



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

电子信息科学与工程类专业规划教材

嵌入式系统

开发基础与实践教程

钱恭斌 肖敦鹤 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY <http://www.phei.com.cn>



欢迎登录 **免费** 获取本书教学资源
<http://www.hxedu.com.cn>

电子信息科学与工程类专业规划教材

嵌入式系统

开发基础与实践教程

本书以 Super-ARM (MCU 为 S3C2410) 为教学平台, 全面详细地介绍了基于 ARM 的软件设计和硬件设计技术、开发工具及仿真调试技术等。本书将复杂的嵌入式系统设计和开发技术分解、细化, 形成了包括基于 ARM 的嵌入式系统与开发简介、Super-ARM 教学实验系统、软件实验环境介绍、基于 ARM 的嵌入式软件开发基础实验、基本接口实验、人机接口实验、通信和总线接口实验、实时操作系统实验等内容的一套完整的实验体系。本书还提供全部的实验例程, 帮助读者系统地掌握嵌入式系统设计和开发技术。

本书可作为高校计算机、通信或电子工程专业本科生、研究生相关课程的教材, 也可以作为基于 ARM 的嵌入式系统开发工程技术人员的参考资料。



策划编辑: 王羽佳
 责任编辑: 冉哲
 封面设计: 张昱

本书贴有激光防伪标志, 凡没有防伪标志者, 属盗版图书。



ISBN 978-7-121-12080-0



9 787121 120800 >

定价: 39.00 元

全无公害蔬菜生产标准体系，促进农业的标准化生产；寿光的蔬菜生产企业的资源能力十分强大，如龙头企业的资源能力、企业家资源等；寿光形成了众多的蔬菜高科技示范园、蔬菜的交易市场、蔬菜的生产基地，所有这些促成了寿光蔬菜产业的集聚。寿光蔬菜产业集群的兴起，并不是一蹴而就，一步到位的，而是寿光市蔬菜产业集群的各组织顺应市场要求，在满足市场需要的同时积极提升集群的内在素质，通过政府宣传指导、监督检查、龙头企业执行、蔬菜协会督促、农户执行的方式，逐步提高蔬菜的附加值和科技含量，努力生产出高质量、高标准的绿色食品和有机蔬菜，从而形成绿色蔬菜产业集群。

农业产业集群的形成机制从更深一层认识了农业产业集群的形成规律，深入挖掘了农业产业集群产生的内在机理。这些形成机制进一步概括来说是农业产业内在因素和外部条件的结合，内在因素为外界条件的发挥提供了基础，外部条件促成了内在因素的发挥，两者共同催生农业产业集群。但以上的几种形成机制内是否完全代表农业产业集群的发展机理还有待探讨，一个产业集群的产生发展需要很多的条件和因素积累。

（六）对农业产业集群实证性的研究

国外研究农业产业集群的学术文献主要分为两大类。第一类是理论的文献，有关这方面的内容已在前文做详细论述；第二类是实证性的文献，主要是基于对某个具体产业集群的现状来研究。

从20世纪70年代开始，国外学者对农业产业集群的实证分析主要是针对某个地区农业产业集群的现状展开，分析某个地区农业产业集群的基本情况，如澳大利亚PNG地区（AusAID，1998）、美国Finger Lakes Region的有机农业群（Eliza-bethKeokosky，2005），多伦多食品和面包集群（Michaelwolfson，2005）。

玛莎（Martha Prevezer，1997）运用新企业进入模型分析得出农业产业集群的进入壁垒高。波特（1998）分析了加利福尼亚葡

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
电子信息科学与工程类专业规划教材

嵌入式系统 开发基础与实践教程

钱恭斌 肖敦鹤 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以 Super-ARM (MCU 为 S3C2410) 为教学平台, 全面详细地介绍了基于 ARM 的软件设计和硬件设计技术、开发工具及仿真调试技术等。本书将复杂的嵌入式系统设计和开发技术分解、细化, 形成了包括基于 ARM 的嵌入式系统与开发简介、Super-ARM 教学实验系统、软件实验环境介绍、基于 ARM 的嵌入式软件开发基础实验、基本接口实验、人机接口实验、通信和总线接口实验、实时操作系统实验等内容的一套完整的实验体系。本书还提供全部的实验例程, 帮助读者系统全面地掌握嵌入式系统设计和开发技术。

