

博士论丛

大都市现代服务业集聚区理论与实践 —— 以上海为例

Theory and Practice on Modern Service Industry Agglomeration district in Metropolitan Area
— with a Case Study of Shanghai

包晓雯 著

中国建筑工业出版社
ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

博士论丛

大都市现代服务业集聚区 理论与实践

——以上海为例

**Theory and Practice on Modern Service Industry Agglomeration district
in Metropolitan Area**

——with a Case Study of Shanghai

包晓雯 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

大都市现代服务业集聚区理论与实践——以上海为例/
包晓雯著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2011. 4

(博士论丛)

ISBN 978-7-112-12967-6

I. ①大… II. ①包… III. ①大城市—服务业—经济
发展—研究 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 026897 号

本书从人文地理学和城市规划的专业视角出发, 以产业结构演变、新产业区以及 CBD 理论为支撑, 诠释了现代服务业集聚区发生、发展的动力机制及其空间布局规律。本书内容分为理论和实证两部分。理论部分在对产业结构演替等相关理论研究成果进行系统评述的基础上, 构建了现代服务业集聚区的理论框架; 实证部分重点对上海现代服务业集聚区的发展历程和空间演变进行了系统分析。

* * *

责任编辑: 何楠 黄翊

责任设计: 赵明霞

责任校对: 陈晶晶 王颖

博士论丛

大都市现代服务业集聚区理论与实践

——以上海为例

包晓雯 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京华艺制版公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 10 $\frac{3}{4}$ 字数: 205 千字

2011 年 6 月第一版 2011 年 6 月第一次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 978-7-112-12967-6

(20336)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

放眼全球，随着经济全球化的不断深化，信息等新技术不断涌现，世界服务贸易快速发展。2010年服务贸易进出口额分别超过了3万亿美元。近年来，服务贸易额年均增长接近10%，远远超过同期世界各国国内生产总值的增幅。服务经济已经成为发达国家和不少发展中国家经济发展的支柱。

回眸境内，经过30余年的开放改革，我国经济发展取得了令世人瞩目的成就，现已进入产业升级、结构调整、发展方式转型的新时期，服务经济在国民经济、社会生活中的地位快速上升。2007年3月，国务院下发了《关于加快发展服务业的若干意见》，明确要求优化服务业发展结构、科学调整服务业发展布局、着力提高服务业对外开放水平、加大投入和政策扶持力度、不断优化服务业发展环境。我国新近公布的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中，用了整个第四篇、共计三章的篇幅，从加快发展生产性服务业、大力发展生活性服务业、营造有利于服务业发展的环境三个方面入手，全面系统地阐述了营造环境、推动服务业大发展的构想，部署了“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平”的具体任务。我国不少省市自治区特别是沿海城市更是提出了创新驱动、结构转型，重点发展现代服务业和先进制造业的战略设想。

作为我国经济中心城市的上海，在国家新一轮发展方式转型、服务经济大发展的重要时期，无疑承担着特殊的使命。为了不辱使命，上海市政府制定并颁布了《上海优先发展现代服务业行动纲要》，提出了“发展现代服务业，要以信息化为基础，以金融、物流为重点，以现代服务业集聚区为突破口”，“要结合区位优势，打造现代服务业集聚区”的指导方针和工作重点。然而，对于发展中的中国城市而言，发展现代服务业是一个全新的命题，特别是在经历了1997年亚洲金融危机、2007年全球金融危机、2009年我国国内部分沿海城市房价非理性暴涨的诸多冲击后，如何科学、稳妥、高效地推进大都市区现代服务业的健康发展也就成为学术界必须回答的问题。令人欣慰的是，在多年潜心研究的基础上，包晓雯女士将其博士论文《大都市现代服务业集聚区理论与实践——以上海为例》呈现在读者面前。

该书在国家重点学科华东师范大学人文地理学项目建设基金、国家自然科

学基金委员会、上海市规划和国土资源管理局等方面的支持下，通过搜集大量文献资料、实地调研上海现代服务业集聚区，对现代服务业及其空间集聚进行了深入系统的研究，划分了现代服务业集聚区的类型，阐述了其特征；归纳了现代服务业集聚区发展驱动力，比较了发达国家与我国之间的异同。作者发现，发达国家现代服务业集聚区发展的驱动力主要来自内生要素，主要来自于服务企业的集体行为，具有自下而上的特征；而我国的现代服务业集聚区则明显地表现为自上而下的政府主导型特征，外生要素对其发展发挥着决定性作用。此外，该书还论述了集聚和扩散是现代服务业活动空间分布的两种基本模式，归纳了现代服务业集聚区空间分布的一般规律，并提出了促进上海现代服务业健康发展的对策建议。总之，该书系统阐述了现代服务业集聚区的特征、类型、外生与内生影响因素、都市区现代服务业空间分布模式与规律等理论问题，并对发达国家和发展中国家现代服务业集聚区空间分布的差异性进行了比较研究，揭示了上海现代服务业的空间集聚特征与基本规律，具有创新性，值得一读。

