

独立学院

教育教学理论与实践研究

Duli

Xueyuan

jiaoyu jiaoxue

lilun yu shijian yanjiu

刁孝华·主编



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

图书在版编目 (C I P) 数据

独立学院教育教学理论与实践研究 / 刁孝华主编.
—成都: 西南交通大学出版社, 2009.12
ISBN 978-7-5643-0511-6

I. ①独… II. ①刁… III. ①高等学校—教学研究
IV. ①G642.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 216863 号

独立学院教育教学理论与实践研究

刁孝华 主编

*

责任编辑 万 方

特邀编辑 郑江华 雷超 顾飞

封面设计 本格设计

西南交通大学出版社出版发行

成都二环路北一段 111 号 邮政编码: 610031 发行部电话: 028-87600564

<http://press.swjtu.edu.cn>

成都蜀通印务有限责任公司印刷

*

成品尺寸: 148 mm×210 mm 印张: 8.437 5

字数: 233 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-0511-6

定价: 26.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

编 委 会

主 编：刁孝华

副主编：丁广龙 唐春秋

编 委：张 啸 房朝君 向红兵

 吴江文 姜 文 杨 帆

 倪倩倩 荣壁德 杨 欣

 周 雄

前 言

重庆工商大学融智学院自 2001 年创办以来,以“三个代表”和科学发展观为指导,积极探索新形势下高等教育的发展规律,树立科学的教育观、质量观和人才观,深化教育教学改革,充分发挥教学研究的先导作用,完善创新人才培养体系,加强教学质量建设,提高教学管理水平,推进具有创新精神和实践能力的应用型中高级专门人才的培养,全面提高教育教学质量。

重庆工商大学融智学院教育教学改革研究项目以“系统研究、分类整合、强化特色、重在建设、深化改革”为实施原则,紧密围绕学院在发展过程中面临的新形势和新问题,选择具有基础性、全局性、引领性和前瞻性的教学改革和质量建设项目,为解决学院教育教学发展过程中的关键性问题提供理论基础和实践依据。

本书从独立学院专业与课程建设、实践教学、教学质量控制、学生管理等方面进行了探索和研究,对就完善独立学院教学管理体系、细化教学质量管理工作、合理调整专业布局、加强师资队伍建设、推进人才培养模式改革、加快课程和教材建设、强化实践教学环节、完善教学质量监控体系起到了积极的推动作用,对深化高等教育教学改革、全面提高独立学院教育教学质量起到了积极的促进作用。

高等学校的根本任务是培养人才,因此,教学工作始终是独立学院的中心工作。独立学院将继续高度重视“规模、质量、结构、效益”协调发展,树立科学的质量观,强化质量意识,完善教育教学质量保障长效机制,坚持从实际出发,解放思想,开拓创新,积极研究教学中出现的新情况、新问题,把实施素质教育贯穿于教学工作全过程。重庆工商大学融智学院全体员工将为提高学院教学质量,实现人才培养目标,办学生、家长、社会满意的高等教育而不懈努力。

刁孝华

2009 年 6 月 15 日

目 录

专业建设

独立学院金融学专业学科建设思考·····	梁彦博	2
独立学院物流专业人才培养模式创新·····	刘 岱	7
会展经济与管理专业人才培养模式创新研究与探索·····	滕学英	15
产学研合作教育培养创新人才的研究·····	高 峰	21
浅谈如何将社会职业资格认证与能力型人才培养 相结合·····	杨 欣	29
基于创新性人才培养的独立学院创新教育研究·····	谢付杰	36

课程建设

独立学院大学英语第二课堂建设的必要性·····	罗南英 文 婷	44
多媒体教学研究·····	张 航 裴 莹 李小璐	51
构建独立学院大学英语教学新模式·····	罗南英 文 婷	56
独立学院艺术教学过程中赏识教育的思考·····	江 姝	63
从传播学视角谈授课艺术·····	巫国义	67
以专业技能培养为主的课程教学模式 改革与创新·····	宋桂君 姜 文	74

实践教学

关于应用本科教学中论文作用的思考·····	吴江文 丁玉林	80
-----------------------	---------	----

独立学院统计学实验教学探索	谭江蓉	87
独立学院国际贸易实务课程实验教学改革的探讨	房朝君	93
浅析表象训练在网球技术动作学习中的作用	陈勇芳	99
证券投资专业实习基地的建立、维护和使用	罗威	104

