

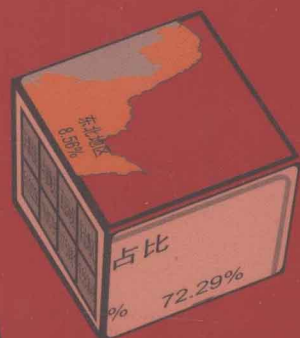
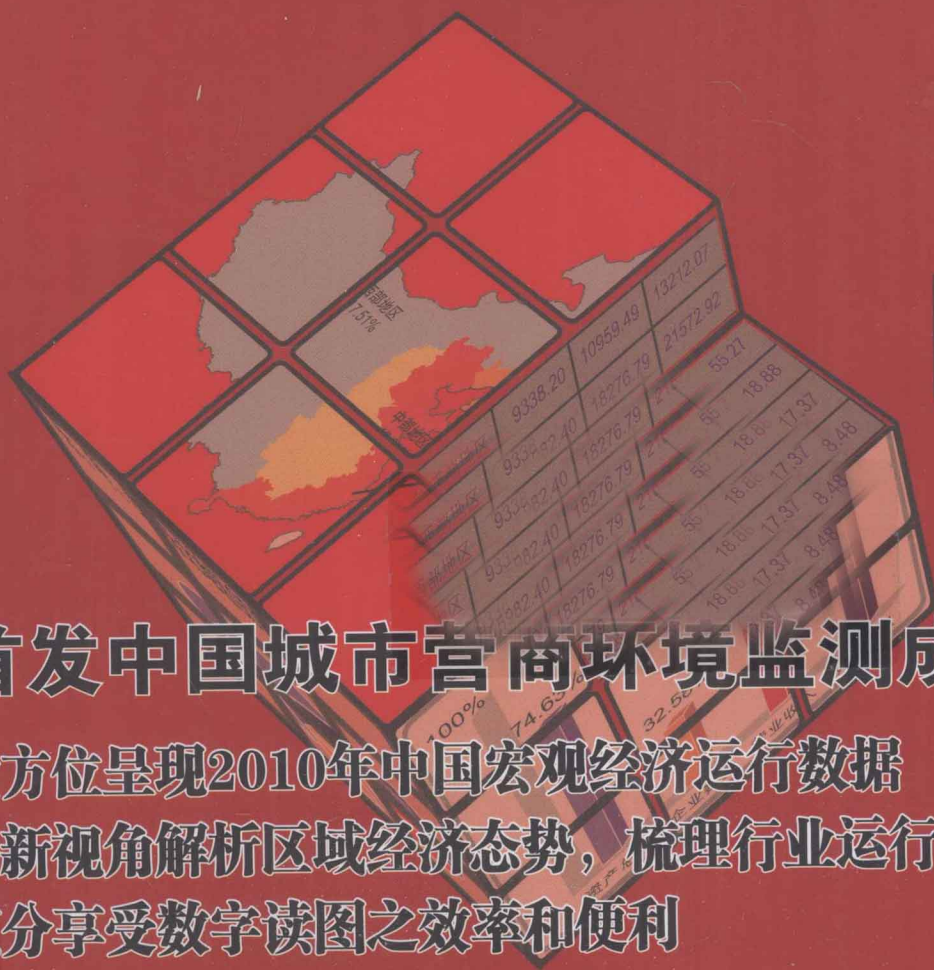


CHINA DATABAR  
融天资讯

# 中国 2010-2011 产业地图

The Industrial Map of China 2010-2011

中国产业地图编委会  
中国经济景气监测中心 编



## 首发中国城市营商环境监测成果

全方位呈现2010年中国宏观经济运行数据

崭新视角解析区域经济态势，梳理行业运行脉络

充分享受数字读图之效率和便利

- 10+ 个主要经济区发展与未来
- 100+ 个行业数据化解析
- 1000+ 张可视化数据图

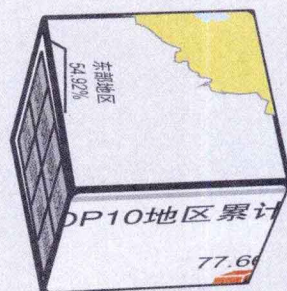
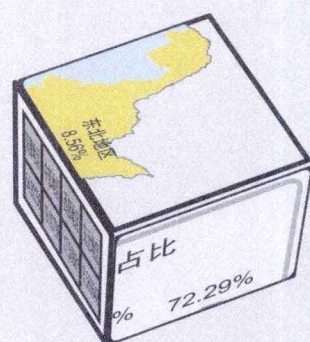


社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

# 中国 2010-2011 产业地图

The Industrial Map of China 2010-2011

中国产业地图编委会  
中国经济景气监测中心 编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国产业地图. 2010~2011/ 中国产业地图编委会, 中国经济景气监测中心编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011.7

(中国产业地图系列丛书)

ISBN 978-7-5097-2401-9

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①经济发展—研究—中国—2010~2011 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 108226 号