本书可作为高校计算机、通信或电子工程专业本科生、研究生相关课程的教材, 也可以作为基于 ARM 的嵌入式系统开发工程技术人员的参考资料。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

嵌入式系统开发基础与实践教程 / 钱恭斌, 肖敦鹤编著. —北京: 电子工业出版社, 2011.5
电子信息科学与工程类专业规划教材
ISBN 978-7-121-12080-0

I. ①嵌… II. ①钱… ②肖… III. ①微型计算机—系统开发—研究生—教材 IV. ①TP360.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 206372 号

策划编辑: 王羽佳

责任编辑: 冉 哲

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.25 字数: 518.4 千字

印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

第一章

绪 论

第一节 问题的提出

一、研究背景

从 20 世纪 90 年代开始，产业集群（Industrial Clusters）已成为当今世界经济发展中颇具特色的产业经济组织形式，集群内的企业通过互动的合作与交流，使集群不仅发挥了规模经济和范围经济的效益，同时亦因此而产生了强大的溢出效应，带动某一区域乃至整个国家经济的发展。国际著名战略学家波特（Poter, 1998）认为，发达经济体之所以发达的原因就是在区域内形成了产业集群^[163]。在他看来，这些集群作为“本垒”培育了所在国或地区的优势产业和优势企业，从而奠定了其在全球经济中不寻常的竞争能力（魏江，2003）。从全球范围来看，产业集群对提升地区经济地位、促进国家经济增长以及创造就业机会等方面已起到了令世人瞩目的作用。在美国，大约有 380 个跨产业部门的公司集群，它们雇用了 57% 的劳动力，创造了 61% 的国民产出^[164]。在意大利，70% 以上的制造业、30% 以上的就业和 40% 以上的出口都通过专业化

产业集群来实现^[165]。

根据优势产业的不同,产业集群基本以工业集群和农业集群的形式存在。工业集群发展相对成熟,仅在我国浙江,就形成了绍兴的轻纺产业群、嵊州的领带产业群、温州的皮鞋产业群、永康的五金产业群、永嘉的纽扣产业群、乐清的低压电器产业群、桐庐的制笔产业群、诸暨的袜业产业群等产业集群。发达国家和发展中国家的工业产业集群都在推动区域经济增长和增加出口方面都体现出非凡活力和贡献。

在发达国家,农业产业集群也是普遍存在的一种经济现象,并且已经发展得相当成熟。以欧盟农业为例,荷兰专注于花卉与牛奶,比利时精于养鸡与产蛋,而法国专门生产小麦和与之相关的面包,丹麦在养猪方面很出色。这样精细的分工与专业化,使每一个发达国家都拥有具备国际竞争力的农业产业集群。

在我国,发展较早的是工业产业集群。目前,我国已经具有很多高度专业化的工业产业集群。例如,广东中山市古镇是“中国灯饰第一镇”,其产品在国内市场的占有率达60%,也是世界最大的灯饰销售基地;广东东莞市清溪镇以计算机零部件制造为主业,聚集了50多家在全球范围具有强大竞争力的高科技企业,年产电脑机箱1600万台,占全球份额的30%,居世界各产区之首;在长三角,以浙江为例,“九五”以来,该省形成的仅主导产品产值超亿元的工业产业集群就有306个,年产值达2644亿元;织里镇是“中国童装之都”,全镇有7万多人、6000多家企业专事童装生产,全国每5个孩子就有1个孩子的服装产自织里;绍兴市轻纺工业聚集区的化纤和轻纺工业品每年销售收入超200亿元,总产量占全国的1/10;柳市镇的正泰和德力西,作为当地低压电器集群的龙头企业,是2002年我国民营企业总产值排名前3位中的前2位。

相对于工业产业集群,我国的农业产业集群发展相对滞后,在近几年才逐步发展起来,如:在福建省,厦漳闽台合作农产品加工产业集群得天独厚,食用菌、花卉产量分别占福建省的1/3和1/2,

二、土地所有制度

1. 我国的土地所有制度

土地所有制度是关于土地所有的经济法律关系的总和。土地所有制度是土地制度的核心,最终由社会生产力状况决定,但土地所有制的形式还受到社会经济条件和历史发展特点的影响,即使社会制度相同的国家,其具体形式也有所不同。

