

上半身

SECRET  
TOP SECRET  
SECRET  
TOP SECRET

下半身



图书在版编目(CIP)数据

上半身 下半身——男人的中国式生存 / 《时尚》杂志社编著.

— 杭州 : 浙江工商大学出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-81140-352-7

I. ①上… II. ①时… III. ①男性—人生哲学—中国—通俗读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第158428号

书 名 《上半身 下半身——男人的中国式生存》  
《时尚》杂志社 编著

选题策划 北京时尚博闻图书有限公司  
www.book.trends.com.cn

责任编辑 孙燕生

策划编辑 陶 然

特约编辑 王 迪

美术编辑 沈 妮 欧阳婷

封面设计 郝屹林

出版发行 浙江工商大学出版社

杭州市教工路198号 邮政编码310012

E-mail: zjgsupress@163.com

网址: http://www.zjgsupress.com

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本 787毫米X 1092毫米 1/16

字 数 320千字

印 张 20

版 次 2011年8月第1版, 2011年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-352-7

定 价 49.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

本书图文版权为《时尚》杂志社所有, 因成书时间紧迫, 若涉及有版权争议的图、文, 请与本社联系。

# 上半身 下半身

——男人的中国式生存



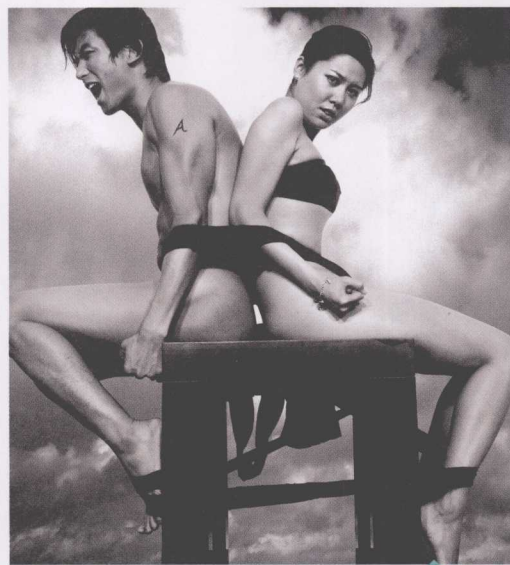
YZLI0890101850

 时尚  
TRENDS

 浙江工商大学出版社  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

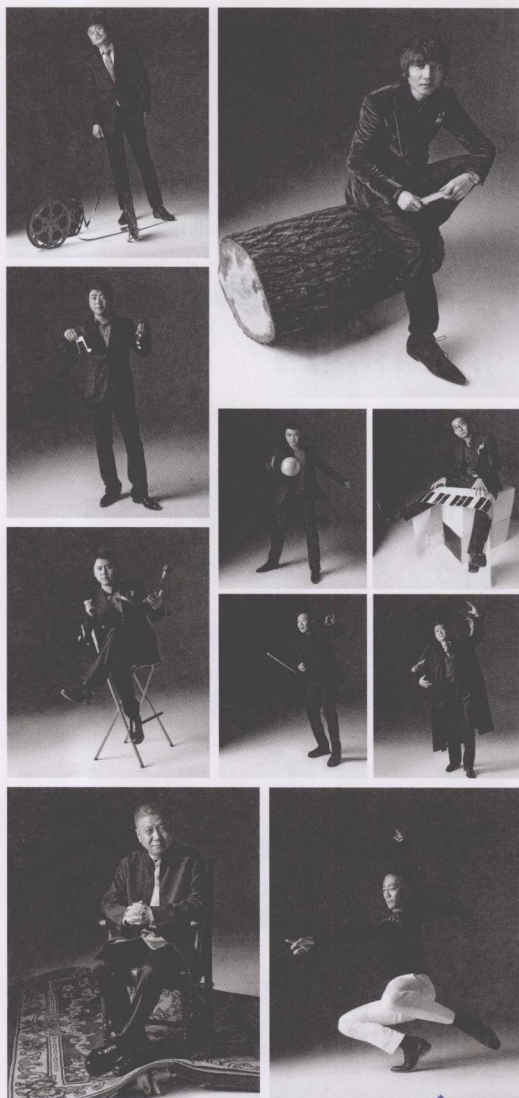


取悦 (1996—1998)