## 中国产业地图 2010—2011

编 者 / 中国产业地图编委会  
中国经济景气监测中心

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 国际出版分社 (010) 59367197 责任编辑 / 冯璇 郭荣荣

电子信箱 / guoji@ssap.cn

项目统筹 / 李延玲

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京启恒印刷有限公司

开 本 / 889mm × 1194mm 1/16

印 张 / 18.25

版 次 / 2011 年 7 月第 1 版

字 数 / 510 千字

印 次 / 2011 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2401-9

定 价 / 198.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

# 中国产业地图编委会

|      |     |                     |
|------|-----|---------------------|
| 主任：  | 蒋耀  | 上海仪电控股（集团）公司董事长     |
| 委员：  | 盛来运 | 国家统计局新闻发言人、综合司司长    |
|      | 张仲梁 | 国家统计局财务司司长 博士       |
|      | 左小蕾 | 银河证券首席经济学家          |
|      | 徐铁夫 | 中国经济景气监测中心主任        |
|      | 潘建成 | 中国经济景气监测中心副主任 高级统计师 |
| 秘书长： | 于建刚 | 上海仪电控股（集团）公司副总裁     |

## 中国城市营商环境监测课题组成员

|      |     |                     |
|------|-----|---------------------|
| 组长：  | 姚景源 | 国家统计局总经济师           |
|      | 于建刚 | 上海仪电控股（集团）公司副总裁     |
| 副组长： | 徐铁夫 | 中国经济景气监测中心主任        |
|      | 魏贵祥 | 国家统计局城市社会经济调查司司长    |
|      | 李晓西 | 北京师范大学经济与资源管理研究院院长  |
|      | 潘建成 | 中国经济景气监测中心副主任 高级统计师 |
|      | 万东华 | 国家统计局农村社会经济调查司司长    |
|      | 周天勇 | 中共中央党校研究室副主任        |
| 成员：  | 王有捐 | 国家统计局城市社会经济调查司处长    |
|      | 江明清 | 国家统计局国民经济综合统计司处长    |
|      | 马岩  | 国家统计局国际统计信息中心 博士    |
|      | 赵军利 | 国家统计局中国经济景气监测中心处长   |
|      | 许睿  | 上海融天投资顾问有限公司总经理 博士  |
|      | 丛雅静 | 北京师范大学经济与资源管理研究院    |
|      | 刘惠霞 | 国家统计局中国经济景气监测中心处长   |
|      | 顾文杰 | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 何荣涛 | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 寿静菁 | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 宋倩  | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 杨璐璐 | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 姜琳  | 国家统计局中国经济景气监测中心     |
|      | 冯姣  | 国家统计局中国经济景气监测中心     |

## 中国经济景气监测中心

中国经济景气监测中心是中国国家统计局（NBS）下属的一个经济指标研发、发布的权威机构。其主要职能为：监测国民经济运行的景气状况，预测发展态势，及时发掘经济领域中的新情况、新问题，并发布有关经济景气指数；编辑出版《中国经济景气月报》；为社会各界提供经济景气调查信息咨询服务；指导各地开展经济景气监测工作。

## 序

过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者们逐渐认识到产业数据和市场数据对企业生存的重要意义。

一方面是企业的决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公之于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一是统计数据社会化服务途径十分匮乏。全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因就是在长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集、整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。在这一点上，我国和发达国家的差距是巨大的。

建立一个公平开放、充分竞争的市场首先需要一个公平开放的信息环境。中外企业、内外投资者和一般国民能及时获取准确、完整、多样化服务的公共信息，也是一个社会高度发达、高度和谐的标志。但“信息不对称”的现象目前仍普遍存在于我们社会的各个角落，它正在悄悄地磨损着中国飞速发展的经济和社会车轮。

上海仪电控股（集团）公司作为一家大型国有企业集团，已经充分认识到这一社会需求，并正在通过自身的努力，创造一条产业数据社会化服务的新途径。五年来，我们在国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持下，组建了一支专业团队，力求通过对浩如烟海的产业数据进行加工整理，以独到的数据界面和解读方式，向社会提供客观、生动的产业数据和分析工具，以帮助读者快捷地了解中国产业发展状况。目前，我们已投资并连续出版了共5套、40余种中国产业地图系列丛书，并不断地在内容和形式上进行创新和尝试，以期获得客观表达与社会应用的最佳结合。我们衷心地希望能有更多有识之士加入到这项意义深远的事业中来，通过全社会的共同努力，创造一个更加开放、公平、和谐的竞争环境。

上海仪电控股（集团）公司董事长 蒋 耀

## 编者说明

2011年是“十二五”规划的开局之年。新五年规划中明确指出，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向；借由消费、投资、出口的再平衡，推动产业、城乡，乃至区域间的经济格局调整。回顾“十一五”、展望“十二五”，《中国产业地图2010-2011》全方位呈现转承时期中国宏观经济运行态势，着重梳理当前中国产业布局的区域特性，进而为产业转型、升级分析提供更丰富的资讯。本书内容涵盖超过五年的月度、季度及年度财经数据。

