

Fans Time

粉丝时代

互联世界品大爱小痛 网民视角观沧桑巨变

● 简东方 著



互联世界品大爱小痛 网民视角观沧桑巨变

Fans Time

粉丝时代

简东方 著

图书在版编目(CIP)数据

粉丝时代 / 简东方著. — 杭州: 浙江人民出版社,
2011.5

ISBN 978-7-213-04509-7

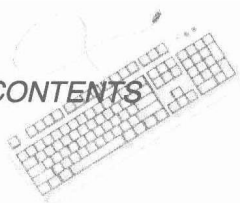
I. ①粉… II. ①简… III. ①互联网络-影响-社
会生活-中国-现代 IV. ①D669②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 071014 号

- 书 名 粉丝时代
作 者 简东方 著
出版发行 浙江人民出版社
杭州市体育场路347号
市场部电话 (0571)85061682 85176516
集团网址 浙江出版联合集团
[http //www zjcb com](http://www.zjcb.com)
责任编辑 毛江良
责任校对 朱 妍
封面设计 孙晓亮
电脑制版 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 杭州钱江彩色印务有限公司
开 本 710×1000毫米 1/16
印 张 14 25
字 数 20 2万
插 页 1
版 次 2011年5月第1版·第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-213-04509-7
定 价 28.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

目 录 CONTENTS



前言 互联网进入微博时间	1
--------------------	---

第一部分 网络让生活更美好

1. 网络面前人人平等	9
2. 网上的“鸭梨”很大	11
3. 一声口哨引来一阵台风	14
4. 窗前一团麻	17
5. 粉丝时代创造了微博心情	21
6. 哥只是个传说	27
7. 人人都是记者	29
8. 小心“被跨省”	32
9. 网络舆论监督战	36

第二部分 当初我们念“圈a”

1. 我们在线,我们发现	40
2. 大虾们的青葱岁月	49
3. 瀛海威时空上的“情感小屋”	64
4. “菜青虫”之恋	70
5. “第一次亲密接触”	75
6. 黑客的激情在燃烧	81
7. 网络变得生猛而又无所不能	86





8. 告别纯真年代	93
9. 不顶不新闻,新闻看跟帖	99

第三部分 神马不是浮云

1. 孙志刚事件	104
2. 我爸是李刚	107
3. 正龙拍虎	110
4. 巴东邓玉娇案	113
5. “人肉搜索”	117
6. 挑战实名制	126
7. 网络的软暴力	131
8. 网络版警察与小偷	140

第四部分 网络上的渔夫们

1. 从瀛海威到阿里巴巴	144
2. 马云的梦	150
3. 网店:新经济故事	152
4. 网络淘宝“省钱”攻略	156
5. 发财的职业“五毛党”	159
6. 病毒和垃圾邮件制造者	163

第五部分 致敬! 中国网民(1995—2011)

2011年: 中国网民?	169
2010年: 广州网民	170
2009年: 吴淦	172
2008年: 打虎网民/参与“人肉搜索”的反腐网民	174
2007年: 网友“厦门浪22”和公共知识分子北风、连岳	176
2006年: 韩寒	179

2005年：李彦宏/“芙蓉姐姐”/方兴东	182
2004年：马化腾	185
2003年：孙志刚	187
2002年：马云	189
2001年：丁磊	191
2000年：张朝阳	193
1999年：罢网网民	194
1998年：王志东	196
1997年：福州“网虫”陈锥陈彦兄弟	198
1996年：曾强	199
1995年：张树新	201
延伸：国际41位改变了互联网的人	203
结语 同一个网络,不同的梦想	213



微博和维基解密成为2010年中国互联网最热之词,按照全球最大中文百科网站互动百科网站的解释,中国亿万网民单单在该网站搜索“微博”就超过300万次,搜索“维基解密”近80万次,这还不包括在谷歌和百度上的搜索。很多人把互联网当做搜索信息和发表自己观点的场所,所以10多年下来,没有最热的词,只有更热的词。

