

知识经济 康健系列

如新华茂 营养手册

PHARMANEX™



中国戏剧出版社

风云2006系列丛书

图书在版编目(CIP)数据

风云 2006/《知识经济》杂志社主编. —北京:中国
戏剧出版社, 2005. 12
ISBN 7-104-02390-9

I. 风… II. 知… III. 社会主义经济:市场经济
—研究—中国 IV. F123.9
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第154722号

如新华茂营养手册(风云 2006 系列丛书之八)

责任编辑:赵莹
责任出版:冯志强
出版发行:中国戏剧出版社
社址:北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际中心A座10层
邮政编码:100089
经销:全国新华书店
印刷:重庆升光电力印务有限公司
开本:1092mm×787mm 1/16
印张:10
版次:2005年12月北京第1版第1次印刷
字数:20万字
印数:1-2000
书号:ISBN 7-104-02390-9/C·233
全套定价:180元
版权所有 违者必究

风云2006系列丛书

如新华茂营养手册

知识经济杂志社主编

中国戏剧出版社

CONTENTS

第一章 华茂缔造保健品传奇

第一节 以人为本的华茂公司

传奇的诞生	6
专业权威的科研团队	7
卓越的产品技术	9
令人瞩目的科技成就	11

第二节 强强组合打造保健业航母

如新华茂保健品中国“三级跳”	14
产品品质赢得众多荣誉	15
实力造就财富平台	16
新闻链接:	
美国如新集团投资一亿美元 进军中国保健品市场	16
附:作出抉择 成为赢家	
——记如新 2006 年大中华暨东南亚区域香港大会	16
华茂辉煌历程	24
如新辉煌历程	24

第二章 华茂产品量化营养

可量化的营养	
生物光子扫描仪	27
基础营养类产品	
精选鱼油	31
亲亲儿童营养素	37
如沛牌营养素胶囊	46
功能性产品	
花粉胶囊	58
灵芝菁华胶囊	63
绿茶菁华胶囊	69
提升生活质量性产品	
蜜儿餐	77
g3 活能饮品	78

目录

第三章 华茂新品全接触

如新华茂君沛胶囊	85
银杏胶囊	90
舒压配方	94
凤凰乐	96
安美健鱼油丸	101
红曲清醇素	102
纤贝丽营养素	104
芦荟汁(柑橘味)	105
动能营养素	106
安睡配方	107
骨骼配方	108
静脉配方	109
芦荟维C仙怡乐	112
晶纯仙怡乐	112
人参菁华茶饮	113
TRA 消脂纤体素	114
纤沛营养奶昔	115
美特宝纤体素	116
纤沛营养素	117

第四章 华茂产品科研论证

如新华茂如沛牌营养素胶囊	
美国卫生基金会(NSF)检测:如新华茂 品质领先	119
灵芝胶囊	
灵芝对乳腺癌的作用	120
在肝炎模型实验中灵芝保护肝脏并促进肝功能	123
如新华茂灵芝胶囊对膀胱健康的功能研究	123
绿茶菁华胶囊	

CONTENTS

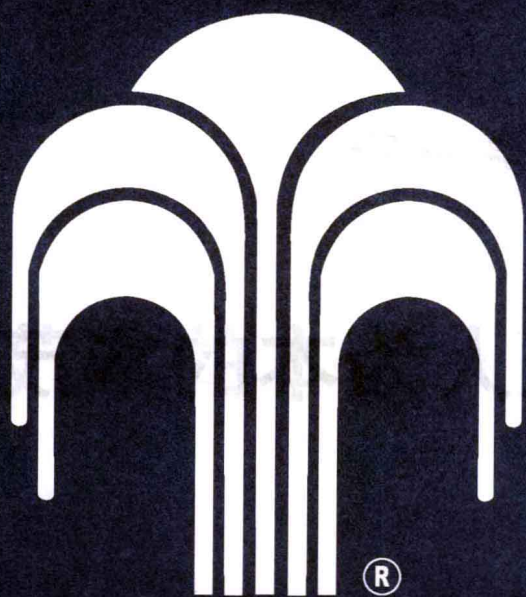
如新华茂绿茶菁华胶囊高效抗氧化保护的研究	123
抗氧化剂和多酚类物质的科学研究	124
抗氧化状态、氧化应激和用拉曼光谱(RS)测定皮肤类胡萝卜素水平的相关性	125
花粉胶囊	
抗辐射研究	126
抗糖尿病研究	126
抗前列腺疾病研究	127
抗便秘研究	128
增强体质和功能研究	129
花粉抗心脑血管疾病研究	129

