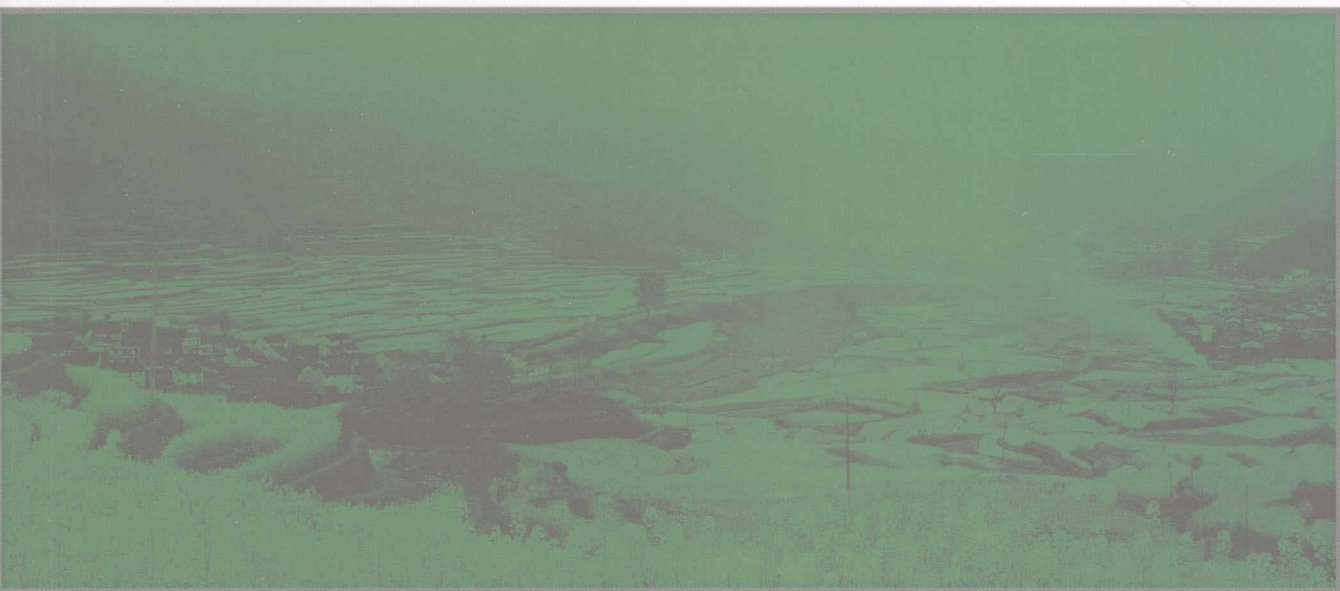


*THE PLANNING OF
ECO-AGRICULTURAL TOURISM PARK*

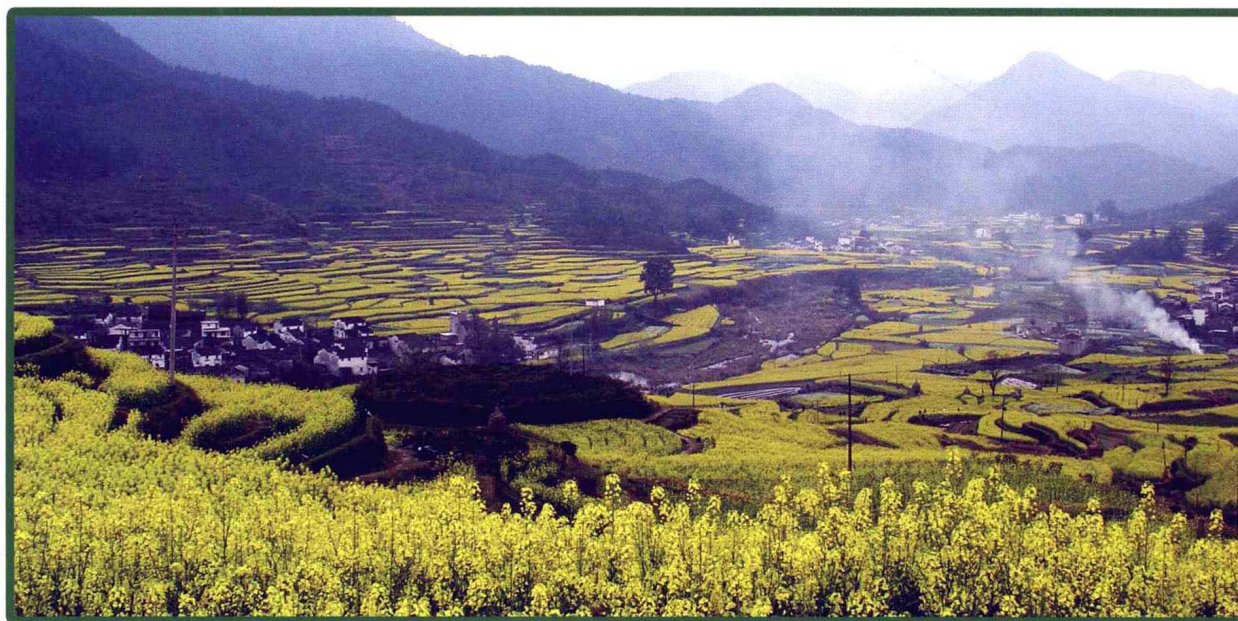


生态农业观光园规划

王浩 李晓颖 著

中国林业出版社

*THE PLANNING OF
ECO-AGRICULTURAL TOURISM PARK*



生态农业观光园规划

王 浩 李晓颖 著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态农业观光园规划 / 王浩, 李晓颖著. — 北京: 中国林业出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5038-6145-1

I. ①生… II. ①王… ②李… III. ①生态农业: 观光农业—农业规划—研究
IV. ①F307

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第063181号

责任编辑: 康红梅

出 版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网 址: [www://lycb.forestry.gov.cn](http://www.lycb.forestry.gov.cn)

E-mail: jiaocaipublic@163.com

电 话: (010) 83224477

发 行: 新华书店

制 版: 北京美光制版有限公司

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版 次: 2011年5月第1版

印 次: 2011年5月第1次

开 本: 210mm × 285mm

印 张: 18

字 数: 501 千字

