

现代服务业与 贵阳发展研究

李黔 王学 主编



经济日报

出版社

现代服务业与 贵阳发展研究

李黔 王学 主编

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业与贵阳发展研究/李黔,王学主编.

—北京:经济日报出版社,2009.12

ISBN 978-7-80257-091-7

I. ①现…

II. ①李… ②王…

III. ①服务业—经济发展—研究—贵阳市

IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 200551 号

书 名: 现代服务业与贵阳发展研究

主 编: 李 黔 王 学

责任编辑: 王 含

责任校对: 赵 娟

出版发行: 经济日报出版社

地 址: 北京市宣武区右安门内大街 65 号(邮编:100054)

电 话: 010-63568136(编辑部) 010-63567687(邮购部)

网 址: www.edpbook.com.cn

E - mail: cjbjb@sina.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 成都蓉军广告印务有限责任公司

设计制作: 成都力扬文化传播有限公司 028-86965206

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 15

字 数: 375 千字

版 次: 2009 年 12 月第一版

印 次: 2009 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80257-091-7

定 价: 46.00 元

特别提示: 版权所有·盗印必究·印装有误·负责调换

目 录

CONTENTS

第一章 现代服务业与经济社会发展	001
第一节 现代服务业释义	001
一、服务业概述	001
二、现代服务业的内涵和外延	007
第二节 发展现代服务业的支撑条件和模式	014
一、发展现代服务业的支撑条件	014
二、现代服务业的发展模式	020
三、现代服务业的驱动模式	023
第三节 现代服务业的发展趋势	026
一、服务业生态化	026
二、服务业知识化	027
三、服务产业集群化	028
四、服务功能层次化	028
五、民生服务社会化	029
六、公共服务均等化	029
七、服务方式现代化	030
第四节 国内外现代服务业的发展	030
一、国外现代服务业的发展	030

▶ 001<

二、我国现代服务业的发展	038
--------------------	-----

第二章 发展现代服务业是贵阳市生态文明城市建设的战略选择

.....	057
第一节 发展现代服务业是实施“环境立市”战略的重要引擎	
.....	058
一、促进生态环境保护	058
二、发展现代服务业,营造良好发展环境	060
三、发展现代服务业,唱响“中国避暑之都”旅游品牌	061
四、发展现代服务业有利于进一步扩大对外开放	064
第二节 发展现代服务业是实现“工业强市”的推进器	066
一、现代服务业对工业的促进作用	066
二、发展现代服务业对缓解能源紧张的作用	068
第三节 发展现代服务业是支撑“贵阳经济圈”发展的驱动力	
.....	069
一、充分发挥贵阳中心城市的集聚作用	069
二、充分发挥中心城市的辐射作用	070
第四节 发展现代服务业是提升市民幸福指数的现实选择	
.....	071
一、现代服务业是财税收入的重要来源	071
二、现代服务业是解决就业的主渠道	071
三、现代服务业是增强老百姓幸福感的有效方式	072

第三章 贵阳现代服务业的发展战略

第一节 贵阳现代服务业发展迅速	074
一、服务业规模不断扩大,占经济总量比重不断提高	074
二、现代服务业快速增长,对服务业经济贡献率增强	076
三、旅游、现代物流等服务业成为支柱产业,现代服务业体系初	

步形成	077
四、就业规模扩大,吸收劳动力功能增强	083
第二节 贵阳加快现代服务业发展的优势与机遇	086
一、现代服务业发展的SWOT(态势)分析	086
二、发展现代服务业的优势明显	088
三、发展现代服务业面临重要的战略机遇	096
第三节 贵阳现代服务业的发展趋势与评价指标体系	101
一、发展趋势与展望	101
二、贵阳现代服务业发展水平评价指标体系	103
第四节 贵阳现代服务业发展的战略思路111	
一、发展思路	111
二、面向未来产业发展趋势,确立重点产业	112
三、发展战略	120
第四章 贵阳现代服务业发展的重点产业	125
第一节 贵阳文化产业发展	125
一、文化产业对现代服务业的提升作用	125
二、贵阳文化产业的现状及优劣势分析	127
三、贵阳文化产业的发展战略	131
四、加快贵阳文化产业发展的主要措施	132
第二节 贵阳旅游业发展	135
一、旅游业对经济社会发展的贡献	135
二、贵阳旅游业的现状及优劣势分析	137
三、加快贵阳旅游业发展的战略思路	141
四、促进贵阳旅游业发展的主要措施	142
第三节 贵阳会展业发展	144
一、会展业对国民经济发展的促进作用	144
二、贵阳会展业的基本情况及优劣势分析	147