教学管理

独立学院考试改革与创新	左智科	112
关于提高独立学院教学质量的思考	周雄	117
浅谈高校图书馆人本管理理念的运用	刘莉 王智强	123
新时期大学教育管理思路探讨	何建旭	129
独立学院学生就业指导问题研究	向红兵	135
对专业教师如何参与就业指导工作的思考	王晓云 张桂英	141

学生管理

浅谈独立学院大学生就业素质与思维培养	倪倩茜	148
大学生创造性学习能力的培养研究	邓艳	154
大学生的诚信现状及教育对策	唐川川	159
论重庆工商大学融智学院学生独立生存能力 的塑造	张锐	164
论高校在新形势下践行科学发展观	杨帆	171
加强独立学院党建工作的思考	董珍	175
浅谈独立学院学生思想政治教育创新工作	吴青玥	182
从女大学生就业难谈高校思想政治教育创新	柯艳霞	189
浅谈大学生心理健康教育	罗婷婷 何悦	195
浅谈校园文化	李静	200
校园文化建设的思考	岳佳	206
校园文化建设的思考	邓栩	213

大学生思想政治教育中的潜课程	王玲艳	219
探索大学生思想政治教育工作的新思路	周雪玉	224

学术新论

家族相似性与原型范畴理论	尹 蓉	232
浅析新时期学校体育与终身体育的接轨	牟炳楠	238
企业实施 ERP 的益处	陈 琛	244
运动员常见心理原因分析与对策	丁 鼎	248
浅析重庆普通高校大学生体育消费现状	柏中娟	254
后 记		260

ZHUANYE JIANSHE

专业建设

独立学院金融学专业学科建设思考

重庆工商大学融智学院金融系 梁彦博

独立学院是高等教育寻求新型办学模式与管产体制创新的一种尝试,是公立普通高等院校的优质科研师资与民间社会优良资金结合的产物,是目前我国高等教育灵活办学机制的体现。独立学院外在和内在的客观环境决定了其培养的人才应是应用型人才。

金融业是一个迅速发展的行业。随着我国金融体制改革的不断深化,各微观企事业单位为实现资产合理配置、保值增值、高效财务管理等方面要求对微观金融人才的需求会越来越高,这给独立学院金融专业人才的培养模式提出了新的要求。

然而,由于受到我国高等教育传统教学模式的影响,目前独立学院的金融专业人才培养模式存在以下几个不足:第一,过分重视理论教学,而忽略了对学生实践应用能力的培养;第二,过分重视课堂单向灌输,而忽略了激发学生的学习激情;第三,过分重视专业知识的堆砌,而忽略了知识结构的合理配置,不注意各门课程知识结构的均衡,不能很好得与市场需求和实践需要接轨;第四,过分依赖向外聘请教师填补师资不足的缺口,而忽略了专业教师业务素质的整体提高。

针对独立学院金融专业人才培养模式存在的这些问题,笔者认为,独立学院金融专业的教学改革应从以下几个方面展开。

一、独立学院金融专业定位——“商学院模式”

国内外高校金融专业的人才培养存在两种模式,即“经济学

院模式”和“商学院模式”。前者关注宏观金融问题和金融理论，以货币银行学、国际经济学以及金融经济学为主干课程进行教学，培养的是宏观金融研究与管理人才；后者主要研究微观金融理论、金融市场理论以及资产定价理论等，以投资学、公司财务、金融工程、期货与期权等课程为主干课程，培养的是在不同类型的金融机构进行微观金融管理的人才。独立学院开设金融学专业，应该倾向于“商学院模式”。其理由有三点：

第一，我国金融业的深入发展需要更多的微观金融人才。过去以商业银行为金融活动中心的格局已发生了变化，金融活动正在以资本市场中的资产定价和金融中介为重要内容。相应的，以公司财务和金融市场的实际操作为主要内容的金融活动成为金融业发展的主流，市场更需要熟悉微观金融理论和金融市场理论的人才。因此，社会对以更关注微观金融理论和市场实践问题的“商学院模式”培养出的金融人才的需求量会很大。

第二，独立学院自身的定位是应用型大学，其培养目标不同于研究型大学。应用型大学以“应用型”和“实践性”为培养目标，而研究型大学以“学术性”和“研究性”为培养目标。恰好“商学院模式”更能够体现出应用型大学的培养目标，更能培养出适合现代金融发展的应用型人才。

