

宿茹萍 编著

美学欣赏



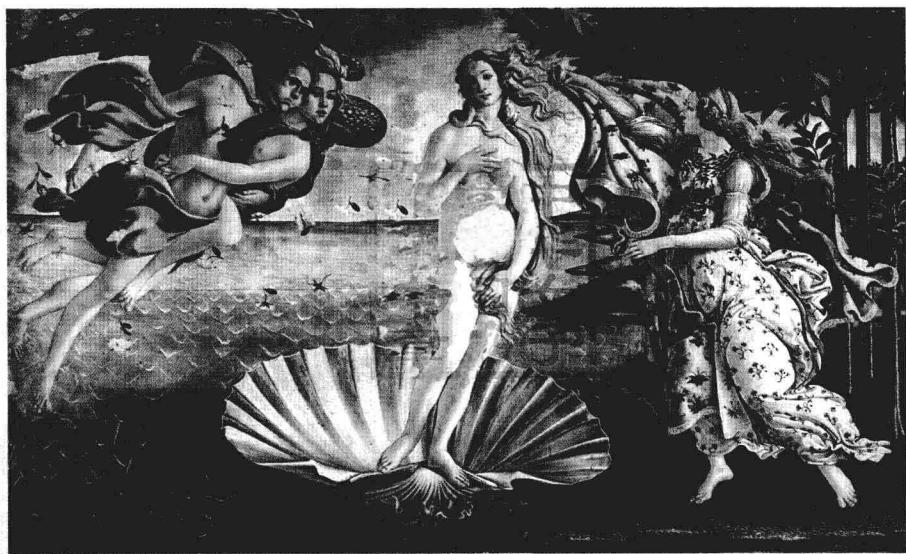
Aesthetics

中国妇女出版社

美学与欣赏

Aesthetics

宿茹萍 编著



中國婦女出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美学与欣赏/宿茹萍编著. —北京: 中国妇女出版社, 2009. 12
ISBN 978 - 7 - 80203 - 948 - 3
I. ①美… II. ①宿… III. ①艺术美学 IV. ①J01
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 219239 号

美学与欣赏

编 著: 宿茹萍

责任编辑: 魏 可

责任印制: 王卫东

装帧设计: 黄 柱

出 版: 中国妇女出版社出版发行

地 址: 北京东城区史家胡同甲 24 号 邮政编码: 100010

电 话: (010) 65133160 (发行部) 65133161 (邮购)

网 址: www.womenbooks.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京瑞古冠中印刷厂

开 本: 152 × 230 1/16

印 张: 17

字 数: 251 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次

书 号: ISBN 978 - 7 - 80203 - 948 - 3

定 价: 25.00 元

版权所有 · 侵权必究

(如有印装错误, 请与发行部联系)

目 录

第一章 绪论——什么是美学	(1)
第一节 美学是什么	(1)
一、美学的学科定位	(2)
二、美学与其他相关学科的关系	(3)
三、美学的研究对象	(7)
第二节 为什么要学美学	(10)
第三节 怎样学习美学	(14)
第二章 美的本质	(17)
第一节 美的含义	(18)
一、从字源学上看美的含义	(18)
二、美在日常生活中的含义	(19)
三、美学学科中美的含义	(20)
第二节 对美的本质的初步探讨	(22)
一、西方美学史关于美的本质的探讨	(22)
二、中国古代史上关于美的探讨	(32)
三、我国当代美学界对美的本质的探讨	(37)
四、美的本质的初步探讨	(39)
第三节 美的形态	(42)
一、社会美的特点及其核心——人的美	(43)
二、自然美	(58)
三、形式美	(81)
第三章 美感	(107)
第一节 美感产生的根源及反映形式的特征	(107)
一、美感产生的社会根源	(107)

