



实力主张之三

ZenithOptimedia

实力传播

Investment Determines Profits

Smart Ways to Spend on Advertising

投放决定利润

广告主必须了解的投资机会

实力传播◎著



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

ZenithOptimedia
实力传播

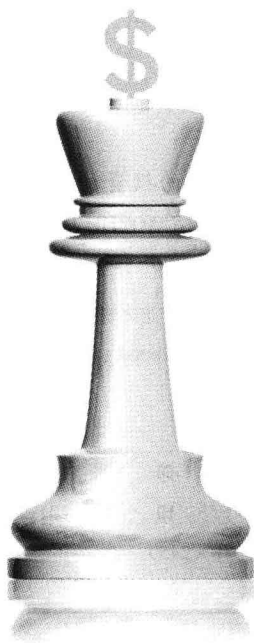
实力主张之三

Investment Determines Profits
Smart Ways to Spend on Advertising

投放决定利润

广告主必须了解的投资机会

实力传播◎著



中信出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

投放决定利润: 广告主必须了解的投资机会 / 实力传播著. —北京: 中信出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-5086-3024-3

I. 投… II. 实… III. 企业管理—商业广告—传播学—研究 IV. F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 182289 号

投放决定利润——广告主必须了解的投资机会

TOUFANG JUEDING LIRUN——GUANGGAOZHU BIXU LIAOJIE DE TOUZI JIHUI

著 者: 实力传播

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press) 龙之媒

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 16 字 数: 139 千字

版 次: 2011 年 11 月第 1 版 印 次: 2012 年 1 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-3024-3/F · 2450

定 价: 45.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: author@citicpub.com

服务热线: 010-84849555

服务传真: 010-84849000



谨以此书

感谢实力传播服务过的所有客户。感谢你们的支持与信任、激励与鞭策，你们是实力传播向前发展的永恒动力。

感谢与实力传播一起成长的媒体伙伴。感谢你们的专业支持和紧密合作，使实力传播得以成长为中国市场的领导者，并从容应对变化万千的媒体环境。

感谢实力传播的诸位商业合作伙伴，感谢你们的专业精神和强大的执行力，你们的热情配合是我们高效工作的坚实基础。

特别感谢为本书奉献心血的所有实力传播人。感谢你们不但术业精专，更有乐于分享的开放心胸，感谢你们为中国传播行业的发展作出的推动以及无私的奉献！



■ 商界领袖力荐 ■

欧莱雅在中国的成功众所周知。进入中国 15 年间，欧莱雅为广大消费者创建了完美的品牌组合，而实力传播则是这一辉煌成就之战略性伙伴，其团队的敬业与创新精神以及对投资回报的高度专注给欧莱雅集团及各品牌在中国市场的发展注入了强劲的动力。

——欧莱雅（中国）有限公司首席执行官 贝瀚青

中国互联网的发展动力正在从新闻、娱乐向商业服务转变。在帮助企业实施营销创新、实现高速发展中，互联网的商业价值将日益充分体现。对于互联网营销创新的探索也将为中国企业与中国企业家带来更多新思考和新价值。

——百度公司创始人、董事长兼首席执行官 李彦宏

这本书凝结了每一位实力人的专业素养、深刻见地、敏锐洞察以及不断追求创新的激情。它既有宏观的国际视野，亦有实战的传播体验，将带给中国企业主从方法论到实际操作的全面启发。实力传播也希望通过本书与中国的精英企业家进行深入的智慧碰撞。手捧一本好书，谈笑皆是鸿儒，是实力人毕生向往的乐事。

——阳狮锐奇大中华区主席 李亦非

非常高兴地看到实力主张之三《投放决定利润——广告主必须了解的投资机会》这本书的面世。实力传播一直以来都对广告投放的核心价值有深入和全面的洞察。这些智慧对于中国目前的广告营销界是弥足珍贵的。本书融合了中国广告投放的经典案例，并以专业的视角进行分析，相信将会带给读者非常有建设性的启发。

——腾讯公司网络媒体总裁 刘胜义

中国是利洁时业务增长的重要市场，多元化的媒体、消费者和贸易环境使这个市场充满活力，因此，关注中国的市场投资回报率尤为重要，不仅要在策略上重视，更要在执行上强化。我们的合作伙伴实力传播，对投资回报率这一理念的执著追求帮助我们在这个复杂的市场中作出了英明的决策并获得成功。《投放决定利润——广告主必须了解的投资机会》中所分享的关于 ROI 与消费者的深刻见解必定能帮助更多全球品牌运筹帷幄，赢定中国市场。

