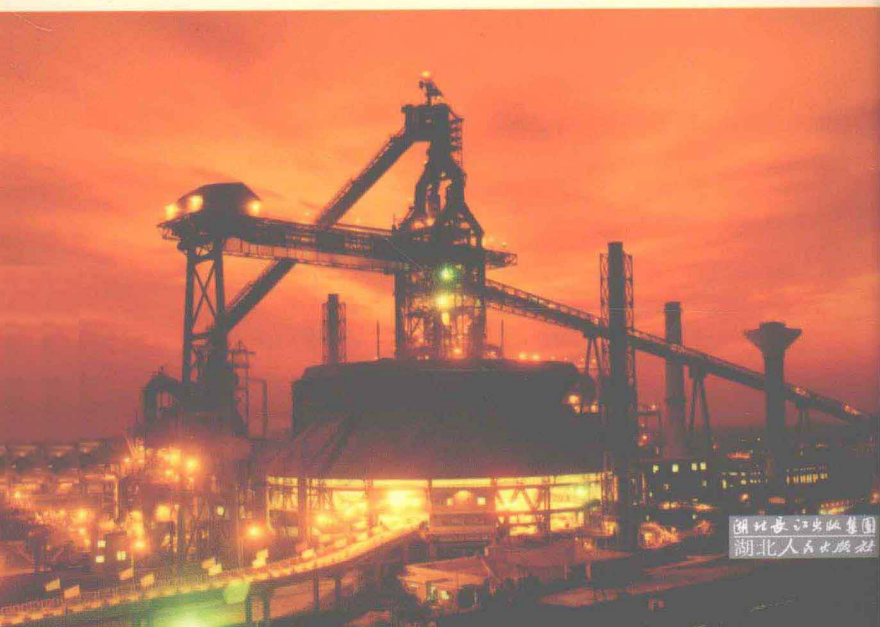


湖北省加快转变经济发展方式干部读本之四
YUSHI CHUANTONG CHANYE ZHISHI

优势传统产业知识

上册

湖北
HUBEI



湖北出版集团
湖北人民出版社

湖

HUBEISHENG

JIAKUAI ZHUANBIAN JINGJI FAZHAN FANGSHI
GANBU DUBEN

北

湖北省加快转变经济发展方式干部读本之四

优势传统产业知识



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

优势传统产业知识/欧阳万坤主编.

武汉:湖北人民出版社,2011.8

(湖北省加快转变经济发展方式干部读本之四)

ISBN 978 - 7 - 216 - 06851 - 2

I. 优…

II. 欧…

III. 产业经济学—基本知识—中国

IV. F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 117772 号

优势传统产业知识

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:湖北鄂南新华印刷包装有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/32
字数:171 千字

经销:湖北省新华书店
印张:11.375

版次:2011 年 8 月第 1 版

印次:2011 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06851 - 2

定价:20.00 元(上、下册)

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

湖北省加快转变经济发展方式干部读本

编委会

主 任：侯长安

副主任：陈绪群

委 员：吕东升 马哲军 许克振 欧阳万坤
周先旺 祝金水 李 兵

《优势传统产业知识》

(上、下册)

主 编：欧阳万坤

执行主编：涂明安 吴有胜

审稿专家：陶良虎

编写组成员：王洪章 陈学农

孟炳南 张 翔



出版说明

《湖北省加快转变经济发展方式干部读本》是一套以湖北省各级领导干部和企事业单位领导人员为主要对象的通俗读物。它的编写出版是为了深入贯彻落实中共中央和中共湖北省委关于加快转变经济发展方式的部署和《2010—2020 年干部教育培训改革纲要》关于加强干部教育培训教材体系建设的要求,为各级领导干部进行加快转变经济发展方式培训和学习提供范例教材,提升广大干部推动湖北科学发展、跨越式发展的能力。

本套教材以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧密结合国家产业政策和湖北产业特点,针对湖北省干部队伍对于“转方式”、“调结构”中现代产业知识“缺什么”,就重点“编什么”,重在普及中共湖北省委“两圈一带”等重大战略和现代产业的基本概念、基本技术、基本要求,以引导干部“学什么”,更好地促进干部知识结构的转型升级。

本套教材紧扣湖北省情,内容涵盖加快转变经济发展方式概论、“两圈一带”发展战略、高新技术产业和战略性新兴产业基础知识、优势传统产业知识、现代服务业知识、现代农业知识、环境保护和节能减排基础知识7个专题。整套教材由中共湖北省委组织部组织编撰,省委书记李鸿忠同志作序,省委常委、组织部部长侯长安同志任编委会主任。中共湖北省委政策研究室、中共湖北省委党校、湖北省发展和改革委员会、湖北省经济和信息化委员会、湖北省商务厅、湖北省农业厅、湖北省环境保护厅分别负责相关专题的编撰工作。