第三，国内外多年的金融学发展实践证明，“商学院模式”的金融学教育模式更能顺应微观化和技术化的金融业的发展趋势。从全世界范围来看，金融学专业最强的美国，排名靠前的10所大学至少有7所是完全的“商学院模式”。由于“商学院模式”的成功，金融学教育呈现出“商学院模式”较“经济学模式”规模和影响更大的趋势。

二、建设高素质的专业教师队伍，营造具有实践特色的教学环境

要保持独立学院金融学的专业特色，提高教学质量，除了要有

一支专业素质高、知识结构合理、理论与实践结合双优的教师队伍之外，还要有“课堂教学+校外实践”的教学环境，这样才能够培养出应用型的金融人才。

首先，师资队伍建设的重点应放在金融专业教师队伍的建设上，努力建设一支结构合理的专业教师队伍。

在师资队伍建设的方面，学院的公共课、基础课可以主要借助“母体”学校或社会上的师资力量。而校内师资队伍建设的重点应放在专业教师队伍培养上。

部分专业课的理论性较强，另一部分为实践性较强或是操作型的课程。根据这一特点，在组建教师队伍时，除了从高校引进具有博士、硕士学历的教师之外，还应该吸纳有丰富实际工作经验的专业人才作为专任教师，保证每个专业有1~2名有丰富业界经历、并备深厚的实践经验的人才为专任教师，有3~4名业内人士为兼职教师。通过建设这样一支多元化的教师队伍，对他们实行不同分工：校内教师主要负责专业理论的讲授；校外兼职教师由金融单位的专业人士组成，为学生开展实务教学和案例教学，参与中高级技术课程的建设，或者举办各种专业讲座，使学生把握最新的金融发展动态与趋势。专业人士作为教师队伍中的有效补充力量，对拓展学生的知识面，增强其实践能力，帮助他们及早树立就业观大有裨益。

其次，应努力建设“课堂教学+校外实践”的教学环境。培养应用型人才需要为学生营造学校教学和实习实训基地相结合的教学环境，实现产、学、研相结合的教育模式。学校要多方寻求合作单位，通过签订产、学、研联合教育协议，建立教学实习基地。通过校企联合，使实习基地成为学生实习实训的战场，构建学校科研和实践技术成果转化的平台，以实现教育教学和经济发展双赢的目标。这样，我们致力于培养的应用型人才才能从平时的实习实训学习中对专业知识有更深层次的理解，才能够更快、更早期地进入工作角色。

三、设置以市场和实践应用为导向的金融专业课程体系

第一，完善专业设置结构。独立学院要根据劳动力市场、学生就业愿望、办学资源环境等情况来确定专业方向，形成独立学院自己的专业结构。开设新的专业方向，培养以金融专业为主，结合其他专业的复合人才。例如，金融学专业的毕业生绝大多数进入金融行业，主要从事金融营销方面的工作。对学生进行的“就业后工作性质与学校教学结合情况”调查问卷显示，有半数以上毕业生认为，在校所学的营销知识不知如何与金融专业的知识相结合起来应用。由于金融产品的特殊性有必要开设新的金融营销专业，培养适合金融营销专业岗位的人才，造就既熟悉金融知识，又掌握成体系营销理论的复合型应用人才。

第二，加强课程建设。课程建设是学科建设的核心，要以精品课程建设为课程建设的推动力。精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教学管理、一流教材等特点的示范性课程。办好一流金融学科的重要措施之一是集中优秀教育资源，积极整合优秀改革成果，创建金融学科的精品课程。应在全面规划的基础上，建立一种动态的精品课程，以保证教学内容的先进性、教学组织的科学性、教学方式方法的有效性以及评价体系的合理性。以精品课程的示范效应改进其他课程教学，提高整体教学质量。

第三，加强实践教学环节。目前，许多金融专业大学生毕业后，对自己所学的专业知识提出质疑，不知能用到什么地方去。同时，用人单位也反映应用型大学的金融教育脱离实际。要避免出现这样的问题就需要在实践教学环节下大力气，使实践教学课程要达到总体教学内容和计划的一半以上。但是，由于独立学院金融学专业的实践课程还没有系统化、规范化，基本都处于探索阶段，所以，实践学科目本身设计的合理性和实用性还有待研究，课程内容也需要继续修订，部分内容要求可以向职业资格证书靠拢，实现