本书由宏观篇、区域篇和行业篇三部分构成。

宏观篇内容涉及经济景气、投资、消费、贸易等十几个领域，透过产经政策回顾、宏观经济数据解读，配合超过200张涵盖“十五”、“十一五”宏观经济数据的图表，深刻剖析了“十一五”收官之年的中国宏观经济形势。

区域篇对包括长三角、珠三角、海峡西岸在内的11个经济开发区逐一描述，结合各区域“十二五”规划和发展纲要，对区域未来建设布局、重点产业规划和发展等实质问题加以盘点，借此展示中国经济的区域特征。

行业篇参照国际产业分类标准，对国内工业产业中的诸多焦点行业进行数据汇总和分析，侧重于描述产业链分布、行业资本构成、企业运营状况等方面数据信息，为研究产业聚集、产业转移和产业升级提供更直观的参考和借鉴。

同时值得关注的是，本书首次引入了用投资人视角看中国区域经济发展的“城市营商环境”概念，并公布了第一期“中国城市营商环境监测”的数据和研究成果。该信息来源于国家统计局中国经济景气监测中心设计研究的“中国城市营商环境监测体系”。针对中国286个地级及以上城市，从基础环境、生产要素、经济市场环境、营商成本和效益、政策环境以及社会人文六个方面，通过计量经济方法，量化中国城市营商环境现状，监测中国城市营商环境的优化发展趋势。《中国产业地图2010-2011》详细展示了11个经济开发区包含的近50个地级城市的“营商环境”数据，力求为政府管理者 and 经济活动者提供决策参考依据。

“中国产业地图系列”出版物自2004年面世以来，前后已编著出版了超过40本以数图为主要表现手段，数据解读中国宏观和区域经济发展的著作。“产业地图”已成为介于统计年鉴和研究报告之间的一种更便捷、低成本的数据知识获取手段而为广大读者所认可。为更好地达成产业地图“最短的时间掌握最有价值的资讯”的制作理念，结合这几年产业地图编写制作的经验和广大读者的改进意见，2011年出版的《中国产业地图2010-2011》对内容和数据展现方式进行了积极的改进探索。在沿袭一贯的数图展现方式的基础上，新增增加了“营商环境监测系统”、“产业聚集分析系统”等数据模型的研究内容，对中国宏观经济形势、区域经济发展差异、产业聚集、变迁等热点问题有更直观的数据表现。为读者在客观了解经济数据、科学理解中国经济现状、研究产业经济结构等方面提供了更自由、更广阔的思考空间和事实数据参照。

本书在编纂过程中，得到了国家统计局中国经济景气监测中心的大力帮助与指导，在此表示衷心感谢！

编者

# 目 录 ■ Contents

## 宏观篇

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 宏观经济.....            | 3  |
| 第二章 经济景气.....            | 7  |
| 第三章 通货膨胀.....            | 10 |
| 第四章 财政税收.....            | 12 |
| 第五章 货币信贷.....            | 14 |
| 第六章 投资.....              | 16 |
| 第七章 消费.....              | 18 |
| 第八章 对外贸易.....            | 22 |
| 第九章 工业.....              | 27 |
| 第十章 运输和电信.....           | 33 |
| 第十一章 房地产.....            | 36 |
| 第十二章 金融.....             | 39 |
| 2010 年中国主要宏观经济政策回顾 ..... | 41 |

## 区域篇

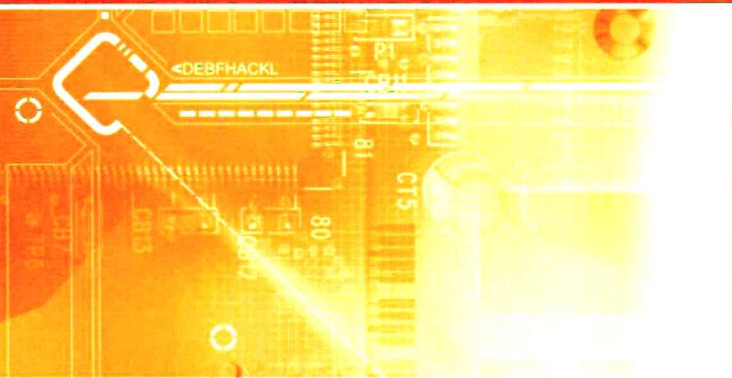
|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一章 中国城市营商环境监测 .....      | 51 |
| 第一节 营商环境综述 .....          | 51 |
| 第二节 中国城市营商环境第一期监测结果 ..... | 54 |
| 第二章 北部湾经济区.....           | 61 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第三章 长江三角洲.....    | 66  |
| 第四章 长株潭城市群.....   | 77  |
| 第五章 关中天水经济区 ..... | 82  |
| 第六章 海峡西岸经济区 ..... | 90  |
| 第七章 江苏沿海地区.....   | 102 |
| 第八章 辽宁沿海经济带 ..... | 107 |
| 第九章 皖江城市带.....    | 113 |
| 第十章 武汉城市圈.....    | 122 |
| 第十一章 中原城市群.....   | 128 |
| 第十二章 珠三角经济区 ..... | 134 |