第五章 华茂产品问与答

如沛牌营养素胶囊问答	133
亲亲儿童咀嚼片问答	135
精选鱼油问答	135
花粉胶囊问答	137
灵芝胶囊问答	138
绿茶菁华胶囊问答	139
G3活能饮品问答	142
生物光子扫描仪问答	143

第六章 专家与消费者的分享、见证

医生日志	148
消费者分享	150



NU SKIN

第一章

华茂缔造保健品传奇



第一节

以人为本的华茂公司

传奇的诞生

张念慈博士曾任世界顶级药厂 Merck, Sharp & Dohme (默沙东) 药化部副处长及 Rhone-Poulenc Rorer (罗普朗克) 药化部处长, 对开发药品具有丰富经验。

于制药界服务达 15 年后, 张博士深信会有更好的办法保护、维系及改善人类的健康, 造福人群。在药厂服务期间, 张念慈博士有机会与研究人员旅访中国及世界各地, 从 17,000 多种草药中利用西方科学的研究方法, 萃取逾 50,000 个药用植物精华样本进行研究, 他成为世界首屈一指的植物化学专家。

张博士研究发现, 不少植物均具备科学验证为有益健康的成分但草药的萃取程序及浓缩度却或会对草药的特性和效能造成影响, 凭着累积的经验及研究, 张博士认为解决难题的最佳方法, 是在营养补充品注入药品开发元素。这项决定最后促成张念慈于 1994 年离开制药界, 与马大龙 (Bill McGlashan) 及翟若适博士 (Dr. Carl Djerassi) 等人全心投入研究预防性营养补充品, 致力为改善人类生活谱写新的篇章。

张博士深深知道, 首要任务是组织一支来自不同范畴的科学家团队共同研究。这支团队必须涵盖植物学家、天然药学家、天然产品专家、药化学家、化学分析专家、制程化学专家、质量管理专家、生化学家、分子生物学家、药理学家、毒理学家、临床医师、统计学家及临床研究专家。为了实现梦想, 张博士积极招揽各界最顶尖的科研专业人才组成这支阵容庞大的研究团队, 创办了华茂生技。

今天, 在曾润海博士的管理下, 如新华茂已发展成为拥有 75 位全职科学家,

三间设备精良的实验室及遍布全球的研发网络的世界顶级营养保健品公司之一。如新华茂的研发团队已拥有数十种专利，在国际级的科研杂志上发表了多篇论文，并与世界多所大学和顶级研究机构建立了广泛的合作关系。如新华茂的“科学顾问委员会”（SAB）云集世界科技精英，早已蜚声世界。

专业权威的科研团队

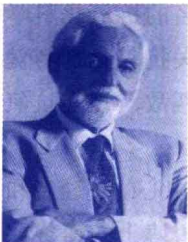
华茂生技总裁曾润海博士认为：“营养学是一门非常复杂的科学，没有一位科学家可以独立完成把营养成分制成保健品的研发工作。只有建立一支庞大且完善的研发队伍才能面对如此艰巨而复杂的研发任务。”华茂的研发团队涵盖了药品研发专家、临床医