三、促进贵阳会展业发展的主要措施	151
第四节 贵阳现代房地产业发展	153
一、房地产业对经济社会发展的贡献	153
二、贵阳现代房地产业的现状及优劣势分析	155
三、加快贵阳现代房地产业发展的工作重点和主要措施	160
第五节 贵阳现代物流业发展	163
一、现代物流业对国民经济发展的作用	163
二、贵阳现代物流业的现状及优劣势分析	166
三、贵阳现代物流业发展的战略思路	169
四、打造贵阳现代物流业的主要措施	171
第六节 贵阳金融服务业发展	174
一、贵阳金融服务业的现状	174
二、制约贵阳市金融业发展的主要问题	177
三、加快金融服务业发展的战略思路	178
第七节 贵阳新兴商贸服务业发展	182
一、贵阳新兴商贸服务业的现状	182
二、新兴商贸服务业的发展重点	183
第八节 贵阳科技信息服务业发展	186
一、依托信息技术,发展服务外包产业	186
二、加快贵阳市科技中介服务业发展	188
三、依托现代科技,做大动漫产业	190
四、打牢现有基础,做强信息产业	192
 第五章 推动贵阳现代服务业发展的环境建设	194
第一节 完善现代服务业发展的政策环境	194
一、当前宏观政策有利于服务业的发展	194
二、加大服务业整体结构调整的政策引导	195

三、制定现代服务业发展的产业政策	196
四、加强地方优惠政策的制定与实施	197
第二节 完善现代服务业发展的法制环境	200
一、明确发展定位,做好发展规划	200
二、加强法律法规建设	202
三、促进相关部门依法行政	203
四、加快制定和修订现代服务业标准	203
第三节 完善现代服务业发展的市场环境	204
一、推进服务业的市场化改革	205
二、培育现代服务业市场主体	207
第四节 完善现代服务业发展的服务环境	207
一、优化现代服务业发展平台	208
二、营造良好的政务环境	210
第五节 完善现代服务业发展的体制环境	213
一、完善服务业管理体制	213
二、以强有力的机制推进现代服务业的跨越式发展	216
后记	218

第一章 现代服务业与 经济社会发展

第一节 现代服务业释义

一、服务业概述

(一) 服务业的含义

服务业作为一个完整概念被提出并进行系统的理论研究,以及服务业作为一个产业迅猛发展,是20世纪才发生的。至今为止,对服务业也没有一个完整的理论描述。20世纪30年代英国经济学家费布尔在研究经济成长问题时提出了三次产业的概念,此后克拉克更为完整地提出了三次产业的分类,其中所指的第三产业,一般指服务业。因此,从目前世界各国普遍认同来看,服务业是国际通行的产业分类概念,指那些提供非实物产品为主的行业。在我国,服务业被称为第三产业,其范围包括除一(农、林、牧、渔业)、二(工业、建筑业)产业以外的其他所有行业。

(二)服务业的分类

按照联合国和世界贸易组织的分类方法,服务业主要包括11大类:

(1)商务服务(其中又分为专业服务、计算机服务、干租服务等类别);

(2)通讯服务(其中又分为邮政服务、速递服务、电信服务、视听服务等类别);

(3)建筑和相关工程服务;

(4)分销服务(其中又分为佣金代理服务、批发服务、零售服务、特许经营服务等类别);