二、美感的特征	(111)
三、美感的心理因素	(112)
第二节 美感的共性与个性及客观标准	(127)
一、美感的共性与个性	(128)
二、美感的客观标准	(131)
第三节 近现代西方审美心理学流派介绍	(132)
一、近代审美心理学的几个主要流派	(133)
二、现代西方审美心理学学派评析	(141)
第四章 艺术美	(153)
第一节 什么是艺术	(153)
一、艺术是一个历史范畴	(154)
二、何谓艺术品	(155)
第二节 艺术与现实的关系	(158)
一、艺术在于“模仿”	(158)
二、艺术就是“再现”	(162)
三、艺术在于“表现”	(165)
第三节 艺术的审美特征	(170)
一、艺术集中反映了人与现实的审美关系	(170)
二、艺术作品的内容美	(173)
三、艺术作品的形式美	(173)
四、现实丑与艺术美的关系	(175)
第四节 艺术的审美范畴	(177)
一、典型与意境	(177)
二、优美与崇高	(184)
三、悲剧与喜剧	(187)
第五章 人体艺术的欣赏	(203)
第一节 西方历史上人体审美意识的发展	(203)
一、母系社会和女神崇拜	(203)
二、古希腊雕塑的繁荣时期	(206)
三、欧洲中世纪（公元5世纪—14世纪）的“原罪”	(210)

四、文艺复兴时代的繁荣	(211)
五、人体艺术的世俗化和人的觉醒——人体艺术的第三次高潮	(217)
第二节 中国历史对人体美的看法	(224)
一、中国母系社会时期的女神崇拜	(224)
二、西周、春秋战国时代：崇尚柔弱细腻的女性美	(226)
三、先秦、两汉时期：崇尚内外兼修的端庄、纤柔之美	(227)
四、魏晋时期：崇尚飘逸风雅之美	(229)
五、隋唐五代：崇尚丰腴、性感之美	(230)
六、宋、元、明、清时期：崇尚畸形的“三寸金莲”之“美”	(232)
七、民国时期：崇尚人体曲线的妖娆	(233)
八、开放时代：人工雕琢的性感美	(237)
第三节 人体艺术审美特征	(238)
一、男性人体美	(239)
二、女性人体美	(241)
第三节 人的容貌美	(243)
一、男性容貌美	(243)
二、女性的容貌美	(244)
第四节 姿态动作美	(245)
一、男性的姿态动作美	(245)
二、女性的姿态美	(246)
第六章 各种艺术门类的审美特征	(249)
第一节 造型艺术的审美特征	(249)
一、什么是造型艺术	(249)
二、造型艺术的审美特征	(249)
第二节 建筑艺术的审美特征	(254)
一、具有实用性	(254)
二、具有审美性	(255)
三、时代性	(256)

第三节 表情艺术（音乐、舞蹈）的审美特征	(257)
一、表情艺术的审美特征	(258)
二、音乐与舞蹈的审美差异	(260)
第三节 综合艺术的审美特征	(260)
一、综合艺术的共同审美特征	(261)
二、戏剧与影视的审美差异	(265)

第一章 绪论——什么是美学

第一节 美学是什么

什么是美学呢？在现实生活中，确实有些人对美学还很陌生。我在网上浏览，看到一篇文章说：某单位在招考公关人员时，曾出现过“什么是美学”这样一个试题。答曰：“美学者，研究美国之学问也。”因此成为美学界的一段著名笑话。

近些年来，关心美学的人越来越多，一度形成了“美学热”。人们聚在一起，谈及美学的话题，不时出现对“美”望文生义的笑话。

有些年轻人以为“美”就是“漂亮、好看”的意思，于是异想天开地寻找“恋爱美学”、“家具美学”、“烹调美学”、“化妆美学”、“发型美学”之类的书籍。有人竟然到黑格尔的《美学》一书中去找时装样式和发型种类，令人啼笑皆非。不光有些中国人不懂美学，很多外国人也是如此。有人曾与一位德国博士谈起“美学”，这位博士也不清楚“美学”究竟为何物。他请来老伴一起苦苦思索，最后断定，“美学”大概是讲“美容”的。众所周知，虽然人人都喜欢美，都能说出哪些东西是美的，但不是人人都懂美学，正如许多人能写出好小说、画出好画，但不一定能说出什么是艺术一样。

