

马立群 主编

俞伟理 著

仁

者

知

乐

君

子

如

玉

品玉

陈申乐玉雕作品赏玩



品玉



陳鴻烈主編 作田詩班

新華書店

图书在版编目 (CIP) 数据

品玉——陈申乐玉雕作品赏玩 / 俞伟理著; 马立群主编. —上海: 上海三联书店, 2011. 12
ISBN 978-7-5426-3729-1

I. ①品… II. ①俞… ②马… III. ①玉器-鉴赏-中国-现代
IV. ①J314.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第267607号

品玉——陈申乐玉雕作品赏玩

著 者: 俞伟理

责任编辑: 黄 韬

特邀编辑: 马立群

摄 影: 陈申乐 刘圣辉

封面设计: 赵 兵

版面设计: 秦太宝

封面题字: 陈 杰

监 制: 任中伟

责任校对: 张大伟

出版发行: 上海三联书店

(201199) 莘庄都市路4855号解放日报报业集团2座10楼

<http://shanlian@yahoo.com.cn>

制版印刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

版 次: 2011年12月第1版

印 次: 2011年12月第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/18

字 数: 180千字

印 张: 11印张

ISBN 978-7-5426-3729-1/J·129

定价: 99.00元

主

编

介

绍



马立群，资深编辑，副编审。长期致力于指导中国文物民间收藏活动的图书编辑和学习交流，以完整的理论积极引导民间收藏，以系统的文物类别、品种拓宽读者眼界。曾经主持编辑并参与撰写中国民间收藏精编丛书（《古今说玉》、《华夏奇石》、《书画鉴真》、《陶瓷述古》、《印章三千年》、《文房四宝》、《竹木牙雕》等）；与作者一起酝酿出版《中国历代陶瓷款式大典》、《中国历代瓷器装饰大典》、《藏瓷说艺》、《白玉品鉴与投资》、《中国古旧印石》等书。编辑并参与编撰的《中国清代官窑瓷器》被评为“上海市优秀图书一等奖”。他策划出版的《中国陶瓷古籍集成》是目前收入古代陶瓷研究文献数量最多，品类最全，同时又附注释的大型研究类典籍工具书。2008年主编中国玉雕艺术流派丛书，已出版了《中国玉雕——苏州名家名品》、《中国玉雕——南阳名家名品》、《中国玉雕——北京名家名品》、《中国玉雕——扬州名家名品》四本。

仁

者

知

乐

君

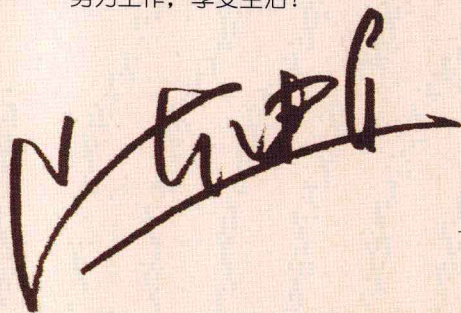
子

如

玉



自爱，
就是珍爱自己身上的良心、清白、道德感、羞耻心，
以及独立作出决定的权利。
以自爱之心对人，就是温情。
努力工作，享受生活！



——陈申乐

序

言

寻找美好的精神家园

马立群

读《品玉》有感

继《乐玉》之后，围绕陈申乐的创作和人们对他作品的追求和品赏，作者俞伟理又采访众多玉器收藏爱好者，写了《品玉》这本很文化的图书。她笔下那么多玉痴、玉器迷的故事精彩纷呈，让我又一次感到八千年中国玉文化的博大精深，更让我体验了当今玉文化的惊魂动魄。

新疆和田玉资源日渐匮乏，引发“疯狂石头”热经久不衰，很多朋友跑来问我这究竟是怎么回事。有人说是因为孔子所提倡的玉有“十德”，“君子比德于玉”，于是今天大家都在朝君子的方向努力。当然，也有人认为是投资投机行为，“物以稀为贵”，囤奇积大财。而年前，我接待了一位美国朋友，这个美国人十多年间一直奔走欧美和中国，做的就是中国古玉器的生意，顾主可都是中国人。我以为他很了解中国玉文化，就向他讨教。他连连摇头，坦然作答：“中国的玉文化太玄奥，我说不清楚。其实我也不明白，玉——不就是一块块白的或带点色彩的石头嘛，为什么你们那么疯狂？既然你们喜欢，我就从事这个生意了。”无独有偶，《品玉》这本书中也讲了一个我很熟悉的老外，他非常爱恋中国妻子，她的妻子是十足的玉迷、玉痴，“爱屋及乌”，于是他也由衷地喜欢玉了，把玉料带回美国的家中，并且买了一台切割机，一块块切割，想从中发现勾摄中国人灵魂的玉中究竟有些什么名堂，进而他也想创作美不可言的玉器，奉献给妻子，但是至今未能如意。

