

蔡澜

Cailan Shengyijing

生意



蔡澜 著

經

蔡澜并称香港“四大才子”，同时也是香港著名电影人、作家。其人其文在香港、台湾及东南亚地区极具知名度。和煦、幽默、珠三角地区，并波及北京、上海等地。蔡澜笔下的世界，丰富多彩，风情万种的世界，各国美食，生活情趣，旅途喜乐，人生况味，信手拈来，皆成文章。



BOOK

廣東旅遊出版社
GUANGDONG TRAVEL AND TOURISM PRESS



做任何生意都有风险，但是不做是不知道的。我常说：
“做，机会五十五十；不做，机会是零。”

金钱的引诱是惊人的，有些店生意一好，就拼命在汤里兑水。汤淡了，下味精呀。每一碗都是花花绿绿的钞票呀！多卖一碗是一碗。

失败从第一次在汤中加水开始。

——蔡澜

蔡澜

生意经

Cailan Shengyijing

蔡澜 著

蔡澜其人

蔡澜与金庸、倪匡、黄霑并称香港“四大才子”，同时也是香港著名电影人、作家、美食家。其人其文在香港、台湾及东南亚地区极具知名度和影响力，近年更风靡珠三角地区，并波及北京、上海等地。蔡澜笔下的世界，是千姿百态、风情万种的世界。各国美食，生活情趣，旅途喜乐，人生况味，信手拈来，皆成文章。



圖者在提綱自 (CIP) 號碼

各級圖書館、各級書局、各級書店、各級出版社

2011.2

ISBN 978-7-80706-833-1

1. ① 卷二 ② 卷一 ③ 卷三 ④ 卷四 ⑤ 卷五 ⑥ 卷六 ⑦ 卷七 ⑧ 卷八 ⑨ 卷九 ⑩ 卷十 ⑪ 卷十一 ⑫ 卷十二 ⑬ 卷十三 ⑭ 卷十四 ⑮ 卷十五 ⑯ 卷十六 ⑰ 卷十七 ⑱ 卷十八 ⑲ 卷十九 ⑳ 卷二十 ㉑ 卷二十一 ㉒ 卷二十二 ㉓ 卷二十三 ㉔ 卷二十四 ㉕ 卷二十五 ㉖ 卷二十六 ㉗ 卷二十七 ㉘ 卷二十八 ㉙ 卷二十九 ㉚ 卷三十 ㉛ 卷三十一 ㉜ 卷三十二 ㉝ 卷三十三 ㉞ 卷三十四 ㉟ 卷三十五 ㊱ 卷三十六 ㊲ 卷三十七 ㊳ 卷三十八 ㊴ 卷三十九 ㊵ 卷四十 ㊶ 卷四十一 ㊷ 卷四十二 ㊸ 卷四十三 ㊹ 卷四十四 ㊺ 卷四十五 ㊻ 卷四十六 ㊼ 卷四十七 ㊽ 卷四十八 ㊾ 卷四十九 ㊿ 卷五十

中國圖書分類法 (CIP) 號碼

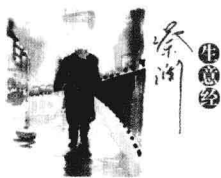


ISBN 978-7-80706-833-1

BOOK

廣東出版集團

1. 卷二 ② 卷一 ③ 卷三 ④ 卷四 ⑤ 卷五 ⑥ 卷六 ⑦ 卷七 ⑧ 卷八 ⑨ 卷九 ⑩ 卷十 ⑪ 卷十一 ⑫ 卷十二 ⑬ 卷十三 ⑭ 卷十四 ⑮ 卷十五 ⑯ 卷十六 ⑰ 卷十七 ⑱ 卷十八 ⑲ 卷十九 ⑳ 卷二十 ㉑ 卷二十一 ㉒ 卷二十二 ㉓ 卷二十三 ㉔ 卷二十四 ㉕ 卷二十五 ㉖ 卷二十六 ㉗ 卷二十七 ㉘ 卷二十八 ㉙ 卷二十九 ㉚ 卷三十 ㉛ 卷三十一 ㉜ 卷三十二 ㉝ 卷三十三 ㉞ 卷三十四 ㉟ 卷三十五 ㊱ 卷三十六 ㊲ 卷三十七 ㊳ 卷三十八 ㊴ 卷三十九 ㊵ 卷四十 ㊶ 卷四十一 ㊷ 卷四十二 ㊸ 卷四十三 ㊹ 卷四十四 ㊺ 卷四十五 ㊻ 卷四十六 ㊼ 卷四十七 ㊽ 卷四十八 ㊾ 卷四十九 ㊿ 卷五十