当然，由于受到多方面条件的限制，包博士的著作还没能回答不同类型城市内不同行业服务业空间格局演变规律及其动力机制、现代服务业集聚区内部各利益主体之间的相互作用关系和机理、现代服务业集聚区分析的定量方法等问题，还需要我们继续深化都市现代服务业集聚区理论与实践研究。

华东师范大学城市与区域规划研究院
院长、教授、博导：曾刚
2011年春于华东师大丽娃河畔

摘 要

随着信息技术的快速发展以及经济全球化进程的加快，资本、知识、信息、人才等生产要素在全球范围内的流动加速，优化配置力度加大，全球产业结构因此而发生了巨大变化，产业服务化趋势明显。与西方发达国家相比，我国服务业不仅在发展速度、规模和结构上有相当大的差距，而且服务质量、服务效率整体水平也不高，服务业发展滞后成为制约我国经济健康发展和竞争力提升的“瓶颈”。

目前，我国已经步入新一轮经济发展方式转型和结构调整升级的新阶段，服务业将发挥更加重要的作用。国务院在我国《国民经济和社会发展规划纲要》中将服务业置于十分重要的位置，提出了“坚持市场化、产业化、社会化方向，拓宽领域、扩大规模、优化结构、增强功能、规范市场，提高服务业的比重和水平”的总体奋斗目标。大力发展服务业、优先发展现代服务业成为我国经济发展面临的一项紧迫任务。

上海是全国最早推进现代服务业发展的城市之一。对上海而言，加快发展现代服务业，既是中央对上海的要求，也是上海落实“四个中心”建设和“两个优先”战略方针的需要。上海市政府在《上海优先发展现代服务业行动纲要》中明确了“要结合区位优势，打造现代服务业集聚区”的建设任务，现代服务业集聚区正成为上海发展现代服务业的重要载体，实现经济发展方式转型的重要举措。

现代服务业集聚区是一个全新的概念。什么是现代服务业集聚区？它的内涵是什么？为什么会出现现代服务业集聚区？它是偶然的还是城市功能升级的必然结果？现代服务业集聚区的空间分布规律是什么？它的理论依据何在？实践操作的步骤和规划方案如何确定？这些都是摆在学术界、产业界和政府管理部门面前的问题。

本书从人文地理学和城市规划的专业视角出发，以产业结构演变、新产业区以及 CBD 理论为支撑，诠释了现代服务业集聚区发生、发展的动力机制及其空间布局规律，为丰富城市地理学、经济地理学的研究内容，推进其理论创新做出了有益的尝试。

本书分为两大部分：第一部分是理论篇，由第一、二、三章组成，这部分在对产业结构演替等相关理论研究成果进行系统评述的基础上，构建了现代服务业集聚区的理论框架；第二部分是实证篇，由第四、五、六、七章组成，重

点对上海现代服务业集聚区的发展历程和空间演变进行了系统分析。笔者认为，现代服务业集聚区是指现代服务业企业及其相关机构在一定空间范围内集聚所形成的产业区，具有都市性、创新性、知识密集性等特点。建设现代服务业集聚区必须具备两个前提条件：第一，区域经济由工业化社会迈向后工业社会，人均 GDP 在 10000 美元以上；第二，市场经济体系比较完善，现代企业管理制度基本建立，当地市民的素质普遍较高。

现代服务业集聚区的形成和发展受内生、外生要素的共同影响。内生要素是产业区内服务业企业对知识、信息、技术扩散和共享的要求，外生要素包括规模经济、范围经济、区域品牌效应等。笔者认为：在发达国家，现代服务业集聚区大多来自于服务企业的集体行为，主要动力来自于企业、来自于基层，其形成过程具有“自下而上”的特征，内生要素发挥着关键作用；而在我国，政府行为在现代服务业集聚区的形成过程中发挥着主导作用，集聚区形成过程具有“自上而下”的特征，外生要素发挥着决定性作用。

