



21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材

电子商务 技能模拟实训

Electronic Commerce Practice Training

◆ 主 编 赵 颖 刘德华
◆ 副主编 陈立伟



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21 世纪高等职业教育精品课示范性规划教材

F713.3
397

电子商务技能模拟实训

Electronic Commerce Practice Training

主 编 赵 颖 刘 德 华

副主编 陈立伟



GD 01380434



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本实训是《电子商务概论》的配套用书,本教材的编写充分显示高等职业教育的特色,体现高职教育培养“技能型”、“应用型”人才模式的特点。本教材共十一个模块,分别为网络使用实训、网页制作实训、网络营销模拟实训、C2C 交易模拟实训、B2C 模拟实训、CA 认证模拟实训、B2B 模拟实训、物流网模拟实训、电子数据交换 EDI 模拟实训、网上单证模拟实训、BBS 论坛模拟实训。

本书可作为高职高专电子商务类专业学生的教材,同时也可供电子商务从业人员参考使用。

版权专用 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务技能模拟实训 / 赵颖, 刘德华主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2688 - 2

I. 电… II. ①赵…②刘… III. 电子商务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 150662 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市南阳印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 11.5

字 数 / 183 千字

版 次 / 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 22.00 元

责任校对/陈玉梅

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

出版说明

21 世纪是科技全面创新和社论高速发展的时代，面临这个难得的机遇和挑战，本着“科教兴国”的基本战略，我国已着力对高等职业院校进行教育改革。为顺应国家对于培养应用型人才的要求，满足社会对高职毕业生的技能需要，北京理工大学出版社按照教育部制定的《高职高专教育基础课程教学的基本要求》和《高职高专教育人才培养目标及规格》的要求，组织一批知名专家、学者，编写了 21 世纪高等职业教育精品课示范性规划教材，以满足教学需要，并促进高职高专教育事业的发展。

本系列规划教材面向高职高专财经类相关专业，本着“实用、适用、先进”的编写原则和“通俗、精炼、可操作”的编写风格，以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点，力求提高学生的实际运用能力，使学生更好地适应社会需求。

一、教材定位

- 以就业为导向，培养学生的实际运用能力，以达到学以致用目的。
- 以科学性、实用性、通用性为原则，以使教材符合财经类课程体系设置。
- 以提高学生综合素质为基础，充分考虑对学生个人能力的提高。
- 以内容为核心，注重形式的灵活性，以便学生易于接受。

二、编写原则

- 定位明确。本系列教材所列案例均贴合工作实际，以满足广大企业对于财经类专业应用型人才实际操作能力的需求，增强学生在就业过程中的竞争力。
- 注重培养学生职业能力。根据财经类专业实践性要求，在完成基础课前提下，使学生掌握先进的财经类相关操作软件，培养学生的实际动手能力。

三、丛书特色

- 系统性强。丛书各教材之间联系密切，符合各个学校的课程体系设置，为学生构建牢固的知识体系。
- 层次性强。各教材的编写严格按照由浅及深，循序渐进的原则，重点、难点突出，以提高学生的学习效率。
- 先进性强。吸收最新的研究成果和企业的实际案例，使学生对当前专业发展方向有明确的了解，并提高创新能力。
- 操作性强。教材重点培养学生的实际操作能力，以使理论来源于实践，并最大限度运用于实践。

北京理工大学出版社

前 言

“电子商务技能模拟实训”是与电子商务专业理论教学相配套的实训教材。编写本教材的目的是培养学生的实践能力，通过一系列实际训练，提高学生的职业技能。本教材的编写有两大特色：一是充分体现职业教育的特色；二是与最新技术和概念相扣。

本实训教材的编写充分突现职业教育的特色，体现高职教育培养“技能型”、“应用型”人才模式的特点，在教材的编写中不求理论性和系统性，但求完成某项职业岗位任务的“适用性”和“完整性”。

本实训教材的编写以电子商务行业内各岗位（群）工作为训练目标，通过角色扮演的方式，让学生熟悉各岗位的工作，掌握工作岗位相应的技能，实现学生从业的“零过渡”训练。在编写体例上，不按传统教材的篇、章、节结构，而是针对职业岗位所需的职业能力（或职业技能），从职业岗位能力分析入手，将本岗位的“应知”与“应会”按其内在的联系，采用模块式编排，以模块——“实训项目”为单元进行组合排列，将岗位所需操作模块和要达到的能力目标一一列出，每个模块下再按“实训目标”、“时间安排”、“实训方式”、“相关知识”、“实训步骤”、“重点及注意事项”、“动手练练”顺序编列。编写文字要求简明扼要，叙述条理清晰，指导性强。