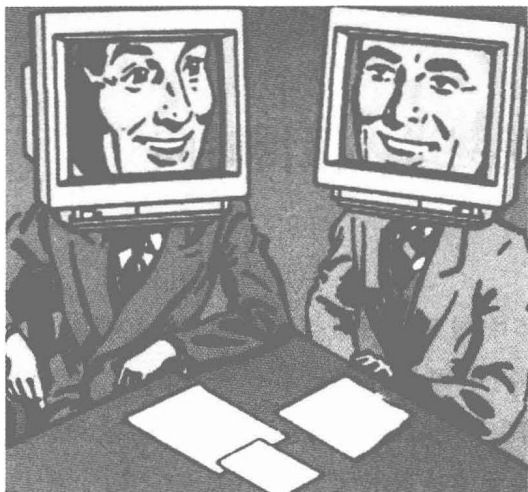
再看我们熟悉的网络镜像:“犀利哥”、“担忧哥”、“浮云哥”、“凤姐”、“情趣姐”、“失控姐”……2010年网络红人主打“哥姐”阵容。那些原本默默无闻的普通人,却因各种匪夷所思的理由迅速蹿红,并被冠以“哥”、“姐”、“帝”、“爷”之称。

对于“凤姐”来说,她的真名罗玉凤似乎并不重要,人人都知道她叫“凤姐”。她说:“我目前是中国最红的网络红人,要说我写诗的风格嘛,比较像顾城;写文章嘛,人家都说我像鲁迅。奥巴马的演讲我看了两页,觉得还行。”人们不禁会问,网络“哥姐”何以诞生?是“网络水军”恶意炒作,还是娱乐至死难逃其咎,抑或是某种公权力的缺位,甚至是公众自身问题使然?

神奇的互联网,功能非常强大,每个人的信息都可以共享,每个人的情感都可以自由表达,尤其网络的即时性和大众化,使全民“给力”——人人离不开互联网。从信息传播角度看,搜索引擎消融了获取信息的难度,而先后出现的BBS、博客和微博则赋予了每个网友发布信息的权力。

在遥远的1997年,BBS(电子公告板,一般称作网络论坛)的影响力开始凸显,一篇名为“大连金州没有眼泪”的帖子当年感动了无数的人,仅48小时就被阅读两万余次。在BBS上,大家可以对自己所看到的、听到的、想到的任何一件事做出评论。在今天,BBS上的帖子阅读两万余次算不上





在亿万网民的热情掩盖下，谁又躲得过被微博、被揭秘呢？

惊天动地了。BBS也由原来的娱乐交流工具转化为新兴的网络媒体，并不断发展、不断变革。

一则BBS上感人的真实故事是这样的：网络激发的爱心救助了一名湖南女孩。网友兼摄影家李国忠，2006年5月在湖南省洪江市深渡苗族乡合建村遇到贫困的12岁女孩陈冬香，她因患脓毒败血症，曾入院治疗，但因家境

贫寒无钱继续医治，仅仅10天，手术后尚未痊愈的小冬香便拖着包裹着石膏的左腿伤心而无奈地离开了医院。李国忠随即在摄影论坛上发了“救救即将失去生命的12岁小姑娘”的帖子。由于网友的关注，照片迅速在各大论坛上流传，网络走向公益，在短短半个多月时间里，一场凝聚海内外、政府和民间数千名网友爱心的大规模网络救助迅速展开，大旗网把此照片予以置顶，甚至远在美国的六旬摄影家还亲自打来电话。网上发起捐助，网民发送短信捐赠一元钱，解决了小冬香的治疗经费。

网络献爱心，尽到传媒的社会责任，确实使人看到社会美好的一面，但网络并非都是如此充满爱心，一片狼藉的事情甚至更多，应了那句老话“好事不出门，坏事传千里”。

2010年12月13日，安徽宿州一化名为张燕的女网民在天涯、猫扑等论坛发帖举报宿州市计划生育和人口委员会副主任刘晓辉的婚外情及腐败情况，详细介绍了自己和刘晓辉长达3年多时间的婚外情关系，并公布了刘晓辉的照片，其中还有刘的床上裸照。该帖文和图片被各大论坛转发，数百家网络媒体纷纷引用、报道和转载，引发网民强烈关注和讨论。10天后的12月23日，新华社安徽分社记者程士华报道证实了该官员确实有婚外情问题，并已被免职。安徽大学社会学教授翟年祥说，官员包养情