定 价: 108.00元

Preface / 前言

观 光农业具有农业和旅游业的双重产业属性。我国灿烂的农耕文明和丰富的农业资源为观光农业的发展提供了优越的基础条件，另外随着城市居民回归自然的意愿日益增强，形成了巨大的客源市场和旅游需求，这些都有力地推动了我国农业观光的发展，也促进了农业观光园这种综合园区模式的发展。

近些年来，国内农业观光园迅猛发展，在短短的十几年内取得了巨大进展，一些大中城市不仅具有相当规模的生态观光农业园区，而且还发展了具有自身特色的观光农业经营模式。但在观光农业的发展过程中，由于各地区的地理经济条件不同，统一的经营模式并不适合所有地域，因此各地区的观光农业发展模式存在着不同的选择。

农业观光园的规划不同于一般的城市公园，有其独特性。目前，对于农业观光园的规划研究，多集中于农业观光园规划的原则、特点、类型、开发模式等，对于园区规划理论和规划系统方面的研究还不够深入。剖析农业观光园的本质，景观环境、农业旅游和产业发展是三个非常重要的组成部分。本书从景观、产业和旅游学角度出发，深入研究了生态农业观光园的景观规划、产业规划和游憩规划。主要包括以下几部分：

第一部分即绪论，主要阐述研究的背景、研究的对象与范围、研究的目的与意义。

第二部分是本书的理论篇，包括第2~9章的内容。

第2~3章作为理论的基础研究。首先阐述了观光农业的概念、内涵以及特点和类型，并对国内外观光农业的发展概况进行了梳理。其次分析了国内外专家学者在农业观光园研究与实践方面的概况，指出在理论研究和园区建设方面存在的问题，并提出相应的发展对策。

第4~9章，是理论的主体研究部分。主要深入探讨了生态农

业观光园的内涵，提出生态农业观光园的特征以及类型，并且结合生态农业观光园营建的多元理论支撑系统，详细分析了生态农业观光园营建的背景条件、自身建设条件以及开发定位和运营模式。第7~9章是全书研究的重点部分，分别从景观规划、产业规划和游憩规划三个方面研究探讨了生态农业观光园的核心规划。