华茂拥有125位专职的世界顶尖博士级科学家组成的科研团队，研究室遍布全球

学家、天然药学家、营养学家、制程化学专家、化学分析专家、生物化学家、分子生物学家、免疫学家、统计学家、毒理学家、运动生理学家、质量管理专家及临床研究专家。

来自三个国际研发中心的75位科学家夜以继日地协同工作。迄今为止，这个研发团队已拥有数十种专利，在国际级的科研杂志上发表了多篇论文，并与世界多所大学和顶级研究机构建立了广泛的合作关系。作为一家营养保健品公司，华茂却不同凡响地拥有国际级科学家、国际级研究中心及“科学顾问委员会”组成的阵容强大的科研团队。凭藉这张顶级的研发网络，华茂生技在营养保健品的研发中不断取得惊人突破。发现新的可能性、尝试各种假设，融合各位专家的观点——所有这些工作都不断让华茂生技为营养保健品行业带来世界领先的产品。



如新华茂灵魂人物，口服避孕药及首种感冒药发明人：翟若适博士

华茂生技“科学顾问委员会”主要成员

翟若适博士(Carl Djerassi, Ph.D.)，科学顾问委员会主席。翟教授现任美国史丹福大学化学系教授，被称为“避孕药之父”，他一生获奖无数，是少数几位先后荣获“国家科学奖”和“国家技术奖”的科学家之一。翟教授至今荣获17所国际著名学府颁发名誉博士学位，并获其它荣誉奖项，包括第一届Wolf化学成就奖、国家科学院颁发首项科学工业应用成就奖及由

美国化学协会颁发的最高荣誉奖项之一 Priestley Medal 等。作为世界知名的化学家，瞿教授至今发表超过 1,200 篇科研文章及 7 本专著。

中西香尔博士 (Koji Nakanishi, Ph.D.), 三十年前, 中西香尔教授为第一批参与银杏研究的科学家之一, 并成功把银杏的活性成分进行分离。中西香尔教授先后获得多个国家及无数科学研究组织颁发的荣誉奖项; 在一个特别的国际合作计划上, 大会更特地以中西香尔教授的名字为奖项命名——美国化学协会及日本化学协会之中西香尔大奖。作为哥伦比亚大学化学系的资深教授, 中西香尔博士最近荣获世界科学协会最高奖项之一——2003 King Faisal International Prize 科学奖。

Hildebert Wagner 博士, 德国慕尼黑 Ludwig-Maximilians 大学制药学研究中心制药学研究所名誉退休教授。Hildebert Wagner 博士是欧洲知名的植物制药学家。他自 1950 年起即开始研究制药学, 迄今为止已发表了 8 本专著和 900 多篇科学论文。Wagner 博士在 1965 年时是药材学专任教授, 其后直到 1999 年, 他担任德国慕尼黑的生物制药学会会长。Wagner 博士在制药学方面的杰出成就在许多世界性的科研机构中都得到认可, 如美国俄亥俄州、匈牙利布达佩斯、Debrecen、Dijon、以及芬兰赫尔辛基的科学院校。

何尔本博士 (Georges Halpern, M.D., Ph.D.), 现任美国加州大学戴维斯分校医药及营养学名誉退休教授, 并兼任香港大学中医学院客座教授。何教授至今共出版 12 本书籍、50 多篇专题文章, 并在科学期刊上发表超过 118 篇研究论文及几百篇科学评论和摘要。何教授先后在世界 73 个国家从事医学之研究及教学工作, 其对医学界的贡献有目共睹。何尔本博士于法国巴黎大学以优异成绩获得药学博士学位, 现为英国 (伦敦) 皇家医学院及其它 26 个著名学府及科研机构会员。

雷派克博士 (Lester Packer, Ph.D.), 在加州大学柏克莱分校担任教授及资深研究员达 40 年之久。他被誉为“抗氧化剂之父”, 是世界知名的抗氧化科学家。雷派克博士曾多次荣获科学奖项, 并出版了超过 700 篇有关抗氧化剂与健康的科学论文和 70 本专著。他在抗氧化剂方面的研究成就无可匹敌, 现在抗氧化剂已成为老年健康与延长人类寿命的重要关键。