(5)教育服务;

(6)环境服务;

(7)金融服务(其中又分为保险和保险相关服务、银行和其他金融服务、证券服务等类别);

(8)与健康相关的服务和社会服务;

(9)旅游和与旅行相关的服务;

(10)娱乐、文化和体育服务;

(11)运输服务(其中又分为海运服务、内河运输服务、航空运输服务、航天运输服务、铁路运输服务、公路运输服务、管道运输服务、运输辅助服务等类型)。

以上11大类又可归纳为四大部门,它们分别是消费者服务业(娱乐、休闲、旅馆等)、生产者服务业(金融、保险、房地产等)、分配服务业(批发零售、交通运输、仓储等),以及由政府和非政府组织提供的公共服务业。在市场经济活动中,服务业具有广泛的服务特性,其核心内容是交换——包括物质产品以及资金、人才、技术、知识、信息的交换。

而根据我国2003年5月14日印发的《三次产业划分规定》及《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002),我国将服务业划分为15类:

- (1)农林牧渔服务业;
- (2)交通运输、仓储和邮政业;
- (3)信息传输、计算机服务和软件业;
- (4)批发和零售业;
- (5)住宿和餐饮业;
- (6)金融业(银行业、证券业、保险业、其他金融活动);
- (7)房地产业;
- (8)租赁和商务服务业;
- (9)科学研究、技术服务和地质勘查业;
- (10)水利、环境和公共设施管理业;
- (11)居民服务和其他服务业;
- (12)教育;
- (13)卫生、社会保障和社会福利业;
- (14)文化、体育和娱乐业;
- (15)公共管理和社会组织、国际组织。

之后,由我国中长期科学和技术发展规划战略研究专题组起草的《现代服务业发展科技问题研究专题报告》,进一步提出了我国服务业的分类框架,共将服务业具体划分为4个大类:基础服务、生产和市场服务、个人消费服务、公共服务。基础服务包括通信服务和信息服务,信息服务又包括信息技术服务和信息内容服务等,生产和市场服务包括金融(银行、证券、保险)、批发、电子商务、农业支撑服务及中介和咨询等专业服务;个人消费包括教育、医疗保健、住宿、餐饮文化娱乐、旅游、房地产、商品零售,公共服务包括政府的公共管理服务、教育、公共卫生、医疗以及公益性服务等。

(三)服务业的发展阶段

配第、克拉克和库茨涅兹提出人类社会三次产业的发展演进规律,但没有涉及到服务业内部结构的进一步拓展与深化。随着社会专业化分工的不断深化,服务业正经历着不断发展演进的过程,在

这个复杂的经济过程中,服务业内部结构逐渐发生变化,服务业在整个社会经济中所占比重不断上升,劳动人口也逐渐从农业到制造业,再从制造业到服务业转移。直至发展至今,服务业特别是现代服务业成为了引领全球经济发展的最大引擎。一些服务业的传统行业衰落下去,一些传统行业则经过改造、调整重新焕发活力;另外一些新兴行业快速成长,从而引发新的服务业形态;从事服务业的人口逐渐增多,生产性服务比重不断上升;服务业的发展更加倚重知识、人才、信息、技术等因素的作用;一些具有高附加值、高科技、高盈利、高增长的新兴业态的服务业正成为当今时代经济发展的主流。

从世界范围看,服务业发展大致经历四个阶段:

第一阶段:以初级的生活性服务业为主的服务业,在服务业发展的第一阶段,服务业在国民经济构成中的地位十分低下,这时它还仅仅是一个必要的行业,是一个人们生活正常进行不可或缺的消费品供给部门,是社会总体经济稳定发展所需的一个环节。无论是从它的财富提供量上,还是从它在就业结构中的地位去考察,这时的服务业都是一个远比工农业落后、远比工农业松散的产业。这一个阶段服务业发展的特点是:旅馆业、饮食业、修理业、理发业、医疗卫生业等几个传统服务行业在服务业总体结构中占据主导地位,其他一些服务业或是很薄弱,仅为零星经济活动,或者尚未出现。

