

21 世纪高等院校教材

旅游环境与保护

郑宗清 编著



科学出版社

21 世纪高等院校教材

旅游环境与保护

郑宗清 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

旅游环境与保护是应用环境学和旅游学基本理论的边缘学科。本书参考和吸收了国内外旅游学、环境学、旅游环境保护学等相关方面的文献资料 and 研究成果,阐述了旅游环境与保护的基本知识、自然旅游环境、人文旅游环境、旅游设施环境、旅游环境容量与质量、旅游环境监测与管理、旅游环境保护手段、旅游环境保护具体措施等方面的理论知识。

本书内容丰富并具有一定的特色,可作为高等院校旅游管理专业教材,也可供旅游从业人员、旅游科研人员、旅游管理人员及其他相关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境与保护/郑宗清编著. —北京:科学出版社,2011

21 世纪高等院校教材

ISBN 978-7-03-030928-0

I. ①旅… II. ①郑… III. ①旅游环境-环境保护-高等学校-教材
IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 077522 号

责任编辑:杨 红 / 责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠 / 封面设计:陈 敬

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市安泰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 6 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2011 年 6 月第一次印刷 印张:17

印数:1—3 000 字数:340 000

定价:32.00

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

30多年来,我国旅游业快速发展,但绝大部分旅游环境却没有得到相应保护,呈现出旅游目的地开发一处、污染一处、破坏一处的恶劣现象,社会上称之为“建设性破坏”,造成这一现象的原因是多方面的,反映了国民的环境意识亟待提高。为此,旅游业界人士,特别是旅游开发者、旅游经营者和旅游管理者,迫切 need 加强旅游环境与保护的理论学习,潜在的这类人士,就是在校的相关专业学生。他们在学习和科研的过程中,也迫切 need 加强旅游环境与保护的理论学习,全国旅游院校越来越重视此类课程的开设,学生学习的兴趣正日益高涨,正是基于这样的背景,作者编写了本书。

本书共8章。第1章阐述了旅游与环境的基本概念,旅游活动与旅游环境保护的关系,旅游环境保护的主要理论及旅游环境保护学科的发展。第2~4章,从分类的角度,即从自然旅游环境、人文旅游环境、旅游设施环境的角度分述了各自的环境特征、旅游开发状况及带来的环境问题或环境影响。第5~8章,着重从旅游环境容量测定、旅游环境质量评价、旅游环境监测、旅游环境管理、旅游环境保护手段和具体措施等操作层面进行了论述。

在本书编写过程中,注重如下几个方面。

(1) 紧密结合我国旅游业发展状况。从理论和实践的结合上介绍旅游与环境之间的内在联系与发展规律,其成果反映了目前我国旅游环境科学研究水平。

(2) 充分吸收旅游环境学科国内外前沿性研究成果。伴随着旅游业在全球的迅猛发展,旅游环境被破坏正成为世界关注的焦点,如何保护好旅游环境已成为旅游业实现可持续发展的关键问题,本书充分吸收了这方面的最新研究成果。

(3) 教材内容和典型案例结合。每个案例的呈现方式基本一致,由案例介绍、案例分析、案例启示、案例思考等几部分构成。

(4) 各章配备复习思考题,便于学生温习和思考。

华南师范大学刘南威教授对本书的编写一直给予关注、鼓励和支持;华南师范大学教务处领导对立项教材的编写给予了部分经费支持;有关领导,如丘穗夫等对本书的出版也十分关心;学生余勉君、平楠、黄天海等在搜集文献资料中提供了帮助;嘉应学院李尚宁副教授从第一读者的视角对本书的编写提出了许多修

改建议，并参与了部分章节的修改工作；中国科学院广州分院广州地理研究所风景旅游研究中心原主任徐君亮研究员、华南师范大学旅游管理系丁武军教授仔细审阅了全部书稿；本书参考和引用了国内外众多学者的研究成果，兹借本书出版之机，对以上各位表示诚挚的谢意。

