

 现代信息资源管理丛书

邱均平 主编

竞争情报学

Competitive Intelligence Science

赵蓉英 主编



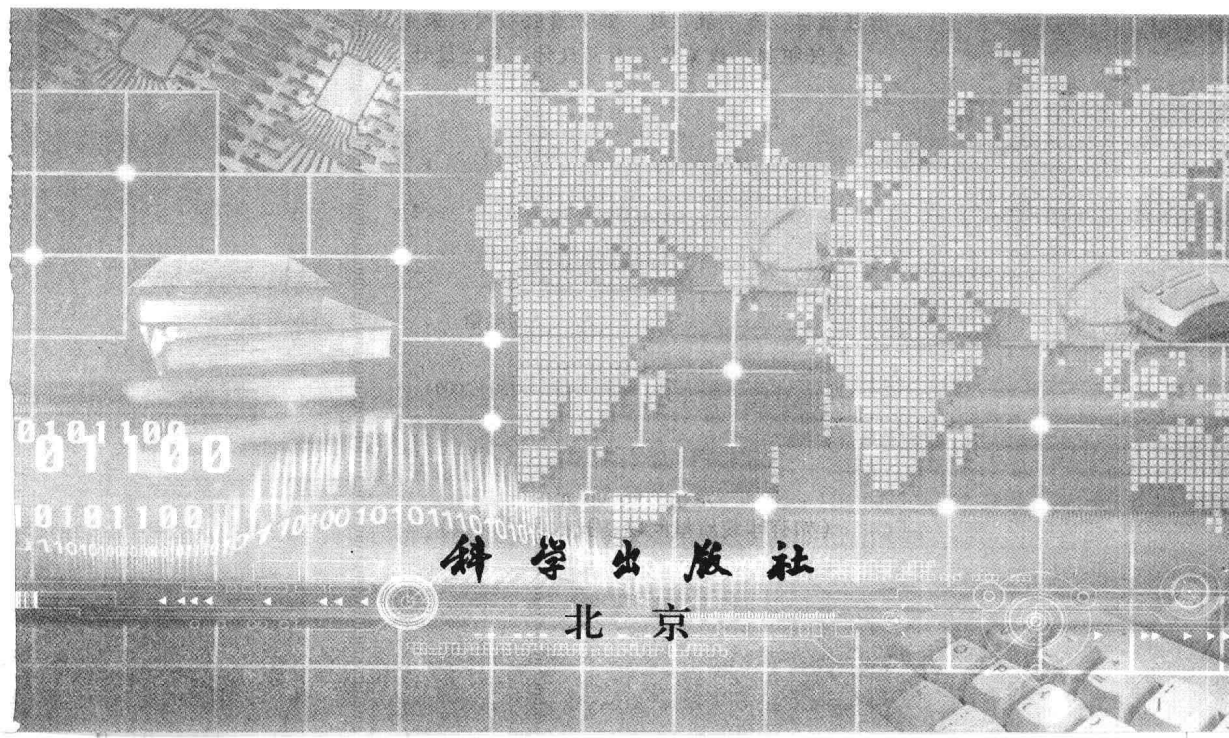
 现代信息资源管理丛书

邱均平 主编

Competitive Intelligence Science

竞争情报学

赵蓉英 主编



科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是《现代信息资源管理丛书》之一。

本书在对竞争情报学进行系统、深入研究的基础上,用理论、方法、应用相结合的方式,全面地构建竞争情报学的内容体系,包括竞争情报学的理论问题研究、竞争情报的基础、竞争情报的工作模式、竞争情报的分析方法、分析技术与分析工具、竞争情报系统、竞争情报的应用、企业竞争情报以及企业竞争情报的案例分析。

本书结构合理、内容丰富、方法得当、应用面广,具有较强的科学性、系统性和实用性。既可作为高等院校信息管理与信息系统、管理科学与工程、信息资源管理、电子商务、情报学、图书馆学、档案学、出版发行学、科学学与科技管理等专业的参考书,也可供广大信息工作者、科研人员和管理人员阅读和使用。

图书在版编目(CIP)数据

竞争情报学 / 赵蓉英主编. —北京: 科学出版社, 2012
(现代信息资源管理丛书)
ISBN 978-7-03-033048-2

I. 竞… II. 赵… III. 情报学—教材 IV. G350

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 263748 号

责任编辑: 李 敏 赵 鹏 / 责任校对: 朱光兰

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 耕者设计

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 1 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2012 年 1 月第一次印刷 印张: 17