第三部分是本书的实践篇，包括第10~16章。通过实践项目的分析，以期能为生态农业观光园的规划建设提供借鉴和思考。

最后是结论部分。

生态农业观光园可研究的内容很多，本书通过对生态农业观光园的景观、产业和游憩规划的研究，对于补充和完善农业观光园规划的理论体系，探索农业观光园规划的方法，具有一定的理论和实践指导意义。

南京林业大学风景园林学院承担过近几十个各类农业观光园的项目，在农业观光园规划方面具有丰富的实践经验，本书可以说是近些年该项工作的总结。

在成书过程中，得到参与项目的谷康副教授、严军副教授、祝遵凌副教授、唐晓岚教授、汪辉副教授、孙新旺博士、申世广博士、费文君博士、邱冰博士、张帆博士等老师和诸多研究生的协助，学生江晨在后期的资料整理过程中给予了很多帮助，在此谨向他们所作的大量工作致谢。

王 浩

2010年11月于南京林业大学

Contents / 目录

前言

绪论

- 1.1 生态农业观光园研究背景 / 1
 - 1.1.1 城市化问题日益严重 / 1
 - 1.1.2 我国农村和农业快速发展 / 1
 - 1.1.3 人们的休闲意识和观念转变 / 2
- 1.2 生态农业观光园研究对象与范围 / 2
 - 1.2.1 研究对象 / 2
 - 1.2.2 研究范围 / 2
- 1.3 生态农业观光园研究目的与意义 / 2
 - 1.3.1 研究目的 / 2
 - 1.3.2 研究意义 / 3

上篇 理论篇

第2章 观光农业概述

- 2.1 农业景观发展简述 / 6
 - 2.1.1 农业景观概念 / 6
 - 2.1.2 中西方农业景观发展 / 6
 - 2.1.3 农业景观与美学关系 / 7
 - 2.1.4 发展农业景观现代意义 / 7
- 2.2 观光农业有关概念 / 8
 - 2.2.1 “农业”的定义 / 8
 - 2.2.2 “观光”的定义 / 8
 - 2.2.3 观光农业概念和内涵探讨 / 8
 - 2.2.4 观光农业与其他农业相关概念解析 / 10
- 2.3 观光农业兴起原因 / 12
- 2.4 观光农业特点 / 12
 - 2.4.1 产业复合性 / 12

- 2.4.2 景观多样性 / 12
- 2.4.3 游憩丰富性 / 12
- 2.5 观光农业类型 / 13
- 2.6 国内外观光农业发展概况 / 13
 - 2.6.1 国内观光农业发展概况 / 13
 - 2.6.2 国外观光农业 / 16
- 小结

第3章 农业观光园的研究概况、问题及对策

- 3.1 国内外研究概况 / 20
 - 3.1.1 国内研究概况 / 20
 - 3.1.2 国外研究概况 / 23
- 3.2 农业观光园研究中存在的问题 / 24
 - 3.2.1 理论研究方面存在问题 / 25
 - 3.2.2 在园区建设方面存在的问题 / 25
- 3.3 发展对策 / 25
- 小结

第4章 生态农业观光园的内涵与特征

- 4.1 生态农业观光园概念 / 27
 - 4.1.1 相关概念探讨 / 27
 - 4.1.2 生态农业观光园概念 / 31
- 4.2 生态农业观光园内涵 / 31
 - 4.2.1 几个关系辨析 / 31
 - 4.2.2 生态农业观光园内涵解析 / 34
- 4.3 生态农业观光园特征 / 35
 - 4.3.1 生态性 / 35
 - 4.3.2 产业特殊性 / 35

- 4.3.3 功能复合型 / 36
- 4.3.4 区位复杂性 / 36
- 4.3.5 政策和市场影响性 / 36
- 4.4 生态农业观光园类型 / 36**
 - 4.4.1 产业观光型 / 37
 - 4.4.2 休闲观光型 / 37
- 小结