集聚和分散是现代服务业活动空间分布的两种基本模式。通过研究，笔者发现，从空间布局来看，都市区现代服务业的空间格局经历了集中—分散—集中—分散的发展过程，现代服务活动首先主要集中在中央商务区（CBD），然后开始向郊区分散，最后又在大都市区域内的特殊节点上重新集聚。在大都市发展的初期，现代服务业主要依托 CBD，呈现核心布局的形态。尔后，随着大都市的发展和劳动地域分工的深化，现代服务业的空间格局由单核心结构开始向多核心结构演变。虽然 CBD 始终是现代服务业集聚的核心地域，但其功能越来越高级，越来越专业。在市内的其他地方和近郊，受 CBD 服务功能扩散的影响，也开始出现现代服务业集聚区。

在本书的实证研究部分，笔者比较了发达国家和发展中国家之间的差异。在发达国家，CBD 始终是现代服务业集聚的核心区域，其空间结构早期为单核心结构，后期发展为多核心结构。在发展中国家，受政府政策和城市规划的影响，服务业集聚区一开始就呈现出多核心的空间结构。从地域分工来看，发达国家现代服务业集聚区产业功能的空间差异明显：依托中心城 CBD 的现代服务业集聚区集中了金融保险、信息咨询、科技服务等付租能力较强的行业，郊区现代服务业集聚区主要位于交通干道及交会点附近，其产业功能包括综合中心 and 专业化办公区两种类型。而我国的现代服务业集聚区地域功能分工不甚明晰：中心城的现代服务业集聚区不仅包括市级的 CBD，还包括区级的商务中心，并且各集聚区内多种产业功能类型交错混杂，缺乏西方 CBD 的产业专业性、指向性。在近郊地区，现代服务业集聚区专业化较为明显，与西方近郊综合中心差别较大。此外，受区域经济发展水平、城乡二元结构、地域产业分工发育程度等多重因素的共同作用，与发达国家相比，我国现代服务业集聚区集中分布在中心城区，向郊区扩散的速度较慢。

Abstract

With the fast growing of information technology and the speed up of economic globalization, such factors of production as capital, knowledge, information and human resources began its global flow and allocation. The global industrial structure thus featured with great changes and has a new trend of service – orientation. Compared with that in Western countries, the service sector of China still falls behind in scale, structure and growing speed. The low quality and efficiency of service sector become the “bottle neck” of healthy development of China’s economy.

China has entered the new stage of economic restructuring and upgrading, which will be featured by more significance of service industry. We may easily find its importance in “National Eleventh Five – Year National Economic and Social Development Plan”. In this national plan launched by State Council, a general goal set out for service industry is to keep the direction of marketization, industrialization and socialization, to enlarge the scope and scale, to optimize the structure and strengthen its function, with the result of increasing proportion and standard of service sector. Hence, it is an urgent task for China to develop the modern service industry.

As the leading city in China, Shanghai acts as the pioneer to develop modern service industry in China. It will also be helpful for Shanghai to construct a financial center and a shipping center. The Shanghai municipal government defines its task of developing service sector as a construction of service agglomeration area.

As a brandly new concept, the meaning, reason of birth and the spatial distribution of Modern Service Industry Agglomeration District (MSIAD) is still a hot topic. And it will push forward the upgrading of urban planning under the new connotation.

Based on the theory of human geography and urban planning, and with the support of theory in industrial structural evolution, new industrial district and Central Business District (CBD), the thesis gives an explanation of the birth, evolution and spatial distribution of MSIAD. It will be a good attempt to enrich the theory of urban geography and economic geography.

The paper is divided into two parts, which is theory and empirical study. The part of theory, which includes the first three chapters, constructs a framework on MSIAD, accompanied with reviews on evolution of industrial structure theory. The em-

pirical study, which includes the rest four chapters, makes a systematic analysis on the process and spatial evolution of MSIAD in Shanghai. It argues that the MSIAD, which featured by urban – orientation, innovation and knowledge intensiveness, is an industrial district that agglomerates the service firms and related institutions. It needs two prerequisites for the birth of MSIAD. The first is post – industrialization of regional economy and a GDP per capita of US \$ 10,000. The second needs perfect market system, modern firm management and high residential caliber.

The form and development of MSIAD is the result of endogenous and exogenous factors. The endogenous factor includes requirement of firms for knowledge, information, technological diffusion and share. The exogenous factor includes effects of economy of scale, economy of scope and regional prestige. The paper argues that the formulation of MSIAD in industrially advanced countries is featured by endogenous power of bottom – up, which is the collective behavior of service firms. While in China, the exogenous power of government direct the process of MSIAD, which acts in a way of top – down.