本教材共十一个模块，分别为网络使用实训、网页制作实训、网络营销模拟实训、C2C 模拟实训、B2C 模拟实训、CA 认证模拟实训、B2B 模拟实训、物流网模拟实训、电子数据交换 EDI 模拟实训、网上单证模拟实训、BBS 论坛模拟实训。本实训教材作为一种文字教材，还需密切配合现场训练、现场教学、模拟教学、案例教学、情景演练、计算机软件操作等灵活多样的教学方法，强化学生的实践能力训练，才能达到培养职业岗位能力的目的。

本教材由赵颖，刘德华任主编，陈立伟任副主编。全书由赵颖负责总体框架设计、编写大纲、初稿的增删修改、统稿和定稿。

本教材适用于高职院校电子商务专业教学用书，还适用于成人教育、中职电子商务专业实训教材及电子商务管理人员自学用书，也是学习电子商务的实训指导书或工作手册。

本教材作为一种探索，突破了传统教材的编写体例，试图在职业教育教材的编写中有所突破，然而，这种尝试也给尔后的编写工作带来了不少的困难。再加上编写人员自身实践经验的不足，使本书编写工作距离预订的目标还有一定的距离。在此，衷心地希望本书的使用者，提出宝贵的意见，供再版时及时修订。我们深信，通过编者与读者的沟通与合作，定能使本教材最终达到预期的目的。

本教材在编写中得到江西航空职业技术学院、北京中鸿网络公司的支持，提供了相关资料，特此致谢！同时，对本书编写过程中所参考的相关文献资料的作者表示感谢！

编 者

目 录

模块一 网络使用实训	1
1.1 实训项目——基本网络工具使用	1
1.2 实训项目——压缩软件的使用	8
模块二 网页制作实训	13
2.1 编写 HTML 代码	13
2.2 实训项目——FrontPage 基本操作	19
2.3 实训项目——FrontPage 表格使用	22
2.4 实训项目——FrontPage 使用框架	27
2.5 实训项目——FrontPage 的 CSS 操作	33
模块三 网络营销模拟实训	42
3.1 实训项目——网站建设、域名主机、搜索引擎	42
3.2 实训项目——文字广告、电子杂志、邮件列表、调查问卷	54
3.3 实训项目——新闻组	75
模块四 C2C 交易模拟实训	78
模块五 B2C 模拟实训	86
5.1 实训项目——商户入驻	86
5.2 实训项目——会员购物	90
5.3 实训项目——B2C 后台管理	94
模块六 CA 认证模拟实训	103
模块七 B2B 模拟实训	106
7.1 实训项目——B2B 交易平台	106
7.2 实训项目——采购商管理	115
7.3 实训项目——供应商管理	121
模块八 物流网模拟实训	130

模块九 电子数据交换 EDI 模拟实训	141
模块十 网上单证模拟实训	149
模块十一 BBS 论坛模拟实训	152
附录:电子商务师国家职业资格认证培训专用实验室软件.....	158

模块一 网络使用实训

1.1 实训项目——基本网络工具使用

实训目标 ▼

- (1) 能够正确设置 Internet 选项;
- (2) 能够进行 IE 的安全设置。

时间安排 ▼

2 个学时。

实训任务 ▼

- (1) 了解 Internet 的性能;
- (2) 通过对 Internet 选项的操作, 掌握基本设置, 了解 Internet 的安全功能;
- (3) 结合实训写出本单元的实训总结。

实训方式 ▼

计算机机房上机操作。

相关知识 ▼

1. 主页

在 WWW 环境中, 信息是以信息页的形式显示与链接的。信息页由 HTML 语言来实现, 其中可以包含文字、表格、图像、声音、动画与视频等信息内容, 信息页之间建立了超文本链接以便于浏览。

主页 (Home Page) 是指个人或机构的基本信息页面, 用户通过主页可以访问有关的信息资源。主页通常是用户使用 WWW 浏览器访问 Internet 上任何 WWW 服务器 (即 Web 主机) 所看到的第一个页面。