由于编写时间有限，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

作 者

2011年3月

目 录

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 环境与旅游环境	1
1.1.1 环境	1
1.1.2 旅游环境	3
1.2 旅游活动与旅游环境保护	6
1.2.1 旅游活动与旅游环境保护的关系	6
1.2.2 旅游环境保护的主要理论	14
1.3 旅游环境保护学科概述	24
1.3.1 旅游环境保护学科的形成与发展	24
1.3.2 旅游环境保护学科的研究对象与内容	27
1.3.3 旅游环境保护学科的特点	28
1.3.4 旅游环境保护学科的研究方法	29
第 2 章 自然旅游环境	33
2.1 地质地貌旅游环境	33
2.1.1 地质地貌旅游环境特征	33
2.1.2 地质地貌旅游区开发概况	35
2.2 水域旅游环境	38
2.2.1 水域旅游环境特征	38
2.2.2 水域旅游环境开发概况	39
2.2.3 水域旅游环境问题分析	43
2.3 大气旅游环境	47
2.3.1 大气边界层的主要特征	47
2.3.2 气象气候与旅游	49
2.3.3 大气环境对旅游活动的影响	54
2.3.4 旅游活动对大气环境的影响	56
2.4 生物旅游环境	57
2.4.1 生物旅游环境特征	57

2.4.2 生物旅游环境开发及问题分析	59
第3章 人文旅游环境	66
3.1 旅游目的地社会经济环境	66
3.1.1 旅游目的地的社会环境	66
3.1.2 旅游目的地的经济环境	72
3.2 古迹遗址类旅游环境	76
3.2.1 古迹遗址类旅游环境特征	76
3.2.2 古迹遗址类旅游区开发状况	77
3.2.3 古迹遗址类旅游区的环境问题分析	78
3.3 城市旅游环境	80
3.3.1 城市旅游环境特征	80
3.3.2 城市旅游环境开发状况	82
3.3.3 城市旅游开发的环境问题分析	85
3.4 乡村旅游环境	86
3.4.1 乡村旅游环境特征	87
3.4.2 乡村旅游环境开发状况	88
3.4.3 乡村旅游开发的环境问题分析	90
第4章 旅游设施环境	95
4.1 旅游交通环境	95
4.1.1 旅游交通环境	95
4.1.2 交通环境对旅游活动的影响	101
4.1.3 旅游活动对交通环境的影响	102
4.2 旅游饭店环境	103
4.2.1 旅游饭店环境的意义	103
4.2.2 旅游饭店环境的质量	104
4.2.3 旅游对饭店环境的影响	111
4.3 旅游餐厅、娱乐及购物环境	113
4.3.1 旅游餐厅环境	113
4.3.2 旅游娱乐环境	115
4.3.3 旅游购物环境	120
第5章 旅游环境容量与质量	126
5.1 旅游环境容量	126
5.1.1 旅游环境容量研究回顾	126
5.1.2 旅游环境容量的概念和类型	129
5.1.3 旅游环境容量的测定	131

5.2 旅游环境质量	137
5.2.1 旅游环境质量的概念和内容	137
5.2.2 旅游环境质量评价的概念和类型	138
5.2.3 旅游区环境质量现状单项评价	140
5.2.4 旅游环境质量现状综合评价	145
5.2.5 旅游目的地建设项目环境影响评价	146
第6章 旅游环境监测与管理	158
6.1 旅游环境监测	158
6.1.1 旅游环境污染监测	158
6.1.2 旅游环境污染物的性质及环境污染特征	161
6.1.3 环境监测技术及其发展	165
6.2 旅游环境管理	168
6.2.1 环境管理发展回顾	168
6.2.2 旅游环境管理的概念和特点	175
6.2.3 旅游环境管理的内容及职能	176
6.2.4 旅游环境管理的手段与实施途径	178
6.2.5 旅游环境的管理制度	179
6.2.6 旅游环境的标准化管理	181
第7章 旅游环境保护的基本手段	190
7.1 旅游环境保护的法律手段	190
7.1.1 旅游环境保护法律手段的定义、形式、特点和作用	190
7.1.2 环境保护法律的产生和发展	192
7.1.3 我国环境保护的法律体系	193
7.1.4 中外旅游环境保护的法律、法规	195
7.1.5 目前我国旅游环境保护法律手段存在的问题	197
7.2 旅游环境保护的行政手段	198
7.2.1 旅游环境保护行政手段的定义、特点和必要性	198
7.2.2 行政手段的具体形式	200
7.2.3 政府对旅游环境实施保护的特殊行政手段	202
7.3 旅游环境保护的经济手段	203
7.3.1 旅游环境保护经济手段的概念、特点和必要性	203
7.3.2 旅游环境保护的主要经济手段	204
7.4 旅游环境保护的规划手段	207
7.4.1 旅游规划的定义、特点与意义	207
7.4.2 旅游规划的分类	209