妇问题,本质上就是腐败问题,当他们越雷池一步之时,饮下第一杯权力与美色的调和物,彼此都尝到了甜头,但随着时间推移,双方利益分配不均,建立在腐败利益链上的共生关系无法维系,于是关系破裂,两败俱伤,水火不容。这类事件严重影响党员干部在老百姓心中的形象,要杜绝类似丑闻出现,必须要从制度上建立起行之有效的预防腐败制度。

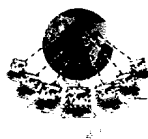
博客(Web Log,网络日记;后演绎成We Blog,网络日志)在2000年进入中国,2004年“木子美”事件后影响日益强大。博客由个人管理,不定期张贴新文章,以频繁更新、简短明了、个性化区别于BBS,使信息发布、沟通更容易。

2009年末发生的“泼墨门”事件,让影星章子怡成为娱乐八卦圈的热点人物。随之,爆料章子怡情事的赵欣瑜也遭到网友“人肉搜索”,由“泼墨门”引发了“小三门”、“二奶门”等八卦新闻,许多背后人物、事件内幕遭到曝光。爆料、评论各色博客纷纷出笼,正如有网友在博客中所言:“怪不得围观群众跟打了鸡血一样兴奋呢,权色交易、官商勾结、声名狼藉的女明星、很少显露人前的红色家族,哪一条单拎出来都可以‘八’上一阵的,何况还都掺和到一起了。”“泼墨门”事件主角赵欣瑜是社交名媛、歌手。经常出没于高级俱乐部,也是一最豪华俱乐部的投资人,与众多名人、艺人熟识,亦是天后王菲的好友。而被泼墨的是明星章子怡,因为网络八卦传闻,章子怡疑陷骗财劫色纠纷。事后,章子怡发放声明给传媒,声明中指出章子怡跟ViVi(章的未婚夫)关系稳定。但到底谁是“小三”,看看网络上没完没了的争议,发现这不是一个容易回答的问题。

2010年中国互联网发展最快的应用就是微博服务。微博是微博客的简称,以三言两语的方式打通了移动通信网与互联网的界限,文笔要求低、信息传递快、保真性强,使微博比BBS、博客更具草根性,更易被围观(网络语言“关注”的意思),更易产生意见领袖。2010年的重要年度人物、事件,像“犀利哥”、“凤姐”、“3Q战争”、“唐骏学历门”等,微博都成为网民关注的焦点。最早最著名的微博网站Twitter(中文称推特)更是在美国大选等政治事件中大出风头。

个人面向网络即时发布信息的微博正潜移默化地改变着大众生活,





“人人都能发声,人人可能被关注”。微博上每个人都是一个“自媒体”,当关注的粉丝超过100,你就像本内刊;超过1000,像个布告栏;超过1万,像本杂志;超过10万,像份报纸;超过100万,像份全国性报纸;超过1000万,你就成了电视台;超过1亿,你就成为刘翔。微博,使中国跑步进入粉丝时代。

微博作为眼下最热门的网络社交方式,还是很好的广告平台,博主可以将信息直接传递给自己的粉丝,快速而便捷。比如,明星和作家也上网从事网店经营了,韩寒在网上卖自己亲笔签名的书,才女徐静蕾在淘宝上有官方旗舰店卖首饰,网店生意也都不错。明星伊能静卖自己的二手衣服,她利用微博给自己的淘宝网打起了广告——“二手店开幕了!”这家名为“明星二手衣”的店铺里全部都是女性服饰。为了证实货品确实是伊能静穿过的,不少衣服都配有伊能静穿着该衣服出席活动时的照片。明星二手衣专卖店,专卖明星二手衣,将明星穿过的衣服低价出售,替爱美的姐妹们省一大笔银子,唯一的遗憾就是每样货品仅此一件。