主页一般包含以下几种基本元素

- (1) 文本 (Text): 最基本的元素, 就是通常所说的文字。
- (2) 图像 (Image): WWW 浏览器一般只识别 GIF 与 JPEG 两种图像格式。
- (3) 表格 (Table): 类似于 Word 中的表格, 表格单元内容一般为字符类型。
- (4) 超链接 (Hyper Link): HTML 中的重要元素, 用于将 HTML 元素与其

它主页相连。

主页经常用来对运行 WWW 服务器的单位进行全面介绍,也是人们通过 Internet 了解一个学校、公司、政府部门的重要手段。WWW 在商业上的重要作用就体现在这里:人们可以使用 WWW 介绍一个公司的概况、展示公司新产品的图片、介绍新产品的特性,或利用它来公开发布免费的软件等。

2. 统一资源定位器 URL

统一资源定位器 URL (Uniform Resource Locators) 是在一个计算机网络中用来标识、定位某个主页地址,即用来定位信息资源所在位置。

URL 是 WWW 的地址编码,采用 URL 可以用一种统一的格式来描述各种信息资源,包括文件、服务器的地址和目录等。它完整地描述了 Internet 上超文本的地址,这种地址可以是本机磁盘,也可以是 Internet 上的站点。在 WWW 上的所有能被访问的信息资源,都有一个唯一的地址,即 URL。URL 的内容包括传输协议、存放该资源的服务器名称、资源在服务器上的路径及文件名。URL 的格式为:

(协议): //(主机名):(端口号)/(文件路径)/(文件名)

其中:

(1) 协议:或称服务方式是指 http、FTP、Telnet 等信息传输协议。最常用的是 http 协议,它是目前在 WWW 中应用最广的协议。

(2) 主机名:是指存有资源的主机名字,可以使用它的域名,也可以用它的 IP 地址来表示。例: `http://www.shcp.edu.cn` 与 `210.35.104.1` 等价。

(3) 端口:是指进入服务器的通道,一般为默认端口,如 http 协议的端口号为 80,FTP 协议的端口号为 21,默认端口号在输入时可以省略。有时为了安全问题,如果不希望其他人都能够随意进入你的服务器访问信息资源时,也可以对端口号重新定义,即非标准端口,这时的端口号就不能省略。

(4) 文件路径:是指文件在服务器系统中的相对路径,而不是指文件在主机中实际存取的绝对路径。

(5) 文件名:是指信息资源文件的名称。

(6) 协议和主机名之间用“://”符号隔开;主机名、文件路径和文件名间用“/”符号隔开。

(7) 协议和主机名是不可缺少的,在使用常用的浏览器时,http 是默认协议,因此在输入地址时常常被省略,而文件路径和文件名有时也可以省略。

(8) 本地 URL 用于浏览器访问本地机器上的文件,文件类型可以是 HTML 文件,也可以是图像或声音文件。

例 1: `http://www.microsoft.com/china/msolownload/default.htm` 此 URL 表明当前用户正在使用 http 协议来读取 `www.microsoft.com` 服务器上 `china/msolownload/` 目录下的 `default.htm` 页面文件。

3. 安全等级

Internet Explorer 5 将 Internet 划分成四个区域：Internet 区域、本地 Internet 区域、可信站点、受限站点。单击自定义级别按钮可自定义安全等级。单击默认级别按钮可自动设置安全等级。在默认情况下，Internet 区域包含了不在用户的计算机和 Internet 上以及未分配到其他区域的所有站点。Internet 区域的默认安全等级为“中”。

本地 Internet 区域：该区域适用于连接到本地网络的计算机。该区域默认安全等级为“中低”。可信站点区域：该区域可直接下载或运行文件，而不用担心会危害个人计算机。这些站点是公司的辅助机构或是值得信任的商业伙伴的 WEB 站点。该区域默认安全等级为“低”。受限站点区域：该区域包含用户不信任的站点。该区域默认安全等级为“高”。

4. TCP/IP 协议

在计算机网络中有许多互相连接的结点，这些结点间要不断地进行数据交换。要做到有条不紊地交换数据，每个结点必须遵守一些事先约定好的规则。这些规则规定了数据交换的格式及同步问题。为进行网络中的数据交换而建立的规则、标准或约定叫做网络协议。

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 协议是 Internet 所使用的协议，是事实上的工业标准。TCP 是传输控制协议，规定一种可靠的数据信息传递服务。IP 协议又称互联网协议，提供网间网连接的完善功能。