认同 (1999—2004)

- 10 谁是最有魅力的男人
- 18 耳朵里的爱情
- 20 什么使男人成熟
- 24 拥有“开放”的成熟
- 26 女人喜欢怎样的追求方式
- 30 男人可以害怕的20个理由
- 33 无疆的行者
- 34 男人说谎不需要理由
- 39 男人过中年
- 40 赤贫有钱人
- 52 谁也没惹祸
- 54 我在黑夜变得精神抖擞
- 60 男人的世界男人的声音
- 66 探究男人变老的秘密
- 76 关于男人的“情与爱”
- 84 智慧、幽默、成就



104/ 卡在男人喉咙里的爱欲与暴力

109/ 男人也不是天生的

110/ 大师与情色

112/ 勒克莱齐奥的十句话

113/ 活着的虚虚实实

114/ 男人可以说不

128/ 我穿墙过去

130/ 商业微时代

156/ 10个男人对“进取”的10种诠释

解放 (2005—2011)





## 身体 (2003—2005)



## 头脑 (2006—2008)

- 172 你的精神摄氏几度
- 180 我们那话儿
- 184 做个亚光色男人
- 188 谁听见我的欲望 谁设计我的身体
- 198 生人靠边 声色游乐场
- 202 下一站高潮
- 208 剖开男人的大脑
- 210 关于睾丸的10个难言之隐
- 214 男人的谎言与秘密
- 216 男色：社会性别角色的一场革命
- 224 “壮阳”不只是阳具的事
- 230 男人拒做宇宙垃圾
- 236 男人可以分裂性和爱？
- 238 头脑中的性
- 244 来自女人的忠告男人禁语
- 246 男人怎样才性感
- 248 男人10条禁规
- 254 29个诀窍轻松搞定你身边的1/3女人



- 270 大说谎家
- 274 调节性爱天平
- 276 她们的性幻想
- 282 掀翻性爱高潮
- 283 小弟弟那些事儿
- 284 完美分手课
- 288 你能挺多久?
- 292 小蝌蚪找妈妈
- 294 6种套餐简直爽翻
- 298 布告牌
- 302 前戏前前戏
- 306 SEX性瘾诊疗室
- 310 性不性由你
- 318 事后也性福

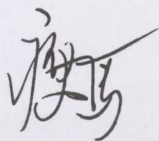
腔调 (2009—2011)



上半身

## 《上半身·序》

上半身跑得再快，下半身动弹不得；或者，上半身被鼓励着去思索搞定乾坤，下半身却在红尘里鲤鱼打滚。作为男人节的倡导者，我最初是试图将男人身体上的分离一并端给大家看，谋求点同情，然后将男人上下打通，成为能站直身体的人，一个远离谎言的人，一个思想与躯体同时奔跑的人，一个女人钟爱的人。



——时尚传媒集团出版副总裁





列依巴乙

大控

PHILOS

1996 - 1998



男人如何取悦他者  
为你树立价值判断标准  
单一价值观

# 取悦

# LEASING



两性

AMBISEXUALITY

# 谁是最有魅力的男人

踌躇满志，  
自我感觉良好的男人们，  
有没有想过，女人是怎么看你的？  
你知道女人心中最有魅力的男人是什么样子吗？  
你知道什么样的女人最欣赏你这样的男人吗？

在1996的第2期杂志上，我们刊登了一篇题为《谁来为你喝彩——女性魅力测试》的文章，列举了10个类型的女人，然后请104位男士谈了他们心目中最有魅力的女性。结果是，贤惠型和事业型最受欢迎。今天，我们将调查怎样的男性在女性心目中独具魅力。

这里有101位年龄在22—45岁的女性，她们受过良好教育，有一定的社会地位，经济独立，从事着对当今中国女性而言的理想职业。面对10位理想男性，她们侃侃而谈，评价男人的热情并不比男人评价女人的热情低。有趣的是，当男人们兴趣盎然、得意洋洋地评出魅力女人，听说将以同样的方式请女人评价男人时，多数男人都是一愣或略略迟疑，然后——有人随即大笑称好。有人一边沉吟着首肯道：应该的，应该的。有人则面露尴尬之色，仿佛尊严受到严重打击。还有的，只是很有城府似地笑笑说：你们想得倒挺有意思。