2010年,中国微博元年,给力的是先后有了饭否和中文推特圈,再有就是新浪、腾讯、搜狐、网易、天涯、猫眼等等,只要有微博在,网民也越来越不怕喊“我爸是李刚”的人。

让我们记住一位江西女孩钟如九,她是通过微博为被强拆维权而一夜成名的资深网友:“微博给了我们全家人第二次生命。”2010年9月10日,江西宜黄县政府工作人员到钟如九家就拆迁问题做工作,其间引发自焚事件,并迅速在网上成为热点。9月16日,准备去北京录制自焚事件访谈节目的钟如九和她姐姐被宜黄县政府工作人员堵在南昌机场的女厕所内,只能通过电话向媒体求救。而在机场外,《凤凰周刊》的记者邓飞通过电话追踪事件进展,并利用微博进行了现场直播。记者纷纷奔向现场,并把钟家姐妹被一辆飞驰的大巴劫送到某个地方的镜头火速传到网上,网民沸腾了,网民感动了,更多的部门介入了。最后,坏事似乎向好事转变,钟如九被烧伤的亲人先后被送到南昌,后又送到北京,现仍在解放军304医院接受治疗,她和两位姐姐一直在北京陪护。她们每天早上会赶到医院帮着受伤的两位亲人洗澡、抹药、做功能恢复锻炼;晚上回到住处,登录微博成为钟如九必做的最重要的事情。

从2010年9月17日开通微博发出第一句话至今，钟如九已成为微博名人。目前她的腾讯微博有“听众”逾27万人，新浪微博上也有粉丝超过3万人。她说，每天晚上都会花三四个小时上微博，看看别人发布的内容，也写写有关自己和家人的文字，“自己受益于微博，也会在微博上尽可能帮助更多有需要的人”。

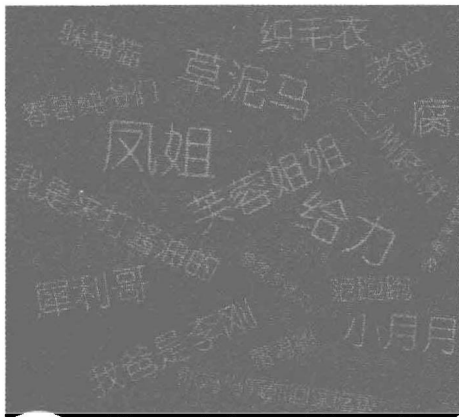
微博时代，远比5年前的博客、10多年前的BBS等互联网工具更为便利，长期观察、研究互联网发展的学者胡泳说：微博这种媒介形式对公共生活产生影响，网络围观培养参与意识。在这样一个网络围观过程中，锻炼网民的公共参与能力。以前我们没有太多公共空间，所以你也不会好好说话、论辩，大家其实都不缺乏这种能力。比如云南省委宣传部副部长伍皓，他在微博上的身份注册就引起网友激辩。伍皓在注册微博的时候，一开始就标识自己的身份，一方面，他是官员身份发言，另一方面他辩解，自己也是以网友身份说话。他的自相矛盾后来受到网友的攻击，但伍皓认为，他可以把两种身份统一起来。当然，网络围观的并不一定是事件的真相，比如《中国新闻周刊》记者微博发布金庸去世的假消息，“信息本身就是一种权力”，滥用它就会得到错误的结果。围观的真相大白也不一定有利于社会稳定，比如维基解密对传统媒体是一个非常大的挑战，仿佛“所有秘密都公开之后，我们的世界才能更好”。

无论是BBS、博客还是微博，看帖、跟帖、围观的总是网民的大多数，这些亲们（网络用语，“亲爱的朋友们”的意思）、粉丝们的好奇和从众促成了解密、揭密成为网络的一种本能，不能简单地将其定义为不成熟，而是国情、文化背景和传统使然。早在2005年6月2日，一份记录了近600个明星电话的通讯录在国内某个最具人气的网络论坛上被披露；又有好事者将徐静蕾、章子怡、崔永元、敬一丹、陈佩斯、那英、田震等20多位明星的身份证照片登在了某网站的“热帖吧”，主题名为“内地明星身份证照片大全”；同年12月，某网站公开“明星出场费报价”、“代言报价”、“户外演出报价”等数据。打开网页，一片整齐排列的明星小照片历历在目，其下方都详细标注着明星们的各种活动报价，名单囊括了几乎所有娱乐圈的当红明星，涉及明星近千人，可见网友们无乐不作。