我国现行的土地所有制为社会主义土地公有制,具体有全民所有制和劳动群众集体所有制两种形式。《中华人民共和国宪法》第10条规定:“城市的土地属于国家所有。农村和城市郊区的土地,除由法律规定属于国家所有的以外,属于集体所有;宅基地和自留地、自留山,也属于集体所有。”第9条规定:“矿藏、水流、森林、山岭、草原、荒地、滩涂等自然资源,都属于国家所有,即全民所有;由法律规定属于集体所有的森林和山岭、草原、荒地、滩涂除外。”

2. 土地国家所有制

土地国家所有制表现在法律上就是国家土地所有权。国家土地所有权是指国家依法对国有土地享有占有、使用、处置和收益的权利。国有土地属全民所有,其所有权由国务院代表国家行使。土地国家所有制具有如下特点:

(1)国家土地所有权主体具有唯一性和统一性。所谓唯一性,是指国家以外任何单位和个人,在任何情况下都不能成为国有土地的所有者。所谓统一性,是指只有国务院才能代表国家行使国有土地的所有权,其他任何组织或单位非经国务院授权或者批准,不能作为国家土地所有权的代表行使权利。

(2)国家土地所有权客体具有广泛性。下列土地属于国家所有:第一,城市市区的土地;第二,城市郊区和农村中由国家依法征用为国有的土地;第三,国家未确定为集体所有的耕地、林地、草地、荒地、滩涂、水域、沙漠、冰川、岛屿及其他土地。

(3)国家土地所有权通过法律规定将其中的占有、使用和收益权固定给使用者,而国家仅保留土地的处置权。国有土地可依法确定给单位或个人使用。由于国家本身不直接使用土地,因此,除了未利用的土地以外,占有和使用国有土地的权利一般由具体的单位和个人取得。国有土地的收益权一部分由土地使用者实现,一部分由国家通过收取土地使用权有偿使用费来实现。我国法律禁止土地买卖,因而国家对国有土地的处置权主要是对土地的使用权而言,即划拨、出让或者确认、收回土地使用权的权利。单位或个人有偿取得的国有土地使用权,可以依法转让,说明国有土地的处置权有一部分也可以由土地使用者行使。

3. 土地集体所有制

土地集体所有制表现在法律上就是农民集体土地所有权。集体土地所有权指农民集体对其所有的土地依法享有的占有、使用、处置和收益的权利。所谓农民集

体应具备三个条件：一是必须有一定的组织形式、组织机构，如集体经济组织或者村民委员会和村民小组；二是应当具有民事主体资格，即被法律承认的、能够依法享有权利和承担义务的组织；三是集体成员应当为长期生活于该集体内的农业户口村民。

集体土地所有权的各项权能可以结合，也可以独立。集体土地所有者可以直接使用自己拥有的土地，也可以依法将土地划拨给本集体内部成员使用，还可以以土地使用权与国有、集体或民营企业联营，使土地所有权与使用权分离。

农民集体所有的土地，分别属于村农民集体、乡（镇）农民集体和村内农业集体经济组织的农民集体所有。他们之间在土地所有权上是平等的，没有隶属关系，都是可以单独承担义务和享受权利的民事主体。

（1）村农民集体土地所有权。村农民集体所有权是集体土地所有权的重要形式。《土地管理法》第10条规定：“农民集体所有的土地依法属于村农民集体所有的，由村集体经济组织或者村民委员会经营、管理。”村的概念在法律上是指自治村（俗称行政村），即设立村民委员会机构的农民集体。

（2）乡（镇）农民集体土地所有权。乡（镇）农民集体所有的土地属于全乡（镇）农民集体所有，一般由乡（镇）办企事业单位使用，也可由乡（镇）内农民集体或个人使用。《土地管理法》第10条规定，集体所有的土地，“已经属于乡（镇）农民集体所有的，由乡（镇）农村集体经济组织经营、管理”。但人民公社体制解体以后，乡（镇）集体经济组织在全国没有统一的模式，许多地方没有建立相应的组织机构，包括土地在内的乡（镇）农民集体所有的财产，一般由乡（镇）人民政府代管并代行所有权及其他财产权。