**无论怎样，让我们听听101位女性怎么说，看看她们说的是否与你谋而合。**

**① 他像一匹优美的野马，虽然狂放不羁，却又不失细腻，幽默是他展示胸怀的方式。世俗生活对他而言，是可有可无的，他所执著的是寻求心灵的自由。他有时会有粗野的举动，却绝不流俗。教养是一种他懂得如何蔑视的东西。**

选择①的女性占测试总数的4.95%，平均年龄26.8岁，多为外向型，偏理智，所学专业以理工科为主——计算机、应用电子、电器、英语、国际贸易。所从事的职业有计算机工程师、公关广告人员、推销员、秘书和自由职业者。在此停留、犹豫又最终放弃的人，是嫌他粗犷得还不够。

**她们说他：**是个剽悍的硬男人。而且比较自然、英俊、诚实、可靠、潇洒，有个性有内涵、挺理智、宽厚、野性、深沉。其中一位33岁的外企秘书说，他是她多年来的偶像。还有一位22岁的自由职业者说，喜欢骑马的男人。

**提示** 她们多少有一点唯美倾向，喜欢新鲜、时髦的东西，但物质的要求并不太高，最终会理智、现实地选择生活。一旦走入生活，即专一不变。

**② 一个容易引得女人驻足的男人。他永远是整洁、清爽、礼貌周到、举止得体，而且颇识风雅。作为一个漂亮男人，他周旋在各式各样的女人之中，很懂得尊重女人，也深知如何赢得对方好感。虽然顶着花花公子的帽子，可这并不影响女人对他的好感，甚至因此为他带来事业上的好运。**

选择②的女性占测试总数5.94%，平均年龄25.3岁。这其中有翻译、会计、办公室职员、公关人员和名牌时装店的店员。她们的学历有职业高中毕业，有文学学士、经济管理学士，也有英语专业研究生。她们当中情感型居多，略偏外向。没有选择②的女士明确表示，对这样的男人也会喜欢，就像欣赏一朵花或一幅画，但不会有更深的交流。

**她们说他：**是个事业有成、富裕、漂亮的绅士。而且，稳重、上进、自信，体贴女人，衣着得体，文质彬彬，爱干净。其中一位25岁的时装店员，喜欢他的眼神。

**提示** 她们对繁华漂亮的东西由衷地热爱，喜欢出风头，争强好胜，对物质环境的要求较强，容易被男人掌握。虽然内心稳定，却容易给人变化多端的印象。

**③ 从学生时代起他就是运动健将，所有冒险和现代式的刺激都对他充满了诱惑。他喜欢快节奏和动感强的事情，有时有些不拘小节，偶尔也会流露孩子气。他动手能力强，摆弄点机械和讲笑话都很擅长。**

选择③的女性占测试总人数的12.87%，平均年龄29.6岁。她们当中外向型和情感型居多，大都已婚或有男友，学历从高中到硕士，所学专业有摄影、服饰、外贸、新闻、管理、历史、中文等，总之文科偏多。从事的职业有记者、办公室职员、秘书、导购、总经理、拍卖公司职员、在读研究生等，而很多人放弃选择③则是因为他太年轻，不够成熟。

**她们说他：**是个刚柔并济、朝气蓬勃的人。而且，幽默、浪漫、潇洒、正直、风趣、健康、英俊、机智、勇敢、热情奔放，自然随意，轻松又透出成熟，男人味十足，强壮有力，处事圆滑，能保护弱者，头脑冷静，会关心女人，衣着漂亮，比较和气，不是假深沉的男人，心态正常，有内涵，不浅薄。其中一位35岁的拍卖公司职员说，他的眼睛有男人

味，嘴唇又性格，整体有品位，跟他在一起一定很开心。

**提示** 她们单纯，注重细节，有时爱幻想，对生活有奢望却不苛求，只要有一点色彩就能活得有滋有味。

④ 一个成功者的微笑。多年以来，他一步步朝自己的理想迈进着，这个社会所要求成功者应该具备的一切，他几乎全都拥有了。他内心平静，为人宽厚，处世老道，所做的一切都很合乎社会和道德的规范，从不越雷池。