二千多年前，孔子提出玉有十德，殊不知当年的孔子也

是玉痴。“少也贱，故多鄙事”的孔子艰难困苦，他创立儒学，也坎坷艰辛，50岁才在鲁国当了官，然而好景不长，几年后被鲁国贵族们排挤，于是又带着弟子们颠沛流离，最严重时竟然绝粮。孔子后来发现了白玉，犹如后世米芾见到一块怪石而整冠伏首：“吾欲见石兄二十年矣。”很喜出望外。玉很女人，温润而美丽，敲击时还能发出舒畅悦耳之声，而且玉又坚韧细腻，孔子以自己的境遇与玉对照，心里一下子为之大振，感到终于找到了自己的美好精神家园。后来他归纳、提出要以玉的德性来改造环境、改善人性，那是后话了，无须多说。

二千年后的今天，很多人对玉所表现出的那种痴狂，其实跟孔子当年遇见白玉时的心情是相通的。我们今天生活在一个繁华的现代文明都市中，但我们却逐渐感到自己在宇宙中，好像被隔离了，不再融身于大自然中，人类早先与大自然情同手足的联系也不复存在。我们享受高科技和丰富物质文明的同时，心情却越来越浮躁。于是，很多人外出旅游，于是，很多人找玉。一句话，大家都在有意无意地寻找那失去的美好精神家园，这应该是属于心情的一种放飞，属于精神上更美好的一种追求。

陈申乐作为当代的玉痴、玉迷，又多了一重身份：玉雕大师。应该说他也在放飞，也在追求，更重要的是他同时还帮助“痴”“迷”的朋友们找到了一座又一座“美的理想”。“美的理想”原是法国艺术大师菲底亚斯给自己的作品《奥林匹亚的丘比德》安上的称号。安格尔说：“这个词应该被理解为仅仅是集自然界最美的因素的标志。”安格尔指出，造化（按：比如玉料）在这方面却很少有这种完美性。我想，现在陈申乐创作那么多作品，他所做的努力其实跟《奥林匹亚的丘比德》一样，也是在“寻找和集中自然美。”陈申乐心里同时又很明白“人为的一切努力不仅不能使美超越自然，即使和自然媲美都不可能。”安格尔这话的意思，也正是陈申乐敬畏玉、迷玉、乐玉，进而在艺术创作中他产生了一次次思想上飞跃的一个原动力。于是他才会与其他玉雕大师不同，形成自己鲜明的个性。

我很欣赏陈申乐的创作态度，喜欢他的作品。我更感谢俞伟理《品玉》这本书她为我们提供了丰盛的文化精神大餐。最后，当然我也期待所有爱好者能从玉的艺术品中获得更多的幸福，更多的快乐。

辛卯年腊月 写于沪上旧宅

前言 寻找自己的美好精神家园——读《品玉》有感

第一章 品玉——

真

不是籽料	002
亦非俄料	012
没皮没毛	022
不谈价格	032
价值何在	040
万千宠爱	050

第二章 品玉——

善

与玉为善	062
从善如流	076
善男信女	086
骑者善堕	096
积善余庆	106
善贾而沽	116

第三章 品玉——

美

它山之石	126
素面朝天	136
如花似玉	146
浑然天成	158
大美无疆	168

后记 不太有名

178



不是籽料

可见的东西并不在它们的皮壳
而在于它们的内核

——纪伯伦·黎巴嫩



在我们的日常生活中总是会面对许多的不可知物。荣获1911年诺贝尔文学奖的比利时作家莫里斯·梅特林克^①在散文中提到了亨利·朗贝尔先生撰著了一篇才华横溢的论文，篇名是《关于物理演变和能量玄学的假设》。他说这篇文章一语破的，作为唯一的现实、理智和逻辑的态度，超越了一切神秘主义^②、怀疑主义^③和犬儒主义^④，持此态度的人面对冥冥的未知，丝毫不梦想承认冥冥未知或许可知，而是努力知之。