字数: 321 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《现代信息资源管理丛书》编委会

主 编 邱均平

副主编 王伟军 马海群 沙勇忠 王学东
毕 强 赵捧未 况能富 范并思
王新才 甘利人 刘 永 夏立新
唐晓波 张美娟 赵蓉英 文庭孝
张 洋 颜端武

编 委 (以姓氏汉语拼音为序)

毕 强	常金玲	陈 远	程 妮
邓香莲	窦永香	段宇锋	范并思
付立宏	甘利人	黄晓斌	金 燕
况能富	刘 永	刘焕成	罗 力
罗贤春	吕元智	马海群	马瑞敏
牛培源	邱均平	沙勇忠	苏金燕
索传军	谭必勇	谭春辉	唐晓波
汪传雷	王桂萍	王伟军	王新才
王学东	王应解	王曰芬	文庭孝
夏立新	夏义堃	肖秋惠	肖仙桃
薛春香	颜端武	杨 峰	余以胜
张 蕊	张 洋	张美娟	赵捧未
赵蓉英	朱少强	邹 瑾	

秘 书 余 波

总 序

信息资源管理 (information resource management, IRM) 是 20 世纪 70 年代末兴起的一个新领域。30 多年来, IRM 已发展成为影响最广、作用最大的管理领域之一, 是一门受到广泛关注的富有生命力的新兴学科。IRM 对经济社会可持续发展和提高国家、区域、组织乃至个人的核心竞争力来说, 都具有基础性的意义和独特的价值。

在国际范围内, 受信息技术进步的推动和经济社会管理需求的牵引, IRM 理论研究和职业实践发展迅速, 并呈现出一些明显的特征: ①广泛融合了信息科学、经济学、管理学、计算机科学、图书情报学等多学科的理论方法, 形成以“信息资源”为管理对象的一个新学科, 在管理学知识地图中确立了自己的地位。②研究范式的形成和变化。IRM 的记录管理学派、信息系统学派、信息管理学派各自发展, 以及管理理念、理论和技术方法的交叉融合, 形成了 IRM 的集成管理学派。集成管理学派以信息系统学派的继承和发展为主线, 吸收了记录管理学派的内容管理和信息管理学的社会研究视角, 形成了 IRM 强调“管理”和“技术”, 并在国家、组织、个人层面支持决策和各自目标实现的新的研究范式。^① ③研究热点的变化。当前 IRM 研究在国家、组织、个人层面上表现出新的研究热点, 如国家层面的国家信息战略、国家信息主权与信息安全、信息政策与法规、支持危机管理的信息技术等; 组织层面的信息系统理论, 信息技术 (系统) 的绩效、价值与应用, IT 投资, 知识管理, 电子商务, 电子政务, IT 部门与 IT 员工, 虚拟组织, IRM 技术等^②; 个人层面的人-机交互、My Li-

① 麦迪·克斯罗蓬. 信息资源管理的前沿领域. 沙勇忠等译. 北京: 科学出版社, 2005

② Mehdi Khosrow-Pour. Advanced Topics in Information Resources Management (Volume 1-5). Hershey: IGI Publishing, 2002 ~ 2006

brary、个人信息管理 (personal information management, PIM) 框架、PIM 工具与方法等^①。④职业实践的发展。IRM 的基础管理意义和强大的实践渗透力不断催生出新的信息职业、新的信息专业团体和新的信息教育。组织中的 CIO 作为一个面向组织决策的高层管理职位, 正经历与 COO、CLO、CKO 等的角色融合与再塑; 信息专业团体除信息科学学 (协) 会、图书馆学 (协) 会、计算机学 (协) 会、竞争情报学 (协) 会、数据处理管理学 (协) 会、互联网协会等之外, 专门的信息资源管理协会也开始成立, 如美国信息资源管理协会 (Information Resources Management Association, IRMA); 同时, IRM 作为高等教育中的一个专业或课程, 广泛渗透于图书情报、计算机、工商管理等领域, 这种多元并存的教育格局一方面加剧了 IRM 的职业竞争, 另一方面也成为推动 IRM 学科发展和保持职业生命力的重要因素。