“铜须门事件”源自人气火爆的猫扑网，一位网友在帖子里痛述了妻子沉迷《魔兽世界》，并公布了她和别人的聊天记录，同时谴责ID(网络身份标识号码)为“铜须”的公会会长破坏了其原本美满的家庭。此事在网上引起轩然大波，不少玩家刷屏声讨丑闻当事人“铜须”。随后，“铜须”的聊天信息、QQ号、曾用名、籍贯、年龄、照片、手机号、姓名、在读学校、家庭电话等真实身份相继被人找到并在网上公布。当事人无法承受这来自网络的巨大压力，现实生活被彻底扰乱了。同时，“人肉搜索”也作为一种新兴揭秘手段名声大振，显示出网络暴力的一面。



2010网络流行语。

不光明星在网络上没有隐私，藏不住秘密，一夜走红的网络名人同样没有隐私。全民微博下的中国网络成了一把双刃剑，一方面个人隐私可能因此被侵犯，网络揭贪助推“人肉搜索”大行其道；另一方面各类“跨省抓捕”时有发生，网络民意的表达弥补了体制中的弱点。在中国现行体制下，这一双刃剑效应被放大。互联网成为人们参与监督、参与立法、参与决策、表达利益诉求的途径，有教授认为这将对中国民主政治起到推动作用。

2010年微博的影响力不断扩大，网络意见领袖发生分化，改变着传统的社会舆论格局。“网络问政”大潮初涌，政府和企业对网络舆论的应对和引导仍处于不断探索之中，经验、教训并存。越来越多的专家学者、社会名人和突发事件当事人开始使用微博，微博话题也从日常琐事转向社会事件，逐渐发展成为介入公共事务的新媒体，成为网络舆论中最具影响力的一种渠道，改变了传统网络舆论格局的力量对比。

微博故事，微观我们的生活，似乎每天都在发生这样或那样的故事，让人欢喜让人忧。

互联网研究学者胡泳说：在国外，类似微博这样的互联网工具起到的作用更加多元。在国内，门户网站一直试图把微博当做媒体，所以它自

然而然具有很强的媒体属性。尤其是新浪的做法,完全是把微博当做媒体。按照胡泳的分析,谁要是上了新浪的微博媒体最火热转发榜,谁就无人不知了。当然,网络时代除了信息爆炸、搜索万能,还是网民分享各种免费大餐的互利时代,百度在其经营的网站上向公众提供各种电子书阅读和下载服务,更多的网民大量上传免费的视频、音乐资料。创作《东北人都是活雷锋》的著名音乐人雪村,出道时完全是借助互联网一网走红。

微博时代,你似乎被逼进入互联网时代,几乎所有名人都有了自己的微博——微博比博客更能吸引名人的参与。原本,这些名人对互联网并不熟悉,他们只是摸着石头过河,别说普通网民喜欢到网上撒娇,名人更是这样。“千万别以为网上的撒娇者都是少男或少女,半老‘徐爷’的男人以及风韵不存的女人才是网络撒娇派的主角”,一位匿名的撒娇派上网第一句就是“我是笨蛋”,于是就有人跟着说“笨蛋就是你呀”。按照《中国可以说不》的作者之一古清生的说法,谁若看他的帖,谁便自动地成为笨蛋了,他还说这个世界上有不笨的蛋。

“虽千万人吾往矣”的“凤姐”,岂不是“仰天大笑出门去,我辈岂是蓬蒿人”,就连被上网的“犀利哥”,也要借助网络发出心声“想找一个女人爱”,这是中国全民微博的最真实声音。