其实，不可知物永远只属于个人，永远只是暂时的。不可知物的存在，仅仅相对于你、相对于我、相对于我们每一个人。按莫里斯的解释，这种不可知物会将人幽禁于神秘之中，毫无逃脱的希望。然而，我们每天都从曾经幽禁我们的神秘中浮现出来。

在撰写中国玉雕艺术流派丛书^⑤的几年间，身边很多朋友都曾问我，怎样才能看明白一块玉石？他们说玉石这东西太深奥了，水很深，一不小心就会陷进去。一个很要好的朋友对我说每个人都有喜欢的东西，他其实很想玩玉石，但却不敢去爱。他怕自己一旦爱上玉石之后，会一发不可收拾。他说陷进去会拔不出来，所以一直在观望。看见那么多人对一块玉石爱得如痴如醉，他说自己很羡慕，但却始终不敢走近它。

时隔没多久，大约2009年的某一天，我和另外一个开玉器店的朋友一起，偶然遇到

① 莫里斯·梅特林克——Maurice Maeterlinck (1862—1949)，比利时象征派戏剧的代表作家、诗人、散文家。1911年获得诺贝尔文学奖。代表作有《青鸟》、《盲人》、《佩利亚斯与梅丽桑德》、《蒙娜·凡娜》等。

② 神秘主义——“神秘主义”一词是从拉丁文 occultism (意为“隐藏或隐蔽”)派生而来的，其基本含义是指能够使人们获得更高的精神或心灵之力的各种教义和宗教仪式。

③ 怀疑主义——在这里指哲学性怀疑主义或绝对怀疑主义，他们声称他们没有提出(见解)，只有(对见解)作出意见，是避免宣称有最终真理的一种哲学角度。

④ 犬儒主义——古希腊四大学派之一，因其举止言谈行为方式甚至生活态度与狗的某些特征相似而著称。现代犬儒主义是一种“以不相信来获得合理性”的社会文化形态，把对现有秩序的不满转化为一种不拒绝的理解，一种不反抗的清醒和一种不认同的接受。

⑤ 中国玉雕系列丛书——由上海三联书店出版，马立群主编，俞伟理编著。已经出版的有苏州、南阳、北京、扬州四本。

了我的这个很要好的朋友。只见他从口袋里掏出一件东西，很神秘地捏在手里把玩，是一个颜色很白的玉雕手把件。和我一起的这个经营玉器买卖的朋友拿过去看了一下，他说这不是籽料^①，看上去应该像是俄料^②，颜色虽然很白，但工艺实在太烂了。尤其是，他补充道，这块玉的外皮是人为造就的，所以是滚料^③。听了这样的评论，我很好奇地把这个浮雕着软塌塌有点像竹叶造型的把玩件拿在手里翻来覆去地看。虽说写过不少和玉雕大师相关的书，但我很明白自己一直只是在玉雕领域的门口徘徊。理论上或许可以说得头头是道，实际面对不同产地不同等级不同形态的各种玉石材料，我知道自己是没有发言权的。在这方面，只有那些几十年和玉石打交道的玉雕大师和玉器经营者，才有能力和实力成为专家。所以，无论什么时候，我都不会对拿在手里的任何玉石评头论足。除了把玩、细看、揣摩，欣赏，就是心里喜欢或不喜欢。说到底，我不认为自己对玉这一美石具有说三道四的资格。



朋友商场购买的原作品

① 籽料——又称籽玉或璞玉。它是在河水中天然形成的卵石形玉料，外有籽皮。狭义的说法专指从昆仑山原生矿风化剥落的山料、山流水料，经冰雪山洪亿万年的冲刷磨蚀而形成的一种卵状玉料，广义的还包括俄罗斯籽料，以及次生和田玉籽料。