## 行业篇

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 行业篇数图导读.....       | 142 |
| 第一章 能源与原材料.....    | 145 |
| 第一节 石油天然气.....     | 145 |
| 第二节 煤炭 .....       | 148 |
| 第三节 金属与采矿 .....    | 151 |
| 第四节 纸产品和林产品 .....  | 163 |
| 第五节 化学制品 .....     | 166 |
| 第六节 建筑材料 .....     | 169 |
| 第二章 资本货物.....      | 175 |
| 第一节 交通运输工具制造 ..... | 175 |
| 第二节 建筑产品 .....     | 181 |
| 第三节 机械制造 .....     | 184 |
| 第四节 电器设备 .....     | 187 |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第三章 可选消费品</b> .....  | <b>190</b> |
| 第一节 汽车与摩托车 .....        | 190        |
| 第二节 家用电器 .....          | 196        |
| 第三节 家具 .....            | 202        |
| 第四节 纺织与服装 .....         | 205        |
| 第五节 家庭耐用消费品 .....       | 214        |
| 第六节 印刷与包装 .....         | 220        |
| 第七节 休闲设备与用品 .....       | 223        |
| <b>第四章 日用消费品</b> .....  | <b>226</b> |
| 第一节 食品、饮料与烟草 .....      | 226        |
| 第二节 家庭与个人用品 .....       | 238        |
| <b>第五章 医疗保健</b> .....   | <b>244</b> |
| 第一节 医疗器械 .....          | 244        |
| 第二节 医药制品 .....          | 247        |
| <b>第六章 信息科技</b> .....   | <b>256</b> |
| 第一节 通讯设备 .....          | 256        |
| 第二节 计算机及外围设备 .....      | 259        |
| 第三节 办公电子设备 .....        | 262        |
| <b>第七章 公共事业</b> .....   | <b>268</b> |
| 第一节 电力公共事业 .....        | 268        |
| 第二节 燃气公共事业 .....        | 274        |
| 第三节 水公共事业 .....         | 274        |
| <b>第八章 环境保护</b> .....   | <b>277</b> |
| 第一节 废弃资源和废旧材料回收加工 ..... | 277        |
| 第二节 污水处理及再生利用 .....     | 277        |



# 宏观篇



# 第一章 宏观经济

## 2010 年国民经济运行态势总体良好

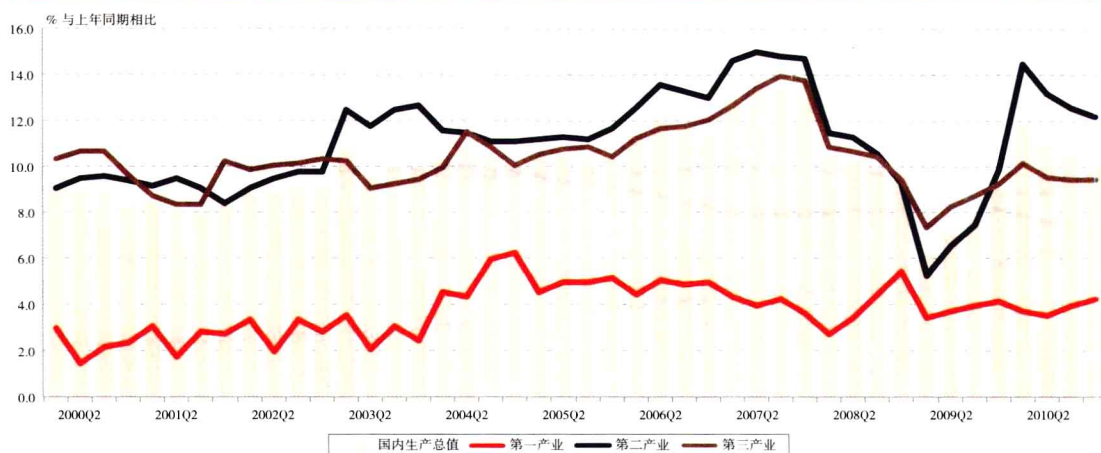
◆ 2010 年，面对复杂多变的国内外经济环境和各种重大挑战，中国加快转变经济发展方式和经济结构战略性调整，国民经济保持了平稳较快发展。2010 全年国内生产总值<sup>[1]</sup> 397,983 亿元，比上年增长 10.3%。