第二阶段:服务业规模扩大,结构初步转换。随着商品经济的发展,社会分工的细化,城市文明的兴起,服务业规模扩大,结构初步转换。这个阶段服务业的发展特征是:(1)服务业从业人员占社会总就业人员的比重有所上升。特别是生活服务业,就业人数增长幅度较大,而且呈连续上升状态。(2)服务业资金量开始增加。(3)服务产品的生产技术水平和技术结构发生了一定程度的变动。(4)大中型服务企业开始出现。(5)一些相对新兴的服务行业开始出现。虽然这些行业在开始还没有很快显示出明确的独立性和发展前景,但它们表现出了与众不同的活动方式及活动范围,表现出了其他经济活动

所无法取代的经济功效和社会功效。比较典型的是旅游业的出现和逐步发展。

第三阶段:服务业发生质变。这一阶段的突出特点是:(1)服务业规模扩张速度加快。不论城市还是农村,服务业都呈快速增长趋势,而且城市生活服务业的扩张有较强刚性。(2)服务业结构变换空前激烈且持续时间较长。这不仅表现在各服务行业在经济领域中所处地位的变动上,表现在服务行业产值结构的变动上,而且表现在劳务供给结构的变动和各服务行业相互关联的结构变动上。(3)服务业内部结构发生了实质性变化。其突出表现是大中型企业在服务企业总量结构中所占比例上升,已成为左右服务业经营趋势和服务产业结构的主要力量。而且,大中型服务企业的组织形式也开始复杂化和多样化,出现了连锁企业这种可以跨地区甚至跨行业经营的先进的企业组织形式。(4)服务业的物质技术设备有了较大程度的改进。不仅生产环节内部的原材料质量有所提高,生产的自动化程度有所加强,而且流通活动的工具及技术质量均有了提高。这既密切了生产与消费的关系,又加快了生产经营周期。(5)服务业内部所有制结构发生一定程度的变化。各种所有制服务企业同时并存,国有服务企业数量减少,股份制服务企业产生。上述特点标志着服务业已进入一个新的历史发展阶段,服务业正在发生质的变化。

第四阶段:服务业地位和作用更加突出的现代服务业。随着社会的进步和经济的发展,特别是“工业型经济”向“服务型经济”转型时期,服务业的地位得到空前加强。那些按人口实际收入最高的经济地区,今天正经历着可与工业革命相比较的服务业革命。这个发展的新阶段是经济增长和结构变化的长期过程的顶点,由此出现有50%或以上的就业人口从事无形商品生产的经济。这一时期,一些传统的服务业在科技和信息技术发展的影响下,吸收先进的科技成果,改进经营管理理念,对原有服务业形态进行改造和提升,使传统服务业再现了活力。同时,出现了一些具有高附加值、高科技、高盈