技能教学与行业部门标准对接,直面行业需要,逐步实现与金融业的实际直接接轨。此外,实践教学可以通过多种形式实现。例如,通过金融实践模拟实践教学,实地参观访问学习,开设专题讲座等,以实现课堂教学内容与金融实践的紧密结合,以提高学生的实践操作能力和创新能力。

第四,增加提升学生沟通能力和创新能力的素质课程,培养学生的沟通能力和创新能力。金融业的发展不但对学生掌握的专业知识提出更高的要求,而且用人单位也要求学生要有较好的沟通能力和创新能力。随着境外金融机构的进入和本国金融机构数量的增加,金融企业对员工的客户资源开发能力提出了更高的要求,如何开发优质客户和留住优质客户是员工素质的最好体现,这就要求金融学专业学生有较好的沟通能力。金融业界处处在创新,用人单位要求毕业生能够打破常规思维,具有创新意识,这包括方法的创新和产品的创新。而沟通能力和创新能力的获得不是一朝一夕可以完成的,所以,从学生进校开始,就要开设相关课程,组织相关活动,培养学生这些方面的能力。

参 考 文 献

- [1] 张亦春等.论面向21世纪金融学专业培养目标的确定[J].金融教学研究,2000(4).
- [2] 都红雯等.金融学专业人才培养定位[J].杭州电子工业学院学报,2002(4).
- [3] 陈莹.独立学院金融专业教学改革初探[J].科学教育家,2007(12).
- [4] 沈月中.对应用性金融专业人才培养目标的思考[J].淮北职业技术学院学报,2007(10).
- [5] 徐绍祥.独立学院经管类专业人才培养模式的探讨[J].商场现代化,2007(11).

独立学院物流专业人才培养模式创新

重庆工商大学融智学院管理系 刘 岱

高等学校独立学院是指由普通本科高校按新机制、新模式兴办的相对独立的本科层次二级学院,是 20 世纪 90 年代末在我国出现的一种新的高等教育办学模式。据统计,目前我国共有高等学历教育招生资格的独立学院 315 所,在校学生近 200 万人,已经成为我国高等教育的重要组成部分。物流专业作为新兴的热门专业,自 2001 年北京物资学院作为恢复物流专业的第一所院校以来,已有二百多所高校开设了该专业。结合独立学院的办学特点,探讨培养符合社会需要的独立学院物流专业人才培养模式具有重要的现实意义。

一、独立学院人才培养模式定位

培养目标构成培养模式的各要素,人才培养目标决定了人才培养模式。教育部在《普通高等学校独立学院教育工作合格评估指标体系》中明确指出:独立学院应确立“培养具有创新精神和实践能力的应用型人才的目标定位”。独立学院填补了普通本科高校和高等职业学校两种办学模式之间的培养应用型本科层次人才高校的空缺,由此确定了独立学院的培养目标:与普通本科高校相比,独立学院培养的人才应有更强的实践技能和动手能力;与高职高专院校相比,独立学院培养的人才应有更扎实的知识基础,更强的学习能力和适应性。在这种定位下,独立学院的人才培养目标应当以市场为导向,以通识教育为基

础,以提高学生的综合能力和素质,着眼于学生的学习能力的培养和可持续发展;以能力培养为本位,提高学生理论联系实际,应用所掌握的知识和技术解决实际问题的实践能力和一定的创新能力。

二、独立学院物流专业人才培养现状

自 2001 北京物资学院恢复物流管理专业招生以来,已有二百多所高校开设了物流管理专业。目前,虽然我国物流人才的缺口很大,市场对物流人才的需求形势也比较乐观,但各高校的物流人才培养普遍存在如下问题:① 物流学科和课程体系落后,没有形成与我国物流发展实际相结合的现代物流理论体系;② 受我国物流管理体制条块分割、行业管理现状和传统教育模式的影响,高校的物流管理专业普遍存在人才培养目标不明确、人才培养方向设置过于宽泛的问题;③ 大多数教师非科班出身,物流知识结构不系统,又缺乏从事物流工作的实践经验;④ 试验教学资源不足,实践教学条件欠缺。

由于独立学院在多方面都移植了母校长期积累的办学经验,在教育理念、人才培养模式、教学管理和教学过程等方面基本上仍由举办高校负责,决定了在人才培养模式上要受到举办高校的制约。因此,独立学院在物流人才培养方面亦不可避免地存在上述问题。