7.4.3 旅游规划在旅游环境保护中的应用	209
7.5 旅游环境保护的宣传教育手段	214
7.5.1 旅游环境保护宣传教育手段的定义和重要性	214
7.5.2 旅游环境保护宣传教育的目的、任务和内容	215
7.5.3 环境意识	216
7.5.4 旅游环境保护宣传教育的对象及内容	220
第8章 旅游环境保护的具体措施	225
8.1 自然旅游环境的保护	225
8.1.1 地质地貌旅游环境的保护	225
8.1.2 水体旅游环境的保护	227
8.1.3 旅游区大气环境的保护	231
8.1.4 生物旅游环境的保护	233
8.1.5 旅游垃圾的处理	234
8.2 人文旅游环境的保护	237
8.2.1 旅游目的地民俗风情与传统文化艺术的保护	237
8.2.2 旅游目的地社会环境的保护	242
8.2.3 文物古迹的保护	243
8.2.4 城市旅游环境的保护	247
8.2.5 乡村旅游环境的保护	250
主要参考文献	256

第 1 章 绪 论

旅游环境是旅游业赖以生存和发展的基础条件，随着旅游业的快速发展，旅游环境问题也日益突出，引起旅游业界对旅游环境问题的重视；同时，解决旅游环境问题的理论和方法层出不穷，使旅游业得到了较快发展。

1.1 环境与旅游环境

1.1.1 环境

1. 环境的定义

环境（environment）是相对于某一中心事物而言的，围绕中心事物的外部空间、条件和状况，共同构成了中心事物的环境。环境会因中心事物的不同而不同，并随中心事物的变化而变化。

人们通常所称的环境是指人类环境。人类环境，是指围绕人类这个中心事物的全部外部世界，即环绕于人类周围的、人类生存和发展所依赖的种种外部因素的总和。一般来说，一切与人类生存和发展有直接或间接关系的环境要素、成分和状态都属于人类环境的组成部分。

生物圈是人类环境的最大生态系统，它主要包括海平面以下 10km 到海平面以上 9km 的范围。在这个范围内，人类与其他生物共同拥有生存和发展的各种自然物质因素，如大气、水、土壤、森林、草原、野生动植物等。它们之间相互联系、相互作用、相互影响，共同组合成有序的有机整体。它们中的任何一种环境要素的变化，都会引起其他一种或数种环境要素的变化，从而改变其周围一定范围的环境质量，甚至严重影响人类的生存和发展。

2. 环境的特性

1) 整体性

人类的生存与进化建立在相对完美的环境条件下，并随环境的变化和发展重构自己。人类环境包括自然环境和社会环境，而各种自然因素和社会因素又是互联系、相互作用和相互影响的整体。人类环境中出现的任何问题，往往都是一

种因素变化带动多种因素变化，最后多种因素相互作用而产生的结果。所以，整体性是环境的最基本特性。

2) 区域性

区域性是指环境整体特性的区域差异体现。具体地说，就是不同区域里的各种环境因素是有所不同的，是由于一种或几种因素不同而产生的变化，是在整体性特征显现中所体现出的区域差异。它是与环境的整体性一起并存的特性，并以分区域的空间布局而存在。例如，山地环境和平原环境、谷地环境与山顶环境等都是由于客观条件影响一种或几种环境因素，从而影响环境形成，并以分区域方式体现出来的。

3) 稳定性

稳定性是指环境系统内部在一定的时间内，本身所具有的—定的自我调节功能。也就是说，当人类社会的行为作用仍处在环境可容量之内，虽然环境的结构和状态发生了变化，但并没有超过环境产生质变的程度，这时，环境系统会借助自身的调节功能使这些变化逐渐消失，使其结构和状态得以恢复。例如，森林的间伐、草原适度放牧等都是由于人类的活动改变了自然的物质循环与能量流动，但由于没有超过环境本身的可容量，环境会通过自身调节，逐步恢复原状。

4) 脆弱性

人类环境虽有一定的自我调节功能，但仍是脆弱和易受破坏的。这是因为环境系统是一个开放的复杂系统，系统内外之间存在着物质循环、能量流动和信息交流。当环境系统中某个因素的变化超过了环境可容量的限度时，就会导致环境中其他因素发生过度的改变，甚至出现结构性的破坏。这时，尽管人类根据物质循环规律加倍努力，实现了局部恢复，但仍不能彻底恢复原状。例如，农田环境转变为建筑环境，土地过度开发出现的大面积荒漠等，尽管人类为了自身的生存和发展，适应了、觉悟了，并投入了大量的资金和精力控制和恢复，但仍无法还原到原有的环境状态，这就体现了环境的脆弱性。