随着 IRM 在中国的发展, 中国的图书情报档案类高等教育与 IRM 的关系日益密切^②, 进入 21 世纪以后, 出现了面向 IRM 的整体改革趋势和路径选择。在 2006 年召开的“第二届中美数字时代图书馆学情报学教育国际研讨会”上, 与会图书情报 (信息管理) 学院院长 (系主任) 签署的《数字时代中国图书情报与档案学教育发展方向及行动纲要》中明确提出: “图书情报档案类高等教育应定位于信息资源管理, 定位于管理科学门类”, 认为“面向图书馆、情报、档案与出版工作的图书情报学类高等教育是信息资源管理事业健康发展的重要保障”^③, 显示了面向 IRM 已成为中国图书情报档案类高等教育改革的一个集体共识。在这一背景下, 图书情报档案类学科如何在 IRM 大的学

① William Jones. Personal Information Management. See: Annual Review of Information Science and Technology. Volume 41, 2007

② 在我国目前的高等教育体系中, 图书馆学、信息管理与信息系统、档案学、编辑出版学分别属于教育部高等教育司颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中的本科专业; 图书馆学、情报学、档案学、出版发行学分别属于国务院学位委员会《授予博士硕士学位和培养研究生的学科专业目录》中的二级学科。但它们分别属于不同的学科门类 (如本科专业中的管理学类、文学类) 和一级学科 (如研究生专业中的管理科学与工程, 图书馆、情报与档案管理)

③ 数字时代中国图书情报与档案学教育发展方向及行动纲要. 图书情报知识, 2007, (1)

科框架下发展,以信息资源作为对象和逻辑起点进行知识更新与范畴重建,并突出“管理”和“技术”的特点,已成为我国图书情报档案类学科理论研究和教学改革的新的使命和任务。毫无疑问,这将是中國图书情报档案类学科及其教育在新世纪所面临的一次方向性变革和结构性调整,不仅意味着理论形态及其知识体系的改变,也意味着实践模式的革新。《现代信息资源管理丛书》的出版就是出于对这一使命的认识和学术自觉。事实上,我国“图书馆、情报与档案管理”(或称“信息资源管理”)学科领域的教学和研究已经发生了深刻变革,其范围不断扩大,内容更加充实,应用面也在拓展。为了落实“宽口径、厚基础,培养通用型人才”的要求,很多学校的教学工作正在由按二级学科专业过渡到按一级学科来组织,而现已出版的信息管理类丛书仅针对“信息管理与信息系统”专业的需要,适用面较窄,不能满足一级学科的教学、科研和广大读者的迫切需要。因此,根据高等学校 IRM 类学科发展与专业教育改革的需要和图书市场的需求,为了建立结构合理、系统科学的学科体系和专业课程体系,创建符合 IRM 的学科发展和教学改革要求的著作体系,进一步推动本学科领域的教学和科研工作的全面、健康和可持续发展,武汉大学、华中师范大学、黑龙江大学、兰州大学、南京理工大学、中山大学、吉林大学、华东师范大学、湘潭大学、郑州大学、西安电子科技大学和郑州航空工业管理学院 12 所高校信息管理学院(系、中心)的多名专家、学者共同发起,在广泛协商的基础上决定联合编著一套《现代信息资源管理丛书》(以下简称《丛书》),由科学出版社正式出版。我们希望能集大家之智慧、博采众家之长写出一套有价值、有特色、高水平的信息资源管理领域的科学著作,既展示本学科领域的最新丰硕成果,推动科学研究的不断深入发展,又能满足教学工作和广大读者的迫切需要。

《丛书》的显著特点主要是:①定位高,创新性强。《丛书》中的每部著作都以著述为主、编写为辅。既融入自己的研究成果,形成明显的个性特色,又构成一个统一体系,能够用于教学;既是反映国内