——利洁时中国总经理 赛艾迪

在当今品牌为王的时代，作为一个传媒人，也作为一个企业家，我更能理解广告主、媒体和媒介代理三者之间沟通的艰难以及沟通的必要性，更重要的是创新性。很高兴有一本理论和实务相结合的教科书可以让广告主、媒体及媒介代理三方都得到参考，真正实现三赢的局面，这本书就是实力主张之三《投放决定利润——广告主必须了解的投资机会》。

——现代传播董事长兼总编辑 邵忠

和实力传播合作多年，一直非常认可他们的 ROI（投资回报）主张。目前生产成本不断上升、媒体价格年年上涨，同时新媒体层出不穷，媒体环境日趋复杂，如何提高营销费用的使用效率，是企业非常关注的话题。值此之时，实力传播推出实力主张之三《投放决定利润——广告主必须了解的投资机会》，分享了来自传播领域最前沿的经验，多有启发，值得业内同人关注。

——蒙牛集团副总裁 赵远花

这本书将带你走进异彩纷呈的传播世界。实力传播将带领你走过广告投放的每一步，从明智地制定营销预算，到量体裁衣选择媒介代理，再到合作共赢实现精准投放，最后精准衡量投放效果，实现投资回报。在投放决定利润的今天，企业主需要用这本书开始武装自己的头脑。

——北京汇源饮料食品公司董事长 朱新礼

序 另一种投资智慧

失控 (Out of Control)

多数人害怕“改变”，习惯让人安心。因此这几年新媒体、新工具（平板电脑）、新形式（微博）的不断出现和更新，以及传统媒体（电视、平面等）所受到的威胁（尽管不同级别的城市有不一样的情形），使很多营销主、广告主（包括广告公司）感到无所适从。在西方国家，由于市场相对成熟，早在几年前，已不断有专家用上“混沌”（Chaos）、“3.0”（技术的提升）、“微”（Micro）等概念细分各种市场情形，包括受众、内容等方面，甚至有更多的广告主提出营销环境如此复杂，营销方向已经失控！事实真的如此吗？

投资 (Investment)

当你选择花一些时间阅读这本书时，你已作出了一个投资决定，把时间集中投资于好好看一下书里讲的内容；或者你也可以选择当今最流行的“同时多工”（Multi-tasking），在看书的同时发微博，顺便上网购物。广告投放一直是营销的最大投资，因此我们公司严格要求员工不用“花费”而用“投资”，让一切策略、操作、执行客户的要求变得慎重而严谨。正因为如此，广告投放需要越来越科学化并具有风险管理意识（创意及创新都

需要如此)，这是一个态度问题。

回报 (Return)

所有广告营销活动都在乎最终的利润或效果，所有投资都要看回报。因此，回报的设定及评估变得相当关键。越复杂的媒体环境越需要好好控制并了解影响回报的因素。互联网媒体及高科技工具的发展使效果监测更加方便和准确，在海量的数据信息下隐藏着的是我们从来没有发现过的新消费群，有待广告主和广告公司去开发。同时，“回报”也已成为考量营销合作伙伴的一个重要 KPI（关键绩效指标）。

受控 (Under Control)

心定自然能冷静面对一切挑战，如果你觉得一切尽在掌控（或至少大部分都在你的控制之下），你就会变得安心。这是我们放弃传统的单纯精选文章结集的做法，转而浓缩提炼过往的专业及智慧并集结成册的目的之一。为了让读者有统一连贯的阅读体验，我们把公司及个人多年来发表的有关广告、媒体、投放、观察、体会、展望的想法融汇成这本你绝对不会后悔投入了时间去参与的内容。我们将会通过不同的媒体平台去发布全部或部分的内容，我们亦希望你从中获得安心面对如此复杂又有无数机会的中国媒体世界的能量。

这本书将会带给你另一种投资智慧，我们衷心希望营销主、广告主会从中得到很大的回报及启发，这也印证了我们一贯坚持为客户带来合理投资回报，从而得到商业利润的理念。

郑香霖

实力传播大中华区首席执行官

目 录

CONTENTS

序	另一种投资智慧	XI
---	---------------	----

第一章 明智的投资考量

——ROI	001
-------------	-----

拂晓时分，一场艰苦卓绝的战役总攻即将发起，而粮食却频频告急。此时，合理地将现有的口粮分配到最关键的力量上，似乎要比获取更多的粮食更为紧迫和重要。赢得这场战役固然重要，怎样以有限的兵力和后勤补给获取最佳的战果似乎更重要。