◆ 分季度看，一、二、三、四季度分别增长 11.9%、10.3%、9.6% 和 9.8%。分产业看，第一产业增加值 40,497 亿元，增长 4.3%；第二产业增加值 186,481 亿元，增长 12.2%；第三产业增加值 171,005 亿元，增长 9.5%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 10.2%，第二产业增加值比重为 46.8%，第三产业增加值比重为 43.0%。

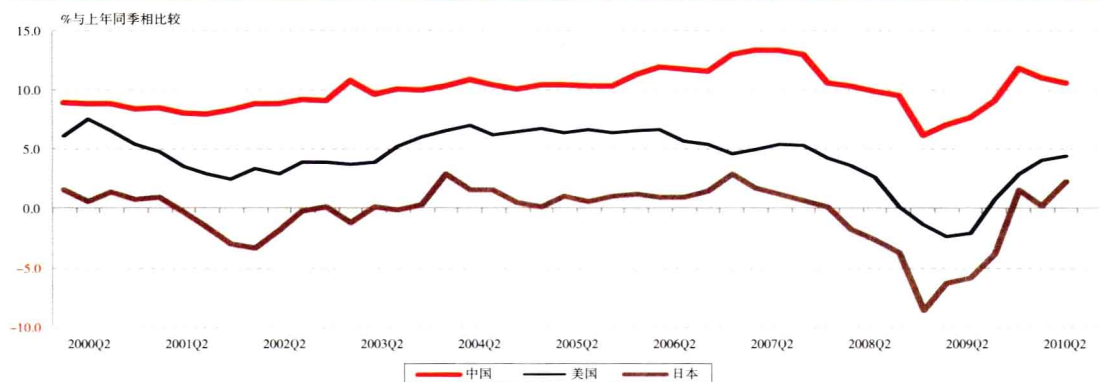
注[1]：国内生产总值、各产业增加值绝对数按现价计算，增长速度按不变价格计算。

## 宏观经济活力

国内生产总值及各产业增速（2000-2010年/季度）



中、美、日国内生产总值增速比较（2000-2010年/季度）



工业增加值与发电量 (2005-2010年 / 月度)

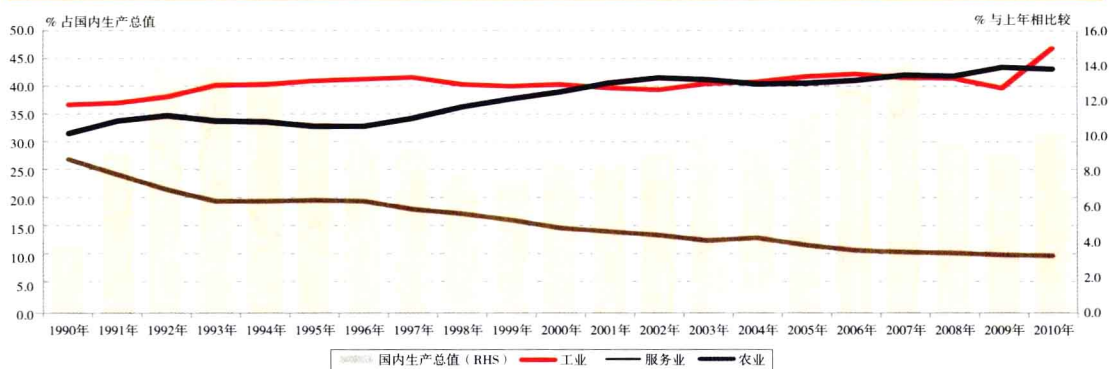


货运量与发电量 (2005-2010年 / 月度)

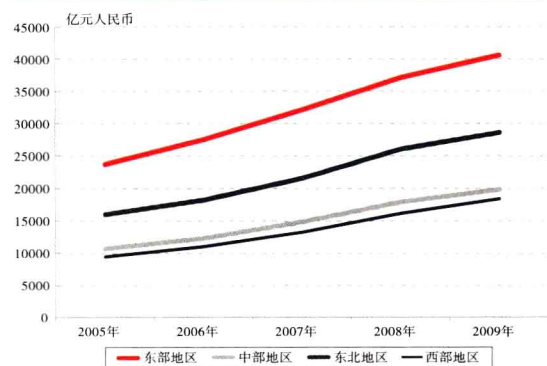


## 国内生产总值构成

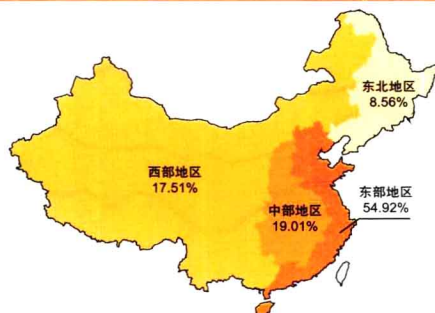
总体增速和第一、二、三产业GDP占比 (1990-2010年 / 年度)



东、中、西、东北部人均地区生产总值 (2005-2009年 / 年度)