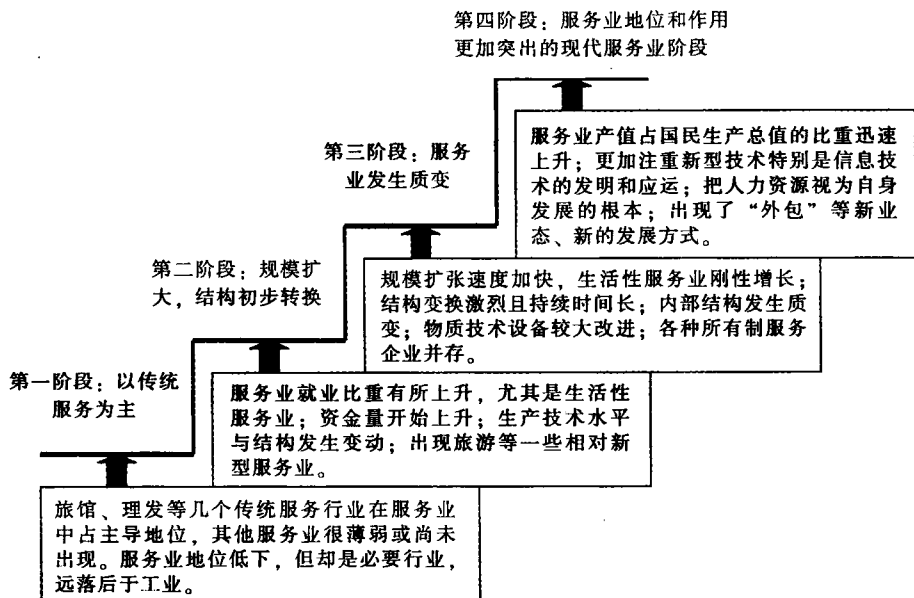


图 1-1 服务业的四个发展阶段

资料来源：参考刘文霞，仲鸿生。《宁波市现代服务业新业态的展望与思考》，《改革与战略》，2009 年第 1 期 175 页

利、高增长的新兴业态的服务业。第四阶段有如下特点：

(1)服务业产值占国民生产总值的比重迅速上升，不仅超过工农业，而且超过它们的总和。服务业从业人数占总就业人数的比例也迅速增加，成为国民经济中一个有突出重要地位的产业，服务业总体增长速度大幅度提高。

(2)各国特别是主要发达国家的经济结构出现显著变化，服务业占本国GDP总量超过了一半以上，由此使得各国调整自身经济发展战略，将发展服务业放到战略高度来重视，制定长远发展计划，有的甚至举倾国之力发展提升本国服务业水平。

(3)服务业更加注重新型技术的发明和应运，特别是信息技术作用于服务业的广度和深度有了大幅提高。

(4)服务业各行业把人力资源视为自身发展的根本，更加注重高

端人才的培养,将高素质、高学历、高管理水平的人才培养作为自身发展的重中之重;同时,将创新当作本行业发展的不竭动力,科技创新速度大大加快,新技术和新产品研发和应运于生产的周期大大缩短。

(5)服务业内部结构发生变化,出现了新业态、新的发展方式。生产性服务业比重上升,制造业比重不断下降,而且二者之间也不断融合。同时出现了“外包”、“集聚区”等新的发展方式。

二、现代服务业的内涵和外延

(一)现代服务业的含义

自20世纪80年代开始,世界产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。据世界银行统计,当前全球服务业产值比重平均已超过了60%,发达国家超过了70%。其中,现代服务业产值已超过了服务业总产值的50%。^①服务业吸收就业比重也呈不断增长趋势,西方发达国家服务业就业比重普遍达70%左右,少数发达国家高达80%以上。由此可见,在当前和未来的世界经济发展中,服务业是增长最快的行业。这种转变促进了产业的专业化分工,推动了企业的规模化发展,改善了生产和经济发展环境,极大地提高了经济社会现代化水平,使现代服务经济成为了世界经济社会发展的重要力量。因此,从某种意义上说,一个国家在未来所具有的国际竞争力和国际化水平,将很大程度上取决于经济结构中的服务业,尤其是现代服务业所占的比重。

那么,究竟什么是现代服务业呢?在我国,现代服务业的提法最早出现在1997年9月党的十五大报告中,在之后召开的中央经济工作会议上又提出,“既要改造和提高传统服务业,又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。2002年,党的十六大把“加快发展现代服务业,提高第三产业在国民经济中的比重”,作为国民经济发展的战略任务之一。2007年,党的十七大报告也明确指出:

^① 马金玲,科技部支持现代服务业科技创新 [J]. 中国科技产业, 2008.6.8

“要发展现代服务业,提高服务业比重和水平。”