第二章 酒已香，巷不深，缘何还要未雨绸缪？

——消费者洞察与广告投放	015
--------------------	-----

一场战役下来，战利品颇丰，极大地补充了战斗的损耗，摇身一变从战斗打响前的捉襟见肘到此时的盆满钵满，可城中的老百姓对新的主人面不熟、意不会，怎样才能获取人心继而得到大家的支持呢？

第三章 吃不穷，喝不穷，算计不到一世穷

——广告预算 035

打江山易，守江山难。面对城中人多粮少事杂的现状，要精确地掌握资源，合理地配置资源，巧妙地调动资源，做到“该花之时不吝啬，该省之地不铺张”，兵马未动，粮草先行，大局则可驾驭于股掌间。

第四章 我的地盘我做主

——媒介计划 049

“外来的和尚好念经”，可终究所念之经非我所想。“绝知此事要躬行”的道理告诉我们，要想获得最佳的传播效果，“我”必须亲自参与到媒介计划的运筹帷幄中，全面了解，详细分析，准确判断，果断取舍，才能整合最好的资源和想法，“整”出最给力、最绚丽也是最具杀伤力的计划。

第五章 女怕嫁错郎，男怕入错行

——媒介公司之选择 087

最幸福的婚姻就是在对的时间对的地点认识了对的人；专业的媒介公司会帮助你整合正确的资源、正确的创意和正确的计划，以正确的方式为你进行正确的传播。实力传播将会告诉你如何选择合适的媒介公司来协助你取得成功，还会告诉你如何甄别“打酱油”的媒介公司。

第六章 有钱是幸福的，花钱是快乐的， 会花钱则是智慧的

——媒介购买 105

联合利华的副总裁曾这样说过：“我知道我的广告费用有70%都浪费了，但是我不知道浪费在什么地方。”任何一个追求商业智慧的人都不希望这样的困惑困扰自己，然而不幸的是这样的困惑天天都在上演。在商业的世界里，犯错早已是司空见惯的现象，但是，我们绝不希望看到理智的人在同一个地方摔倒两次却未见智慧的提升。

第七章 创意及运用：提升 ROI 最值得借鉴 ... 137

他山之石，可以攻玉。在纷繁复杂日趋绚丽的媒体时代，想要胜出，第一靠点子，第二靠点子，第三还是靠点子。精妙绝伦的创意可以出奇制胜，幸运的是，“智慧在民间”的古训告诉我们：在获取创意和灵感的道路上，老师和叫绝的案例随处可见，只要我们愿意放低身段去“取经”。

第八章 是骡子是马拉出来遛遛

——传播效果及优化 165

在王婆卖瓜的大时代，我们不仅需要选择正确的“王婆”，买到她的瓜，更要品品瓜的滋味。越是在嘈杂的、鱼龙混杂的时候，我们越要以极大的睿智来考量不同“王婆”的卖瓜能力。毕竟说得好不如做得好，实践是检验真理的唯一标准。

第九章 机会永远只给作好准备的人

——抓住媒体传播发展趋势，赢得未来商机 ... 191

上帝是公平的，他曾派机遇女神叩响过众生的门，只是有些人听到了敲门声，有些人没有听到，这才造就了成功和失败的差别。成功的人，只因为门前竖了一块广告牌，上面写着：“寻找机会”；而失败的人，也有广告牌，只可惜他将广告牌放进了屋内。即使是阿基米德这样的天才也需要机会来证明自己，因为他希望上帝给他一个机会，让他撬动地球，而他需要的只是一个支点。

第十章 美丽新媒体世界 209

面对新媒体飞速发展的浪潮，实力传播无疑是站在最前沿的弄潮儿。为了应对不断发展变化的媒体环境，实力传播有很多动作：不仅增加了互联网方面的专业团队，还将全球化的互联网工具引进了中国；对于搜索、SNS（社交网站）、视频这些新型的互联网业务都有专门的团队进行关注和研究；此外，实力传播还与优酷网、腾讯公司等机构合作开展了一些调研项目。这一切无不显示出实力传播引领新媒体潮流的信心。

后 记 231

精彩回味 233

实力传播大事记 237

第一章

明智的投资考量——ROI

引领人：郭志明（Derek Kwok）

与实力媒体相守 15 年，于 1997 年开始常驻中国大陆，其间曾为著名的本土和外资企业做过成功的传播策划：如上海通用汽车、中国移动、可口可乐、TCL、利洁时、红牛、玛氏、西安杨森等。郭志明热心于行业发展的推动工作，经常在各个大型论坛发表演讲，经常参与各大行业奖项的评奖工作。