5. IP 地址

网络中，每一台主机必须有一个 IP 地址，以确定主机的位置。这个 IP 地址在整个网络中必须是唯一的。Internet 上计算机的 IP 地址有两种表示形式：IP 地址和域名。

TCP/IP 协议规定，每个 IP 地址由网络地址 (NETID) 和主机地址 (HOSTID) 两部分组成。网络地址的长度决定整个网间网能包含多少个网络，主机地址的长度决定每个网络能容纳多少台主机。每个 IP 地址由 32 个二进制位构成，分 4 组，每组 8 个二进制位。实际表示中，每组以十进制数字 0 ~ 255 表示，每个组间以“.” 隔开，称为点分十进制编址，例如：

202. 44. 102. 13

102. 33. 2. 3

19. 29. 50. 1

TCP/IP 根据网络规模的大小将 IP 地址分为 5 类，即 A 类、B 类、C 类、D 类和 E 类。其中 D 类地址叫多目地址，E 类地址用于将来的扩展之用，这两个地址并不常用。我们常用的地址有 A 类、B 类和 C 类地址，所以有的资料上称 IP 地址有三类。它们的二进制位分布如图 1.1-1 所示。从图中可以看出，A、B、C 类地址的区别之处在第一组二进制位。

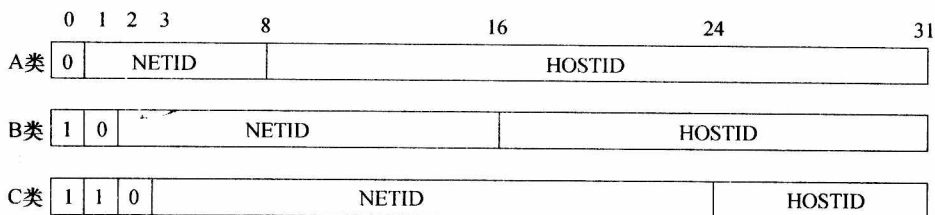


图 1.1-1 IP 地址的分类

A 类地址第一组数字的首位一定为 0。IP 地址规定第一组数字不能为 0，第一组数字中不能使用 127（十进制）。故 A 类地址的范围是 1 ~ 126（00000001 ~ 01111110），所以全世界范围内只有 126 个 A 类网络。在 A 类网络中，每个网络能容纳 16777214 台主机。

B 类地址的范围是 128 ~ 191（10000000 ~ 10111111），即第一组数字的第一位一定为 1，第二位一定为 0。每个 B 类网络所能容纳的主机数量为 65534 台。

C 类地址第一组数字的第一位一定为 1，第二位一定为 1，第三位一定为 0，所以 C 类地址的范围是 192 ~ 223（11000000 ~ 11011111），每个 C 类网络所能容纳的主机数量为 254 台。

使用点分十进制编址很容易识别 IP 地址属于哪一类 IP 地址，方法是查看第一组数字。例如，193. 141. 15. 163 是一个 C 类地址，184. 12. 15. 6 是一个 B 类地址，23. 34. 23. 1 是一个 A 类地址。

6. 域名

所谓域名（Domain Name），就是用人性化的名字表示主机地址，这比用数字式的 IP 地址表示主机地址更容易记忆。

在 Internet 上所有主机都有一个“名字 - 地址”及“地址 - 名字”的映射，完成这一映射的系统叫做域名系统 DNS（Domain Name System）。完成映射的过程叫地址解析，完成“名字 - 地址”映射的过程叫正向解析，完成“地址 - 名字”映射的过程叫反向解析。域名系统对名字结构作了定义：名字从左到右结构，而表示的范围从小到大，这与 IP 地址表示的顺序正好相反。一个域名由若干部分组成，各部分用“.”分隔，最后一部分是一级域名，也称顶级域名。例如在 www. pku. edu. cn 中，WWW 表示 WWW 服务器；pku 表示北京大学；edu 表示教育机构；cn 表示中国。