美学是一门既通俗又深奥，既古老而又年轻的学科。

说它通俗，是因为美的事物在我们生活周围随处可见，顺手拈来。有大自然的山清水秀之美，也有明星模特之美，日常生活中漂亮、优雅的姑娘谁都愿意多看一眼。还有唐诗宋词等中外文学艺术之美，所以美对我们来说并不陌生，很通俗。但是要真正懂得“美”是什么，事物为什么美，却不是一件容易的事情，这必须对美进行哲学的、形而上的

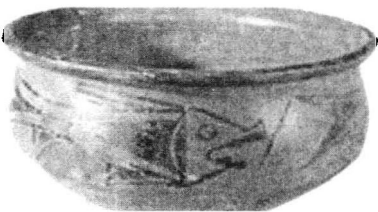


(图1 马家窑文化)

动中的舞蹈等说明了这一点。如仰韶文化和马家窑文化的彩陶(图1、图2),五人一组,手拉手,面向一致,图案规整,对称排列,头侧有辫发,摆向划一,下腹体侧,又有饰物被风吹起,十分生动。让我们形象地看到了原始舞蹈的情景。

思考。因此,美学作为哲学的一个分支,是理论化、系统化的审美观,其理论多半是深奥的。

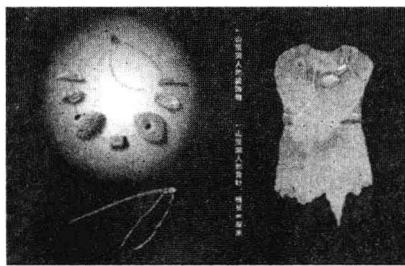
说它古老,是因为美是同人类劳动的产生一起产生的,有了人和人的劳动,就产生了美。古代陶器上的文饰、原始人祭祀活



(图2 鱼纹盆)

说它年轻,是指美学作为一门学科,只是近代的事情,1750年德国的鲍姆嘉通正式提出,在我国则更晚。20世纪初,鲁迅、蔡元培、朱光潜等开始传播西方美学。五六十年代进行过一次大讨论,后来在“文革”中被封杀,使美学广泛传播开来。然后就是20

世纪80年代的第二次美学大讨论,但是不能否认目前了解美学的人还只是在小范围内,只限于美学界和大学的研究和教学领域,大学里一般都把美学设为人文素质教育通识课,作为公共选修课开设,文学、艺术类专业将其定为必修课。



(图3 原始人的装饰)

一、美学的学科定位

美学是一门独立的学科(学问)。美学是偏正词,“美”是修饰“学”的,“学”即“学问”、“学说”。从语义上说,美学似乎就是关于“美”的学问,就像生物学就是关于生物的学问,教育学就是

关于教育的学问一样，它是一种学问，一个学科的知识系统。假如你到图书馆里借阅美学书籍，首先要查询美学属于哪个分类，否则便是在大海捞针了。既然它是一门学问，就要了解美学在人类知识体系中的位置。

人类的知识是一个完整的系统，由三类学科构成：

自然科学	基础科学：数、理、化（理科）——研究自然现象
	技术科学：计算机、工程学、建筑学（工程科学）
社会科学	人类学、经济学、法学、政治学、社会学——研究人类行为
人文科学	文学、历史、哲学、语言、艺术、美学——研究人性（人的文明、文化）

哲学包括逻辑学、伦理学、美学。这个定位就明确了美学的学科性质，如果我们去图书馆查阅美学书籍，在哲学类的图书代码【B】里，总有一个美学的子目录。牛津英语词典对美学的定义：“美学是哲学的一个分支，它关注的是美和趣味的理解，以及对艺术、文学和风格的鉴赏。它要回答的问题是：美或丑是内在于所考察的对象之中呢？还是在欣赏者的眼里？在其他一些事物中，美学也力图分析讨论所使用的概念和论点，考察心灵的审美状态，评价作为审美陈述的那些对象。”^①