（3）村民小组农民集体土地所有权。村民小组农民集体土地所有权即《土地管理法》第19条所规定的“村内两个以上农村集体经济组织的农民集体土地所有权”。行政村内各自独立的农村集体经济组织，一般对应于“人民公社”时期的生产队。这种村内的社区性组织是否具有集体土地所有权的主体特征，可从两个方面考察：一是各个组织之间是否仍然明确保持着过去生产队时期的土地权属界线；二是这些组织在自己认定的土地界线内有无法律规定的占有、使用、处置、收益的权利。

4. 土地所有权的行使

土地所有权的行使，是指国家或农民集体依法实现对国有土地和集体土地占有、使用、处置权能的行为。

国家和集体作为土地所有权人，有权依法占有、使用、处置自己所有的土地。但土地所有权主体在行使土地所有权时还要受到以下限制：一是禁止买卖或以其他方式非法转让土地。国有土地使用权可以出让、转让、出租、抵押，但国有土地的所有权不得买卖，也不得以赠与、破产还债等形式非法转让。农民集体土地所有权

前 言

嵌入式系统在下一代无线设备、数字消费品、成像设备、工业控制、通信和信息系统、军事、航空航天、医疗电子等方面的应用日益广泛，社会对嵌入式系统的开发和应用人才的需求也不断加大。为适应嵌入式技术的迅速发展和产业界对嵌入式人才的需求，各高校纷纷开设有关嵌入式系统开发和应用的课程，并受到本科生和研究生的欢迎。为促进嵌入式系统的开发和应用课程的发展，使学生更好地掌握这一技术，作者编写了这本嵌入式系统开发基础与实践教材。

本书的主要内容是在深圳市旋极历通科技有限公司的《Super-ARM 嵌入式教学实验系统使用说明》和《Super-ARM 嵌入式教学实验系统实验教程》两本内部技术资料的基础上整理而来的。

全书共 8 章，各章节内容安排如下。

第 1 章介绍嵌入式系统的基本概念、嵌入式系统的开发环境、当前主流的嵌入式操作系统，同时简单介绍了 ARM 的处理器系列。

第 2 章介绍 Super-ARM 教学实验系统的特点、组成及其硬件和软件的使用方法，还介绍了基于 JTAG 的 Flash 下载软件的安装和使用。

第 3 章首先介绍几种基于 ARM 的嵌入式开发环境与工具，接着详细介绍 ARM Developer Suite (ADS) 的安装与使用，包括 ARM Developer Suite (ADS) 的安装、ADS 系统配置、工程项目管理、代码编译与链接、加载调试及实验软件平台与硬件平台的连接。

第 4 章重点介绍 ARM 的体系结构和编程模型、ARM 指令集和 Thumb 指令集、C 语言编程、C 语言与汇编语言交互工作等。

第 5 章给出了 ARM 启动、I/O 控制及 LED 显示、ARM 中断处理、ARM 定时器及时钟中断、Flash 驱动编程、Nand Flash 驱动编程、CPLD 设计、IIC 驱动编程等实验。通过这些实验，可使读者基本熟悉 ARM 的接口，掌握接口的驱动编程。

第 6 章给出矩阵键盘编程、LCD 真彩色显示驱动编程、触摸屏控制、嵌入式汉字显示等实验。该章内容贴近实际应用，部分代码和设计思路可直接用于嵌入式系统开发。

第 7 章给出串口通信、USB 协议及 USB Device 实验、以太网通信、IIS 总线驱动音频、GPRS 编程、GPS 编程、蓝牙编程、步进电机驱动编程等实验。通过这些实验，使读者能够了解这些通信协议的编程原理及方法。

第 8 章给出 RTOS 基础、Nucleus 移植、Nucleus 应用等实验。通过这些实验，使读者了解 RTOS 的内核结构，掌握 Nucleus 的移植过程、Nucleus 启动流程，了解 RTOS 的功能及应用程序的编写。

本书融入了嵌入式系统开发设计的最新技术，所有实践内容均源于嵌入式工程项目研发第一线，涉及嵌入式应用的多种关键技术，具有很强的实际意义。所有例程都在 Super ARM 系列教学实验系统上运行通过，并可适当修改后运用在用户的实际系统中。本书免费提供所有例程