3. 环境的分类

环境有自然环境与人文环境之分。

1) 自然环境

自然环境是环绕在人们周围的各种自然因素的总和，如大气、水、植物、动物、土壤、岩石矿物、太阳辐射等。这些是人类赖以生存的物质基础，通常把这些因素划分为大气圈、水圈、生物圈、岩石圈4个自然圈。

2) 人文环境

人文环境是在自然环境的基础上，通过人类长期有意识的社会劳动，加工和

改造了的自然物质、创造的物质生产体系、积累的物质文化等所形成的环境体系,是与自然环境相对的概念。人文环境,一方面是人类精神文明和物质文明发展的标志,另一方面又随着人类文明的演进而不断地丰富和发展,所以也有人把人文环境称为文化——社会环境。人们对人文环境所包含的内容有不同的看法,有人将人文环境按所包含的要素性质分为:物理人文环境,包括建筑物、道路、工厂等;生物社会环境,包括驯化、驯养的动物和培育的植物;心理人文环境,包括人的行为、风俗习惯、法律和语言等。也有人按环境功能把人文环境分为:聚落环境,包括院落环境、村落环境和城市环境;工业环境;农业环境;文化环境;医疗休养环境等。

1.1.2 旅游环境

1. 旅游环境的定义

关于旅游环境概念的界定,目前我国学术界还没有完全统一。研究者从不同角度来研究旅游环境,因而提出了不同的观点。就目前而言,较有代表性的定义有如下几种。

刘振礼(1989)认为:所谓旅游环境,就范围而言,包括旅游目的地和旅游依托地,而更重要的是旅游目的地;而就内容而言,包括与旅游活动有关的自然与社会两个方面的因素,而更重要的是旅游资源状况。

陈安泽和卢云亭(1991)认为:所谓旅游环境,应当是旅游活动得以存在和进行的外部条件的总和,它包括社会政治环境、自然生态环境、旅游气氛环境和旅游资源本身。

孙文昌(1991)认为:旅游环境,即一般所指的地理环境,它是指由大气、岩石、地貌、地表水与地下水、土壤、植被、动物及相应的居民和聚落等在空间上组成的相互联系、相互制约的复杂物质系统。这一物质系统,不同于一般的地理环境,它适宜开展旅游活动和发展旅游事业。

陈传康等(1992)认为:旅游环境,是由山(风景地貌和地貌构景)、水(水景或水文取景)、林木(绿化和园林生态)、建筑(与环境意境协调的或加强环境意境的单体建筑或建筑群)及天气变化、人文特色等和谐地组合起来的场所。

崔凤军(1995)认为:旅游环境不是指单纯的自然环境,而是一个包括了社会环境、经济环境、自然环境在内的复合环境系统,即旅游环境系统。该系统是围绕环境主体——旅游者而建立起来的,具有多种组合并通过物质循环、能量流动和信息传递与主体产生相互联系的复杂系统。当地居民因生产、生活活动而形成的社会实体及其氛围(如思想和文化),构成了社会环境;旅游自然资源和生态系统构成了自然环境(如生物环境和水环境);而与经济产出有关的要素体系

则构成了经济环境（如市场）。

王湘（2001）认为：旅游环境是以旅游开发经营和旅游活动为主体，其周围所有自然因素和社会因素的作用和影响的总和。

上述几种定义有一个共同之处，就是认为旅游环境是以旅游者为中心的某种事物，只是涉及的范围和包含的内容不尽相同，但总的来说，都指出了旅游环境包含自然环境和社会环境两大方面的内容。旅游环境的定义可以表述如下：旅游环境是以旅游者为中心，旅游活动得以存在和进行的所有自然因素和社会因素的作用和影响的总和。