詹利普博士 (James Rippe, M.D.), 是 Rippe 生活形态研究中心的创建者和总监。他是美国著名的心脏学家, 亦是健康体重管理的权威。詹博士的研究兴趣在于通过简单、有趣及轻松的健体方法, 增加人们健体的原动力及决心, 更易达到健体目的, 维持身心健康。他的研究成果曾被多家传媒采访, 如“The Today Show”、“早安, 美国”、美国公共广播公司的“Body Watch”、美国哥



伦比亚广播公司的“早间和晚间新闻”，以及美国有线新闻网等知名媒体。同时，许多报刊杂志也有关于詹利普博士研究成果的报道，如《纽约时报》、《纽约时报杂志》、《洛杉矶时报》、《华尔街时报》及其它许多月刊杂志。詹博士早年于美国哈佛大学取得医学荣誉学位，凭着其在健康及体重管理方面的杰出成就，先后荣获多个国际奖项。

翁启惠教授(Chi-Huey Wong, Ph.D.)，现任美国加州 Scripps 研究中心医药化学韩恩讲座教授。翁教授是美国科学院院士，这是美国科学工作者和工程师的最高荣誉之一。早前，翁教授便在诺贝尔研讨会上发表了有关《催化非对称性合成》的专题演讲。翁教授至今发表了超过400篇科研评论文章，拥有的发明专利达60项之多。翁教授的研究项目包括有关碳水化合物的化学研究、利用化学方法加强或减少酵素的活性及制造更佳生物活性成分等，因此其研究小组的工作对以更安全有效的方法促进人类健康具有重大的意义。

除了华茂内部的科学家，更有在美国和中国的超过150位科学家及众多的著名学府和研究机构携手合作。包括：加州大学洛杉矶分校、哈佛大学、康耐尔大学、哥伦比亚大学、史丹福大学、塔福兹大学、堪萨斯大学、加州大学旧金山分校、上海医科大学、北京大学、北京医科大学、上海药物所、中国生药研究所等。

卓越的产品技术

如新华茂的科研人员不断为营养保健品行业带来最先进的产品。如新华茂的营养保健品给30多个国家和地区的数百万消费者带来了真正健康的人生。荣登《美国医生桌上参考手册》。是国际奥委会指定的营养补充食品。

从最初研究及遴选适当成份，到最后成品的临床测试，许多变数都会影响营养保健品的安全性和使用效果。成份来源的差异、气候的变化、空气和土壤的品质、原料收割的技术、仓储条件以及生产过程的任何变化都会影响到最后成品的品质。如果忽略这些因素中的任何一点，那么生产出来的产品就不能算是合格的产品。如新华茂的研发部门会全程控制产品的质量，这些研发与品管措施不仅让消费者能够获得足量的有益成份，更确保每一种如新华茂的产品都安全，不含有害物质。

华茂以 Provided By Nature, Proven By Science (天然萃炼, 科学验证) 为理念, 坚持以制药的标准来生产安全、高效和品质划一的产品, 它独特的6S专利品保措施以及高科技和专利的技术, 以确保每一种如新华茂的产品中所蕴含的营养成份和用量都精确、标准、并经过检验证实安全有效。这一整套措施被称



为如新华茂的6S品质措施:精选(Selection)、来源(Sourcing)、结构(Structure)、标准化(Standardization)、安全性(Safety)、实证(Substantiation)。使身体对产品的吸收达到95%以上,成为同行业的佼佼者。

S1 精选(Selection)