本套教材采用“口袋书”的形式,以“好带、好读、好懂”为写作目标,文字简洁、重点突出、层次分明、深入浅出、通俗易懂,针对性和实用性强,是广大干部必备的工作指导书。

目 录

第一章 综述

- 一、传统产业与传统优势产业 / 1
- 二、传统产业的发展趋势 / 7
- 三、湖北省传统产业发展现状分析 / 17
- 四、“十二五”期间湖北工业发展目标与思路 / 26
- 五、发展重点与路径 / 30

第二章 汽车产业

- 一、基础知识 / 41
- 二、发展现状 / 48
- 三、发展趋势 / 54
- 四、发展思路和举措 / 60
- 五、重点领域和相关技术 / 66
- 六、典型案例——日本汽车产业发展对
我国的启示 / 73

第三章 钢铁工业

- 一、基础知识 / 84
- 二、发展现状 / 97
- 三、发展趋势 / 103
- 四、发展思路和举措 / 110
- 五、重点领域和相关技术 / 114
- 六、典型案例 / 120

第四章 石油和化学工业

- 一、基础知识 / 127
- 二、发展现状 / 130
- 三、发展形势 / 137
- 四、发展思路和重要举措 / 141
- 五、重点领域和相关技术 / 147
- 六、典型案例 / 160

第五章 食品工业

- 一、基础知识 / 167
- 二、发展现状 / 179
- 三、发展趋势 / 186

- 四、发展思路及重要举措 / 191
- 五、重点领域和相关技术 / 198
- 六、案例——山东、河南食品工业发展的经验 / 207

第六章 装备制造业

- 一、基础知识 / 219
- 二、发展现状 / 222
- 三、发展趋势 / 234
- 四、发展思路与举措 / 237
- 五、重点领域和相关技术 / 242
- 六、案例——德国发展装备制造业的经验 / 246

第七章 纺织工业

- 一、基础知识 / 259
- 二、发展现状 / 264
- 三、发展形势 / 268
- 四、发展的指导思想、基本思路和
主要举措 / 274
- 五、中国纺织工业发展的重点领域 / 290
- 六、案例——是什么撬动了江苏亿万纺织
服装产业 / 294

第八章 建筑材料工业

一、基础知识 / 301

二、发展现状 / 305

三、发展趋势 / 311

四、发展思路和重大举措 / 317

五、重点领域和相关技术 / 322

六、案例——福耀玻璃发展汽车玻璃的经验 / 333

一、传统产业与传统优势产业

(一) 传统产业的内涵

1. 传统产业的概念

传统产业是一个历史的、不断变化、相对而言的概念。对传统产业概念的描述并没有统一的定论,但一般是指在各国工业发展过程中兴起较早,已经处于产业生命周期成熟阶段,主要采用传统技术和方式进行生产和服务的产业,主要是工业,也包括传统农业和第三产业的一部分。

一个行业或产业内部可能同时包括传统性质的子产业和现代性质的子产业,传统产业中可能既有传统技术型产品,也有高新技术型产品。当产业中传统技术型产品占主导地位时,可称之为传统产业;当产业中高新技术产品占主导地位时,可称之为高新技术产业。

2. 传统产业的分类

在我国,传统产业主要包括传统农、林、牧、副、渔业;第二产业中的传统工业(包括冶金、机械汽车、石化、有色金属、纺织、轻工、建材、电力、煤炭、烟草等行业)和传统建筑业,以及第三产业中的传统商贸、住宿餐饮等行业(注:本书所指的传统产业主要是传统工业)。

3. 传统产业的主要特征

一是技术稳定性。一般说来,传统产业的技术范式已经形成,生产技术以熟练技术、传统技术为基础,生产工艺以传统手段为主。

二是劳动密集性。传统产业大多为劳动密集型产业,通常以劳动力的增量投入、自然资源的扩大利用来增加产品生产,要素依赖性较强。

三是成长趋缓性。传统产业基本上都处于产业发展的成熟阶段或衰退阶段,市场需求基本饱和。虽然传统产业的总量仍有可能上升,但其占生产总值的比重、对经济增长的贡献率从长期来看是趋于下降的。