外学科前沿研究成果的创新性专著, 又是适合高校本科生和研究生教学需要的新教材, 同时还可以供相关学科领域和行业的广大读者学习参考。②范围广, 综合性强。《丛书》涉及“图书馆、情报与档案管理”整个一级学科, 包括图书馆学、情报学、档案学、信息管理与信息系统、编辑出版、电子商务以及信息资源管理的其他专业领域, 体现出学科综合、方法集成、应用广泛的明显特点。③水平高, 学术性强。《丛书》的著者都具有博士学位或副教授以上职称, 都是教学、科研第一线的骨干教师或学术带头人, 既具有较高的学术水平和雄厚的科研基础, 又有撰写著作的经验, 从而为打造高水平、高质量的系列著作提供了人才保障; 同时, 按照理论、方法、应用三结合的思路构建各著作的内容体系, 体现内容上的前瞻性、科学性、系统性和实用性; 在信息资源管理理论与信息技术结合的基础上, 对信息技术和方法有所侧重; 书中还列举了典型的、有代表性的案例, 充分体现其实用性和可操作性; 注重整套丛书的规范化建设, 采用统一版式、统一风格, 表现出较高的规范化水平。

《丛书》由武汉大学博士生导师邱均平教授全程策划、组织实施并担任主编, 王伟军、马海群、沙勇忠、王学东、毕强、赵捧未、况能富、范并思、王新才、甘利人、刘永、夏立新、唐晓波、张美娟、赵蓉英、文庭孝、张洋、颜端武担任副主编。为了统一认识, 落实分工合作任务, 在《丛书》主编主持下, 先后在武汉大学召开了两次编委会。第一次编委会(2005年11月27日)主要讨论了选题计划, 确定各分册负责人; 然后分头进行前期研究、撰写大纲, 并报给主编进行审订或请有关专家评审, 提出修改意见。经过两年多的准备和研究, 2007年12月23日召开了第二次编委会, 进一步审订了各分册的编写大纲、落实作者队伍、确定交稿时间和出版计划等, 并商定在2008~2010年内将18本分册全部出版发行。会后各分册的撰著工作全面展开, 进展顺利。在IRM大学科体系框架下, 我们选择18个主题分头进行研究, 其研究成果构成本套丛书著作。这些著作反映了IRM领域的重要分支或新的专业领域的创新性研究成果, 基本上构成了一个较

为全面、系统的现代信息资源管理的学科体系。参与撰著的作者来自30多所高校或科研院所，有着广泛的代表性。其中，已确定的18本分册的名称和负责人分别是：《信息资源管理学》（邱均平，沙勇忠），《数字资源建设与管理》（毕强），《信息获取与用户服务》（颜端武），《信息系统理论与实践》（刘永），《信息分析》（沙勇忠），《信息咨询与决策》（文庭孝），《政府信息资源管理》（王新才），《出版经济学》（张美娟），《电子商务信息管理》（王伟军），《信息资源管理政策与法规》（马海群），《网络计量学》（邱均平），《信息检索原理与技术》（夏立新），《信息资源管理技术》（赵捧未），《信息安全概论》（唐晓波），《数字信息组织》（甘利人），《企业信息战略》（王学东），《竞争情报学》（赵蓉英），《网络信息资源开发与利用》（张洋）。《丛书》各分册的撰写除阐述各自学科领域相对成熟的知识积累和知识体系之外，还力图反映国内外学科的前沿理论和技术方法；既有编著者的独到见解和新的研究成果，又突出面向职业实践的应用。因此，《丛书》的另一个重要特色是兼具专著与教材的双重风格，既可作为高校信息管理与信息系统、工商管理、图书情报档案、电子商务以及经济学和管理学等相关专业的教材或教学参考书，又可供信息管理部门、信息产业部门、信息职业者以及广大师生阅读使用。

《丛书》的出版得到了科学出版社的大力支持；同时还得到了各分册负责人、各位著者和参编院校的鼎力帮助；在编写过程中，我们还参阅了大量的国内外文献。在此一并表示衷心的感谢！

由于面向IRM的图书情报档案类学科转型是一个艰巨和长期的任务，我们所做的工作只是一次初步的尝试，不足和偏颇之处在所难免，诚望同行专家及读者批评指正。

邱均平

于武汉大学珞珈山

2008年6月8日

前 言

竞争情报活动源于军事领域。早在两千多年前，我国著名军事家孙子在《孙子兵法》中提出了“知己知彼，百战不殆”的竞争情报思想，被国内外情报学家称为“情报之父”。第二次世界大战之后，经济比较发达的国家，如美国、日本等，悄然出现了正规的、以商业为目的的情报活动。1986年，美国竞争情报专业人员协会（Society of Competitive Intelligence Professionals, SCIP）成立，标志着有理论、有组织的专业化的竞争情报活动诞生。