华茂所遴选的每一种成份都符合安全、有效、高品质的严格标准。华茂在普罗沃、北京和上海的研究机构里拥有多位全职科学家,这些科学家的任务就是对科学期刊、临床研究数据和历史文献进行科学评估,从中遴选出新的营养成分运用在华茂的产品中。他们创建的这个数据库保存了超过5000种的科学期刊和临床研究数据,代表了传统医药的精华,这让他们的中国同行能够对这些历史文献加以充分的研究和利用。西方健康与营养专家与东方药学博士和天然草本药物教授联手遴选优质成份,以期最大限度地保护人类健康。选定成份以后,华茂的科学家会协同其合作伙伴,包括各实验室和临床研究机构,来确认成份的有效性和安全性。华茂生技的研发以其在营养保健品的领导地位而在临床研究期刊和科学论坛上获得广泛的国际认可。

S2 来源(Sourcing)

在确定关键成份(如灵芝)后,华茂开始着手从世界各地收集原材料样品,然后在实验室中测试。一旦确认活性成份和特别元素,华茂的采购专家就会到世界各地去调查可能的原料来源。许多因素都可能影响原料的活性成份。这些因素包括气候条件、土壤中的养分和毒素、昆虫、农作物种植周期、阳光照射量、温度等等。只有那些能符合所有华茂之稳定、有效和安全标准的原材料才能进入下一轮考量范畴。之后,公司会测试原材料的密度、含水量、重金属、杀虫剂残留度、溶剂残留度、细菌和大肠杆菌等微生物指标。如果这些指标中的任何一项不能达标,则这一批原材料就不可能采用。华茂不会依靠供应商来控制质量。相反,每次华茂采购原材料时都会委派一批采购专家前往当地检查原料质量。这种遍及世界各地的原料采购巡查保证了每一瓶华茂产品的高质量。

S3 结构(Structure)

生产营养保健品的一个很关键的问题就是产品中是否真正含有有效的营养成分。某产品中含有某种植物成份,并不意味着这种植物成份就具有真正的活性,确实对人类健康有益。就某些植物而言,只有那些在一年之中的特定月份和一天之中的特定时间段里,从其植物的叶子中的特定部位所提取的成份才是有效的活性成份。又或者,某些植物的根或茎中才含有活性成份。这就好比一枚坚果含有许多有益成份,但是你想吃的是里面的仁,而不是外面的壳。科学家们要花费几个月甚至几年的时间来确认活性成份并得出它的分子结构式。分



析这些化学结构式不仅仅是为了研究活性成份，也是为了杜绝可能的不安全化合物进入营养保健品。确定活性成份的分子结构式之后，接下来就要研究活性成份达到更佳效果的剂量问题。所有这些科学信息将被整合为成份配方，作为保证生产一致性的依据。

S4 标准化(Standardization)

研发新品时保持产品的一贯品质是非常重要的。以烘焙面包为例，如果厨师决定不按食谱上的配方来配料，而是改变配料的比例，那烘焙出来的面包肯定与原来的不一样。因此，营养保健品公司只有拥有活性成份的确认配方，并且非常细致地控制整个生产流程，生产的成品才能始终保持一致。尽管营养保健品中的活性成份时高时低的现象普遍存在，但华茂能确保它的每一粒胶囊都含有相同剂量的活性成份。华茂活性成份的确认配方确保了生产过程的标准化，从而保证所有华茂产品拥有一贯的高品质。

S5 安全性(Safety)

华茂始终致力于为产品的安全性而设置极高的行业标准。在研发的每一步骤中都有相关的体系来确保所有成份的安全，而每种成份在任何一个研发步骤中都有可能因为不符合安全标准而被淘汰。例如，在筛选活性成份的过程中，如果植物中的某种活性成份含有毒素，科学家们就会深入研究如何将毒素去掉而保留其活性成份；如果不能做到这一点，那么无论其活性成份多么有效，这个项目也会被否决。只有在产品研发的每个过程坚持安全至上的原则，才能确保每一种华茂产品的安全。

S6 实证(Substantiation)