此外,大多数独立学院出于节约教学成本、追求短期办学效益等方面的考虑,在教学模式上仍然是以教师为中心的传统班级授课的模式为主,教学方法主要是以课堂和教材为中心的课堂讲授,对实践教学投入不足。例如,大多数独立学院都需要共享举办高校的实验室、实习基地等实践教学资源,使得实践性很强的物流管理专业人才培养面临现实的挑战。

三、独立学院物流专业人才培养模式创新

(一) 培养方案

独立学院的人才培养应当突出为地方、区域经济发展服务的特点。培养地方、区域经济建设和社会发展所需要的人才,有两条途径:一是可以根据地方产业结构与社会发展的特点,设置与之相匹配的专业或在专业内部设置特定的专业方向,专门培养地方需要的人才。二是可以根据地方产业结构与社会发展的需求,在课程体系中加入能够体现地方产业结构与社会发展特点的课程模块,尤其是实践教学课程,使学生的知识结构和实践操作能力能适应地方经济、社会发展的需要。

在2007年9月,重庆市市长国际经济顾问团会议第二届年会达成了更好地利用长江、利用航空货运,并把此作为着力点来解决汽车销售中的物流问题的共识。“未来的中国不会只有上海、大连等沿海国际物流中心,内陆地区也需要一个,而仅有重庆具备这样的潜质。”将重庆打造成国际物流中心、内陆最大物流基地的决心和实践必将带动更多对物流专门化人才、物流国际化人才的需求。此外,由于重庆物流在航道运输方面有着天然的优势,汽摩物流需求明显,连锁超市及连锁餐饮发展迅速,也必然带动对连锁物流配送人才的需求。这些都体现出重庆物流区域性需求的特征。因而,独立学院可根据这些不同的专业需求方向,在宽口径的基础上有针对性地设定培养目标,在物流专业大方向的基础上进行细分,如分为港口物流、国际货代、生产物流服务、连锁配送等专业方向。

同时,要通过人才培养方案的设计体现应用型本科人才的知识体系结构的要求:既要达到本科的专业理论水平,又要具备较高的职业技术素质。独立学院的生源特征是其探索独具特色的人才模式的根本。在现行的招生制度下,独立学院招生分数线低于二本而高于普通专科院校,这使得学生个体差异性较大,一般呈现出学生的实践能力较强,文化基础相对较差;学习勤奋刻苦,学习方法不当;

理想目标远大，毅力较差；独立意识较强，自我管理能力较差等特征。因此，可结合独立院校学生的兴趣专长开展职业规划式的人才培养模式，即由学生自主选择物流专业的细分方向，根据自身的特长及职业规划，自主选择所学课程。

（二）课程体系

独立学院的本科应用型人才培养模式的特点是通识教育加专长教育，即素质教育与职业教育相结合，要求既要注重应用性，又要重视通识教育，并与职业技术教育区别开来，培养的是一专多能的应用型人才。在综合素质的培养上要优于职业教育，在应用技能的培养方面应当优于普通的本科院校。

由于物流属于服务领域，现代服务理念和营销理念的树立在物流人才的培养中显得尤为重要。此外，由于物流所服务对象的广泛性，必然要求物流专业人才除了专业领域要深入把握之外，在相关领域也应当有相当的知识积累。“宽口径，厚基础，细方向”的课程体系是应对多样化物流人才需求的有力举措。在教学计划中，应结合专业大类设置基础课程，在专业课程教育中根据学校特点、地方特点等行业特性细化专业方向，并且学生可根据自身兴趣进行选择。以重庆工商大学融智学院为例，重庆在汽车、摩托车生产制造方面拥有集群优势，相应的会带动汽车与摩托车的物流需求；重庆本土的连锁超市与连锁餐饮企业也会带动连锁物流的岗位需求；重庆得天独厚的水路运输优势使重庆在打造内陆最大的物流基地的战略目标下必然会有更大的发展，也自然会有更专业化的人才需求。综上，重庆工商大学融智学院可以在基础课程上拓宽知识领域，在专业核心课程学习之后，结合学生的个人兴趣，设置多个细分方向，如连锁方向、第三方物流方向（国际货代、汽车物流）等。这样不仅可以突破物流管理面宽而不精的瓶颈，而且可以扭转企业找不到合适物流人才的局面。

另外，由于本科层次的学生普遍存在对所学课程知识进行系统综合和整理的能力要求，建议在最后一学期由任课老师开设专门的