二、美学与其他相关学科的关系

美学作为一门独立的学科，形成较晚。自古希腊以来，美学理论在相当长一个时期与其他学科如哲学、伦理学、心理学、文艺学等理论混同在一起。同时作为一门人文学科，美学本身亦与其他人文学科既有联系又有区别。了解这种联系和区别，有助于我们进一步准确把握美学学科的性质。

1. 美学与哲学的关系

在所有相关学科中，美学与哲学的关系最为密切。可以说，美学本身就是一门哲学性质的学科。朱光潜先生曾谈道：“美学在西方一开始就是哲学的一个部门。”^②美学与哲学的这种关系，是由美学的基本问题决定的。美国思想家维塞尔教授言：“理论形成的原动力是一

种提问。”^③而提问的方式决定了这个理论的性质。导致西方美学产生的柏拉图之问，即“美是什么”是美学理论的基本问题。自柏拉图以来一直到今天，可以说美学孜孜以求的仍未超出柏拉图的发问，所改变的只是提问的形式和思维方法。柏拉图的发问本身就带有哲学思辨性质，因为他把人的注意力从复杂多样的感性现象引向统摄一切的抽象的本质，从变动不居的美的事物引向恒久不变的美本身，这显然遵循了古希腊形而上的哲学传统。黑格尔因此称：“柏拉图是第一个对哲学研究提出更深刻的要求的人，他要求哲学对于现象（事物）应该认识的不是他们的特殊性而是他们的普遍性。”^④从历史上来看，大美学家几乎都是大哲学家，这在某种意义上又进一步表明了美学学科的哲学特质。正是美学基本问题的哲学性质，决定了哲学家在应答和探讨美学问题方面的得天独厚。

另外，美学学科的体系架构亦体现了鲜明的哲学特征。作为近代学科，美学学科的产生深受那个时代的哲学影响，其学科框架、理论范式以及思维方式等都打上了那个时代的哲学印记。近代西方哲学发生了重大的认识论转向，而近代认识论又是建立在技术理性基础之上，它严格遵循主客对峙、寻求在我之外的纯“客观性”等思维原则。依据这种思维原则，美学学科相应分为美、美感和艺术三大部分。美是外在于主体而独立存在的客体，美感是审美主体对美的一种主观反映，而艺术是主观见之于客观的一种实践活动及其活动结果。尤其美学基本问题由古希腊主客不分的“美是什么”演变成了“美是主观的还是客观的”。

最后，从现代西方美学来看，“如果说，现当代美学根本倾向是反传统的话，那么，在美学紧密依附于哲学，哲学观念决定性地支配着美学观念这一点上，现当代美学与传统美学并无二致，而且有过之而无不及”。^⑤就是它的反传统特征亦是取决于现当代西方哲学的反传统特征，因此，现代西方美学疏离的是传统的思辨哲学而非一般意义上的哲学。更重要的是现代西方美学疏离传统思辨哲学之后，美学状况未见变好，反而在美学基本理论问题、研究对象、各理论派别之间的交流与对话等方面更显混乱，从而从反面表明了美学与哲学的紧密关系。

尽管美学与哲学关系密切，但它们的区别亦显而易见。哲学比美学的研究范围更为广泛。哲学是关于存在的一般学问，而美学只是研究存在中的一种，即美的存在。另外，哲学研究的问题也比美学更为抽象。如果说美学探求美是一种什么样的存在的话，那么，哲学探求的则是存在本身。

2. 美学与心理学的关系

从古希腊美学始，美学在探求美的本质的同时，亦讨论审美快感、艺术创造与欣赏的心理等问题。譬如亚里士多德在他的《伦理学》中谈到审美经验的特征时，认为审美经验就是一种在观看和倾听中所获得的极其愉快的经验。19世纪以后，西方美学更是强调美学中的审美体验和心理功能等问题，以致现当代西方美学主要呈心理学美学的趋势。