华茂的每一种新产品都会经过高标准的科学测试。华茂不仅有自己的科研机构来进行科学测试并公布测试结果，同时也邀请“科学顾问委员会”的专家以及其它一些在科学界倍受推崇的研究机构来为其新品做测试。在华茂，华茂产品的功能诉求皆取自科学界所认可的文献，及临床试验证实有效的报告。华茂坚持只用科学测试结果，而不是个人见证作为研发依据，这是华茂有别于其它公司的重要特点。当所有的品质措施都实施到位后，华茂的产品绝对经得起非常挑剔的审查——这就是华茂生技。传统智慧的精粹和临床科学的严谨使得华茂远远超越于普通营养保健品行业的范畴。每一款华茂产品都秉承高品质，必能如您所愿，为您带来健康的人生。

令人瞩目的科技成就

华茂所拥有空前的科学研究阵容

- 逾125位专职的科学家分别位于代表美国和中国最先进水平的科研实验室中辛勤工作，在同领域中建立起无可匹敌的全球科学研究网络；

- 逾50位科学家在中国大陆就职工作；
- 逾30位科研人员分布于东南亚、北亚和欧洲。

积极参加学术会议并发表演讲

- 华茂的科学家们在过去一年里共向相关行业的期刊上出版或提交了4篇有关生物光子扫描仪和灵芝的科技论文；

- 发表了15篇科学摘要；
- 在多个学术会议上进行了16次演讲；
- 参加了22个国际学术会议和3次贸易展览会，充分推动新产品的发展。

开发新产品

- 通过125位华茂科学家的不懈努力，如新华茂14个创新产品得以推出，其中包括深海赋活鱼油、TRA减肥产品系列、Estera女士产品系列和IgG初乳胶囊，这其中还没有包括被更新换代的改良产品。

临床研究和专利技术

- 华茂位于美国和北京的研发中心在临床学研究、临床学和药理学技术专利及产品求证方面进行了9项人体临床研究，获得丰富成果；

- 17项实验性与临床研究；
- 11项产品安全性研究；
- 开发了26种新的生物有效性测试方法；
- 提出了6项专利申请，并将更进一步努力，以创造更多的技术专利权和更专业的产品。

产品质量的管控和保证

- 2004年中，华茂美国和中国上海研发中心在化学、质量管控和保证方面也有长足的发展；

- 运用了111种崭新的分析检测方法；
- 对现有产品和新产品完成了超过22,000次质量分析测试；
- 开发了20种新的用以提取天然产品的方法。

华茂光子扫描仪和研发策略方面

- 华茂的科学家从4个一系列的临床研究中证实了光子扫描仪作为一种非侵入性的方法，在测定人体内的胡萝卜素抗氧化水平是完全有效的。这些研究结果发表在专业报刊上（Curr Topics Nutraceutical Res, 2:79, 2004），并在长滩召开的美国营养学院CA会议上被发布。



● 一种全新的校准系统(PCa1)被开发完成,此系统已经通过测试并已在全球开始实施。

● 光子扫描仪在营养评估领域内的杰出能力受到了极大的关注,华茂也因此持续得到全世界研究者强有力的支持。

华茂学术赞助

● 享有声誉的OCC 2004全球大会 (Santa Barbara, CA) ;

● 戈登类胡萝卜素研究会议 (Ventura,CA) ;

● 2004在美华裔生物科学家研讨会(Shanghai, China);

● 美国生物药学界年会 (Varro Tyler Prize, Phoenix, AZ);

● 支持美国临床营养协会(ASCN)的唯一食品补充品生产公司,并继续成为其成员;