“竞争情报”的概念首先来自于“competitive intelligence”一词。关于它的定义，目前还没有形成统一的认识，不同学科领域的学者从不同的角度揭示了竞争情报的本质。美国竞争情报专业人员协会（SCIP）将竞争情报定义为：竞争情报是一种过程，在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集、分析和传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性及可操作的情报。

随着经济的发展及信息技术的进步，竞争情报的研究快速发展，它的兴起和发展呼唤与之相应的竞争情报学作为指导。竞争情报学属于一门新兴的交叉学科，是市场竞争激烈化和社会信息化高度发展的产物，是从情报学中独立出来的与其他学科紧密相连的分支学科。从宏观的角度看，竞争情报学的研究对象是探寻如何在竞争环境中有效采集情报资源，并将之应用于实践，提高情报在企业组织中的利用率，达到最大化情报价值。从微观的角度看，竞争情报学涉及情报学在竞争系统中的各个方面，主要包括：竞争环境的研究、竞争对手的研究和竞争策略的研究等。

本书共10章，主要内容可概括为理论、方法和应用三个部分：一是关于竞争情报学的理论问题研究，第1~4章的内容；二是竞争情报

学的方法与工具研究,第5~7章的内容;三是竞争情报学的应用研究,主要在第8~10章集中论述。限于篇幅,作者所收集和编写的许多实例和各章的复习思考题未能收入本书中,这将在教学中予以补充和使用。特别值得说明的是,本书首次系统地对网络环境下竞争情报研究的发展以及网络环境下诞生的竞争情报分析方法进行详细论述,为网络环境下竞争情报活动的开展及竞争情报学的研究和拓展奠定了基础。

本书由赵蓉英教授主编,首先由赵蓉英教授提出本书的详细撰著大纲;其次由5位作者分头撰写初稿;最后,赵蓉英教授、许丽敏对初稿进行了修改或补充,并完成了统稿工作。各章的撰稿人分别是:第1、第2章,王敏;第3、第4章,陈瑞;第5、第6章,向剑勤;第7、第8章,马丽娜;第9、第10章,吴胜男。信息管理学院2008级部分本科生参与了资料的收集工作并协助部分章节的撰写工作。本书得以及时完成和顺利出版,是各位参与者集体劳动的结晶。在此,我要感谢各位作者的积极参与和努力工作!衷心感谢丛书总编邱均平教授和科学出版社领导的大力支持以及编辑人员的辛勤劳动!同时,还要感谢所有参考文献的作者和国内外同行的支持!

由于本书由多人执笔,书中不妥之处在所难免,恳请读者批评、指正。

赵蓉英

于武汉大学珞珈山

2011年6月18日

目 录

总序

前言

第1章 竞争情报概述	1
1.1 竞争情报的内涵	1
1.2 竞争情报的类型与特征	2
1.2.1 竞争情报的类型	2
1.2.2 竞争情报的特征	4
1.3 竞争情报的作用	5
1.4 竞争情报研究的现状及意义	8
1.4.1 竞争情报研究的现状	8
1.4.2 竞争情报研究的意义	25
第2章 竞争情报学	28
2.1 竞争情报学构建的意义	28
2.1.1 理论意义	28
2.1.2 实践意义	29
2.2 竞争情报学的产生背景	30
2.3 网络环境下竞争情报学的发展	32
2.4 竞争情报学的学科体系	33
2.4.1 竞争情报学的概念与研究对象	34
2.4.2 竞争情报学的体系结构	35
2.4.3 竞争情报学的相关学科	35
第3章 竞争情报基础	38
3.1 竞争情报源	38
3.1.1 竞争情报源的内涵	38
3.1.2 竞争情报源的特征	38
3.1.3 竞争情报源的类型	39
3.2 竞争情报的研究内容	41