Agglomeration and scatterness are two basic spatial distribution modes of modern-service sector. The spatial distribution of modern service sector experienced the process of agglomeration to scatterness, and agglomeration again. Modern service first agglomerated in Central Business District (CBD), then scattered to suburbs and finally re – agglomerated specific locations in metropolitan area. In the early stage of metropolitan development, modern service sector is based in CBD and shaped with central – periphery framework. Then, with the deepening of labor regional distribution, the framework developed more than one center and enjoys a multi – centered framework. And CBD witnessed its upgrade of function and specialization. MSIAD comes into being in other locations and suburbs of the metropolis.

The paper makes a compare study between that of developed countries and developing countries in MSIAD development. In developed countries, CBD enjoys the core area of service sector and have experienced a process of single – core to multi – core. In developing countries, MSIAD starts with multi – core under the government policy and urban planning. The MSIAD in developed countries functions with spatial difference. The CBD is the area for finance sector, information consultancy and technological service, while the MSIAD in suburb locates in transportation joints or near key roads and act as center of comprehensive office and special office. The MSIAD in China functioned unclearly. City center of Shanghai functioned differently with various CBDs, which are lack of specialization. But in suburb of Shanghai, MSIAD enjoy more specialization. Furthermore, MSIAD in China extend slowly to suburb area of metropolis due to the co – function of varied regional economy, dual structure of urban – rural economy and backward of regional labor distribution.

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 相关概念的界定.....	4
第三节 国内外研究述评.....	8
第四节 本书内容和结构	15
参考文献	16
第二章 理论基础	20
第一节 产业结构演进理论	20
第二节 新产业区理论	29
第三节 CBD 理论	39
参考文献	50
第三章 大都市现代服务业集聚区的理论	53
第一节 现代服务业集聚区的基本内涵	53
第二节 现代服务业集聚区的形成机制	60
第三节 现代服务业集聚区的空间分布规律	68
参考文献	80
第四章 上海现代服务业集聚区的形成与发展	84
第一节 上海产业结构的演进和现代服务业的发展	84
第二节 上海现代服务业集聚区的形成机制	92
第三节 上海现代服务业集聚区的发展	99
第四节 结论及启示.....	111
参考文献.....	114
第五章 上海现代服务业集聚区的空间布局	116
第一节 上海市域空间结构.....	116
第二节 上海现代服务业集聚区的空间布局规划.....	121

第三节	上海现代服务业的空间分布·····	129
第四节	本章主要结论·····	133
	参考文献·····	134
第六章	城区型/城郊型现代服务业集聚区的实证研究 ·····	136
第一节	城区型案例：上海普陀区长风生态商务区·····	136
第二节	城郊型：张江高科技创意文化和信息服务业集聚区·····	146
第三节	本章主要结论·····	152
	参考文献·····	153
第七章	结论与展望 ·····	155
第一节	主要结论·····	155
第二节	需要进一步深化研究的问题·····	157

图 目 录

图 1-1	基本经济模型的修正	11
图 1-2	Quinn 的“资源观”	11
图 1-3	研究思路框架	15
图 2-1	赤松要的“雁行形态理论”模型示意	26
图 2-2	新产业区的分类	34
图 2-3	“钻石”模型示意	38
图 2-4	城市内部空间结构中的 CBD	39
图 2-5	墨菲和万斯对 CBD 定界的概念示意图	41
图 2-6	CBD 核与框的图解	43
图 2-7	(a) 1950 年城市化地区人口与 1946 年办公面积 (b) 1950 年城市化地区人口与 1956 年办公面积	46
图 2-8	9 个 CBD 中各项功能的楼面面积比例	47
图 2-9	CBD 内部结构中零售业的空间分布	48
图 2-10	戴维斯提出 CBD 中零售业布局模式	49
图 2-11	概念化的 CBD 模式	49
图 3-1	现代服务业集聚区的构成	55
图 3-2	现代服务业空间结构的演变模式图	79
图 3-3	现代服务业与 CBD 空间结构的互动	80
图 4-1	1949—2008 年上海三次产业 GDP 占国内生产总值比重	84
图 4-2	现代立体经济发展模式	89
图 4-3	1990—2008 年上海第三产业 GDP 及其比重	91
图 4-4	黄浦区西藏路环人民广场现代商务区规划	105
图 4-5	静安区南京西路专业服务商务区规划	105
图 4-6	卢湾区淮海中路国际时尚商务区规划	106
图 4-7	青浦区赵巷商业商务区规划	106
图 4-8	杨浦区海上海项目	107
图 4-9	徐汇区漕河泾高科技产业服务区规划	107
图 4-10	虹口区北外滩航运服务区规划	109
图 4-11	闸北区不夜城现代交通商务区规划	110