(二)优势传统产业的地位与作用

1. 优势传统产业的涵义

优势传统产业是指产业规模较大,集中度较高,存

续时间长,拥有一定自主知识产权和自有品牌,具有较高的市场占有率和知名度,以生产传统产品为主的产业。

2. 优势传统产业的重要地位

优势传统产业在国民经济体系中拥有较高的产业地位,通常为支柱产业,关系国计民生,在现代产业体系中处于基础性的地位,是现代产业体系的有机构成部分,是工业发展的主体和经济发展的重要支撑力量。从湖北省来看,湖北的六大千亿元产业中,汽车、钢铁、石化、食品、纺织五大行业基本上都是传统产业,电子信息行业中也有很大一部分属于传统产业的范畴。湖北的大工业优势,集中体现为传统产业的优势。

表 1 六大千亿元产业 2010 年营业收入

产 业	营业收入(亿元)	增速 (%)	占全省工业的比重 (%)
汽车行业	3067	45.5	14.70%
钢铁行业	2705	45.4	13.00%
石化行业	2444	34.9	11.70%
食品行业	2342	46.9	11.30%
电子信息行业	1540	29.2	7.40%
纺织行业	1311	45.5	6.30%
合计	13409	-	64.40%

3. 优势传统产业的主要作用

第一,支撑经济发展。经济发展靠产业支撑。产业尤其是工业产业,是经济的根,是财富的源头。优势传统产业通常具有总量大、基础性作用强的特点,是推动经济发展的重要力量,在加快工业化进程、增加财政收入、吸纳社会就业等方面发挥着突出的作用。

第二,增强产业竞争力。优势传统产业一般具有较明显的竞争优势,有利于发挥产业比较优势,增强经济竞争能力。比如纺织工业,是我国国民经济的传统支柱产业,也是国际竞争优势明显的产业,主要产品如化纤、纱、布、呢绒、丝织品、服装等产量均居世界第一位,30%的产品销往国际市场,国际市场占有率连续十余年位居全球首位。还有在传统的家电、日用工业品等领域,我国也是名副其实的全球制造业工厂。

第三,满足市场需求。市场需求具有多样性、层次性。优势传统产业为社会生产提供大量的基础性资源、原材料、中间品,为人们生活提供丰富多样的产品,在满足社会生产生活需要方面发挥着不可替代的重要作用。

第四,积累生产要素。大多数国家和地区的经济发展都是从传统产业开始起步的,传统产业,尤其是优势传统产业的发展,积累形成了大量的资本、技术、人才等

生产要素和管理经验,为产业升级和社会生产的进一步发展奠定了基础。

(三)传统产业与其他产业的关系

1. 传统产业与优势传统产业的关系

优势传统产业是传统产业在政策引导、工业基础、资源状况、科教实力、历史机遇等等因素下形成的必然结果,是具备某一方面比较优势的传统产业,同时具有鲜明的地域特色。优势传统产业本质上仍然属于传统产业,具有传统产业的大部分特征,是传统产业的发展转化。传统产业与优势传统产业的内在联系,说明了传统产业不是夕阳产业,传统产业仍然有很大的发展空间。尤其是对我们这样一个发展中国家,工业化的任务还远远没有完成,发展以劳动密集型为主的传统产业,仍然十分必要。

2. 传统产业与高新技术产业的关系

传统产业是高新技术产业发展的基础和条件,而高新技术则是传统产业保持旺盛生产力的先导。高新技术产业在传统产业的基础上发展起来,与传统产业互相促进、互相融合。高技术及其产品渗透到传统产业部门,使传统产业的技术基础、产品结构和产业结构发生质的变化,实现传统产业向高新技术产业的跨越提升。传统产

业在改造提升的同时,又为高新技术产业化开辟了新的发展道路和市场需求。传统产业中有高技术、高附加值环节,高新技术产业中也有劳动密集型加工环节。

3. 传统产业与新兴产业的关系

新兴产业是指随着新的科研成果和新兴技术的发明应用而出现的新的产业门类和行业。传统产业与新兴产业密不可分,不是“非此即彼”的替代关系,而是一种相互支撑、相互补充的互动发展关系。一方面,传统产业是新兴产业发展的基础,既为新兴产业提供一定的配套,又提出新的产业需求;另一方面,新兴产业发展将会带动传统产业的技术改造和升级,提升传统产业技术水平。同时,传统产业与新兴产业又都是动态发展的,现在的传统产业是过去的新兴产业,现在的新兴产业可能是将来的传统产业。

4. 传统产业与低碳产业的关系

低碳产业是以新兴低碳环保技术为基础,有效降低能源资源消耗和污染排放的产业。传统产业对化石能源的依赖较大,是能源资源消耗的主要领域和温室气体排放的主要来源。传统产业对环境 and 气候变化的影响,直接催生了低碳产业,使低碳产业成为新一轮世界经济发展的战略重点和竞争热点。低碳产业的发展