第5章 生态农业观光园营建的多元理论支撑系统

- 5.1 有关生态理论 / 38**
 - 5.1.1 景观生态学 / 38
 - 5.1.2 可持续发展理论 / 38
 - 5.1.3 农业生态学 / 39
- 5.2 有关产业理论 / 39**
 - 5.2.1 产业生态学 / 39
 - 5.2.2 生态农业 / 39
 - 5.2.3 景观农业 / 40
- 5.3 有关景观理论 / 40**
 - 5.3.1 场地规划 / 40
 - 5.3.2 园林艺术基本理论 / 40
- 5.4 有关游憩理论 / 41**
 - 5.4.1 生态旅游 / 41
 - 5.4.2 环城游憩带理论 / 41
 - 5.4.3 旅游资源学 / 42
 - 5.4.4 旅游心理学 / 42
- 小结

第6章 生态农业观光园营建前期分析研究

- 6.1 生态农业观光园营建条件分析 / 43**
 - 6.1.1 背景条件 / 43
 - 6.1.2 自身建设条件 / 45
- 6.2 生态农业观光园开发定位分析 / 46**
 - 6.2.1 以产业生产为主 / 46
 - 6.2.2 以休闲观光为主 / 49
- 6.3 生态农业观光园运营模式分析 / 50**
 - 6.3.1 政府引导模式 / 50

- 6.3.2 企业运营模式 / 50
- 6.3.3 多方联合模式 / 51
- 小结

第7章 景观规划

- 7.1 生态农业观光园景观概念 / 52**
 - 7.1.1 景观概念 / 52
 - 7.1.2 生态农业观光园景观概念 / 52
- 7.2 生态农业观光园景观要素 / 53**
 - 7.2.1 自然环境要素 / 53
 - 7.2.2 生产景观要素 / 53
 - 7.2.3 人工景观要素 / 54
 - 7.2.4 文化要素 / 54
 - 7.2.5 生活要素 / 54
- 7.3 生态农业观光园景观性质 / 54**
- 7.4 景观规划原则 / 55**
 - 7.4.1 可持续发展原则 / 55
 - 7.4.2 以农业为核心规划布局 / 55
 - 7.4.3 突出产业特色 / 55
 - 7.4.4 合理整合景观资源 / 55
- 7.5 景观类型规划 / 55**
 - 7.5.1 自然景观类型规划 / 55
 - 7.5.2 生产景观类型规划 / 57
 - 7.5.3 人工景观类型规划 / 59
 - 7.5.4 人文景观类型规划 / 59
- 7.6 规划定位 / 61**
- 7.7 空间布局 / 61**
- 7.8 分区规划 / 62**
 - 7.8.1 景观观赏类分区 / 62
 - 7.8.2 生产示范类分区 / 63
 - 7.8.3 休闲娱乐类分区 / 64
 - 7.8.4 服务管理类分区 / 64
- 小结

第8章 产业规划

- 8.1 生态农业简析 / 65**
 - 8.1.1 生态农业含义 / 65
 - 8.1.2 我国生态农业主要类型 / 65
 - 8.1.3 我国生态农业典型模式 / 66

8.2	生态农业产业化简析 / 68
8.2.1	生态农业产业化含义 / 68
8.2.2	生态农业产业化体系构成 / 68
8.2.3	生态农业产业化发展模式 / 68
8.2.4	生态农业产业化案例分析 / 69
8.3	产业规划原则 / 71
8.4	产业规划措施 / 71
8.4.1	充分的市场分析 / 71
8.4.2	准确的产业定位 / 72
8.4.3	合理的项目开发 / 72
8.4.4	注重产品的生产和加工 / 73
8.4.5	制订营销策略, 加强产品宣传 / 74
	小结

第9章 游憩规划

9.1	生态农业观光园游憩特性 / 76
9.2	游憩规划原则 / 77
9.3	前期调研分析 / 77
9.3.1	区位条件分析 / 77
9.3.2	资源分析 / 77
9.3.3	市场分析 / 77
9.4	主题形象定位 / 78
9.4.1	定位原则 / 79
9.4.2	目标定位 / 79
9.4.3	功能定位 / 79
9.4.4	形象定位 / 79
9.5	游憩资源运用 / 80
9.5.1	游憩资源分类 / 80
9.5.2	资源的多样化游憩机会发展 / 80
9.5.3	生产资源运用 / 81
9.5.4	自然资源运用 / 82
9.5.5	人文资源运用 / 82
9.6	游憩项目规划 / 83
9.6.1	观光游览型 / 83
9.6.2	参与体验型 / 84
9.6.3	休闲娱乐型 / 85
9.6.4	教育学习型 / 85
9.6.5	餐饮住宿型 / 85
9.7	游线规划 / 86