美学之所以与心理学关系密切，皆因为所有的审美活动都伴随有人的心理，如直觉、想象、心境、情感、联想等活动。李白的诗“寒山一带伤心碧”，其中“寒山”、“伤心碧”就融入了人的情感。刘勰说：“登山则情满于山，观海则意溢于海。”甚至在某种意义上，我们可以说美的发生本就离不开人的心理因素参与。英国诗人济慈说：“美是一种永恒的愉快。”^⑥美国美学家桑塔耶纳说：“美是在快感的客观化中形成的，美是客观化了的快感。”^⑦审美活动与人心理活动的密切关系决定了美学研究必须借助心理学的方法，在注重对美的对象进行哲学思考的同时，还要研究审美主体的各种心理功能，甚至包括富有个性色彩的气质、兴趣、爱好等。西方现代心理学流派中譬如弗洛伊德的精神分析学说、美国美学家阿恩海姆的格式塔心理学以及前面提到的里普斯的移情说、布洛的心理距离说等都对美学研究影响很大。在我国古代美学思想中，关于艺术创造和艺术欣赏、品评的心理特征等，也曾有过许多细致和精辟的分析。

只有对审美心理进行深入地研究，我们才能对现实生活中美的事物、包括具体艺术作品的本源达到正确把握。

3. 美学与伦理学关系

美学与伦理学的关系是由美与善的关系所决定的。真善美是人生所向往的理想境界，其中缺一不可。

亚里士多德说：“美是一种善。”^⑧夏夫兹博里说：“凡是既美而又真的也就在结果是愉快的和善的。”^⑨鲁迅也说过：“在一切人类所认为美的东西，就是于他们有用——于为了生存而和自然以及别的社会人生的斗争上有着意义的东西。”^⑩因此，善与美的关系亦十分密切，失去了善，也就失去了美。

从历史上看，凡是美的对象在伦理学意义上亦是善的，这尤其表现在社会美领域里。社会美的内容在某种意义上来说就是以美的形式来表现善，如狄德罗所说：“真、善、美是紧密结合在一起的。在真或善之上加上某种罕见的令人注目的情景，真就变成美了，善也就变成美了。”^⑪善在艺术美领域表现亦十分明显，《乐记》里谈道：“是故先王之制礼乐也，非以极口腹耳目之欲也，将以教民平好恶，而反人道之正也。”^⑫孔子评价表现尧、舜以圣德受禅的《韶》乐时说：“尽美矣，又尽善也。”^⑬正是因为美的事物的伦理意义，故高尔基提出美学是未来的伦理学，蔡元培先生提出“以美育代宗教”。^⑭然而美与善尽管联系密切，但并非可以等同，美并不就是善。就在孔子评价《韶》乐的同时，孔子还谈到了表现武王以征伐取天下的《武》乐：“谓《武》：‘尽美矣，未尽善也。’”^⑮在《武》乐里，美与善是分开的，美的东西也不一定都善，反过来善的东西不一定都美，它们毕竟属于不同的领域。孔子追求“尽美矣又尽善也”，但他并不因为不善而否定美。孔子的分析是耐人寻味的，在美与善的问题上，我们既要看到它们的联系，又要看到它们的区别。从这里我们也可看出，不弄清楚美本身是什么，也就无法阐明美与善的联系和区别。但不管怎么样，我们还是可以大略说出，美的事物必须是感性观照的对象，“美只有在能看到它的时候存在。”^⑯而善的对象则不一定；另外，美的事物更侧重于人精神的愉悦，因而它具有超功利性，而善的对象与人的功利目的往往直接相连。

4. 美学与文艺学的关系

美学与文艺学的关系首先表现在它们的研究对象有某种一致的地方。文艺学以文学艺术为研究对象。文学艺术是美的集中体现。它既是人审美创造的产物，同时又是人审美欣赏的对象。因而文学艺术也是美学研究的主要对象。文学艺术作品中所表现出来的审美意识、