2. 旅游环境的特性

1) 质量的优越性

环境质量，顾名思义就是环境素质的优劣程度。具有旅游价值的环境建立在旅游者所追求的目标之上。人们选择旅游，其目的是审美和享受。因此，旅游活动具有鲜明的享受性和消费性。作为旅游环境，应该保证游客在旅游活动的全过程中，所接触的环境是安全的、优美的、清洁的、友善的。其自然、社会、工程和美学 4 个方面的综合质量一定是较高的，所反映出来的应该是以能够适用于人类健康生存、美好生活及良好社会经济效益为基本条件的，具备较高层次大众需求特质的环境。通过对旅游环境质量进行分析与评价，有助于提升旅游环境对旅游可持续发展的贡献率，从而提高旅游业的整体素质。因此，一处能够满足游客的基本旅游环境需求的地方，其质量必然要比一般的环境质量要高，具备环境质量的优越性。

2) 区域的差异性

作为旅游者，由于常年生活在自己熟悉的环境中，对本地的环境会产生一定的审美疲劳。为了审美和享受，追求旅游目标差异是很正常的心理需求。而旅游环境是基于一定的自然环境与人文环境的条件，并经历了长久的自然变化和文化积淀逐步形成的，并呈地域分布的。一般旅游环境都呈现出明显的地域特色，这吸引更多旅客。旅游环境的地域特色，一方面来自于自然的差异，另一方面来自于人文的差异。所以，区域的差异性自然成了旅游环境的特性之一。

3) 内容的广泛性

旅游环境是为满足旅游者的需求而定的，这决定了旅游环境内容的广泛性。旅游活动所接触的环境，既包括各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体，如地质地貌、大气、水体、动植物、自然保护区及各类自然遗迹等，也包括各种与历史发展、经济和文化背景相关的社会因素的总体，如风景名胜区、人文遗迹、社会经济文化、城市、乡村以及旅游接待设施和服务等。

4) 结构的脆弱性

旅游环境与普通环境一样，具有脆弱性。构成旅游环境的诸要素，在旅游活

动以及人们的生产、生活活动的强势作用下,往往处于被动局面,会受到一定程度的损坏。尤其是自然生态环境,其脆弱性表现得十分明显。

3. 旅游环境的分类

旅游环境是一个极其复杂、十分广泛的体系,至今还未形成统一的分类方法。一般情况下,按照旅游环境的属性、旅游环境的要素或内容、旅游环境的地理空间或物质范围等来划分。

1) 按旅游环境的属性来划分

按旅游环境的属性来划分,旅游环境大致可以分为自然旅游环境和人文旅游环境。

(1) 自然旅游环境。是游客旅游活动的基础环境,对目的地旅游业发展起至关重要的作用,目前大多数学者都以旅游者在旅游目的地所接触的大气旅游环境、水体旅游环境、地质地貌旅游环境、生物旅游环境等为主要研究内容。

(2) 人文旅游环境。是游客旅游活动所涉及的社会经济文化等环境,即旅游目的地社会环境和经济环境、古迹遗址类旅游环境、城市旅游环境、乡村旅游环境、民俗风情旅游环境等。

2) 按旅游环境的要素来划分

旅游环境如果按其包括的要素来划分,自然旅游环境可以细分为地质地貌旅游环境、水体旅游环境、大气旅游环境、生物旅游环境等,其中水体环境还可以再细分为海洋环境、湖泊环境、江河环境、瀑布环境、泉水环境等;人文旅游环境也可以细分为旅游目的地社会经济环境、旅游城市环境、旅游乡村环境、古迹遗址类旅游设施等。当然,它们还可以继续细分,如旅游社会环境可以细分为安全、卫生的旅游人文环境,方便、舒适的旅游人文环境,轻松、愉快的旅游人文环境等。

3) 按旅游环境的地理空间或物质范围来划分

(1) 某个独立景观的旅游环境。这里所说的某个独立景观,是指旅游吸引物的最小单元,如一片沙滩、一棵古树、一件文物、一座佛塔、一只海龟等。

(2) 某个旅游点的旅游环境。如江苏省宜兴市善卷洞、北京市房山区银狐洞等。

(3) 某个旅游区的旅游环境。如安徽省黄山风景名胜区、贵州省黄果树风景名胜区、泰国帕塔亚旅游区等。

(4) 区域旅游环境。包括市县、乡镇及跨省(区)、市的区域旅游环境,如桂林市的旅游环境、华东旅游区的旅游环境等。

(5) 某个国家(地区)的旅游环境。如西班牙的旅游环境、我国香港地区的旅游环境等。

(6) 地区旅游环境。即跨国界的、洲际的旅游环境,如东南亚地区的旅游环

境、南美洲地区的旅游环境等。

(7) 全球旅游环境,即包括上述内容在内的整个世界的旅游环境,也就是人类所居住的地球的旅游环境。

1.2 旅游活动与旅游环境保护

1.2.1 旅游活动与旅游环境保护的关系

旅游活动与旅游环境保护存在着相互促进又相互冲突的关系:一方面,良好的环境是发展旅游的重要物质基础,而旅游发展了,又可以对环境保护产生积极影响,起到推动作用;另一方面,由于盲目的、大规模的旅游发展给旅游环境带来巨大的负面冲击,因此旅游发展与旅游环境保护又存在着相互矛盾或相互冲突的关系。