选择④的女性占测试总人数的15.84%，平均年龄29.6岁，以内向型和情感型居多，多数已婚。她们大都具有大专以上学历，最高学位是硕士，所学专业有音乐、服装设计、社会学、医学、计算机、雕塑、外贸、文学、数学，从事的职业有记者、编辑、医生、计算机软件设计人员、广告客户总监、自由职业者、服装设计师、出纳、公关人员、外企职员等。个性强的女人大都对④采取排斥态度，她们觉得他太平淡，缺少棱角。

**她们说他：**是一个有安全感的成功男人。而且，精明、老成、深沉、大方、开朗、热情、有钱、潇洒，心态、形象健康，比较亲切，活得简练不琐碎，头脑清楚，懂感情，对别人的热情和关心适度——不夸张、不过分，不古板也不太随意，是个绅士，遇事冷静，处事有方，有教养，是职业男性，自我约束能力强，好交往，男性化，很干净，让人觉得轻松、完美，理性又积极向上，不是随意做决定的人，长得端正、适中、适度，笑容让人愉快，是好的公众男性形象。

其中一位24岁杂志社记者说他：比较懂得女人，是情人型。一位40岁的公关公司总经理说，透过他的眼睛可以看到很多故事。而一位31岁的报纸记者说，穿西装的男人比较有地位。

**提示** 她们颇有城府，面对现实时，大多能做出理智的选择。他们很看重男人的财富和地位，需要一棵大树的支撑，或希望通过婚姻改变命运，一旦这理想得以实现，便会做个贤妻良母。

⑤ 一个浪漫、无所拘束的多情男人。他是真正的绅士，有着良好的教养，热爱生活，感情丰富。生活和事业的道路很少曲折，由于缺少痛苦的磨难而对人生的理解更多理想化色彩。他的一切努力，都是为了更好地享受阳光和爱情。

选择⑤的女性占测试总人数的3.96%，平均年龄23.75岁，全部未婚，除一位明确表示是情感型外，其他皆为混合型。所学专业有经济信息管理、计算机、国际贸易，从事的职业有公司文员、电脑从业人员、零售业人员和教师。许多人因为看不真切他的衷情而放弃，或根本不看。

**她们说他：**是一个热爱生活，热情奔放的人。而且，明亮、自信、开朗、洒脱，跟他在一起不会拘束，有孩子气，富有情趣，是一个成功者，属于拿得起放得下的男人。一位22岁的教师分析说，他的胡茬和脖子极富男人气质，姿态热情奔放，脸上的皱纹有沧桑感。

**提示** 她们涉世不深，敏感、纯真，富于幻想，喜欢感情用事，也很重感情。她们对爱情的理解，更多浪漫主义色彩。

⑥ 他是如此的敏感而略带神经质，理想与现实的冲突使他内心如波涛汹涌，神情中不觉已染上忧郁色彩。但年轻使他更有机会尝试和冒险，于是现实生活中显得有些漫不经心。

选择⑥的女性占测试总人数的2.97%，平均年龄30岁，偏内向型和情感型，学历多为文科大专，从事的职业有外企秘书、外企雇员和职业歌手。由于嫌他年纪太轻而放弃的女人，断言他一定受20岁出头的小女生欢迎。

**她们说他：**是个个性极强的叛逆者。而且，自信、放荡不羁、随心所欲、忧郁、高尚，喜欢动脑，气质好，清秀，貌似风流其实很深情，发型与服装反差大，手显得有才气，拿烟的姿势有吸引力，脖子粗壮是有力量的男子，脑子里想得很古怪。其中一位25岁的职业歌手说他，给人活生生的感觉，断定他一旦陷入爱情会全情投入，无论是否受到伤害。

**提示** 她们简单，善良，别出心裁，喜欢浪漫的生活，有唯美倾向。

⑦ 充盈的智慧加重着他的分量，过多的思考又使他略显沉重。典型的知识分子，内心的自由不羁与外表的举止文雅形成鲜明对照，是真正的君子。







试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)