3.2.1 竞争对手分析	41
3.2.2 竞争环境分析	48
3.2.3 竞争战略分析	51
3.3 反竞争情报	54
3.3.1 反竞争情报的概念	54
3.3.2 反竞争情报的特性	54
3.3.3 反竞争情报的分析对象	55
3.3.4 反竞争情报的实施	56
3.4 竞争情报的法律与道德问题	58
3.4.1 竞争情报法律问题	58
3.4.2 竞争情报道德规范	62
3.4.3 竞争情报职业道德规范建设	63
第4章 竞争情报的工作模式	65
4.1 竞争情报的规划	65
4.1.1 调研竞争情报需求	65
4.1.2 确定竞争情报的目标	66
4.1.3 情报审计	66
4.1.4 制订情报工作计划	67
4.1.5 培训情报人员	67
4.2 竞争情报的搜集	68
4.2.1 竞争情报搜集的一般程序	68
4.2.2 竞争情报搜集的原则与方式	71
4.3 竞争情报整理	75
4.3.1 竞争情报整理的要求	76
4.3.2 竞争情报整理的基本步骤	76
4.4 竞争情报分析	81
4.4.1 竞争情报分析概述	82
4.4.2 成功的竞争情报分析的特点	82
4.5 竞争情报产品与服务	83
4.5.1 竞争情报产品	84
4.5.2 竞争情报服务	85
第5章 竞争情报的分析方法	88
5.1 传统的竞争情报分析方法	88
5.1.1 SWOT 分析法	88

5.1.2 定标比超方法	97
5.1.3 内容分析法	110
5.1.4 专家分析法	128
5.1.5 宏观环境分析 (PEST 分析)	131
5.2 网络环境下竞争情报分析方法	139
5.2.1 网络环境下企业竞争情报分析原则	139
5.2.2 网络内容分析法	140
5.2.3 网络专利竞争情报分析法	141
5.2.4 网络信息挖掘分析法	141
第 6 章 竞争情报分析的技术与工具	143
6.1 竞争情报分析的技术	143
6.1.1 数据挖掘技术	143
6.1.2 信息融合技术	150
6.1.3 OLAP 技术	153
6.2 竞争情报分析工具	156
6.2.1 主要的竞争情报分析工具	156
6.2.2 竞争情报分析工具的发展趋势	163
第 7 章 竞争情报系统	165
7.1 竞争情报系统概述	165
7.1.1 竞争情报系统的内涵	165
7.1.2 竞争情报系统的兴起与发展	167
7.2 竞争情报系统的构建	170
7.2.1 竞争情报系统建立的原则	170
7.2.2 竞争情报系统建立的步骤	172
7.2.3 竞争情报系统建立的基本框架	179
7.3 竞争情报系统的功能	180
7.3.1 竞争环境监视	180
7.3.2 危机预警	180
7.3.3 技术跟踪	181
7.3.4 竞争对手跟踪	181
7.3.5 竞争策略的制定	182
7.3.6 保障信息安全	182
7.4 竞争情报系统的构成	183
7.4.1 竞争情报收集子系统	183

7.4.2 竞争情报分析子系统	185
7.4.3 竞争情报服务子系统	186
第8章 竞争情报的应用研究	187
8.1 竞争情报应用的概述	187
8.1.1 国外竞争情报的应用现状	187
8.1.2 国内竞争情报应用现状	190
8.2 竞争情报应用的主要领域	192
8.2.1 企业竞争情报	193
8.2.2 政府竞争情报	198
8.2.3 军事竞争情报	202
8.2.4 高校竞争情报	205
8.2.5 图书馆竞争情报	208
第9章 企业竞争情报	214
9.1 竞争情报对企业的影响	214
9.2 企业竞争情报产品与服务	215
9.2.1 企业竞争情报产品	215
9.2.2 企业竞争情报服务	218
9.3 企业竞争情报系统	220
9.3.1 企业竞争情报系统的概念及意义	220
9.3.2 企业竞争情报系统的结构	222
9.3.3 企业竞争情报系统的运行	228
9.3.4 企业竞争情报系统的功能	230
9.3.5 企业竞争情报系统的发展趋势	234
第10章 企业竞争情报案例分析	238
10.1 国内竞争情报案例分析	238
10.1.1 经典竞争情报案例分析	238
10.1.2 网络环境下的竞争情报案例分析	243
10.2 国外竞争情报案例分析	245
10.2.1 经典竞争情报案例分析	245
10.2.2 网络环境下的竞争情报案例分析	250
参考文献	252