1. 旅游活动与旅游环境保护的正面关系

1) 旅游环境是旅游业建立和发展的基础

优越的旅游环境是旅游业建立和发展的基础,是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件。不少国家和地区的旅游业发展都建立在优越的自然旅游环境或人文旅游环境之上。

世界上依靠丰富的自然风光而发展大规模旅游业的地区数不胜数。澳大利亚、印度尼西亚、泰国、非洲和南美洲的一些国家,利用地处热带的一些岛屿发展旅游,正是其利用丰富而优美的自然生态环境,长久地吸引世界各地的观光游客,成为国际旅游者喜爱的旅游胜地。瑞士、北欧一些国家利用保护良好的森林、山地、湖泊和古建筑发展旅游,重视社会发展与自然保护良好结合来吸引世界各地的观光客,成了国际旅游者喜爱的旅游目的地。可见,环境品质是影响旅游的关键因素之一。尽管对于某些特定类型的环境喜爱会随着历史时期、旅游主体、社会发展、文化背景甚至市场定位的不同而异。例如,一段时间里,人们多倾向于海滨风光、山峦风光,而另一段时间里人们又热衷于乡村景色和森林植被。然而,旅游发展和普通旅游者喜爱的总趋势仍然离不开丰富多彩的自然景观,如崇山峻岭、森林飞瀑、海滨沙滩、激流险滩、飞禽走兽、鸟语花香等。旅游业的成功与自然旅游环境所散发出的强大吸引力、给人们带来的愉悦以及旅游者从中体验到的舒适程度息息相关。

世界上利用悠久的历史、文化、特有建筑、精美饮食和传统风俗大力发展旅游业的国家和地区比比皆是。欧洲的西班牙、意大利、法国、英国,非洲的埃及,西亚的土耳其,南亚的印度和东亚的日本、韩国等,就是利用本国优秀的人文旅游环境,吸引来自世界各国的游客。根据我国国家旅游局的统计,世界各国游客

选择我国作为旅游目的地,绝大多数原因都是受到我国独有的东方人文旅游特色吸引。通过旅游,领略到东方文明的神韵,感受到东方文化的奥秘。随着人们知识文化水平和受教育程度的不断提高,富有文化内涵的旅游资源与环境越来越受到青睐。在这种环境中旅游,人们不但能得到高度的精神享受和文化体验,还能了解到异族异域的风情和特色,最大限度地满足探新求异、追新猎奇的心理需求。

旅游业的发展,使人们认识到旅游环境是人类的宝贵财富。旅游环境质量的改善与提高,已成为人们关注的重点,并成为了旅游业可持续发展的重要基础和强大动力。

2) 旅游活动对环境的正面影响

旅游业的发展给人类的社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,使越来越多的人开始认识旅游业的意义和作用。旅游业在我国国民经济中占有重要的地位,特别是对第三产业的发展产生了深远的影响。人们通过对旅游资源的合理开发利用实现环境良性循环与发展,从中获取的经济利益反过来又为环境的保护与改善提供物质条件和资金支持。目前,我国很多地方政府紧紧抓住旅游经济,凭借塑造旅游环境品牌,扩大社会影响,提升地方的公众认知度。这对各地旅游环境的保护,必将产生很大的影响。世界上一些国家也是通过积极发展生态旅游,有效地促进了森林公园、自然保护区、历史文化名城、文化遗产等旅游资源的综合开发、建设和保护。