审美理想、审美创造和审美欣赏的一般规律等既是美学又是文艺学所要研究的问题。其次人类美学思想的形成，同文学艺术的实践和理论有着密切的关系。在美学尚未成为独立学科前，许多重要的美学问题都是在文艺学的著作中得到阐发的。例如，我国古代的《乐记》、陆机的《文赋》、司空图的《诗品》、刘勰的《文心雕龙》、严羽的《沧浪诗话》等，西方柏拉图的《文艺对话集》、达·芬奇的《论绘画》和歌德的《歌德谈话录》等既是文艺学的经典著作，又包含了丰富、深刻的美学思想。但美学和文艺学毕竟分属不同学科，它们的区别亦是显而易见的。美学比文艺学更带有一般性。维塞尔教授说：“美学涉及所有艺术形式（即艺术作品）‘存在’要素的科学”^⑩。它是从哲学的高度来研究文学艺术，探讨文学艺术的本源，因而它对文艺学有指导作用和方法论意义。美学为文艺学研究提供理论范式和思维方式，文艺学研究所取得的成果，反过来也可以丰富和完善美学理论。

由于美学属哲学性质的学科，它是站在哲学的高度对所有美的事物，包括文学艺术的发问，它探讨的是诸如文学艺术的本质、文学艺术创造和欣赏的一般规律等较为抽象的问题。而文学艺术是从形而下出发，探讨的是具体的文学艺术经验和现象，譬如文学艺术与社会现实的关系、文学艺术的内容和形式的关系以及艺术风格、技巧等问题。因此，它不仅在对象上所研究的只是美的事物的一部分，而且研究的方法亦是形而下的方法。

美学究竟是一门什么样的学问？它的研究对象是什么？这一直是一个争论的问题。

三、美学的研究对象

1. 西方美学史上对于美学研究对象的探讨

最早使用美学这个术语作为一门学科名称的是被称为美学之父的德国理性主义者鲍姆嘉通（Baumgarten，1714—1762），他于1750年出版了《美学》（Aesthetik）。从哲学史的角度来看，这部著作并无显赫的地位，相对于那些影响久远的哲学大师来说，鲍姆嘉通也算不上什么重要人物。然而，这一年以及这一本著作对于美学来说，意义



(图4 鲍姆嘉通)

却非同寻常。就是这位名不见经传的哲学家，后来却以“美学之父”的名望而蜚声美学史。“Aesthetik”希腊文的原意是“感觉学”的意思。他发现人类的知识体系中，理性认识（知）有逻辑学在研究，意志（意）有伦理学在研究，而感性认识（情）却没有一门科学去研究，所以他用“Aesthetik”来命名它（英文Aesthetics）。但鲍姆嘉通在他的美学著作中，一开始便不是简单地谈感性认识，而是谈对美的认识，对美感的认识。其后，康德、黑格尔在他们的美学著作中沿用了这个术语，虽然他们认为用“Aesthetik”命名美学是不完全恰当的，因为这个名称已被广泛采用，就只好保留了。中文的“美学”一词来自20世纪日本的中江肇民对英文的翻译，更准确的翻译应是审美学。鲍姆嘉通是德国哈利大学的哲学教授，作为一个哲学家在他之前有莱布尼兹，后有康德，他的哲学思想在这两位巨星的辉映下显得有些黯然失色，但他却因创立了美学学科而成为美学之父。英国哲学家鲍桑葵肯定了鲍姆嘉通的历史意义：“鲍姆嘉通在‘Aesthetik’的明目下这样创始了一门新学问，非常富于特色地关心美的理论，以致传到后人手中，‘Aesthetik’一词就成为美的哲学的公认的名称。”^⑧因此，自鲍姆嘉通以来，西方美学史上对于美学研究对象有四种不同意见。

第一，鲍姆嘉通认为，美学是研究“感性认识的完善”。他说：“一般诗的艺术可以定义为一种有关感性表象的完善表现的科学。”^⑨他的美学代表了由古代本体论美学（美本质）向近代认识论美学（审美意识）的转化，并把艺术当中美的问题作为美学研究的主要内容。

第二，黑格尔认为美学的研究对象是艺



(图5 黑格尔)