和电子课件，请登录华信教育资源网下载（<http://www.hxedu.com.cn>）。

本书可作为高校计算机、通信或电子工程专业本科生、研究生相关课程的教材，也可以作为基于 ARM 的嵌入式系统开发工程师技术人员的参考资料。

本书获得深圳市旋极历通科技有限公司的正式授权，使用了该公司的大量技术资料，并得到大力支持，在此表示衷心感谢！

由于水平所限，书中必然存在错误和缺陷，敬请读者原谅并批评指正。

作 者

序

2009年我校被国务院学位委员会批准确定为新增博士学位授予立项建设单位，这对于一所正准备将学校发展目标由教学型大学转向定位于教学研究型的大学而言，无疑提供了一个重要的发展机遇与契机。为有效推进博士学位授予单位各项建设目标的顺利完成，学校以应用经济学、工商管理、管理科学与工程3个一级授权学科和理论经济学、公共管理2个支撑一级学科为目标，组建了财政学、企业管理等7个知识结构与年龄结构科学合理的科研团队。组建高水平的科研团队是发展学校科研事业的关键，科研团队的组建为多出高水平的标志性、原创性学术成果，提供了良好的环境和平台。企业管理科研团队经过1年多的建设，科研水平有了较大的提升，科研立项获得较大进展，科研成果获得重要奖项，高水平学术成果不断涌现。这套《山财博士点建设工商管理文库》正是企业管理科研团队成员最新科研成果的集中体现。

《山财博士点建设工商管理文库》由山东财政学院工商管理学院教师撰写的13本著作组成。曹洪军教授等编著的《中国对外投资学》以古典国际投资理论为基本理论基础和分析框架，以中国企业当今对外投资格局为经验资料，以当代全球化和中国经济转轨与成长为背景，对中国企业对外直接投资作了系统分析和研究，旨在探索中国企业对外投资特有的一般规律，并为未来中国企业对外投资实践提供理论依据和借鉴；李修林教授等编著的《投资管理》，立足于最新的国内外经济、资本市场形势，对投资管理学的框架体系以及内容进行了完善，以期使投资管理理论更好地指导投

资实践；李秀荣教授撰写的《服务业顾客满意度测评及管理》，借鉴国外顾客满意度理论的研究成果，总结了近几年来开展顾客满意度测评的成功经验，系统阐述了顾客满意度指数模型和测评技术，具有较高的理论性和较强的可操作性；李季芳教授的《基于供应链管理理论的农村商品流通现代化研究》，以供应链及供应链管理理论、农村流通现代化理论为基础，结合国际贸易、市场营销学、物理学等有关理论，借鉴美国、日本和韩国等国经验，提出了适合我国国情的四种基于供应链管理视角下的农村流通现代化管理模式；张华芹教授等撰写的《商品流通业态发展研究》以商品流通业态发展对策研究为主，结合我国以及山东商品流通发展的实际，对商品业态发展进行了深入的剖析和阐述，不仅提出了许多战略性的观点和认识，而且提出了许多切合实际的、操作性较强的对策和建议；崔霞教授的《职业经理人培训效果综合评估体系研究》，从职业经理人培训效果评估的现状、问题和原因分析入手，以国内培训效果评估的相关理论和研究为基础，借鉴多学科的理论视角，提出、验证了具有规范性、系统性、过程性、绩效导向性和实用性、操作性较强的职业经理人培训效果综合评估体系和指标，并加以应用；梁阜教授的《税源信息资源管理系统研究》运用信息不对称理论、风险管理理论、信息资源管理理论和知识管理理论，建构了税源信息资源管理系统，将税源信息资源管理活动作为过程进行管理，建构其中各要素之间相互联系和相互作用的系统动态、规律性的过程，形成将税源信息需求输入转化为有价值的信息资源输出的管理机制；熊爱华教授的《农业集群品牌建设模式研究》一书，将农业集群与品牌建设有机结合起来，对我国农业集群品牌作了系统分析，应用集群品牌的形成机理，结合6个典型农业集群品牌的实证，创新性地总结出历史传承型、自然资源型、市场拉动型、关联产业型和开发链延伸型等6种农业集群品牌建设模式。