第 1 章 竞争情报概述

在人类发展史上，竞争性的情报活动最初来源于军事领域，并被人们所重视。2000 多年前，我国著名的军事家孙子在其著作《孙子兵法》中就提出了“知己知彼，百战不殆”的情报思想，被国内外情报学家称为“情报之父”。比尔·盖茨在《未来时速》中写道：将您的公司和您的竞争对手区别开来的最有意义的方法，以及使您的公司领先于众多公司的最好方法，就是利用信息来干最好的工作。这两段经典论述充分说明，带有“竞争性”的各种情报活动从古至今一直伴随着人类社会的发展（王知津，2005）。

对情报活动的理论可追溯到几十年前，主要是从组织行为和管理决策等角度进行研究的。第二次世界大战以后，一些大国，尤其是美国、日本等，悄然出现了正规的、以商业为目的的情报活动。许多政府机构、企业和公司相继开展了以竞争对手和竞争环境为内容的情报活动，比较典型的是美国通用电气公司建立了一个专门从事竞争分析和战略决策的“作战室”，开展正规的竞争情报活动（孙希有，2003）。然而，将竞争情报作为专门的研究对象，从理论、方法和技术、应用等方面进行深入研究，应当是从 20 世纪 80 年代才开始的。1986 年，竞争情报专业人员协会（Society of Competitive Intelligence Professionals, SCIP）成立，标志着有理论、有组织、专业化的竞争情报活动诞生。

1.1 竞争情报的内涵

“竞争情报”的概念首先来自于国外的“competitive intelligence”一词，关于它的定义，目前尚处在研究和探讨过程中，学术界还没有形成统一的认识，但每一种定义都从不同的角度揭示了竞争情报的本质，比较典型的观点如下。

竞争情报专业人员协会（SCIP）的定义：竞争情报是一种过程，在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集、分析和传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性及可操作的情报。

联合国工业发展组织（United Nations Industrial Development Organization, UNIDO）对竞争情报的解释是：“对一个企业来说，外部环境中的任何变化，包

括技术的、经济的以及政治的等因素，都可能对企业的利益乃至其生存产生重大影响。如果能通过‘阅读’早期的信号，发现并预知这些可能的变化，就可以利用所剩的时间，预先采取相应的措施避开威胁，寻求新的发展机遇。这一系列活动称为竞争情报研究。因此，竞争情报就是从需求、搜集、存储、检索到流通和利用这一完整的系列程序中对信息进行最大限度地使用和最充分的发挥，最好体现为经济效益的显著提高。”

有学者认为竞争情报是一种过程。竞争情报的先驱德迪约认为：“竞争情报是一种复杂的研究。它是一种过程，比较简单地统计财务和市场信息。有这样一种认识，即影响企业底线的因素有许多，竞争情报就是关于竞争对手、薄弱环节和意图的信息。它同传统定义的‘战略情报’是相似的，它是一种导致行为的信息。”（缪其浩，1996）；保安·格登将竞争情报定义为“获取和分析可以公开得到的资料来开发出用于竞争战略所必需的信息的过程”。

有学者将竞争情报片面的定义为一种信息，如格林认为竞争情报是收集来的关于企业在其中运作的环境信息；科克·泰森认为竞争情报是关于竞争者、市场内外和产品技术等方面的信息。

我国学者对竞争情报的含义也做过深入的探讨，如中国科技竞争情报协会竞争情报分会理事长包昌火研究员认为：“竞争情报是关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息和研究。它既是一种过程，又是一种产品。‘过程’是指对竞争情报的收集和分析；‘产品’是指由此形成的情报或者策略。”（包昌火和谢新洲，2001）

大体上来说，对竞争情报的理解可以分为三种倾向：第一种是将竞争情报看做一种结果，即特定的情报产品；第二种是将竞争情报看做活动过程，即研究和决策的过程；第三种认为竞争情报既是一种情报产品，又是一种活动过程（刘欢，2006）。

总结竞争情报的各种定义，可以看出，竞争情报的内涵主要表现在两个方面：第一，竞争情报是一种系统的合法的研究过程，即它是采用符合法律和道德的方法收集、存储、选择、组织、分析信息的活动；第二，竞争情报是一种产品或服务，是关于竞争对手、竞争环境、竞争策略的高度专门化和及时的具有战略意义的经过分析加工过的信息，能直接为企业的竞争战略管理服务。

1.2 竞争情报的类型与特征

1.2.1 竞争情报的类型

竞争情报按照不同的角度可将其分成不同的类型，其中比较典型的分类标准