李开复新书《微博改变一切》。

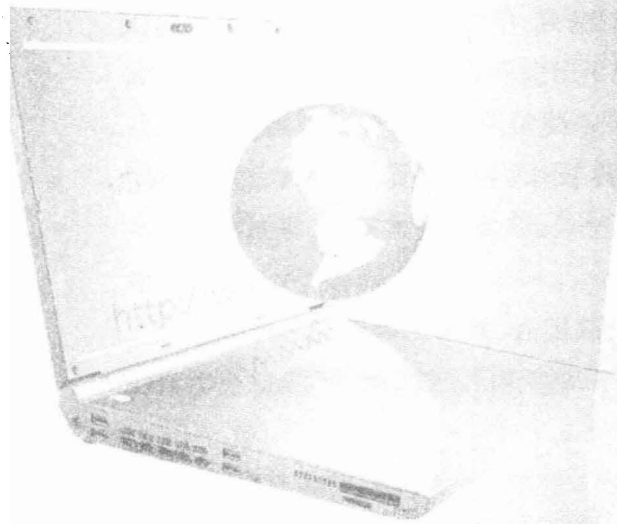




第一部分

网络让生活更美好

网上传播的消息比电视快；
网上发布的东西比报纸全；
QQ、MSN、Skype比电话更真实；
E-mail比传真更方便。
手机增值、游戏聊天、恋爱学习……
成也网，败也网；
失望在网，希望在网；
你我的网络生活已经不可替代。



1. 网络面前人人平等

2010年11月21日，网络直播10多万上海市民为一周前的上海胶州路火灾遇难者献花，其庄严比下半旗更令人落泪、感动，人心都是肉长的，海量的网络地址背后，都是有血有肉的网民，网民不缺席，也不会错过。

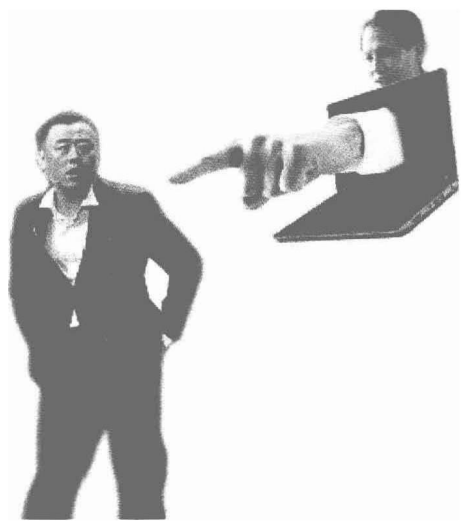
11月15日这天，上海市静安区胶州路一栋公寓发生特大火灾，在场的网友现场直播，电视、电台、报纸都不及网络的传播迅速、传播质量和传播效果，上海作家韩寒也直接面对网络视频的镜头对网民说话。这场世博会之后的严重火灾至少有58人死亡，56人失踪，71人受伤，举国哀恸，身为上海人的周立波也不例外。

当天深夜，周立波通过微博表达了自己的悲痛之情：“为上海胶州路火灾中不幸罹难的同胞们默哀祈祷！在此不幸的突发事件中，政府各部门的快速反应也让人聊表欣慰……百度29分钟胶州路火灾画面，看得我比看《唐山大地震》哭得还要惨！不幸罹难与生离死别，快速反应与消防英雄，我的眼泪从来没有那么复杂过！我难过……难过……”

南有周立波，北有郭德纲，都是知名艺人，大红大紫，但在网络面前他们都有各自的丑事被网民揭露。单说周立波，前面提到他在网络微博上如何难过，可越说越离谱，居然就火灾事件全盘否定网络民意，他的理由是：“网络提供了一个无界别、无贵贱、无高低的公众虚拟平台，在这里，所有人都可以发表他们自己的观点且无须负责，这样的状态导致了一种虚拟的无政府空间，试想，将网络现状复制到现实生活当中，这样的世界，是我们想要的吗？娱乐可以，当真必惨！政府若将网络民意当真，实是一种‘自宫’行为了！”且不说网络发言“无政府空间”状态是否属实，单说“政府将网络民意当真就是‘自宫’行为”的“自宫说”，就触动了广大网友敏感的神经，这则微博在网上迅速流传开来。网友们认为周立波的言论“在我们的伤口上撒盐”，“周立波用‘自宫’损辱了一手捧红他的上海市民”。