图书在版编目 (CIP) 数据

蔡澜生意经/蔡澜著. --广州: 广东旅游出版社,
2011. 8

ISBN 978-7-80766-333-1

I. ①蔡… II. ①蔡… III. ①商业经营—经验
IV. ①F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第154982号

广东旅游出版社出版发行
(广州市中山一路30号之一 邮编: 510600)

邮购电话: 020-87347994

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

广州市岭美彩印有限公司印刷
(广州市荔湾区花地大道南 海南工商贸区A幢)

965毫米×1280毫米 32开 6.25印张 70千字

2011年8月第1版第1次印刷

定价: 22.00元

[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

目录



生财之道	9
恤衫先生.....	10
爱情酒店.....	14
开间什么餐厅.....	18
生意滔滔.....	22
傻瓜机窍门.....	24
临时充电器.....	26
台湾小吃.....	28
阿里吧吧.....	30
食品节.....	32
生意.....	36
何乐不为.....	38
咸鱼酱.....	40
撒谎俱乐部.....	42
得益.....	44
梦想成真.....	46
景点.....	48
肉骨茶.....	50
幻想学堂.....	54
牛丸大王.....	58
生意经.....	62
诚实的假表商.....	66
减肥肥皂.....	68
软派代行.....	70
粗菜馆.....	72
狗生意.....	74
谈翻译.....	76
放舟.....	78
美食城.....	80



目录

青春药	82
百万败金女	84
虚花悟	86
唉，可口可乐	88
找人器	89
猪油捞饭	91
高级化	92
鲍鱼王子	94
巧克力梦难圆	96
小小烧鸟店	98
做	102
谭将军	106
又一个白日梦	110
为狗民服务	114
商业创意	118
赚钱	120
重现避风塘旧梦	122
喷雾剂	126
金钱观	129
换命	130
假象	132
大玩具	134
访问自己关于金钱	136
赚钱狂的狂想	140
推荐	142
最高消费	144
5块钱饭菜	145
大吃大喝	147

目录



当铺里的年轻人·····	149
飞苑·····	153
长不大的商人·····	158

花费之道 ·····163

疯了·····	164
杀价的乐趣·····	166
新罗酒店理发厅·····	170
助教·····	174
三七·····	176
笑死人·····	178
石斋·····	180
执笠·····	182
老字号·····	184
悼·····	186
养生馆·····	188
法兰度·····	190
悲喜剧·····	191
最贵的·····	193
马来式餐厅·····	197

时..... 画之艺术



XXXXXXXXXX

生财之道

蔡洲
◎◎◎
生意经



恤衫先生

写过《底裤大王》一文后，一位读者写信到《壹周刊》指责，原文照录：蔡澜先生的文章，内容有更正的需要，否则对贵刊声誉有损。

一、海岛棉绝对比埃及棉好。

二、什么叫“支”？每1磅棉纱，长度840码，成为“1支纱”。20支纱即1磅棉有20×840码长度，不是每1平方寸之中用多少条棉线织出来的才叫“支”。

三、埃及棉纱要纺到200不可能，只有海岛棉（Sea Island Cotton）可以纺到200的纱。

蔡澜先生不是纺织专家，道听途说可以错，但书刊为香港出名的周刊不可以错，希望能于下期出版中更正。

编辑先生将这封信转来，那些专门学名我看得一头雾水，但当然对这位读者表示感谢，也替编辑冤枉。为了学习更多这方面的知识，想起面痴友人认识“诗阁Ascot Chang”的老板，我也曾经在他的店做过恤衫，就安排了一个约会。