于树青副教授的《农产品品牌营销研究》阐述了农产品品牌

营销相关理论，农产品品牌营销中的 STP 战略规划，农产品品牌营销的策略选择和策略选择等；赵红副教授的《环境规制对中国产业绩效影响的实证研究》一书，根据产业组织理论的结构—行为—绩效分析框架，阐述了环境规制对产业绩效影响的传导机制，并据此建立计量模型实证检验环境规制对中国产业绩效的影响，主要研究结论是：环境规制对产业绩效的影响，是通过对生产成本、企业进入和技术创新等影响的传导机制产生的，中国环境规制政策通过促进技术创新而对产业绩效产生的积极影响，不足以完全抵消规制通过对生产成本和企业进入的作用，而对产业绩效产生的消极影响，因此，环境规制对中国产业绩效的最终影响结果是负效应；王骥洲副教授的《义文化漫谈——基于小说范本与企业行为的交互性视角》，以小说范本——《水浒传》和《三国演义》中重点人物与重要行为事件，以及明清以降晋商、徽商和近代民族资本主义企业的企业行为为研究对象，在“社会行动”的研究框架下，采用交互性的研究视角，对“义”文化的一个“侧面”进行了整合性分析和诠释。

王旭科博士的《城市与区域旅游发展机制研究》在理论分析的基础上，综合运用系统分析、主成分分析及实证分析等研究方法，重点研究了城市旅游发展动力的主导因子、动力模式，动力系统的结构、组成要素、系统功能、运行机制、因果关系模型和主要反馈回路等问题，力求为我国城市旅游发展提供科学的理论依据和适用的操作方法；徐茜博士的《知识型员工流动动力机制研究》根据知识型员工的特征及员工流动的基本理论，围绕“哪些因素会影响知识型员工的流动以及如何施加影响”这样一个命题，在多角度、多层面调查的基础上，展开了对知识型员工流动动力机制的研究。

这套文库的出版既是我校企业管理科研团队成员科研水平的结晶，也是确保完成我校博士学位授予单位各项建设目标顺利完成的重要举措。

这套文库的出版，得到了经济科学出版社吕萍总编辑和各位编辑的大力支持协作，在此表示衷心的感谢！

刘兴云

2010年12月于山财

目 录

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出.....	1
第二节 国内外相关理论研究综述.....	6
第三节 研究意义.....	21
第四节 研究内容和研究方法.....	23
第五节 本书研究的创新点.....	27
第二章 农业集群品牌相关理论分析	29
第一节 农业产业集群相关理论.....	29
第二节 农业集群品牌的相关理论分析.....	44
第三节 农业集群与集群品牌的互动关系.....	59
第四节 农业集群品牌的建设模式.....	63
第五节 农业集群品牌构建的模型分析.....	75
第六节 农业集群品牌价值评估的指标体系.....	83
第三章 我国农业集群品牌战略的实施	90
第一节 我国农业集群的发展.....	90
第二节 我国农业集群品牌的发展.....	95
第三节 我国农业集群实施品牌战略过程中 存在的问题.....	107

第四节	创建农业集群品牌的必然趋势·····	109
第五节	农业集群品牌的形成机理分析·····	113
第六节	构建农业集群品牌的主体及其职能·····	115
第四章	国外农业集群品牌的建设·····	118
第一节	国外农业集群与集群品牌建设概况·····	118
第二节	国外农业集群品牌的建设·····	126
第三节	荷兰农业集群品牌的实例分析·····	134
第五章	农业集群品牌培植过程中的博弈模型分析·····	148
第一节	囚徒困境博弈模型·····	148
第二节	集群品牌建设中企业间协同竞争的博弈模型·····	150
第三节	集群品牌建设中政府与企业的博弈模型分析·····	154
第四节	对集群品牌的认同——企业与客户群的博弈 模型分析·····	160
第六章	我国农业集群品牌建设模式的比较·····	165
第一节	西湖龙井集群品牌建设——历史传承型·····	165
第二节	新疆哈密瓜集群品牌建设——自然资源型·····	172
第三节	金乡大蒜集群品牌建设——关联产业型·····	179
第四节	云南花卉集群品牌建设——市场拉动型·····	189
第五节	龙口粉丝集群品牌建设——开发链延伸型·····	198
第六节	五种农业集群品牌创建模式的比较分析·····	203
第七章	我国农业集群品牌建设实证分析·····	208
第一节	寿光蔬菜集群品牌建设实证分析·····	208
第二节	安溪茶叶集群品牌建设实证分析·····	223
第三节	寿光蔬菜和安溪茶叶集群品牌建设 模式的启示·····	236