周立波曾不止一次提及网民“素质不高”，特别说网络是“一个泄‘私粪’的地方，当‘私粪’达到一定量的时候，就会变成‘公粪’，那么，网络也就是实际意义上的公共厕所！大家也就有空来拉拉！”周立波继“私粪说”之后，又有“网络不正常论”：“网络提供了正常人和非正常人一个共同的交流平台，让正常人和非正常人共同探讨和争论同一个话题，其结果应该不会正常……”

对此，著名英语老师罗永浩在微博上抨击道：“如果不是网络，周老师这样的三流戏子，哪有机会表达他对社会的愚蠢看法？”网友“小菜第三俗”的观点更是针尖对麦芒：“周立波说，网络世界其实是公共厕所，这点暂且同意吧。那么，他扒网络段子来谋生的行为显然就是在公厕里找屎吃了。”就此一说，周立波得罪了网民，他的新浪微博粉丝迅即减少了近20万人，网民们给他起了个外号“周自宫”。广州《时代周报》编辑、青年学者谢勇也对周立波提出善意而理性的质疑和批评，可周立波又改口说：“我所抨击的绝不是主流网民，是那种开口骂娘、闭口喊娘的无良网络贱民！中华败类！”尽管依然存在语言攻击性，但周立波把抨击的对象圈定为“无良网络贱民”。



周立波、方舟子网络微博开战。

接着，网络名人方舟子加入了队伍，直指自我感觉过于良好的名人周立波不适合玩网，否则就会觉得互联网是粪坑，然后就破罐子破摔和网民“同粪”了……周立波是被微博彻底毁掉文化形象的文化名人。周立波闻此，近乎失态地攻击因打假在北京被行刺的方舟子“从脑外科直送精神病院”，“您还真以为您是‘剩斗屎’？”批评方舟子是“一个靠打假、整人、举报、骂人博出位的网络刁民”。这一回，周立波得罪了整个网民群体，2009年一夜爆红的周立波曾获得某媒体“2009城市年度人物”，曾被评

为上海城市精神的代表人物,但“周自宫”事件后,该刊物的主编通过个人微博严肃地反省道:“作为主编,对此判断失误,我要向上海市民道歉,向读者道歉。”另一份知名周刊的负责人也随之响应:“我也为去年把他作为新锐人物候选而后悔。”

网络表情就是真诚,任何人在网络上都不能掩饰自己的丑陋,正如一句网络名言所说:“你长得丑不是你的错,但你跑出来吓人就是你的不对了”。周立波的舞台表演是一种艺术,讨人喜欢;但在虚拟网络上的表演却是一种悲哀,令人生厌,把喜剧演成了悲剧。

网络时代的名人们,不懂得网络面前人人平等,而是喜欢把自己当根葱,早晚会落得“猪鼻子插根葱——装象”的结局,不是你不小心,只是网络难以抗拒!

网络面前,人人平等。每个人都可以享受到网络的强大功能和丰富资源。互联网所具有的平民化、平等化、自由化特征,正是它永恒魅力的所在,尤其对现实中处于被支配、被压抑的人来说,互联网更具磁性。

有一位资深网友曾经自述网络的好处,可谓是眉飞色舞:网络面前人人平等,这里没有上级领导的冰冷专横,没有物质金钱的铁腕操纵,只有心灵与心灵的平等对话,所以吾爱吾师,吾尤爱真理;吾爱现实,吾尤爱虚拟。网中自有颜如玉,网中自有黄金屋。躲进网络成一统,管它春夏与冬秋……

网络的平等,给人带来自由的乐趣。

2. 网上的“鸭梨”很大

互联网时时更新,一天不上网,一天不进步。互联网网民没有年龄上的差距,只有感觉上的距离,上网,简单而没有原因。网络有时候是网罗,重要的是“亲们”时刻在网络上寻找着有用而适合自己的信息,找与自己对路的朋友,在成长中相互得安慰。

互联网又是创新的舞台,语不惊人死不休,一语成名易如火箭升空。