

云南蓝皮书

云南省社会科学院 编
纳 麒 主编

云南文化发展 蓝皮书

主 编 / 张德文 纳 麒 史 政
执 行 主 编 / 王亚南 王 岭

2004~2005

 云南大学出版社

2004~2005

云南文化发展蓝皮书

主 编 / 张德文 纳 麒 史 政
执行主编 / 王亚南 王 岭

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2004~2005 云南文化发展蓝皮书/张德文, 纳麒, 史政主编. —昆明: 云南大学出版社, 2005

(云南蓝皮书/纳麒主编)

ISBN 7-81068-938-X

I .2... II .①张...②纳...③史... III .文化事业
—发展—概况—云南省—2004~2005 IV .G127.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 021169 号

·云南蓝皮书·

2004~2005 云南文化发展蓝皮书

主 编: 张德文 纳 麒 史 政

执行主编: 王亚南 王 岭

组稿编辑 林 艺

责任编辑 林 艺

封面设计 罗 辉

出版发行 云南大学出版社

印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/16

总 印 张 246.25

总 字 数 3598 千

版 次 2005 年 4 月第 1 版

印 次 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81068-938-X/D·253

定 价: 456.00 元 (共 12 册)

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园
(邮编: 650091)

发行电话: 发行部 0871-5033244

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

课题委托：中共云南省委宣传部

课题承担：云南省社会科学院文化开发研究中心

《2004～2005 云南文化发展蓝皮书》编委会

主 任：晏友琼 邵琪伟

副主任：尹 欣 张德文 胡正鹏 纳 麒 贺光曙
盛云富 汤汉清 贺圣达 蔡春生 史 政

委 员：（以姓氏笔画为序）

马明武	王 岭	王 建	王亚南	王沛智
石天明	朱于波	任 佳	刘礼英	李 凡
李 怡	李 炎	李 俊	李凤芝	杨 宏
杨福泉	张家明	张锡禄	郑 凡	郑 海
郑晓云	姚天祥	施惟达	夏代忠	袁国书
郭 伟	黄小军	蒋高锦	曾庆云	窦志萍
蔡 毅	缪开和			

《2004~2005云南文化发展蓝皮书》

撰 稿：（以文序排列）

纳 麒	姚天祥	黄小军	王亚南	杨 宏
谭开燕	杨文珺	刘一涛	陈 扬	任荣贵
李 怡	李胜海	孟 孚	张永祥	钟雪峰
马明武	曾泽鑫	张锡禄	张建雄	赵建军
缪开和	蔡 毅	郑 海	刘 婷	刘 稚
董 棣	周晓光	陈天亮	王勤思	王 凡
陈 真	李常林	李向春	辉国政	王 志
杨朝丽	马 英	宋 立	花 建	窦 萍
王宏刚	唐嘉荣			蒯 大
				申

组稿统稿：王亚南

编务工作：杨 晶 李天焱

目 录

宏观视域

以改革发展推进民族文化大省建设…… 总报告课题组 (3)

部门研究

用科学发展观推进广播影视改革发展

…………… 广播电视报告课题组 (35)

云南省边境公共文化建设情况调查报告…… 任荣贵 (64)

区域考察

楚雄州文化改革发展综述…… 楚雄州区域报告课题组 (73)

红河州文化产业发展现状与前瞻…… 马明武 曾泽鑫 (95)

大理州文化产业发展分析

…………… 张锡禄 张建雄 赵建军 (115)

年度专稿

2004 年的云南文学艺术 …………… 缪开和 (137)

云南文学评论现状透视 …………… 蔡 毅 (164)

决策建言

文化立城：新昆明建设重要基点

…………… 台盟云南省委、云南省台联课题组 (183)

发展休闲产业具有双向激活效应 …………… 刘 婷 (198)

专家论坛

发展人文经济 面向东盟开放

..... 刘 稚 王亚南 董 棣 (221)

云南文化名牌战略论略 (二) 周晓光 (238)

行业观察

公共图书馆信息咨询服务研究 姚天祥 (255)

云南电影现状及其展望

..... 陈天亮 王勤思 王 凡 (271)

昆明民营图书批发市场调研报告

..... 陈 真 李常林 (288)

专题思考

民族民间文化保护问题研究 黄小军 (305)

链接：中国民族民间文化保护工程大纲

..... 本书编辑部 (314)

个案透析

舞蹈奇葩《云南映象》 缪开和 (321)