② 俄料——产自俄罗斯的软玉，行内称其为“俄料”，有山料、籽料、山流水料之分。

③ 滚料——指人为地切割、打磨成籽料形玉石，再经金刚砂滚磨的工艺。

我的这个很要好的朋友说，这是他购买的第一件玉器，觉得在手里一把抓的感觉很舒服。的确也是，一百克左右的重量，这样大小的手把件抓在手里确实是很舒服的。我仔细观察这个材料，颜色白得耀眼，很多人会将此种白度直接说成“羊脂级白”。把件的背面透着一点点淡淡的糖色^①，若说不是籽料，我是相信的。背面还留有一块原皮^②，结构匀整，纹理相同，因为过于均衡，确是人工所致。但这块材料相当细腻，还有点油性^③，抓在手里有一种温润的质感，难怪我的朋友会购买。就算不是籽料，也是上乘的白玉，只不过工艺确实抱歉，看到这样的工艺会为这块材料心疼。大约一年之后，我和来自新疆的中国工艺美术大师马进贵^④以及另外几个年轻的玉雕大师在上海一家清真饭店吃饭，大家闲聊中说起材料和工艺的关系，那些玉雕大师说看见一块上好的材料被人胡乱做成了乱七八糟的东西，那种感觉就如同自己最爱的女人被歹徒强暴，是那种无力无奈无助又极其心痛的感觉。当时听到这样的比喻很是震动，我心里浮现出来的极为具体的形象就是我的这个要好朋友购买的这第一件玉器。

我问这件玉器是在哪里购买的？朋友说是在上海一家非常有名的珠宝玉器商店购买的，当时标价18.4万。朋友说本来没打算购买，只是随口说了句这么贵，8.4万差不多。但想不到营业员一口同意8.4万可以卖给他。于是，他觉得这么白的颜色，又是籽料和田玉^⑤，这个价格也值了，所以就买了回来。我那个做玉器买卖的朋友一听说是这个价格购买的，

① 糖色——软玉受原生或次生矿作用影响，由氧化铁、锰质浸染形成的红褐色、褐色、褐黄色、黑褐色等色调，习惯上称为糖色。糖色是一般软玉的重要特征之一，当糖色部分大于85%时可以称为糖玉。

② 原皮——指材料所特有的表面特征，是没有人工修饰的本来面目。

③ 油性——即具有油脂(脂肪)光泽，给人以滋润柔和之感，是玉石所特有的材料质感之一。

④ 马进贵——中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师。

⑤ 和田玉——是一种软玉。狭义上指的是新疆和田玉。英文名称Nephrite。化学成分表示是含水的钙镁硅酸盐，硬度为6~6.5，密度为2.96—3.17。

也随口说了句，如果是从他手里卖的话，8.4万的一半价格卖出去还有得赚呢。

这件事千真万确发生在2009年的冬天。从此以后，我再也没有看见这个白玉把玩件出现在我的要好朋友的手中。那是他第一次购买玉器，他听说和田籽料中颜色最白、结构最细腻的被称作羊脂玉^①，而羊脂玉是极为稀有、贵重且价值连城的珍稀材料。这个手把件，撇开工艺上的不足，就材料本身来说，无论哪方面看，都多少符合羊脂玉的标准。但它偏偏不是籽料。也就是说，本来以为是出生名门的高贵血统，却突然间变成了随处可见的寻常布衣，于是有一种受蒙骗之感挥之不去，却又无法与人细说。这郁闷压在心里日久之后，对玉这一材料就自然而然地产生了一种本能的抵触。不是因为购买的价格过高，而是因为材料的真假难辨。

现在有的地方流行一个不成文的规定，所有的玉无论产地是哪里，鉴定证书上清一色标“和田玉”。从地质矿物学的角度来说，构成玉材的基本矿物成分是相同的，将这些基本成分相同、形态有所不同的玉材，统称为“和田玉”，无伤大雅。但是，所有爱玉、玩玉、收藏玉、经营玉的人，偏偏对这些出生于不同地方的“和田玉”，投入了完全不同的认知和热情。他们在乎的不是这材料叫不叫“和田玉”，他们最想搞明白的其实是这是出自哪里的“和田玉”。因为不同地方的和田玉的身价是完全不同的，外观特征也有所不同，这喜欢和不喜欢，就关乎血统，也关乎价格了。