9.7.1	游线规划原则 / 86
9.7.2	游线规划要点 / 86
	小结

下篇 实践篇

第10章 山东成武生态农业 观光园规划

10.1	项目概况 / 90
10.1.1	区位分析 / 90
10.1.2	场地解读 / 91
10.1.3	客源分析 / 91
10.1.4	优劣分析 / 91
10.2	规划依据和原则 / 93
10.2.1	规划依据 / 93
10.2.2	规划原则 / 93
10.3	规划定位 / 93
10.4	规划特色和风格 / 93
10.4.1	规划特色 / 93
10.4.2	规划风格 / 93
10.5	景观规划 / 93
10.5.1	空间布局 / 93
10.5.2	景观分区 / 95
10.5.3	廊道设计 / 106
10.6	产业规划 / 108
10.6.1	产业定位 / 108
10.6.2	项目设置 / 108
10.7	游憩规划 / 109
10.7.1	市场定位 / 109
10.7.2	主题形象 / 109
10.7.3	游憩项目规划 / 109
10.7.4	特色游线安排 / 110

第11章 桂林·中国银杏博览园 总体规划

11.1	项目背景分析 / 112
11.1.1	区位分析 / 112
11.1.2	背景分析 / 112

11.1.3	基地现状分析 / 113
11.2	现状资源评价及分析 / 114
11.2.1	现状资源概述 / 114
11.2.2	现状资源评价 / 115
11.3	总体规划架构 / 117
11.3.1	规划依据 / 117
11.3.2	规划定位 / 117
11.3.3	旅游形象定位 / 118
11.3.4	规划理念 / 118
11.3.5	规划原则 / 118
11.3.6	规划技术路线 / 119
11.3.7	规划结构布局 / 120
11.4	景观规划 / 120
11.4.1	分区规划 / 120
11.4.2	景点规划 / 126
11.5	游憩规划 / 126
11.5.1	旅游现状 / 126
11.5.2	客源市场分析与预测 / 126
11.5.3	旅游发展目标 / 132
11.5.4	旅游形象定位 / 132
11.5.5	项目策划 / 132
11.5.6	游线组织 / 133
11.5.7	游客容量控制 / 134
11.5.8	旅游产品组织 / 134
11.5.9	组织管理模式 / 137
11.6	银杏产业发展规划 / 137
11.6.1	新品种引进 / 137
11.6.2	生产管理技术 / 138
11.6.3	产品加工与销售 / 138



东台仙湖现代农业 示范园规划设计

12.1	背景分析 / 140
12.1.1	项目概况 / 140
12.1.2	区位分析 / 140
12.1.3	基地现状分析 / 140

12.2	规划思路 / 142
12.2.1	规划依据 / 142
12.2.2	目标定位 / 142
12.2.3	指导思想 / 142
12.2.4	规划原则 / 143
12.3	总体布局 / 145
12.4	分区规划 / 145
12.4.1	现代农业示范区 / 145
12.4.2	农业旅游休闲区 / 150
12.4.3	林果花卉示范区 / 154
12.5	产业规划 / 157
12.5.1	现状分析 / 157
12.5.2	规划构架 / 157
12.5.3	分区规划 / 160
12.5.4	产业内容规划 / 162
12.6	游憩规划 / 164
12.6.1	园区旅游开发SWOT分析 / 164
12.6.2	旅游项目策划 / 168
12.6.3	旅游环境容量分析 / 169
12.7	专项设计 / 171
12.7.1	建筑设计 / 171
12.7.2	竖向设计 / 172
12.7.3	道路设计 / 173
12.7.4	绿化设计 / 174
12.7.5	给排水设计 / 181
12.7.6	供电供热工程设计 / 183
12.7.7	通信工程设计 / 185
12.7.8	标志系统设计 / 185
12.8	投资估算和项目进度 / 186
12.8.1	资金投入 / 186
12.8.2	项目实施进度 / 188
12.8.3	项目建设中应注意的问题 / 188