文学力作《水乳大地》 缪开和 (336)

沧源县演艺业发展状况调查 李向春 辉国政 (349)

实验分析

建水县特色文化资源评估

..... 窦志萍 杨朝丽 马 英 (365)

建水县文化资源可开发性论证报告 宋 立 (384)

合作交流

滇沪合作文化产业发展论坛纪要 王亚南 (405)

跨越空间的整合 产业链条的打造 花 建 (411)

注重云南文化资源和文化遗产保护 蒯大申 (414)

国外民间工艺品开发对云南的启示	王宏刚 (418)
工作审视	
云南文化产业研究的回顾与分析	王亚南 (423)
云南文化改革发展年度研究述评	唐嘉荣 (444)
编 后	王亚南 (456)

宏观视域

以改革发展推进民族文化大省建设

总报告课题组

党的十六大明确了文化建设和文化体制改革的方向，提出继续深化文化体制改革、积极发展文化事业和文化产业的要求，并强调“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”。十六届三中全会通过《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，强调要“按照社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制”。十六届四中全会通过《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，进一步要求“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力”。深化文化体制改革，加强文化事业建设，加快文化产业发展，为推进云南民族文化大省建设提供了具体的切入点和关键的着力点。

云南民族文化大省建设的基本宗旨是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻执行党的有中国特色社会主义文化建设纲领和全面建设小康社会方针，牢牢把握先进文化的前进方向，坚持和弘扬民族精神，在各族人民群众中牢固建立中国特色社会主义的共同理想，切实加强思想道德建设，大力发展教育和科学事业，实现以思想道德修养、科学文化水

平、民主法制观念为基本内容的公民整体素质的显著提高，实现以积极健康、丰富多彩、贴近群众为基本要求的文化生活质量的显著提高，实现以民主决策、科学管理、文明执法为基本目标的社会管理水平的显著提高，实现以社会风气、公共秩序、生活环境为基本标志的城乡文明程度的显著提高，积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革，使科教更加进步，文化更加繁荣，满足人民群众日益增长的精神文化需求和人的全面发展的要求，促进全省民族文化、生态环境与社会经济的可持续协调发展，在与全国同步实现全面建设小康社会目标的基础上，把云南建设成为经济繁荣、文化发达、民族团结、社会文明、环境优美的现代化强省。

2003 年中央部署全国文化体制改革和文化产业发展试点工作以来，云南加快了改革文化体制、繁荣文化事业、发展文化产业的步伐，民族文化大省建设工作进入一个新的阶段。

一、发展态势扫描

2003 年 7 月 19 日，云南省专门召开“发展文化产业、繁荣民族文化、建设文化大省大会”，对全省文化体制改革和文化产业发展工作进行动员和部署。省委七届四次全委会明确提出，要像当年抓烟草、抓旅游一样，抓好文化产业，把文化产业培育成我省新的经济增长点和新的支柱产业。一年多来，按照省委、省政府的部署和要求，打牢思想基础，健全措施保障，抓好试点工作，推进改革创新，打造精品力作，扩大宣传交流，做了大量的工作，取得显著成效，文化事业建设和文化产业发展呈现出良好的态势。

（一）扫描之一：打牢思想基础

高举社会主义文化旗帜，坚持先进文化的前进方向，大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明，深化文化体制改

革，加强文化事业建设，加快文化产业发展，是贯彻落实“三个代表”重要思想的必然要求，是全面建设小康社会的必然要求，也是促进经济社会协调发展和人的全面发展的必然要求。必须从落实“三个代表”重要思想和十六大精神的高度，从全面建设小康社会的高度，从贯彻落实科学发展观和正确政绩观的高度，来深刻认识深化文化体制改革、加快发展文化产业发展的重要性和紧迫性，坚决克服一切束缚文化生产力发展的因素。在所有这些因素中，思想观念方面的因素具有先导作用，因此转变观念就成为深化改革、加快发展的前提条件。

从云南实际出发，需要着力于“三个破除”和“三个确立”观念转变，即破除“面向市场”会导致意识形态领域失控的观念，确立抓市场份额就是占领意识形态阵地的思想；破除就文化论文化、文化部门是非生产性单位的观念，确立文化经济一体化的思想；破除单纯依赖政府投入和政策保护的传统观念，确立发展文化产业必须多元投入的思想。《中共云南省委、云南省人民政府关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》进一步确认了文化产业的产业属性和发展文化产业的重要意义，增强了全社会的文化产业意识。文化事业的公益属性和文化产业的商品属性分属于有着质的区别的两个领域，无论是性质，还是经费来源、运作方式、管理制度等各方面，都有着重大的区别，对文化事业和文化产业就应该区别对待。这样就使得全省上下对公益性文化事业和经营性文化产业的性质有了一个较为明确的认识，在实践中也初步划清了文化事业与文化产业的界限。文化体制改革和文化产业发展作为一项重要工作任务，列入各级党委和政府的重要议事日程，进行专项研究和部署。