实训步骤



1. 常规选项设置

常规选项卡用来设置 Internet Explorer 的常规配置，在“工具”菜单中选择“Internet 选项”，如图 1.1-2 所示。

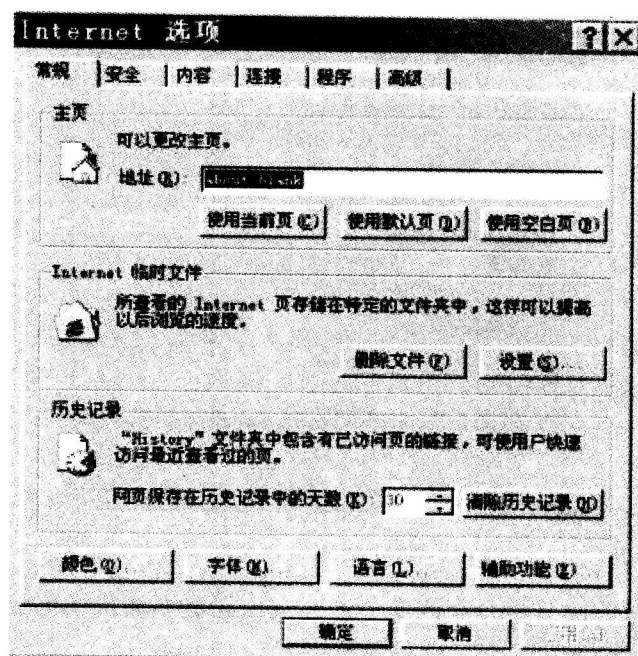


图 1.1-2 Internet Explorer 选项

1) 设置主页

“主页”是 Internet Explorer 每次启动时最先打开的起始页，有四种设置方法：

- (1) 使用当前页。
- (2) 使用默认页。
- (3) 使用空白页。
- (4) 自定义。

以上操作均要按“确定”或“应用”按钮才生效。

2) 设置 Internet 临时文件夹

用户访问过的所有网页内容都保存在特定的文件夹中，其目的是便于用户浏览后可以快速访问已访问过的网页。默认的文件夹为：C:\Windows\Temporary Internet Files。

(1) 删除文件：当硬盘空间不足，或不再需要这些网页时，可以删除临时文件夹中的内容。单击“删除文件”按钮完成操作。

(2) 设置：单击“设置”按钮出现对话框，如图 1.1-3 所示。

(3) 每次访问此页时检查：当返回到以前查看过的网页时，指定 Internet Explorer 检查该网页自上次查看以来是否有改变。

(4) 每次启动 Internet Explorer 时检查：只有每次启动 Internet Explorer 时，

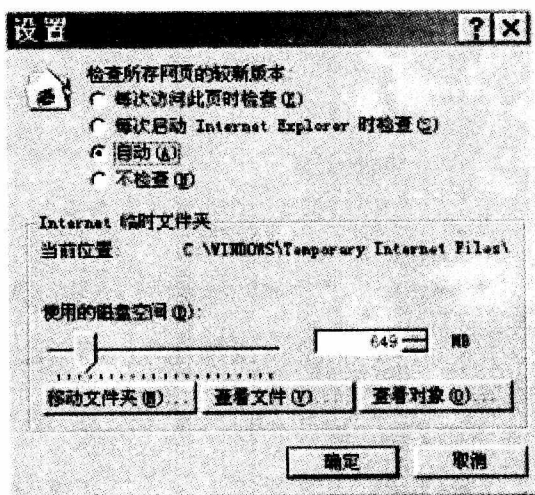


图 1.1-3 Internet 设置

检查以前查看过的网页是否有改变。这一选项能适当加快浏览已查看过网页的速度。

(5) 自动：选择此项，则系统自动检查以前查看过的网页是否有改变。若有，则下载最新页，并把它存储到 Temporary Internet Files 文件中。

(6) 不检查：当返回到以前查看过的网页时，Internet Explorer 不检查该页是否有改变。这一选项能显著提高浏览显示已下载过的网页时的速度。

(7) 使用的磁盘空间：“使用的磁盘空间”标尺可以用来调整 Internet 临时文件夹的空间大小。也可以手工输入磁盘空间大小。

(8) 移动文件夹：将 Internet 临时文件夹 Temporary Internet Files 移到其它目录中。

以上操作按“确定”按钮生效。

3) 设置历史记录

(1) 历史记录：该选项用来设置 Internet Explorer 在“历史记录”列表中保留已查看网页的天数。

(2) 清除历史记录：单击“清除历史记录”按钮，将清空 History 文件夹，并且可以进一步删除在本地存储的所有预订内容。

Internet Explorer 6.0 中文版对访问过的页面在 History 文件夹中保存快捷方式链接，单击该链接可以快速访问已查看过的网页。如果用户的磁盘空间不够，可以适当减少网页保存在历史记录中的天数。