苏州胥王山生态农业 观光园区概念规划

13.1	项目概况 / 190
-------------	-------------------

13.1.1	区位分析 / 190
13.1.2	自然条件 / 190
13.1.3	用地条件分析 / 191
13.1.4	SWOT分析 / 191
13.2	规划总则 / 192
13.2.1	规划范围 / 192
13.2.2	规划依据 / 193
13.2.3	指导思想 / 193
13.2.4	主题理念 / 194
13.2.5	规划定位和目标 / 194
13.3	概念规划 / 196
13.3.1	功能体系 / 196
13.3.2	规划结构 / 196
13.3.3	功能分区规划 / 196
13.3.4	景观体系规划 / 198
13.3.5	旅游活动组织规划 / 202
13.4	专项规划 / 202
13.4.1	道路体系规划 / 202
13.4.2	生态环境保护规划 / 202
13.4.3	基础设施规划 / 206
13.5	实施规划的保障措施 / 210
13.6	园区投资效益分析 / 211
13.6.1	投资估算 / 211
13.6.2	效益估算 / 212

第14章 溧阳玉枝农业生态示范 观光园规划

14.1	背景研究 / 214
14.1.1	区位分析 / 214
14.1.2	背景概况 / 214
14.1.3	现状分析 / 215
14.2	总体规划构架 / 216
14.2.1	规划定位 / 216
14.2.2	规划依据 / 216
14.2.3	指导思想与原则 / 217
14.2.4	总体构思 / 218

14.2.5	总体布局结构 / 218
14.2.6	功能分区 / 221
14.3	专项规划 / 226
14.3.1	道路系统规划 / 226
14.3.2	入口景观规划 / 226
14.3.3	生态保护规划 / 228
14.3.4	绿化景观规划 / 230
14.3.5	风景游赏规划 / 234
14.3.6	游览设施规划 / 235
14.3.7	基础设施规划 / 237
14.4	主要经济指标 / 237

第15章 镇江嶂山农业观光园 总体规划

15.1	背景分析 / 239
15.1.1	项目概况 / 239
15.1.2	区位分析 / 239
15.1.3	基地现状分析 / 239
15.2	规划思路 / 241
15.2.1	规划依据 / 241
15.2.2	目标定位 / 241
15.2.3	指导思想 / 241
15.2.4	规划原则 / 241
15.2.5	规划技术路线 / 241
15.3	总体布局及分区规划 / 242
15.3.1	规划结构 / 242
15.3.2	分区规划 / 243
15.4	景观规划及旅游项目策划 / 243
15.4.1	人口服务区 / 243
15.4.2	茶叶生产示范区 / 245
15.4.3	果品生产采摘区 / 246
15.4.4	生态体验活动区 / 246
15.4.5	田园风情展示区 / 247
15.4.6	农业科技推广中心 / 247
15.5	专项规划 / 248
15.5.1	交通规划 / 248

15.5.2	绿化规划 / 248
15.5.3	水体、竖向规划 / 250
15.5.4	小品设施与标志系统规划 / 250
15.5.5	游线组织规划 / 251
15.5.6	环境容量控制 / 251
15.5.7	基础设施规划 / 252
15.6	技术经济指标与投资估算 / 252
15.6.1	技术经济指标 / 252
15.6.2	投资估算 / 252
15.6.3	分期规划 / 252
15.7	经营策略建议 / 253

16.1.1	区位 / 256
16.1.2	背景分析 / 256
16.2	项目定位 / 257
16.2.1	目标 / 257
16.2.2	项目背景分析 / 257
16.2.3	项目市场潜力 / 258
16.3	总体规划构架 / 258
16.3.1	设计策略 / 258
16.3.2	规划依据 / 260
16.3.3	总体规划 / 260
16.4	经营策略 / 267

第16章 南京禄口现代渔业科技观光园规划

16.1	基地分析 / 256
-------------	-------------------

结 论 参考文献

第1章

绪论

1.1 生态农业观光园研究背景

1.1.1 城市化问题日益严重

自工业革命以来,世界逐渐进入城市化时期。我国自改革开放后,经济高速发展,城市化进程迅速推进。城市化从沿海向内地全面展开,城市化率提高到46%(高新才等,2010)。目前我国正处在城市化加速发展时期,并在较长时期内仍将保持较高增速。