目前为止,现代服务业在国际上尚无一个统一的定义。美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中详细分析了后工业社会的特征,并突出强调了后工业社会中的现代服务业与在此之前的服务业的区别。他认为,在农业社会,由于生产效率低,剩余劳动力多、素质差,因而服务业主要以个人服务和家庭服务为主;在工业社会中,服务业主要围绕商品生产活动而展开,以商业服务和运输服务为主;但在后工业社会中,服务业则以技术性、知识性的服务和公共服务为主。美国学者马克卢普则在《美国的知识生产与分配》一书中,明确给出了现代服务业的一般范畴和简单分类模型,他认为,现代服务业主要包括四个行业,即教育、科学研究、通信媒介和信息服务,突出强调了现代服务业的知识性和信息服务性。一般而言,现代服务业是在工业化较为发达时,由“工业型经济”向“服务型经济”转型过程中,在传统商业、服务业创新的基础上,在高科技技术、高素质人才、高水平管理支撑下,依托信息技术和现代化理念发展起来的信息、知识和技能相对密集的服务业。它既包括随着技术发展和社会进步而产生的新兴服务业态,也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升后“再现活力”的传统服务业。因此,现代服务业有广义和狭义之分。广义的现代服务业,包括传统服务业的升级和新型的服务业;狭义的现代服

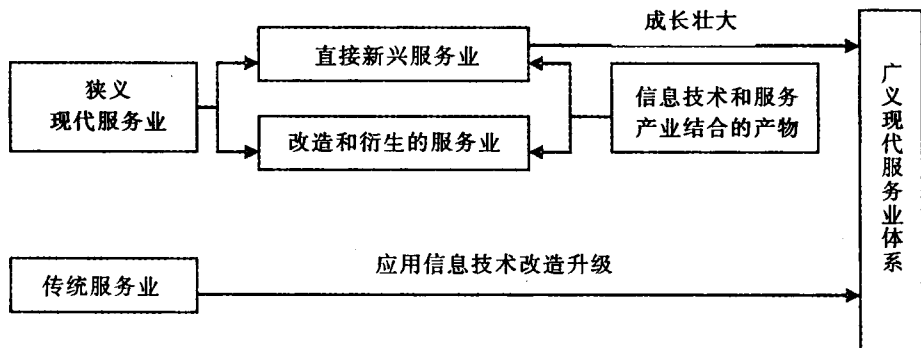


图 1-2

务业,主要是指依托信息技术、现代科学技术和技能发展起来的,信息、知识和技能相对密集的新型服务业。现代服务业的实质是服务业的现代化,其主要特征可以概括为“现代化的服务业,以及服务业的现代化”。(见上表^①)

(二)现代服务业的分类

以较为宽泛的标准衡量,可以把现代服务业分为信息和知识密集型服务业、由传统服务业提升和改造的新型业态服务业、以新兴技术为基础的服务业三大类。这些范围的现代服务业主要形态包括:

(1)信息和知识密集型服务业。以信息和知识密集为特征的服务业大致有五类:一是由证券业、保险业、信托和租赁业组成的金融类服务业;二是包括电信和广播影视信息传输业、计算机互联网服务业、卫星和数据处理等的信息与通讯服务业;三是包括研究与试验、检测监测技术服务、规划设计、科技交流与推广等的科技服务业;四是包括会展业、法律服务、管理咨询与职业服务、办公服务等商务服务业;五是包括动漫、游戏研发、文艺演出、影视节目制作、及古玩艺术鉴赏等的文化创意产业。这些服务业一般以新型工业化、现代农业、现代生活方式等新型社会经济形态为发展基础,是发展最为迅速的现代服务产业。

(2)传统服务业提升和改造的新型业态服务业。传统服务业大致分为两类:一类是为个人生活和社会生活提供服务的行业,如传统商业、餐饮酒店业、旅游业、修理业等等;一类是为生产和流通提供服务的行业,如交通运输业、仓储业、物资批发零售业等。这些传统的服务业,通过运用现代信息技术和先进管理手段进行改造,提升水平,优化发展,成为新型业态的现代服务业,主要的形式有生态旅游、物流业、房地产业、连锁经营、仓储超市、电子商务等新型业

^① 邵正光.黑龙江省服务业产业发展模式研究.管理学博士学位论文.哈尔滨工程大学,2005年9月