张宗琪先生一身西装，我第一件事是看他的恤衫领子：非常挺直，领带位中，略带弯曲，非常漂亮。

“海岛棉比埃及棉好吗？”我劈头一句。

“唔，”张先生点头，“至少海岛棉是用人手来采摘，不下落叶剂。为了大量生产，很多木棉产区都放这种化学药品，方便

采集。”

“上次你店里替我做的那一件，是不是海岛棉的20支？”我已不管什么叫“支”，总之愈多支愈好。

“15支而已，已很像丝织的了。”张先生说。

天气炎热，餐厅中的冷气不够，张先生解开西装纽扣，我发现他恤衫的口袋旁边，缝了另一个长方形的小袋，不注意的话是看不见的。

“用来装手提电话。”张先生解释。

“真方便，下回我做的恤衫也一定来一个。手机放在这种固定的地方，铃声一响，就不必乱翻和尚袋中的杂物才找得出来。”我说。

“这就是定做恤衫的好处。”张先生说，“不止是做到合身罢了。”

“是不是可以在口袋上加一条带子，来插蓝牙听筒？”面痴友人建议。

“不如把带子藏在口袋里面，这么一来恤衫不会被拉皱，别人也看不到。”张先生说。

我也认为有道理：“现在的名牌恤衫已经卖到几千块一件，买回来后也不一定穿得满意。你们那里做一件要多少钱？”

“至少便宜一半。”张先生说，“但也不是全为了价钱问



题，有些布料的质地选不到自己喜欢的，或者尺码卖光了，才是头痛。”

“如果在你的店里也找不到中意的颜色，在外国旅行时看到，买了下来请你们做，行不行？”

“没有问题，收人工费而已。”

“男人的恤衫，一件要多少码才够？”

“60寸宽的，买1.8码就有余，胖子除外。”

“恤衫是不是英国裁缝做得最好？”

“在英国，人工太贵，已经没有师傅做恤衫了，好的在意大利或瑞士做，像英国名牌Thomas Mason也是意大利手工。一般便宜的，都在罗马尼亚生产。”

“那我宁愿在香港做了。”我说。

“如果你不要求标新立异的设计，又想穿得最舒服的话，还是在香港做合算，又有水准。外国名牌的料子也很少用到20支的布料。”

“但是领子做得贴身呀！”我反驳。

“你可以拿一件来当样板，我们照你的意思去做。许多客人都是用这个办法，我们要是达不到你的要求，免费改到你满意为止。从此以后，你住在世界上任何地方，打个电话或发个电邮，就能送到。我们用Fedex，一个星期寄两次货。我们的客人，有七

成以上是熟客。”

“一共开了多少家店铺了？”我问。

“9家，上海的生意不错，最好的在纽约，57街和第五街之间的那家。”

“你是怎么入行的？”

“命运安排。”张先生说，“我爸爸张子斌从上海来，1953年在香港开第一家店。他替客人接单时，我当学徒去度身，自然而然，一年过一年，做到现在。”

“你会不会让子女也做这一行呢？”

“一代传一代的传统已经消失了。现在公司一大，也很少由自己人来管理。子女们做父母传下来的事业，感到又老土又羞耻。我的看法不同，我认为下一代人多多少少在小时候接触过上一代的生意，都会发生兴趣，做也无妨，主要是看当父母的值不值得子女们尊敬。”张先生说。

“我赞同你的观点。”

张先生唏嘘：“但是，能够把上一代的事业发扬光大的，毕竟不多。”