随着城市化的发展,城市在带给人现代生活享受的同时,也出现了交通拥挤、人居环境恶化、城乡矛盾加剧等诸多城市问题。生态环境的恶化,生活节奏的紧张使久居城市的居民希望拥有绿色清新的环境来放松身心,渴望回归自然的心情日益迫切。因此,以观光、休闲为主的绿地自然而然地成为城市居民青睐之所地。然而在很多城市中存在着建设用地和绿地紧张的矛盾,用以调节和改善城市生态环境的园林绿地十分有限。在城市绿地不能完全满足居民放松身心的需求时,有必要把园林建设的范围拓展到城市建设用地以外的区域,这个区域有着良好的自然景观和乡土风情用来发展休闲观光旅游,有着巨大的客源市场和发展空间,不仅可以满足城市居民出游方便、回归自然之需,而且还可以作为城市园林绿地的一个有效的补充。

1.1.2 我国农村和农业快速发展

农业发展的好坏关系到国民经济和社会发展的全局。我国作为一个历史悠久的发展中的农业大国,一直面临着人口众多、发展不平衡、生产力水平不高、资源有限、环境恶化等诸多问题。另外,随着社会经济和城镇化的发展,城乡空间的发展矛盾加剧,耕地逐渐减少,农村出现了大量剩余劳动力,原有农村的就业方式和生活方式都发生了深刻变化。在这样的环境下,农村和农业的可持续发展至关重要。

目前,随着我国综合国力的提高,国家颁布了一系列方针政策。2004—2008年中共中央、国务院连续5年出台指导“三农”工作的中央一号文件,积极调整农业产业结构,大力建设新农村,把强化现代化农业之路作为发展的首要任务。这大大促进了我国传统农业向现代农业的转变,农业的综合生产能力不断提高,农业基础设施也有较大改善,农村面貌和农民生活质量显著提高。

农村和农业的快速发展也对农业的功能提出了更多的要求,除了能满足传统的经济功能外,也需要发挥农业在生态、社会等方面的功能,发展多功能的现代农业成为带动农业发展的一个重要措施,在这样的环境中,观光农业日益发展起来。它既符合现代农业发展的规律,又能促进郊区和农村的经济发展,对提高农业的综合效益起着重要的作用。

1.1.3 人们的休闲意识和观念的转变

社会发展到一定阶段,随着生活水平的提高,人们在逐步追求高品质生活的同时,环境意识也逐步增强,休闲观念改变,从传统的旅游观念逐步转向生态旅游观念。贴近自然、保护自然和维护生态平衡已是现代人所追寻的旅游类型。

传统旅游在带来巨大经济效益的同时,也产生了一系列资源、环境等方面的问题。生态旅游反映了人们的一种与自然和谐相处的愿望,它和生态环境保护是相互依存的。生态旅游对旅游者来说,除了对自然景观和文化进行享受欣赏外,更多的是一种保护环境的责任感,使游客受到环境教育、获得知识,同时实现旅游与环境、资源的良性循环。

围绕观光农业展开的生态农业旅游是一种新兴的农业和旅游业交融的形式,以生态农业景观、生态农产品的生产开发为资源基础,让游客在自然生态的环境中进行学习、体验、休闲,促进农业与旅游业的共同可持续发展。

1.2 生态农业观光园研究对象与范围

1.2.1 研究的对象

在上述社会背景的作用和影响下,观光农业迅速发展起来,为农业观光园的建设提供了基础条件。农业观光园是随着观光农业产业的发展而产生的一种综合开发的园区模式,是观光农业发展的载体。通过农业观光园科学的规划、经营、管理,合理调整观光农业的结构和规模,从而促进观光产业的良性发展。

本书以生态农业观光园作为研究对象,在“农业观光园”前又加了“生态”两字,是想突显农业观光园的生态特性,将生态思想引入农业观光园规划建设中。

1.2.2 研究的范围

生态农业观光园的建设涉及生态学、农学、旅游学、风景园林学、经济学、管理学等多个学

科领域,可研究的范围相当广泛。

通过查阅大量的期刊论文和著作等资料,作者发现由于从事研究的学者的背景不同,对农业观光园的研究角度和方向差异很大。目前对农业观光园的特点、类型、开发模式、理论基础等方面研究较多;对于园区规划系统方面的研究,很多学者多是从景观规划或者是农业旅游方面的某一角度出发,偏重某方面进行探讨,学科交叉研究相对缺乏。对于园区的案例介绍也很多,但是对于农业观光园的规划理论和方法进行系统地研究相对缺乏深度和广度。