2010年初我写《乐玉》^②期间，和陈申乐有较多时间在一起探讨。我把这件事告诉了他。我问一件玉器是不是好玩，和它是不是籽料会有那么大的关系吗？他回答对有些人甚

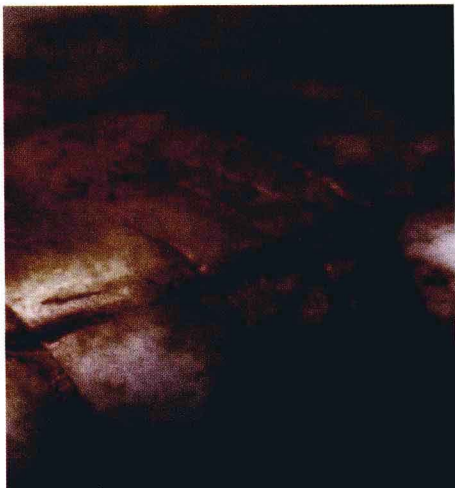
① 羊脂玉——羊脂白玉是和田玉中的宝石级材料，是白玉中质纯色白的极品，具备最佳光泽和质地，表现为：温润坚密、莹透纯净、洁白无瑕、如同凝脂。

② 《乐玉》——《乐玉——海派玉雕大师陈申乐》，由上海三联书店出版，马立群主编，俞伟理编著。

至是多数人来说，确实有相当大的关系。他分析给我听：首先，和田籽料只是和田玉中的一小部分，在资源日渐稀缺的当代，价值不断上涨的现在，这一小部分就显得尤为珍贵。其次，因为它的质地细腻、温润，皮色丰富，雕琢出来的玉器在外观效果上有着比其他材料更完美的表现。所以很多玩玉的人才往往只对和田籽料情有独钟，他们不玩其他材料，哪怕是和田山料也不感兴趣，眼睛只盯着籽料。

陈申乐告诉了我另外一个故事，一个收藏家朋友的故事。他说那个朋友六、七年前就开始购买玉石原料，他只买籽料原石，其他材料一律不碰。每次购买都是花费几百万之巨，因为是一大堆材料同时买进，其中就自然有好有坏。他把看上去还不错的材料留下，把那些一眼看上去就不怎么样的材料，拿到苏州一家玉器作坊去切开。切开后如果质地还过得去，就留给别人做加工。一旦发现材料里面毛病太多，比如颜色发青发灰、黑点沁色过多、有白花有裂缝有水线，看见这样的材料，他就直接扔掉，并不心疼。然后继续去寻找材料，继续购买，再继续如此筛选。就这样，几年下来，被他扔掉的材料早已超过2000万元人民币了。但他留下的材料，经过这几年玉石价格的自然上涨，同样价值不菲。于是，为了寻找最好的工艺，他一直不断地拿材料给不同的玉器制作者进行加工。一旦碰到相对差点的工艺，他也同样是连加工完的东西都不要，直接就送给那些为他做加工的人。他说他要的是最好的工艺和最好的材料，只有材料和工艺的完美结合，才是可以传世的经典之作。

像这样执着追求完美的收藏家，他们对玉的理解已经不是站在单纯把玩的基础上。他们也不是在玩玉，而是在玩“经典”，或者说是在玩味追求经典的过程。他们只对籽料有兴趣，即便并不一定真正懂得各类玉材的实质性区别，但因为除了籽料，其他再好的材料他们也不去碰。就算所购买的那么多籽料，其中级别高低、价值区别又是那么大，他们也



同样以自己的标准进行严格筛选，毫不留情地淘汰掉他自己看不上眼的那些材料，让身边的朋友感叹之余心存惋惜。而这，也是一种对籽料爱之深切的执着追求。

上面提到的我的那个开玉器店的朋友，同样对籽料迷恋有加。他的玉器店里所有的宝贝，全部都是上等和田籽料并且是由名家雕琢而成的精美玉器。他说无论社会经济如何变幻，越是好的材料，就越是能够经得住时间的考验，越是抵挡得住经济动荡的低潮，升值的空间只会越来越大，绝对不会像其他材料那样潮起潮落。这是从经济的角度来衡量，正如陈申乐所说，大部分人玩籽料，玩的是资源。越是好的籽料，资源越少，价值也就越高，因而就越值得收藏。然而，从文化的角度来思考，籽料就一定比其他玉料好玩吗？

所谓文化活动，是指人所参与的一切创作。玉只是人类工艺创作的其中一个载体，和千千万万其他材料一样，只是适用于雕琢的材料。但为什么玉器会为世界上那么多人所接受、所钟爱、所痴迷？自古以来，玉都和帝王将相、王公贵族的活动有着紧密关联，和祭