实力媒体（Zenith Media）

实力媒体是实力传播集团旗下两个重要子品牌之一，是中国最早成立的专业媒体代理，负责中国移动、上海通用、宏达电、利洁时等众多国内外知名品牌。我们深知客户广告传播投资的重要性，相信投资应该做到有的放矢并且理性量化。对 ROI（投资回报）的关注，意味着我们致力于帮助客户更好地达成其业务目标，着眼最终结果，而不只是单纯的媒介指标。

第一章

101



ZenithOptimedia

实力传播



拂晓时分，一场艰苦卓绝的战役总攻即将发起，而粮食却频频告急。此时，合理地将现有的口粮分配到最关键的力量上，似乎要比获取更多的粮食更为紧迫和重要。赢得这场战役固然重要，怎样以有限的兵力和后勤补给获取最佳的战果似乎更重要。

实力传播集团（以下简称实力传播）突破传播美国区总裁杨东念曾在《改变——致胜 ROI 之道》一书中写道：“通过营销传播为企业带来回报是全世界所有公司面临的一道难题。企业不再只是将营销当成经营活动必须要付出的代价，而是当成一项投资，必须带来可以量化的回报。”广告投放预算越大，浪费也可能越大，因此广告主需要有智慧地进行投资。这就是我们一直执著地追求投资回报的原因。

什么是 ROI?

早在 2003 年，实力传播就提出了 ROI（return on investment，投资回报）的理念，将公司定义为专注于为客户提升 ROI 的媒介代理公司。经过 8 年的不懈努力，实力传播围绕这一核心建设了专业的团队和庞大的系统，将 ROI 贯彻于工作的每一个环节。今天，ROI 已经不仅仅是一种理念，它更是一种态度，一种强大的执行力。ROI 正慢慢深入每一个营销活动，融入广告主和媒介代理公司的血液之中。

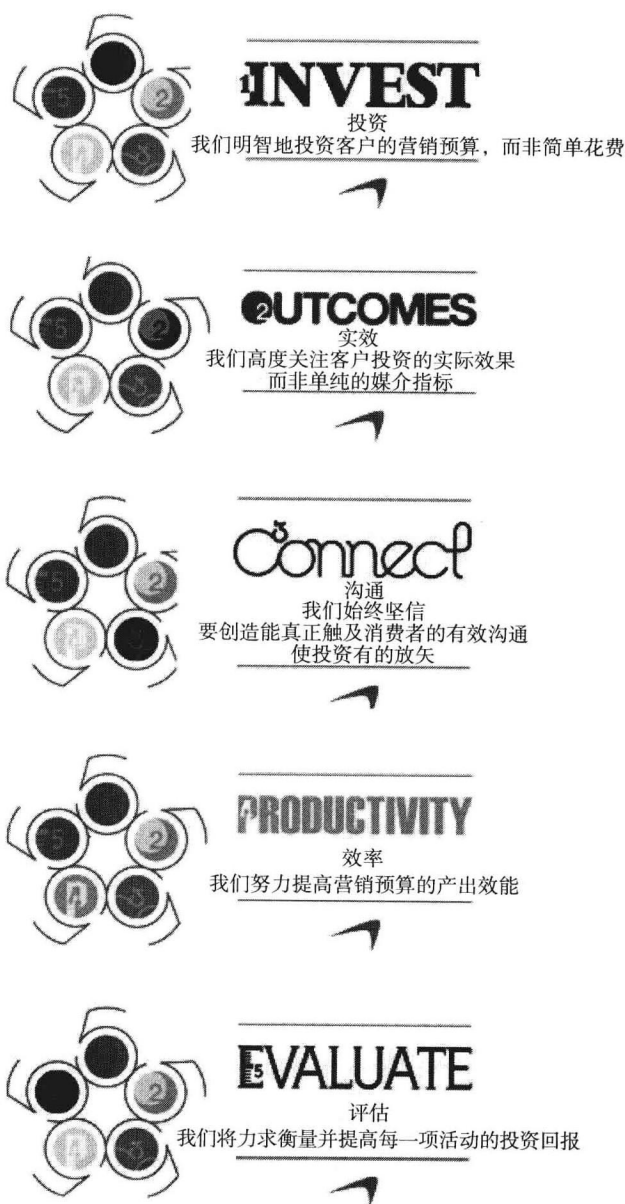


图 1-1 实力传播五大原则