生态农业观光园是在具备一定生产功能的基础上,注重营造园区优美的景观环境,景点的设置充分考虑与游憩活动的结合,集生态、生产、生活于一体。深入剖析生态农业观光园的组成,离不开优美的景观环境、农业资源的开发利用和丰富的游憩活动三大主要构成要素。结合生态学和景观生态学原理,景观环境的创造要通过景观规划,农业资源的开发利用通过产业规划,游憩活动通过游憩规划来实现,围绕这三方面所作的景观规划、产业规划和游憩规划则构成了农业观光园的核心规划。当然作为一个农业观光园的规划,涵盖的内容非常多,上述这三方面并非是生态农业观光园规划的全部内容,本书对生态农业观光园的关键内容进行重点研究,而对常规的、共性的部分不再叙述。

因此,本书的研究范围主要是生态农业观光园的景观规划、产业规划和游憩规划,综合三者进行生态农业观光园的系统规划研究。

1.3 生态农业观光园研究目的与意义

1.3.1 研究的目的

生态农业观光园不同于一般的城市公园,因此在规划设计中有其独特的设计方法。通过深入研究生态农业观光园的景观规划、产业规划和游憩规划,目的就是通过三者的研究,从景观规划角度、农业产业角度和旅游学角度出发完善农业观光园规划的理论体系,探索农业观光园规划的



方法,科学全面地指导实践。

1.3.2 研究意义

农业观光园从策划、规划、设计、建设、经营和管理等都需要一系列理论指导,而且从不同专业角度对农业观光园的规划均处于摸索阶段,鉴于目前国内农业观光园的规划理论和方法研究还不完善,因此从景观规划角度、农业产业角度和旅游学角度出发综合研究生态农业观光园的规划具有一定的理论指导意义。

同时在实际过程中,我国农业观光园的建设正处在迅猛发展的阶段,各地出现了各种形式的农业观光园,其中不乏优秀的园区,取得了可喜的经济和社会效益。但是大多数项目的建设由于缺乏一定的理论指导,重复建设、缺乏特色、无法吸引客源,存在着诸多问题。因此,鉴于生态农业观光园的建设能促进农业和旅游业的共同发展,发挥良好的生态效益、经济效益和社会效益,因而对农业观光园的规划探索研究也是十分必要的,具有重要的现实意义。

理论篇

LILUNPIAN



第2章

观光农业概述

2.1 农业景观发展简述

2.1.1 农业景观概念

农业景观是指种植的农田以及相伴的村庄、树木、道路、水塘等形成的景观(赵羿等, 2001)。农业景观是世界上最为广袤的景观, 突出地表现出人类和自然共同作用的结果(图 2-1)。它的发展通常分为 4 个阶段, 即农业前景观, 原始农业景观, 传统农业景观和现代农业景观(肖笃宁等, 1998)。农业景观资源具有不同于其他观赏资源的特点: ①明显的地域差异; ②多样的农耕民俗活动; ③丰富的农业文化内涵。在园林规划设计中将农业景观运用其中, 可以体现出农业景观在自然生态、历史人文和美学艺术上的内涵。

2.1.2 中西方农业景观发展

从园林的最初形态看, 不难发现其具有观光农业的雏形。在中国, 最早的园林形式为“囿”, 主要涉及栽培、圈养等功能(周维权, 1999)。上古时代, 已经有了“园圃”的经营。这些具有生产性质的园地体现出中国古典园林的初始与农业生产有着密不可分的关系。作为传统的农业大国, 在传统的农业耕作方式上衍生出文学与农业之间的息息相关。借用农业资源来营造景观, 田园风格自诞生便一直大受追捧。农业景观成了古代文人最初的创作来源, 如陶渊明、王维、苏轼等文人都在自己的诗词里把农业不仅作为生产的对象, 同时也是作为审美的对象来阐述。纵观我国传统农业的发展历程, 农业景观从最初作为物



图2-1 美丽的农业景观