术，他认为美学的正当名称是“艺术哲学”，更确切地说是“美的艺术的哲学”。这样就把现实美排斥在美学研究范围之外，这是他唯心主义美学体系的缺陷。

第三，俄国的车尔尼雪夫斯基强调对现实美的研究，主张“美即生活”认为现实美高于艺术美，艺术美只是对现实美的模仿，从而贬低艺术美，是与黑格尔的观点根本对立的。

第四，认为美学是研究审美心理学的。属于这一派的美学有“移情说”和“心理距离说”。

“移情说”的代表人物有德国的里普斯，法国的巴希等人，意思是人们在进行审美欣赏时，把主观的思想感情转移到客观对象上去，使人与美的对象产生共鸣。如“感时花溅泪，恨别鸟惊心”的诗句引起我们的美感时，不是研究花鸟本身的特点，而是花鸟引起人的心理活动的特点（溅泪、惊心）。

“心理距离说”的代表人物是瑞士美学家布洛，他认为人在进行审美活动时，要和审美对象保持一定的距离，远离功利目的和利害关系。如果距离太近，就会有功利目的而失去真正的审美感受。如欣赏裸体艺术，如果距离太近，就会引起生理反应，谈不上美感。如果距离太远，审美对象与主体之间也就产生不了共鸣，也不可能进行审美欣赏。所以这一派认为美学研究的对象是审美经验。

2. 我国当代美学界对美学研究对象的探讨

美学是一门新兴的学科，对于美学的研究对象问题在国内意见也不一致，可谓仁者见仁，智者见智。主要有下面几派：

第一，认为美学就是艺术学，就是研究一般艺术规律的科学。以朱光潜、马奇为代表（受黑格尔的影响）。

第二，认为美学是研究客观美的规律的科学。反对以研究艺术为中心，反对把美学等同于艺术学。以蔡仪、洪毅然为代表。

第三，认为美学是研究审美关系的科学。审美关系就是人对现实的关系，是审美主体对审美客体的关系。以周来祥、邢煦寰为代表。从客观方面是指审美对象，即广义的美；从主观方面是指审美意识，



（图6 车尔尼雪夫斯基，H. F.）

即美感。审美客体与审美主体相互统一，就产生出美的具体形式，那么艺术就是美的集中体现。因此艺术也是美学研究的主要对象之一。这种观点试图在“审美关系”的概念下将美的研究和艺术研究结合起来，使美学虽以艺术为对象，但又不限于艺术，应该说是将人们对美学的研究对象的认识向前推进了一步。

第四，“美学是以美感经验为中心，研究美和艺术的学科。”^⑧以李泽厚为代表。实际上，这一派与第三派学说本质上是一样的，只不过这样表述更简洁、明了，也得到绝大多数人的认可。

综上所述，我们认为美学的研究对象就是关于美、美感和艺术美的科学。所以，美学研究的内容是：美的本质以及美的表现形态、美感、艺术美。李泽厚概括道：“美学是以美感经验为中心，研究美和艺术的学科。”

第二节 为什么要学美学

有人认为，从实用主义的观点来看，美学是一门毫无价值、毫无用处的学科，是吃饱了撑的没事干的人空想出来的东西，没什么必要存在。学企业管理可以管理工厂；学财务管理可以当会计；学服装裁剪可以当服装设计师；学美容化妆可以打扮得更漂亮。可是关于什么是美的问题，无论西方还是中国都已经讨论了两千多年了，至今还是众说纷纭，莫衷一是。至于审美趣味更是“各美其美”或“趣味无争辩”，“萝卜白菜，各有所爱”。从大自然的风花雪月之美到人的衣食住行之美；从人的内在外在之美到五官感觉之美；从古典美到现代、后现代的荒诞之美；从散发永久魅力的艺术珍品到一次性享用的文化快餐，真可谓色彩斑斓，变幻无穷！尽管如此，美学这门学科并没有因此而消失，反而随着时代的发展不断得到丰富而更加迷人。为什么会这样呢？就是因为美学所研究的基本问题，十分深刻地关涉人的生存价值、意义和追求，人不但要活得温饱，而且还要活得快乐，活得美，这是人作为“万物之灵长”区别于动物的本质。人的本性具有对美、美感和艺术进行形而上的思考，它引导着人们不断向人生美好的境界努力。所以，人类不能没有美学，人类应当因自身创造了美