为了进一步强化相关工作，提升认识高度，打牢思想基础，云南省先后于2003年8月承办了“中国文化产业发 展蓝皮书第三次全国会议”，来自全国各地的专家学者围绕文化体制改革和文化产业发展进行专题研讨；同期召开“云南省文化体制改革与文化产业发 展研讨会”，为云南文化改革发展献计

献策；9月举办了由全省各相关部门和各州市主要领导参加的“云南省文化体制改革和文化产业发展领导干部培训班”，对与会者进行政策与操作层面的双重培训。2004年6月，云南省委、省政府又在大理举办了第一期“云南省文化产业高级研修班”，邀请国内知名专家学者对全省各级干部进行培训加以提高，取得了较大的影响和较好的效果。

同时，充分运用全省广播、电视、报刊等新闻媒体，有组织、有深度地从多角度、多层面加大对文化改革发展工作的宣传力度。通过一系列活动，各级干部进一步提高了认识，统一思想，形成了全省上下关心文化体制改革、重视文化事业建设、关注文化产业发展的良好氛围，为推进全省文化改革发展提供了思想保证和舆论支持。

解决了思想观念问题，统一思想和认识后，云南真正形成了重视文化事业建设和文化产业发展的良好氛围。这种转变无疑是云南文化建设的一个转折点，可以看成民族文化大省建设进程中具有里程碑意义的大事。

（二）扫描之二：健全措施保障

文化体制改革和文化产业发展涉及许许多多的部门和单位，牵扯到许许多多人的利益，可以说千头万绪，是一个庞大的系统工程。因此，推进这项工作，就必须建立一个强有力的组织协调机构，形成一种保障机制，从而确保各项工作的顺利进行。云南省于2003年8月13日正式组建了由省委、省政府分管领导任正副组长的云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组，下设办公室，即省文产办。领导小组成立后已先后召开四次全体会议，对改革方向、产业规划、政策保障和实施步骤等重大问题进行专题研究和部署。全省16个地州市（2004年下半年已全部“撤地建市”）也相继组建了由主要领导担任组长的文化体制改革和文化产业发展领导小组，并下设办公室，以推动各地的文化体制改革和文化产业发展工作。

同时，省里还成立了“云南省文艺创作领导小组”和“云

南省影视创作领导小组”，以协调、解决涉及文艺创作的重大问题；成立了“云南省新闻改革领导小组”，建立了重大情况通报制度、专家阅评和受众参与的双轨制度及新闻发言人制度，以及规范处置突发事件的宣传报道机制。

解放和发展文化生产力，是改革文化体制、发展文化事业和文化产业的实质所在，但文化生产力的解放和发展程度并不取决于人的主观愿望，而是受着多因素的制约。在制约文化生产力的各种因素中，政策和制度起着直接决定作用。离开政策和制度这一路径，来谈论发展文化生产力，几乎是不可能的。要创造一种制度环境，通过经济的、法律和行政的手段，鼓励和支持文化发展，为文化改革发展建立相应的保障机制，提供导向和更广阔的空间。

云南省于 2003 年 10 月组织专家学者和相关职能部门工作人员，成立了“广播电视”、“新闻出版”、“文艺娱乐”和“新兴文化产业”4 个专题调研组，分别赴省内 9 个地州市及 14 个兄弟省市，展开大规模的考察调研；在此基础上，组织研究、制定并出台了《中共云南省委、云南省人民政府关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》、《云南省关于加快文化产业发展的若干政策》、《云南省人民政府关于开展文化产业统计工作的意见》三个文件，提出了改革文化体制、发展文化产业的总体目标 and 基本思路，并通过财政、税收、工商、投融资、土地、公安、人才、社会保障等一系列优惠政策，为文化体制改革和文化产业发展提供宽松的发展环境和有力的政策保障，为发展文化产业铺平了道路。同时，设立了文化产业发展专项资金和文艺创作基金，为文化体制改革和文化产业发展提供必要的经费保障和支持。