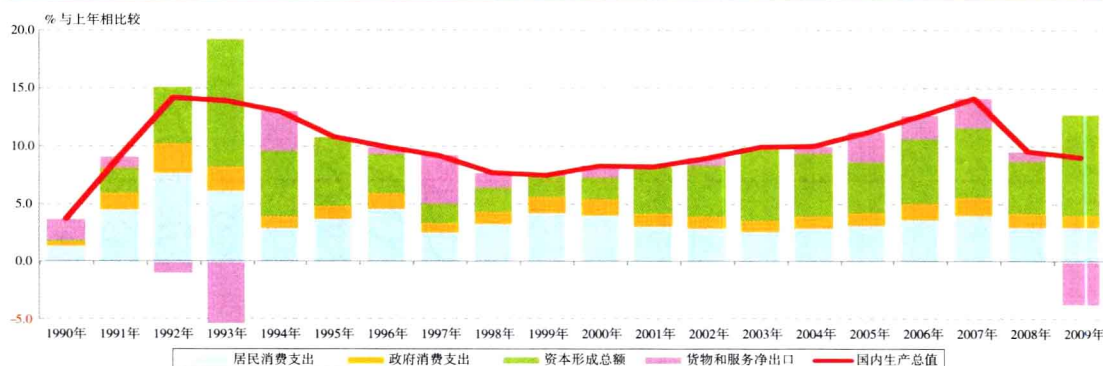
东、中、西、东北部GDP占比 (2009年)



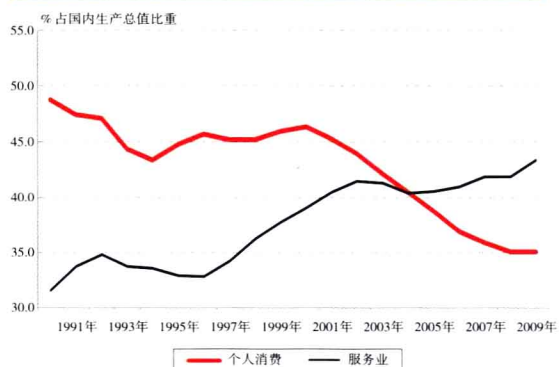
注：东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南10省市；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南6省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江3省。