图 4-12	服务业就业比重与经济增长的关系·····	112
图 4-13	现代服务业集聚区形成的动力机制·····	113
图 5-1	上海市城市总体规划（1999—2020）·····	117
图 5-2	上海市域“1966”城乡规划体系示意图·····	118
图 5-3	上海中心城分区规划·····	119
图 5-4	上海新市镇建设实景·····	120
图 5-5	上海现代服务业集聚区规划·····	123
图 5-6	陆家嘴中心区规划·····	123
图 5-7	上海中心城现代服务业集聚区的空间层次·····	126
图 5-8	上海中心城现代服务业集聚区分区结构·····	127
图 5-9	上海金融业从业人员空间密度图·····	131
图 5-10	上海主要金融机构分布情况·····	131
图 5-11	上海法律服务业从业人员空间密度图·····	132
图 5-12	上海广告业从业人员空间密度图·····	132
图 5-13	我国大都市现代服务业集聚区空间分布模型·····	134
图 6-1	长风生态商务区区位图·····	136
图 6-2	上海西区服务业中心体系图·····	137
图 6-3	上海中心城区首批重点建设的现代服务业集聚区·····	137
图 6-4	长风生态商务区用地现状图·····	138
图 6-5	长风生态商务区综合交通优化示意图·····	141
图 6-6	长风生态商务区详细规划·····	144
图 6-7	长风生态商务区的功能分区·····	145
图 6-8	张江高科技园区空间结构图·····	147
图 6-9	张江高科技园区区位图·····	147
图 6-10	张江中区土地利用规划图·····	150
图 6-11	张江中区功能布局示意图·····	151
图 6-12	上海普陀区服务业空间轨迹图·····	153

表 目 录

表 1-1	生产性服务业分类一览表	7
表 2-1	国内生产总值在各产业的分布表	21
表 2-2	劳动力在各产业的分布表	21
表 2-3	产业份额变化的标准形式	22
表 2-4	不同类型的新产业区	32
表 2-5	新产业区的发展阶段与特征	33
表 2-6	CBD 核的组成	41
表 2-7	CBD 框的组成	42
表 2-8	CBD 核与框在基本特征方面的主要差别	43
表 2-9	美国部分城市的 CBD 零售业建筑面积	44
表 2-10	美国部分城市的 CBD 办公建筑面积	45
表 2-11	CBD 的用地功能	46
表 3-1	一些国家主要部门研发费用比例在 20 世纪 90 年代的变化	56
表 3-2	1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业增加值占 GDP 的比重	61
表 3-3	1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业子行业增加值占 GDP 的比重	62
表 3-4	现代服务业的集聚模式分类	67
表 3-5	1980—1990 年北欧首都区域商务服务就业	69
表 3-6	1979—1986 年斯图加特地域信息服务就业	70
表 3-7	埃德蒙顿生产性服务厂商对区位因素的评级	74
表 3-8	大都市区内部厂商选址因素	75
表 3-9	荷兰四大城市地域商务服务区位因子的重要性	76
表 4-1	钱纳里人均经济总量与经济发展阶段关系	86
表 4-2	发达国家实现后工业化的产业结构状况	87
表 4-3	上海与江、浙制造业结构相似性系数	88
表 4-4	长江三角洲国家级高新区主要产业和产品	88
表 4-5	不同时期经济发展阶段的服务业	91
表 4-6	“十一五”期间上海现代服务业集聚区规划一览表	101

表 5-1	2004 年上海主要生产性服务业从业人员空间分布情况表	130
表 6-1	长风生态商务区建设规模和用地规划指标一览表	144
表 6-2	张江中区土地利用现状	148
表 6-3	张江中区规划用地平衡表及建筑规模	150

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、全球背景

纵观全球，近十几年来，随着信息技术的快速发展以及经济全球化进程的加快，资本、知识、信息、人才等生产要素在全球范围内流动和优化配置，全球产业结构发生了巨大变化，呈现出若干新的发展动态。^①