● 成果、信息丰富的华茂科学咨询委员会会议于2004年4月27日在美国犹他州的盐湖城召开。





第二节

强强组合打造保健业航母

由于市面上的营养补充品五花八门，不少产品的卷标更有不完整、失实和带有误导成分等问题，导致消费者难以在零售店铺的货架上区分及选择一些真正合适的优质产品，然而通过电视广告或其它宣传方式推广所费不菲，因此华茂决定与如新公司合并，结合双方尖端的研发技术、产品配方、丰厚资源、顶级信息及一支阵容庞大的直销队伍，通过直销商直接与消费者分享经验，宣传华茂的故事及公司背后的科学真缔，满足消费者的真正需要。1998年10月18日，华茂公司正式加入如新企业集团公司，成为全新的如新华茂公司。今天，华茂凭借这份协同优势进入中国，打开逾亿元的预防性营养补充品市场，并在发展神速的环境下超越竞争对手，争占预防性营养补充品业的翘楚地位，冀在业界独占鳌头！

14

如新华茂保健品中国“三级跳”

牵手后的如新华茂，开始了一系列新的征战目标。2005年1月11日，在上海金桥光子生物扫描仪生产基地落成仪式上，如新企业集团公司总裁暨执行长贺楚门先生宣布，如新旗下的高端营养保健品品牌——如新华茂已被引入中国内地，即将全面进军这个市场。

综观如新华茂布局，销售渠道上，拥有100余家专卖店；制造能力上，拥有三家工厂；研发深度上，建立了两所研发中心；产品种类上，两大种类进入中国；相比同类企业，如新在中国已经拥有了一个完整而雄厚的框架。而完成这样一个“三级跳”，如新在中国仅用了4年时间。



贺楚门先生介绍说：“按照如新长远的成长策略，在中国设立的生产和研究机构，将在‘如新全球战略’中扮演着非常重要的角色。公司计划在未来几年中达成成倍成长的目标，并将继续加大在中国的研发和生产投资。在海外，如新企业集团旗下的华茂营养保健品的销售收入占集团销售的50%。如新对中国已经做了长达9年的研究，深知中国消费者长期以来都信赖纯天然的保健品，相信他们一定会爱上如新的产品。”

产品品质赢得众多荣誉

1996年，华茂的产品成为美国奥运会运动员指定营养品，此后，更连续在1998年日本长野冬奥会，2000年悉尼奥运会，2002年美国盐湖城冬奥会，2004年雅典奥运会连续成为美国代表队的指定营养品。

1996年，华茂推出5项专利产品，1997年在短短的一年中，其中的三样产品（Cholestin, Bio St John's, Bio Ginkgo）便在全美4000种营养保健品中脱颖而出，登上全美畅销的前20名。另一项产品（Tegreen）也进入前40名。

1997年，在美国波士顿举行的“全美家庭医生东岸年会”上，华茂是唯一受邀的营养补充品业者，当天华茂的摊位涌进了3000多位医生，他们对华茂的成就与产品都深感兴趣。

1998年，华茂在加州大学洛杉矶分校人类营养研究中心成立植物化学研究室，这是营养品界中首创设立此类科学研究的先例。

1998年，华茂推出了一则深具挑战性的广告：如果使用Cholestin在六个月内证明无效，退回全部款项。结果在消费意识高涨的美国，没有一位消费者要求退款。因为Cholestin的显著功效，引起美国食品药品监督管理局（FDA）和华茂的一连串诉讼，是否将Cholestin列为药品？1999年2月16日，美国联邦法庭判决FDA败诉。这是营养品补充业对美国政府的一大胜利，也使华茂及其产品声名大噪，家喻户晓。

1998~2000年，华茂连续三年登录于“美国医师桌上手册”（Physician's Desk Reference 简称PDR），作为医师诊疗时的参考厂商与产品。这是一项无上的荣誉，因为只有美国食品药品监督管理局（FDA）认可高品质具功效的产品，才能够列于PDR之上；华茂是第一家，同时也是唯一一家荣登PDR的营养补充品业者，象征华茂已获得消费者与专业人员的高度认同。

一个第三方的机构（www.supplementwatch.com）把华茂的LifePak评为第一名综合营养补充品。