“常规”选项卡除上述选项外，还可对“语言”、“颜色”、“字体”等进行设置。

2. 安全设置

Internet Explorer 把各种 Web 站点分成四种安全区域，并对各个区域分别指

定不同的安全等级,以便在下载 Web 站点的内容和运行 Internet 上的应用程序时进行限制。

这四种区域分别是 Internet 区域、本地企业网区域、可信站点区域和受限站点区域如图 1.1-4 所示。其中,Internet 区域是默认区域,用来包括除其他三个区域之外的所有 Web 站点。

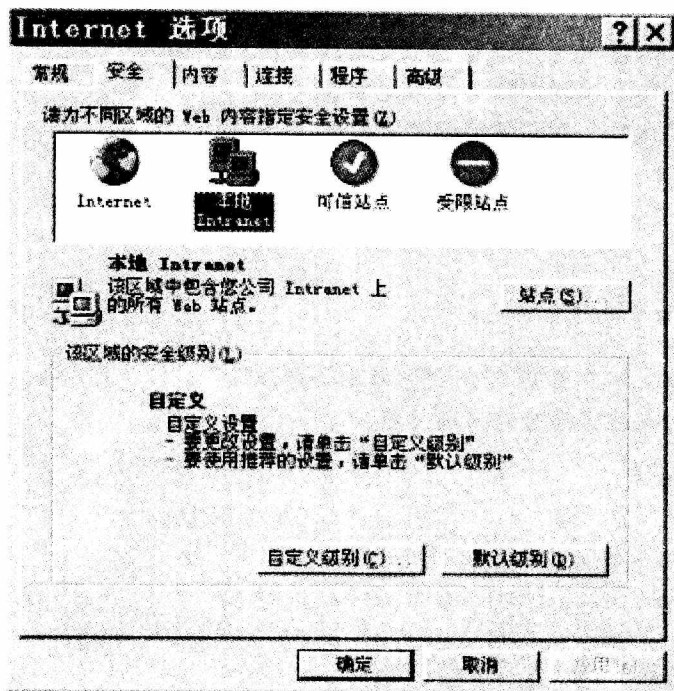


图 1.1-4 安全选项卡

1) 设置安全级别

安全级别共有四种,分别为高、中、低和自定义。其中,Internet 区域和本地企业网区域的默认安全级别是中,可信站点区域的安全级别是高,受限站点区域的安全级别是低。另外,用户也可以自定义安全设置,点击“自定义”进行设置。

2) 向某个区域添加 web 站点

Web 站点默认时定义到 Internet 区域,具有中等安全性级别。用户也可以把一些站点指派为本地企业网区域、可信站点区域和受限站点区域,以使这些站点具有该区域的安全级别。

重点及注意事项 ▼

(1) “清除历史记录”指清除 URL 地址中存储的地址条目。

(2) 在设置“内容”选项卡时，注意密码的使用，一旦设置密码就要记好。

动手练习 ▼

将 IE 浏览器进行 Internet 选项设置，要求如下：

- (1) 主页设置为 <http://www.jhxy.com.cn>；
- (2) 设置 Internet 临时文件，自动检查浏览器的最新版本；存放临时文件的磁盘空间为 100M；将临时文件存放地址改变为 D:\ABC；
- (3) 将 HTML 编辑器默认为“记事本”；
- (4) 在“内容”里设置清除个人信息。

1.2 实训项目——压缩软件的使用

实训目标 ▼

- (1) 能够正确使用 WinZIP 进行压缩与解压缩；
- (2) 进行压缩文件时的密码设置。

时间安排 ▼

2 个学时。

实训任务 ▼

- (1) 了解解压缩软件及其种类；
- (2) 利用软件进行压缩；
- (3) 利用软件进行解压缩；
- (4) 根据实训写出实训总结。

实训方式 ▼

计算机机房上机操作。

相关知识 ▼

WinZIP 目前版本是 8.0，文件大小为 1230KB，可到 WinZip Computing, Inc. 的网站 (www.winzip.com) 下载 WinZIP 8.0 的评估版本（基本无功能限制）。WinZIP 支持的压缩格式相当多。

WinZIP 的安装较简单，不过需要注意的是在安装过程中会让你选择 Start with the WinZIP Wizard（以向导模式运行）和 Start with WinZIP Classic（以经典模式运行），可按自己习惯选择如图 1.2-1 所示。WinZIP 的界面为标准的 Windows