1. 全球服务业蓬勃发展，加快向“服务型经济”转型

自2003年以来，全球服务业发展进入扩张期。据JP摩根公司（JPMorgan）、美国供应管理学会（ISM）和国际采购与供应管理联盟（IFPSM）等机构发布的全球服务业采购经理指数（PMI）表明：截至2007年6月，全球服务业已经连续51个月保持扩张势头。^②世界银行数据表明：2004年全球服务业增加值占全球GDP比重已经达到68%，其中，高收入国家的服务业比重在70%以上，中等收入国家的服务业比重在50%以上，低收入国家达到50%左右。可见，全球经济由工业经济向服务经济转型逐步成为一种趋势。

2. 服务贸易快速发展，服务外包方兴未艾

由于经济全球化、信息化、现代化加速，大大地提高了服务业的可贸易性，促进了世界服务贸易的快速发展。2000~2006年间，世界服务贸易进出口年均增长10%，2006年，世界服务贸易出口达2.71万亿美元，比上年增长11%，服务贸易进口额达2.62万亿美元，比上年增长10%。^③

随着全球产业的重心由制造业向服务业转移，服务业也进入了全球化的进程。服务外包是服务业在全球化大趋势下继续细化分工的产物，它推动了全球服务贸易的发展，成为服务贸易的新亮点。据AMR和Gartner的调查和预测，从2003年到2007年，全球服务外包市场以年均8.2%的速度增长，2005年，全球服务外包市场规模为6244亿美元。目前，全球服务外包主要分信息技术外包（ITO）和业务流程外包（BPO），其中，信息技术外包占据了60%以上的全球外包市场。在全球服务外包中，离岸外包发展迅速，以超过20%的速度增长，越来越多的发达国家跨国公司实行核心竞争力战略，将后勤办公、顾客服务、商务业务等非核心业务活动外包到国外。

3. 服务业转移和并购重组加快

随着全球化日益深入和服务经济的快速发展，在发达国家开始出现了服务业大规模转移的现象。一些发达国家的生产性服务业，如技术型服务、软件开发、芯片设计、建筑设计、数据录入、金融分析以及各类研发性工作等，开始出现成规模地向具有人才优势的发展中国家转移的新浪潮。服务业的大规模转移引发了新的世界性产业结构调整，成为经济全球化的一个新特征。在服务业转移中，以跨国并购的投资方式较多，且呈增速的趋势。据联合国贸发会议《2006年世界投资报告》数据，2005年全球跨国并购额比2004年增长88%，达7163亿美元，其中，服务业的跨国并购金额达到3972亿美元，占总并购额的55.5%，较2004年增长了65%。

4. 服务和制造相互渗透，生产性服务业的重要性不断提高

随着大规模生产的普及，单纯制造过程已经不再产生更多的附加值，只有将服务注入生产过程才能获得竞争上的优势。信息服务、研发服务、营销服务、融资服务、技术支持服务、物流服务等和生产过程的结合日益紧密，体现了服务与制造相互渗透融合的进一步增强。越来越多的制造业企业正转变为某种意义上的服务企业，制造业服务化成为世界服务业发展的新趋势之一。

目前，由于技术进步和先进管理理念的采用，产品真正处于生产制造环节的时间很少，大部分处于研发、采购、储存、销售、售后服务等阶段，产业链条的运转更多地依靠生产性服务业。这一趋势使得生产性服务业越来越具有主导性和支配性，出现许多生产部门成为服务业附属部分的现象，它们的生产目标将围绕着“服务”核心展开。生产性服务业已经成为世界经济中增长幅度最快的行业。在发达国家，通信、金融、物流、批发、专业服务、工农业支撑服务等为主的生产性服务业已经占到全部服务业的50%以上，其发展不仅改善了服务业自身的结构，而且提升了其他产业的竞争力，成为全球经济发展中不容忽视的新生力量，在国际竞争中的地位日益显著。

5. 高新技术对服务业的创新支撑作用增强

20世纪90年代以来，全球技术进步的高速发展和信息化浪潮的兴起，不仅催生了一批新兴服务业，同时还推动了一些传统服务模式的转变和产业升级，出现了新的经营模式、管理模式和服务产品。以信息技术为主导的高新技术对服务业的创新支撑作用日渐增强，使服务业不断向知识、技术密集型产业转变。

从上述趋势看，目前，发达国家基本确立了服务经济的产业结构，发展中国家也加快发展服务业，开始逐步向服务经济转型。因此，服务经济已经成为国家核心竞争优势，是决定各国国际竞争力的关键，服务业特别是现代服务业，作为服务经济时代下的支柱产业，成为推动世界经济发展的主要推动力。