(1) 旅游提高了环境的质量。国内外不少知名的旅游区,为了更好地吸引游客,在旅游业取得长足发展的同时,加大了旅游环境保护的投入,不仅没有使旅游环境质量恶化,反而使许多环境指标进一步优化和提升。例如,浙江的千岛湖,湖内现有 87 种鱼类,其中不乏鳊鱼、鳙鱼、甲鱼、银鱼等名贵品种。2001 年千岛湖有 10 种淡水鱼被国家环保总局有机食品认证中心认证为目前全国唯一的有机鱼。正是由于旅游业的发展改善了千岛湖的环境,也有利于珍贵鱼种的生存。自从 1985 年开发建设景点,发展旅游以来,千岛湖经营效益逐步上升,2001 年仅门票收入就达 500 余万元,旅游收入已占总收入的 70% 以上。目前,千岛湖周围的林场已全面停止森林采伐,每年投入数百万元用于风景林的营造和保护,让森林资源的保护上了一个台阶。过去,千岛湖周边的十几万农民,一直是靠山吃山、靠水吃水,对景区植被、水体产生了很大的威胁。现在随着旅客的到来,许多农民已经放下柴刀,搁下渔网,加入了旅游业服务队伍,购置了游船,盖起了宾馆餐厅,操持起旅行社,更多的则是搞起了特色种植,生活水平得到了大幅提高,生态环境也有了根本改变。同在浙江的,还有普陀山风景区。普陀山风景区管委会发现景区排污存在问题,2005 年已投入巨资分别在前寺、法雨寺等地新建、改建了一批排污设施,增强了主要景区的排污能力,进一步提高

了全山的旅游环境质量。但随着到普陀山朝圣旅游的香客、游客数量的增多,日排污量随之增大,前寺景区原建的排污设施已不能适应旅游业快速发展的需要。2009年初,普陀山风景区管委会又对前寺景区的排污设施进行了重新调研和规划,并投入60余万元,增建了100余立方米的排污池和管道等排污设施,以确保该景区排污畅通,积极为香客、游客营造出整洁优美的旅游环境,提升了景区的环境质量。

(2) 旅游推动了对自然资源、野生动植物及环境的保护。随着经济水平的提高和环境意识的觉醒,人们越来越渴望回归自然、越来越重视自然资源和野生动植物保护。通过发展旅游业,确实对自然环境和野生动植物保护产生很大的作用。主要表现为:一是旅游业发展会改变当地居民的观念,增强人们对环境价值的认识。尤其是当旅游业给当地居民带来实际利益时,这种作用就更明显。他们会放弃伐木、打猎等传统的生存方式,通过参与旅游产业获取经济利益。二是政府的观念也会随着旅游业的开发而有所改变,更好地支持并促进环境保护。例如,通过对肯尼亚安博塞利国家公园过去和现在的对比就可以发现,发展旅游业后,每年的旅游创汇达到800万美元,而原来的养牛业收入只有45万美元。发展旅游业后,每年每公顷土地纯收入达40美元,而过去农业每公顷土地收入只有0.8美元。当地政府已意识到发展旅游业可以赚取大量外汇,于是颁布“禁猎令”,建立起多处自然保护区和国家公园,大力发展自然旅游或生态旅游。结果不仅获得了可观的经济利益,也让环境得到了有效的保护。

在众多的旅游形式中,以生态旅游对环境保护的促进作用最为明显。生态旅游突出了生态特点,让人们在旅游中感受 and 发现生态平衡与环境保护的重要性。通过旅游,让游客产生旅游与环境间的移情作用,潜移默化中让游客得到有效的环境保护教育,减少了人对环境的负面伤害,建立起人与自然和谐共生的关系。世界野生动物基金会对许多国家的国家公园的调查报告显示,推动生态旅游确实可以减少许多环境问题。因为生态旅游重视生态环境系统保护,突出了人对环境的低冲击,人的活动又受到一定的规范与限制,且参与者多数有较高的知识文化水平,行动中能以环境伦理作为自己的行为准则,旅游体验让他们更加深刻地意识到良性环境存在的重要性,认识到环境危机所形成的后果,并且会逐渐化为他们的实际行动,更重视对生态环境的关怀,回到工作岗位或日常生活中,会主动宣扬保护自然的好理念,并可能从事一些环境保护相关的义务工作等。例如,欧洲的游客游览阿尔卑斯山时会顺便进行净山活动,德国许多热爱大自然的潜水者会利用潜水顺便清理珊瑚礁的垃圾。有时生态旅游者还会成为前哨观察员,一旦发现某些珍贵资源正遭受破坏或冲击,他们会设法通知相关的保护团体或政府机构,或者发起相应的保护运动,引起公众的关注,扩大社会影响。生态旅游发展