## 国内生产总值贡献

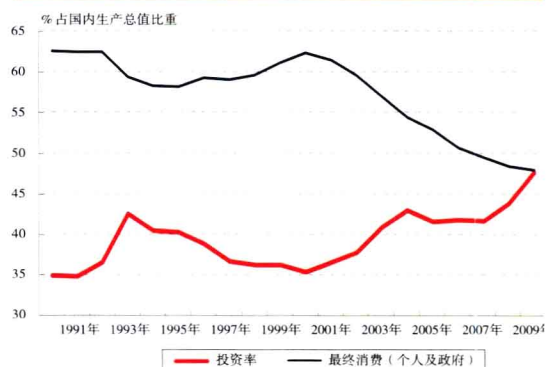
消费、投资和净出口对国内生产总值拉动（1990-2009年/年度）



个人消费和服务业占国内生产总值（GDP）比重（1990-2009年/年度）

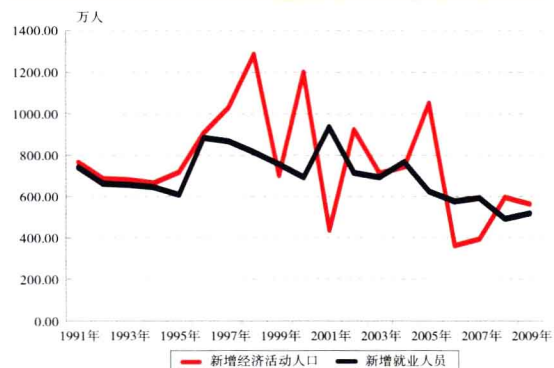


投资和消费（政府、个人）占国内生产总值（GDP）比重（1990-2009年/年度）



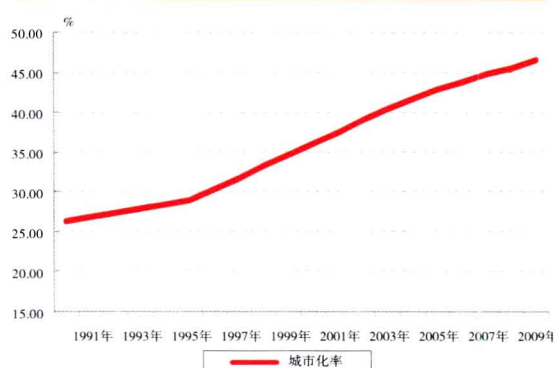
## 劳动力储备

新增经济活动人口和就业人员（1991-2009年/年度）

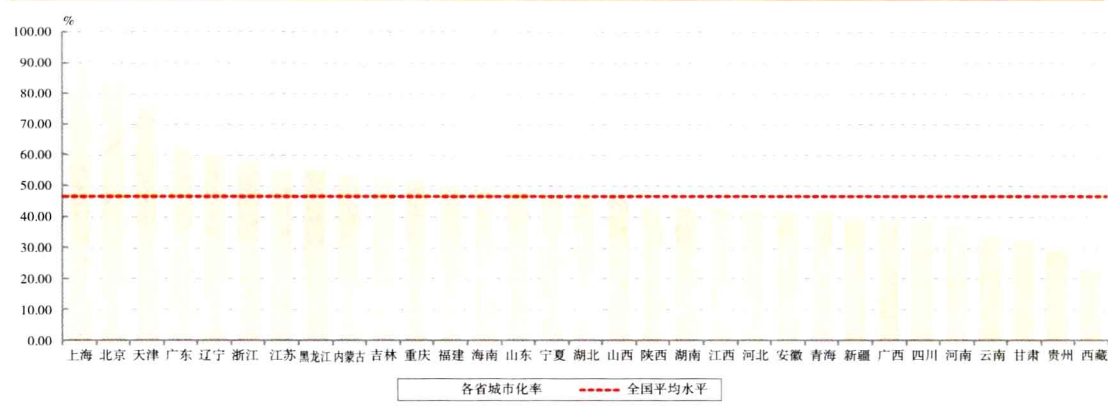


## 城市化

城市化进程（1990-2009年/年度）

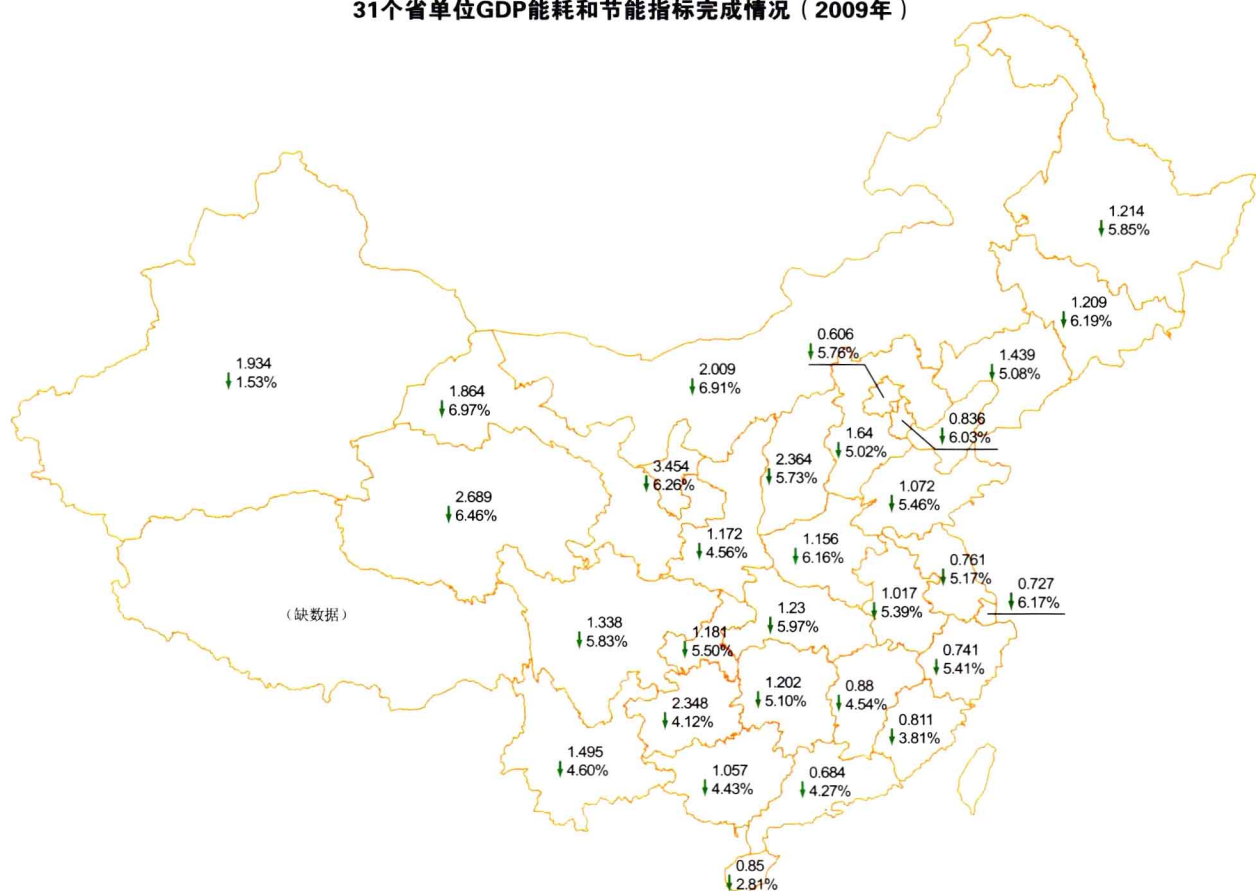


31个省城市化率（2009年）



## 各省生产总值能耗

31个省单位GDP能耗和节能指标完成情况（2009年）

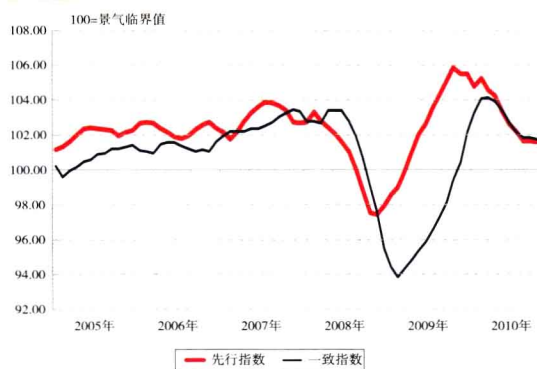


## 第二章 经济景气

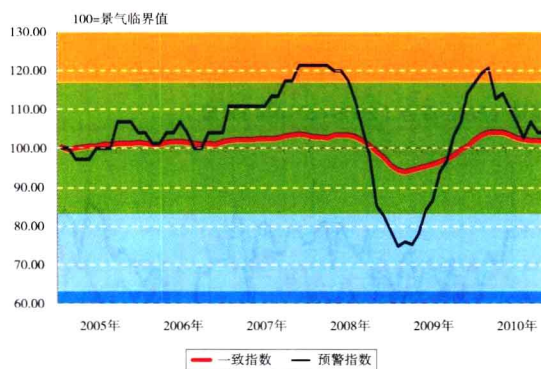
### 宏观经济景气指数

- ◆ 一致指数用于反映当前经济的基本走势，由工业生产、就业、社会需求（投资、消费、外贸）、社会收入（国家税收、企业利润、居民收入）等4个方面合成。