如果各位有兴趣定做恤衫，“诗阁”的资料如下：

地址：半岛酒店MW6、新世界中心L151、太子商场130

电话：23644384



爱情酒店

在日本旅行，车子经过乡下的路上，两边的建筑物最巨大的有两种，一是弹子机Pachinko，另外的便是所谓的“爱情酒店”了。

香港也有此种行业。多数集中在九龙塘，但近年来生意好像没落了许多。生活水准提高，情侣去大酒店开房，不再光顾那种让人有不舒服感觉的地方了。

日本的爱情酒店不同，当今已愈开愈大，房间里面有卡拉OK、DVD和Pasma电视。浴室装了耶古齐和桑拿，早餐吃饭提供的菜式数十种，已经不是单单为了性交而建立的场所，当作休闲胜地也行。生意做得下去的原因，是经营者深谙性行为那回事占的时间非常短暂，事后的娱乐，才是最重要的。

当今日本全国有37000家爱情酒店，一天平均有137万男女利用。以一次8000円（“円”为日元单位，按现今汇率，100円相当于人民币8.3元）房租来计算，爱情酒店业一年赚的钱是400兆日币的天文数字。

东京迪士尼乐园的入场者一年2547万人，加上中央赛马会每年的收入，也只不过是3兆日元罢了，绝对比不上爱情酒店。玩和赌，都不是人生需要，也没有性那么重要。

追溯爱情酒店的历史，是从“带人进去旅馆”（Tsurekome Ryokan）这个名称开始。

“二战”战败之后，日本政府内务省为讨好美军，建立了“慰安设施”，让人经营专门打炮用的简易旅馆，以方便娼妓接客。上野一带有多家这一类的场所。

人民收入好转后，在1957年又施行《卖春防止法》，旅馆转做情侣的生意，由男人带头，女人跟着，所以有了“带人进去”的叫法。

这些酒店是专为性而性的，夏天没冷气，冬日没暖房，厕所公用。更谈不上有什么冲凉的地方。又黑又暗的走廊，是一个阴沉的印象。

到了20世纪60年代的经济发展期，场所的名称改为“商业酒店”(Business Hotel)，但所谓的“商业”，只是性交而已。

什么时候才正式有“爱情酒店”这个名称呢？是由1969年大阪开的那家叫“Hotel Love”得来。当年屋顶上有一圈圈不停转的霓虹灯，Hotel转完了到Love，又转Hotel，日本人英文不好，就看成Love Hotel了。

后来在东京的目黑区又开了一家“Meguro Emperor”，房间里布满镜子、旋转床、摇篮椅等设备，当年是大开眼界的東西，最多人收看的深夜电视节目《11PM》也去采访，司仪大川一直叫它为“爱情酒店”，从此，这个名字就深入人心了。

这家酒店出现后，爱情酒店有如雨后春笋，涩谷和新宿多得



不得了。新宿还不够地方开，移到离一个火车站的大久保去，整条巷子都是爱情酒店。有的还是很简陋，房间里只有保险套的自动贩卖机罢了。

为了竞争，经营者各出奇谋，有些酒店还设有摄像机，让情侣把行为拍下，拿一盒录影带回去观赏。酒店当然翻一个拷贝，剪接后当三级片卖到市场去。

当今的爱情酒店已完全摆脱了这种龌龊而有罪恶感的形象，房间漆的是中间色，灯光柔和，浴室里有大量的化妆品赠送，弄得干干净净，非常舒服。

改变的是从男人带女人进去，到女人带男人进去。

选爱情酒店的是女方，因为多数由她们付钱，让女性尴尬的环境和气氛，绝不允许。

经济起飞，80年代中的父母多数不会教儿子，只逼他们读书进入好的大学。从乡下到大城市来学习和工作的青少年，一离开家后享受自由。他们的自由，也不过是沉迷于游戏机类的娱乐。样子一丑，很难有女伴，钱也不多，唯有靠色情网自我解决性苦闷。

女的也来了大城市，融入社会领薪水，家里不必靠她们寄钱回去，不像男人那么乱花钱在音响或新手机上。有点储蓄，选中一个男的，带他们去爱情酒店，就得付钱了。