目前，三个文件对于营造良好的政策环境、推动文化体制改革和文化产业发展的重要作用已初步显现，已有多多个兄弟省市前来索要这三个文件以供借鉴。省外许多知名企业从中看到云南发展文化产业的商机和良好的投资环境，纷纷前来洽谈有关合作投资事宜；省内许多企业闻风而动，投资文化产业的热

情进一步高涨。机构的建立与政策的制定成为深化文化体制改革、加快文化产业发展工作的突破口，为云南文化体制改革和文化产业发展提供了坚强的保障。

为了从根本上走出“一放就乱，一管就死”的怪圈，在改革现行文化管理体制的过程中，云南省还强调，需要调整党和政府在文化发展中的传统角色作用。党和政府的领导和管理重点，应放在制定文化发展的总体规划上，不断完善文化经济政策，制定文化管理法规，把“办文化”职能转变为“管文化”职能，从“行政管理”为主变为“依法管理”为主。政府对文化的管理，应以思想指导、法规管理、政策调控、信息服务、检查监督为主要内容，通过出台政策、抓好精品、拓展市场，来引导文化发展。要把部分微观文化行政管理职能赋予行业组织，增强宏观控制力，使政府的宏观调控与行业组织的微观管理结合起来。要根据社会的发展和形势的变化，在市场经济基础上，重新界定文化事业与文化产业的界限，支持文化产业的市场主体按现代企业制度和市场经济规律要求，来运作文化产业。

（三）扫描之三：抓好试点工作

要突破计划经济时期造成的体制、政策壁垒，探索大力发展文化事业和文化产业的有效途径，文化改革发展的试点工作就显得特别重要。全国文化体制改革试点工作会议后，省委、省政府高度重视我省的试点工作，把试点工作作为我省推进文化体制改革和文化产业发展的一项重要内容和重大步骤来抓，明确提出了试点工作的指导思想、方针原则、工作重点等要求，并在深入调研的基础上，制订了试点方案。除中央确定的全国综合试点地区丽江市以外，我省还确定了大理州、腾冲县和云南省杂技团、云南省图书馆、昆明市电影公司作为省级试点地区和单位。通过在非营利的公益性文化事业单位的试点，探索如何加大政府投资，保证公益性文化机构的日常经费，扩大资金来源，强化内部管理，提高服务水平；通过在拥有部分

经营业务的文化事业单位的试点，探索如何完善相关政策，确保党对重要思想文化阵地的领导，加强分类指导，优化资源配置，转换经营机制，增强市场竞争力和发展活力；通过在文化事业转制单位和文化企业的试点，探索如何制定和完善发展文化产业的政策措施，逐步建立现代企业制度，实行依法管理；通过在有代表性的州市县进行试点，探索如何加强党委对文化体制改革和文化产业发展的领导，从中寻找出带有共性或规律性的经验。

2004年以来，云南各试点地区和单位都显著提高了对试点工作重要意义的认识，进一步解放思想，转变观念，加大了改革力度，在破除影响文化发展的体制性障碍上探索出新路子，在解决制约文化发展的难点问题上取得新突破，为推动文化体制改革向纵深发展创造出新经验，为推进全省文化体制改革和文化产业发展做出了示范。

丽江市作为全国性的综合试点地区，进行了较为全面、彻底的改革尝试。丽江市文化局（新闻出版局）、广播电视局改制合一，成立了丽江市文化广播电视新闻出版局；丽江日报社干部、劳动用工、分配三项制度实现改革，并把广告、印刷等经营部分剥离出来，实现了宣传与经营的分离；丽江电视台也实行了三项制度改革，台里除确保宣传管理权、节目终审权、播出平台所有权和综合频道、新闻宣传的栏目外，其他栏目、节目实行制播分离，并组建了由电视台控股的广告节目公司和频道管理公司；丽江网络公司从规范法人治理结构入手，引入市场机制，以资本和业务为纽带，将全丽江广播电视系统所属的有线电视网络管理和传输机构及其资产，从现行的行政区划分级管理的旧体制当中分解出来，组建了电视网络传输有限责任公司；丽江市电影公司实现了公益性业务和经营性业务职能分离，公司参照国企改革办法转为股份制企业，成为完全的民营文化企业；丽江木府博物院（文化景区）由事业单位一次性转制为国有文化企业，完全按市场方式运作。丽江市歌舞团实行了彻底改制，全部人员进行分流，演职人员置换国有事业单