- ◆ 先行指数是由一组领先于一致指数的先行指标合成，用于对经济未来走势进行预测。

一致指数和先行指数（2005-2010年 / 月度）



一致指数和预警指数（2005-2010年 / 月度）



资料来源：国家统计局、融天资讯

### 制造业采购经理人指数

中国物流与采购联合会与汇丰中国PMI（2005-2010年 / 月度）



中国与美国PMI（2005-2010年 / 月度）

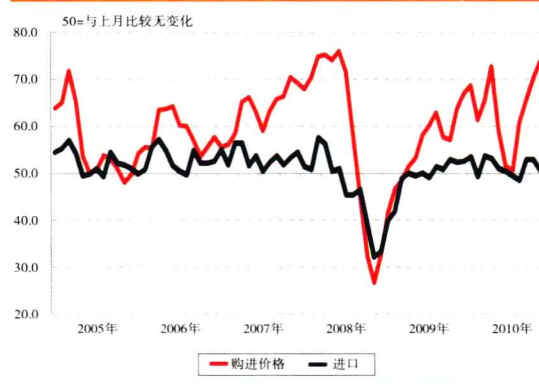


资料来源：中国物流与采购联合会、OECD、融天资讯

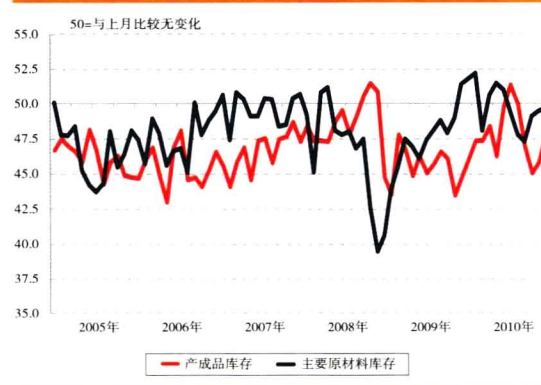
制造业PMI-生产 (2005-2010年 / 月度)



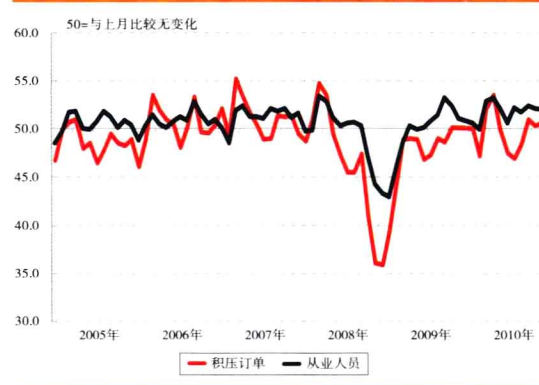
制造业PMI-需求 (2005-2010年 / 月度)



制造业PMI-库存 (2005-2010年 / 月度)



制造业PMI-就业 (2005-2010年 / 月度)



## 商务活动指数

非制造业采购经理人指数 (2008-2010年 / 月度)



## 企业景气指数

企业景气指数与企业家信心指数 (2000-2010年 / 季度)



资料来源：国家统计局、融天资讯