列的远洋探险,意大利人哥伦布率领的西班牙船队于1492年发现了美洲新大陆。

达·迦马率领的葡萄牙船队于1497年绕过好望角,到达南亚西海岸,打通了欧洲通往印度的新航路。麦哲伦率领的西班牙船队在1519年经过大西洋,经南美海峡进入太平洋,到达亚洲的菲律宾群岛。随后,欧洲国家又陆续开辟了一系列通往四方的新航道,发现了大片前所未闻的新土地。“地理大发现”的结果,实际上是把原来各自发展的各国联系起来了,真正意义上的世界贸易或全球贸易也由此发展起来了。

“地理大发现”对欧洲经济进而对世界贸易发展的影响主要包括以下两个方面:

(1) 使欧洲的经济发生了巨大的变化,出现了商业革命。所谓的商业革命表现为商业性质、经商技术以及商业组织方面的巨大变化。“地理大发现”后,各国地理与资源上的差异使得国际中流通的商品种类与数量大大增加,许多以前从来没有见过的商品如咖啡、烟草、可可等出现在欧洲市场上,并且立即成为欧洲人喜爱的商品。与此同时,欧洲的产品也有了更大的推销市场。贸易的扩大促进了专为交换而生产的专业化分工,各国不同价格的产品所带来的巨大利润进一步推动了为牟利而进行的国际贸易。

(2) “地理大发现”引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了洲与洲之间的贸易。“地理大发现”以及由此带来的西欧殖民扩张,虽然残酷,但在客观上极大地推动了洲与洲之间的贸易,从而初步形成了一个以西欧为中心的世界贸易市场。

尽管“地理大发现”以后,世界贸易已从单纯的互通有无变成了以牟利为主的商业

行为,但决定贸易流向的仍然是各国的自然资源和各自固有的生产技能的差异。各国主要出口本国特有的产品,进口本国不生产的东西。这段时期国际贸易的主要方式是暴力控制下的殖民贸易。

3. 工业革命后的世界贸易

从18世纪60年代开始,欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系并先后发生了工业革命。通过工业革命,欧美发达国家的生产力大大提高,经济体制和经济结构发生了巨大的变化。到1914年第一次世界大战爆发时,欧洲、北美、日本和澳大利亚都先后完成了工业化过程,从自然的农业手工业经济过渡到资本主义工业经济。整个世界形成了以欧美国家为主的现代工业经济为一方和以其他国家组成的农业手工业等传统经济为另一方的格局。

资本主义的生产方式和工业革命对世界贸易的影响是极其深远的。工业革命对世界贸易的影响主要表现在三个方面。第一,工业革命大大提高了劳动生产力,促进了生产。人们在满足了本国本地区的消费需求外,可以有大量的剩余产品用来与别国交换。工业化了的欧洲需要为他们的剩余制造品寻找市场,也最终改变了与亚洲贸易中长期处于逆差的地位。第二,工业革命大大促进了交通的发展,铁路、轮船、汽车以及电报电话的应用将整个世界连接成一体,国际贸易变得更加迅速方便。第三,最重要的是,工业革命使世界从单一的农业社会转向以工业生产为主的现代经济社会。与农产品和其他初级产品不同,工业产品的种类数以万计,变化无穷无尽,且随着科技的不断进步而日新月异。任何一国都不可能达到农业社会时的那种“自给自足”。各国都只生产一部分产品,然后用自己的产品与外国的产品进行交换。国际范围内的分工和交换即国际贸易逐渐成为现代经济中必不可少的一部分。

经过工业革命,世界日益成为一个经济整体,并形成了一个以西欧、北美国家生产和出口制成品,其余国家生产和出口初级产品并进口欧美制成品的国际分工和世界贸易格局。世界贸易的基础已不仅仅是各国的天然资源。各国生产技术不同而产生的成本差异成为决定贸易模式的重要因素。

4. 战后世界贸易的迅速发展

从1914年第一次世界大战爆发到1945年第二次世界大战结束,是世界经济和国际贸易波动和萧条的时期。两次世界大战和几次大的世界性经济衰退,大大削弱了欧洲各国的经济和军事实力,也极大地影响了世界贸易。第一次世界大战后,国际贸易总额缩减了40%,直到1924年才略超过战前水平。紧接着是1929年至1933年的大萧条,世界贸易量又一次大幅度下降。加上这一时期各国实行的贸易保护政策,国际贸易一直处于萎缩状态,到第二次世界大战爆发前的1937年,世界出口总额也只有254.8亿美元,尚未恢复到1929年的水平(327.5亿美元),甚至仍低于1924年的水平(275.95亿美元)。这种状态直到第二次世界大战结束后才得到改变。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次飞速增长,其速度和规模都远远超过 19 世纪工业革命以后的贸易增长。从 1950 年到 2008 年的 58 年中,全世界的商品出口总值从 610 亿美元增加到 161 270 亿美元,增长了将近 265 倍。远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而且,世界贸易实际价值的增长速度(年平均增长 6% 左右)超过了同期世界实际 GDP 增长的速度(年平均增长 3.8% 左右)。这意味着国际贸易在各国的 GDP 中的比重在不断上升,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。

战后世界贸易飞速发展的原因是多方面的,主要包括以下几个方面:

(1) 战后较长的和平时期。经过两次世界大战,西方各主要工业国家都饱受战乱之苦,都不再愿意轻易卷入大规模的战争。战后各国通过建立联合国以及各种多国政治、经济和军事联盟以减少爆发世界大战的危险。20 世纪 90 年代初冷战结束后,各国之间的政治经济关系得到进一步改善,有利于经济与贸易的发展。

(2) 战后出现的第三次科技革命和 20 世纪 90 年代出现的信息产业革命。第二次世界大战后,以美国为先导出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术和生物技术为代表的新的技术革命,这场新的科技革命又产生了一系列新的产业,包括原子能工业、半导体工业、石油工业、化学工业、电子工业、宇航工业、生物工业等。从某种意义上说,这也是一次新的产业革命。新产业在发达工业国家的产生和发展,一方面意味着大量新的工业产品的出现,国际贸易的产品变得更加丰富,制造品越来越成为国际贸易中的主要产品,另一方面也意味着国际分工的日益扩大和深入。随着新产业的不断出现,任何一国都不可能在所有的产业上都具有优势。发达国家中新兴产业的发展也意味着其他产业的相对衰落,从而使国际贸易更加成为必要。进入 20 世纪 90 年代以后,以互联网为代表的现代信息技术又进一步推动了这场规模大、范围广、影响深的技术革命向更深层次发展。信息技术革命不仅创造了另一个新的产业,还为现代贸易提供了新的信息交流和交易方式。

(3) 经济发展带来的收入增长促进了消费结构的变化。战后的和平环境和科技革命使世界经济出现了空前迅速的发展。经济快速增长不仅反映了一国生产能力的增加,也表现为人们收入的增加。从战后到 20 世纪末,大多数工业国家和新兴工业国家的人均收入成倍增长。而收入的增长则促进了人们消费结构的变化。在满足了基本生活品以外,人们对制造品包括耐用消费品等的需求欲望和购买能力都大大提高。对高质量和不同品种的新产品的需求也大大刺激了各国之间的贸易尤其是工业制成品贸易的发展。

(4) 战后国际经济秩序的改善。战后各国痛定思痛,决心建立国际经济新秩序。以布雷顿森林协定为基础的国际货币体系相对稳定,有利于国际贸易发展。在《关税与贸易总协定》框架下的一轮又一轮降低关税的谈判以及 1995 年世界贸易组织的建立